

MARINE STEWARDSHIP COUNCIL

FICHE D'IDENTITÉ



Le MSC en bref

Création

1997 par WWF et Unilever
Indépendante depuis 1999

Siège social

Londres

Statut

Organisation Non Gouvernementale
Plus de 200 employés dans le monde
Présence dans 30 pays et sur 5 continents

France

Création du bureau français en 2009
Basé à Paris - 10 employés



Mission environnementale

- Lutter contre la surpêche et préserver les écosystèmes marins en encourageant l'ensemble des pêcheurs et la filière des produits de la mer à adopter des pratiques durables



Nos actions

- Programme de certification environnementale des pêcheries durables
- Accompagnement des améliorations de pratique de pêche
- Un label qui permet aux consommateurs de choisir des produits de la mer pêchés durablement
- Campagnes de sensibilisation du grand public aux enjeux de la pêche durable avec la Semaine de la Pêche et de l'Aquaculture Responsables chaque année en février



- 1 Les pêcheries répondant aux indicateurs de durabilité sont certifiées par des organismes indépendants
- 2 La chaîne de garantie d'origine assure que seuls les produits provenant d'une pêcherie certifiée sont vendus avec le label
- 3 Les consommateurs privilégient les produits de la mer labellisés dans leurs achats
- 4
- 5 La demande pour les produits de la mer certifiés augmente
- 6 Un nombre croissant de pêcheries améliorent leurs pratiques et s'engagent dans l'évaluation selon le cahier des charges environnemental du MSC



3 principes du Référentiel Pêche Durable

- Population de poissons ciblée en bon état et niveau de pêche adapté
- Impacts des engins de pêche sur l'écosystème et la biodiversité marine minimisés
- Système de gestion de la pêche précautionneux, efficace et réactif



Indépendance et transparence

- Evaluations de certification tierce partie, transparentes et participatives
- Révision régulière des référentiels
- Conformes aux exigences de la FAO (organisation des Nations-Unies pour l'alimentation et l'agriculture), aux codes de bonnes pratiques de l'ISEAL Alliance, et reconnus par la GSSI (Global Sustainable Seafood Initiative)



Label MSC

- La provenance des produits labellisés MSC a été vérifiée à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement
- Dans le monde, **5 680** entreprises commercialisent **+20 000** produits labellisés MSC
- En France, **357** mareyeurs, transformateurs, marques, distributeurs proposent **+2 200** produits labellisés



Consommateurs : des attentes fortes sur la durabilité

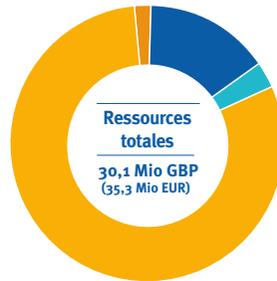
Etude Globescan 2021

- **80% des consommateurs** souhaitent que les allégations environnementales des marques et des supermarchés s'appuient sur des certifications indépendantes
- **1 Français sur 2** reconnaît le label MSC



Financement

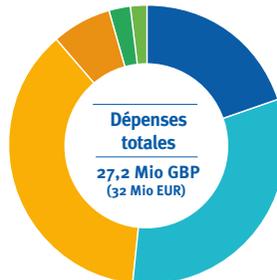
Sources de financements : redevance de 0,5% perçue sur les ventes de produits labellisés et fondations philanthropiques



Origine des ressources :

- 2,0% Autres activités commerciales
- 14,5% Dons et legs
- 1,4% Revenus liés aux investissements
- 85,1% Revenus tirés d'activités caritatives (licences d'utilisation du label)

2020-2021



Répartition des dépenses :

- 20,0% Politiques et gestion des Référentiels
- 34,7% Sensibilisation et éducation
- 37,0% Promotion et accompagnement des pêcheries et des entreprises de produits de la mer
- 6,9% Délivrance de licences d'utilisation du label
- 2,7% Fonds d'Appui pour la Pêche Durable
- 1,7% Dépenses liées à la collecte de fonds

Contribue directement aux ODD de l'ONU



Impacts en mer

- 446** pêcheries certifiées et 70 en cours d'évaluation dans 55 pays
- 14%** des captures mondiales sont certifiées, soit plus de 140 espèces
- 1 958** améliorations environnementales effectuées par les pêcheries certifiées
- 1 million €** dédiés en 2022 au soutien des améliorations via le Fonds d'Appui pour la Pêche Durable
- 19** projets régionaux de soutien aux pêcheries en cours de transition vers la durabilité

En France

- 12** pêcheries certifiées
- +350** bateaux de 7 à 80 mètres
- 13** espèces soit 17% des captures
- +90** améliorations