

DOSSIER DE PRESSE



BIEN CHOISIR C'EST L'AVENIR

DU 15 AU 21 FÉVRIER 2021



CHERCHEZ LES LABELS



SEMAINE DE LA PÊCHE RESPONSABLE

COMPRENDRE ET AGIR

Du 15 au 21 février 2021 ONG, entreprises, pêcheurs, éleveurs, aquariums et associations se mobilisent pour parler pêche durable et aquaculture responsable dans toute la France !

Face à l'urgence de préserver les ressources marines et les écosystèmes des océans, nous devons toutes et tous prendre conscience des enjeux de taille auxquels nous faisons face et réagir ensemble, dès maintenant. La Semaine de la Pêche Responsable est un temps fort annuel de sensibilisation à la pêche et à l'aquaculture responsables, essentiels pour accélérer la transition écologique.

Initiée par les ONG MSC (Marine Stewardship Council – label de pêche durable) et l'ASC (Aquaculture Stewardship Council – label d'aquaculture responsable) pour la 5ème année consécutive, la Semaine de la Pêche Responsable a pour objectif de rassembler et d'interpeller le plus grand nombre autour de la protection de l'environnement et d'une production et consommation plus responsables des produits de la mer. Différents événements s'organiseront partout en France pour mieux comprendre et surtout agir !



BIEN CHOISIR, C'EST L'AVENIR

Les océans sont plus que jamais au cœur de l'actualité et des enjeux internationaux. Les conclusions alarmantes du Rapport spécial Océans et Cryosphère dans le contexte du changement climatique du GIEC (2019) en attestent et l'échéance de l'Agenda 2030 des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies approche.

La consommation des produits de la mer continue d'augmenter dans le monde, elle a presque doublé en 50 ans pour atteindre environ 20 kg par an et par personne¹ ; ce chiffre atteignant 34 kg en France² ! Si nous voulons que les générations futures connaissent encore le goût iodé du poisson ou la saveur des crustacés, qu'il y ait plus de poissons que de plastique dans les océans en 2050, et que nos successeurs connaissent des océans, lacs, et rivières en bonne santé, nous leurs devons de changer nos modes de production et de consommation dès à présent. L'enjeu est écologique mais aussi social et économique.

Selon l'Organisation Mondiale de l'ONU pour l'Alimentation et l'Agriculture, 34,2 % des stocks mondiaux de poissons sauvages sont aujourd'hui surexploités, soit trois fois plus qu'il y a 40 ans ! Plus de 50 % des produits de la mer destinés à la consommation humaines proviennent de l'aquaculture. Les citoyens s'inquiètent des conséquences de la surpêche et de la disparition de la biodiversité. Ils ont désormais conscience que leurs choix ont un impact sur l'environnement. Ils sont prêts à s'engager : 83% de citoyens tout âge confondu à l'échelle mondiale sont prêts à faire un éco-geste pour préserver les océans dans les vingt années à venir, contre 96% pour les jeunes entre 18 et 34 ans en France (étude GlobeScan 2020). Nous devons donc leur donner le moyen d'agir à leur échelle et les informer sur les leviers d'action qui existent.

¹ La situation mondiale des pêches et de l'aquaculture – FAO – 2018

² « Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture 2018 » FranceAgrimer



UNE CAMPAGNE DE MOBILISATION

TOUS ACTEURS DU CHANGEMENT

Durant la Semaine de la Pêche Responsable, des partenaires d'horizons différents se rassemblent autour d'un but commun : sensibiliser les citoyens, les consommateurs, les familles et le jeune public à l'importance de préserver les habitats et les espèces marines.

Bien que la situation sanitaire ait entraîné l'annulation de plusieurs des événements prévus, la mobilisation se poursuit en ligne pour les associations, les musées et les aquariums partenaires de la Semaine de la Pêche Responsable.

Les pêcheries MSC, les élevages ASC certifiés, mais également les marques, fournisseurs et distributeurs partenaires s'inscrivent dans ce mouvement et profitent de la Semaine pour exprimer leur engagement et aller à la rencontre de leurs publics.

Les labels MSC et ASC servent de repères simples et fiables qui certifient que le poisson a été pêché ou élevé dans le respect de la planète.

Plus les choix des citoyens seront éclairés, plus ils s'orienteront vers des produits de la mer responsables. En France, 42% des jeunes entre 18 et 24 ans sont déjà enclins à changer de marque de produit de consommation à l'avenir, si celle-ci s'engage à agir en faveur de la protection des océans.

Ces décisions pour l'avenir sont des éco-gestes, nécessaires pour réussir la transition écologique tous ensemble.

PÊCHEURS ET ÉLEVEURS ENGAGÉS

Cette mobilisation pour la préservation des ressources marines ne peut se faire qu'avec l'engagement indispensable de ces pêcheurs et éleveurs qui adoptent des pratiques respectueuses de l'environnement et s'inscrivent dans une démarche durable. Ils sont de plus en plus nombreux à choisir volontairement de faire reconnaître leurs bonnes pratiques et de valoriser leur métier à travers les certifications MSC pour la pêche durable et ASC pour un élevage responsable.

Le SARPC, Syndicat des Armements Réunionnais Palangriers Congélateurs, qui détient la certification MSC pêche durable pour la pêche à la légine de Kerguelen et Crozet dans les Terres Australes et Antarctiques Françaises, organise également une conférence à la Bibliothèque Universitaires Sciences de l'Université de La Réunion le jeudi 18 février de 15H30 à 16H (heure locale). Des élèves du primaire de La Réunion rencontreront également des pêcheurs de légine pendant la Semaine.

A travers le monde plus de 442 pêcheries certifiées MSC et plus de 1300 fermes certifiées ASC s'engagent déjà au quotidien. En France on compte 13 pêcheries certifiées MSC, soit 16% des captures françaises, et 5 entreprises de production aquacoles certifiées ASC, totalisant 110 sites de production aquacoles certifiés ASC.



SENSIBILISER, EDUQUER, DEBATTRE

EDUQUER...

Durant la Semaine de la Pêche Responsable, plusieurs partenaires éducatifs s'engagent pour sensibiliser les citoyens à la biodiversité et à l'importance de préserver l'océan et ses habitats. En métropole comme dans les territoires d'Outre-Mer, les aquariums, musées, associations partenaires sensibilisent leurs publics à une consommation plus responsable des produits de la mer sauvages et aquacoles, à la surpêche et ses enjeux, aux pratiques d'élevage néfastes ainsi qu'aux solutions qu'offrent la pêche et l'aquaculture responsables.

Malgré la fermeture des lieux aux publics et les difficultés sanitaires et économiques, tous restent mobilisés pour relayer la campagne dans les territoires et en ligne : quiz, concours pour le jeune public, vidéos, outils pédagogiques destinés aux enseignants, distribution de documents d'informations et outils ludiques, ateliers sur la pêche durable, visites en live, etc. De nombreux partenaires se sont également réunis dans une vidéo-tribune afin de lancer un appel collectif aux français.e.s pour une pêche durable et une aquaculture responsable, une transformation urgente de nos modes de consommation et de production, et une prise de conscience globale sur les enjeux des océans !

...ET DÉBATTRE

ENVIRONNEMENT : PEUT-ON NOURRIR LE MONDE AVEC UNIQUEMENT DU POISSON RESPONSABLE?

Mardi 16 février à 18H

Évènement en ligne ouvert au public

La population mondiale croissante consomme de plus en plus de produits de la mer alors que les milieux marins sont de plus en plus menacés. Les initiatives qui se multiplient depuis plusieurs années seront-elles suffisantes pour inverser la tendance ? Comment prendre en compte les impacts de la surpêche et ceux de l'aquaculture conventionnelle sans perdre de vue les enjeux de sécurité alimentaire ?

Ce débat, organisé avec l'association étudiante Les Débats d'AgroParisTech nous permettra d'aborder des sujets tels que la perte de la biodiversité marine, les enjeux mondiaux de la pêche et de l'aquaculture ainsi que le rôle des différents acteurs et des citoyens. Ce débat participatif sera également l'occasion de confronter les points de vue et de faire avancer la réflexion avec des experts du secteur et d'ONG.

Inscription et information sur [Eventbrite](#).



ILS SONT PARTENAIRES





À PROPOS DE L'ASC

Créée en 2010 par le World Wildlife Fund (WWF) et l'Initiative pour le Commerce Responsable (IDH), l'Aquaculture Stewardship Council (ASC) est une ONG internationale à but non lucratif qui gère un programme de certification volontaire et entièrement indépendant. Son objectif est de transformer l'aquaculture conventionnelle afin de la rendre plus durable et plus responsable à l'échelle mondiale, pour nourrir la population grandissante.

La certification ASC s'appuie sur des critères scientifiques et mesurables visant à minimiser les impacts négatifs sur l'environnement, les conditions de travail des salariés et les communautés locales. Les fermes aquacoles qui, après évaluation indépendante, sont certifiées ASC, assurent une préservation du milieu naturel, des réserves d'eau, de la faune sauvage, un usage responsable de l'alimentation animale, le maintien d'une bonne santé des animaux et des conditions respectueuses des employés.

Choisir des produits de la mer portant le label ASC permet aux citoyens de consommer des produits aquacoles plus propres, plus sains et plus sûrs pour des milliards de personnes. Ils soutiennent ainsi des producteurs engagés pour la conservation et la restauration des océans, des côtes et de la biodiversité, et l'amélioration du niveau de vie des communautés locales dans les pays en développement.

Le label ASC sur un produit assure au consommateur une traçabilité complète tout au long de la chaîne d'approvisionnement, de la ferme à l'assiette. Ce sont plus de 1 300 fermes qui sont certifiées ASC dans le monde, fournissant des produits labellisés ASC vendus dans 90 pays.

SUIVEZ-NOUS ET PARTICIPEZ AU MOUVEMENT

- Twitter : @mscpechedurable / @ASC_Aqua
- Facebook : mscpechedurable / ascaquafr
- Instagram : mscpechedurable / ascaquafr
- Hashtags : #BienChoisir #MSCpechedurable / #ASC



À PROPOS DU MSC

Créée en 1997 par WWF et Unilever, le Marine Stewardship Council (MSC) est une ONG internationale à but non lucratif qui lutte contre la surpêche et pour la préservation des océans. Instaurée comme un levier de transition écologique, l'organisation agit pour un juste équilibre entre préservation des ressources marines et exploitation économique des produits de la mer. Le MSC s'engage à répondre à l'urgence écologique de la surpêche et à l'érosion de la biodiversité marine grâce à un programme d'écocertification entre autres.

Ce programme repose sur un cahier des charges de normes écologiques qui permet aux citoyens, pêcheurs et entreprises de faire le choix d'une pêche durable, respectueuse des ressources et des écosystèmes des océans. L'organisation encourage les initiatives écologiques dans les pêcheries artisanales et dans les pays en voie de développement, grâce à un fonds d'appui (OSF), et sensibilise - par le biais de campagnes et d'actions éco-citoyennes - le grand public, les entreprises, les institutionnels, les pêcheurs désireux de s'engager dans une économie soutenable et de prendre part au changement.

Conscient du besoin d'éduquer les générations futures aux enjeux écologiques, l'ONG a mis en place un programme pédagogique pour les acteurs de l'éducation et le jeune public.

CONTACTS PRESSE :

MSC : Anabelle Chaumon
anabelle.chaumon@msc.org
+33 1 81 80 12 71

MSC : Camille Cherques
camille.cherques@msc.org
+33 6 32 79 66 43

ASC : Margaux Janin
margaux.janin@asc-aqua.org
+33 6 78 23 72 76

