
Des améliorations avant la certification

Le MSC s'attend à ce que les pêcheries qui ne sont pas prêtes pour répondre au Référentiel MSC réalisent des changements avant de s'engager dans le processus de certification. Le suivi quantitatif de ces changements est complexe car les pêcheries à ce stade de leur évolution manquent souvent de données quantitatives et complètes. Mais, si l'on prend l'exemple de la sole de Gambie, cette pêcherie d'un pays en voie de développement a pu bénéficier du soutien de l'USAID et d'un distributeur européen pour apporter des changements en amont de l'entrée en évaluation.

« Le grand avantage de la pré-évaluation MSC est qu'elle constitue une véritable feuille de route pour atteindre une gestion durable. »

Dr. Kathy Castro de l'URI.

Pêcherie de sole de Gambie

Le projet Ba Nafaa est un partenariat réunissant des individus et des entreprises qui travaillent ensemble pour aider la pêcherie de sole de Gambie à obtenir la certification MSC. Ce projet est financé par l'USAID et mis en œuvre par l'université de Rhode Island (URI) en partenariat avec le Programme écorégional marin d'Afrique de l'Ouest du WWF (West Africa Marine Eco-Regional Programme), le gouvernement de Gambie, l'Agence pour le développement des pêcheries artisanales gambiennes (Gambian Artisanal Fisheries Development Agency, GAMFIDA) et Atlantic Seafood (un grand exportateur de soles depuis la Gambie).

Kaufland est l'un des principaux distributeurs d'Allemagne. Il est engagé avec le programme MSC depuis plusieurs années et ne cesse d'accroître son offre de produits labellisés MSC. En octobre 2011, Kaufland a mené pendant 3 semaines une campagne en points de vente, dans plus de 100 magasins à travers le pays, pour sensibiliser les consommateurs à la pêche durable et au label MSC. Dans le cadre de cette campagne, Kaufland a reversé 50 centimes d'euro par kilogramme de poisson labellisé MSC vendu aux rayons poisson frais, au projet Ba Nafaa.

Avec le soutien des parties prenantes, la pêcherie de sole a mis en place plusieurs mesures visant à améliorer sa durabilité. Parmi ces mesures, figurent le développement d'un plan de gestion pour la pêcherie, la mise en œuvre d'un plan de recherche et la récolte de données pour les évaluations de stock.

Le don de Kaufland, réalisé avec le soutien d'Atlantic Seafood, contribuera au développement de projets facilitant le quotidien des pêcheurs, comme l'achat de bateaux de sauvetage, de glacières et de chariots. Ces mesures aideront à améliorer la qualité du poisson et à augmenter potentiellement le prix de vente pour les pêcheurs.

Kaufland vise également à promouvoir la sole gambienne chez les consommateurs allemands comme une espèce alternative disponible sur les étals. Si, comme nous l'espérons, la pêcherie finit par décrocher la certification selon le Référentiel MSC, Kaufland proposera la sole provenant de cette pêcherie artisanale à ses clients allemands.



© Nice and Serious

« Notre sole, notre richesse, nos vies » Voici la vision du Plan de Gestion Partagée de la Pêcherie de Sole de Gambie.