



Marine
Stewardship
Council



Il mercato del tonno sostenibile in Italia 2024

Il tonno certificato MSC in Italia

In Italia, il tonno è tra le specie ittiche più rilevanti e viene consumato principalmente in conserva. Con una penetrazione nelle famiglie del 96%, viene consumato almeno una volta a settimana dal 57% dei consumatori. In Europa, l'Italia è seconda per produzione e consumo di tonno in scatola, con una produzione nazionale di oltre 77.400 tonnellate e un consumo di 2,55 kg pro capite nel 2022*.

Grazie alla crescente attenzione per la sostenibilità da parte della filiera ittica e dei consumatori, sta crescendo il consumo di tonno da pesca certificata sostenibile MSC, che nel periodo da aprile 2023 a marzo 2024 ha raggiunto le 15.000 tonnellate, con un aumento del +311% in quattro anni**.

Tale crescita è stata incentivata dall'incremento della disponibilità di tonno sostenibile certificato MSC. Negli ultimi quattro anni, grazie ai miglioramenti messi in atto dalle attività di pesca di tonno in termini di sostenibilità e all'ottenimento della certificazione MSC soprattutto da attività nell'Oceano Pacifico e Atlantico, oltre il 33% del tonno pescato a livello globale ha ottenuto la certificazione MSC. Tale maggiore disponibilità ha così incontrato la crescente richiesta di prodotti sostenibili da parte della filiera e dei consumatori, portando a un aumento di prodotti con marchio MSC a base di tonno disponibili sul mercato italiano (+227% in quattro anni**).

Oggi sono presenti oltre 200 referenze a base di tonno certificato MSC in un'ampia gamma di prodotti disponibili: dalla classica conserva alle insalate pronte, dai tramezzini fino al pet food, non si tratta solamente di prodotti che fanno riferimento ai principali brand - come Rio Mare, Mareblu, Gruppo Consorcio, Insuperabile - ma sono in crescita anche i prodotti delle private label.

L'86% del tonno certificato MSC è comunque utilizzato per prodotti in conserva, in linea con le tendenze di consumo degli italiani, e, analizzando le specie utilizzate nei prodotti certificati MSC in Italia, scopriamo che il 51% è rappresentato da tonno a pinne gialle e il 48% da tonnetto striato**.

Questa crescita costante dei prodotti a marchio blu MSC, mantenuta anche in anni in cui le aziende della filiera del tonno e i consumatori hanno affrontato diverse sfide economiche – ad esempio il rincaro dei costi delle materie prime, come alluminio e olio di oliva – dimostra come la sostenibilità ittica sia diventata un pilastro fondamentale delle strategie aziendali e un elemento che influenza le scelte di acquisto dei consumatori.

**fonte: Indagine Doxa - Ancit 2023*

***Dati interni MSC Italia anno fiscale 2023/2024 vs 2020/2021 “*



Dati di mercato: il tonno MSC in Italia

La prima azienda in Italia per conserve di tonno sostenibili: Bolton

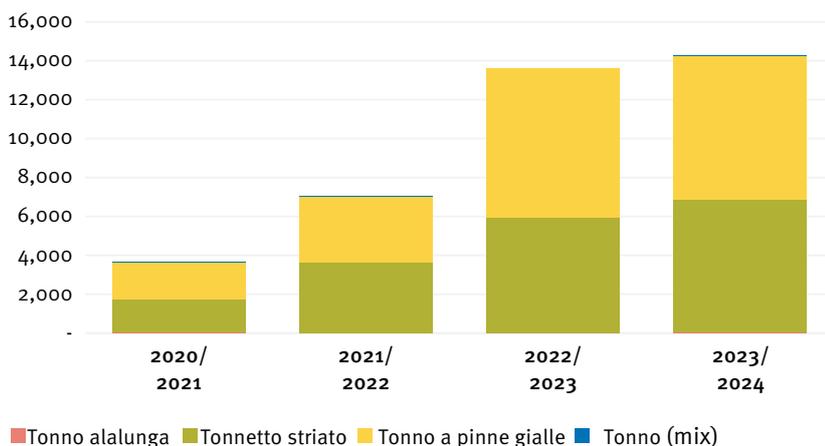


“Siamo orgogliosi di aver lanciato negli ultimi anni un’ampia gamma di prodotti certificati MSC in Italia e all’estero. Questi risultati sono la prova di un lavoro costante finalizzato al raggiungimento, entro il 2030, dell’approvvigionamento esclusivo di tonno da aree certificate MSC per tutti i prodotti del brand Rio Mare”. Luciano Pirovano, Chief Sustainability Officer, Bolton Food & Tri Marine

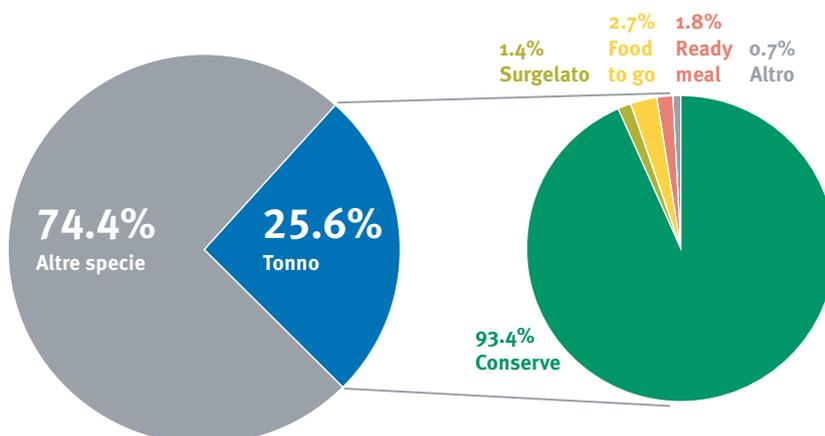
“Per il consumatore la sostenibilità è un elemento essenziale perché è strettamente connessa alla salute degli oceani e al contrasto della pesca eccessiva. Il trend è chiaro: la sostenibilità sta diventando un elemento strategico e imprescindibile della brand equity e della qualità.”

Luciano Pirovano, Chief Sustainability Officer, Bolton Food & Tri Marine

Tonno con marchio blu MSC per specie – Italia (Volumi)



Prodotti ittici con marchio blu MSC





Marine
Stewardship
Council

Scopri di più: [msc.org/it](https://www.msc.org/it)

Contatti: mscpescasostenibile@msc.org



@MSCinitalia



@MSCpescasostenibile



/marine-stewardship-council

All images copyright of the MSC unless otherwise stated.
Registered Charity number: 1066806. Registered Company number: 3322023.
© Marine Stewardship Council 2024