



# Panduan Pengguna Ekolabel MSC:

**Panduan Anda untuk  
penggunaan Ekolabel MSC  
secara efektif**



# Selamat datang

Terima kasih atas ketertarikan Anda untuk menggunakan Ekolabel MSC, yang merupakan indikator tepercaya dan diakui secara global bahwa hasil laut Anda berasal dari perikanan bersertifikat berkelanjutan.

**Panduan ini berisi petunjuk penggunaan Ekolabel MSC dalam tiga langkah mudah.**

## Tahap 1

Daftar lisensi untuk menggunakan ekolabel MSC.

## Tahap 2

Masukkan Ekolabel MSC, klaim MSC, dan kode Rantai Pengawasan (*Chain of Custody*) ke dalam desain materi Anda.

## Tahap 3

Ajukan desain Anda ke tim lisensi MSC untuk disetujui sebelum proses pencetakan atau publikasi.



### Kami Siap Membantu

Jika Anda memiliki pertanyaan, kami siap membantu! Anda dapat menghubungi tim lisensi melalui email ke [ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org).

# Daftar Isi

## Tahap 1:

### Daftar lisensi untuk menggunakan ekolabel MSC

- 5 Untuk Apa Lisensi Ini?
- 6 Apa saja tanggung jawab pemegang lisensi?
- 7 Bagaimana mengetahui apakah produk perlu didaftarkan di bawah lisensi saya?

### Biaya Penggunaan

- 8 Berapa Biaya Penggunaan?
- 9 Berapa biaya yang dikenakan untuk bisnis layanan makanan (*foodservice*)?

## Tahap 2:

### Penggunaan Ekolabel MSC pada Produk dan Materi Promosi

#### Tiga Elemen MSC

- 11 Ekolabel MSC
- 12 Kode Rantai Pengawasan MSC
- 13 Klaim MSC

#### Panduan Utama dalam Penggunaan Ekolabel MSC

- 14-15 Apa saja ketentuan terkait format dan warna ekolabel MSC?
- 16 Apa saja aturan terkait ukuran dan ruang kosong di sekitar ekolabel MSC?
- 17 Apa yang harus dihindari dalam penggunaan ekolabel MSC?
- 18 Bagaimana jika produk saya mengandung bahan hasil laut yang tidak bersertifikat MSC?

#### Pelabelan Produk Untuk Pengolah dan Pengemas

- 19 Bagaimana cara menggunakan ekolabel MSC pada produk ritel untuk konsumen?
- 20 Bagaimana menyesuaikan aturan pada kemasan kaleng atau toples?
- 21 Bagaimana cara menggunakan Ekolabel MSC pada produk untuk keperluan bisnis (B2B)?
- 22 Bagaimana cara menggunakan Ekolabel MSC pada label ikan segar?

#### Untuk ritel

- 23 Bagaimana cara menggunakan Ekolabel MSC pada area penjualan ikan segar?
- 24 Bagaimana menggunakan Ekolabel MSC saat menjual produk hasil laut secara *online* tanpa kemasan sebelumnya?

#### Untuk restoran dan *foodservice*

- 25 Bagaimana menggunakan Ekolabel MSC pada menu *foodservice*?

#### PENGUNAAN DI LUAR PRODUK

- 26 Bagaimana cara menggunakan Ekolabel MSC untuk mempromosikan produk berlabel MSC?
- 27 Beberapa contoh praktik terbaik
- 28 Bagaimana cara menggunakan Ekolabel MSC dalam komunikasi publik?

## Tahap 3:

### Ajukan Desain Anda untuk Disetujui

- 30 Bagaimana proses persetujuan desain?
- 31 Apa yang perlu saya periksa sebelum mengajukan desain untuk disetujui?

## Tautan berguna

- 32 Tautan berguna



#### Perlu diketahui

Dengan mengklik judul atau bagian pada daftar isi, Anda akan otomatis menuju ke bagian terkait dalam dokumen ini.

# Tahap 1

## Daftar lisensi untuk menggunakan ekolabel MSC

Bagian ini menjelaskan proses untuk mendapatkan perjanjian lisensi untuk menggunakan ekolabel MSC, termasuk tanggung jawab dan biaya yang terkait.





## Untuk apa lisensi Ini?

Perjanjian Lisensi Ekolabel adalah kontrak formal antara perusahaan Anda dan MSCI\* untuk menggunakan ekolabel MSC. Anda perlu menandatangani perjanjian lisensi jika ingin menggunakan ekolabel MSC – merek dagang terdaftar milik MSCI – pada kemasan produk, menu layanan makanan, materi promosi, situs web, dan komunikasi lainnya.

 Ajukan permohonan lisensi dengan menghubungi tim lisensi di [ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org).

Setelah kami menerima salinan perjanjian yang ditandatangani, kami akan mengirimkan kembali salinan yang ditandatangani oleh kedua pihak, dan tautan untuk mengunduh file ekolabel MSC beresolusi tinggi dalam berbagai format.

\*MSCI (perusahaan komersial milik MSCI) mengelola penggunaan seluruh merek dagang yang dimiliki oleh MSCI: ekolabel MSC, nama “Marine Stewardship Council”, dan singkatan “MSC.”

### Apakah saya memiliki sertifikat Rantai Pengawasan *Chain of Custody (CoC)* MSC yang valid?

Sebelum Anda dapat menggunakan ekolabel MSC pada produk Anda, perusahaan Anda harus tersertifikasi sesuai dengan Standar Rantai Pengawasan MSC.

Cari tahu informasi lebih lanjut tentang sertifikasi CoC.



#### Perlu diketahui

Kami juga menawarkan lisensi untuk ritel, sekolah, media, Badan Penilaian Kesesuaian (CAB), dan perikanan. Hubungi kami jika anda merasa kategori tersebut relevan dengan Anda.



## Apa tanggung jawab saya sebagai pemegang lisensi?

Setelah menandatangani perjanjian lisensi, Anda bertanggung jawab untuk:



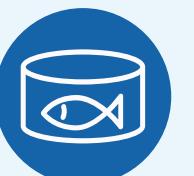
**Memastikan penggunaan merek dagang terdaftar MSC dengan benar**  
dengan mengikuti petunjuk yang tercantum dalam panduan ini.



**Mengajukan desain artwork produk untuk konsumen dan materi terkait**  
kepada tim lisensi untuk mendapatkan persetujuan dan pendaftaran  
sebelum proses pencetakan atau publikasi.



**Melakukan pembayaran biaya terkait dengan penggunaan ekolabel MSC.**  
Biaya tersebut mencakup: biaya tahunan dan royalti.



### Produk untuk konsumen

Produk yang dijual langsung kepada konsumen dalam kemasan saat ini, seperti produk kemasan yang dijual di toko atau *online*, hidangan di restoran, atau produk yang dijual melalui bisnis grosir (*cash and carry*) atau kartu keanggotaan (*club card*).



### Produk Non-Konsumen

Produk *business-to-business* (B2B), yaitu produk yang dikemas ulang atau dibuka kembali di dalam rantai pasok dan tidak ditujukan untuk dijual langsung kepada konsumen akhir, misalnya produk curah atau kotak pengangkutan.

## Bagaimana mengetahui apakah produk perlu didaftarkan di bawah lisensi saya?

Anda harus mendaftarkan produk di bawah lisensi anda jika anda:

- Memiliki produk perikanan tersebut saat memasukkannya ke dalam kemasan berlabel MSC.
- Menambahkan Ekolabel MSC pada menu atau etalase ikan segar.



### Perlu diketahui

Jika Anda tidak yakin apakah Anda merupakan pihak yang harus memegang lisensi, silakan hubungi tim lisensi di [ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org).

Berikut beberapa contoh rantai pasok untuk membantu menentukan yang sesuai dengan Anda



**Unit pengolah ikan** mengemas produk berlabel MSC dan menjualnya kepada ritel



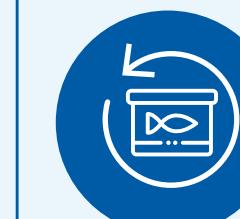
**Unit pengolah ikan** merupakan pemegang lisensi.



**Subkontraktor** mengemas produk dalam kemasan berlabel MSC atas nama **unit pengolah ikan**.



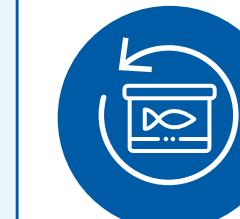
**Unit pengolah ikan** merupakan pemegang lisensi.



**Unit pengolah ikan** mengemas produk dalam kemasan berlabel MSC dan menjualnya kepada pemilik merek.



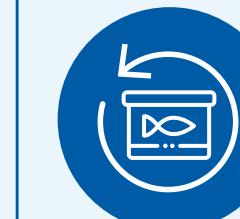
**Unit pengolah ikan** merupakan pemegang lisensi.



**Unit pengolah ikan** menjual hasil laut bersertifikat tetapi belum berlabel MSC kepada **peritel**, yang kemudian menambahkan Ekolabel MSC pada etalase ikan segar atau mengolahnya di toko.



**Peritel** merupakan pemegang lisensi.



**Unit pengolah ikan** menjual produk bersertifikat tanpa label MSC kepada **restoran**, yang kemudian menambahkan Ekolabel MSC pada menuanya.



**Restoran** merupakan pemegang lisensi.



**Penyedia katering kontrak** mengelola kantin milik klien dan mencantumkan Ekolabel MSC pada menu dengan persetujuan klien.



**Penyedia katering kontrak** merupakan pemegang lisensi.

# Berapa Biaya Penggunaan?

Terdapat dua jenis biaya yang terkait dengan perjanjian lisensi: biaya tahunan dan biaya royalti.

Untuk biaya bagi bisnis layanan makanan (*foodservice*), silakan lihat **halaman 9**.



## Perlu diketahui

Biaya royalti untuk produk dengan label ganda MSC/ASC dimulai dari 0,25%.



## Biaya tahunan

Biaya ini mencakup biaya administrasi lisensi dan wajib dibayarkan oleh semua pemegang lisensi. Biaya tahunan ditentukan berdasarkan **total nilai penjualan grosir bersih produk perikanan berlabel MSC selama tahun keuangan Inggris** (1 April – 31 Maret).

Biaya ini dikenakan setiap 1 April untuk tahun berikutnya, berdasarkan penjualan yang dilaporkan pada tahun keuangan sebelumnya.

Total nilai bersih penjualan/pembelian produk perikanan berlabel MSC (dalam GBP)	Biaya tahunan (GBP)
£0 - £250,000	£200
£250,001 - £500,000	£500
£500,001 - £1,000,000	£1,000
£1,000,001 - £5,000,000	£2,000
£5,000,001 dan lebih besar	£4,000

## Pengecualian berlaku untuk:

**Pemegang lisensi baru** – Biaya tahunan ditentukan berdasarkan perkiraan penjualan produk perikanan berlabel MSC selama tahun keuangan Inggris ketika lisensi diterbitkan (1 April – 31 Maret).

**Menggunakan ekolabel MSC secara promosi atau hanya di luar produk** – Biaya tahunan ditentukan berdasarkan nilai bersih grosir seluruh produk perikanan yang dijual sebagai bersertifikat MSC.

**Etalase ikan segar** – Biaya tahunan dan royalti ditentukan berdasarkan nilai bersih pembelian grosir dari produk perikanan bersertifikat MSC.



## Biaya royalti

Bisnis yang menggunakan ekolabel MSC pada produk untuk konsumen membayar biaya royalti selain biaya tahunan. Biaya royalti dihitung menggunakan struktur tarif bertingkat, berdasarkan **nilai bersih grosir penjualan produk berlabel MSC**.

Biaya royalti dimulai dari 0,5% dan akan menurun seiring meningkatnya nilai penjualan produk berlabel MSC selama tahun fiskal berjalan, seperti yang ditunjukkan pada tabel di bawah ini.

Penjualan/pembelian produk berlabel MSC untuk konsumen	Tarif royalti
£0-£10,000,000	0.50%
£10,000,001 - £20,000,000	0.45%
£20,000,001 - £30,000,000	0.40%
£30,000,001 - £40,000,000	0.35%
£40,000,001 dan lebih besar	0.30%

Biaya royalti didasarkan pada nilai total produk, bukan hanya pada kandungan hasil laut, dan dibayarkan satu kali untuk seluruh rantai pasok.

## Contoh:

Total nilai penjualan produk berlabel MSC selama tahun fiskal di Inggris : £25,000,000

Penjualan produk berlabel MSC yang ditujukan langsung ke konsumen	Tarif royalti	Biaya royalti
£10,000,000	0.50%	£50,000
£10,000,000	0.45%	£45,000
£5,000,000	0.40%	£20,000
<b>Total:</b>	<b>£25,000,000</b>	<b>£115,000</b>
<b>Biaya tahunan yang harus dibayarkan:</b>	<b>£4,000</b>	

# Berapa biaya yang dikenakan untuk bisnis layanan makanan (foodservice)?

Biaya untuk bisnis layanan makanan ditentukan berdasarkan jumlah lokasi usaha.

1 lokasi	Kecil 25 lokasi / kurang	Medium 26-225 lokasi	Besar 225 + lokasi / lebih
Hanya membayar biaya tahunan	Biaya tahunan dan biaya lokasi	Biaya tahunan dan biaya lokasi	Biaya tahunan dan biaya royalti



## Biaya tahunan

Biaya ini mencakup biaya administrasi lisensi dan harus dibayarkan oleh semua pemegang lisensi. Biaya tahunan ditentukan **berdasarkan total nilai grosir bersih produk perikanan bersertifikat MSC yang dibeli selama tahun fiskal di Inggris (1 April - 31 Maret)**. Biaya ini jatuh tempo pada tanggal 1 April untuk tahun mendatang, berdasarkan pembelian yang dilaporkan pada tahun fiskal sebelumnya.

Nilai produk perikanan bersertifikasi MSC yang dibeli (GBP)	Biaya tahunan(GBP)
£0 - £250,000	£160
£250,001 - £500,000	£400
£500,001 - £1,000,000	£800
£1,000,001 - £5,000,000	£1,600
£5,000,001 atau lebih besar	£3,200



### Perlu diketahui

Jika Anda memegang lisensi ASC dan MSC, Anda akan mendapat potongan 25% untuk kedua biaya tersebut.

Bagi pemegang lisensi baru, biaya tahunan ditentukan berdasarkan perkiraan pembelian produk perikanan bersertifikat MSC selama tahun fiskal di Inggris saat lisensi diterbitkan (1 April – 31 Maret)



## Biaya Lokasi

Bisnis layanan makanan membayar biaya lokasi selain biaya tahunan. Biaya lokasi ditentukan berdasarkan jumlah lokasi yang berhadapan langsung dengan konsumen per 1 April dan jatuh tempo di awal untuk tahun berikutnya.

Jumlah lokasi	Biaya royalti per lokasi (GBP)
1 lokasi	£0 (termasuk didalam biaya tahunan)
2 - 4 lokasi	£160 x (jumlah lokasi - 1)
5 - 9 lokasi	£150 x (jumlah lokasi - 1)
10 - 14 lokasi	£140 x (jumlah lokasi - 1)
15 - 19 lokasi	£130 x (jumlah lokasi - 1)
20 - 25 lokasi	£120 x (jumlah lokasi - 1)
26 - 225 lokasi	£600 x (jumlah lokasi - 1)

## Bagaimana cara menghitung biaya lokasi?

1. Jumlah lokasi layanan makanan ditentukan berdasarkan jumlah yang tercantum pada Sertifikat CoC Anda.
2. Jumlah ini menentukan kategori tarif biaya lokasi yang berlaku.
3. Jumlah dari kategori biaya lokasi dikalikan dengan total jumlah lokasi (tidak termasuk lokasi pertama).

### Contoh:

Total lokasi foodservice **4** - Lokasi pertama = **3** x £160  
Lokasi berbayar

### Periksa Kelayakan Anda

Semua bisnis layanan makanan yang tidak memenuhi syarat tetap dikenakan struktur royalti standar sebesar 0,5%. Bisnis layanan makanan dengan satu lokasi hanya membayar biaya tahunan setiap tahun.

# Tahap 2

## Penggunaan Ekolabel MSC pada produk dan materi promosi

Bagian ini memberikan panduan tentang cara menampilkan Ekolabel MSC, klaim MSC, dan kode Rantai Pengawasan (*Chain of Custody*) MSC pada kemasan produk, situs web, serta materi promosi Anda.



## Apa saja tiga elemen MSC?

### 1 Ekolabel MSC

### 2 Kode Rantai Pengawasan MSC

### 3 Klaim MSC

Ketiga elemen MSC harus selalu digunakan pada produk berlabel MSC yang ditujukan untuk konsumen.



#### Perlu diketahui

Jika Anda bekerja dengan agensi desain, berikan salinan panduan ini agar mereka dapat menempatkan Ekolabel MSC dengan benar. Dengan mengikuti panduan ini, proses persetujuan akan berjalan lebih cepat.

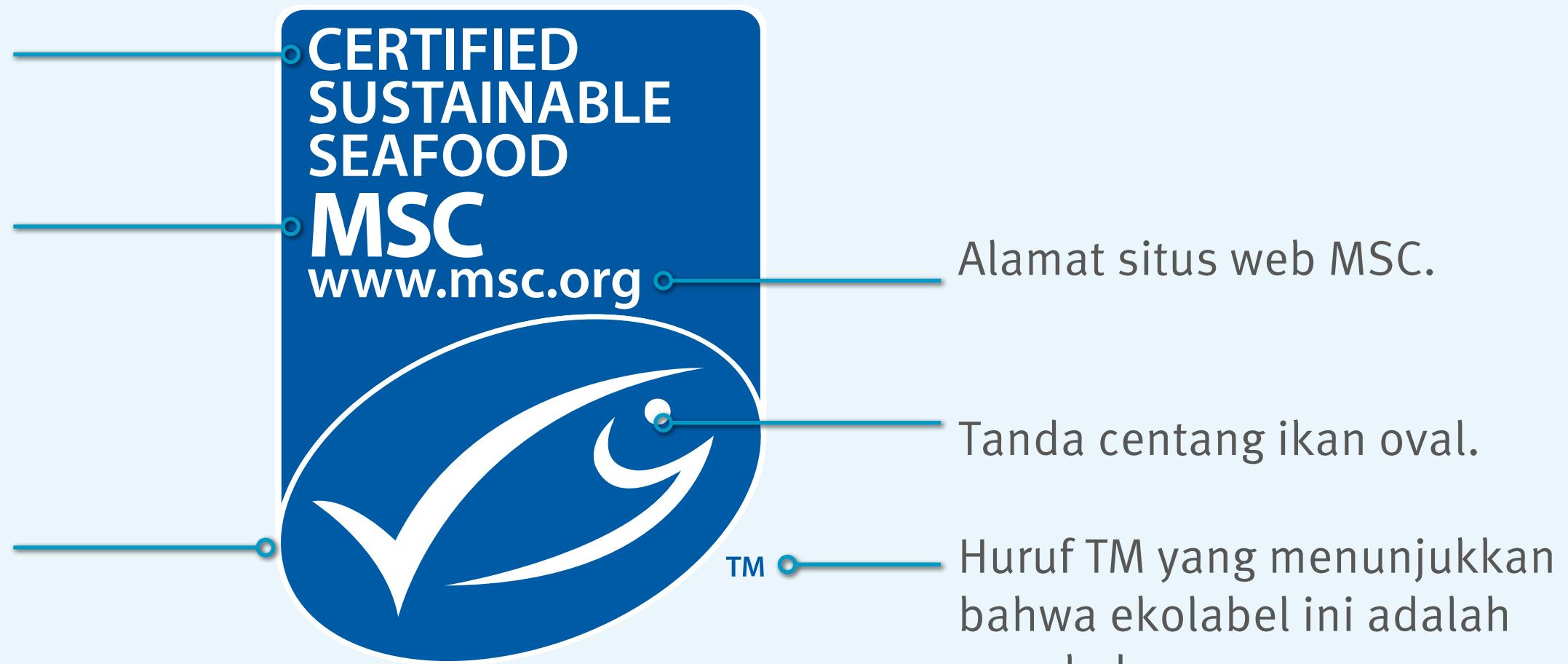
1

### Apa saja fitur utama yang membentuk label MSC?

Frasa 'Certified sustainable seafood'.

Huruf MSC, singkatan dari Marine Stewardship Council.

Garis tepi putih yang membingkai tanda centang ikan dan ekolabel.



Alamat situs web MSC.

Tanda centang ikan oval.

Huruf TM yang menunjukkan bahwa ekolabel ini adalah merek dagang.

Untuk menggunakan label MSC, Anda harus selalu menggunakan keenam fitur secara bersamaan. Fitur-fitur tersebut tidak boleh dipisahkan atau diubah dengan cara apapun.

## Apa saja tiga elemen MSC?

### 1 Ekolabel MSC

### 2 Kode Rantai Pengawasan MSC

### 3 Klaim MSC

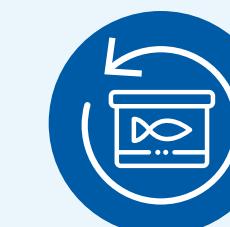
Ketiga elemen MSC harus selalu digunakan pada produk berlabel MSC yang ditujukan untuk konsumen.



2

Setiap produk berlabel MSC harus mencantumkan kode Rantai Pengawasan (*Chain of Custody* / CoC) dari perusahaan yang memiliki hasil laut tersebut pada saat produk dikemas dalam kemasan berlabel MSC.

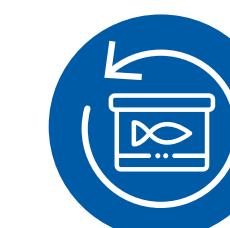
Berikut beberapa contoh rantai pasok untuk menggambarkan bagaimana aturan ini dapat diterapkan:



**Unit pengolah ikan** mengemas produk dalam kemasan berlabel MSC di bawah mereknya sendiri atau merek ritel, lalu menjualnya kepada peritel.



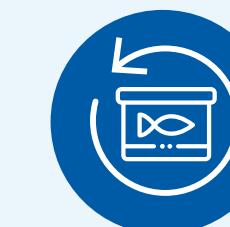
Kode CoC pada kemasan: **Milik unit pengolah ikan**



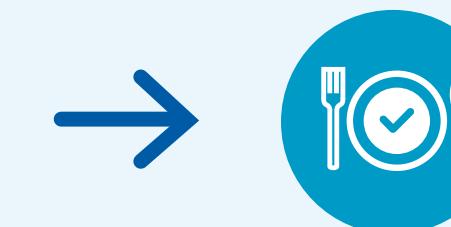
**Unit pengolah ikan** menjual hasil laut tanpa label MSC kepada peritel, yang kemudian mencantumkan Ekolabel MSC pada etalase ikan segar atau mengolahnya di toko.



Kode CoC pada kemasan: **Milik peritel.**



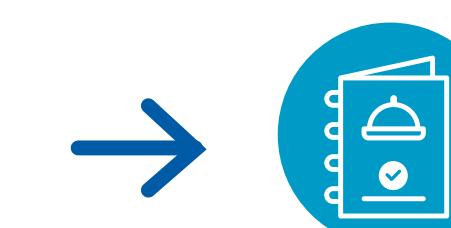
**Unit pengolah ikan** menjual hasil laut tanpa label MSC kepada restoran, yang kemudian mencantumkan Ekolabel MSC pada menuanya.



Kode CoC pada kemasan: **Milik restoran**



**Penyedia katering kontrak** mengelola kantin milik klien dan mencantumkan Ekolabel MSC pada menu dengan persetujuan klien



Kode CoC pada kemasan: **Milik penyedia katering kontrak**

**Tim lisensi dapat menerima:**

- Kode Rantai Pengawasan (*Chain of Custody*) milik pemilik merek.
- Kode Rantai Pengawasan perusahaan dalam rantai pasok yang berada satu tingkat di atas atau di bawah pihak yang mengemas produk dalam kemasan berlabel MSC.

## Apa saja tiga elemen MSC?

### 1 Ekolabel MSC

### 2 Kode Rantai Pengawasan MSC

### 3 Klaim MSC

Ketiga elemen MSC harus selalu digunakan pada produk berlabel MSC yang ditujukan untuk konsumen.

3

#### Versi Klaim MSC

Setiap produk berlabel MSC harus menampilkan klaim MSC. Terdapat empat versi klaim MSC yang dapat dipilih:

- 1 Hasil laut ini memenuhi standar MSC untuk keberlanjutan lingkungan. Artinya, produk ini berasal dari perikanan yang dikelola dengan baik, meminimalkan dampak terhadap laut, dan melindungi stok ikan untuk masa depan. [msc.org](http://msc.org)
- 2 Hasil laut ini berasal dari perikanan yang telah disertifikasi secara independen sesuai dengan standar lingkungan MSC untuk kegiatan penangkapan ikan. [msc.org](http://msc.org)
- 3 [Masukkan jenis hasil laut] dalam produk ini berasal dari perikanan yang telah disertifikasi secara independen sesuai dengan standar lingkungan MSC untuk kegiatan penangkapan ikan. [msc.org](http://msc.org)
- 4 Hasil laut disertifikasi sesuai dengan standar lingkungan MSC untuk kegiatan penangkapan ikan. [msc.org](http://msc.org)

Jika satu kemasan menggunakan beberapa bahasa, versi klaim resmi MSC yang sama harus digunakan secara konsisten di semua bahasa.

#### Pengecualian:

Hanya menampilkan klaim dalam bahasa Inggris diperbolehkan jika tidak tersedia cukup ruang untuk beberapa bahasa.



## Apa saja ketentuan terkait format dan warna ekolabel MSC?

### Ekolabel MSC tersedia dalam dua format

#### Horizontal



#### Vertikal



### Versi bahasa ekolabel

Ekolabel MSC harus selalu digunakan dalam bahasa yang digunakan pada kemasan atau materi Anda, jika tersedia.

Untuk materi yang menggunakan beberapa bahasa atau jika terjemahan ekolabel belum tersedia, Anda dapat menggunakan versi umum atau Ekolabel MSC dalam bahasa utama yang digunakan pada materi tersebut.



Ekolabel MSC hanya dapat diterjemahkan dan diterbitkan oleh tim lisensi MSC.

### Simbol merek dagang (TM)

Simbol TM di sebelah Ekolabel MSC harus selalu terlihat jelas.

Pada latar belakang berwarna terang, gunakan versi standar simbol TM berwarna biru; untuk gambar atau latar belakang gelap, gunakan versi dengan simbol TM berwarna putih

#### TM Putih



#### TM Biru





## Apa saja ketentuan mengenai format dan warna Ekolabel MSC?

### Versi warna Ekolabel MSC

Pada materi yang berwarna, versi biru Ekolabel MSC harus selalu digunakan. Versi *Monotone* berwarna solid hanya boleh digunakan jika kemasan Anda berwarna hitam-putih atau menggunakan warna biru dengan kode Pantone yang sama.



#### Mengapa hal ini penting

Ekolabel MSC sering disebut sebagai "Label Ikan Biru". Warna biru khasnya menjaga tampilan tetap konsisten dan mudah dikenali oleh konsumen.

### Referensi warna:



Pantone 286

C100 M60 Y00 K02

Ro G93 B170

Hex #005DAA

### Garis tepi putih

Garis tepi putih yang mengelilingi keseluruhan Ekolabel MSC harus selalu ditampilkan.

Tidak boleh menggunakan warna lain.

Ketebalan garis tepi tidak boleh diubah, kecuali perlu ditingkatkan untuk mencegah warna meleber saat proses pencetakan.





## Apa saja aturan terkait ukuran dan ruang kosong di sekitar ekolabel MSC?

### Ukuran minimum

Ekolabel MSC harus selalu memenuhi **ukuran minimum yang ditentukan**, dan jika diperlukan, dapat diperbesar atau diperkecil secara proporsional.

Ekolabel dapat ditampilkan secara horizontal atau vertikal — lihat contoh di bawah untuk ukuran minimum.

Tidak ada batasan untuk ukuran maksimum.

#### Horizontal



#### Vertikal



### Ruang kosong minimum

Pastikan selalu ada ruang kosong di sekitar Ekolabel MSC. Jika memungkinkan, ruang kosong tersebut sebaiknya:

- **Minimal 2mm** untuk teks spesifik produk (seperti jenis hasil laut, berat, atau bahan).
- **Minimal 5mm** untuk elemen desain pada produk (seperti nama merek atau logo) jika Ekolabel MSC berpotensi diasosiasikan dengan merek utama atau ekolabel lain



#### Konsistensi adalah kunci

Memastikan ukuran dan ruang di sekitar Ekolabel MSC sudah tepat akan menjamin bahwa label tersebut selalu mudah dibaca dan terlihat konsisten bagi konsumen.

## Apa yang harus dihindari dalam penggunaan ekolabel MSC?

**Saat menambahkan Ekolabel MSC ke dalam materi Anda, pastikan selalu menggunakan file asli yang disediakan oleh tim lisensi.**

Hindari mencoba mengubah atau membuat ulang Ekolabel MSC sendiri, serta hindari kesalahan umum berikut ini:



### Perlu diketahui

Pastikan Ekolabel MSC dan nama Marine Stewardship Council tidak pernah ditampilkan dengan cara yang:

- Membingungkan konsumen mengenai keterkaitan MSC dengan merek atau logo lain.
- Menunjukkan atau menyiratkan bahwa hasil laut yang tidak bersertifikat MSC seolah-olah bersertifikat MSC.
- Menciptakan kesan keterkaitan dengan produk yang bukan berasal dari perikanan bersertifikat MSC.

**Jangan** menampilkan Ekolabel MSC tanpa simbol merek dagang (TM)



**Jangan** menghapus garis tepi putih



**Jangan** mengubah atau merusak bentuk Ekolabel MSC



**Jangan** menempatkan elemen atau teks di atas Ekolabel MSC



**Jangan** mengubah warna Ekolabel MSC atau teks di dalamnya



**Jangan** mengubah desain, tata letak, atau memisahkan elemen-elemen Ekolabel MSC



**Jangan** memiringkan Ekolabel MSC



**Jangan** mengubah, memindahkan, atau mengganti jenis huruf di dalam Ekolabel MSC



**Jangan** menempatkan Ekolabel MSC terlalu dekat dengan logo lain



**Jangan** Menggunakan logo MSC, selalu gunakan Ekolabel MSC



## Bagaimana jika produk saya mengandung bahan hasil laut yang tidak bersertifikat MSC?

Produk Anda harus mengandung setidaknya

**95% bersertifikat MSC**



untuk hasil laut dari total berat kandungan hasil laut agar bisa menampilkan Ekolabel MSC.

**Anda dapat menghitung persentase bahan hasil laut yang tidak bersertifikat MSC dalam produk dengan menggunakan rumus berikut:**

Total berat bersih bahan hasil laut yang tidak bersertifikat MSC\*

×100

Total berat bahan hasil laut bersertifikat MSC dan tidak bersertifikat MSC dalam produk akhir\*

\*tidak termasuk air, garam tambahan, atau bahan lain yang bukan hasil laut

**Lihat contoh perhitungan lainnya jika Anda belum yakin bagaimana menerapkan rumus ini pada produk Anda.**

### Jika produk Anda mengandung lebih dari 5% hasil laut yang tidak bersertifikat MSC:



Anda tidak boleh menggunakan Ekolabel MSC pada kemasan



Anda tidak diperbolehkan mencantumkan teks apa pun yang mengacu pada MSC di bagian depan kemasan



Sebagai gantinya, gunakan versi 3 dari klaim MSC di bagian belakang kemasan. Klaim ini merujuk pada bahan hasil laut yang benar-benar bersertifikat: **Versi 3: [Masukkan jenis hasil laut] dalam produk ini berasal dari perikanan yang telah disertifikasi secara independen sesuai dengan standar lingkungan MSC untuk kegiatan penangkapan ikan. msc.org**



Jangan lupa untuk menampilkan kode Rantai Pengawasan (*Chain of Custody*) MSC bersama dengan klaim.



Cantumkan pada daftar bahan mana hasil laut yang bersertifikat. Contohnya: “*Salmon Sockeye bersertifikat MSC*” atau “*Salmon Sockeye – MSC certified*.”



### Apakah saya tetap harus membayar royalti?

Royalti penuh akan dikenakan untuk penggunaan klaim MSC dan kode Rantai Pengawasan (*Chain of Custody*) MSC pada produk untuk konsumen yang mengandung lebih dari 5% bahan hasil laut yang tidak bersertifikat MSC. Pelajari lebih lanjut tentang royalti di sini.

## Bagaimana cara menggunakan ekolabel MSC pada produk ritel untuk konsumen ?

Saat menggunakan Ekolabel MSC pada produk ritel, pastikan selalu menampilkan ketiga elemen MSC pada kemasan produk:

### Ekolabel MSC

- Ekolabel MSC harus selalu ditampilkan di bagian depan kemasan agar langsung terlihat oleh konsumen.
- Selalu gunakan Ekolabel MSC untuk menunjukkan bahwa produk telah bersertifikat.
- Singkatan “MSC” atau nama lengkap organisasi tidak boleh digunakan secara terpisah.
- Ekolabel MSC harus selalu menjadi bagian dari desain kemasan.

### Kode Rantai pengawasan (*Chain of Custody* / CoC) MSC

- Setiap produk berlabel MSC harus menampilkan kode Rantai Pengawasan (CoC) MSC. Kode ini dapat dicantumkan di mana saja pada kemasan dan harus selalu mudah dibaca. Lihat **halaman 12** untuk mengetahui kode CoC mana yang harus ditampilkan.



### Perlu diketahui

- Anda tidak boleh menggunakan gambar spesies hasil laut atau kegiatan penangkapan ikan yang tidak bersertifikat pada kemasan produk.
- Nama dagang produk tidak boleh merujuk pada spesies yang tidak bersertifikat.

### Klaim pendukung

- Klaim MSC dapat ditempatkan di mana saja pada kemasan, asalkan tetap mudah dibaca oleh konsumen. Lihat **halaman 13** untuk informasi lebih lanjut.

## Bagaimana menyesuaikan aturan pada kemasan kaleng atau toples?

Menentukan bagian “depan kemasan” untuk kaleng, toples, dan jenis kemasan lain yang dapat ditata di rak dengan berbagai posisi bisa menjadi tantangan tersendiri.

### Saat menggunakan Ekolabel MSC pada jenis produk seperti ini:

- Tempatkan Ekolabel MSC di bagian label yang dianggap sebagai bagian depan, biasanya di dekat nama merek dan nama produk
- Posisikan kode Rantai Pengawasan (*Chain of Custody*) dan klaim MSC di mana saja pada kaleng atau toples, dengan memastikan keduanya tetap mudah dibaca.

Ekolabel MSC pada kemasan lembut (*soft pouch*)



Ekolabel MSC pada label produk



Ekolabel MSC pada tutup kemasan



Ekolabel MSC pada segel kemasan

## Bagaimana menggunakan Ekolabel MSC pada produk bukan untuk konsumen (B2B)?

Untuk produk non-konsumen (B2B), Anda tidak wajib menggunakan Ekolabel MSC untuk menunjukkan bahwa produk tersebut bersertifikat.

Singkatan MSC, nama lengkap organisasi, atau kode Rantai Pengawasan (*Chain of Custody / CoC*) perusahaan Anda dapat digunakan pada produk B2B untuk tujuan identifikasi, tanpa memerlukan lisensi atau persetujuan.

Jika Anda memilih untuk menampilkan Ekolabel MSC pada produk B2B, tidak diperlukan persetujuan dari MSCI. Namun, pastikan untuk mengikuti ketentuan format yang dijelaskan dalam panduan ini, dan selalu cantumkan kode Rantai Pengawasan MSC serta klaim MSC.

Ekolabel MSC



Kode Rantai Pengawasan (CoC) MSC

MSC-C-XXXX

Klaim pendukung

Seafood certified to MSC's environmental standard for fishing. [msc.org](http://msc.org)



### Perlu diketahui

Anda dapat menggunakan Ekolabel MSC untuk mempromosikan produk B2B bersertifikat MSC, misalnya dalam katalog, tanpa perlu mencantumkan label MSC pada produk tersebut.



## Bagaimana cara menggunakan Ekolabel MSC pada label ikan segar?

Jika Anda menjual hasil laut utuh seperti ikan atau lobster, Anda dapat menampilkan Ekolabel MSC menggunakan tag ikan, pita, atau penanda lain yang tahan rusak (*tamper-proof*).

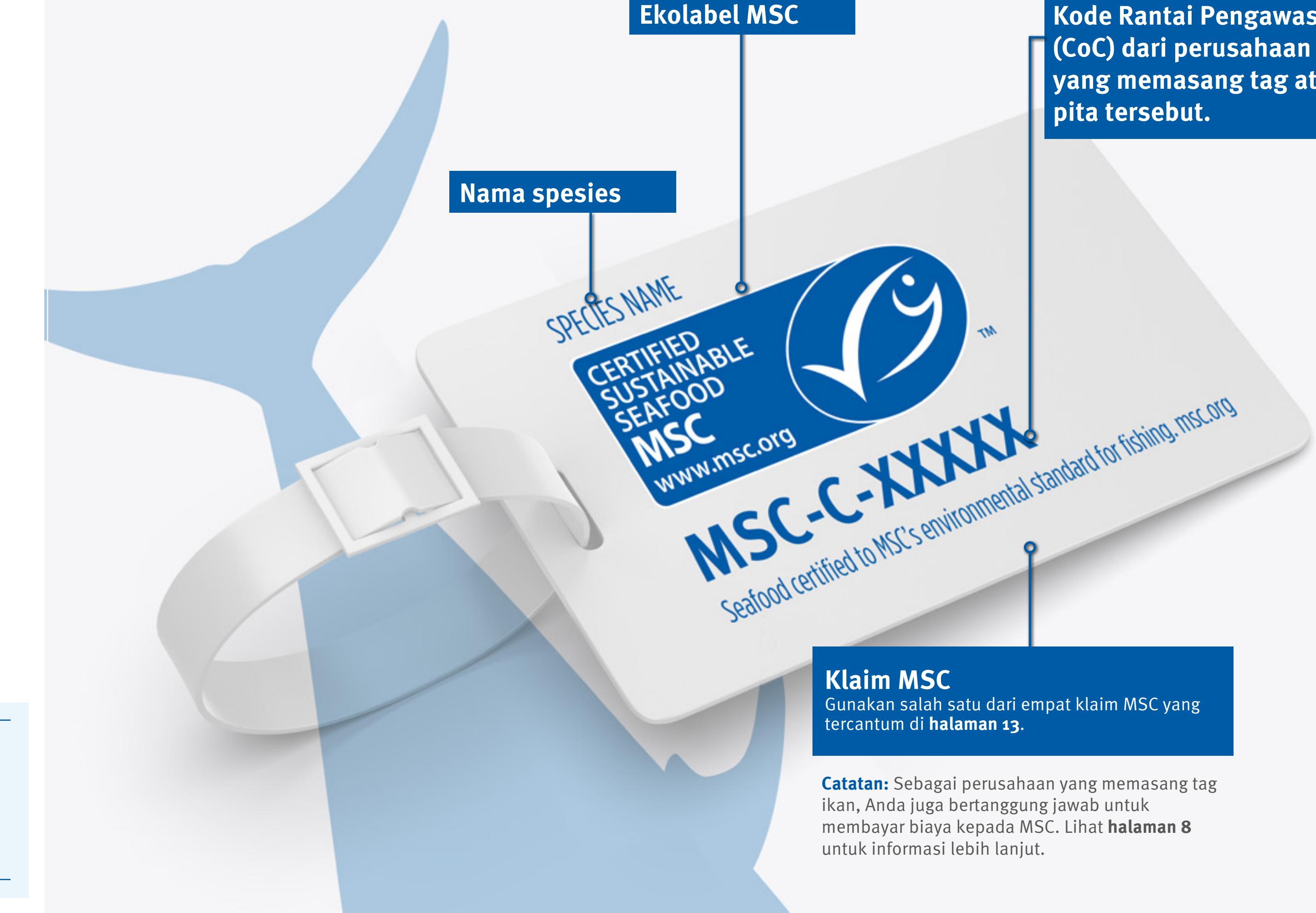
- Tag atau pita harus siap untuk konsumen dan bersifat tahan rusak (*tamper-proof*), yaitu tidak dapat dilepas tanpa merusak serta hanya dapat digunakan satu kali.
- Tag atau pita harus dipasang pada bagian produk yang mudah terlihat.



### Tahukah Anda?

Produk hasil laut yang telah diberi tag tahan rusak (*tamper-proof*) dan siap untuk konsumen dapat dijual oleh peritel tanpa harus memiliki sertifikasi Rantai Pengawasan (*Chain of Custody*) MSC.

Tag atau pita harus menampilkan:



# Bagaimana cara menggunakan Ekolabel MSC pada etalase ikan segar?

- Ekolabel MSC**
- Kode Rantai Pengawasan MSC perusahaan anda**
- Klaim MSC**

Gunakan salah satu dari empat klaim MSC yang tercantum di halaman 13.



## Tips Cepat

Anda dapat menggunakan stiker atau klip untuk menempelkan elemen MSC pada label harga.



## Opsi 1

Tampilkan ketiga elemen utama MSC pada label harga masing-masing produk.

## Opsi 2

Tampilkan hanya Ekolabel MSC pada label harga, dan pasang poster atau papan informasi di etalase ikan Anda yang menampilkan ketiga elemen MSC.

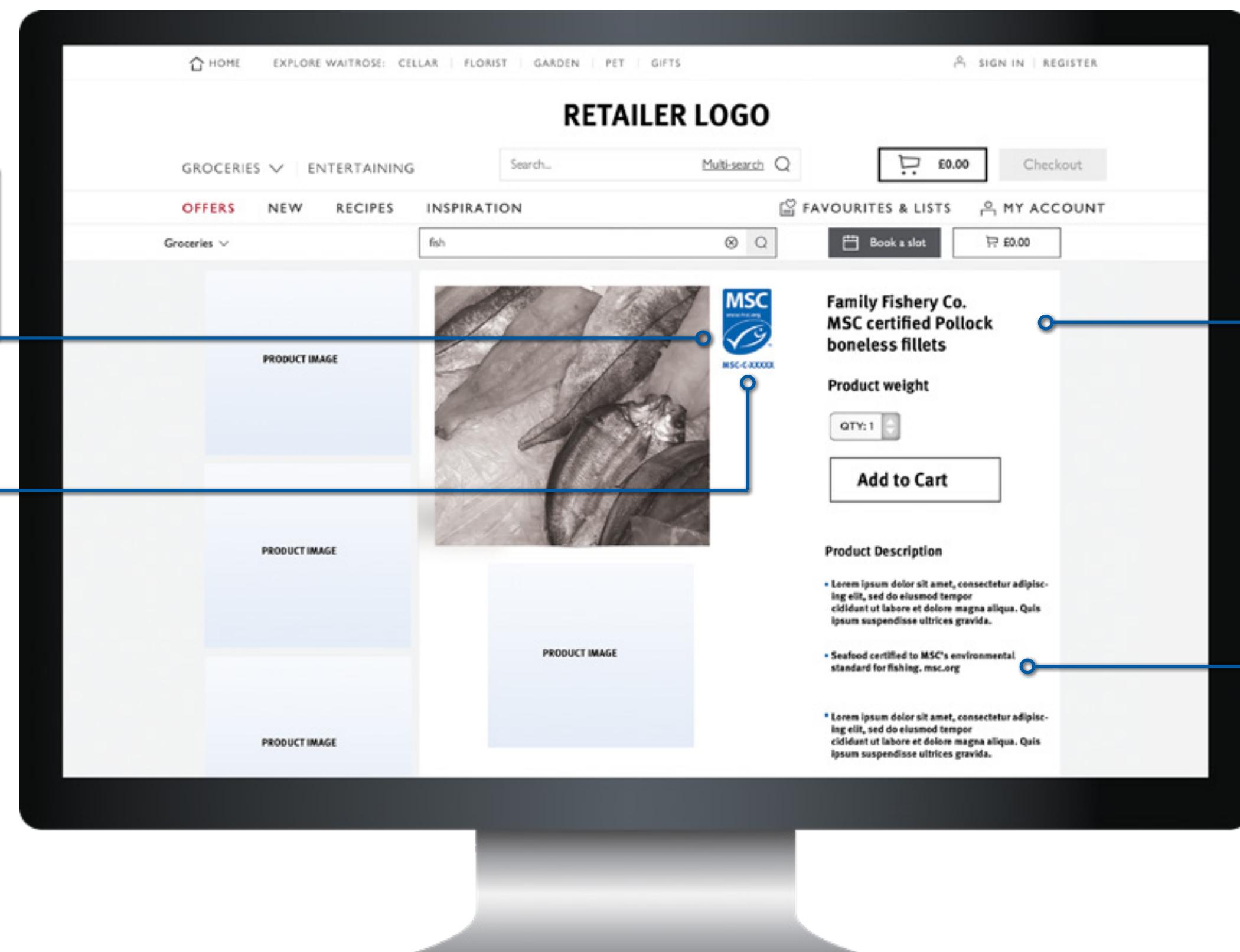


## Bagaimana menggunakan Ekolabel MSC saat menjual produk hasil laut secara *online* yang tidak dikemas sebelumnya?

### Halaman khusus produk harus menampilkan:

#### Ekolabel MSC

- Ekolabel MSC harus ditampilkan pada foto produk pertama dalam format yang benar, sebagaimana dijelaskan pada [halaman 14-16](#).



#### Kode Rantai Pengawasan (CoC) MSC

- Ditampilkan secara jelas pada halaman produk.



#### Perlu diketahui

Jika Anda menjual produk berkemasan dengan label MSC langsung kepada konsumen secara *online*, silakan merujuk panduan pada halaman 26.

Produk hasil laut yang dijual langsung kepada konsumen secara *online* dan memiliki kemasan terbatas atau tanpa kemasan untuk menampilkan Ekolabel MSC harus diberi label lengkap secara *online* dengan menampilkan ketiga elemen MSC pada laman penjualan (*point of sale*)

Jika produk Anda memiliki kemasan, pastikan Ekolabel MSC tercantum pada kemasan tersebut.

#### 'MSC' atau 'MSC certified'

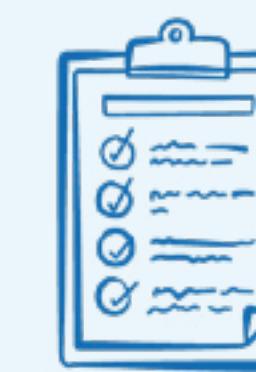
- Tambahkan salah satu dari keduanya pada nama atau judul produk.

#### Klaim pendukung

- Gunakan salah satu dari empat klaim MSC yang tercantum di [halaman 13](#).

*Point of sale* adalah halaman khusus produk tempat pelanggan memilih item atau menentukan jumlah/berat produk yang akan dimasukkan ke keranjang belanja. Halaman produk ini harus diajukan sebagai desain (*artwork*) kepada tim lisensi untuk mendapatkan persetujuan

# Bagaimana menggunakan Ekolabel MSC pada menu layanan makanan (foodservice)?



Untuk mempromosikan hidangan Anda sebagai bersertifikat MSC, setidaknya

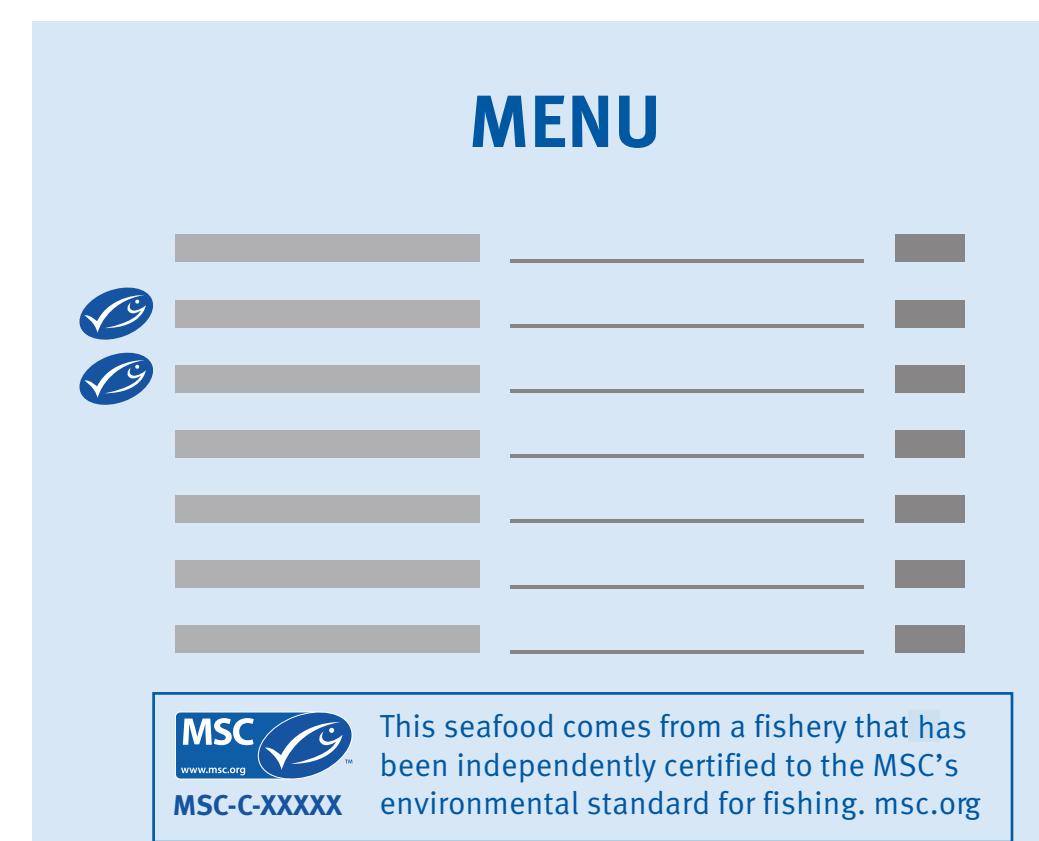
**95%**

dari kandungan produknya harus bersertifikat MSC.

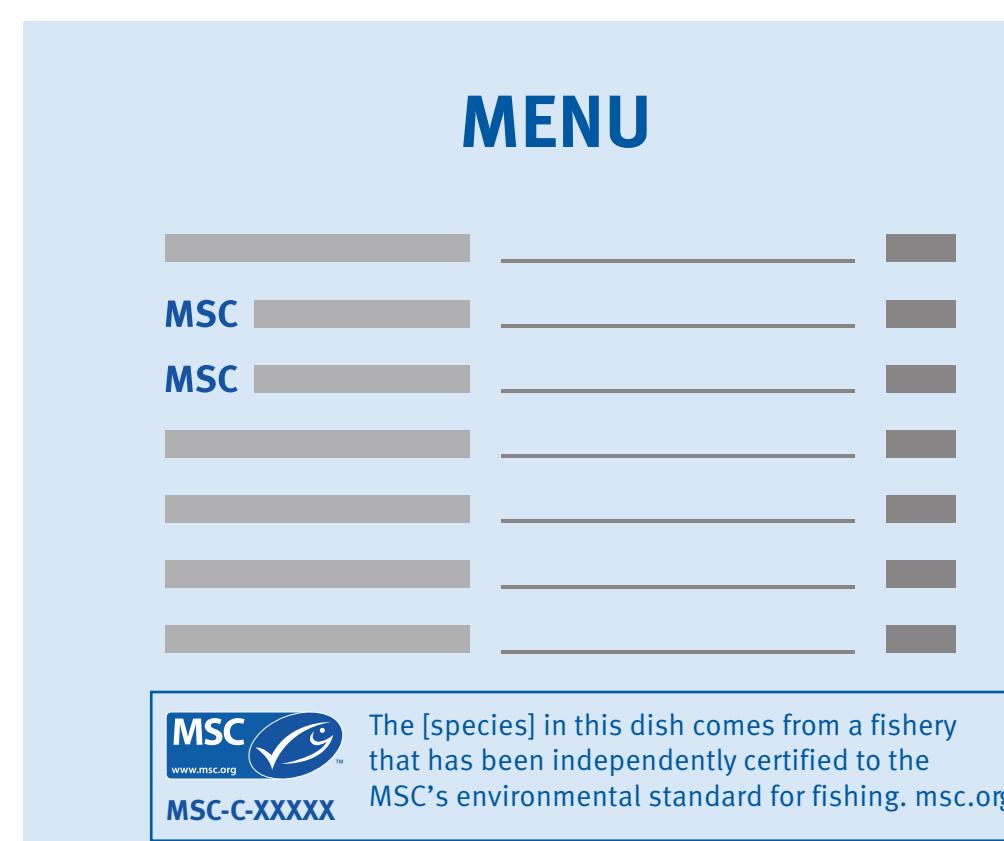
Ada **empat opsi** untuk menampilkan Ekolabel MSC pada menu:

## Opsi 1 - Disarankan

Tempatkan oval MSC di samping hidangan bersertifikat MSC dan gunakan Ekolabel standar sebagai keterangan utama.

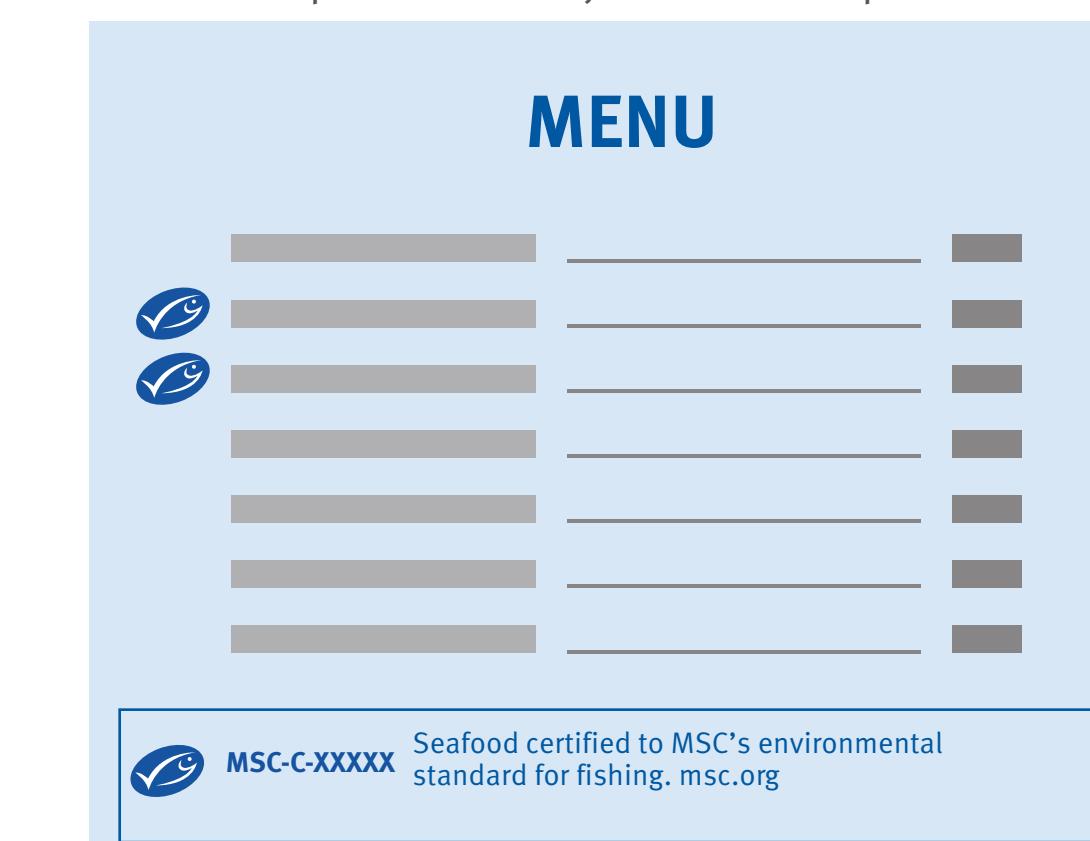


**Opsi 1-3:** Kode Rantai Pengawasan (*Chain of Custody*) MSC milik restoran atau perusahaan katering Anda, beserta salah satu dari empat versi klaim MSC dari halaman 13, dapat ditempatkan di mana saja pada menu. Versi klaim 3 dapat disesuaikan menjadi: "[Masukkan jenis hasil laut] dalam [produk/hidangan/nama menu] ini berasal dari perikanan yang telah disertifikasi secara independen sesuai dengan standar lingkungan MSC untuk kegiatan penangkapan ikan. msc.org"



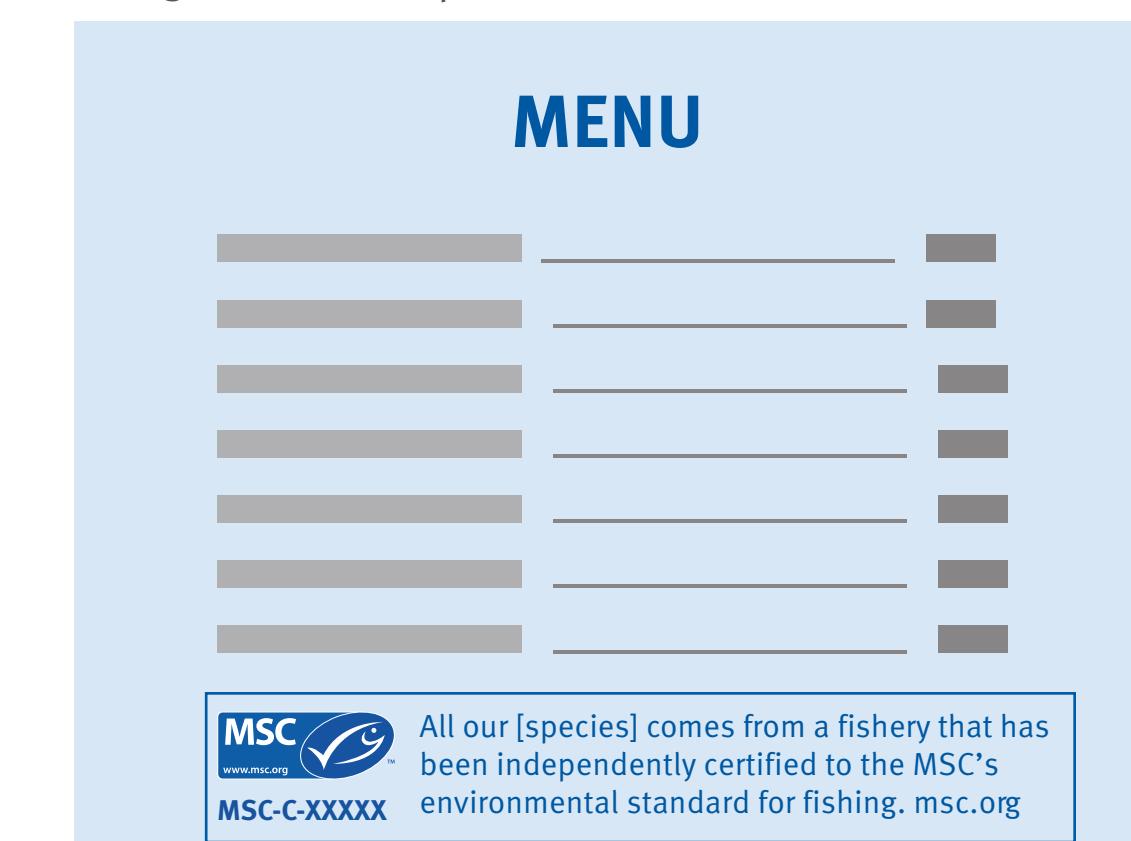
## Opsi 2

Gunakan inisial "MSC" untuk menandai hidangan bersertifikat MSC, dan tampilkan Ekolabel standar MSC sebagai keterangan utama.



## Opsi 3

Gunakan oval MSC sebagai penanda di samping hidangan bersertifikat MSC sekaligus sebagai keterangan utama. Anda juga dapat menggunakan oval hitam-putih terbalik jika memilih opsi ini.



**Opsi 4:** Kode Rantai Pengawasan MSC dan versi klaim 3 disesuaikan menjadi: 'Semua [masukkan jenis hasil laut] kami berasal dari perikanan yang disertifikasi secara independen sesuai dengan standar lingkungan MSC. msc.org' dapat ditempatkan di mana saja pada menu.

# Bagaimana cara menggunakan Ekolabel MSC untuk mempromosikan produk berlabel MSC?

**Ekolabel MSC dapat digunakan pada materi promosi Anda, baik dalam format cetak maupun digital, seperti selebaran, katalog, daftar harga, spanduk di toko, dan situs web.**

## Pemegang lisensi yang melabeli produk:

Jika Anda telah menandatangani perjanjian lisensi untuk menggunakan Ekolabel MSC pada produk Anda, Anda juga dapat menggunakannya untuk mempromosikan produk tersebut.

## Peritel dan Pemilik Merek:

Jika Anda adalah peritel atau pemilik merek yang menjual produk bersertifikat MSC dalam kemasan langsung kepada konsumen, Anda dapat menggunakan Ekolabel MSC untuk mempromosikan produk tersebut di toko maupun pada materi promosi cetak dan digital, hanya jika Ekolabel MSC juga tercantum pada kemasan produk bersertifikat tersebut.

Sebelumnya, Anda perlu menandatangani perjanjian lisensi — lihat halaman 5 untuk informasi lebih lanjut.

**Saat menggunakan Ekolabel MSC untuk mempromosikan produk berlabel MSC secara online atau pada materi cetak, Anda harus:**

- Menggunakan Ekolabel MSC dalam **format yang benar** seperti ditunjukkan pada halaman 14-16.
- Hanya mempromosikan produk berlabel MSC yang telah disetujui dan terdaftar sebelumnya oleh tim lisensi (untuk produk yang ditujukan kepada konsumen).
- Menampilkan Ekolabel MSC di dekat gambar produk berlabel MSC, ikan segar, atau menu, serta menghindari keterkaitan dengan produk yang tidak bersertifikat MSC.



Kami mendorong Anda untuk menggunakan elemen MSC tambahan secara opsional pada materi promosi Anda untuk membantu meningkatkan pemahaman pelanggan tentang program MSC:

## Kode Rantai Pengawasan (CoC) MSC

- Anda dapat menampilkan kode Rantai Pengawasan (CoC) jika perusahaan Anda memiliki.

## Klaim pendukung

- Untuk memperjelas produk mana yang bersertifikat MSC, Anda dapat menambahkan salah satu dari empat klaim MSC yang tercantum di halaman 13, atau membuat pernyataan sendiri dengan persetujuan dari tim lisensi.

# Ini adalah beberapa contoh praktik terbaik

## Selebaran dengan produk MSC dan non-MSC



### Perlu diketahui

Apakah anda sedang mencari ide dan panduan untuk membuat kampanye yang berdampak besar bagi merek Anda sekaligus bagi kelestarian laut? Tim kami siap membantu! Hubungi kontak MSC di wilayah Anda untuk mendapatkan dukungan dan akses ke berbagai materi dan alat bantu pemasaran.

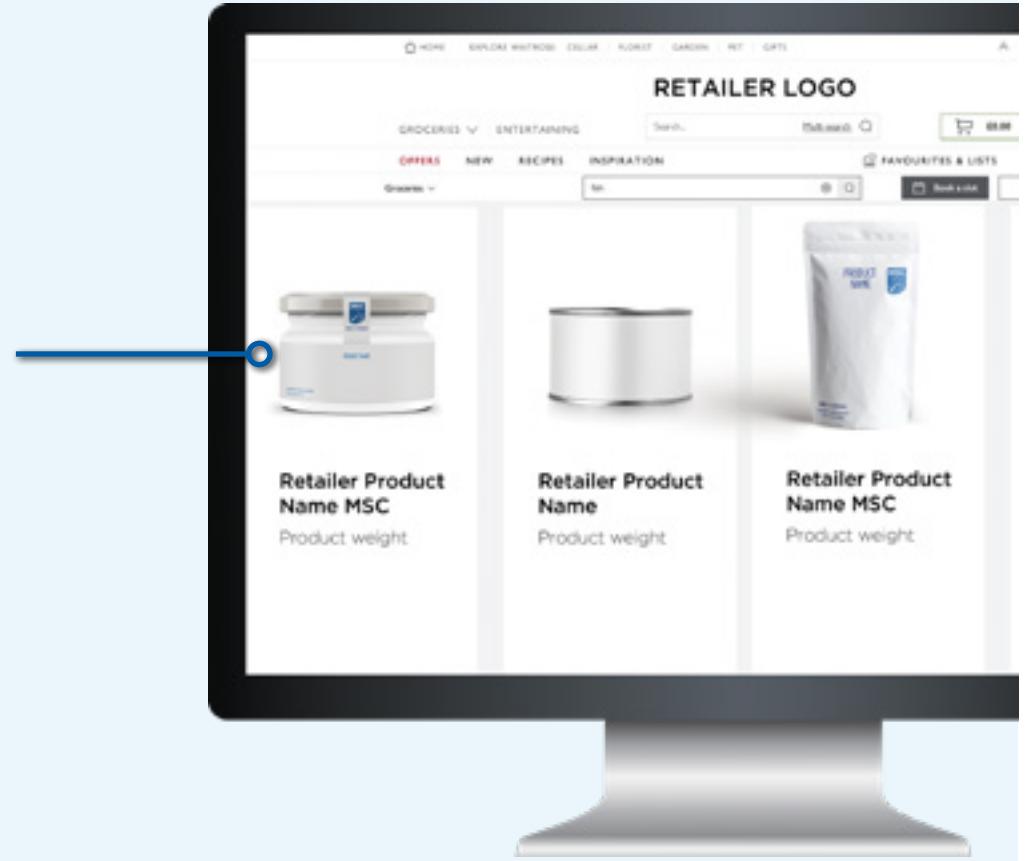
Jika anda baru pertama kali menggunakan Ekolabel MSC pada materi promosi, atau jika Anda memerlukan panduan lebih lanjut, silakan hubungi tim lisensi di [ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org).

## Spanduk dengan satu produk MSC



## Katalog online dengan produk MSC dan non-MSC

Jika Ekolabel MSC ditampilkan pada gambar produk, maka Anda dapat menambahkan "MSC" pada nama produk.



## Daftar harga

Untuk menandai produk berlabel MSC pada daftar harga atau katalog, Anda dapat menggunakan oval MSC yang khusus dibuat untuk keperluan tersebut.



## Bagaimana cara menggunakan Ekolabel MSC dalam komunikasi publik?

Semua mitra yang telah menandatangani perjanjian lisensi dapat mempromosikan keterlibatan mereka dalam program MSC tanpa harus menyebutkan produk atau spesies tertentu.

Saat mempromosikan sertifikasi Rantai Pengawasan (CoC), sertifikasi perikanan, atau dukungan umum Anda terhadap program MSC, silahkan gunakan Ekolabel MSC bersamaan dengan kode CoC atau kode perikanan perusahaan Anda (jika ada), serta pesan dukungan Anda.

### Komunikasi Anda harus menampilkan hal-hal berikut:

#### Ekolabel MSC

- Gunakan format Ekolabel MSC yang benar, seperti ditunjukkan pada **halaman 14-16**.

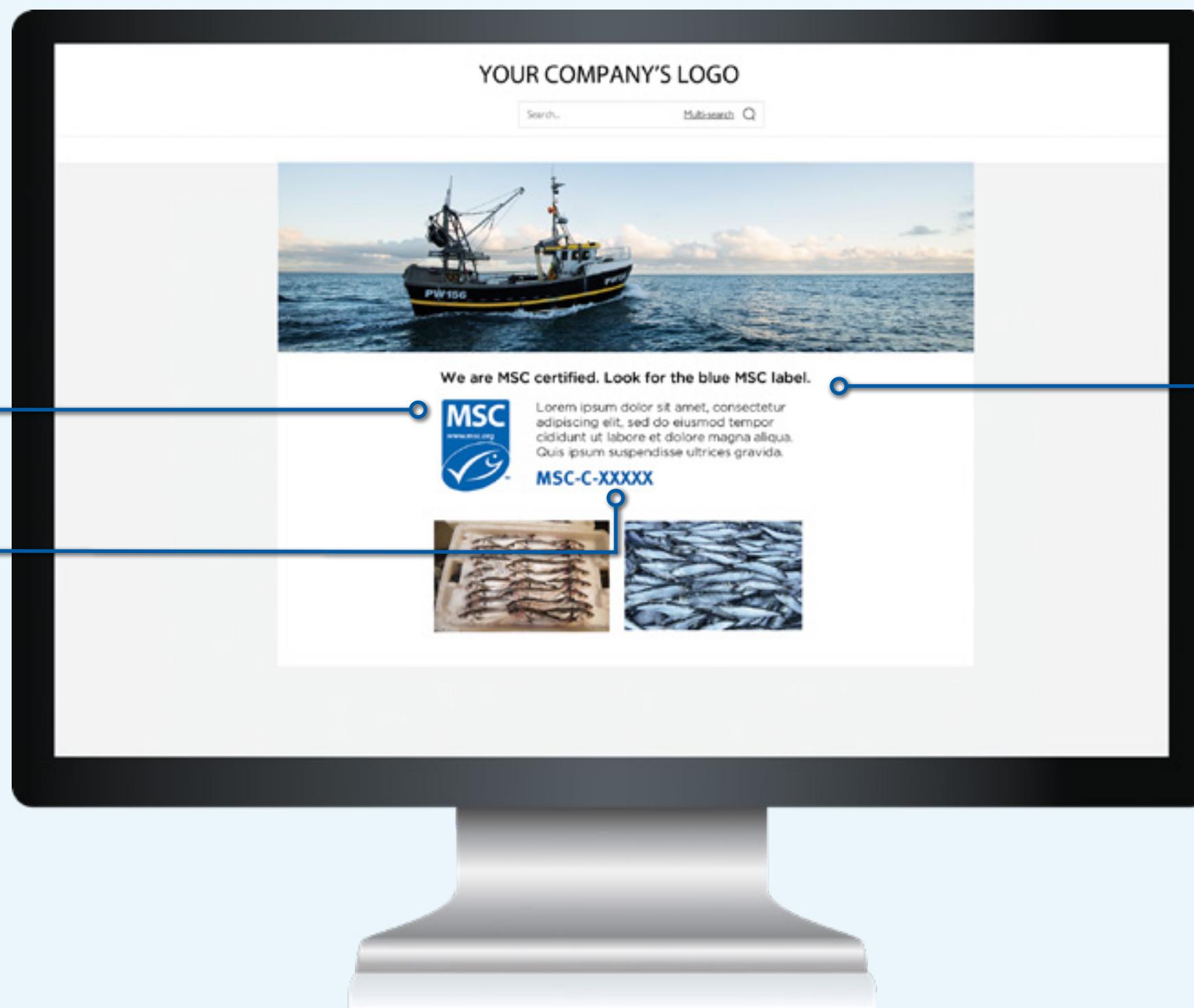
#### Kode CoC atau perikanan

- Jika perusahaan Anda memiliki kode Rantai Pengawasan (CoC) atau kode perikanan, Anda dapat menampilkannya di samping Ekolabel dan klaim MSC.



#### Tips

Anda bebas memilih jenis huruf dan warna untuk materi komunikasi Anda. Jika ingin menyesuaikannya dengan Ekolabel MSC, silahkan gunakan Myriad Pro Semi Bold sebagai font dan Pantone 286 atau CMYK 100 / 60 / 0 / 2 untuk warna biru. Lihat **halaman 15**.



#### Klaim pendukung

- Anda dapat menggunakan kalimat yang telah disetujui, seperti: "Kami bersertifikat MSC. Cari label biru MSC. msc.org", atau menggunakan klaim MSC dari **halaman 13**. Anda juga dapat membuat kalimat sendiri, dengan persetujuan dari tim lisensi.

#### Perlu diingat

Saat menggunakan singkatan "MSC" atau nama "Marine Stewardship Council" dalam komunikasi promosi, pastikan selalu menampilkan Ekolabel MSC.

# Tahap ③

## Ajukan desain untuk persetujuan

Bagian ini menjelaskan proses untuk mendapatkan persetujuan dari tim lisensi atas penggunaan Ekolabel MSC.

Kami meninjau penggunaan Ekolabel MSC pada desain (*artwork*) untuk memastikan konsistensi di seluruh produk dan materi lainnya, serta menjaga statusnya sebagai indikator terpercaya untuk keberlanjutan hasil laut yang mudah dikenali oleh konsumen.



# Bagaimana proses persetujuan desain?



## Perlu diketahui

Tim lisensi tidak bertanggung jawab untuk memverifikasi klaim tambahan, persyaratan hukum, atau peraturan pelabelan lainnya.

**Sebelum mencetak atau mempublikasikan materi yang menampilkan Ekolabel MSC, silahkan ikuti langkah-langkah berikut**



### 1. Tinjau desain Anda

Gunakan *checklist* di halaman 31 untuk memastikan penggunaan Ekolabel MSC sudah sesuai ketentuan



### 2. Kirimkan file ke tim lisensi

Kirimkan file berikut melalui email ke [ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org) atau petugas lisensi yang relevan.

#### Untuk kemasan produk baru:

- Desain akhir label depan dan belakang dalam format PDF.
- Stiker tambahan yang memuat informasi produk.
- Formulir Persetujuan Produk yang telah diisi.

#### Untuk menu baru atau produk ikan segar:

Desain akhir menu, label etalase ikan, atau desain lain yang menandai produk Anda sebagai berlabel MSC.

#### Untuk materi promosi:

Desain akhir materi promosi baru.

Setelah disetujui, format yang sama dapat digunakan kembali. Kami dapat sewaktu-waktu meninjau materi terbaru Anda untuk memastikan Ekolabel MSC digunakan dengan benar.

#### Untuk pembaruan desain:

Desain ulang *artwork* produk atau menu sebelumnya hanya diperlukan jika ada perubahan pada:

- Ekolabel MSC, klaim MSC, atau kode Rantai Pengawasan (CoC).
- Jenis hasil laut yang digunakan.
- Teks pemasaran yang berkaitan dengan MSC atau logo sertifikasi hasil laut lainnya



### 3. Terima tanggapan atau persetujuan

Anda akan menerima tanggapan dari tim lisensi dalam waktu tiga hari kerja di Inggris. Kami akan memberikan persetujuan atas penggunaan elemen MSC atau meminta revisi jika diperlukan.

Pastikan Anda menyediakan waktu yang cukup sebelum mencetak atau mempublikasikan materi untuk melakukan penyesuaian bila diperlukan.

## Apa yang perlu saya periksa sebelum mengajukan desain untuk disetujui?



### Checklist:

#### **Penempatan:**

Ekolabel MSC terletak di bagian depan kemasan.

#### **Elemen MSC:**

Ekolabel MSC disertai dengan klaim MSC dan kode Rantai Pengawasan (CoC) MSC.

#### **Bahasa:**

Ekolabel MSC menggunakan bahasa yang sama dengan kemasan Anda. Jika tidak tersedia, atau pada kemasan multibahasa, digunakan versi umum.

#### **Ukuran minimum:**

Ekolabel MSC memenuhi ukuran minimum yang ditentukan (horizontal: 10 mm x 26,1 mm dan vertikal: 14 mm x 18,8 mm) serta diperbesar atau diperkecil secara proporsional.

#### **Warna:**

Ekolabel MSC digunakan dengan warna asli Pantone 286.

#### **Garis tepi:**

Garis tepi putih yang mengelilingi Ekolabel MSC harus ditampilkan.

#### **Simbol merek dagang (TM):**

Simbol TM di sebelah Ekolabel MSC harus terlihat jelas

#### **Ruang kosong:**

Ruang kosong di sekitar Ekolabel MSC harus dijaga sesuai ketentuan.

#### **Formulir Persetujuan Produk:**

Jika diperlukan, dokumen ini harus diisi dengan benar dan dikirim bersama *artwork*.



## Tautan berguna

[Terjemahan klaim MSC](#)

[Perpustakaan media MSC](#)

[Formulir Persetujuan produk MSC](#)

[Penggunaan Ekolabel MSC pada pengemasan atmosfer termodifikasi \(MAP\)](#)

[Penggunaan stiker pada produk berlabel MSC](#)

[Penggunaan Ekolabel MSC pada kemasan multipak](#)

[Penggunaan Ekolabel MSC / logo ASC pada produk dengan label ganda](#)

[Panduan perhitungan persentase bahan hasil laut yang tidak bersertifikat MSC](#)

[Temukan perikanan bersertifikat MSC](#)

[Panduan sertifikasi rantai pasokan](#)



**Siap membantu**

Jika Anda memerlukan informasi lebih lanjut setelah membaca panduan ini, silakan hubungi tim lisensi di [ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org).