# DOSSIER DE PRESSE



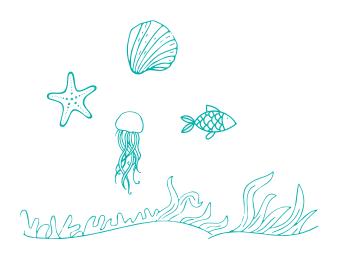
### UNE CAMPAGNE POUR SE MOBILISER!



#### DU 17 AU 23 FÉVRIER 2020.

ONG, ENTREPRISES, PÊCHEURS, ÉLEVEURS, AQUARIUMS ET ASSOCIATIONS SE MOBILISENT POUR PARLER PÊCHE DURABLE ET AQUACULTURE RESPONSABLE DANS TOUTE LA FRANCE! FACE À L'URGENCE DE PRÉSERVER LES ÉCOSYSTÈMES MARINS ET LES RESSOURCES AQUATIQUES, NOUS DEVONS TOUTES ET TOUS PRENDRE CONSCIENCE DES ENJEUX DE TAILLE AUXQUELS NOUS FAISONS FACE ET RÉAGIR ENSEMBLE, DÈS MAINTENANT. LA SEMAINE DE LA PÊCHE RESPONSABLE EST UN TEMPS FORT ANNUEL DE SENSIBILISATION À LA PÊCHE ET À L'AQUACULTURE RESPONSABLES, FACTEURS CLÉS POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE.

INITIÉE PAR LE MSC (MARINE STEWARDSHIP COUNCIL - LABEL DE PÊCHE DURABLE) ET L'ASC (AQUACULTURE STEWARDSHIP COUNCIL - LABEL D'AQUACULTURE RESPONSABLE) POUR LA 4ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, LA SEMAINE DE LA PÊCHE RESPONSABLE A POUR OBJECTIF DE RASSEMBLER ET D'INTERPELLER AUTOUR DE LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET D'UNE CONSOMMATION PLUS RESPONSABLE DES PRODUITS DE LA MER. DIFFÉRENTS ÉVÉNEMENTS S'ORGANISERONT PARTOUT EN FRANCE POUR MIEUX COMPRENDRE ET SURTOUT AGIR!



# BIEN CHOISIR, DESTRICT C'EST L'AVENIR

Les océans sont plus que jamais au cœur de l'actualité et des enjeux internationaux. Les conclusions alarmantes du Rapport spécial Océans et Cryosphère dans le contexte du changement climatique du GIEC en attestent. L'échéance de l'Agenda 2030 des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies approche et 2020 est une année cruciale pour opérer de réels changements, concrets et impactants.

Alors que la consommation des produits de la mer continue d'augmenter dans le monde, elle a presque doublé en 50 ans pour atteindre environ 20 kg par an et par personne<sup>1</sup>; ce chiffre atteignant 34 kg en France<sup>2</sup>! Si nous voulons que les générations futures connaissent encore le goût iodé du poisson ou la saveur des crustacés, qu'il y ait plus de poissons que de plastique dans les océans en 2050, et que nos successeurs connaissent des océans, lacs, et rivières en bonne santé, nous leurs devons de changer nos modes de production et de consommation dès à présent. L'enjeu est écologique mais aussi social et économique.

Selon l'Organisation Mondiale de l'ONU pour l'Alimentation et l'Agriculture, 33,1 % des stocks mondiaux de poissons sauvages sont aujourd'hui surexploités, soit trois fois plus qu'il y a 40 ans ! Plus de 50 % des produits de la mer destinés à la consommation humaines proviennent de l'aquaculture. Les citoyens s'inquiètent des conséquences de la surpêche et de la disparition de la biodiversité. Ils ont désormais conscience que leurs choix ont un impact sur l'environnement. Ils sont prêts à s'engager : 8 français sur 10 reconnaissent que la sauvegarde des océans passe par une consommation de produits de la mer durables et ils sont plus nombreux (74 % en 2018 contre 69 % en 2016) à se dire prêts à changer leurs habitudes d'achat en faveur d'une alternative durable (étude GlobeScan 2018). Nous devons donc leur donner le moyen d'agir à leur échelle et les informer sur les leviers d'action qui existent.





## UNE CAMPAGNE DE MOBILISATION, DES ACTEURS ENGAGÉS

Durant la Semaine de la Pêche Responsable, de nombreux partenaires d'horizons différents se rassemblent autour d'un but commun : sensibiliser les citoyens, les consommateurs, les familles et le jeune public à l'importance de préserver les habitats et les espèces aquatiques.

Comment ? À cette occasion, les associations et structures pédagogiques, ou encore les aquariums partenaires organiseront quant à eux des événements, conférences et animations pédagogiques sur tout le territoire. Les distributeurs, marques, restaurateurs et entreprises de produits de la mer valoriseront les poissons, mollusques et crustacés écoresponsables disponibles en point de vente.

Les pêcheries MSC et les élevages ASC certifiés qui ont adopté des pratiques respectueuses de l'environnement et une démarche de progrès s'inscriront aussi dans ce mouvement et viendront à la rencontre du public. Le relai des médias contribuera également de manière efficace à informer et alerter le grand public sur les enjeux de la pêche et de l'aquaculture. Il est complexe aujourd'hui de naviguer entre une multitude d'informations. Il est donc crucial de donner les clés de lecture aux citoyens en leur explicitant la complexité des enjeux et des sciences halieutiques, et en leur donnant un moyen simple et rapide de repérer au moment des courses les bons produits.

Plus les choix des consommateurs seront éclairés, plus ils s'orienteront vers des produits de la mer responsables. Ces décisions pour l'avenir doivent devenir des éco-gestes, pour que les pêcheries et les fermes aquacoles choisissent la voie de la préservation des océans, des lacs et des rivières ; les entreprises auront ainsi des approvisionnements durables, leur permettant de proposer des produits éco-responsables. Les labels MSC et ASC servent de repères simples et fiables qui certifient que le poisson a été pêché ou élevé dans le respect de la planète.



# UNE SEMAINE POUR SENSIBILISER, ÉDUQUER ET DÉBATTRE

#### DÉCOUVRIR

Durant la Semaine de la Pêche Responsable, de nombreux partenaires éducatifs se mobilisent pour sensibiliser les citoyens à la diversité des espèces aquatiques et à l'importance de les préserver, de la Normandie jusqu'à La Réunion en passant par la côte Méditerranéenne. Les aquariums partenaires mèneront à cette occasion des animations autour de la pêche durable. Par exemple, l'Aguarium Tropical de la Porte Dorée organisera toute la semaine des conférences gesticulées, lectures de contes, et une exposition photo sur les pêcheries durables dans le monde. L'Institut Marin Seaquarium du Grau du Roi organisera également des projections, ateliers et animations ainsi qu'une conférence sur la pêche durable en Méditerranée le jeudi 20 février. La Corse sera un territoire pour la première fois touché par la campagne puisque le CPIE Centre Corse mènera un stand de sensibilisation au marché couvert de l'îlerousse les 20 et 21 février. Le Musée de la Pêche de Concarneau sera également pour la première fois partenaire.

De nombreux événements vont également avoir lieu. Le 21 février, le MSC sera présent au Lieu commun à Maisons Alfort afin de présenter le label MSC pêche durable et les grands enjeux environnementaux autour de la pêche au grand public. Dans la continuité de la campagne, une Fresque Océane, inspirée de La Fresque du Climat, sera organisée spécialement en partenariat avec la Semaine de la Pêche Responsable le 26 février à Paris. Enfin, un blablapéro spécial « Pêche durable » aura lieu le 5 mars à Cherbourg au Club dinette en présence du MSC.



# LES CONFÉRENCES



# TOUT SUR MA MER: PLONGÉE AU CŒUR D'UN TRÉSOR À PRÉSERVER

#### MARDI 11 FÉVRIER À 19H

#### AUDITORIUM DE L'HÔTEL DE VILLE Évènement tout public, entrée gratuite, sur inscription

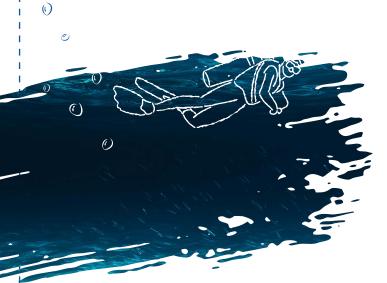
Les océans sont en danger, on le sait de plus en plus, mais qu'en est-il réellement ? Quels sont ceux et celles qui agissent au quotidien pour le préserver et quelles histoires positives ont-ils à nous raconter ? Comment agir pour préserver la vie marine et les ressources ? « Tout sur ma mer » est une conférence coorganisée avec Sparknews qui abordera le changement climatique, la biodiversité marine, la surpêche, etc.pour apporter des réponses concrètes aux enjeux globaux. Françoise Gaill, vice-présidente de la Plateforme Océan & Climat et océanographe, introduira la conférence puis ce seront des journalistes, labels, influenceurs, ONG, start up... qui viendront à leur tour raconter les solutions qu'ils ont trouvé pour mettre fin à la disparition de la vie marine.

## PÊCHEURS ENGAGÉS POUR L'ENVIRONNEMENT

#### VENDREDI 27 FÉVRIER DE 9H30 À 11H

#### MAISON DES OCÉANS - PARIS Évènement réservé aux classes des collèges-lycées inscrits

En s'appuyant sur le film court «Mon père, ce pêcheur» et un quiz sur les espèces de poissons et les techniques de pêche, l'Institut Océanographique -Fondation Albert Ier - Prince de Monaco, le MSC et la Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité viendront témoigner et parler aux élèves de la préservation des ressources marines, une problématique mondiale devenue incontournable et pourtant mal connue. L'objectif est de les sensibiliser à l'importance de préserver l'environnement marin et la biodiversité, de pratiquer une pêche durable, mais également de bien choisir son poisson en ayant une consommation plus éclairée des produits de la mer. Un dialogue sera ouvert pour échanger avec les élèves et répondre à leurs questions.





# COMMENT BIEN CHOISIR SON POISSON?

Pour la 4ème édition de la Semaine de la Pêche Responsable, ce sont **plus de 35 entreprises** de la distribution, marques de produits de la mer, restaurateurs, mareyeurs ou grossistes qui s'engagent pour les océans, lacs et rivières, et qui guideront les consommateurs vers des produits de la mer responsables. Elles ont un rôle clé à jouer!

Les volumes importants de poisson qu'elles proposent, leur large distribution et leur lien direct avec les consommateurs en font des acteurs incontournables pour la préservation des écosystèmes aquatiques et de l'environnement. À travers leurs engagements respectifs pour les programmes MSC et ASC, elles prennent part à ce même mouvement de sensibilisation. Dans les différents points de vente, la campagne prendra forme à travers une mise en avant des produits de la mer labellisés MSC et ASC, des outils d'information pour mieux comprendre l'impact d'une consommation responsable, des fiches recettes pour inspirer le consommateur ou des dégustations.

Il existe des produits labellisés MSC ou ASC à la fois dans les rayons de conserve, surgelés, et de frais sur des dizaines d'espèces différentes, à la fois dans les réseaux bios et les réseaux conventionnels, ce qui permet à toutes et tous de faire le bon choix de poisson pour l'avenir.



## PÉCHEURS ET ÉLEVEURS, ACTEURS DU CHANGEMENT

Cette mobilisation pour la préservation des ressources aquatiques ne peut se faire qu'avec l'engagement indispensable de ces pêcheurs et éleveurs qui adoptent des pratiques respectueuses de l'environnement et s'inscrivent dans une démarche de progrès. Parmi eux, ils sont de plus en plus nombreux à choisir volontairement de faire reconnaître leurs bonnes pratiques et de valoriser leur métier à travers les certifications MSC pour la pêche durable et ASC pour un élevage responsable. Pendant la campagne, ils sensibiliseront le grand public et les scolaires notamment à travers des visites de pêcheries, de fermes aquacoles, ou de comptoirs de vente au port, et le témoignage précieux des marins-pêcheurs et aquaculteurs à des conférences. On compte aujourd'hui à travers le monde plus de 360 pêcheries certifiées MSC et plus de 1100 fermes certifiées ASC. En France, ce sont 11 pêcheries certifiées MSC et 111 fermes certifiées ASC qui s'engagent au quotidien.



# ILS SONT PARTENAIRES!





























































































































# À PROPOS DU MSC

Face aux risques de la surpêche, le MSC s'engage pour la préservation des espèces et de l'habitat marin grâce à un label exigeant qui permet aux consommateurs de faire le choix de la pêche durable. Les pêcheries peuvent obtenir la certification MSC suite à un audit indépendant d'une durée de 15 mois, si les populations de poisson sont en bonne santé, si les impacts sur les écosystèmes sont limités et si le système de gestion de la pêcherie est efficace.

www.msc.org/fr https://semaine-peche-responsable-2020.msc.org/

#### SUIVEZ-NOUS ET PARTICIPEZ AU MOUVEMENT

•Twitter: @mscpechedurable / @ASC Aqua • Facebook : mscpechedurable / ASCagua •Intagram: mscpechedurable / ascagua.fr • Hashtags: #BienChoisir #MSC / #ASC











## À PROPOS DE L'ASC

La certification ASC s'appuie sur des critères scientifiques et mesurables visant à minimiser les impacts négatifs sur l'environnement, les conditions de travail des salariés et les communautés locales. Les fermes aquacoles qui, après évaluation indépendante, sont certifiées ASC, assurent une préservation du milieu naturel, des réserves d'eau, de la faune sauvage, un usage responsable de l'alimentation animale, le maintien d'une bonne santé des animaux et des conditions respectueuses des employés.

www.asc-aqua.org/fr

#### CONTACTS PRESSE:

Terranuna: Ericka Rolin ericka.rolin@terranuna.com 06 80 38 16 33

MSC: Marine Simon-Cachot marine.cachot@msc.org +33 (0)649602410

ASC: Jack Cutforth

jack.Cutforth@asc-aqua.org

+44 7854 498 005





<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> La situation mondiale des pêches et de l'aquaculture – FAO – 2018

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> « Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture 2018 » FranceAgrimer