



# Rejoignez les entreprises engagées pour les produits de la mer durables !

L'essentiel pour comprendre comment obtenir la certification Chaîne de Garantie d'Origine et utiliser le label MSC pour tout type d'entreprise.

# Utilisez le label MSC pour promouvoir vos produits de la mer

Le label MSC est un moyen efficace de valoriser la durabilité des produits de la mer auprès des consommateurs. On peut le trouver sur des dizaines de milliers de produits et de menus dans une centaine de pays.



# 64%

des personnes interrogées en France font davantage confiance à un label indépendant qu'à une promesse de marque

## 5 raisons de choisir le label MSC

- 1 Répondez à la demande croissante pour des produits de la mer durables et traçables
- 2 Choisissez parmi plus de 100 espèces de poissons sauvages proposées par des milliers de fournisseurs certifiés
- 3 Démontrez votre engagement pour la durabilité
- 4 Bénéficiez d'une potentielle plus-value
- 5 Contribuez fièrement à la préservation des approvisionnements en produits de la mer pour le futur

En proposant dans votre offre des produits de la mer durables labellisés MSC, vous apportez votre soutien aux communautés de pêcheurs qui adoptent de bonnes pratiques, tout en répondant à la demande croissante des consommateurs pour des produits durables et traçables.

### Pour commercialiser des produits de la mer labellisés MSC, votre entreprise doit :

- Être certifiée selon le Référentiel Chaîne de Garantie d'Origine du MSC\*
- Avoir une Licence d'utilisation du label valide

\*Sauf si votre entreprise ne fait que revendre des produits inviolables prêts à la consommation qui ne seront ouverts que par le consommateur final.

### Les produits de la mer certifiés MSC doivent être :

- Achetés auprès de fournisseurs certifiés MSC
- Identifiables à tout moment
- Séparés des produits non-certifiés MSC
- Traçables et consignés
- Gérés méthodiquement



## Rejoignez la communauté mondiale des organisations affichant le label MSC



© MSC / Margaux Favret

« Depuis son lancement en 2008, notre gamme de produits labellisés MSC a connu un véritable succès et continue de s'agrandir avec des produits toujours plus responsables. Nous sommes fiers de notre engagement de longue date pour la protection des ressources marines que nous menons en partenariat avec le MSC. »

François Hug, Président Directeur Général - Connétable



© Pacifical

« Nous avons fait le choix du Référentiel MSC car il rejoint nos critères d'approvisionnement durable en poisson : préserver les écosystèmes marins et les ressources halieutiques. »

Delphine Smagge, Vice-Présidente Communication et Développement durable de McDonald's France

« Nous avons été la première société de restauration collective certifiée MSC en France. Cette certification atteste et renforce notre engagement en faveur de la préservation des ressources halieutiques auprès de nos clients et de nos consommateurs. »

Carine Prud'homme, responsable du programme MSC chez Compass Group France

## Un appétit croissant pour les produits de la mer durables

Une étude indépendante récente sur les comportements d'achat de produits de la mer en France montre que :

**45%** des consommateurs de produits de la mer recherchent activement du poisson durable

**73%** conviennent que les restaurants devraient proposer sur leur menu des produits de la mer durables

**9 sur 10** estiment que la durabilité des océans est importante

**78%** des personnes interrogées en France conviennent qu'il est important que les supermarchés s'assurent de vendre des poissons pêchés durablement

# Sérénité assurée grâce aux tests ADN

Les tests ADN sur des échantillons de produits permettent de sécuriser la chaîne d'approvisionnement des produits de la mer certifiés MSC et de garantir la bonne utilisation du label. Nous travaillons avec un laboratoire scientifique indépendant qui conduit des tests ADN aléatoires sur des produits de la mer certifiés MSC. Plus de 98% des produits testés sont correctement étiquetés et des investigations sont menées pour ceux qui ne le sont pas.

En savoir plus sur : <https://mscpechedurable.wordpress.com/2014/03/06/pourquoi-vous-pouvez-faire-confiance-aux-produits-labellises-msc/>

# 82%

des personnes interrogées en France considèrent la traçabilité importante dans leurs critères d'achat



# Prochaines étapes

## Durée et coûts de la certification

Le coût des audits initial et de surveillance peut varier en fonction de la complexité et de la taille de votre organisation mais aussi selon les tarifs et frais de déplacement de votre organisme de certification.

**Conseil** Comparez les devis de plusieurs organismes de certification accrédités et préparez-vous à l'audit.

## Coût annuel d'utilisation du label MSC

Une fois la Licence d'utilisation du label signée, vous devez vous affranchir d'une licence annuelle entre 250\$US et 2000\$US, ainsi que d'une redevance d'au maximum 0,5% de la valeur de gros nette des ventes de vos produits de la mer labellisés MSC.\*

Si vous êtes une entreprise en lien direct avec le consommateur, dont les ventes annuelles de produits de la mer labellisés MSC ne dépassent pas 200 000\$US, vous devrez seulement vous acquitter de la licence annuelle de 250\$US.

Vos redevances nous aident à encourager davantage de pêcheries vers la durabilité et à augmenter les approvisionnements en produits de la mer durables dans le monde.

**Conseil** Contactez un représentant du MSC pour plus d'informations.

\* Les redevances ne sont prélevées qu'une seule fois le long de la chaîne d'approvisionnement. Elles sont calculées selon des taux dégressifs.

## Les étapes pour vendre des produits labellisés MSC

- 1** Décidez quelle version du Référentiel Chaîne de Garantie d'Origine du MSC est adaptée à votre entreprise  
(Version par Défaut, pour les Groupes ou pour les Entreprises en lien direct avec les consommateurs)
- 2** Choisissez un organisme de certification
- 3** Préparez-vous à l'audit
- 4** Effectuez l'audit
- 5** Recevez votre certificat et votre code chaîne de garantie d'origine  
(Valide 3 ans et sujet à des audits de surveillance périodiques)
- 6** Signez la Licence d'utilisation du label MSC  
(Exigé pour utiliser le label)
- 7** Utilisez le label MSC sur vos emballages et menus  
(Soumis à validation)

