



foodwest

SILLIEN KÄYTTÖ VERKKOKYSELY

VERKKOKYSELYN TUTKIMUSRAPORTTI, 05/2025
JUULI SEPPÄLÄ

TUTKIMUKSEN TAVOITE

MSC eli Marine Stewardship Council haluaa selvittää suomalaisten sillin (ja silakan) kulutustottumuksia.

Tutkimuksen tarkoituksena on ymmärtää valtakunnallisesti tuotteiden käyttöiheyttä ja käyttötapoja ja selvittää suhtautumista ja tietämystä kestävästä kehityksestä ja ympäristömerkinnöistä.

Asiakkaan on tarkoitus tehdä tuloksista mediatiedote ennen juhannusta.

TUTKIMUSMENETELMÄ

- Valtakunnallinen verkkokysely
- N=1031
- Vko 20-21/2025

KOHDERYHMÄ

- Tutkimus on valtakunnallisesti edustava viiden pääalueen, iän ja sukupuolen mukaan.
- Yli 18-vuotiaat kuluttajat
- Aluejako
 - Pk-seutu
 - Muu Etelä-Suomi
 - Länsi-Suomi
 - Itä-Suomi
 - Pohjois-Suomi
- Vegaanista ruokavaliota noudattavat rajattiin pois

YHTEENVETO

YHTEENVETO

Sillin käyttö enemmistöllä satunnaista, yleisin tapa on syödä ne uusien perunoiden kanssa

01

Enemmistö, 67 %, väestöstä syö silliä vähintään joskus, mutta suurimmalla osalla käyttö on melko kausiluonteista tai satunnaista. Painottuen kesäaikaan tai juhlapyyhiin. Käyttäjissä painottuu ylipäätään yli 50-vuotiaat ja miehet enemmän kuin naiset. Yleisen sillin käyttötapa on uusien perunoiden kanssa syöminen, puolet väestöstä syö silliä näin. Kolmasosa syö silliä myös voileivällä.

Kuluttajien tietämys kestävästä/ympäristöystävällisesti pyydyistä sillikannoista vähäinen

02

Reilu enemmistö, 78 %, ei koe tietävänsä mistä tulevat kestävästi/ ympäristöystävällisesti pyydyt sillikannat.

Enemmistö sillin käyttäjistä pitää kestävästä kalastuksesta tärkeänä, ympäristömerkkiä ei pakkauksesta kuitenkaan tarkisteta kovin aktiivisesti

03

Nykyisistä sillien käyttäjistä 73 % ostaisi todennäköisemmin silliä, jos tietäisi sen olevan kestävästi kalastettua. Väestöstä hieman vajaa kolmannes, 31 %, sanoo kiinnittävänsä huomiota aina tai usein sillipakkauksen ympäristömerkkiin. Harva kuluttaja on viimeisen kolmen vuoden aikana huomannut, että MSC:n ympäristömerkkiä ei enää ole – osa ei ylipäätään kiinnitä ympäristömerkkiin huomiota tai edes tiedä, mikä merkki se on.

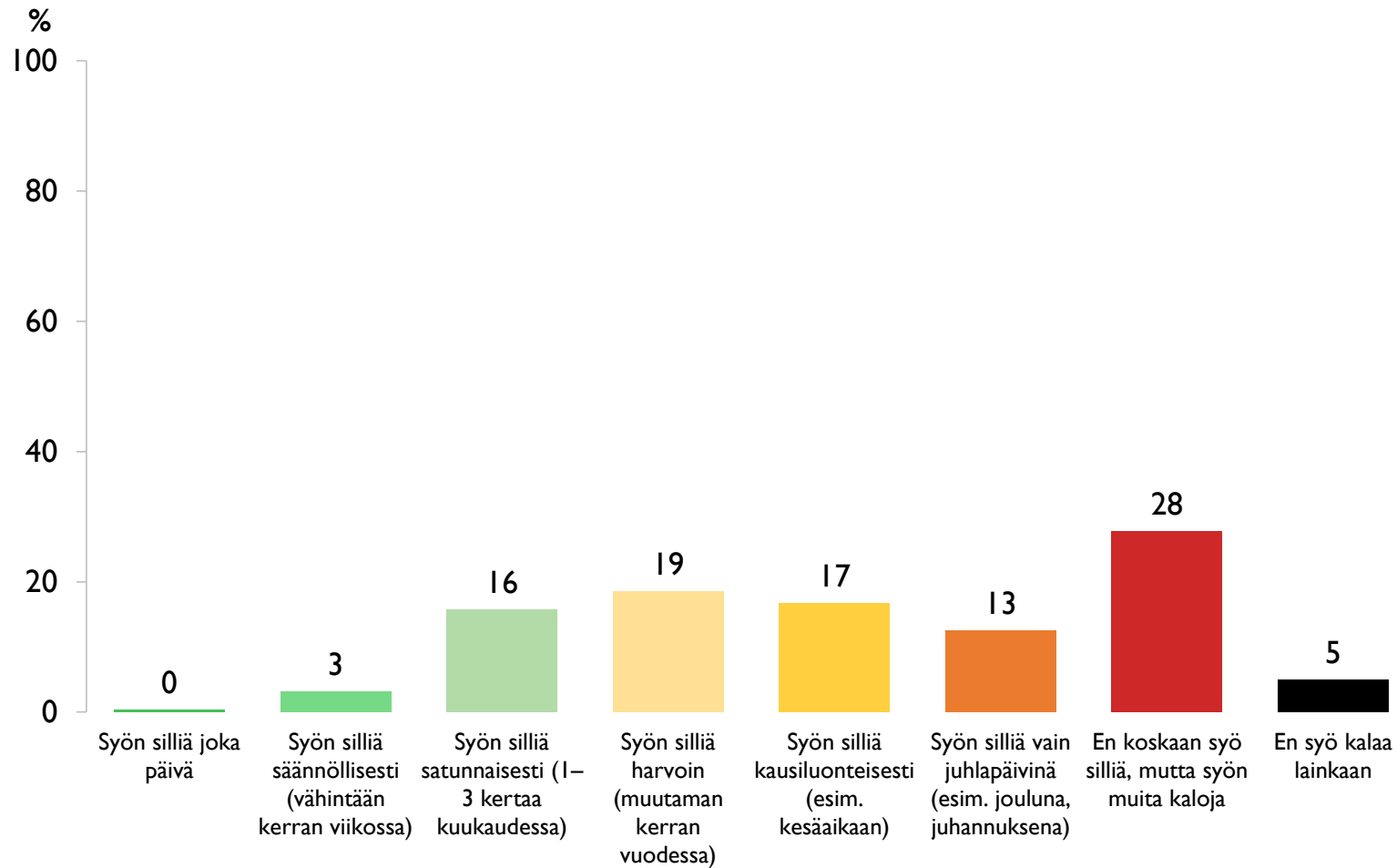
MSC:n ympäristömerkki lisää sillituotteen maksuhalukkuutta

04

Maksuvalmius MSC:n ympäristömerkityille sillituotteelle on selkeästi korkeampi kuin ilman merkkiä olevalle.

SILLIN KULUTUS

KUINKA USEIN SYÖ SILLIÄ

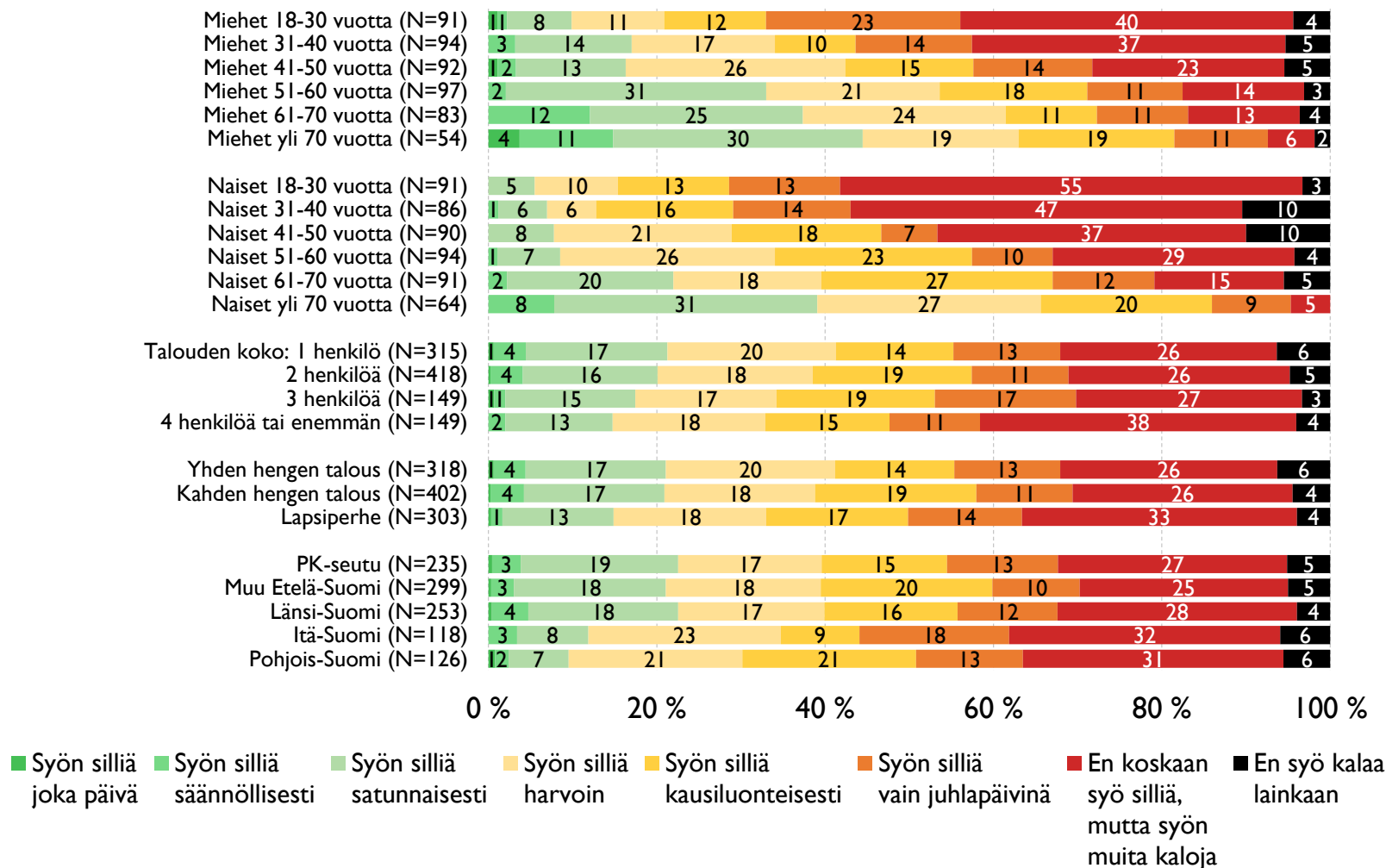


Väestöstä enemmistö, 67 % syö silliä vähintään joskus. Käyttö on kuitenkin melko satunnaista tai kausiluonteista.

Kuinka usein syöt silliä? Valitse väittämä, joka kuvaa sinua parhaiten.

KUINKA USEIN SYÖ SILLIÄ

TAUSTATARKASTELU



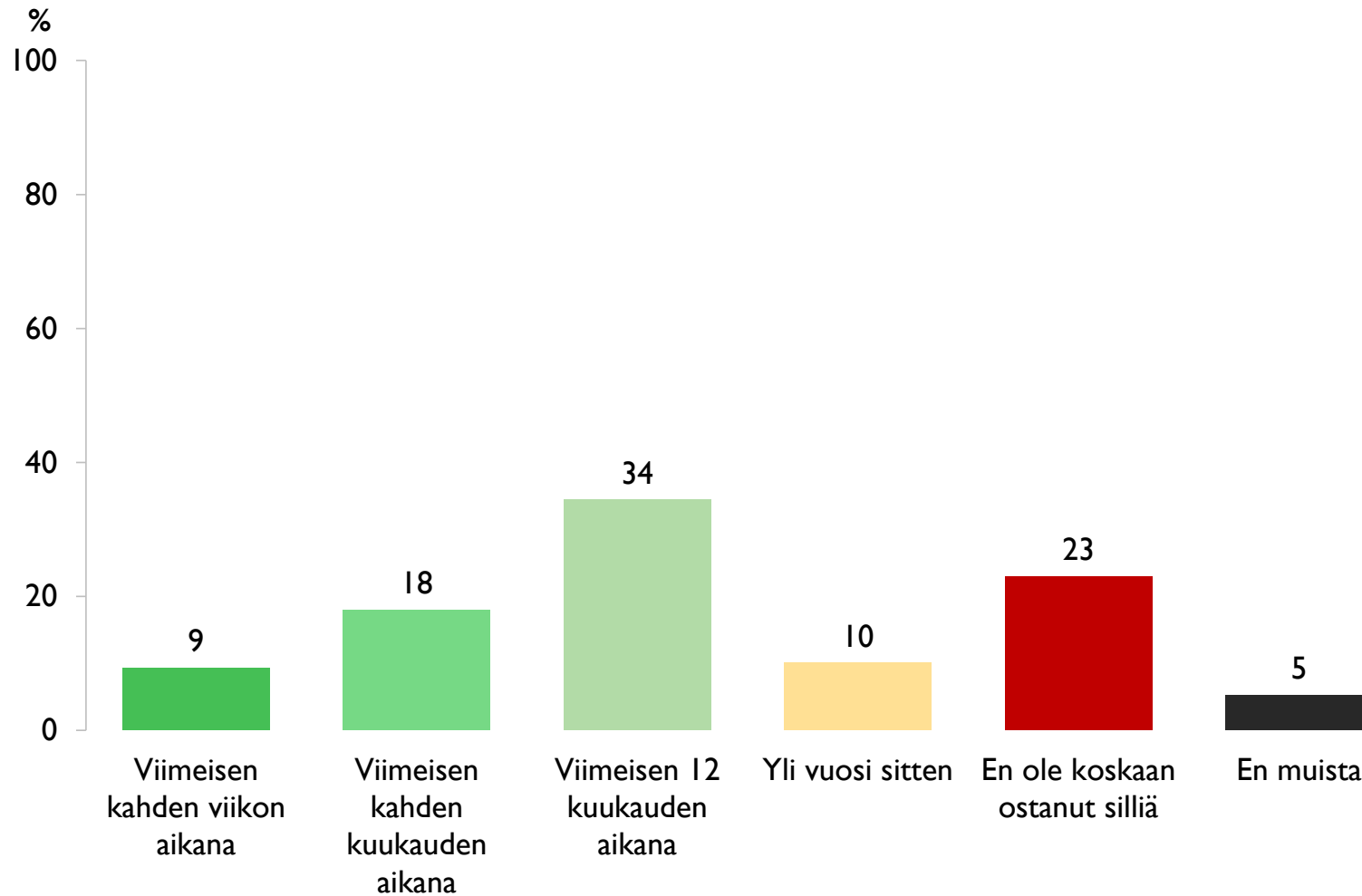
Kuinka usein syöt silliä? Valitse väittämä, joka kuvaa sinua parhaiten.

Miehet käyttävät silliä yleisesti ottaen enemmän kuin naiset. Käyttö on aktiivisempaa iän lisääntyessä ja erityisesti esim. alle 40-vuotiaissa naisissa sillin käyttäjiä on alle puolet väestöstä.

Lapsiperheissä käyttö on hieman vähäisempää kuin aikuistalouksissa.

Alueellisesti Itä- ja Pohjois-Suomessa sillin käyttö hieman vähäisempää kuin Etelä- ja Länsi-Suomessa.

MILLOIN VIIMEKSI OSTI SILLIÄ

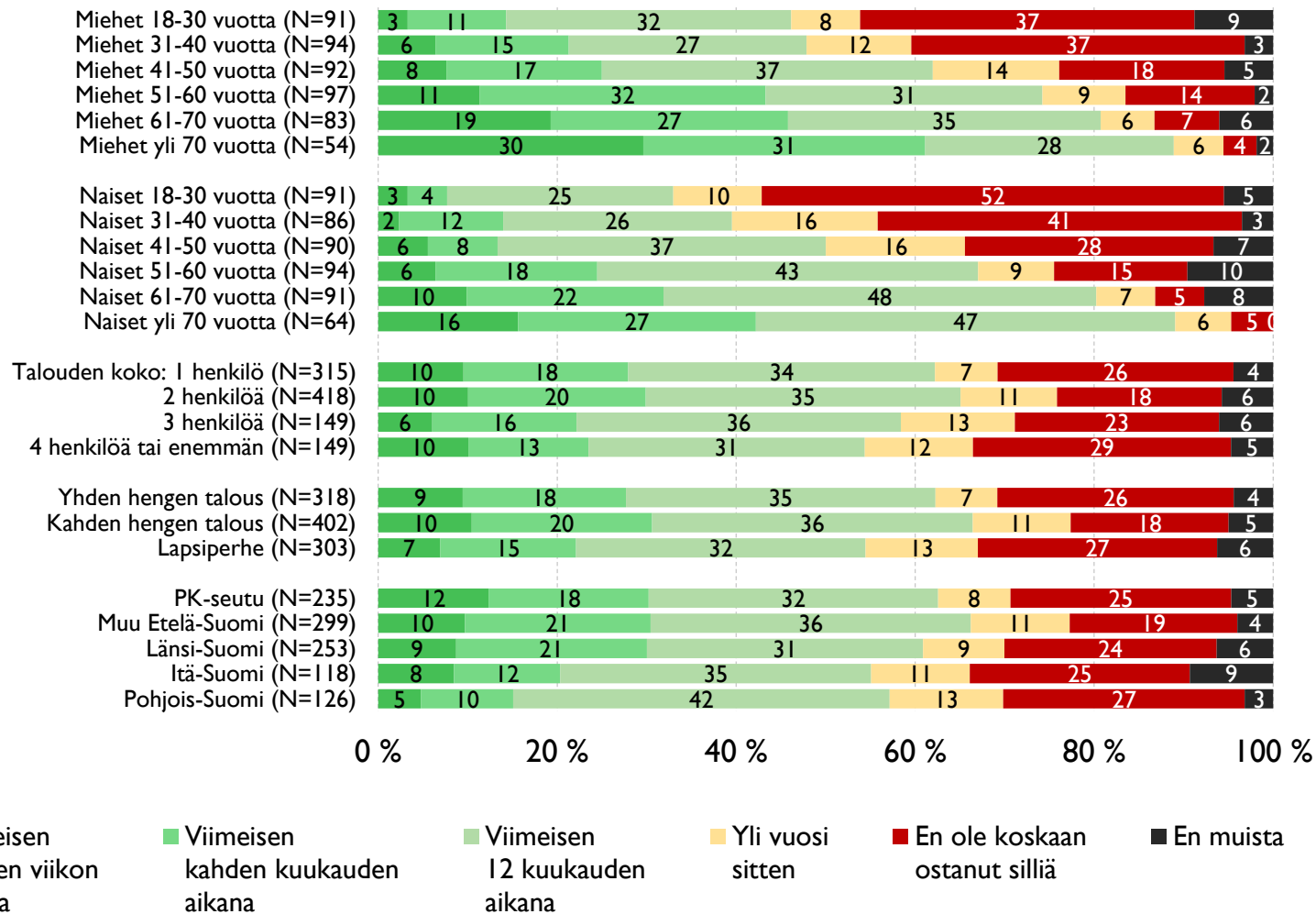


Milloin viimeksi ostit silliä, missä tahansa muodossa (säilykkeenä, tyhjiöpakattuna jne.)?

61 % väestöstä kertoo ostaneensa silliä viimeisen vuoden aikana.

MILLOIN VIIMEKSI OSTI SILLIÄ

TAUSTATARKASTELU



Alle 30-vuotiasta naisista hieman yli puolet ei ole koskaan ostanut silliä, sen sijaan yli 60-vuotiasta naisista ja miehistä silliä on ostanut viimeisen vuoden aikana vähintään 80 %.

Milloin viimeksi ostit silliä, missä tahansa muodossa (säilykkeenä, tyhjiöpakattuna jne.)?

MITEN SYÖ/VALMISTAA SILLIÄ



Miten yleensä valmistat/syöt silliä kotona? Voit valita useita.

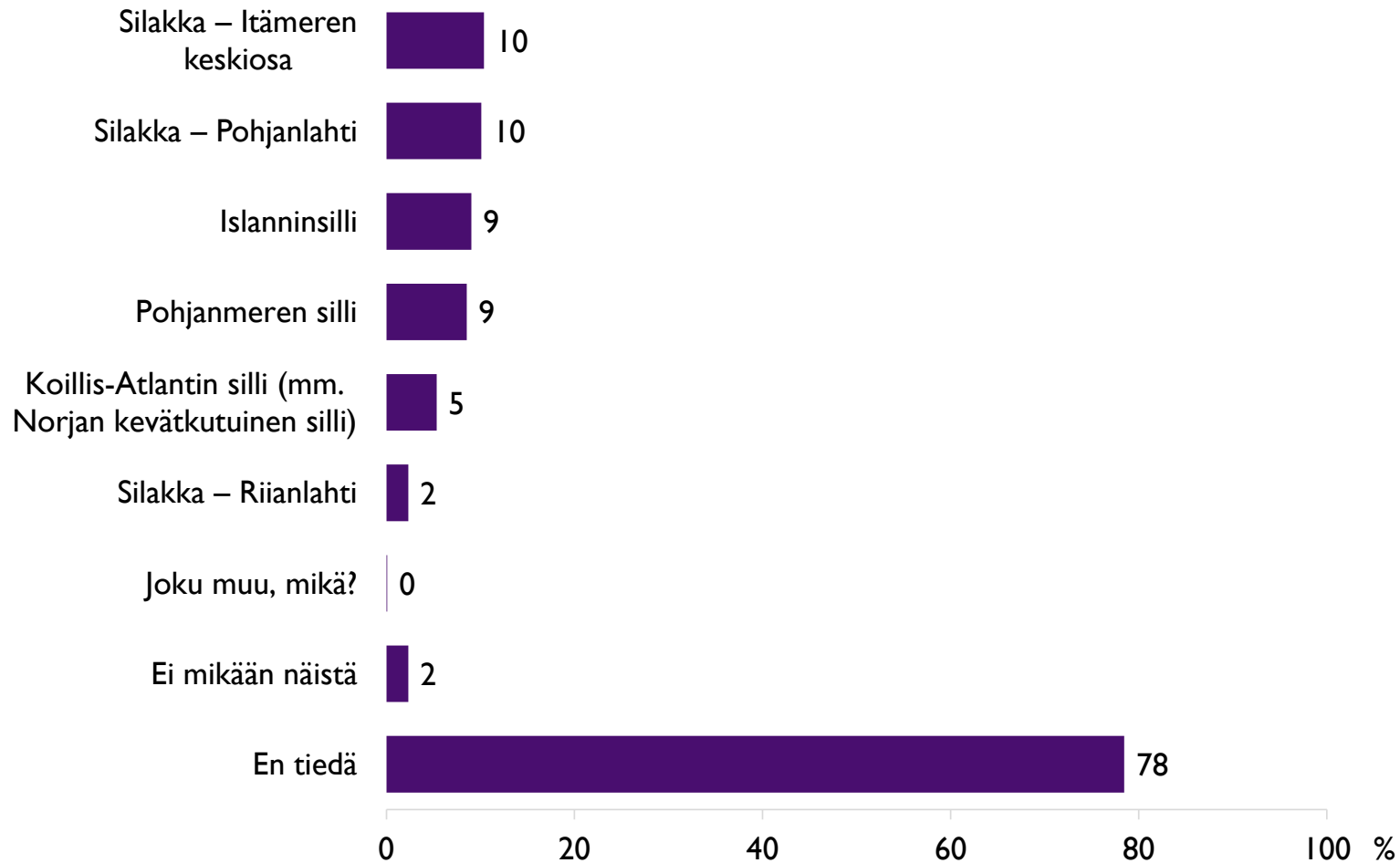
Yleisin sillin käyttötapa on syödä sitä uusien perunoiden kanssa, hieman yli puolet väestöstä syö silliä näin.

Kolmasosa väestöstä syö silliä voileivällä.



KESTÄVÄ KEHITYS JA YMPÄRISTÖMERKIT

TIETÄÄKÖ MITKÄ SILLI/SILAKKAKANNAT ON PYYDETTY KESTÄVÄSTI

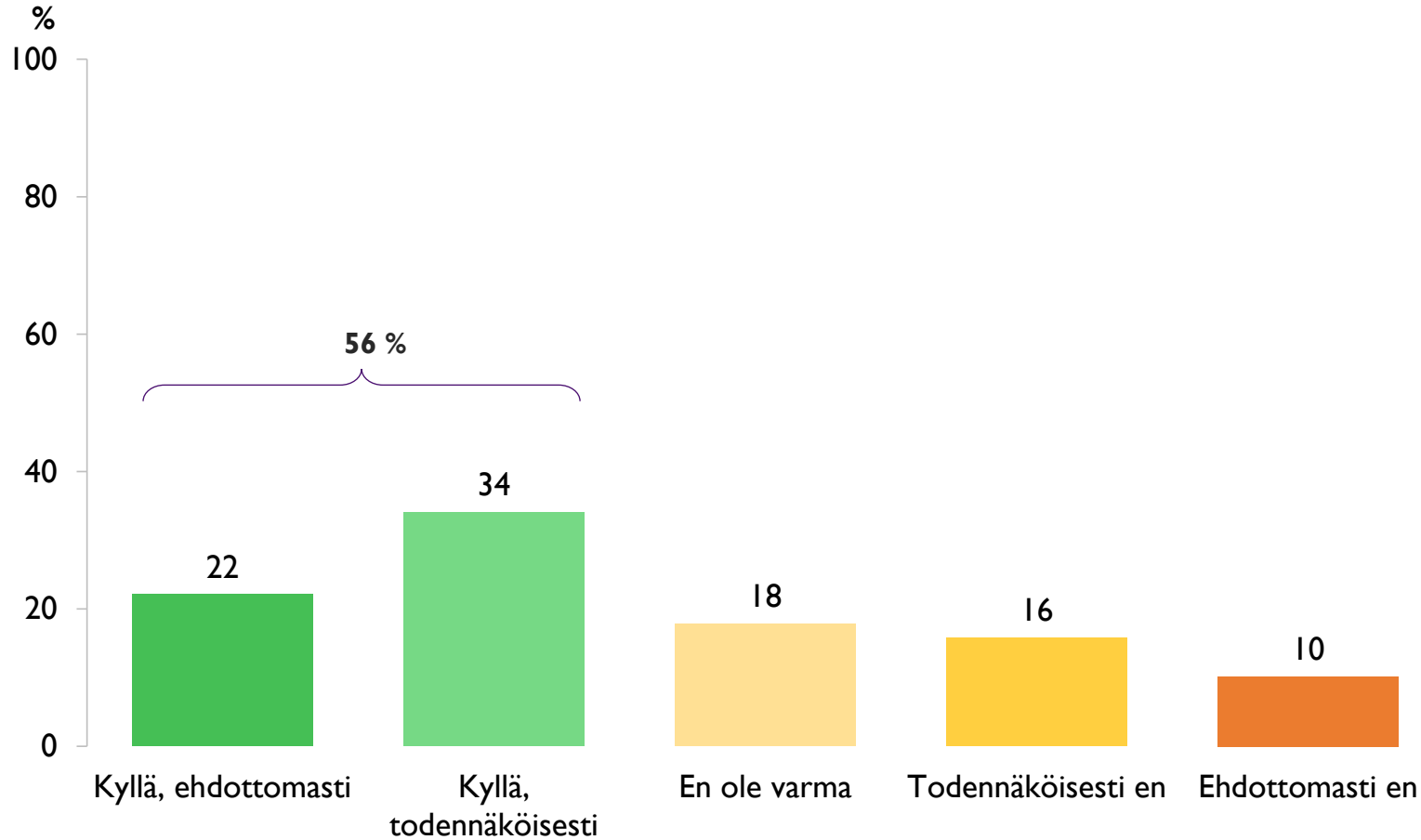


Tiedätkö, mitkä silli- tai silakkakannat on pyydetty kestävästi / ympäristöystävällisellä tavalla? Voit valita useita.

Reilu enemmistö, 78 %, kuluttajista sanoo, ettei tiedä mistä tulevat kestävästi/ ympäristöystävällisesti pyydetyt sillikannat.

10 % kuluttajista ajattelee kestävästi pyydetyn silakan tulevan Itämeren keskiosasta, samoin 10 % ajattelee niiden tulevan Pohjanlahdesta.

OSTAISIKO TODENNÄKÖISEMMIN SILLIÄ, JOS TIETÄISI SEN OLEVAN PERÄISIN KESTÄVÄSTÄ KALASTUKSESTA

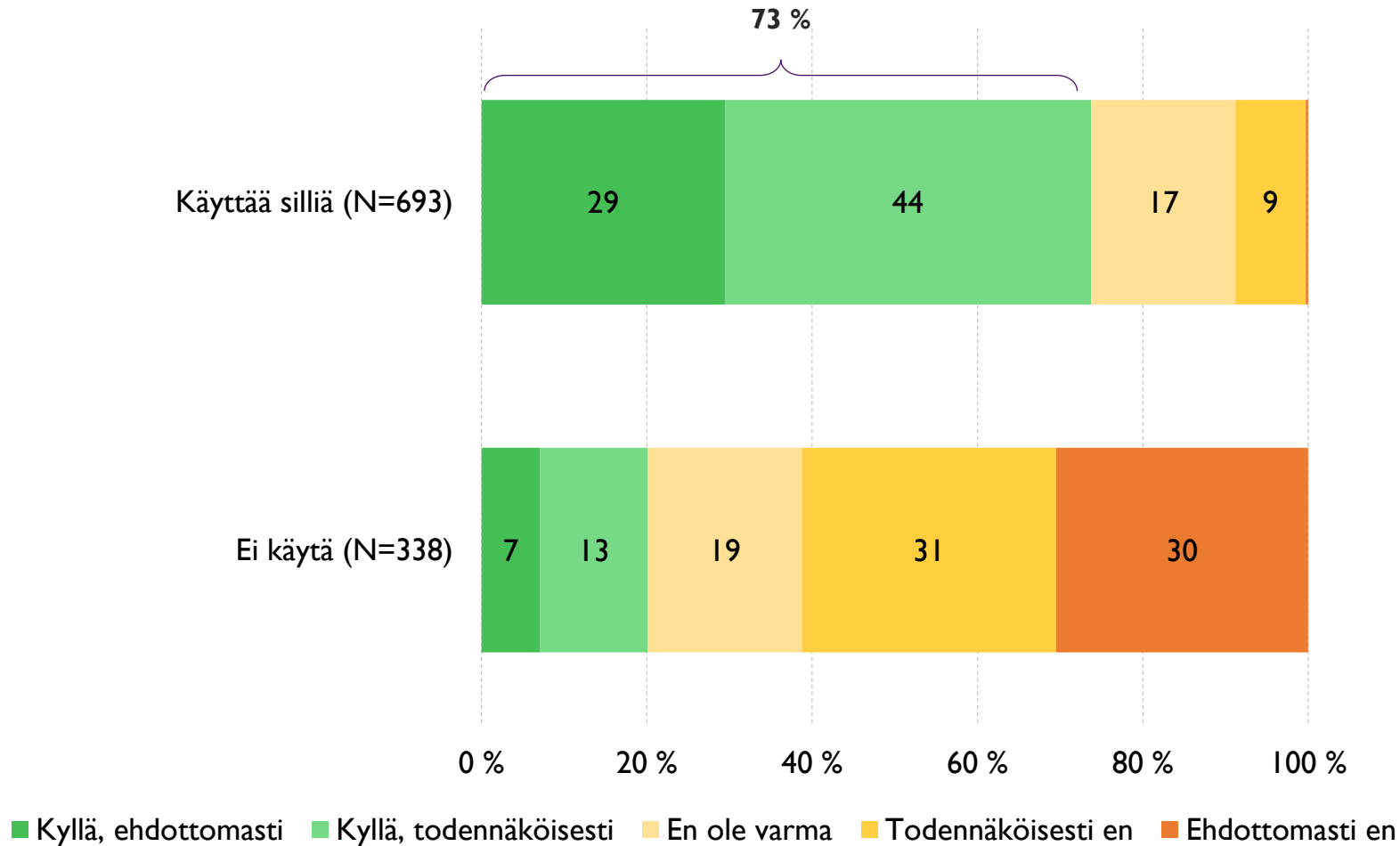


Jos tietäisit, että silli on peräisin kestävästä kalastuksesta, ostaisitko sitä todennäköisemmin?

Hieman yli puolet, 56 %, ostaisi todennäköisemmin silliä, jos tietäisivät sen olevan kestävästä kalastuksesta. 26 % vastaajista ei koe tällä tiedolla olevan vaikutusta ostokäyttäytymiseensä.

OSTAISIKO TODENNÄKÖISEMMIN SILLIÄ, JOS TIETÄISI SEN OLEVAN PERÄISIN KESTÄVÄSTÄ KALASTUKSESTA

SILLIN NYKYKÄYTTÄJÄT VS. EI-KÄYTTÄJÄT

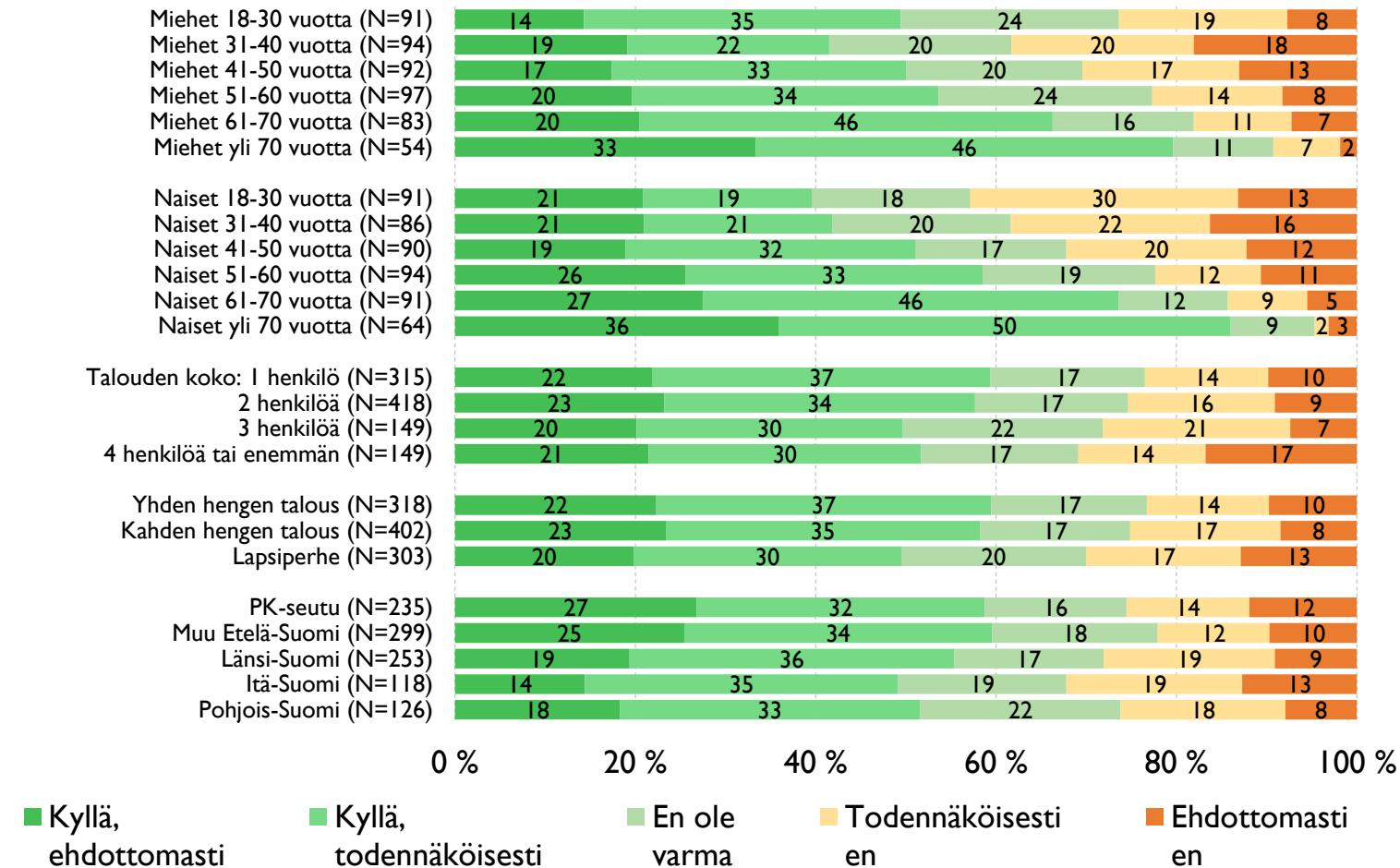


Jos tietäisit, että silli on peräisin kestävästä kalastuksesta, ostaisitko sitä todennäköisemmin?

Sillin nykyiset käyttäjät pitävät kestävästä kalastuksesta huomattavasti tärkeämpänä kuin ei-käyttäjät. Nykyisistä käyttäjistä lähes $\frac{3}{4}$ ostaisi todennäköisemmin silliä, jos tietäisi sen olevan kestävästi kalastettua.

OSTAISIKO TODENNÄKÖISEMMIN, JOS PAKKAUKSESSA MERKINTÄ KESTÄVÄSTÄ KALASTUKSESTA

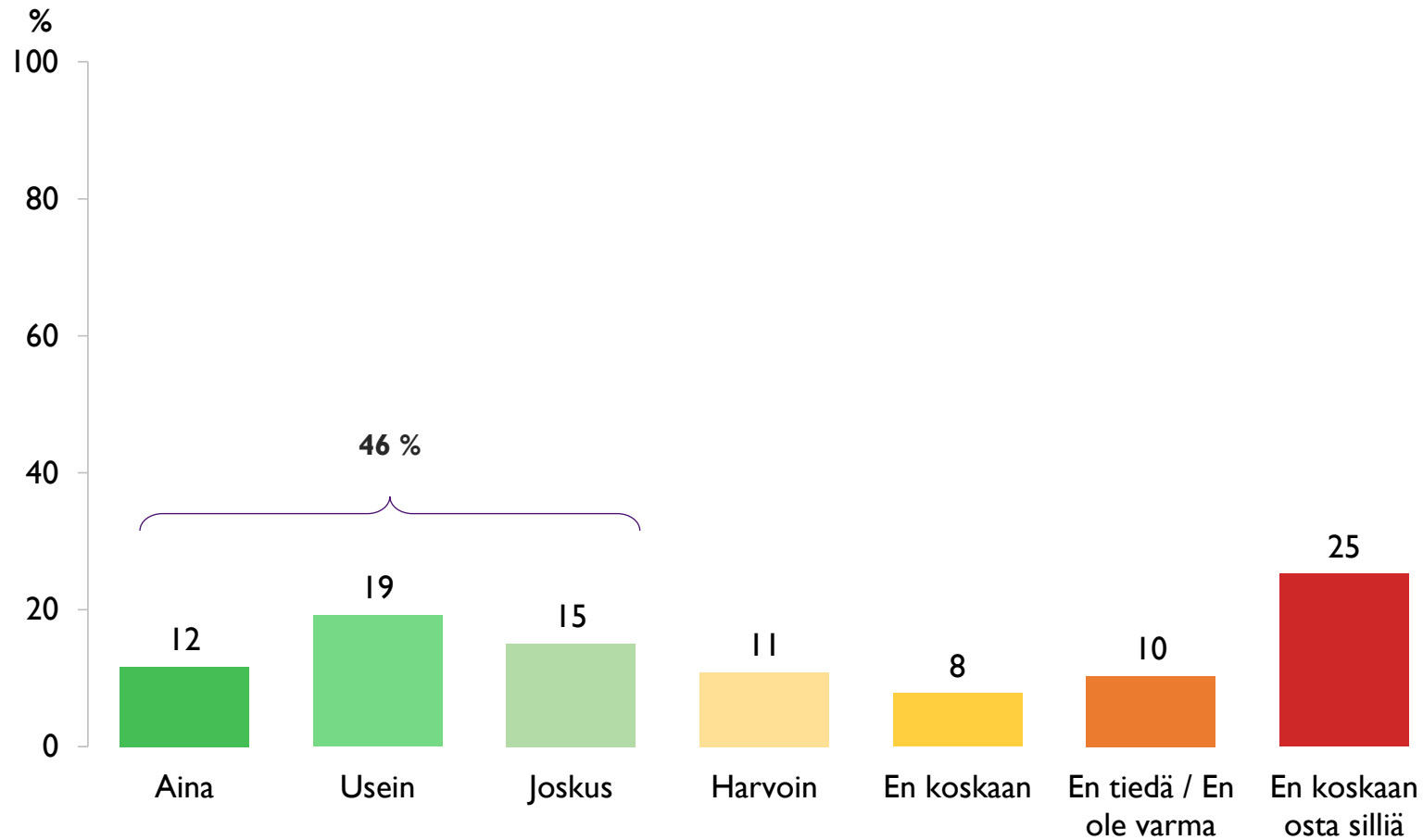
TAUSTATARKASTELU



Tieto kestävästä kalastuksesta on vaikuttava asia erityisesti vanhempien kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja miehille ylipäätään tärkeämpää kuin naisille.

Jos tietäisit, että silli on peräisin kestävästä kalastuksesta, ostaisitko sitä todennäköisemmin?

KIINNITTÄÄKÖ HUOMIOTA SILLIPAKKAUKSEN YMPÄRISTÖMERKKIIN



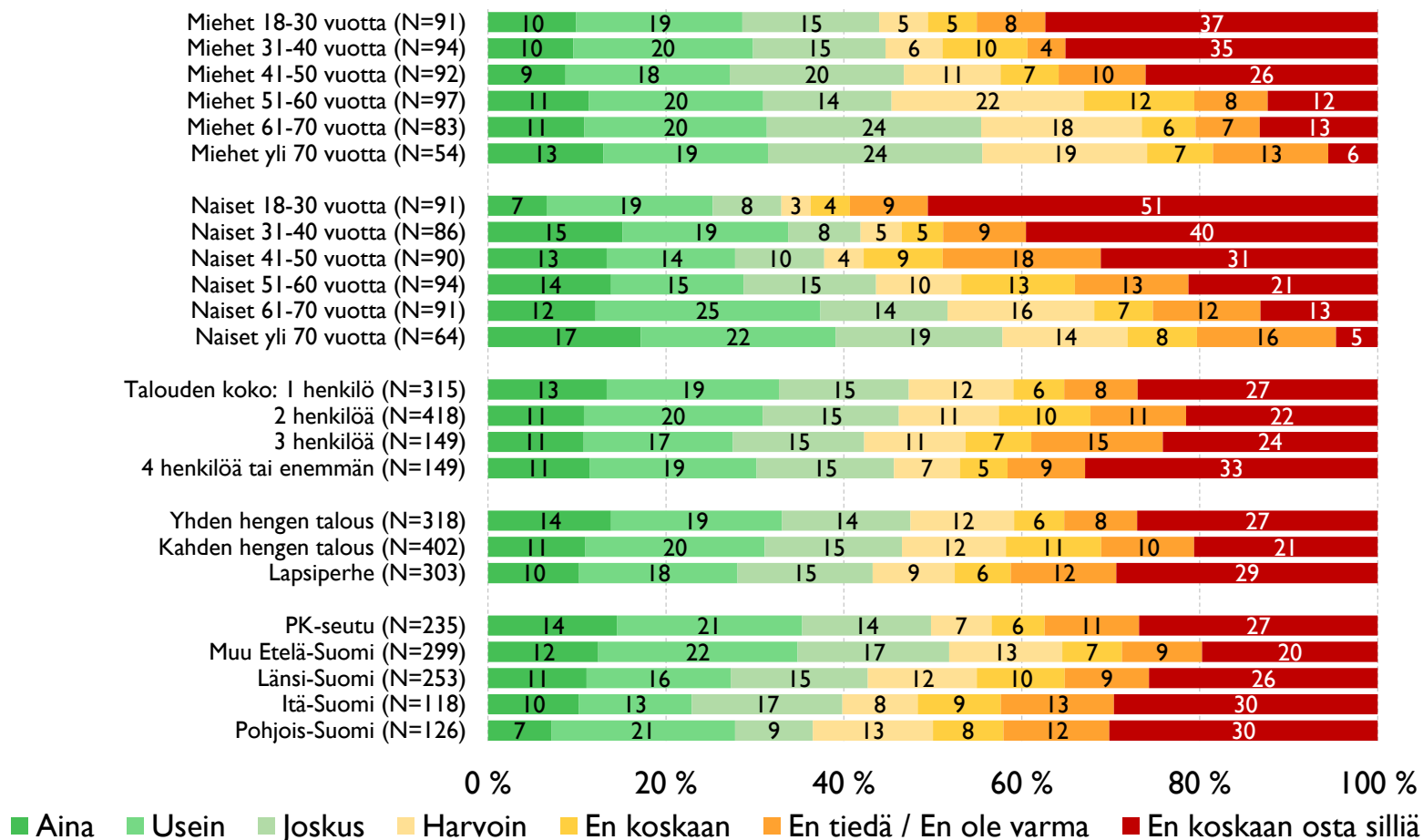
Kun ostat silliä, kiinnitätkö huomiota siihen, onko sillä riippumattomien organisaatioiden (kuten MSC:n) ympäristömerkki, joka takaa kalan olevan peräisin kestävästä kalastuksesta?

Hieman vajaa puolet, 46 %, väestöstä sanoo kiinnittävänsä huomiota riippumattomien organisaatioiden ympäristömerkkiin ostotilanteessa vähintään joskus.

Sillien säännöllisistä, viikoittain käyttävistä, 51 % sanoo kiinnittävänsä huomiota ympäristömerkkiin aina tai usein (N=37)

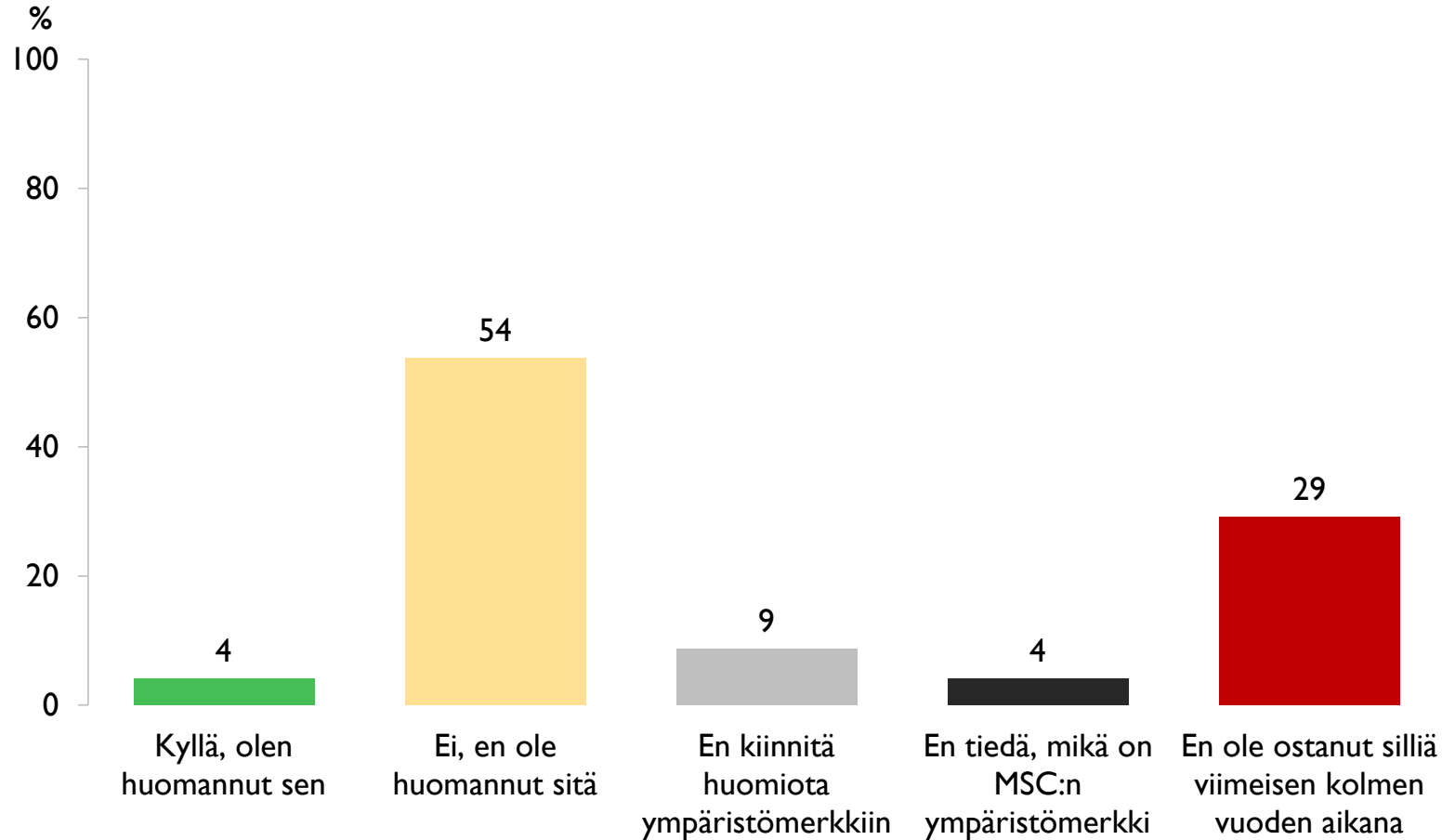
KIINNITTÄÄKÖ HUOMIOTA SILLIPAKKAUKSEN YMPÄRISTÖMERKKIIN

TAUSTATARKASTELU



Kun ostat silliä, kiinnitätkö huomiota siihen, onko sillä riippumattomien organisaatioiden (kuten MSC:n) ympäristömerkki, joka takaa kalan olevan peräisin kestävästä kalastuksesta?

ONKO HUOMANNUT, ETTÄ MSC:N YMPÄRISTÖMERKKI PUUTTUU



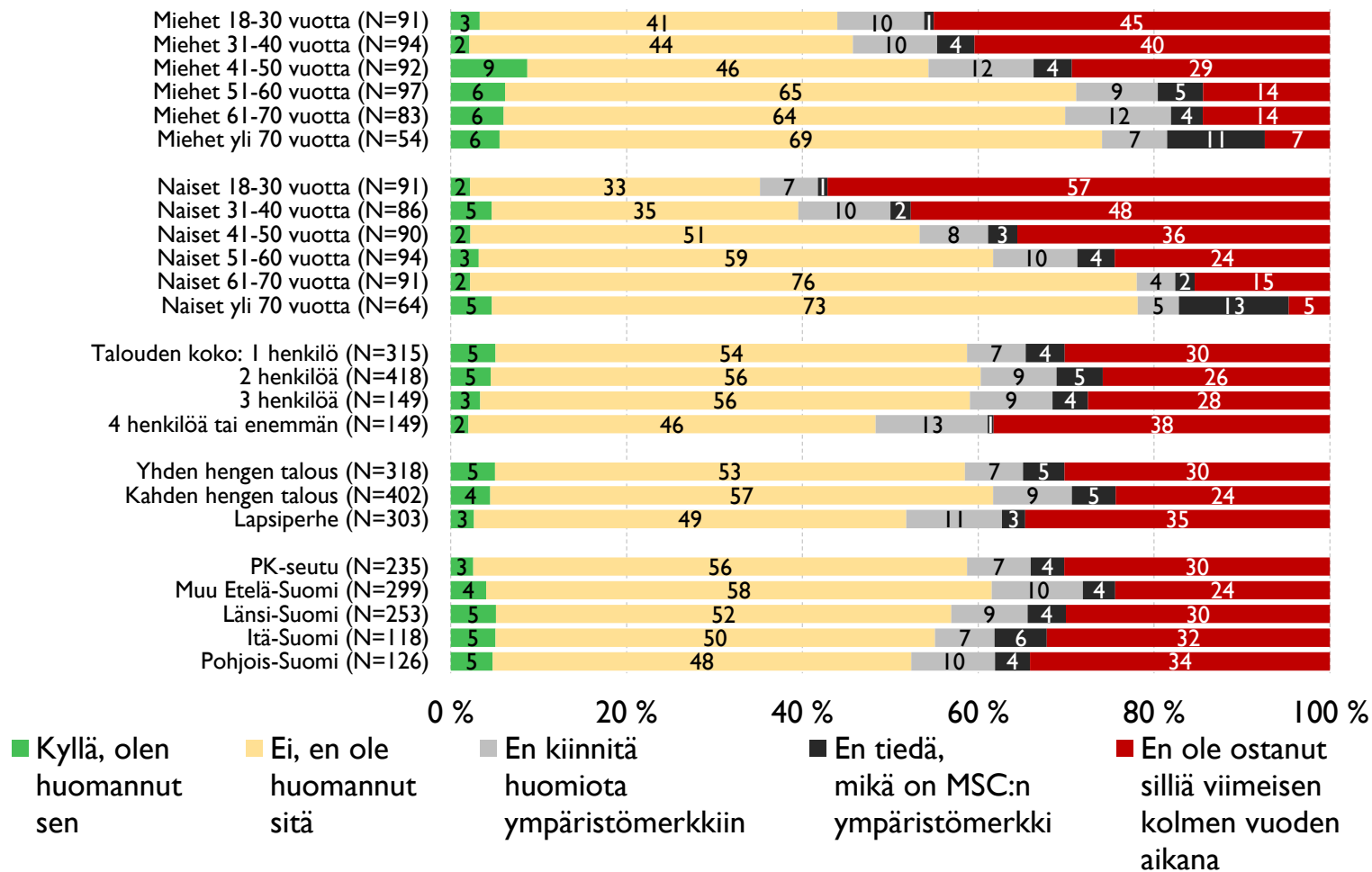
Oletko viimeisen kolmen vuoden aikana huomannut, että aiemmin ostamassasi sillituotteessa ei enää ole ollut MSC:n ympäristömerkkiä?

Harva kuluttaja on huomannut, että MSC:n ympäristömerkkiä ei enää ole – osa ei ylipäättään kiinnitä ympäristömerkkiin huomiota tai edes tiedä, mikä merkki se on.

16 % sillien säännöllisistä, viikoittain käyttävistä, on huomannut, että MSC:n merkkiä ei enää ole (N=37).

ONKO HUOMANNUT, ETTÄ MSC SERTIFIKAATTI PUUTTUU

TAUSTATARKASTELU



Yli 70-vuotiaissa on eniten kuluttajia, jotka kokevat, etteivät tiedä, mikä MSC:n ympäristömerkki on.

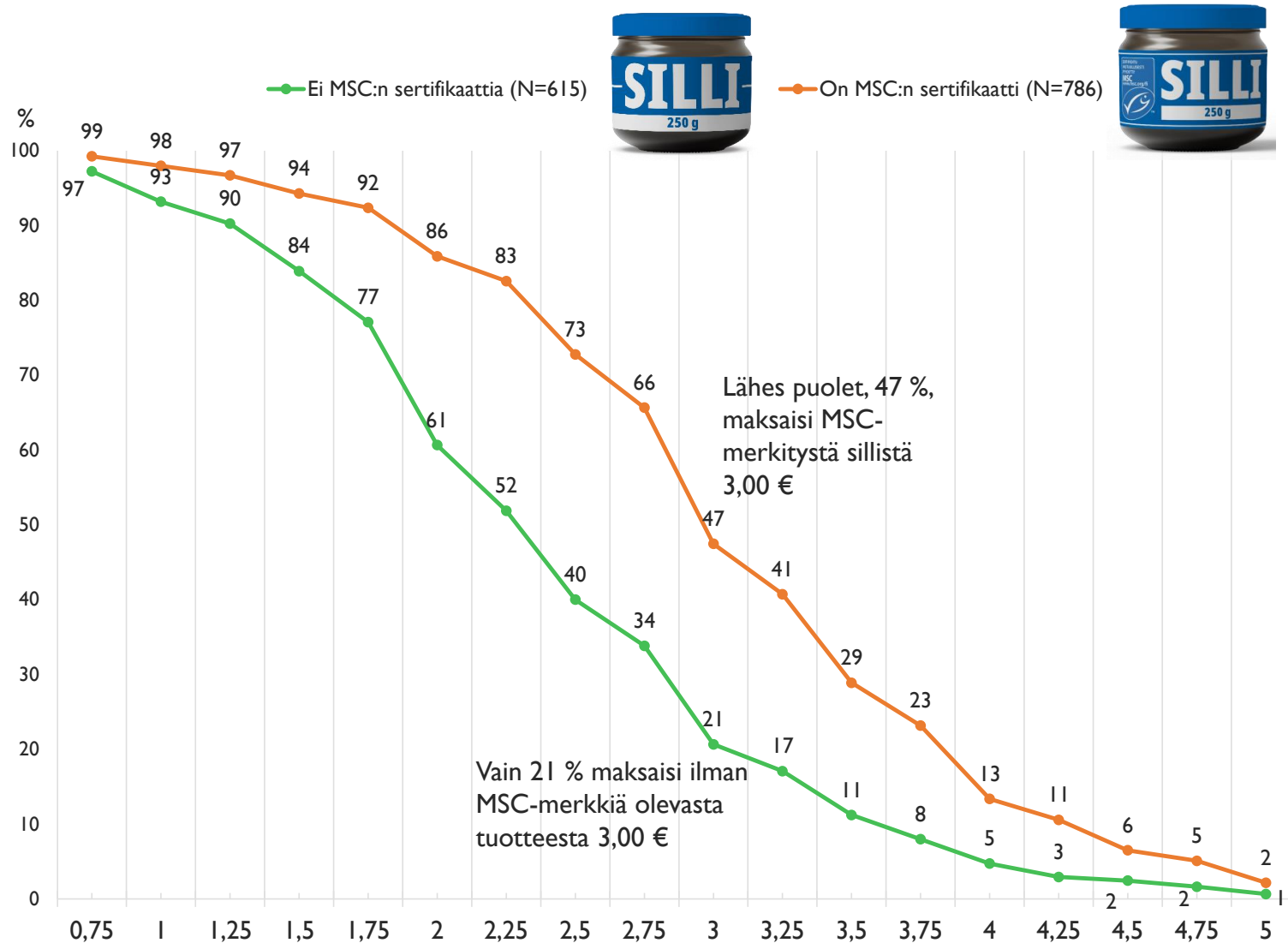
Oletko viimeisen kolmen vuoden aikana huomannut, että aiemmin ostamassasi sillituotteessa ei enää ole ollut MSC:n ympäristömerkkiä?



HINTA

MIHIN HINTAAN OSTAISII SILLIÄ: MSC:N YMPÄRISTÖMERKKI VS. ILMAN YMPÄRISTÖMERKKIÄ

TARKASTELUNA VAIN VASTAAJAT, JOTKA OSTAISIVAT



Kuinka paljon olisit valmis maksamaan sillituotteesta (250 g), jolla ei ole/on riippumattoman organisaation (kuten MSC:n) sertifikaattia, joka takaa sillin kestävän pyynnin (eli ei varmuutta siitä, onko silli pyydetty ympäristöystävällisellä tavalla)?

Maksuvalmius MSC:n ympäristömerkityille sillituotteille on selkeästi korkeampi kuin ilman merkkiä oleville.

Hintamielikuva jää kuitenkin kaiken kaikkiaan alhaiseksi. Suurin osa sillien käyttäjistä on melko satunnaisia käyttäjiä ja ostamisesta on kulunut useampi kuukausi, joten hintatietoisuus voi olla melko heikko. Osa myös kommentoi, että käyttää silliä sen verran harvoin, ettei hinnalla ole silloin niin suurta merkitystä.

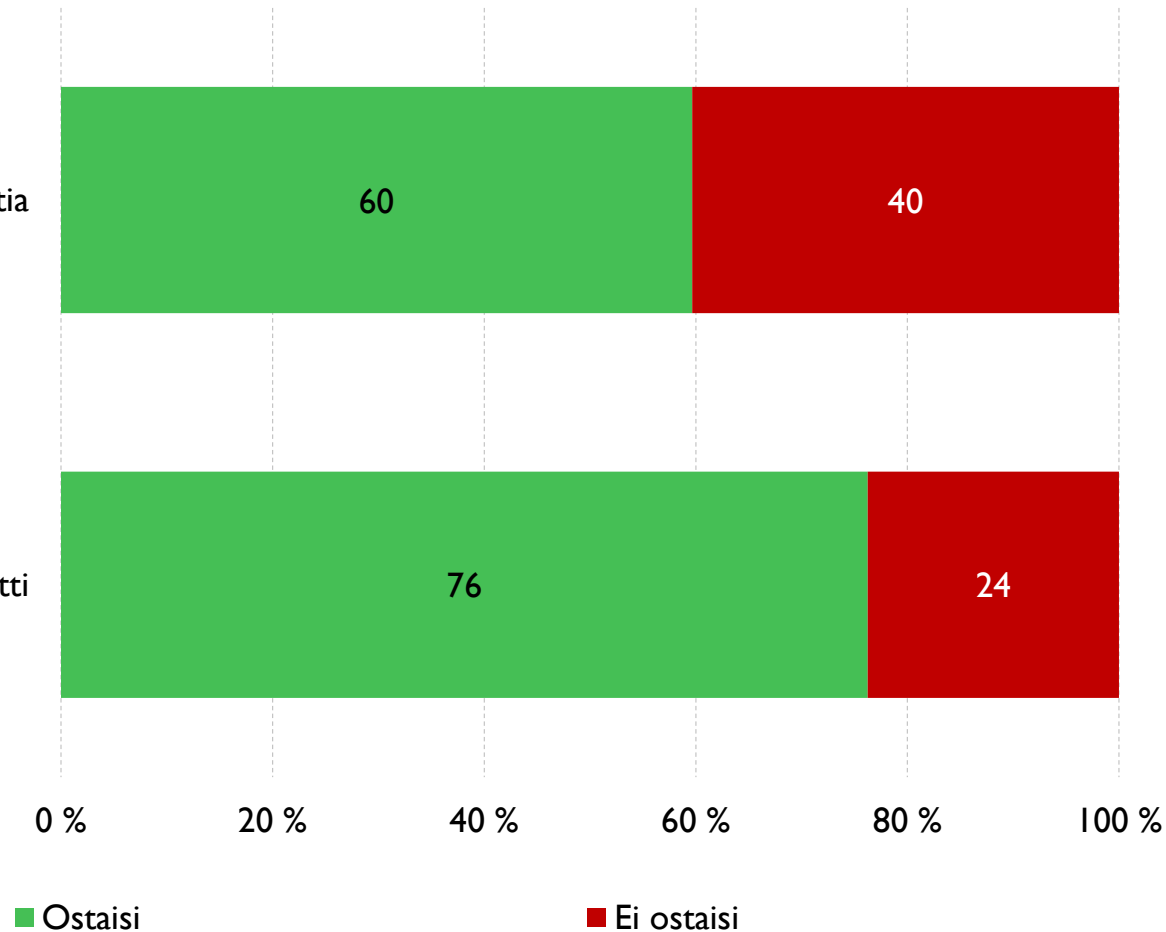
KUINKA MONI OSTAISI SILLIÄ: MSC:N YMPÄRISTÖMERKKI VS. ILMAN YMPÄRISTÖMERKKIÄ



Ei MSC:n sertifikaattia



On MSC:n sertifikaatti



MSC-merkintä lisää kiinnostusta ostaa silliä, mutta enemmistö ostaisi ilmentkin merkkiä olevaa sillipakkausta.

Huom! Ostaminen on tässä määritelty sen mukaan, että kuluttaja on antanut tuotteelle jonkin hinnan. Kuluttajalla oli vaihtoehtona myös valita "en ostaisi tuotetta".

Kuinka paljon olisit valmis maksamaan sillituotteesta (250 g), jolla ei ole/on riippumattoman organisaation (kuten MSC:n) sertifikaattia, joka takaa sillin kestävän pyynnin (eli ei varmuutta siitä, onko silli pyydetty ympäristöystävällisellä tavalla)?

N=1031

foodwest

KUINKA MONI OSTAISI SILLIÄ: MSC:N YMPÄRISTÖMERKKI VS. ILMAN YMPÄRISTÖMERKKIÄ

Nykyiset käyttäjät ovat sitoutuneempia ostamaan MSC –merkittyjä tuotteita, mutta reilu enemmistö antaa hinnan myös MSC-merkittömille tuotteille.

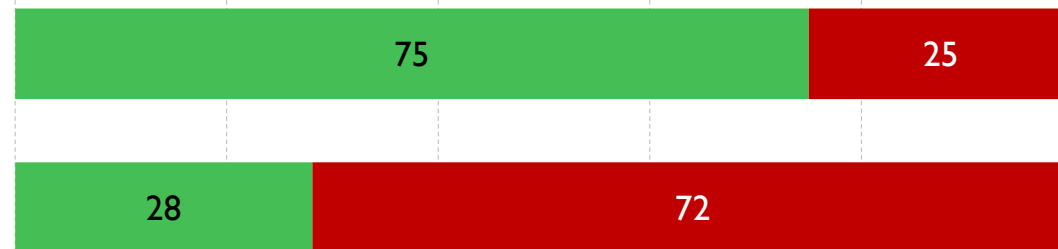
Huom! Ostaminen on tässä määritely sen mukaan, että kuluttaja on antanut tuotteelle jonkin hinnan. Kuluttajalla oli vaihtoehtona myös valita ”en ostaisi tuotetta”.



Käyttää silliä (N=693)

Ei käytä (N=338)

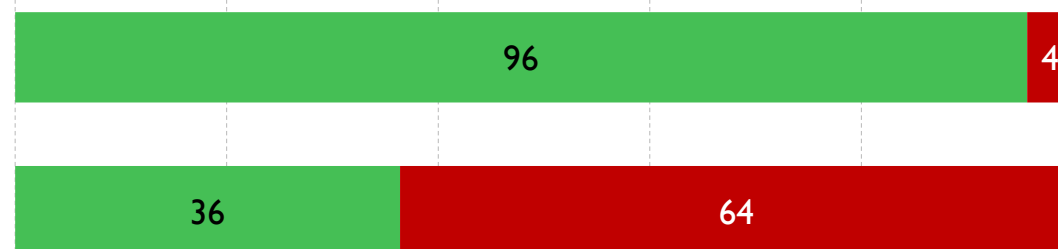
Ei MSC:n sertifikaattia



Käyttää silliä (N=693)

Ei käytä (N=338)

On MSC:n sertifikaatti



0 %

20 %

40 %

60 %

80 %

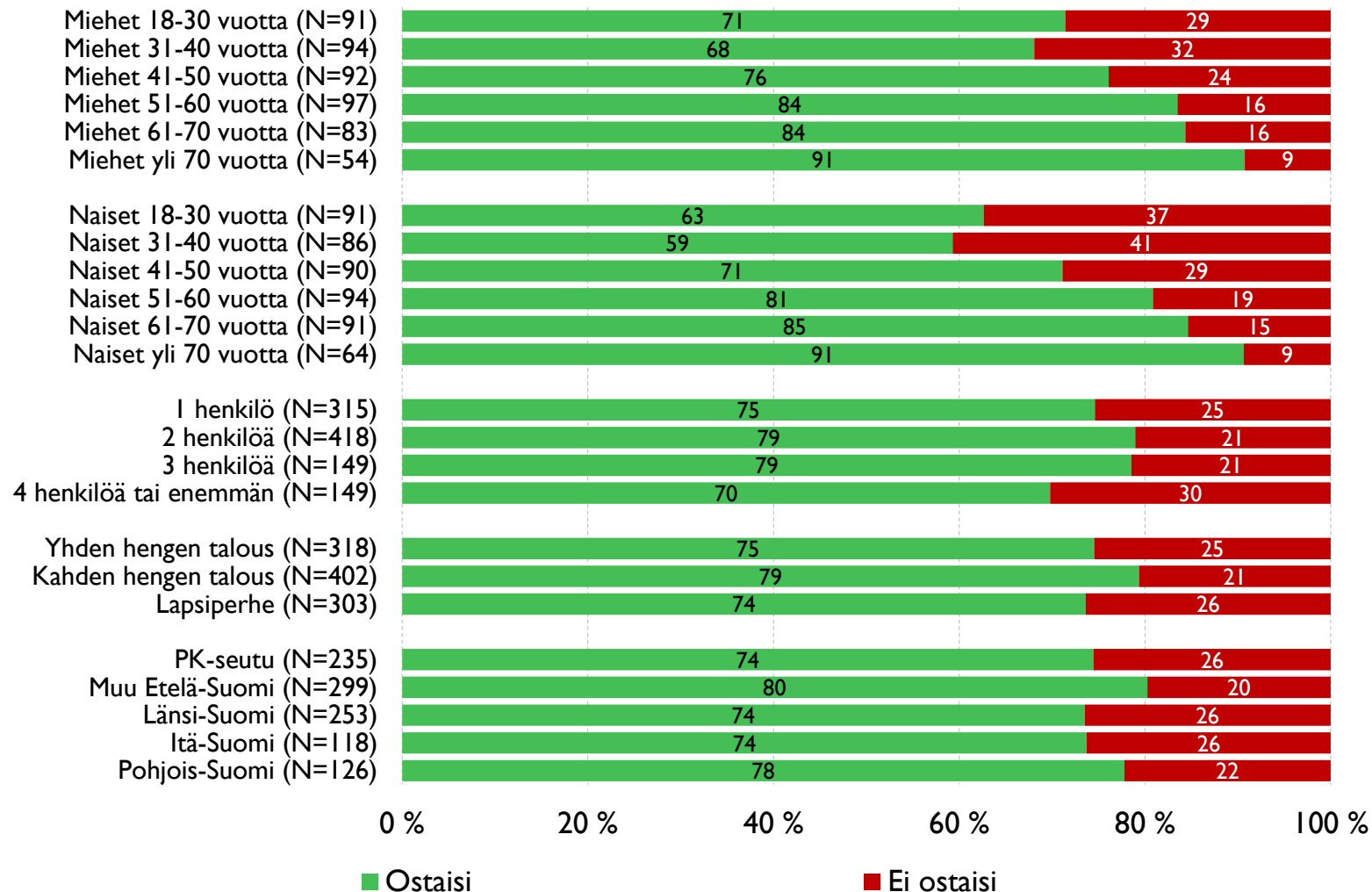
100 %

■ Ostaisi

■ Ei ostaisi

KUINKA MONI OSTAISII SILLIÄ: ON MSC:N YMPÄRISTÖMERKKI

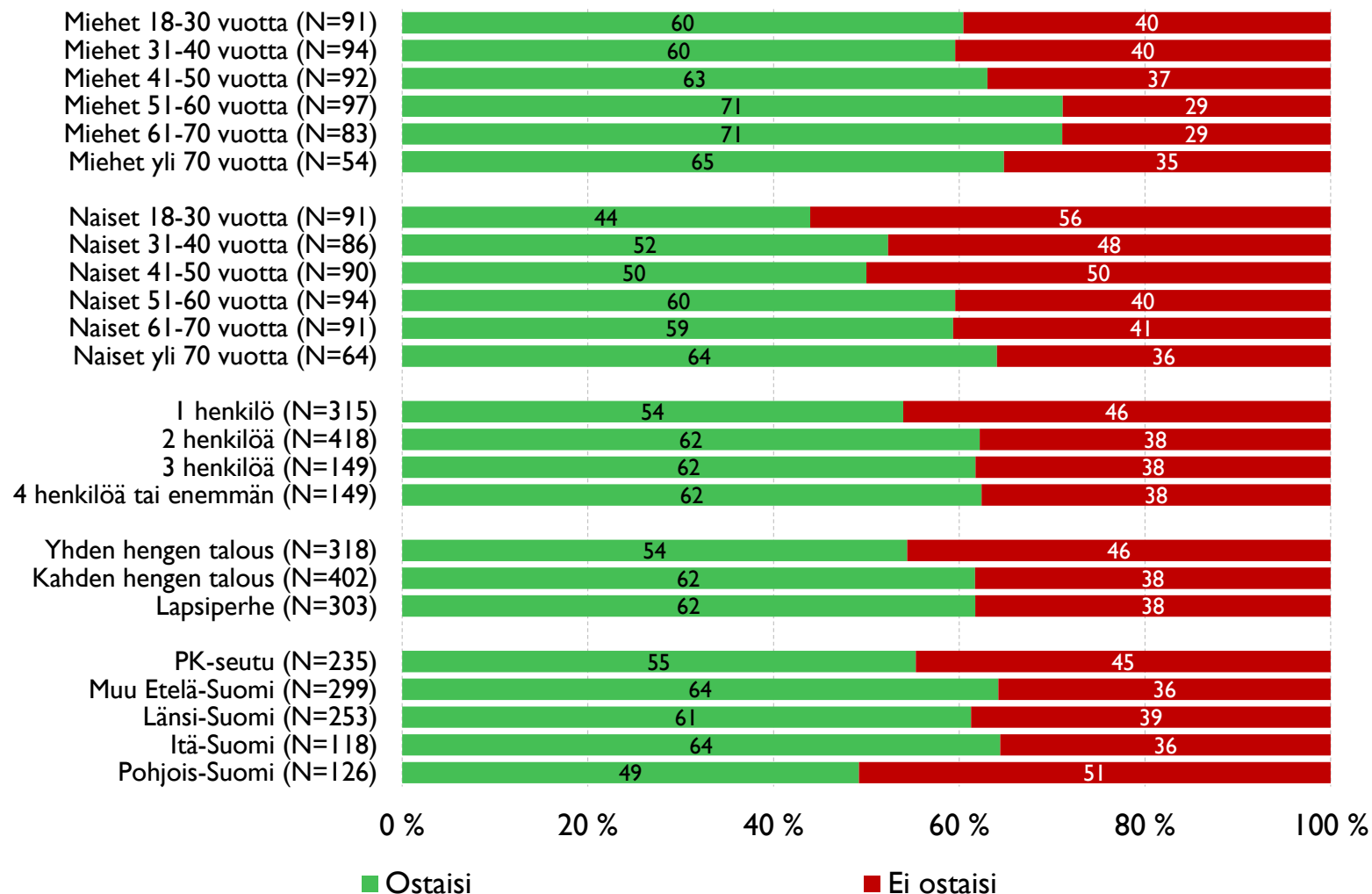
TAUSTATARKASTELU



Huom! Ostaminen on tässä määritelty sen mukaan, että kuluttaja on antanut tuotteelle jonkin hinnan. Kuluttajalla oli vaihtoehtona myös valita ”en ostaisi tuotetta”.

KUINKA MONI OSTAISII SILLIÄ: EI MSC:N YMPÄRISTÖMERKKI

TAUSTATARKASTELU

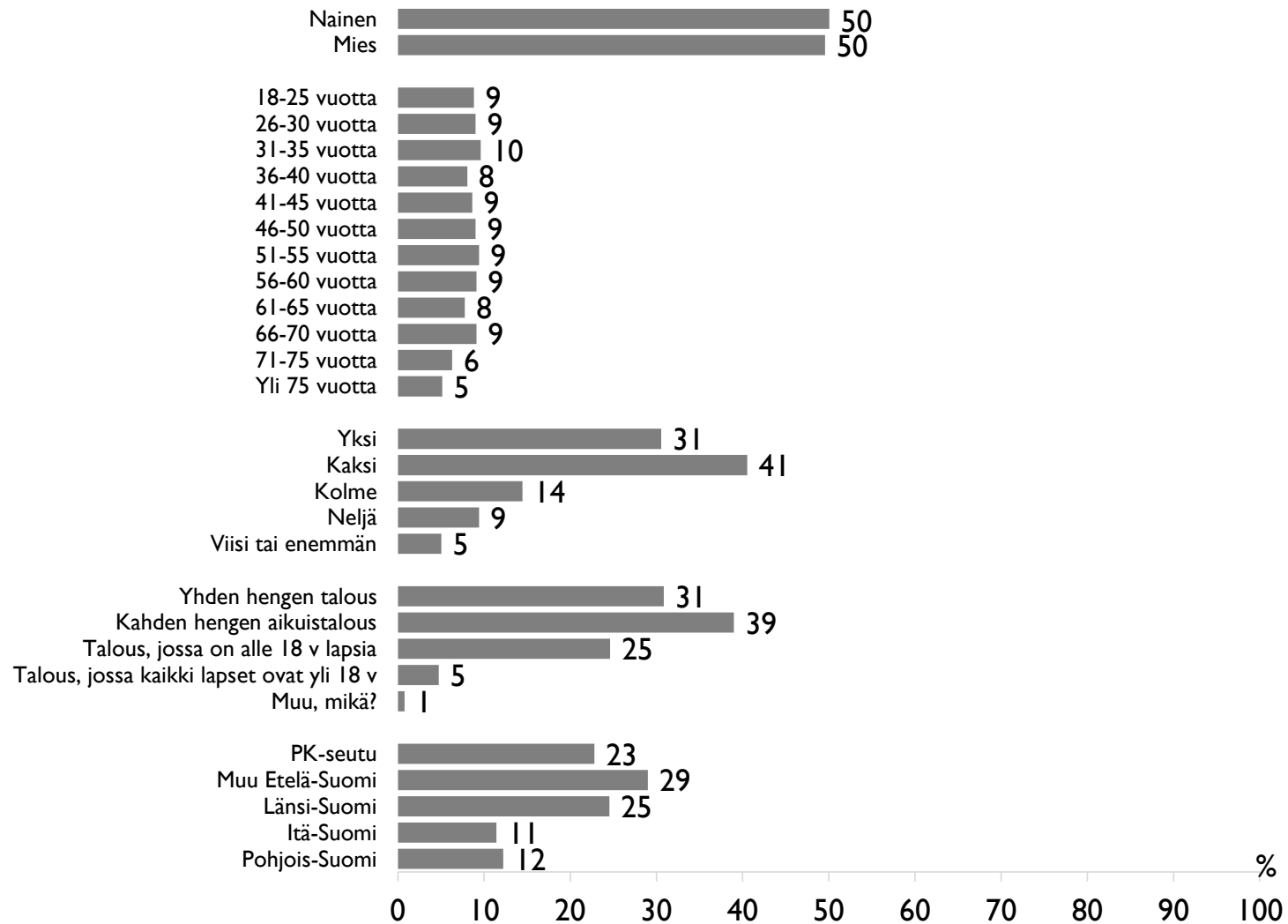


Huom! Ostaminen on tässä määritelty sen mukaan, että kuluttaja on antanut tuotteelle jonkin hinnan. Kuluttajalla oli vaihtoehtona myös valita ”en ostaisi tuotetta”.

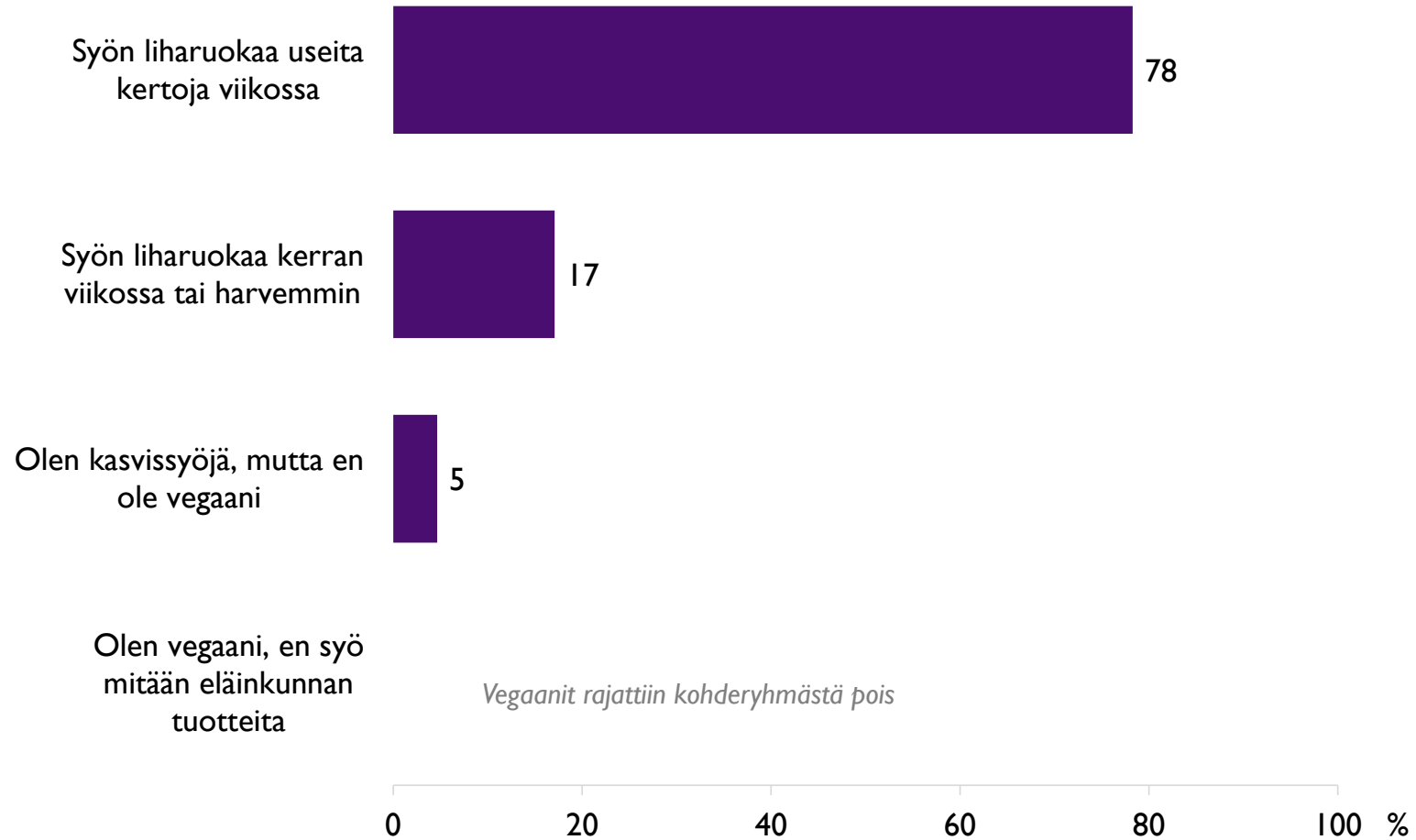


TAUSTATIEDOT

VASTAAJIEN DEMOGRAFIAT

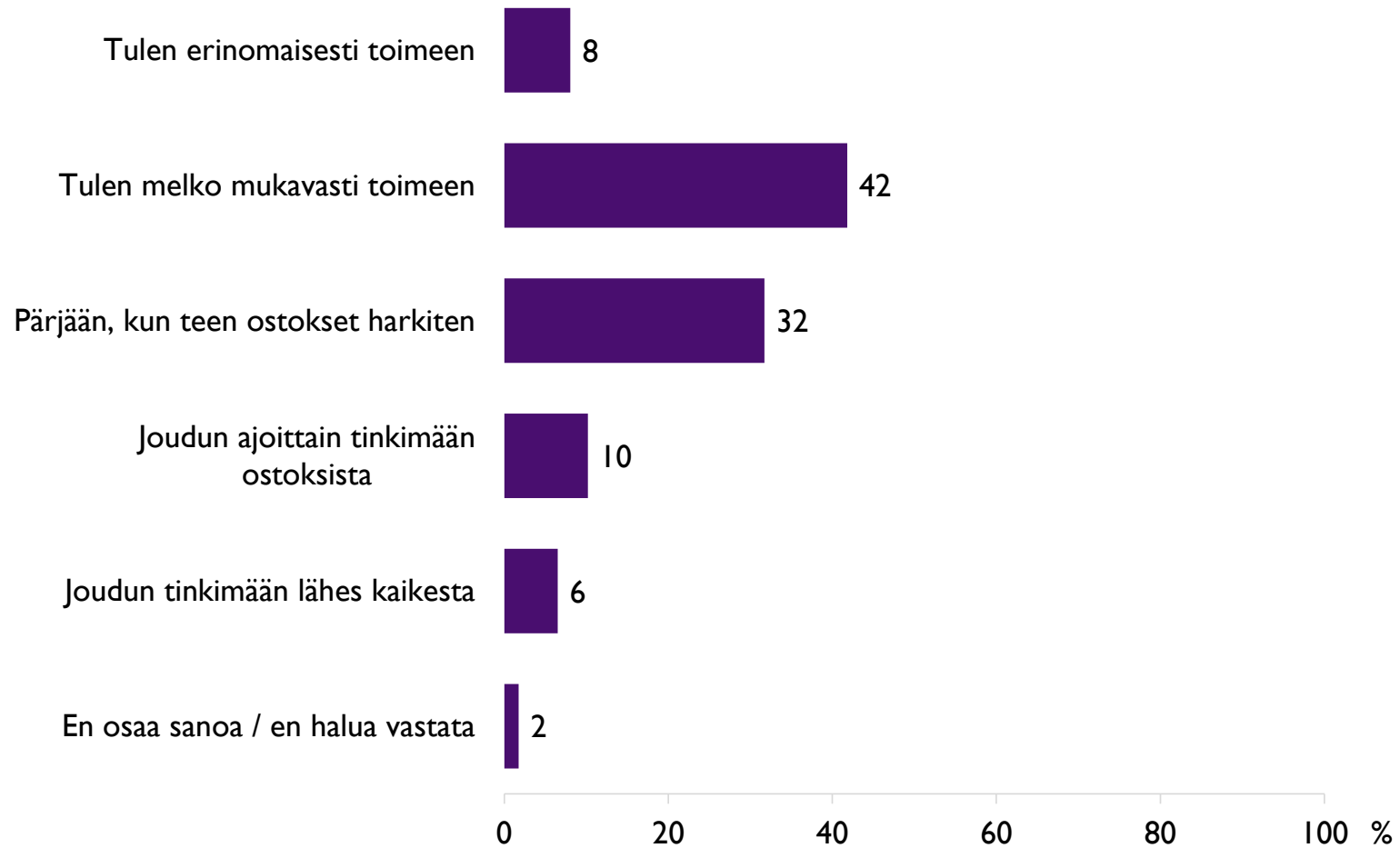


RUOKAVALIO



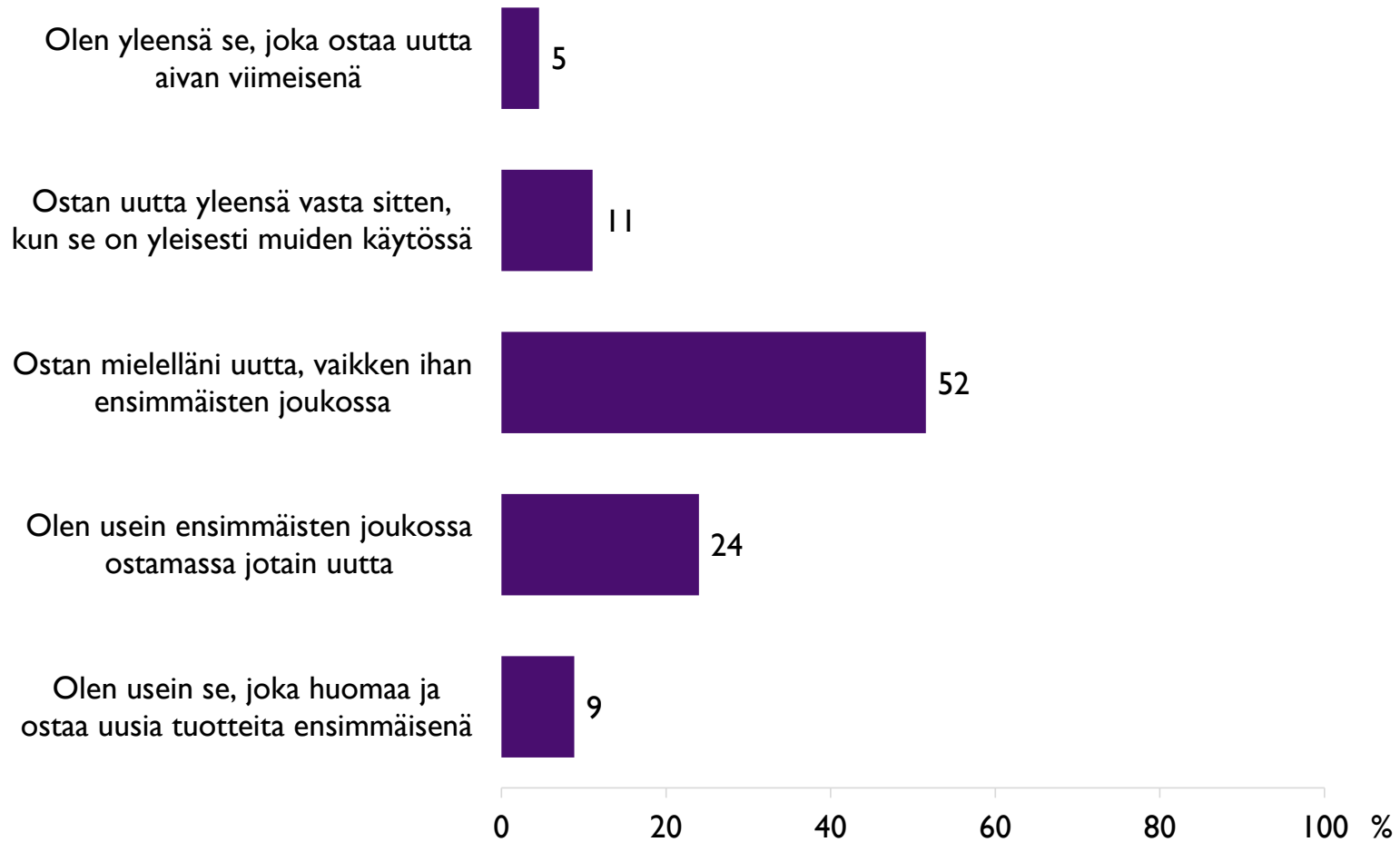
Mikä seuraavista kuvaa ruokavaliotasi parhaiten?

TALOUDELLINEN ASEMA



Miten kuvaisit taloudellista tilannettasi?

UUTUUKSIEN KOKEILU



Miten kuvailisit itseäsi uusien tuotteiden kokeilijana?

foodwest

