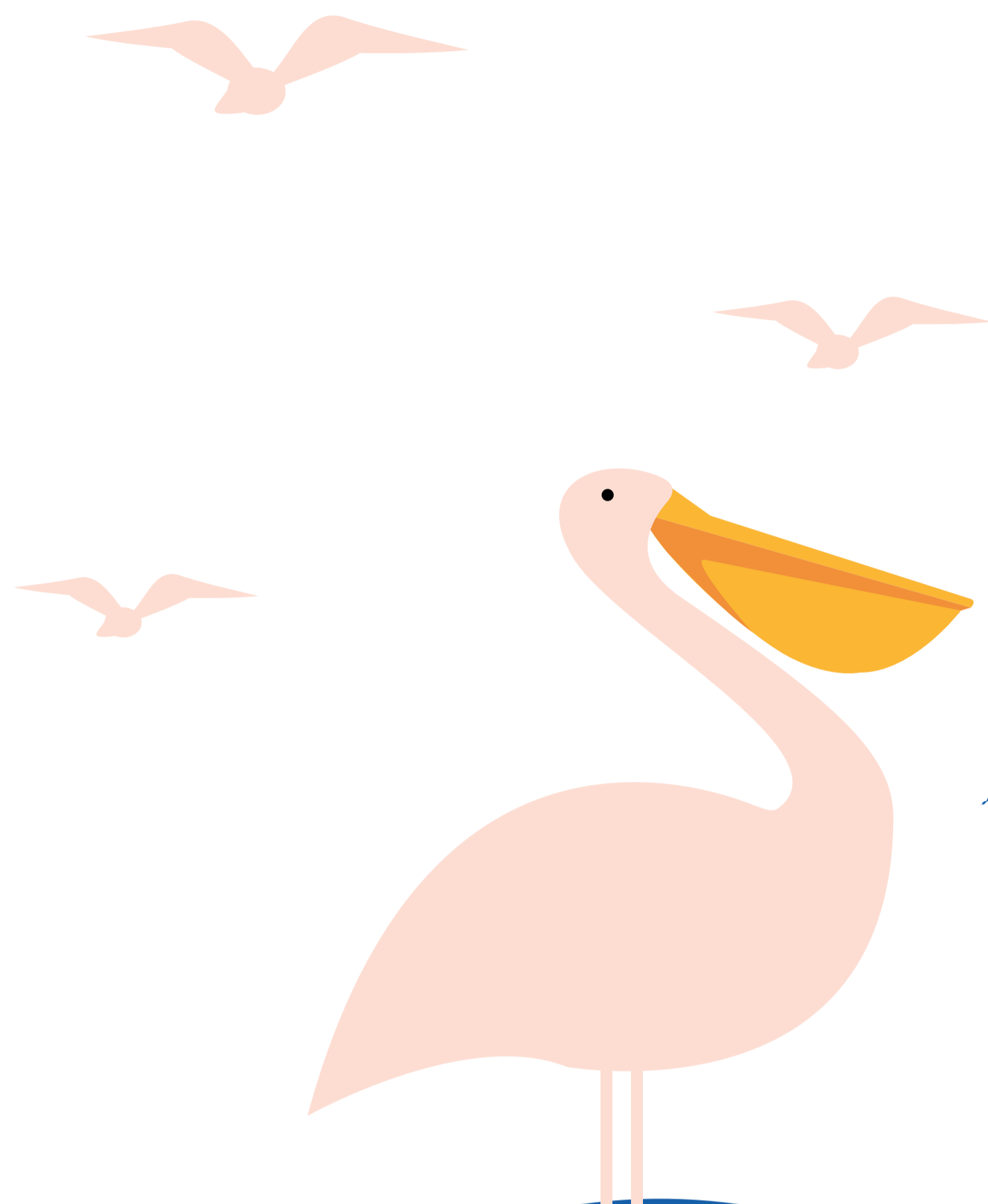




SEAFOOD CONSUMER SURVEY 2020

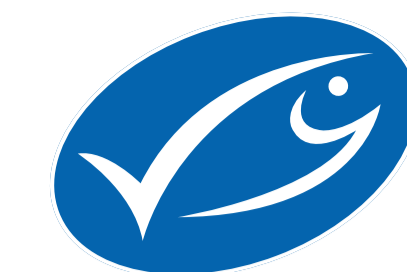
MSC Italia in collaborazione con Globescan



LA RICERCA
È STATA CONDOTTA IN

23

PAESI



94%
ITALIANI

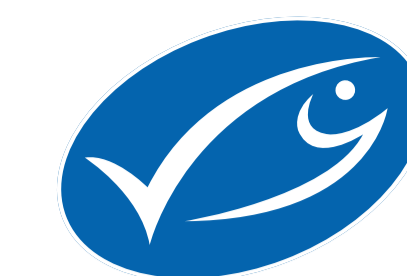


41%
ITALIANI



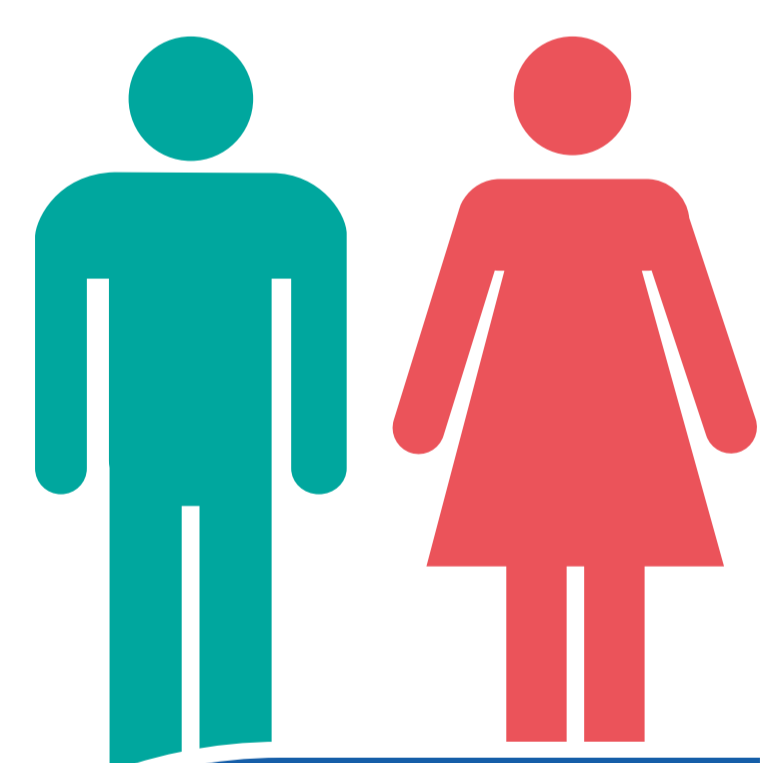
CONSUMA ABITUALMENTE
PRODOTTI ITTICI

È UN SEAFOOD
LOVER



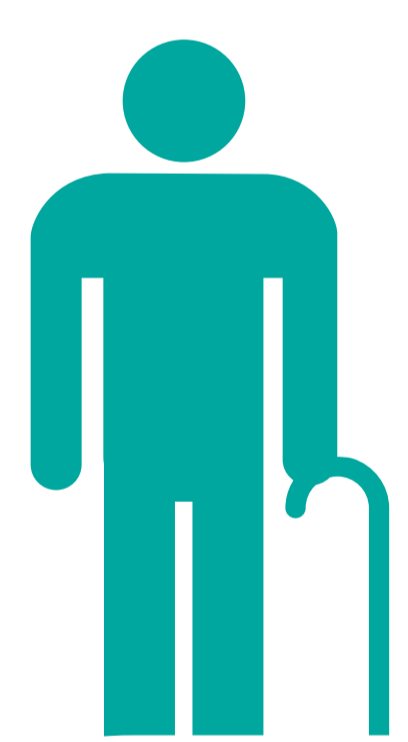
SONO MSC BLUES:

43%
DEI CONSUMATORI*



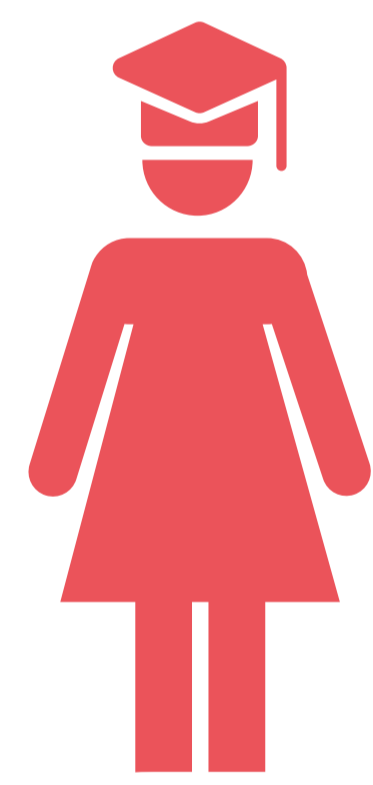
GENERE

Donne 57%
Uomini 43%



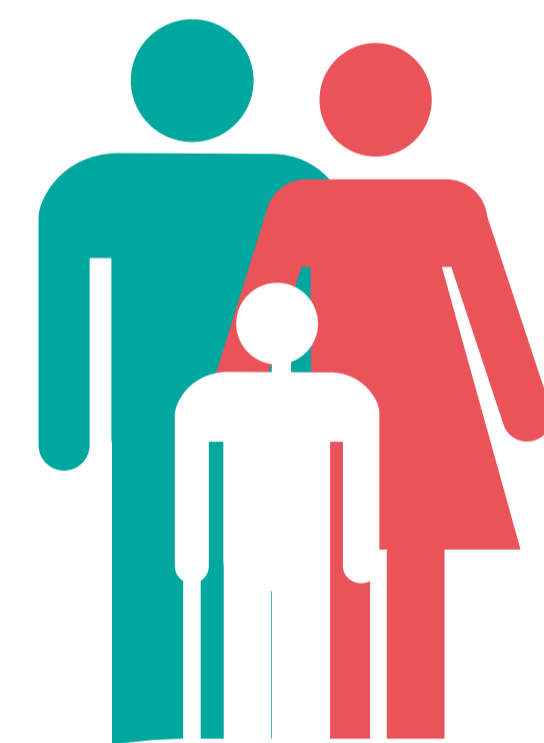
ETÀ

+55 42%
35-54 37%
18-34 20%



ISTRUZIONE

Media 58%
Alta 29%
Bassa 13%



GENITORI

Si 45%
No 55%

HOBBIES

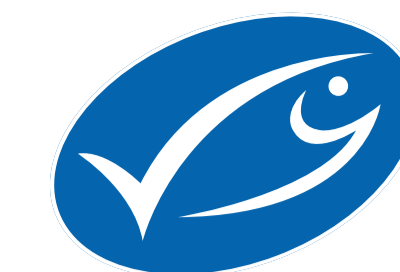
Viaggi 61%
Cucina 55%
Nutrizione 53%
Riciclo 52%

* in questo studio per consumatore si intende consumatore di prodotti ittici

PESCA
SOSTENIBILE
E CERTIFICATA
MSC
www.msc.org/it

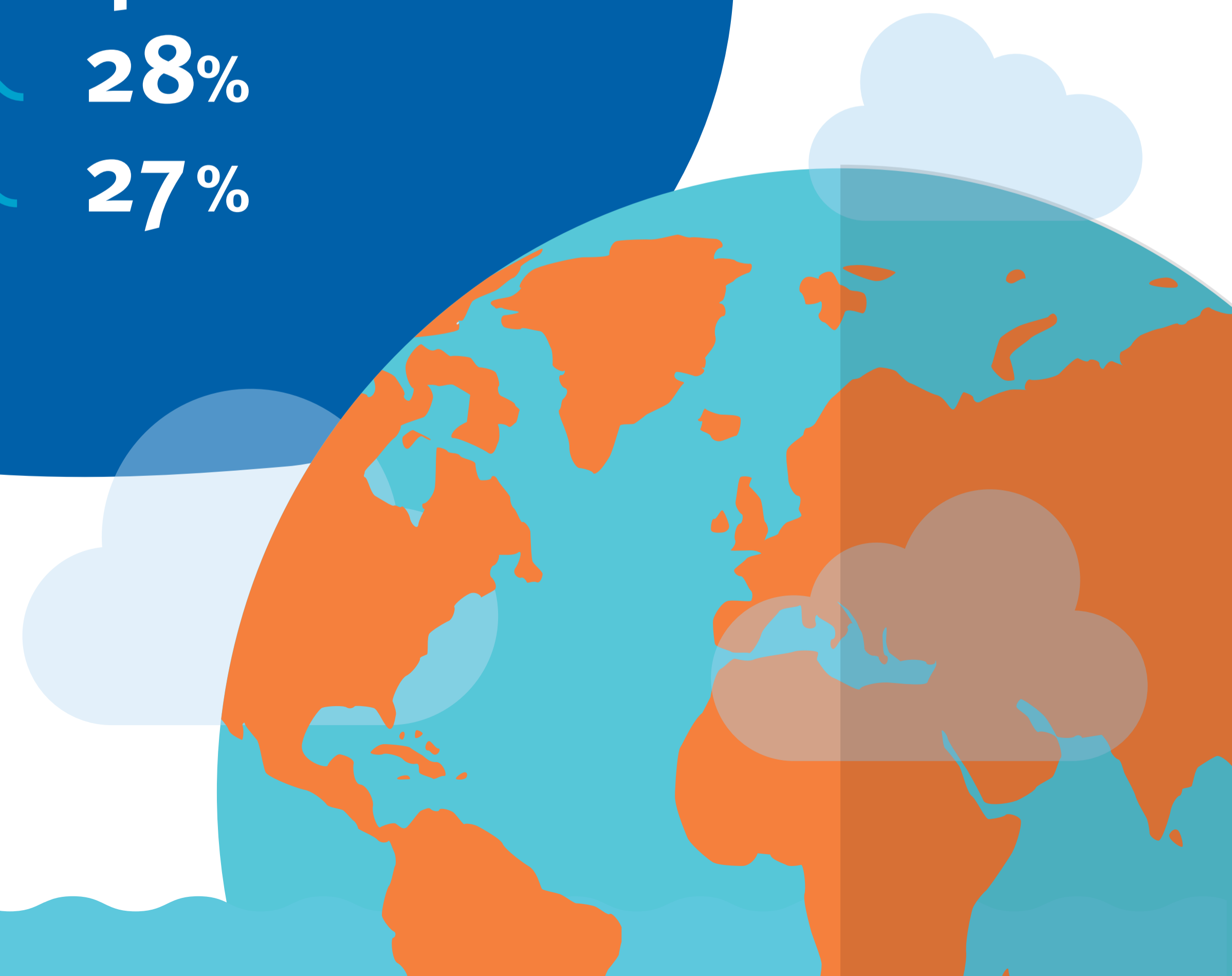


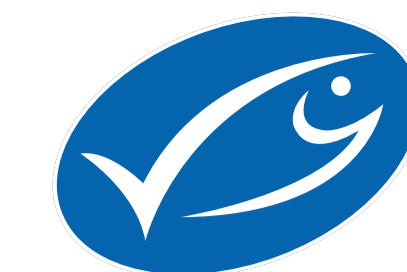
ATTITUDINI, PROPENSIONI E COMPORIAMENTI DEI CONSUMATORI



LE PREOCCUPAZIONI DEI CONSUMATORI
RISPETTO ALL'AMBIENTE
RIGUARDANO:

INQUINAMENTO DELL'ARIA	56%
CAMBIAMENTO CLIMATICO	54%
INQUINAMENTO DI FIUMI E OCEANI	52%
FENOMENI CLIMATICI ESTREMI	42%
DISTRUZIONE DELLA FORESTA PLUVIALE	28%
SALUTE DEGLI OCEANI E DECLINO DEGLI STOCK ITTICI	27%





68%

INQUINAMENTO
E PLASTICA

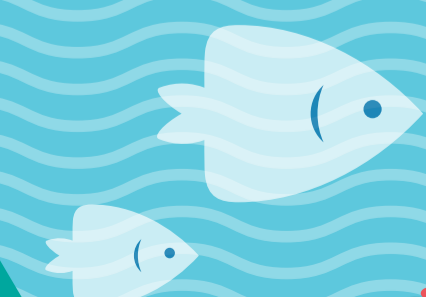
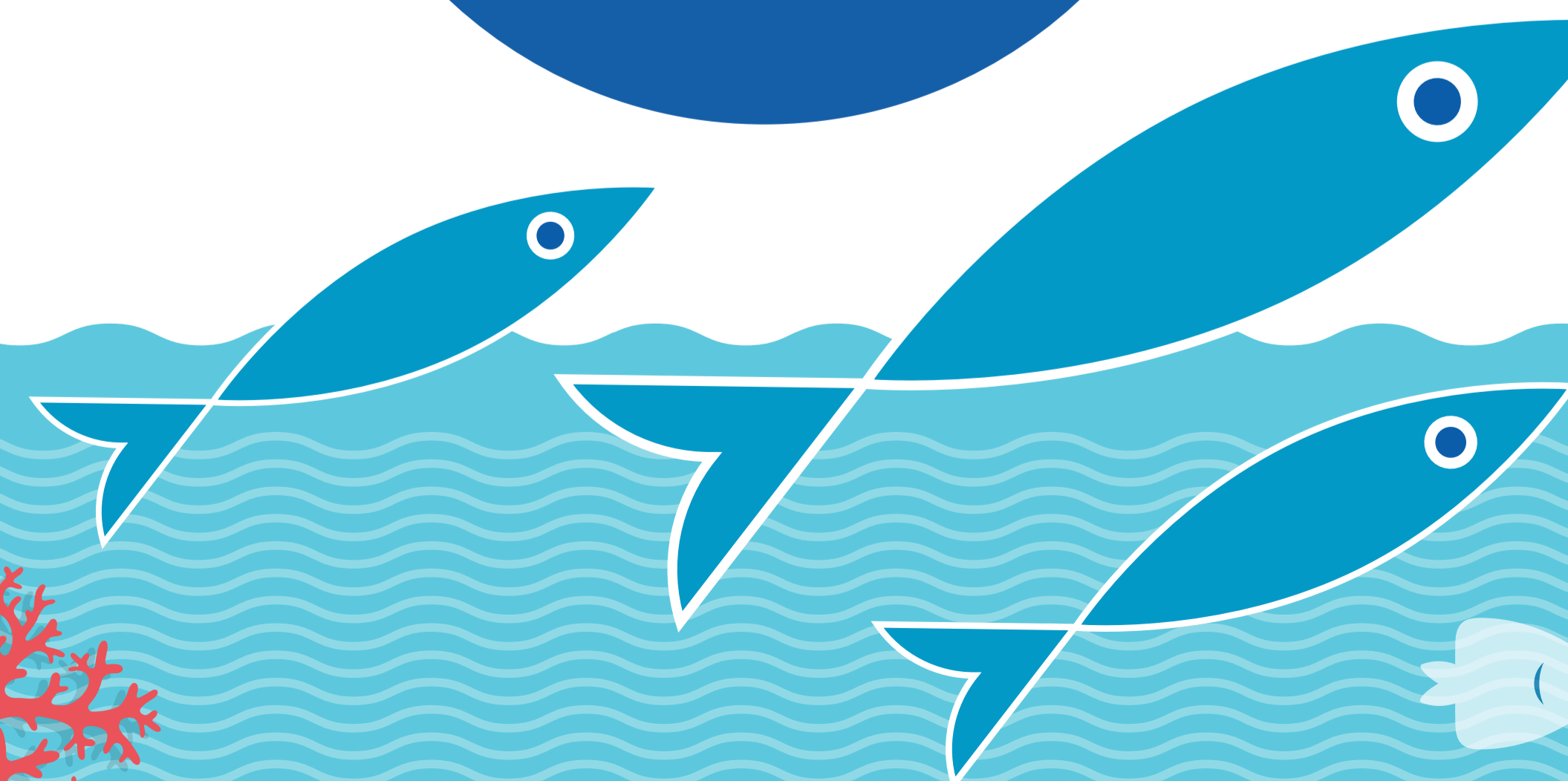
PREOCCUPAZIONI DEI
CONSUMATORI RISPETTO ALLA
SALUTE DEGLI OCEANI

39%

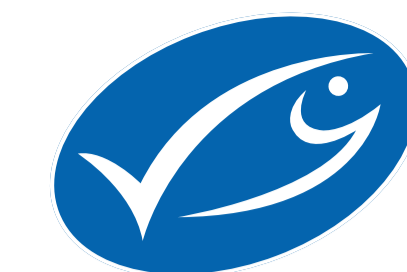
EFFETTI DEL
CAMBIAMENTO
CLIMATICO

42%

PESCA ECCESSIVA ED
ESAURIMENTO DELLE
RISORSE ITTICHE



LE PROSPETTIVE DEI CONSUMATORI SULLA SOSTENIBILITÀ ITTICA E LA SALUTE DEGLI OCEANI



86%

E' NECESSARIO PROTEGGERE LE RISORSE ITTICHE PER IL BENE DELLE GENERAZIONI FUTURE

81%

LE AZIENDE DOVREBBERO FORNIRE PIÙ INFORMAZIONI SULLA SOSTENIBILITÀ DEI LORO PRODOTTI ITTICI

79%

DOVREMMO TUTTI ESSERE PIÙ DISPOSTI A CAMBIARE LE SPECIE ITTICHE CHE CONSUMIAMO A FAVORE DI QUELLE PIÙ SOSTENIBILI

78%

DESIDERO SAPERE SE IL CIBO CHE CONSUMO PROVIENE DA FONTI AFFIDABILI E CONOSCIUTE

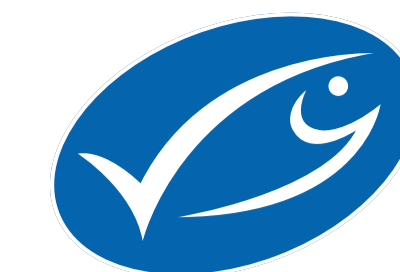
74%

PER IL BENE DEGLI OCEANI, DOVREMMO CONSUMARE PRODOTTI ITTICI SOSTENIBILI

70%

LE MIE SCELTE ALIMENTARI POSSONO FARE LA DIFFERENZA PER LA SALUTE DEGLI OCEANI.





GLI ATTORI CHIAVE DELLA SOSTENIBILITÀ SECONDO I CONSUMATORI

52%

ONG E
ORGANIZZAZIONI
NON PROFIT

53%
SCIENZIATI

CONTRIBUISCONO DI PIÙ

51%

ORGANIZZAZIONI
DI CERTIFICAZIONE



23%
RETAILERS

28%
GRANDI
AZIENDE

CONTRIBUISCONO DI MENO

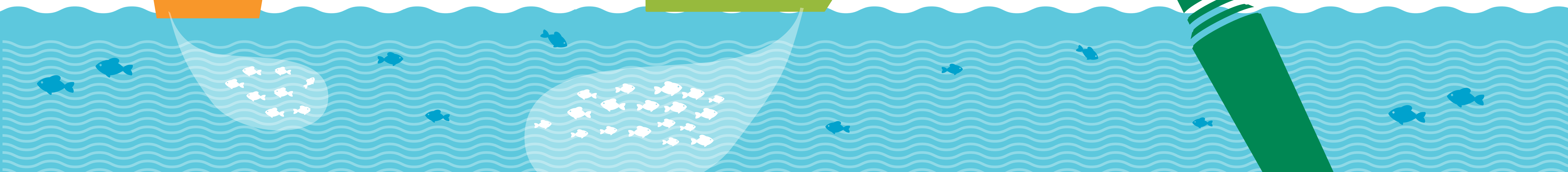
28%
GOVERNI
NAZIONALI

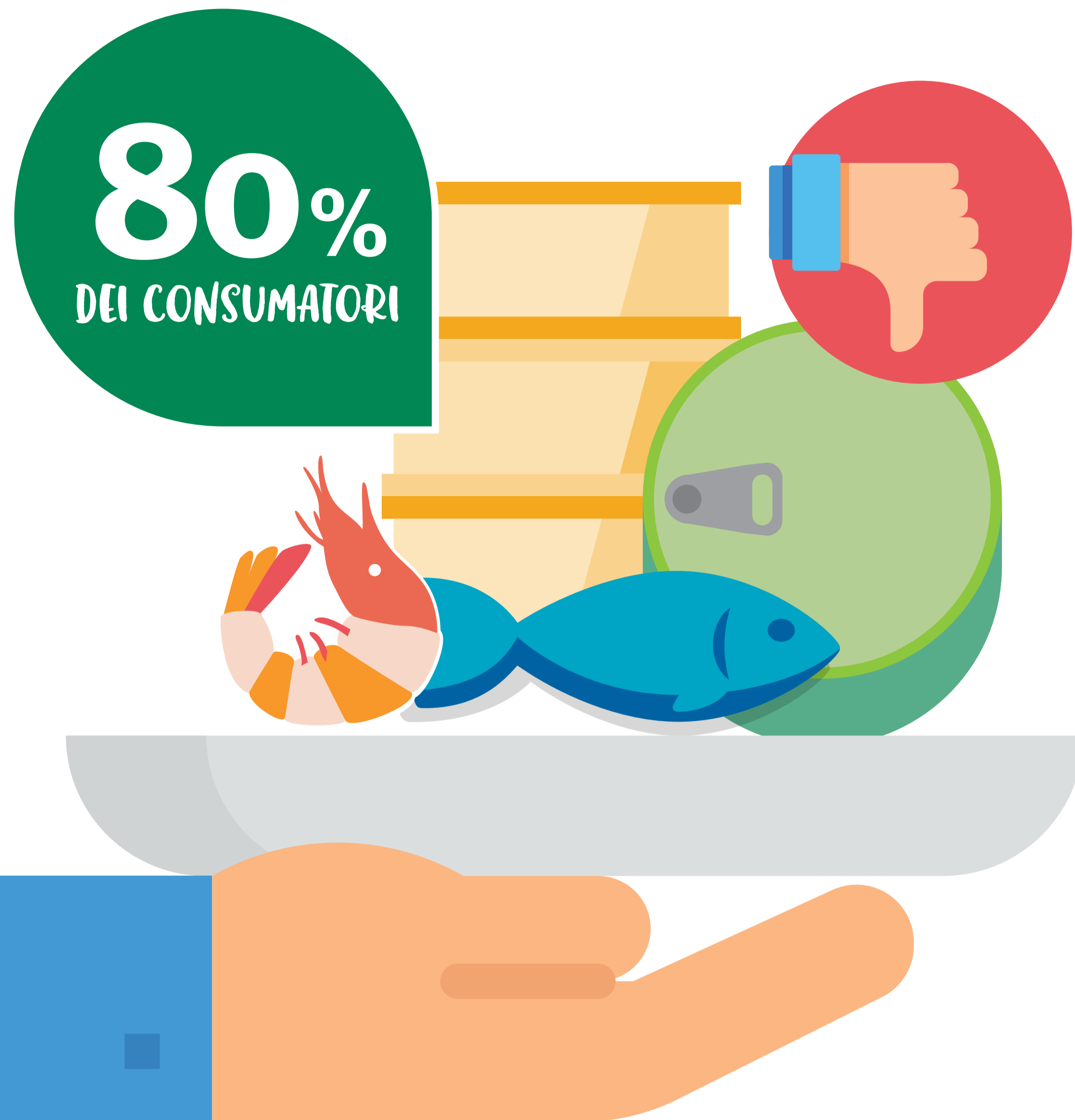
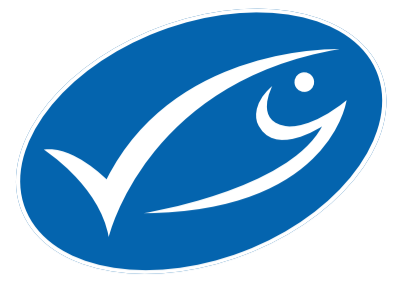




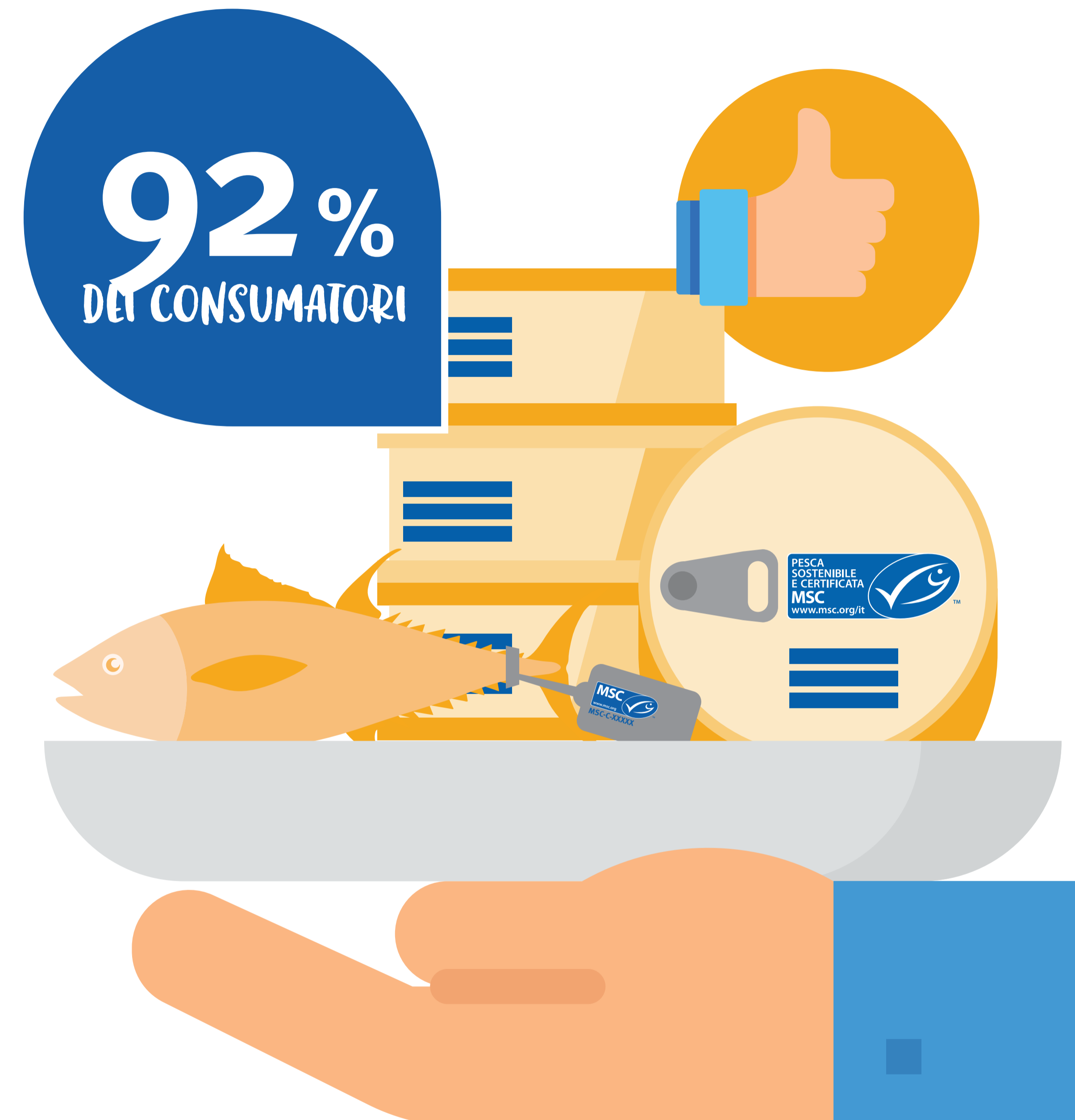
82%
DEGLI ITALIANI

CREDE NELLA NECESSITÀ
DI UNA CERTIFICAZIONE
DI SOSTENIBILITÀ
INDIPENDENTE

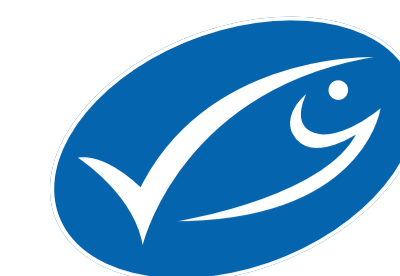




CREDE CHE RISTORANTI E SUPERMERCATI
DEBBANO OFFRIRE SOLO PRODOTTI
ITTICI SOSTENIBILI



VORREBBE MAGGIORI INFORMAZIONI
SULLA SOSTENIBILITÀ PER ESSERE SICURO
DI FARE LE SCELTE GIUSTE



LE PRINCIPALI MOTIVAZIONI DEI CONSUMATORI QUANDO ACQUISTANO UN PRODOTTO ITTICO?

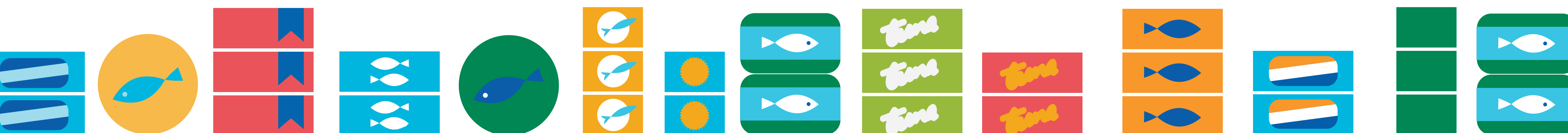


SALUTE
E QUALITA'

- ✓ SICURO DA MANGIARE
- ✓ CHE FACCI BENE ALLA SALUTE MIA E DELLA MIA FAMIGLIA
- ✓ FRESCO

SOSTENIBILITA'

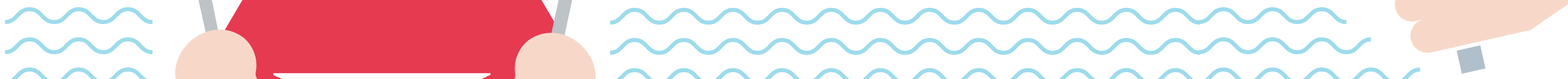
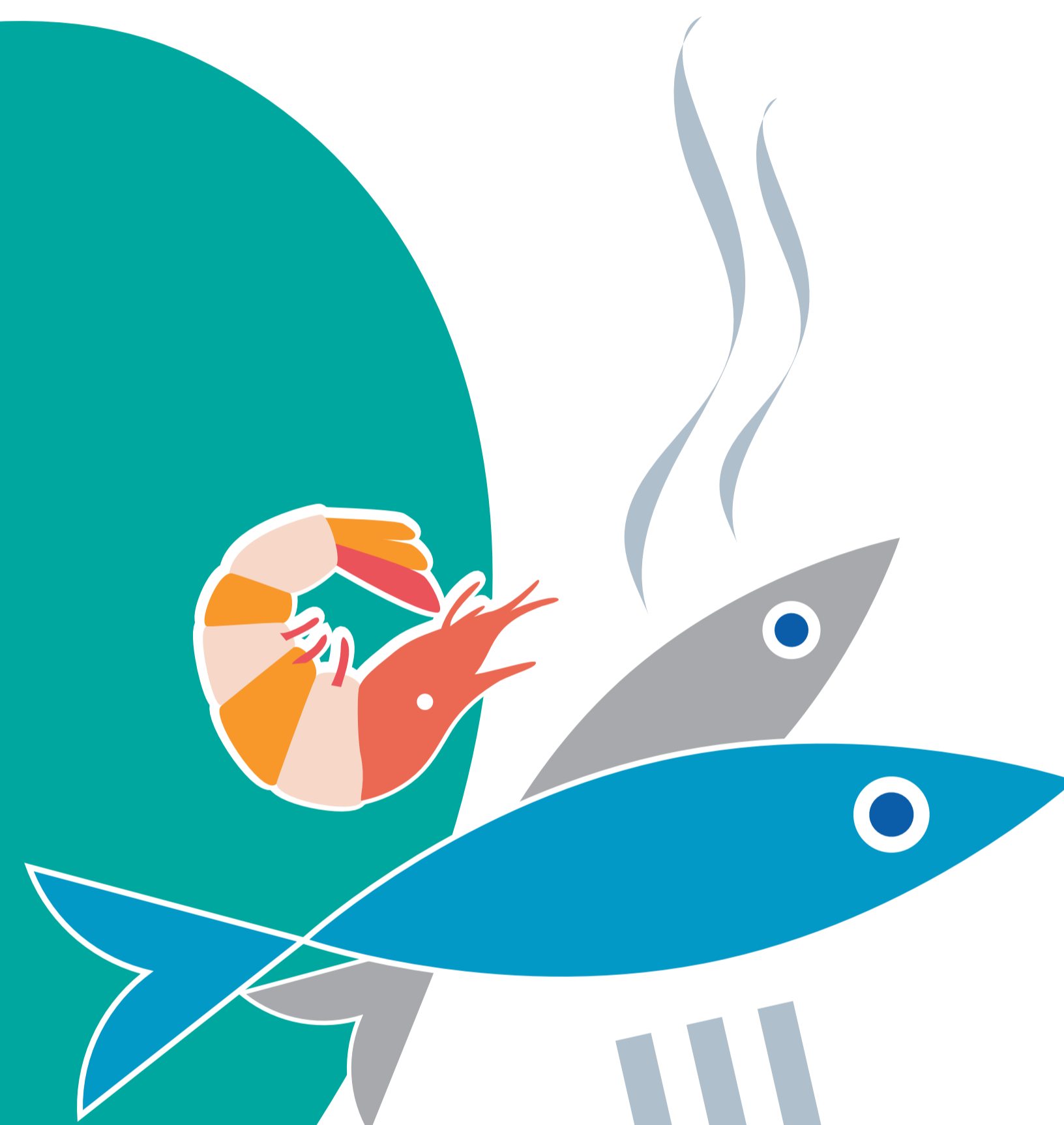
- ✓ SAPERE DA DOVE PROVENGA
- ✓ CHE NON SIA OGM
- ✓ CHE ABBI UNA PROVENIENZA SOSTENIBILE

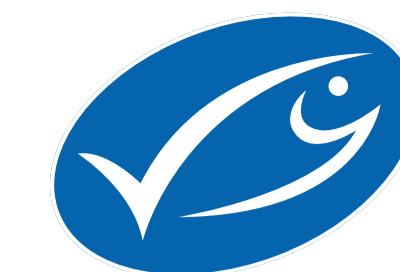




76%

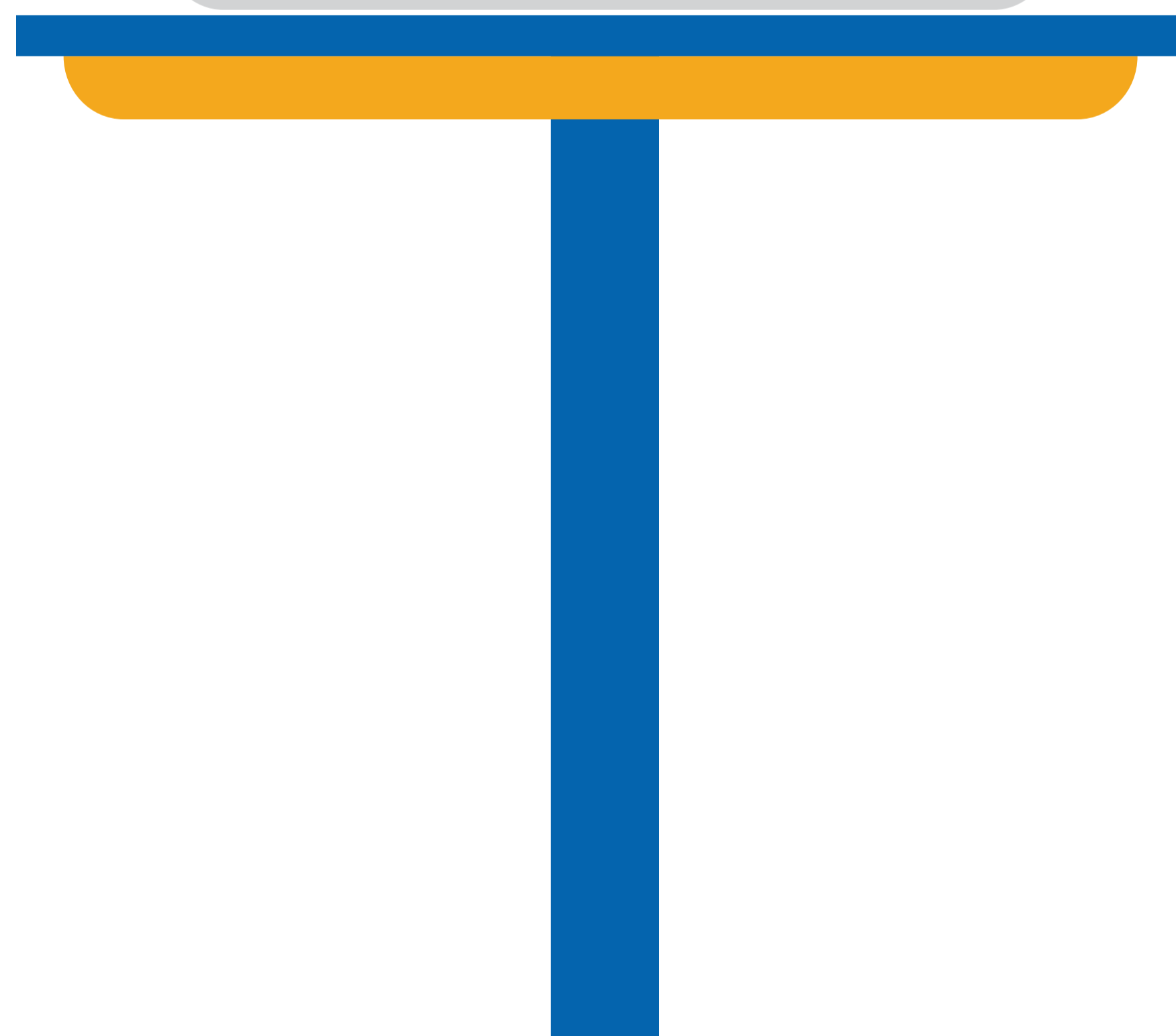
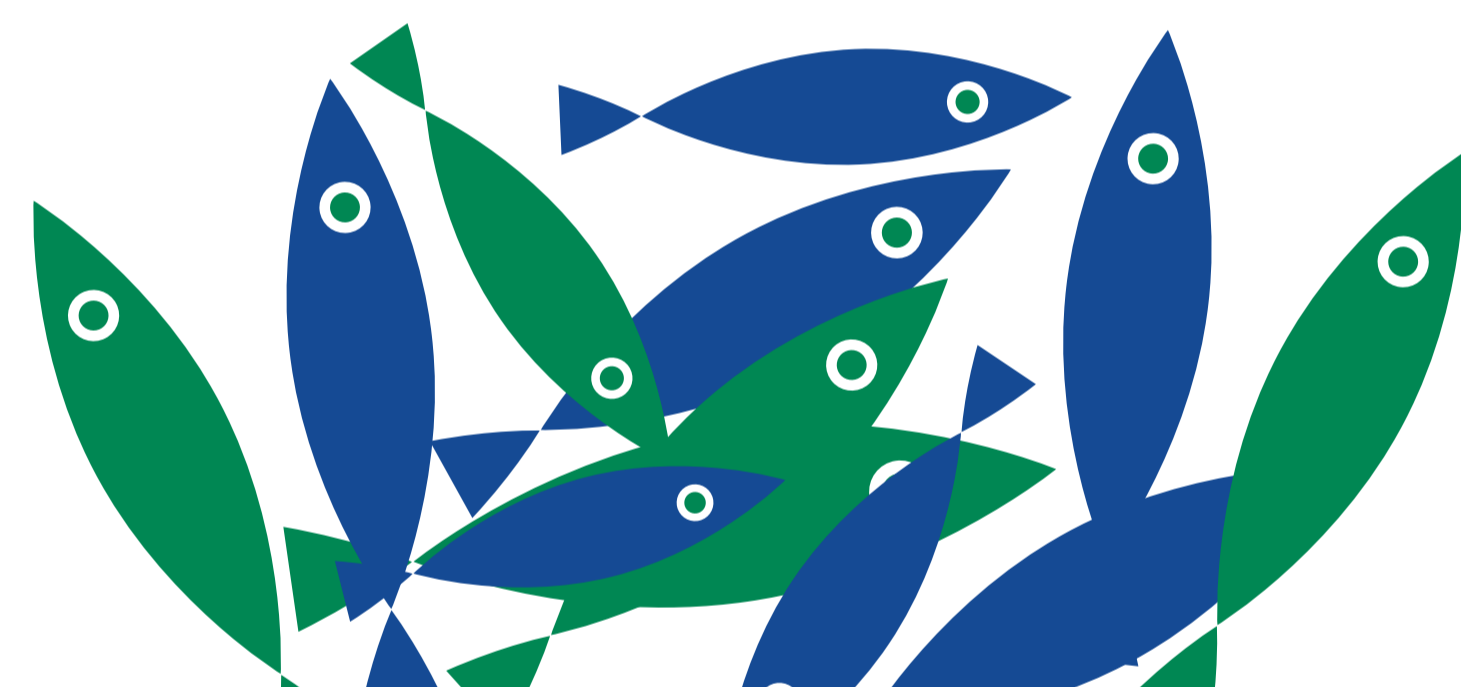
IL CONSUMO DI
PRODOTTI ITTICI
È PREVALENTEMENTE
DOMESTICO





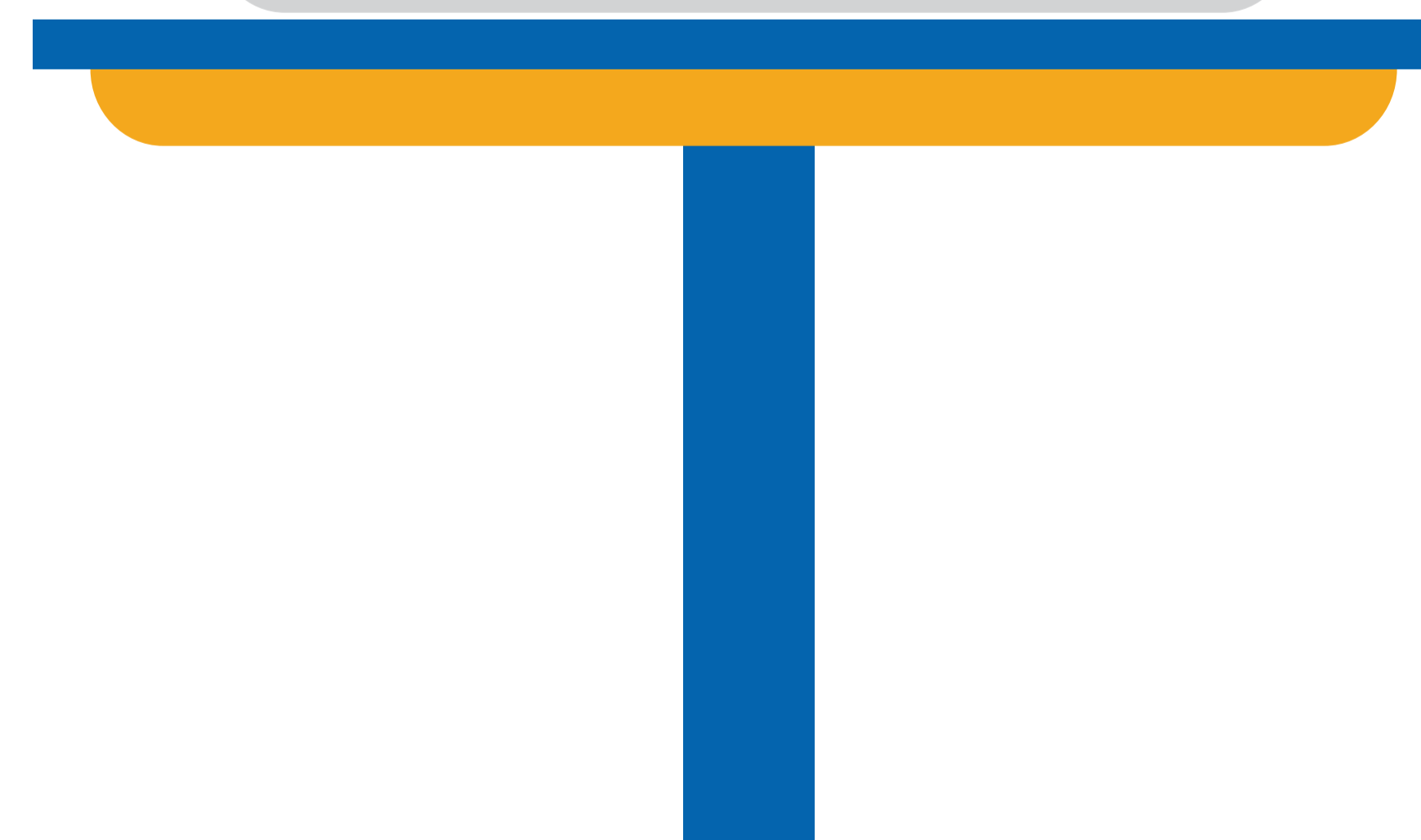
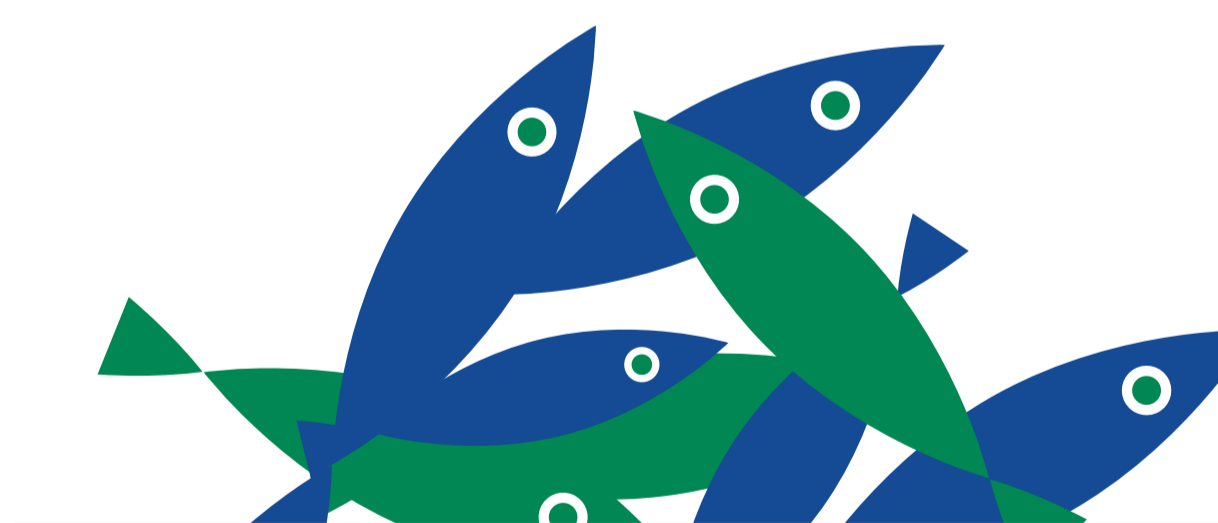
PRODOTTI ITTICI: DOVE LI ACQUISTANO I CONSUMATORI?

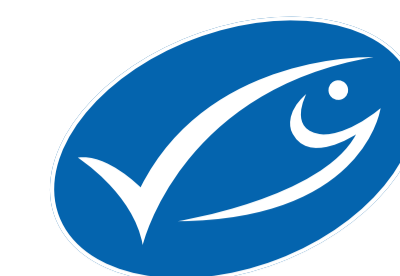
SUPERMERCATO



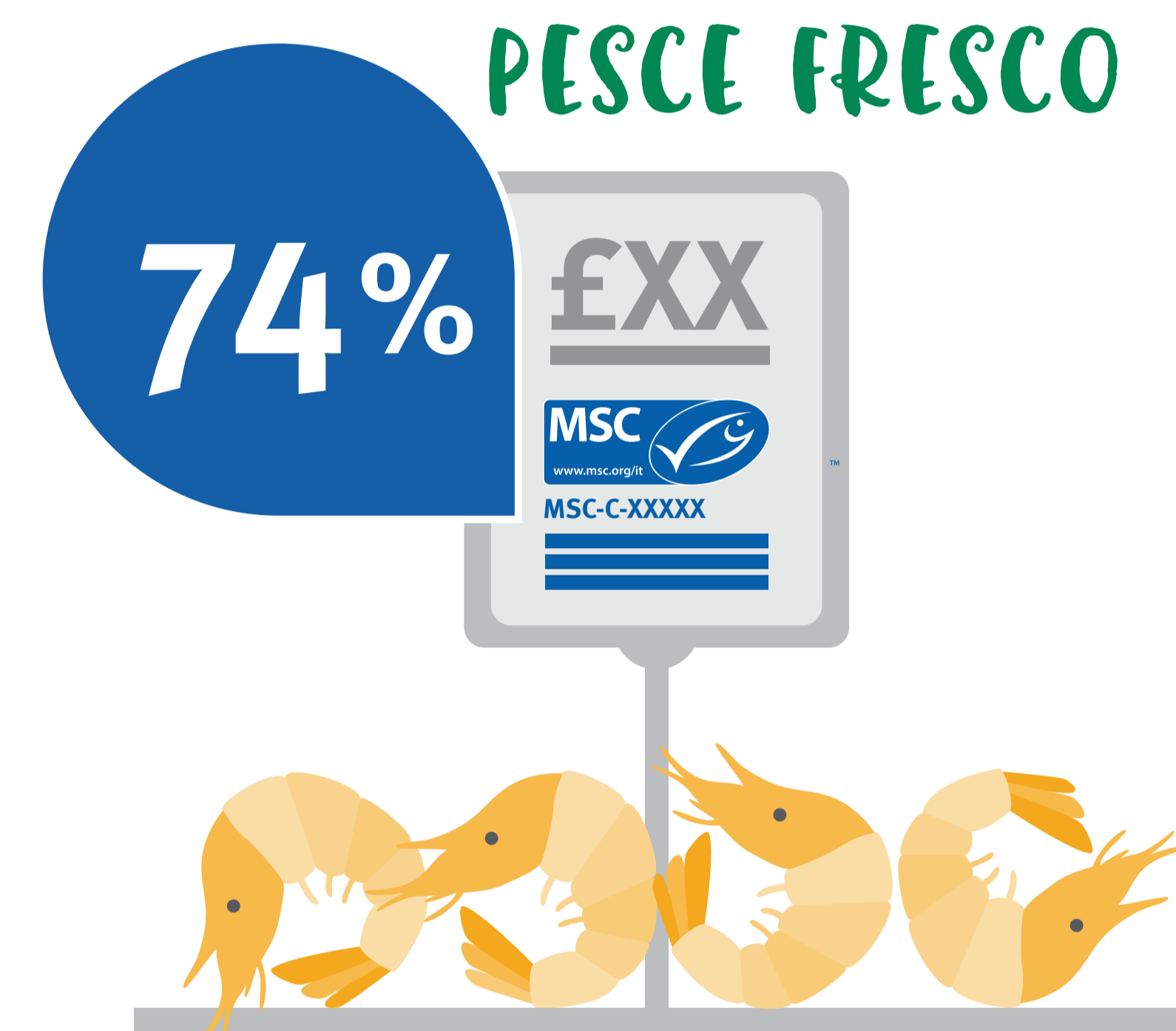
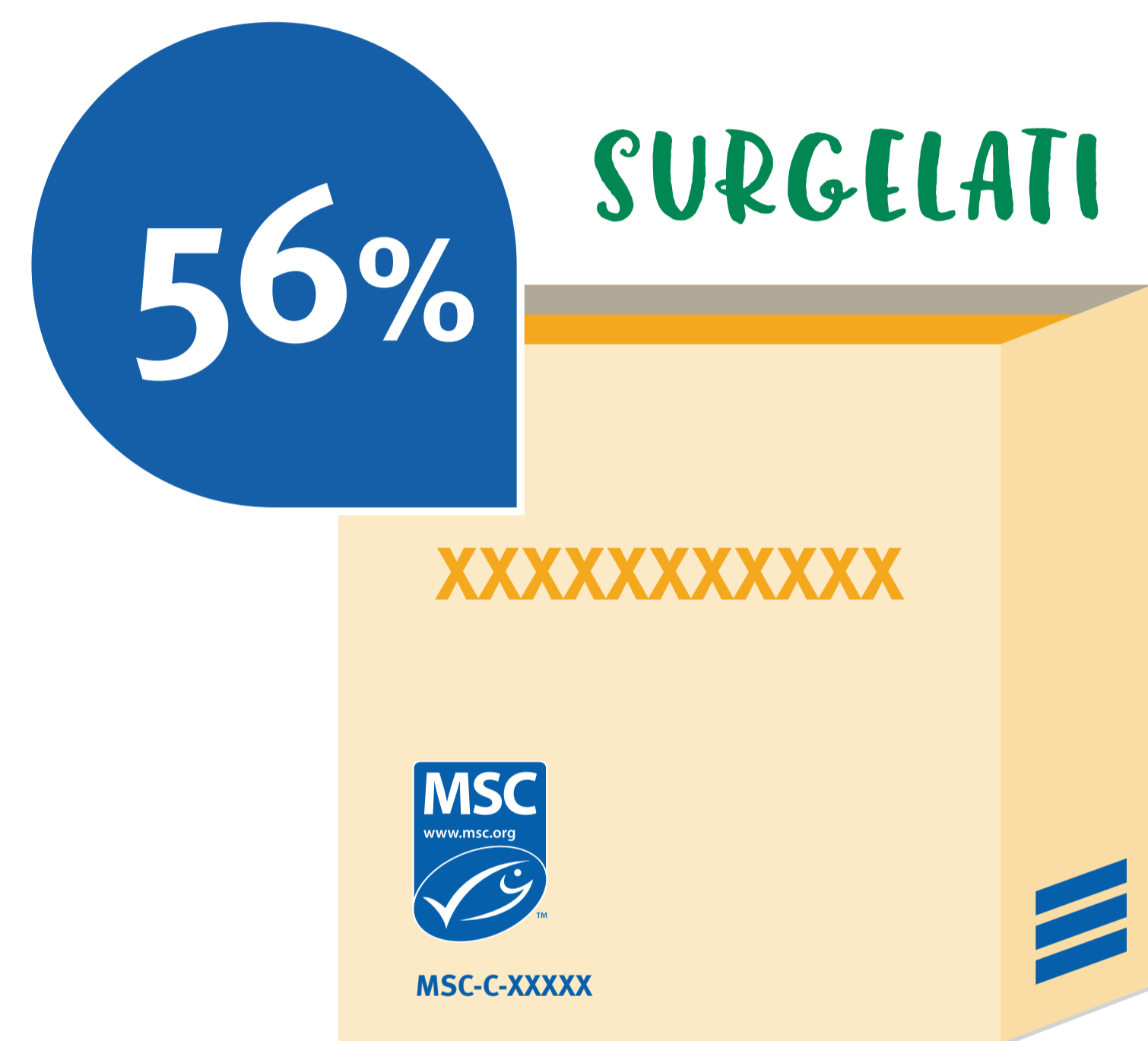
Lorem ipsum

PESCHERIA





PRODOTTI ITTICI: COSA SI ACQUISTA DI PIÙ?

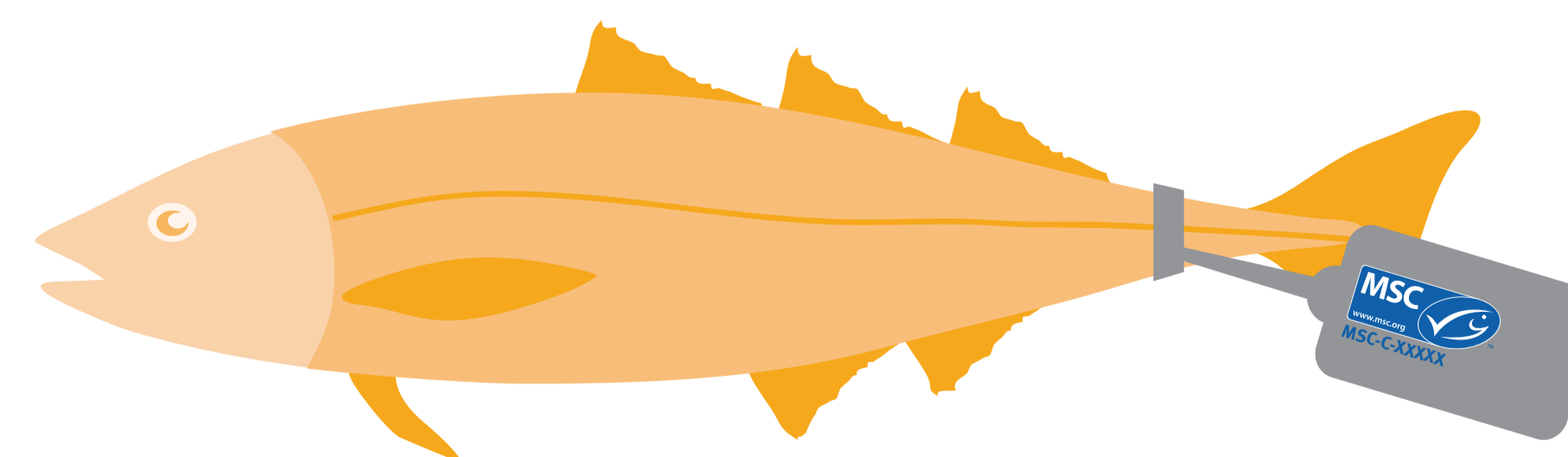


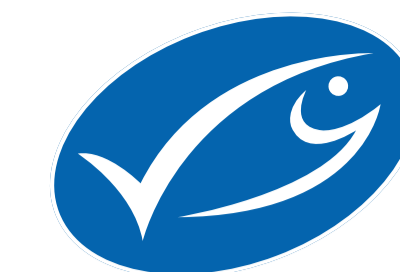
SPECIE PREFERITE

TONNO



MERLUZZO





PER QUALI MOTIVI I CONSUMATORI EVITANO DI AQUISTARE PRODOTTI ITTICI

22%

E' TROPPO
COMPLICATO DA CUCINARE



29%

NON SA QUALE SCEGLIERE





36%
CONSUMATORI

DICHIARA DI AVER AUMENTATO IL PROPRIO
CONSUMO DI PESCE NEGLI ULTIMI 5 ANNI

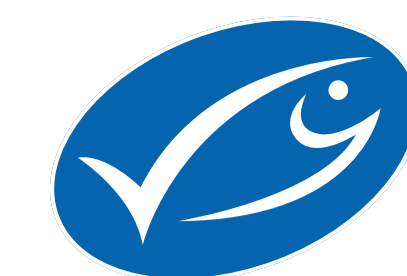
PERCHÉ?

PER SOSTITUIRE
LA CARNE NELLA PROPRIA
DIETA ALIMENTARE

PERCHÉ
CUCINA DI PIÙ
IN CASA

PERCHÉ
È RITENUTO
PIÙ SANO





COSA HANNO FATTO NELL'ULTIMO ANNO I CONSUMATORI PER PROTEGGERE GLI OCEANI?

26%

HA CAMBIATO BRAND
A FAVORE DI UN ALTRO PIÙ
ATTENTO ALLA SOSTENIBILITÀ

21%

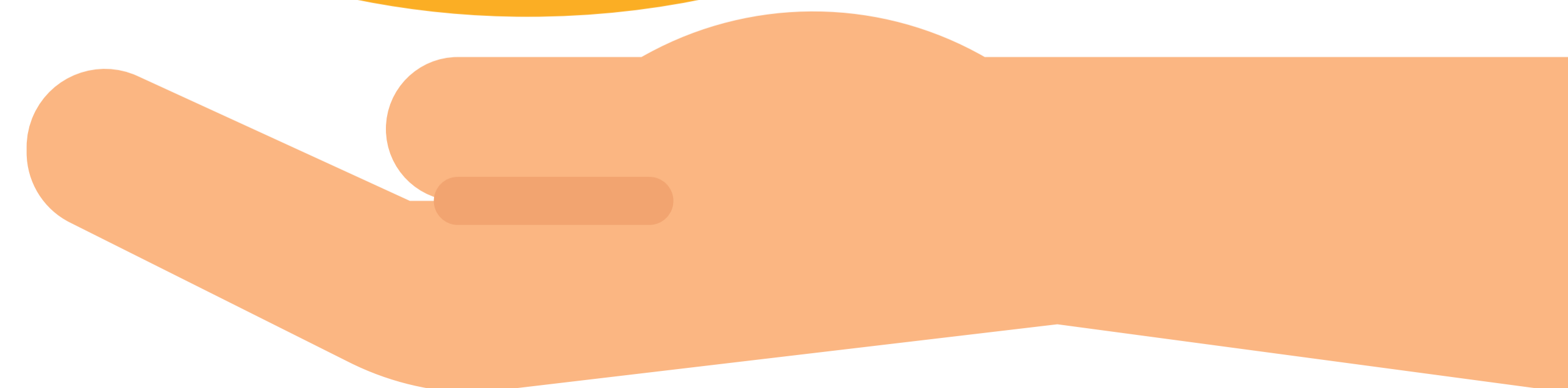
HA CAMBIATO LA SPECIE
DI PESCE COMPRATO

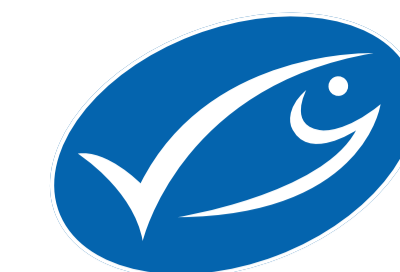
18%

HA COMPRATO MENO PESCE

15%

HA CAMBIATO PUNTO VENDITA





32%

CAMBIARE BRAND A FAVORE
DI UNO PIÙ ATTENTO ALLA
SOSTENIBILITÀ



PER PROTEGGERE GLI
OCEANI, I CONSUMATORI
SONO DISPOSTI A...

22%

CAMBIARE LE SPECIE
CONSUMATE



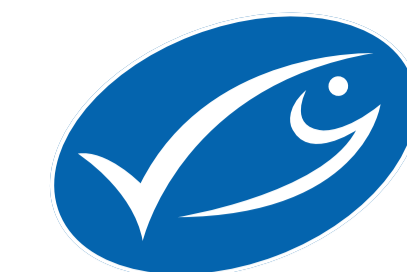
29%

USARE UNA GUIDA O UN'APP
CHE LO SUPPORTI NELLA SCELTA
PIÙ SOSTENIBILE





SVILUPPI E RISULTATI DI MSC IN ITALIA



TRA GLI ITALIANI
MSC HA UNA
AWARENESS DEL

56%

+25%
DEL 2018



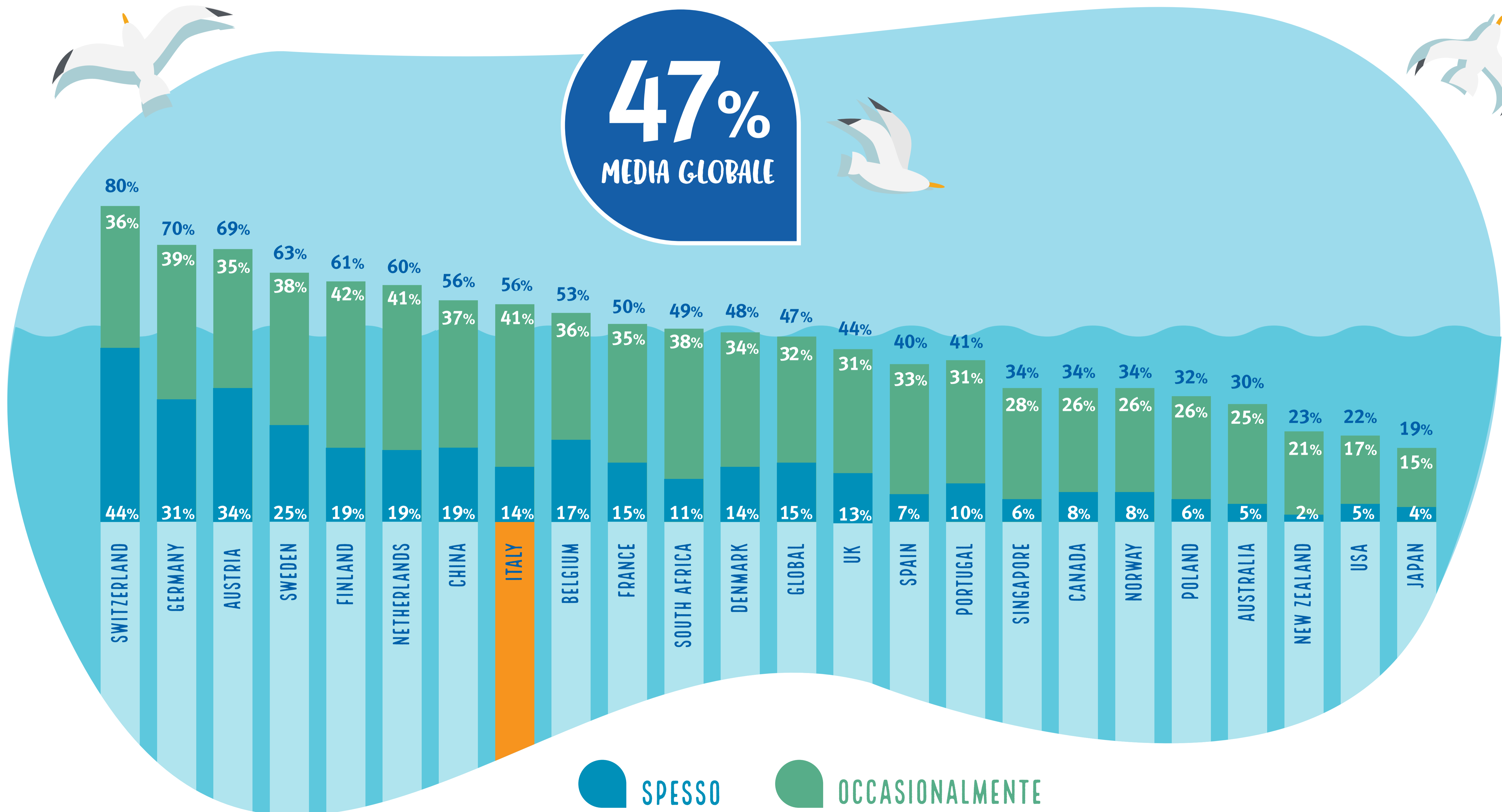
39%
CONSUMATORI

COMPRENDE
L'ATTIVITÀ
SVOLTA
DA MSC



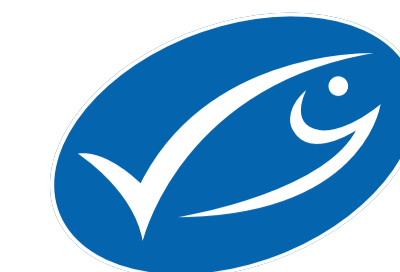
AWARENESS MSC A LIVELLO GLOBALE

47%
MEDIA GLOBALE



SPESSO

OCCASIONALMENTE

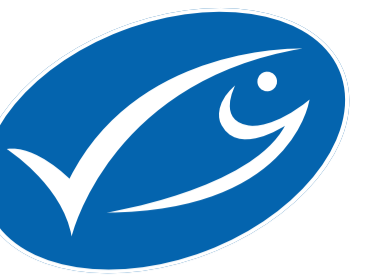


84%
DI CHI CONOSCE
MSC

HA UNA GRANDE FIDUCIA NEL MARCHIO BLU

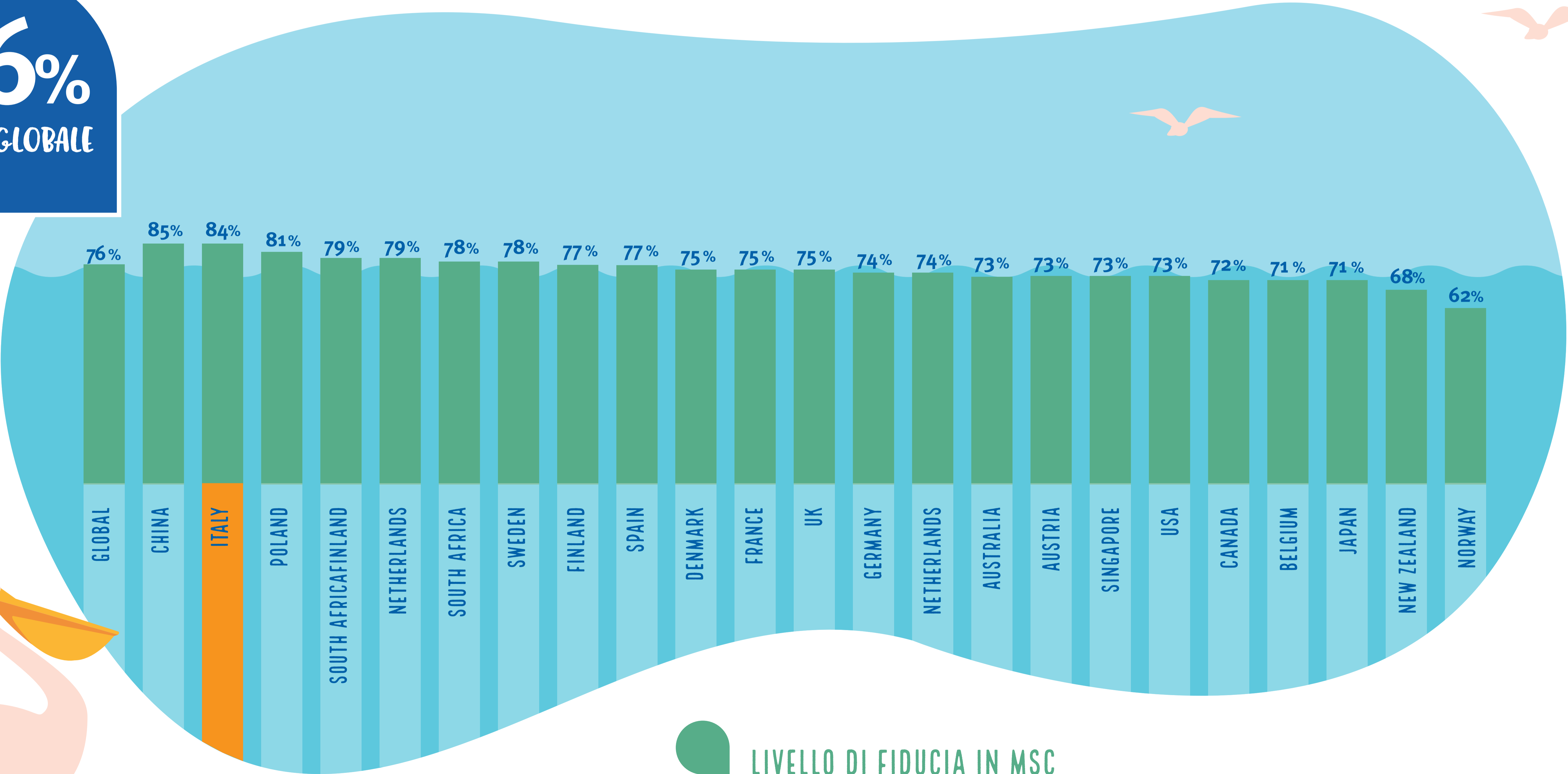
L'ITALIA SI COLLOCA BEN SOPRA LA MEDIA GLOBALE
CON UN RISULTATO TRA I PIÙ ALTI DI TUTTI I PAESI
COINVOLTI NELLA RICERCA!



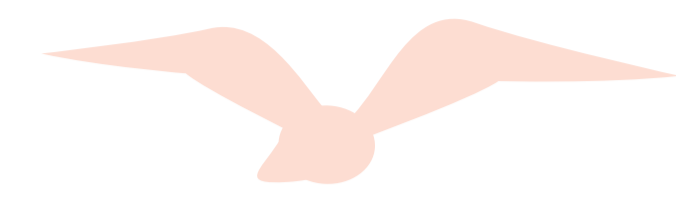


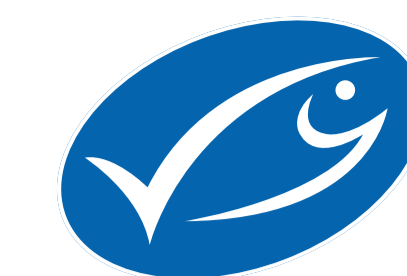
LA FIDUCIA NEL MARCHIO BLU DI MSC A LIVELLO GLOBALE

76%
MEDIA GLOBALE



 LIVELLO DI FIDUCIA IN MSC





RACCOMANDEREBBE L'ACQUISTO
DI PRODOTTI CERTIFICATI MSC.

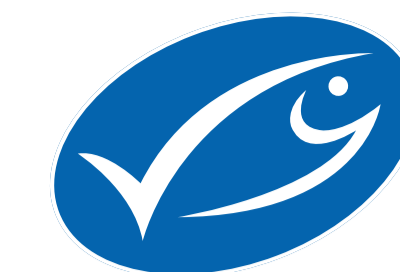
60%
DI CHI CONOSCE
MSC

PESCA
SOSTENIBILE
E CERTIFICATA
MSC
www.msc.org/it



QUESTO DATO È
CRESCIUTO DEL 10%
DAL 2018,
PONENDOSI SOPRA
LA MEDIA GLOBALE.





AFFERMA DI ACQUISTARE PRODOTTI CERTIFICATI MSC

76%

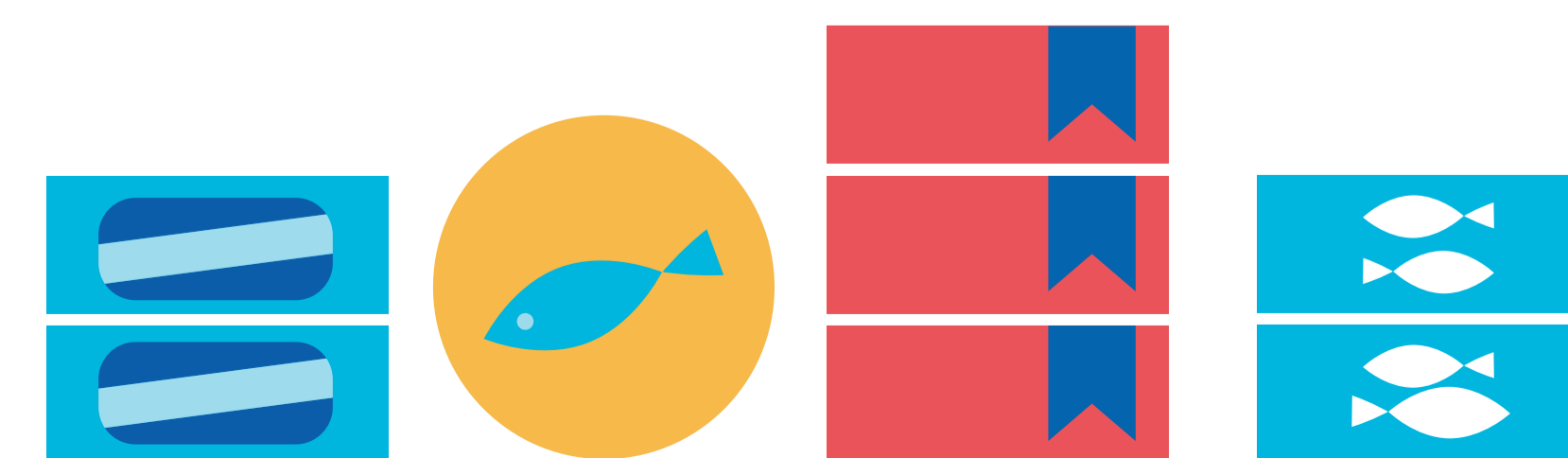
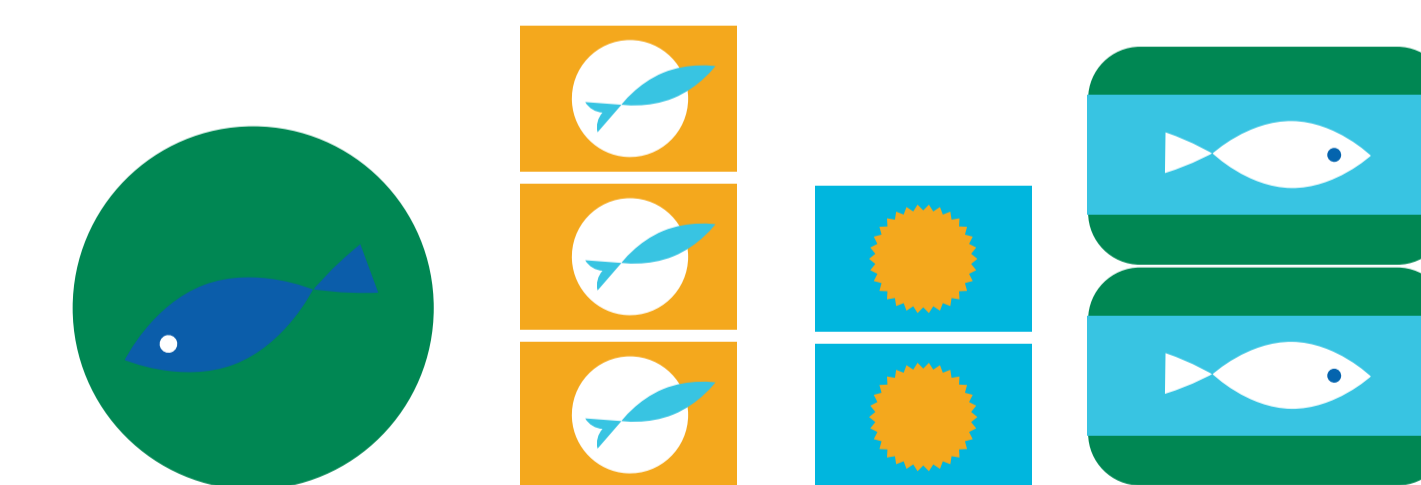
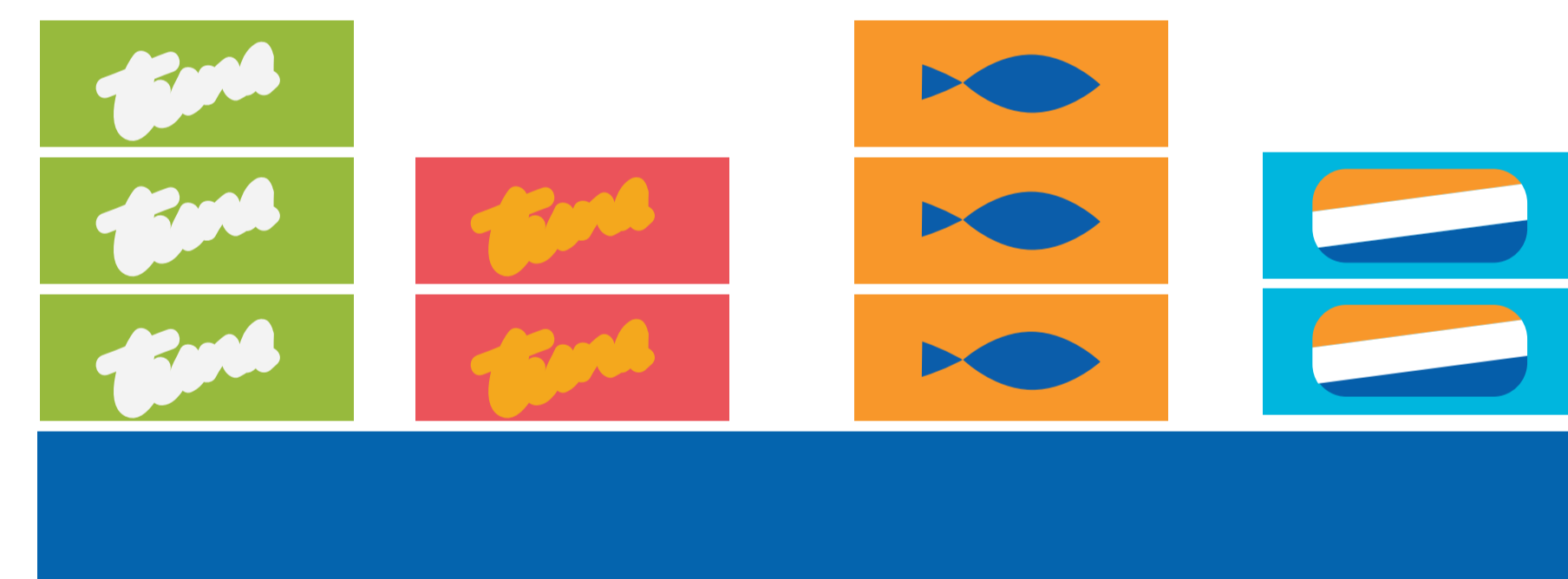
DI CHI CONOSCE
MSC

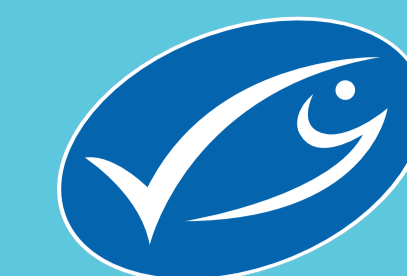
+12%
DAL 2018

40%

AFFERMA DI ACQUISTARLI
SPESSO O ALMENO LA
METÀ DELLE VOLTE

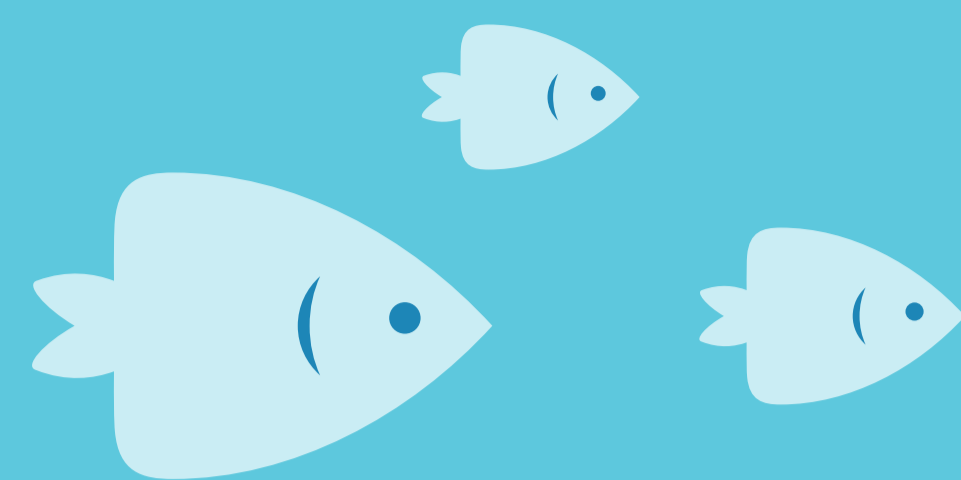
+33%
dal 2018





RITIENE CHE LA PRESENZA DI
ECOLABEL AUMENTI LA SUA
FIDUCIA NEL BRAND

78%



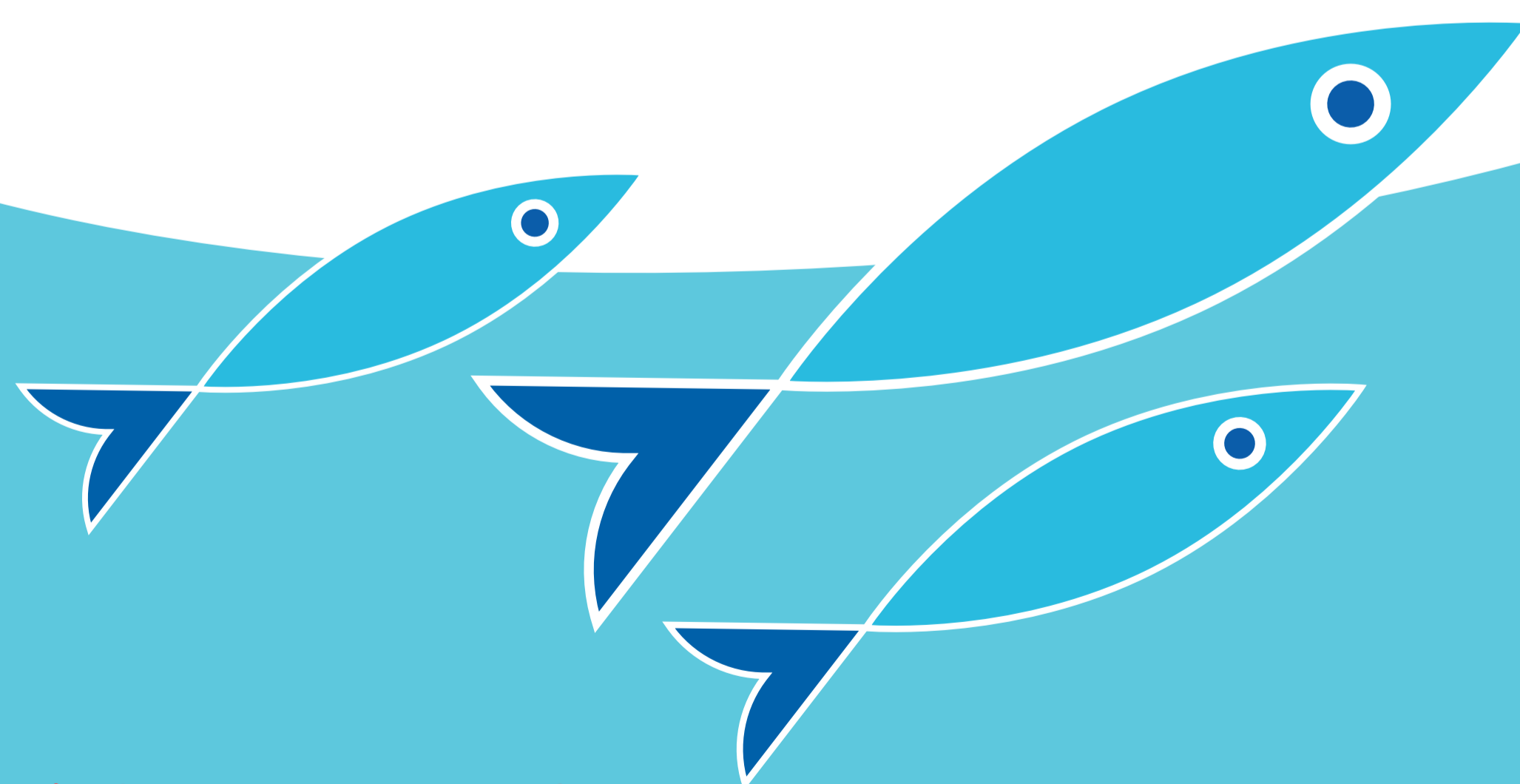
77%

CREDE CHE COMPRANDO
PRODOTTI ITTICI CERTIFICATI
SI FACCIA LA PROPRIA PARTE
PER LA SALUTE DEGLI OCEANI

COME I CONSUMATORI PERCEPISCONO LE CERTIFICAZIONI DI SOSTENIBILITÀ ITTICA

71%

PENSA CHE I PRODOTTI ITTICI
CERTIFICATI FACCIANO BENE
ALLA SALUTE



68%

DICHIARA DI ESSERE DISPOSTO A
SPENDERE DI PIÙ PER PRODOTTI
ITTICI CERTIFICATI



MSC Italy Dashboard, 2020

Gli italiani e i prodotti ittici



94%

Compra regolarmente prodotti ittici

Campione: pubblico generale



41%

Sono seafood lovers

Campione: pubblico generale



74%

Crede sia necessario cambiare le proprie abitudini d'acquisto a favore di prodotti da fonte sostenibile

Campione: consumatori di prodotti ittici

Le 6 motivazioni più importanti nella scelta di prodotti ittici:

Salute e qualità

1. Sicuro da mangiare
2. Buono per la mia salute e quella della mia famiglia
3. Fresco

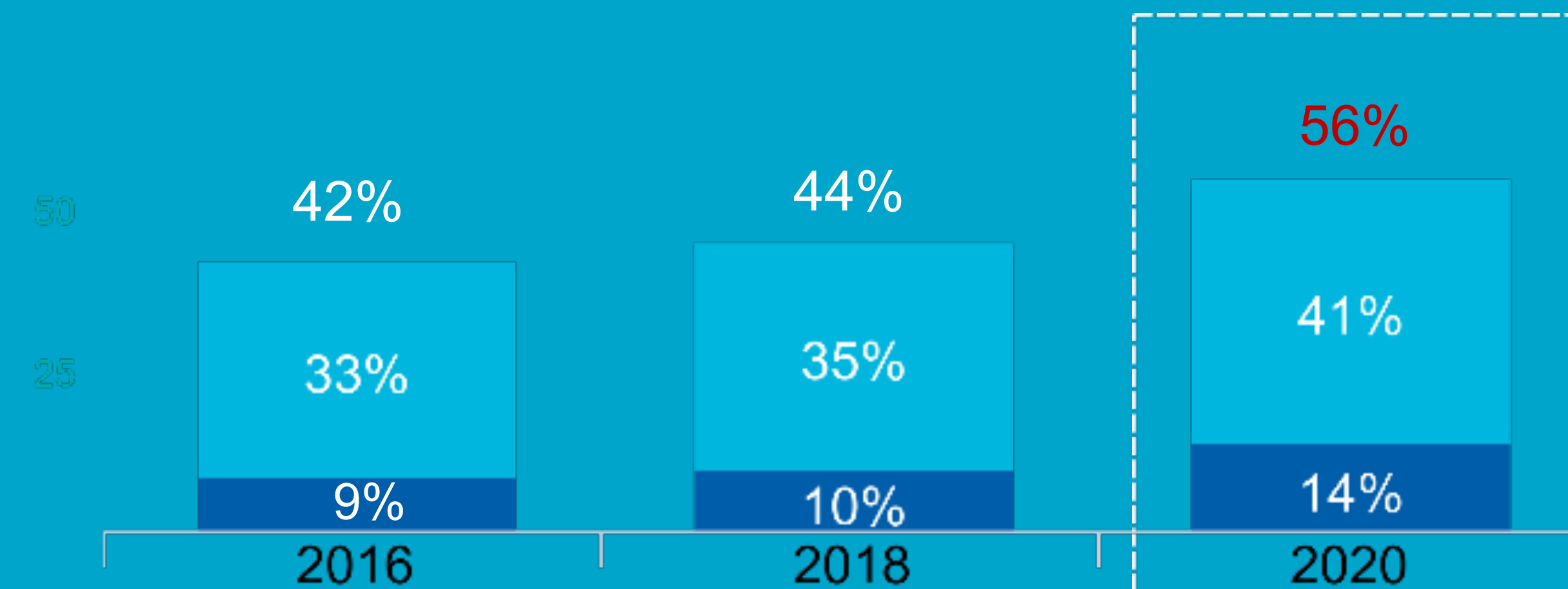
4. Conoscerne la provenienza
5. Non è OGM
6. Da fonte sostenibile

Sostenibilità

Campione: consumatori di prodotti ittici

L'awareness del marchio blu MSC

■ Visto spesso ■ Visto occasionalmente



Campione: pubblico generale

L'understanding di MSC

Comprensione spontanea

“ **39%** Ha una buona comprensione: menziona la **sostenibilità** e/o la **certificazione** ”

40% Nel 2018

33% Nel 2016

Campione: pubblico generale

Fiducia nel marchio blu:

2018



82%

2020



84%

Campione: MSC-aware

