



# Panduan pengguna ekolabel MSC

April 2023



# Selamat datang

Panduan ini menetapkan aturan dasar cara menggunakan ekolabel MSC pada kemasan produk, menu restoran, gerai ikan, dan materi promosi.

## Melindungi merek dagang MSC

MSC memiliki merek dagang ekolabel, singkatan "MSC" dan nama "Marine Stewardship Council" dan memiliki semua hak yang terkait dengan merek dagang tersebut. MSC (perusahaan dagang MSC) bertanggung jawab atas semua penggunaan ekolabel yang ditangani oleh Tim Lisensi.

Hanya organisasi yang telah menandatangani perjanjian tertulis resmi dengan Tim Lisensi MSC yang dapat menampilkan ekolabel MSC. Tampilan yang tidak sah dilarang dan akan dianggap sebagai pelanggaran merek dagang.



**Kami di sini untuk membantu Anda:**  
**Silahkan hubungi Tim Lisensi**



Tunjukkan kepada pelanggan Anda bahwa ikan Anda berasal dari sumber berkelanjutan yang bersertifikat dengan menggunakan ekolabel MSC – indikator terpercaya dan diakui untuk makanan laut yang berkelanjutan..

# Tiga langkah mudah agar berhasil menggunakan ekolabel MSC



## Langkah 1

### Tambahkan ekolabel MSC pada materi Anda

Setelah Anda menandatangani lisensi, Tim Lisensi akan memberi Anda salinan ekolabel beresolusi tinggi (format: AI, EPS, JPEG, TIFF, PDF)

Masukkan ekolabel MSC, klaim, dan kode Rantai Pengawasan (CoC) ke dalam desain materi Anda, dengan mengikuti aturan yang ditetapkan dalam panduan ini. Penggunaan ekolabel MSC yang benar akan mempercepat proses persetujuan.

**SARAN:** Bagikan salinan panduan ini dengan semua agen desain dan penyedia layanan lain yang mengerjakan ekolabel MSC.



## Langkah 2

### Kirim hasil desain Anda untuk disetujui

Silahkan kirimkan bukti warna dari semua bahan yang digunakan untuk ekolabel MSC sebelum dicetak atau digunakan untuk umum, sebaiknya dalam format PDF. Tim Lisensi menanggapi semua email dalam 3 hari kerja.



Kemasan: kirimkan draf desain akhir dan formulir persetujuan produk yang sudah diisi lengkap.



Menu atau gerai ikan: kirimkan semua draf desain akhir dan formulir persetujuan makanan laut yang telah diisi lengkap.

Materi promosi: kirimkan draf desain akhir. Anda tidak harus melengkapi formulir.



## Apakah anda punya lisensi untuk menggunakan ekolabel?

Semua organisasi harus menandatangani perjanjian tertulis secara formal dengan Tim Lisensi MSC sebelum menggunakan ekolabel.



[Email untuk meminta lisensi](#)



## Langkah 3

### Dapatkan persetujuan

Setelah desain disetujui, Tim Lisensi akan mengirimkan persetujuan tertulis kepada Anda. Hanya pada tahap ini Anda boleh mencetak materi Anda.

Sebagai pemegang lisensi, Anda akan mendapat akses rangkaian aset visual kami untuk mempromosikan komitmen Anda terhadap makanan laut berkelanjutan MSC.



[Klik di sini untuk mendapatkan login](#)



Klik di sini untuk informasi lebih lanjut tentang sertifikasi Rantai Pengawasan (CoC)

# Tiga elemen MSC

## 1 Ekolabel MSC



Ekolabel MSC terdiri dari enam fitur, yang tidak dapat dipisahkan satu sama lain atau diubah dengan cara apa pun:

**A** – Frasa 'Certified sustainable seafood'

**B** – Huruf MSC, singkatan dari Marine Stewardship Council

**C** – Alamat situs web MSC

**D** – Tanda centang ikan oval

**E** – Huruf TM yang menunjukkan bahwa ekolabel ini adalah merek dagang.

**F** – *Keyline* putih yang menguraikan tanda centang ikan dan ekolabel

## 2 Kode Rantai Pengawasan (CoC) MSC

Setiap produk berlabel MSC harus memiliki kode Rantai Pengawasan (CoC) yang mengikuti format MSC-C-xxxxx yang mengacu pada produsen produk. Kode tersebut dapat ditampilkan dimana saja pada materi anda dan harus dapat terbaca.

Kode akan diberikan oleh lembaga sertifikasi atau pemasok Anda.



Lihat bagian kode Rantai Pengawasan (CoC) untuk informasi lebih lanjut

## 3 Versi klaim MSC:

**1** Terima kasih telah memilih makanan laut yang telah memenuhi standar keberlanjutan global MSC. Bersama-sama kita dapat membantu melindungi stok ikan untuk masa depan. [www.msc.org](http://www.msc.org)

**2** Produk ini berasal dari perikanan yang telah disertifikasi secara independen dengan standar MSC untuk perikanan yang dikelola dengan baik dan berkelanjutan. [www.msc.org](http://www.msc.org)

**3** [Masukan spesies makanan laut] dalam produk ini berasal dari perikanan yang telah disertifikasi secara independen dengan standar MSC untuk perikanan yang dikelola dengan baik dan berkelanjutan. [www.msc.org](http://www.msc.org)

**4** Makanan laut ini telah memenuhi standar global MSC untuk keberlanjutan. [www.msc.org](http://www.msc.org)

**5** Berasal dari perikanan yang bersertifikat. [www.msc.org](http://www.msc.org)

Klaim Menu dan gerai ikan: **Makanan laut dengan tanda ini berasal dari perikanan berkelanjutan bersertifikat MSC.** [www.msc.org](http://www.msc.org)

**Catatan: Tim lisensi tidak bertanggung jawab untuk memvalidasi klaim tambahan, persyaratan hukum, atau panduan pelabelan lainnya.**



Klik disini untuk terjemahan klaim MSC

# Format dan warna

## Format

Ekolabel MSC tersedia dalam dua format: horizontal (*landscape*) dan vertikal (*portrait*).

### Horizontal



### Vertikal



Jika Anda menggunakan ekolabel MSC di atas gambar atau latar belakang berwarna gelap silakan gunakan versi dengan simbol merek dagang putih (TM).

Untuk latar belakang terang atau putih, gunakan versi standar simbol TM berwarna biru.

### TM Putih



### TM Biru



## Versi bahasa ekolabel

Terjemahan dari frasa 'CERTIFIED SUSTAINABLE SEAFOOD' tersedia dalam lebih dari 20 bahasa dan harus dilakukan oleh Tim Lisensi.



Klik disini untuk terjemahan klaim MSC



Gunakan ekolabel MSC dalam bahasa pada kemasan atau materi Anda, jika tersedia. Untuk materi dengan berbagai bahasa, Anda dapat menggunakan variasi umum dari ekolabel MSC, yang hanya berisi teks 'MSC' dan alamat situs web MSC.



## Warna

Versi biru dari ekolabel MSC selalu lebih disukai. MSC secara regular memasarkan label sebagai "label Ikan Biru", sehingga penggunaan warna ini paling dikenal oleh konsumen. Namun, jika kemasan Anda berwarna hitam dan putih, atau Pantone biru yang sama, Anda bisa gunakan versi Monoton padat.

### MSC biru

**Pantone 286**  
CMYK 100 60 0 2  
RGB 0 93 170  
Hex #005DAA

*Keyline* putih yang menguraikan tanda centang ikan dan ekolabel secara keseluruhan harus selalu ditampilkan. Tidak diperbolehkan menggunakan warna lain.



# Ukuran dan ruang kosong

## Ukuran minimum

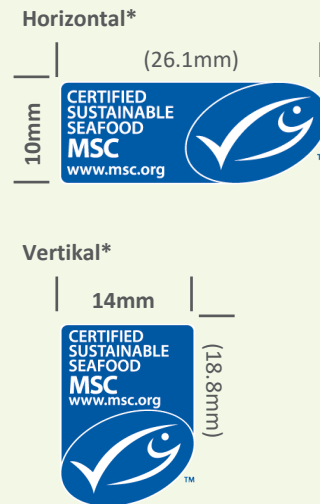
Ukuran minimum untuk menerapkan ekolabel horizontal pada produk adalah **10mm T** x (26.1mm) L.

Ukuran minimum untuk ekolabel vertikal adalah **14mm T** x (18.8mm) L.

Selalu pastikan Anda menaikkan atau menurunkan skala ekolabel MSC secara proporsional.

Tidak ada batasan ukuran maksimum untuk tampilan ekolabel MSC atau variasinya, baik di dalam produk maupun di luar produk.

\*Ukuran sebenarnya

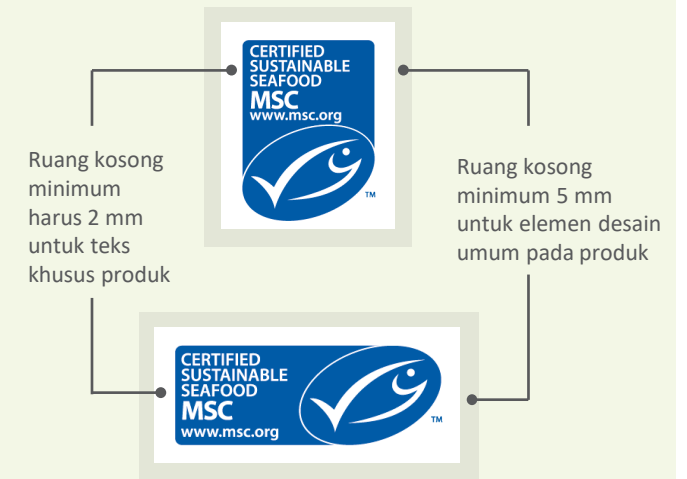


## Ruang kosong

Ketika ekolabel diproduksi pada ukuran minimumnya, ruang kosong di sekitarnya harus :

- setidaknya 2mm untuk teks khusus produk (seperti spesies, berat, bahan).
- setidaknya 5mm untuk elemen desain umum (seperti nama merek, logo) jika ekolabel MSC dikaitkan dengan merek induk.

Jika ekolabel direproduksi dalam ukuran yang lebih besar, maka harus dikelilingi oleh ruang kosong minimum 10 persen dari tinggi ekolabel (vertikal) atau lebar (horizontal). Selalu sediakan ruang sebanyak mungkin.



# Penggunaan ekolabel yang salah

Selalu pastikan bahwa Anda menggunakan file ekolabel yang diberikan oleh Tim Lisensi MSC kepada Anda, jangan mencoba mengubah atau membuat ekolabel MSC sendiri.

**X** Jangan tampilkan ekolabel MSC tanpa simbol merek dagang (TM)



**X** Jangan mengubah warna ekolabel MSC



**X** Jangan hapus *keyline* putih



**X** Jangan mengubah desain, mengunci, atau memisahkan elemen ekolabel MSC



**X** Jangan mengubah bentuk ekolabel MSC



**X** Jangan memiringkan ekolabel MSC



**X** Jangan gunakan Logo MSC, selalu gunakan ekolabel



**X** Jangan meletakkan item atau teks di atas ekolabel MSC



Pastikan ekolabel MSC dan nama Marine Stewardship Council tidak pernah ditampilkan dengan cara yang:

- Mbingungkan konsumen tentang asosiasi MSC dengan merek atau logo lain
- Menyarankan atau menyiratkan bahwa makanan laut yang tidak bersertifikat adalah bersertifikat MSC
- Membuat asosiasi dengan produk yang bukan dari perikanan yang tersertifikasi dengan standar MSC

# Penggunaan pada produk

Saat menggunakan ekolabel MSC pada kemasan, setiap label produk harus menampilkan:

## Ekolabel MSC

Ekolabel MSC harus ditampilkan di bagian depan kemasan untuk memastikan dapat langsung terlihat oleh konsumen.



Klik untuk mendapatkan terjemahan ekolabel

## Kode Rantai Pengawasan (CoC)

Setiap produk berlabel MSC harus memiliki kode Rantai Pengawasan (CoC). Kode tersebut dapat ditampilkan di mana saja pada kemasan dan harus dapat terbaca.



Klik untuk mencari Rantai Pengawasan (CoC)

NAMA PRODUK



MSC-C-XXXXX



## Klaim MSC

Ketika ekolabel MSC digunakan pada suatu produk, harus selalu disertai dengan klaim MSC. Klaim MSC dapat ditempatkan di mana saja dalam satu paket dan tersedia dalam lima versi.



Klik untuk melihat klaim

Untuk mempromosikan produk Anda dengan ekolabel MSC, kandungan makanan laut harus minimal 95 persen bersertifikat MSC. Untuk produk yang tidak memenuhi persyaratan ini:



Lihat bagian makanan laut yang tidak bersertifikat untuk informasi

## Perlu diketahui

- Pada produk *consumer-facing* (retail) Anda harus menggunakan ekolabel MSC untuk menunjukkan sertifikasi produk. Akronim MSC atau nama lengkap organisasi tidak diperbolehkan berdiri sendiri.
- Anda tidak boleh menggunakan gambar spesies yang tidak bersertifikat atau aktivitas penangkapan ikan pada kemasan produk.
- Nama dagang suatu produk tidak boleh mengacu pada spesies yang tidak bersertifikat.



# Menggunakan ekolabel MSC pada kaleng dan botol

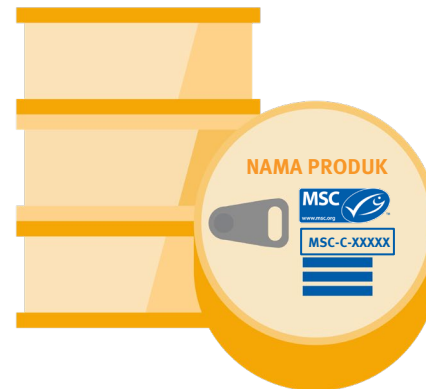
Untuk kemasan non-persegi, sulit untuk mendefinisikan “bagian depan kemasan” karena produk dapat ditumpuk di rak dengan cara yang berbeda.

Ekolabel MSC harus diletakkan pada bagian label yang dianggap sebagai bagian depan, yaitu di sebelah merek dan nama produk. Lihat contoh di bawah ini.

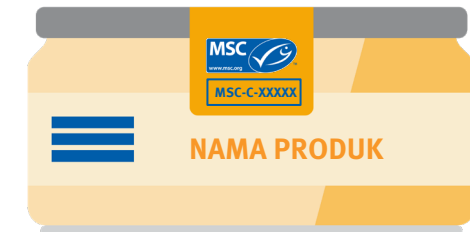
## Ekolabel MSC pada label



## Ekolabel MSC pada tutup



## Ekolabel MSC pada segel



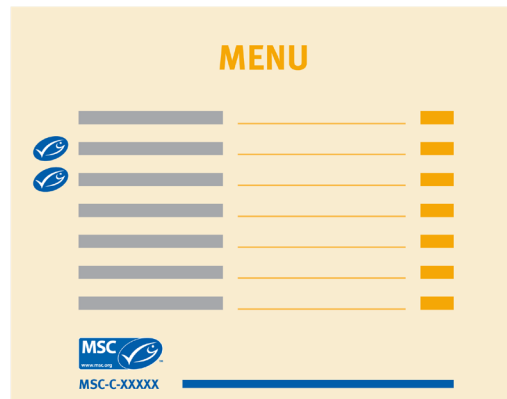
Klaim MSC dan kode Rantai Pengawasan (CoC) dapat ditempatkan di mana saja pada kaleng atau botol jar dan harus dapat terbaca.

# Penggunaan pada menu

Untuk mempromosikan hidangan Anda sebagai bersertifikat MSC, kandungan makanan lautnya harus minimal 95 persen bersertifikat MSC.

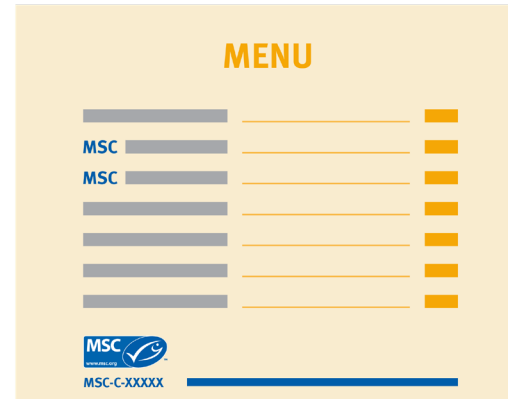
## Opsi 1 – lebih disukai

Menempatkan MSC oval di samping menu makanan yang bersertifikasi MSC dan gunakan ekolabel standar sebagai kunci.



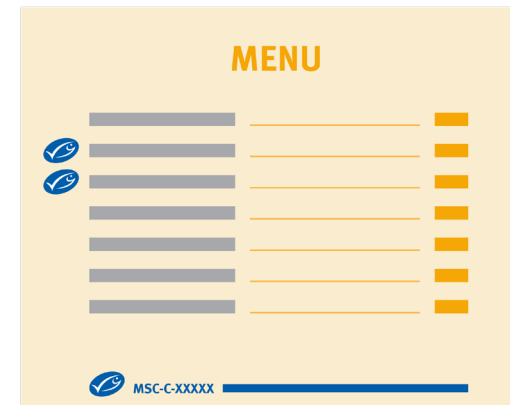
## Opsi 2

Menggunakan inisial 'MSC' untuk mengidentifikasi menu makanan yang bersertifikasi MSC dan ekolabel standar sebagai kunci.



## Opsi 3

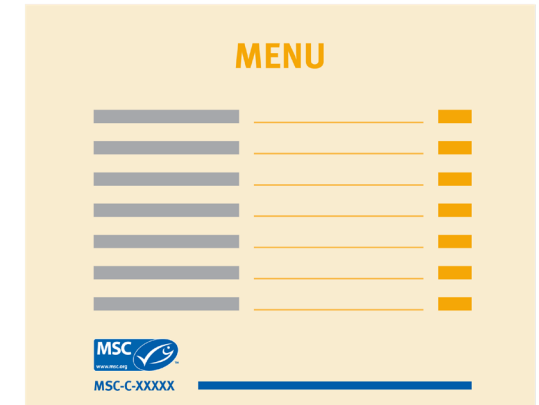
Menggunakan MSC oval baik sebagai indikator disamping menu makanan bersertifikasi MSC dan juga sebagai kunci.



Anda juga dapat menggunakan hitam dan putih atau hitam dan oval terbalik putih saat memilih opsi 3.

## Opsi 4

Untuk menjelaskan spesies mana pada menu makanan yang bersertifikat MSC tanpa menggunakan indikator oval, maka ekolabel standar ditampilkan dengan klaim khusus yang mengidentifikasi spesies bersertifikat MSC.

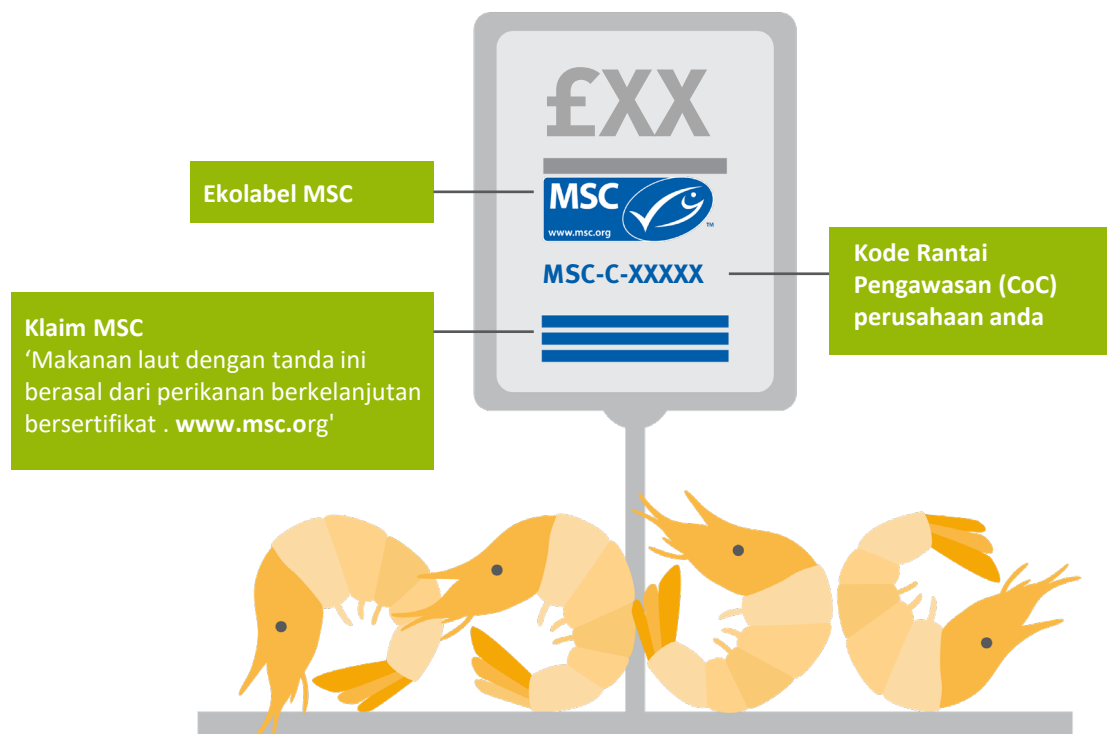


Kode Rantai Pengawasan (CoC) anda dan klaim MSC: "Semua [spesies] kami berasal dari perikanan berkelanjutan bersertifikat MSC. [www.msc.org](http://www.msc.org)" dapat ditempatkan di mana saja pada menu.

Kode Rantai Pengawasan (CoC) restoran atau perusahaan catering Anda dan klaim MSC: 'Makanan laut dengan tanda ini berasal dari perikanan berkelanjutan bersertifikat MSC. [www.msc.org](http://www.msc.org)' dapat ditempatkan di mana saja pada menu.

# Penggunaan pada gerai ikan segar

Saat mempromosikan makanan laut bersertifikasi MSC pada gerai ikan segar Anda, setiap label harga harus menampilkan:



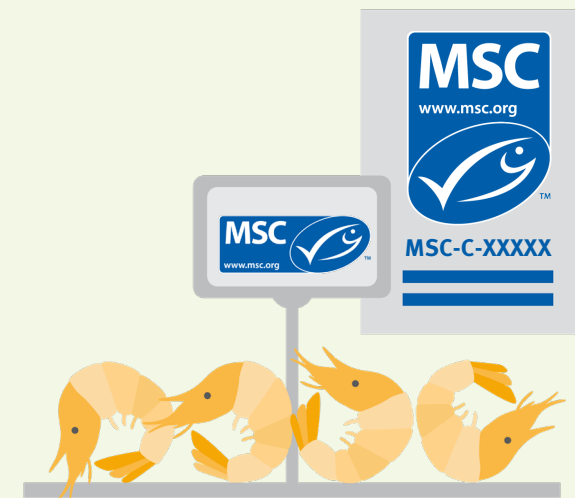
## Perlu diketahui

Anda dapat menggunakan stiker atau klip untuk menempelkan elemen MSC pada label harga.

## Jika tidak ada cukup ruang...

Anda dapat menampilkan ekolabel MSC pada label harga dan memasang poster atau stan pajangan di gerai ikan Anda yang menunjukkan ketiga elemen berikut:

- Ekolabel MSC
- Klaim MSC
- Kode Rantai Pengawasan (CoC) perusahaan anda



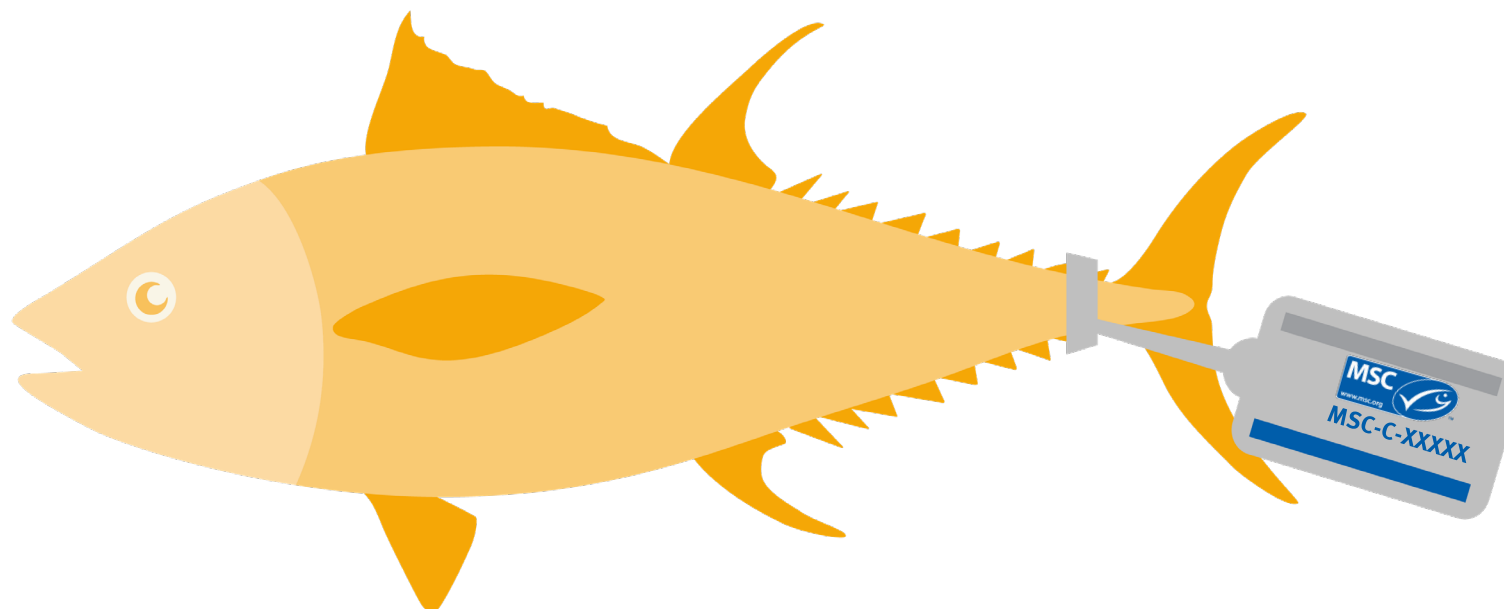
# Penggunaan pada label ikan

Jika Anda ingin mengidentifikasi produk sebagai bersertifikasi MSC dengan menggunakan label, tag atau tanda serupa pada ikan, maka berlaku aturan khusus:

- Label atau tag harus siap digunakan konsumen dan tahan rusak, yaitu tidak dapat dilepas dan hanya untuk sekali pakai
- Label dan tag harus dipasang pada bagian produk yang terlihat jelas
- Label atau tag harus dapat menunjukkan
  - Nama spesies
  - MSC
  - Kode Rantai Pengawasan (CoC) perusahaan yang menempelkan label atau tag tersebut.
  - Satu versi klaim MSC



Lihat versi klaim di sini



Catatan: Sebagai perusahaan yang menerapkan label ikan, Anda juga akan bertanggung jawab untuk membayar biaya kepada MSC.



Lihat bagian Biaya penggunaan untuk informasi

## Perlu diketahui

Sebagai produk *consumer-facing*, produk makanan laut yang diberi label/tag dapat dijual oleh retailer tanpa perlu memiliki sertifikasi MSC Rantai Pengawasan (CoC).

# Menggunakan ecolabel MSC untuk mempromosikan produk bersertifikat

## Produk makanan laut dapat dipromosikan hanya jika:

- tercakup dalam sertifikasi Rantai Pengawasan (CoC)
- sebelumnya telah disetujui oleh Tim Lisensi MSC
- menampilkan ecolabel MSC pada kemasan. Kecuali pada *Modified Atmosphere Packaging (MAP)*, ikan segar, dan hidangan catering.

**SARAN:** Saat menggunakan gambar kapal penangkap ikan, harap perhatikan bahwa hal tersebut dianggap sebagai bagian dari sertifikasi dan harus mewakili metode penangkapan ikan dari spesies yang diiklankan secara akurat.



Jika materi Anda hanya mengacu pada **produk bersertifikasi MSC saja**, atau semua makanan laut yang dijual oleh perusahaan Anda **berlabel MSC**, maka Anda dapat menggunakan ecolabel MSC tanpa teks penjelasan tambahan. Hal itu harus disertai dengan kode Rantai Pengawasan (CoC) perusahaan Anda – jika ada.



Jika perusahaan Anda menjual makanan laut **bersertifikat MSC dan tidak bersertifikat** atau menerbitkan materi yang mengacu pada keduanya, maka ecolabel MSC harus disertai dengan teks pendukung untuk menjelaskan kepada konsumen mana produk yang bersertifikat MSC.

## Perpustakaan Multimedia MSC

MSC berkomitmen untuk secara aktif melibatkan konsumen dan bekerja sama dengan pemilik merek dan retailer untuk membantu mempromosikan produk berlabel MSC di toko.



[Lihat perpustakaan Multimedia MSC untuk informasi lebih lanjut](#)

# Penggunaan promosi lainnya

## Teks pendukung yang disetujui:

### Pilih



### Tanyakan kami tentang



### Semua [masukan spesies] kami



### Bangga menyajikan



Saat menggunakan ecolabel MSC dengan teks pendukung, teks harus berdekatan dan jelas terkait dengan ecolabel.

## Perlu diketahui

Anda dapat mengembangkan kata-kata Anda sendiri untuk menyertai ecolabel MSC, namun Anda perlu meminta persetujuan dari Tim Lisensi sebelum menerbitkannya.

## Mempromosikan sertifikasi Rantai Pengawasan (CoC)

Jika Anda ingin mempromosikan sertifikasi Rantai Pengawasan organisasi Anda tanpa mengacu pada produk tertentu, Anda harus menggunakan ecolabel MSC dengan teks pendukung dan kode Rantai Pengawasan Anda.

### Kata-kata yang disetujui:

**“Kami bersertifikat MSC. Lihat label MSC biru.”**

Kami memberikan ruang untuk fleksibilitas (misalnya karena keterbatasan ruang) asalkan tidak menghilangkan maknanya.

**SARAN:** Font dan warna bebas untuk dipilih, tetapi jika Anda ingin mencocokkan font ecolabel MSC, gunakan Myriad Pro Semi-bold. Untuk mencocokkan warna biru MSC, harap gunakan PMS286 atau CMYK 100/60/0/2.

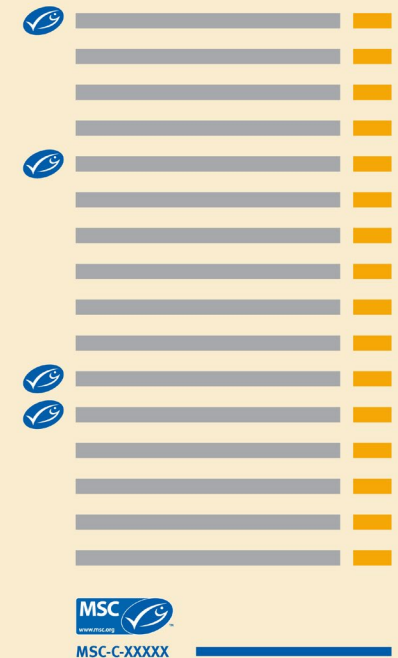
## Daftar harga dan katalog

Pada daftar harga dan katalog, Anda dapat memilih untuk menggunakan ecolabel MSC standar atau MSC oval, yang dirancang khusus untuk daftar harga.

Tempatkan ecolabel MSC atau MSC oval di sebelah produk Anda yang bersertifikat MSC. Sebagai kunci, silakan gunakan ecolabel MSC standar dengan teks penjelasan: **'Makanan laut dengan tanda ini berasal dari perikanan berkelanjutan bersertifikat MSC.**

www.msc.org' dan – jika ada – kode Rantai Pengawasan(CoC) perusahaan Anda pada daftar harga atau katalog.

## PRICE LIST



# Kode Rantai Pengawasan (CoC) mana yang harus ditampilkan?

Suatu produk harus selalu menampilkan kode Rantai Pengawasan (kode CoC) pemilik makanan laut pada saat memasukkan produk ke dalam kemasan berlabel MSC.



**Catatan:** Pemilik bertanggung jawab untuk memastikan bahwa produk telah terdaftar dengan benar di Tim Lisensi MSC, menggunakan lisensi yang valid.

## Contoh rantai pasokan untuk menggambarkan penerapan aturan

Unit pengolah ikan (UPI) menempatkan produk ke dalam kemasan berlabel MSC menggunakan merek UPI tersebut atau retailer dan menjual ke retailer



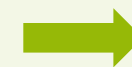
**Kode CoC pada kemasan: Unit Pengolah Ikan**

Unit pengolah ikan menjual makanan laut berlabel non-MSC ke retailer yang menerapkan ekolabel di gerai ikan atau mengolah di dalam toko



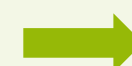
**Kode CoC pada kemasan: Retailer**

Unit pengolah ikan menjual makanan laut berlabel non-MSC ke restoran yang menerapkan ekolabel pada menu



**Kode CoC pada menu: Restoran**

Katering yang dikontrak mengoperasikan kantin klien komersial dan menempatkan ekolabel pada menu dengan persetujuan klien



**Kode CoC pada menu: Katering yang dikontrak**

### Tim lisensi dapat menerima:

- kode Rantai Pengawasan pemilik merek
- kode Rantai Pengawasan perusahaan dalam rantai pasokan satu langkah di atas atau di bawah yang menempatkan produk dalam kemasan yang berlabel MSC

# Perusahaan mana yang menjadi pemegang lisensi?

Pemegang lisensi adalah perusahaan yang menjadi pemilik makanan laut pada saat penerapan ekolabel MSC

Pemegang lisensi bertanggung jawab atas pembayaran iuran tahunan dan royalti.



Klik di sini untuk informasi lebih lanjut tentang biaya



## Contoh rantai pasokan untuk menggambarkan penerapan aturan

Unit Pengolah Ikan (UPI) menempatkan produk ke dalam kemasan berlabel MSC (menggunakan merek UPI atau retailer sendiri) dan menjualnya ke retailer.



Pemegang lisensi adalah Unit Pengolah Ikan

Subkontraktor menempatkan produk ke dalam kemasan berlabel MSC atas nama unit pengolah ikan.



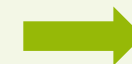
Pemegang lisensi adalah Unit Pengolah Ikan

Unit Pengolah Ikan (UPI) menempatkan produk ke dalam kemasan berlabel MSC (menggunakan merek pemilik sendiri) dan menjualnya ke pemilik merek.



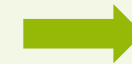
Pemegang lisensi adalah Unit Pengolah Ikan

Unit pengolah ikan menjual makanan laut bersertifikat tetapi tidak berlabel MSC ke retailer yang kemudian menerapkan ekolabel di gerai ikan atau mengolah di dalam toko.



Pemegang lisensi adalah retailer

Unit pengolah ikan menjual makanan laut bersertifikat tetapi tidak berlabel MSC ke restoran yang kemudian menerapkan ekolabel pada menu.



Pemegang lisensi adalah restoran

Katering yang dikontrak mengoperasikan kantin klien komersial dan menempatkan ekolabel pada menu dengan persetujuan klien.



Pemegang lisensi adalah katering yang dikontrak

**Catatan:** Jika unit pengolah ikan tidak ingin menjadi pemegang lisensi, maka pemilik merek perlu meminta izin dari Tim Lisensi MSC untuk menjadi pemegang lisensi.



# Bahan makanan laut bersertifikat non-MSC

Produk dengan ecolabel MSC dapat mengandung 5% makanan laut yang tidak bersertifikat dari total kandungan makanan laut.

Anda dapat menghitung persentase bahan makanan laut yang tidak bersertifikat MSC dalam suatu produk dengan menggunakan rumus berikut:

Total berat bersih bahan makanan laut yang tidak bersertifikat MSC \*






Berat total gabungan bahan makanan laut bersertifikasi MSC dan non-MSC dalam produk akhir \*

\*tidak termasuk air dan garam tambahan



[Klik di sini untuk panduan perhitungan tambahan](#)

Jika produk makanan laut Anda mengandung lebih dari 5% makanan laut bersertifikat non-MSC, maka:

-  Anda tidak dapat menggunakan ecolabel MSC pada kemasan sama sekali
-  Anda tidak boleh menggunakan teks apa pun yang mengacu pada MSC di bagian depan kemasan
-  Sebagai gantinya, silahkan gunakan klaim MSC versi 3 di bagian belakang kemasan. Hal tersebut mengacu pada bahan makanan laut yang benar-benar bersertifikat: **Versi 3:** [masukan spesies makanan laut] dalam produk ini berasal dari perikanan yang telah disertifikasi secara independen dengan standar MSC untuk perikanan yang dikelola dengan baik dan berkelanjutan. [www.msc.org](http://www.msc.org)
-  Jangan lupa untuk menampilkan kode MSC Rantai Pengawasan (CoC) di sebelah klaim
-  Anda perlu menentukan bahan makanan laut mana yang disertifikasi. Misalnya 'salmon Alaska bersertifikat MSC' atau 'salmon Alaska - Bersertifikat MSC'

Royalti masih berlaku untuk produk *consumer-facing*:



Klik di sini untuk info lebih lanjut tentang royalti

# Biaya penggunaan

Setelah Anda menandatangani lisensi, Anda berkewajiban membayar biaya tahunan dan, royalti yang tergantung pada penggunaan ekolabel.

## Biaya tahunan

Setelah Anda menandatangani lisensi, Anda akan membayar biaya tahunan. Tingkat pembayaran biaya tahunan ditentukan oleh total nilai bersih makanan laut berlabel MSC yang dijual oleh perusahaan Anda selama tahun keuangan UK (April – Maret), kecuali untuk produk gerai ikan segar di mana biaya tahunan didasarkan pada pembelian bersih.

Biaya tahunan jatuh tempo pada awal setiap tahun royalti, yang dimulai 1 April. Untuk pemegang lisensi yang sudah ada, penjualan aktual dari tahun royalti sebelumnya digunakan untuk menentukan biaya tahunan. Untuk pemegang lisensi baru, biaya tahunan akan didasarkan pada perkiraan penjualan untuk tahun royalti.

Biaya tahunan yang berlaku untuk **bisnis jasa makanan** dapat ditemukan di halaman 19.

Penjualan / pembelian MSC (GBP)	Biaya tahunan (GBP)
£0 – £250,000	£200
£250,001 - £500,000	£500
£500,001 - £1,000,000	£1,000
£1,000,001 - £5,000,000	£2,000
£5,000,001 dan lebih besar	£4,000

## Royalti

Jika Anda menggunakan ekolabel MSC pada produk *consumer-facing*, maka Anda juga perlu membayar royalti\* mulai dari 0,5% dari nilai grosir bersih penjualan makanan laut berlabel MSC Anda. Untuk gerai ikan segar, royalti akan dibebankan pada pembelian bersih.

Biaya tahunan yang berlaku untuk **bisnis jasa makanan** dapat ditemukan di halaman 19.

\*Untuk keseluruhan rantai pasokan suatu produk, royalti hanya dikumpulkan satu kali.

Penjualan / pembelian berlabel MSC (GBP) dari produk <i>consumer facing</i>	Tingkat royalti
£0 – £10,000,000	0.50%
£10,000,001 – £20,000,000	0.45%
£20,000,001 – £30,000,000	0.40%
£30,000,001 – £40,000,000	0.35%
£40,000,001 dan lebih besar	0.30%

Badan penilaian kesesuaian terakreditasi ASI, media, lembaga amal dan pendidikan tidak perlu membayar biaya atau royalti apa pun untuk menggunakan ekolabel MSC.

Perusahaan B2B, yang tidak melabeli produk apa pun tetapi ingin mempromosikan sertifikasi Rantai Pengawasan menggunakan ekolabel MSC, misalnya pada situs web mereka, maka hanya perlu membayar biaya tahunan. Tingkat biaya tahunan ditentukan oleh total nilai bersih makanan laut bersertifikat yang dijual.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan hubungi kami di [ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org).

**Produk *Consumer Facing*:** produk yang dapat langsung dijual kepada konsumen menggunakan kemasannya yang ada.

**Produk *Non-Consumer Facing* :** kebalikan dari *consumer-facing*, mis. produk yang dikemas ulang atau dibongkar dalam rantai pasokan.

Jika Anda seorang penjual ikan yang melaporkan pembelian hingga £250.000, Anda cukup membayar biaya tahunan sebesar £200.

# Biaya Penggunaan untuk Jasa Makanan

Bisnis jasa makanan dengan 225 lokasi atau kurang akan membayar biaya tahunan untuk menggunakan ekolabel MSC pada menu mereka dan materi pemasaran lainnya, ditambah biaya lokasi tambahan untuk operator dengan lebih dari satu lokasi.

## Biaya tahunan

Setelah Anda menandatangani lisensi, Anda akan membayar biaya tahunan. Tingkat pembayaran biaya tahunan ditentukan oleh total nilai bersih makanan laut bersertifikasi MSC yang dibeli oleh perusahaan Anda selama tahun keuangan UK (April – Maret).

Biaya tahunan jatuh tempo pada awal setiap tahun royalti, yang dimulai 1 April. Untuk pemegang lisensi yang sudah ada, pembelian aktual dari tahun royalti sebelumnya digunakan untuk menentukan biaya tahunan. Untuk pemegang lisensi baru, biaya tahunan akan didasarkan pada perkiraan pembelian untuk tahun royalti.

Nilai makanan laut bersertifikasi MSC yang dibeli (GBP)	Biaya tahunan(GBP)
£0 - £250,000	£160
£250,001 - £500,000	£400
£500,001 - £1,000,000	£800
£1,000,001 - £5,000,000	£1,600
£5,000,001 atau lebih besar	£3,200

### Kelayakan

- Biaya ini hanya berlaku untuk usaha kecil dan menengah. Perusahaan dengan lebih dari 225 lokasi akan dikenakan biaya berdasarkan struktur biaya standar dan royalti yang dirinci di halaman 18.
- Untuk memeriksa apakah biaya ini berlaku pada bisnis Anda, hubungi Tim Lisensi di [ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org).



## Royalti

Anda akan memenuhi syarat untuk biaya lokasi dibandingkan biaya royalti MSC jika Anda memiliki 25 lokasi atau kurang (Bisnis Kecil) atau memiliki antara 26-225 lokasi (Bisnis Menengah). Semua bisnis jasa makanan yang tidak memenuhi syarat tetap tunduk pada struktur royalti standar 0,5%. Bisnis jasa makanan dengan satu lokasi hanya membayar Biaya Tahunan setiap tahun.

Biaya lokasi jatuh tempo pada setiap awal tahun royalti, yang dimulai 1 April. Jumlah lokasi akan seperti pada 1 April setiap tahun.

Jumlah lokasi	Biaya Royalti per lokasi (GBP)
Biaya lokasi Bisnis Kecil	
1 lokasi	£0 (termasuk dalam biaya Tahunan)
2-4 lokasi	£160 x (jumlah total lokasi- 1)
5-9 lokasi	£150 x (jumlah total lokasi- 1)
10-14 lokasi	£140 x (jumlah total lokasi- 1)
15-19 lokasi	£130 x (jumlah total lokasi- 1)
20-25 lokasi	£120 x (jumlah total lokasi- 1)
Biaya Situs Bisnis Menengah	
26-225 lokasi	£600 x (√ jumlah total lokasi- 1)

### Perlu diketahui - menghitung jumlah lokasi yang dikenakan biaya

- jumlah tempat jasa makanan akan ditentukan berdasarkan jumlah yang tercantum pada Sertifikat Rantai Pengawasan (CoC) Anda.
- Jumlah tersebut akan menentukan perkiraan lokasi yang berlaku.
- Jumlah per lokasi dikalikan dengan total jumlah lokasi tidak termasuk lokasi pertama untuk menghitung total royalti yang harus dibayar. Misalnya – total lokasi jasa makanan - 4 dikurangi lokasi pertama = 3 lokasi berbayar x £160.
- Jika Anda memegang lisensi ASC dan MSC, maka akan diterapkan diskon 25% untuk kedua rangkaian biaya tersebut.



[Hubungi kami](#)

Pertimbangkan lingkungan sebelum mencetak

Semua informasi adalah benar per April 2023.  
Semua gambar adalah hak cipta MSC kecuali dinyatakan lain.  
Nomor Amal Terdaftar: 1066806. Nomor Perusahaan Terdaftar: 3322023

Temukan lebih banyak lagi:

[www.msc.org/ecolabel](http://www.msc.org/ecolabel)

[ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org)

© Marine Stewardship Council 2023