



Manuale per l'utilizzo del marchio blu MSC

Aprile 2023

Benvenuto

Questo manuale contiene le regole su come utilizzare il marchio blu MSC sul packaging del prodotto, sui menù dei ristoranti, sul banco frigo nel caso di pesce fresco e sui materiali promozionali.

Protezione dei Trade mark di MSC

MSC possiede il trademark dell'etichetta abbreviata "MSC" e del suo nome "Marine Stewardship Council" e su tali marchi i diritti sono riservati. MSC (trading company di MSC) è responsabile di tutti i marchi blu gestiti dal Licensing Team.

Solo le organizzazioni che hanno concluso un contratto scritto formale con il Licensing Team di MSC potranno utilizzare il marchio blu MSC. Qualsiasi utilizzo non autorizzato è vietato ed è considerato una violazione del trade mark.



Mostra ai tuoi clienti che i tuoi prodotti ittici provengono da una fonte sostenibile certificata utilizzando il marchio blu MSC – un marchio credibile e riconosciuto per la sostenibilità ittica.

Tre facili step per utilizzare il marchio blu MSC



Hai sottoscritto una licenza per utilizzare il marchio blu?

Tutte le organizzazioni devono concludere un contratto con il Licensing Team di MSC prima di poter utilizzare il marchio blu MSC.



Step 1

Aggiungere il marchio blu MSC ai propri materiali

Una volta ottenuta la licenza, il Licensing Team fornirà una copia ad alta risoluzione del marchio blu (formati: AI, EPS, JPEG, TIFF, PDF)

Nel design dei materiali, il marchio blu MSC deve essere accompagnato da un claim e dal codice Catena di Custodia, conformemente a quanto indicato in questo manuale. L'utilizzo corretto del marchio blu MSC velocizzerà il processo di approvazione.

CONSIGLIO: Condividete una copia di queste linee guida con tutte le agenzie pubblicitarie o altri fornitori di servizi che lavorano con il marchio blu MSC.



Step 2

Presentare l'artwork per l'approvazione

Presentare le copie a colori di tutti i materiali che riportano il marchio blu MSC prima di stamparli o utilizzarli pubblicamente, preferibilmente in formato PDF. Il Licensing Team risponderà a tutte le e-mail entro 3 giorni lavorativi.

Materiali promozionali: inviare il design in bozza finale. Non è necessario compilare alcun modulo.



Step 3

Ottenere l'approvazione

Quando il design è stato approvato, il Licensing Team invierà l'approvazione scritta. Solo successivamente sarà possibile stampare i materiali.

Ogni titolare di licenza potrà accedere alla nostra multimedia library per promuovere il suo impegno a favore del pescato sostenibile MSC.

I tre elementi MSC

1 Il marchio blu MSC



Il marchio blu MSC presenta sei elementi che non possono essere separati o modificati in alcun modo:

A – La frase “Pesca Sostenibile e Certificata”

B – Le lettere MSC, acronimo di Marine Stewardship Council

C – L'indirizzo del sito web di MSC www.msc.org/it

D – Il checkmark pesce ovale

E – Le lettere TM che indicano che l'etichetta è un marchio commerciale.

F – La keyline bianca che circonda il checkmark del pesce e il marchio blu.

2 Il codice Catena di Custodia (Chain of Custody) MSC

Ogni prodotto con il marchio blu MSC dovrà riportare il codice Catena di Custodia con il formato MSC-C-xxxxx che si riferisce al produttore del prodotto. Potrà essere posizionato su qualsiasi parte del materiale e dovrà essere leggibile.

Il codice sarà fornito dal certificatore o dal fornitore.

3 I claim MSC

1 Grazie per aver scelto prodotti ittici conformi allo Standard internazionale MSC per la pesca sostenibile. Insieme possiamo contribuire alla salvaguardia del patrimonio ittico per le generazioni future. www.msc.org/it

2 Questo prodotto proviene da attività di pesca certificate da un organismo indipendente secondo lo Standard MSC per una pesca ben gestita e sostenibile. www.msc.org/it

3 Il/La XXX [*inserire la specie di pesce*] in questo prodotto proviene da attività di pesca certificate da un organismo indipendente secondo lo Standard MSC per una pesca ben gestita e sostenibile. www.msc.org/it

4 Questo prodotto è conforme allo Standard MSC per la pesca sostenibile. www.msc.org/it

5 Da pesca sostenibile certificata MSC. www.msc.org/it

Il claim per i menù e per il banco frigo dove è venduto il pesce fresco è: Il pescato con questo marchio proviene da attività di pesca sostenibile certificata MSC. www.msc.org/it

Nota: Il Licensing Team è responsabile della convalida di ulteriori claim, requisiti legali o altre linee guida di etichettatura.

Formati e colori

Formati

Il marchio blu MSC è disponibile in due formati: orizzontale (paesaggio) o verticale (ritratto).

Orizzontale



Verticale



TM bianco



TM blu



Se si posiziona il marchio blu MSC sopra un'immagine o un fondo colorato scuro, va utilizzata la versione con il simbolo del TradeMark bianco (TM). Per sfondi chiari o bianchi, utilizzare la versione standard del simbolo TM in blu.

Versioni in lingua del marchio blu

Sono disponibili traduzioni in oltre 20 lingue della frase "PESCA SOSTENIBILE E CERTIFICATA", da richiedere al Licensing Team.

Utilizzare il marchio blu MSC nella lingua corretta sul proprio packaging o materiale, se disponibile. Per tutti i materiali in altre lingue, è possibile utilizzare la versione generica del marchio blu MSC, che include solo il testo "MSC" e l'indirizzo del sito web di MSC.



Colore

Da preferirsi sempre la versione **blu del marchio** MSC. MSC promuove regolarmente l'etichetta come "marchio blu", per cui l'utilizzo di questo colore è più facilmente riconoscibile. Tuttavia se l'imballo è nero o bianco, o nel caso fosse dello stesso pantone blu, si potrà utilizzare la versione monotono in tinta unita.

Blu MSC

Pantone 286

CMYK 100 60 0 2

RGB 0 93 170

Hex #005DAA

Deve essere sempre visualizzato il marchio blu con la keyline bianca che circonda il checkmark del pesce. Non dovrà essere utilizzato alcun altro colore.



Dimensione e spazio vuoto

Dimensione minima

La dimensione minima per le applicazioni sul prodotto del marchio blu orizzontale è **10 mm** altezza x **26,1 mm** larghezza.

La dimensione minima per le applicazioni sul prodotto marchio blu verticale è **14 mm** altezza x **18,8 mm** larghezza.

Assicurarsi sempre che il marchio blu MSC sia in scala e proporzionato.

Non ci sono limiti massimi di visualizzazione del marchio blu o delle sue varianti, sia sul prodotto che su altri materiali.

* Dimensione effettiva

Orizzontale*



Verticale*



Spazio minimo vuoto

Quando il marchio blu viene utilizzato nella sua dimensione minima, lo spazio vuoto da rispettare è il seguente:

- almeno 2 mm per il testo specifico sul prodotto (ad esempio specie, peso, ingredienti).
- almeno 5 mm per gli elementi di design generali (ad esempio nome del marchio, logo) nel caso in cui il marchio blu MSC sia associato ad un marchio host.

Quando il marchio blu è utilizzato con dimensioni maggiori, deve essere circondato da uno spazio vuoto pari ad almeno il 10% dell'altezza (verticale) del marchio blu o della larghezza (orizzontale). Lasciare sempre il massimo spazio possibile.



Utilizzo non corretto del marchio

Assicurarsi sempre che si utilizzino i file del marchio blu forniti dal Licensing Team di MSC. Non cercare di modificarli o creare un proprio marchio.

X Non utilizzare il marchio blu MSC senza il simbolo relativo al Trade mark (TM)



X Non modificare il colore del marchio blu MSC



X Non rimuovere la keyline bianca



X Non modificare il design, il lock-up o separare gli elementi del marchio blu MSC



X Non modificare la forma del marchio blu MSC



X Non girare il marchio blu MSC



X Non utilizzare il logo MSC, utilizzare sempre il marchio blu MSC



X Non aggiungere elementi o testi al marchio blu MSC



Assicurarsi che il marchio blu MSC e il nome Marine Stewardship Council non siano mai visualizzati in modo da:

- confondere i consumatori in merito all'associazione di MSC con altri marchi e loghi
- suggerire o implicare che il pescato non certificato sia certificato MSC
- creare un'associazione con prodotti che non provengano da un'attività di pesca certificata conformemente allo standard MSC.

Utilizzo sul prodotto

Esempio di utilizzo del marchio blu MSC sul packaging:

Per utilizzare il marchio blu MSC su un prodotto, la percentuale di pesce certificato MSC contenuto nel prodotto deve essere almeno del 95%. Per i prodotti che non soddisfano questo requisito:

È bene non dimenticare quanto segue

- Sui prodotti consumer-facing (prodotti per il consumatore finale), è necessario utilizzare il marchio blu MSC per attestare la certificazione del prodotto. L'acronimo MSC o il nome completo dell'organizzazione non potranno essere utilizzati da soli.
- Sul packaging del prodotto, non è possibile utilizzare immagini di specie o attività di pesca non certificate.
- Il nome commerciale del prodotto non deve fare riferimento ad alcuna specie non certificata.

Il marchio blu MSC

Il marchio blu MSC deve essere posizionato sul davanti del packaging per essere prontamente visibile per i consumatori.

Il Codice Catena di Custodia (Chain of Custody)

Ogni prodotto con il marchio blu MSC dovrà riportare il codice Catena di Custodia. Potrà essere posizionato su qualsiasi parte del packaging e dovrà essere leggibile.



I claim MSC

Quando il marchio blu MSC è utilizzato sul prodotto, è necessario stampare anche il claim MSC. Il claim MSC può essere posizionato ovunque sul packaging ed è disponibile in cinque versioni.

Utilizzo del marchio blu MSC su lattine o vasetti

Nel caso di packaging non squadrato, può essere difficile definire quale sia il davanti, visto che i prodotti possono essere impilati sugli scaffali in maniera diversa.

Il marchio blu MSC dovrà essere aggiunto a lato dell'etichetta che è considerata anteriore, cioè accanto al marchio e al nome del prodotto. Fare riferimento agli esempi allegati in seguito.

Marchio blu MSC sull'etichetta



Marchio blu MSC sul coperchio



Marchio blu MSC sul sigillo



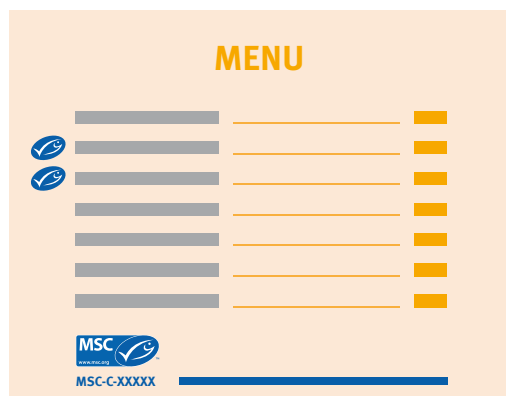
Il claim ed il codice Catena di Custodia MSC possono essere posizionati ovunque sulla latta o sul vasetto e devono essere perfettamente leggibili.

Utilizzo sul Menù

Per promuovere un piatto, almeno il 95% degli ingredienti ittici devono essere certificati MSC.

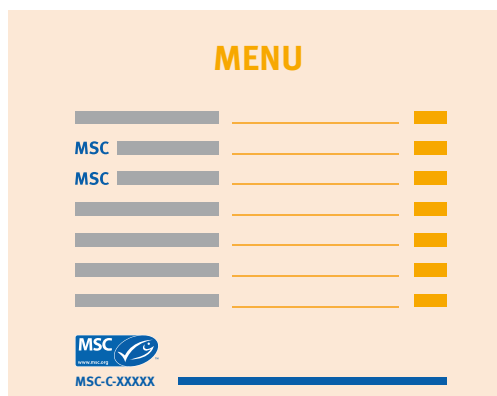
Opzione 1 - da preferirsi

Posizionare l'ovale MSC accanto al piatto certificato MSC ed utilizzare il marchio blu standard nella legenda.



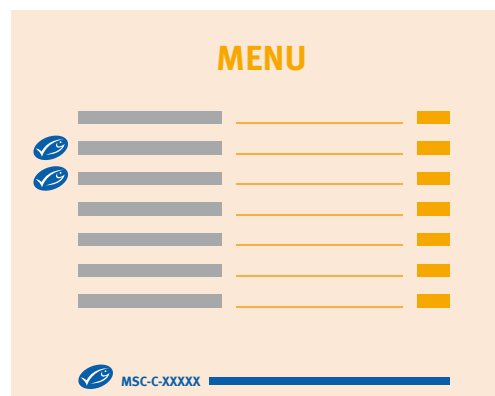
Opzione 2

Posizionare le iniziali "MSC" per identificare il piatto certificato MSC e utilizzare il marchio blu standard nella legenda.



Opzione 3

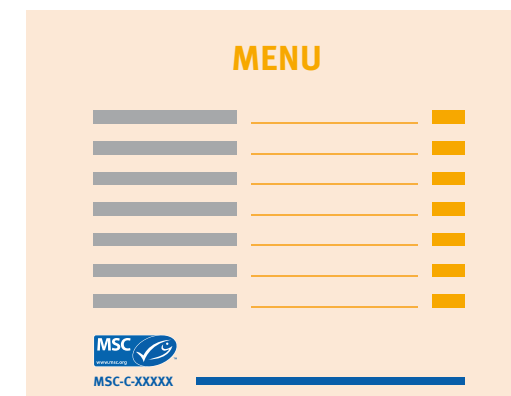
Utilizzare l'ovale MSC sia accanto ai piatti certificati MSC che nella legenda.



È possibile utilizzare l'ovale bianco e nero o nero e bianco invertiti quando si sceglie l'opzione 3.

Opzione 4

Per spiegare quali specie del menu sono certificate MSC senza utilizzare l'indicatore ovale, utilizzare il marchio blu standard con un claim specifico che identifichi le specie certificate MSC.



Il codice Catena di Custodia e il claim MSC "Tutte le [specie] con questo marchio provengono da un'attività di pesca certificata MSC. www.msc.org/it" potrà essere messo ovunque sul menù.

Il codice Catena di Custodia del ristorante o azienda di catering e il claim MSC "Il pesce con questo marchio proviene da un'attività di pesca certificata MSC. www.msc.org/it." potrà essere utilizzato ovunque sul menù.

Utilizzo per la vendita di pesce fresco

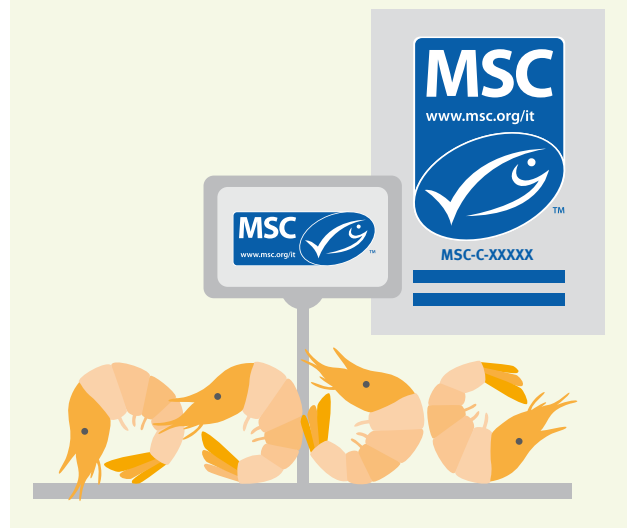
Quando si promuove pesce certificato MSC in pescheria o al banco frigo, ogni etichetta con il prezzo dovrà riportare:



Se non ci fosse abbastanza spazio...

È possibile aggiungere il marchio blu MSC al cartellino del prezzo e posizionare un poster o un cartellone presso la pescheria o il banco del pesce fresco che riporti:

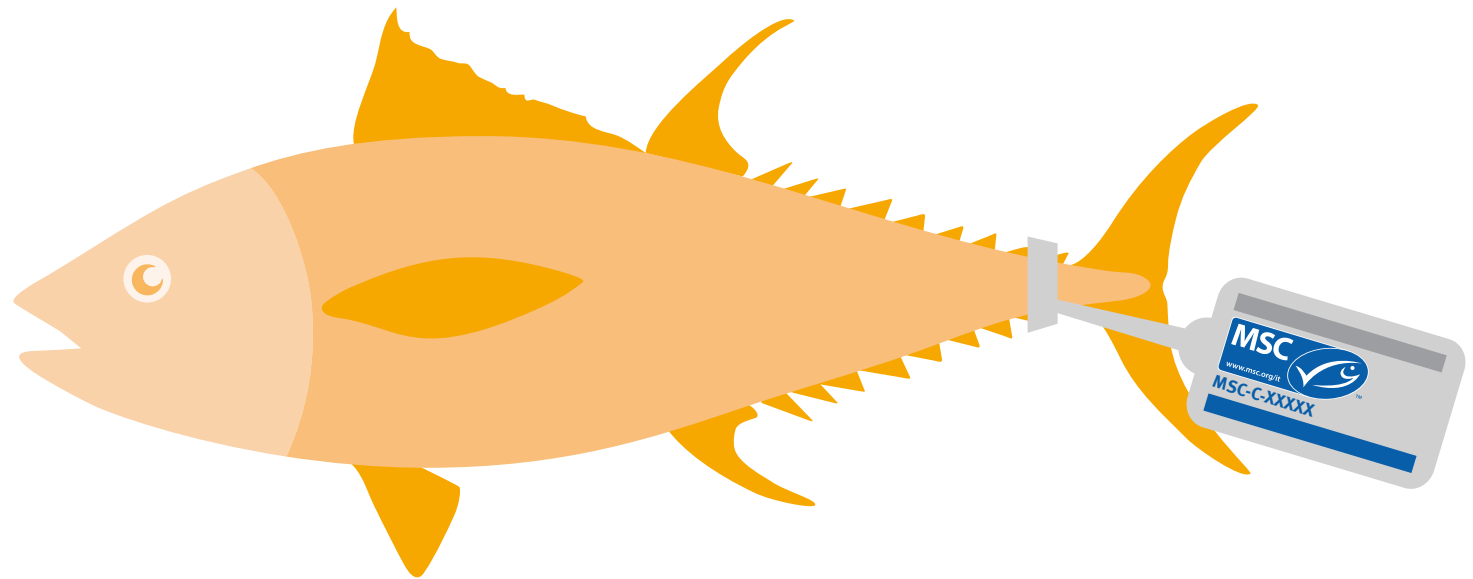
- Il marchio blu MSC
- Il claim MSC
- Il codice Catena di Custodia della tua azienda



Utilizzo dei tag sui pesci

Se si volesse identificare un prodotto come certificato MSC utilizzando un tag sui pesci, un elastico o un identificativo simile, deve essere garantita la conformità ad alcune regole specifiche:

- Il tag o l'elastico devono essere pronti all'uso ed a prova di manomissione, cioè non devono poter essere rimossi e devono essere monouso
- Il tag o l'elastico devono essere applicati in una parte chiaramente visibile del prodotto
- Il tag o l'elastico devono riportare
 - il nome della specie
 - il marchio blu MSC
 - il codice Catena di Custodia dell'azienda fissato al tag o all'elastico
 - una versione del claim MSC



Nota: Quando l'azienda utilizza il tag sul pesce, dovrà corrispondere dei contributi a MSC.

È bene non dimenticare che:

In quanto prodotto consumer-facing (prodotti per il consumatore finale), un pesce con tag potrà essere venduto dal rivenditore senza che il rivenditore ottenga la certificazione MSC per la Catena di Custodia.

Utilizzo del marchio blu MSC per promuovere prodotti certificati

Libreria multimediale MSC

MSC si impegna attivamente a coinvolgere i consumatori e collabora con aziende e rivenditori per promuovere i prodotti con il marchio blu MSC nei loro negozi.

Il prodotto ittico potrà essere promosso solo se:

- ha ottenuto la certificazione Catena di Custodia
- è stato precedentemente approvato dal Licensing Team di MSC
- riporta il marchio blu MSC sul packaging. Ad eccezione di Modified Atmosphere Packaging (MAP), pesce fresco e menù.

CONSIGLIO: Quando si utilizzano immagini di pescherecci, non bisogna dimenticare che sono considerate parte integrante della certificazione e di conseguenza dovranno accuratamente rappresentare i metodi di pesca delle specie pubblicizzate.



Se i materiali si riferiscono solo ai prodotti certificati MSC, o se tutti i prodotti dell'azienda hanno il marchio blu MSC, è possibile utilizzare il marchio blu MSC senza un ulteriore testo di spiegazione. Deve però essere accompagnato dal codice Catena di Custodia dell'azienda - se esiste.

Se l'azienda vende prodotti ittici certificati o non certificati MSC o pubblica materiale che si riferisce ad entrambi, il marchio blu MSC deve essere accompagnato da un testo che chiarisce al consumatore quali prodotti sono certificati MSC.

Altro utilizzo promozionale

Testo di accompagnamento approvato:

Scegli



Chiedi



Tutte le nostre (inserire specie) sono



Siamo orgogliosi di offrire



Quando si utilizza il marchio blu MSC con testo di accompagnamento, il testo deve essere adiacente e chiaramente associato al marchio blu.

È bene non dimenticare

È possibile sviluppare il proprio testo di accompagnamento al marchio blu MSC, a condizione di aver ottenuto l'approvazione del Licensing Team prima della pubblicazione.

Promuovere la certificazione Catena di Custodia

Se si intende promuovere la certificazione Catena di Custodia della propria organizzazione, senza fare riferimento ad alcun prodotto specifico, è necessario utilizzare il marchio blu MSC con un testo di accompagnamento e il proprio codice Catena di Custodia.

Testo approvato:

**"Siamo certificati MSC.
Cerca il marchio blu MSC".**

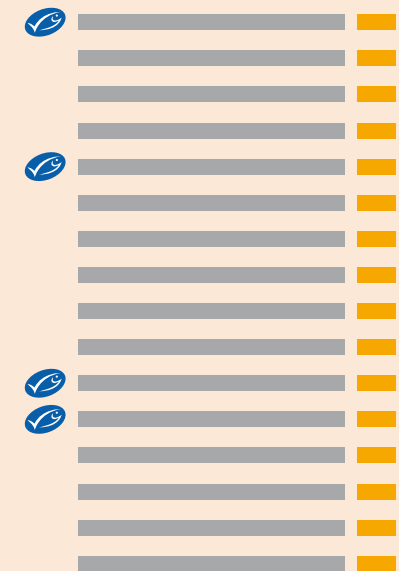
È possibile essere flessibili in questo caso (a causa di limitazioni di spazio), a condizione di non modificare il significato.

CONSIGLIO: I font ed il colore possono essere liberamente scelti ma se si vuole utilizzare lo stesso font utilizzato per il marchio blu MSC, utilizzare Myriad Pro Semi-bold. Per il colore blu MSC, utilizzare PMS286 o CMYK 100/60/0/2

Listini prezzi e cataloghi

Per i listini prezzi e cataloghi, è possibile utilizzare il marchio blu standard MSC o l'ovale MSC, specifici per questo utilizzo. Posizionare il marchio blu o l'ovale MSC accanto ai prodotti certificati MSC. Nella legenda, utilizzare il marchio blu standard MSC con la seguente spiegazione **"Il pesce con questo marchio proviene da un'attività di pesca sostenibile certificata MSC. www.msc.org/it "** e, se previsto, il codice Catena di Custodia dell'azienda sul listino o catalogo.

LISTINO PREZZI



MSC
www.msc.org/it
MSC-C-XXXXX

Quale codice Catena di Custodia utilizzare?

Un prodotto con il marchio blu MCS dovrà sempre avere il codice Catena di Custodia (codice CoC) del proprietario.



Nota: Spetta al proprietario fare in modo che il prodotto sia correttamente registrato dal Licensing Team MSC, con una licenza valida.

Esempi di supply chain per illustrare l'applicazione della regola

L'azienda di trasformazione inserisce il prodotto in un proprio packaging o in quello del private label di un retailer, entrambi con il marchio blu MSC



Codice CoC sul packaging:
quello dell'azienda di trasformazione

L'azienda di trasformazione vende un prodotto ittico certificato senza marchio blu MSC a un retailer che utilizza il marchio blu sul pesce venduto al dettaglio o lo utilizza in-store



Codice CoC sul packaging:
quello del Retailer

Il trasformatore vende il pesce certificato senza marchio blu MSC a un ristorante che applica il marchio blu sul menù



Codice CoC sul menu:
quello del Ristorante

L'azienda di catering cucina presso la mensa di un cliente commerciale e posiziona il marchio blu sul menù con il consenso del cliente



Codice CoC sul menu: quello dell'azienda di Catering

Il Licensing Team potrà accettare:

- il codice Catena di Custodia del proprietario del marchio
- il codice Catena di Custodia delle aziende della supply chain di uno step al di sopra o al di sotto dell'inserimento del prodotto nel packaging con il marchio blu MSC

Quale azienda è il titolare della licenza?

Il titolare della licenza è l'azienda che è proprietaria del prodotto ittico nel momento in cui viene applicato il marchio blu MSC.

Il titolare della licenza dovrà corrispondere dei contributi.



Esempi di supply chain per illustrare l'applicazione della regola

Il trasformatore inserisce il prodotto in un packaging con il marchio blu MSC (che presenti il brand del trasformatore o retail) e lo vende al retailer



Il trasformatore è il titolare della licenza

Il subappaltatore inserisce il prodotto in un packaging con il marchio blu MSC a nome del trasformatore.



Il trasformatore è il titolare della licenza

Il trasformatore posiziona il prodotto in un packaging con il marchio blu MSC (con il brand del proprietario) e lo vende al proprietario del brand



Il trasformatore è il titolare della licenza

Il trasformatore vende il pesce certificato ma senza il marchio blu MSC a un retailer che utilizza il marchio blu sul pesce venduto al dettaglio o lo utilizza in-store



Il retailer è il titolare della licenza

Il trasformatore vende il pesce certificato ma senza il marchio blu MSC a un ristorante che applica il marchio blu sul menù



Il ristorante è il titolare della licenza

L'azienda di catering cucina presso la mensa di un cliente commerciale e posiziona il marchio blu sul menu con il consenso del cliente



L'azienda di catering è la titolare della licenza

Nota: Se il trasformatore non vuole essere il titolare della licenza, il proprietario del brand deve chiedere il permesso al Licensing Team MSC per diventare titolare della licenza.

Ingredienti di prodotti ittici non certificati MSC

Un prodotto che riporta il marchio blu MSC potrebbe contenere fino al 5% di pesce non certificato sul totale.

Con la seguente formula è possibile calcolare la percentuale di ingredienti del pescato non certificati MSC in un prodotto:

Peso netto totale degli ingredienti del pesce non certificato MSC*

Peso totale degli ingredienti di pesce certificati e non certificati MSC nel prodotto finito *

**ad eccezione di acqua e sale aggiunto*

Se il prodotto ittico contenesse oltre il 5% di pesce non certificato MSC:

✗ Non è assolutamente possibile utilizzare il marchio blu MSC sul packaging.

✗ Non si deve utilizzare il testo relativo a MSC sulla parte anteriore del packaging.

✓ Invece, si deve utilizzare la versione 3 del claim MSC sulla parte posteriore dell'imballo, che fa riferimento agli ingredienti ittici che sono effettivamente certificati: **Versione 3: Il / La XXX (inserire la specie di pesce) in questo prodotto proviene da attività di pesca certificate da un organismo indipendente secondo lo Standard MSC per una pesca ben gestita e sostenibile. www.msc.org/it**

✓ Non dimenticare di apporre il codice Catena di Custodia MSC accanto al claim.

✓ Nella sezione ingredienti, è necessario precisare quale ingrediente ittico è certificato. Ad esempio "salmone dell'Alaska certificato MSC" o "salmone dell'Alaska - Certificato MSC".

I contributi dovranno comunque essere corrisposti sui prodotti consumer-facing (prodotti per il consumatore finale):

Contributi

Dopo aver firmato il contratto di licenza, si dovranno corrispondere i contributi annuali e, a seconda dell'utilizzo del marchio blu, anche i contributi percentuali.

Contributi annuali

Una volta firmato il contratto di licenza, si dovrà versare un contributo annuale determinato dal valore netto totale dei prodotti ittici con marchio MSC venduti dall'azienda durante l'anno finanziario anglosassone (aprile - marzo), a eccezione del pesce fresco delle pescherie per il quale il contributo annuale si basa sugli acquisti netti.

Il contributo annuale è da versare all'inizio di ogni anno di esercizio, che parte il 1° aprile. Per i licenziatari esistenti, per determinare il contributo annuale si utilizzano le vendite effettive dell'anno di esercizio precedente. Per i nuovi licenziatari, il contributo annuale si baserà su una stima delle vendite per l'anno di esercizio.

I contributi annuali per i servizi di ristorazione sono riportati a pagina 19.

Acquisti/vendite di prodotti etichettati MSC/GBP	Contributi annuali/ GBP
0 – 250.000 GBP	200 GBP
250.001 GBP - 500.000 GBP	500 GBP
500.001 GBP - 1.000.000 GBP	1.000 GBP
1.000.001 GBP- 5.000.000 GBP	2.000 GBP
5.000.001 GBP o più	4.000 GBP

Contributi percentuali

Se si utilizza il marchio blu su prodotti consumer-facing (prodotti per il consumatore finale), si dovranno corrispondere anche dei contributi percentuali* pari allo 0,5% del valore netto delle vendite del prodotto ittico con il marchio blu MSC e secondo gli scaglioni sotto riportati. Per le pescherie, i contributi percentuali sono calcolati sugli acquisti netti.

I dettagli per i contributi relativi ai servizi di ristorazione sono riportati a pagina 19.

* Sull'intera supply chain di un prodotto, i contributi percentuali saranno addebitati una volta sola.

Le pescherie che dichiarano acquisti fino a GBP 250.000 devono corrispondere solo un contributo annuale di GBP 200.

Vendite/acquisti di prodotti per il consumatore finale con marchio MSC (GBP)	Contributi percentuali
0 GBP – 10.000.000 GBP	0,5%
10.000.001 GBP – 20.000.000 GBP	0,45%
20.000.001 GBP – 30.000.000 GBP	0,4%
30.000.001 GBP – 40.000.000 GBP	0,35%
40.000.001 GBP o più	0,3%

I CAB accreditati da ASI, i media, le organizzazioni non-profit e le scuole non dovranno pagare alcun contributo annuale o percentuale per utilizzare il marchio.

Le aziende B2B, che non necessitano di apporre il marchio MSC sui propri prodotti ma desiderano promuovere la propria certificazione della catena di custodia utilizzando il marchio MSC, ad esempio sul proprio sito web, sono tenute a versare solo un contributo annuale il cui livello è determinato dal valore netto totale dei prodotti ittici certificati venduti. Per ulteriori informazioni si prega di contattare ecolabel@msc.org.

Prodotti consumer-facing (prodotti per il consumatore finale): un prodotto che potrà essere venduto ai consumatori nel suo packaging.

Prodotti non consumer-facing (prodotti non per il consumatore finale): l'opposto del prodotto consumer-facing, cioè un prodotto che viene reimballato o rimosso dal suo imballaggio originale all'interno della supply chain.

Contributi per la ristorazione

Per utilizzare il marchio MSC sul proprio menù e su altri materiali di marketing, la ristorazione avente un numero di ristoranti uguale o inferiore a 225 verserà un contributo annuale e un contributo aggiuntivo in base al numero di ristoranti.

Contributi annuali

Una volta firmato il contratto di licenza si verserà un contributo annuale, il cui livello è determinato dal valore netto totale dei prodotti ittici certificati MSC acquistati dall'azienda durante l'anno di esercizio finanziario anglosassone (aprile - marzo).

Il contributo annuale deve essere pagato all'inizio di ogni anno di esercizio che inizia il 1° aprile. Per i licenziatari esistenti, per determinare la quota annuale si utilizzano gli acquisti effettivi dell'anno di esercizio precedente. Per i nuovi licenziatari, il contributo annuale sarà basato su una stima degli acquisti per l'anno di esercizio.

Valore dei prodotti ittici certificati MSC acquistati (GBP)	Contributi annuali (GBP)
0 - 250.000 GBP	160
250.001 GBP - 500.000 GBP	400
500.001 GBP - 1.000.000 GBP	800
1.000.001 GBP - 5.000.000 GBP	1.600
5.000.001 GBP o più	3.200

Eleggibilità

- Questi costi si applicano solo alle piccole e medie imprese. Alle aziende con più di 225 ristoranti saranno applicati i contributi della struttura tariffaria standard riportata a pagina 18.
- Per verificare quale modello si applica alla vostra attività, contattate il Licensing Team all'indirizzo ecolabel@msc.org.

Contributi per ristoranti

Si potrà accedere ai contributi per la ristorazione anziché ai contributi standard MSC se si ha un numero di ristoranti uguale o inferiore a 25 (piccole imprese) o compreso tra i 26 e i 225 (medie imprese). Tutte le aziende di ristorazione che non rientrano nei contributi per la ristorazione continueranno a essere soggette alla struttura di contributi standard dello 0,5% (pagina 18). Le aziende di ristorazione con un solo ristorante pagano solo la tassa annuale.

Il contributo per il ristorante deve essere versato all'inizio di ogni anno di esercizio, che inizia il 1° aprile. Farà fede il numero di ristoranti al 1° aprile di ogni anno.

Numero di ristoranti	Contributi per ristorante (GBP)
Contributi per le piccole imprese	
1 ristorante	0 GBP (inclusi nei contributi annuali)
2-4 ristoranti	160 GBP x (nr. totale di ristoranti - 1)
5-9 ristoranti	150 GBP x (nr. totale di ristoranti - 1)
10-14 ristoranti	140 GBP x (nr. totale di ristoranti - 1)
15-19 ristoranti	130 GBP x (nr. totale di ristoranti - 1)
20-25 ristoranti	120 GBP x (nr. totale di ristoranti - 1)
Contributi per le medie imprese	
26-225 ristoranti	600 GBP x (√ nr. totale di ristoranti - 1)

Come calcolare il numero di ristoranti soggetti a contributo

- Il numero dei ristoranti sarà determinato dal numero indicato sul vostro Certificato di Catena di Custodia.
- Questo numero determinerà gli intervalli di ristoranti applicabili.
- Per calcolare i contributi totali da corrispondere, l'importo per ristoranti viene moltiplicato per il numero totale degli stessi escluso il primo. Ad esempio: il numero totale ristoranti è 4; sottraendo 1 si ottengono 3 ristoranti soggetti a contributo che saranno moltiplicati per £160.
- Se siete in possesso sia di una licenza ASC che di una MSC, vi verrà applicato uno sconto del 25% su entrambe le tariffe.

**Prima di stampare il presente documento,
si pensi all'ambiente.**

Tutte le informazioni sono corrette al mese di aprile 2023.
In caso di controversie, fa fede la versione originale in inglese.
Tutte le immagini sono coperte da copyright di MSC a meno che diversamente precisato.
Numero di Registered charity 1066806. Numero di registrazione azienda: 3322023.

**Per maggiori
informazioni:**

© Marine Stewardship Council 2023