



MSC「海のエコラベル」 ユーザーガイド 2025年5月 第2.2版



日本語訳：2025年9月24日

はじめに

MSC「海のエコラベル」の使用をご検討いただきありがとうございます。MSC「海のエコラベル」は、水産資源と環境に配慮し適切に管理された、持続可能な漁業で獲られた天然の水産物であることを示す、世界的に認知されているラベルです。

このガイドではMSC「海のエコラベル」の使い方を3つのステップで説明します。

ステップ 1 MSCラベル使用に関するライセンスを申請する。

ステップ 2 製品、メニュー、販促資材等にMSCラベルを使用する。MSC主張文、MSC CoCコードも資材デザインに組み込む。

ステップ 3 校正用デザインを印刷前、もしくは一般公開前にMSCIライセンシング課に提出して承認を得る。



お問い合わせ

ご質問のある方はMSC Internationalライセンシング課
(ecolabel@msc.org) までご連絡ください。

ステップ1 :

MSCラベル使用に関するライセンスを申請する

5. ライセンス契約について
6. ライセンス締結事業者の責任
7. 誰がライセンス契約を締結し製品・メニューの申請が必要か

使用料

8. 使用料について
9. 外食関連事業者の使用料について

ステップ2 :

製品、メニュー、販促物にMSCラベルを使用する

MSCの3要素

11. MSC「海のエコラベル」
12. MSC CoC (Chain of Custody) コード
13. MSC主張文

MSCラベル使用に関する主なガイドライン

- 14 - 15. MSCラベルのフォーマットと色の規定
16. MSCラベルのサイズと余白の規定
17. 注意事項
18. 製品に非認証水産物の原料が含まれている場合

製品・メニューへのラベル使用

加工業者および包装業者

19. 消費者向け（小売）製品におけるMSCラベルの使用
20. 缶や瓶製品などの多面的な包材におけるMSCラベルの使用
21. 非消費者向け（企業間取引）製品におけるMSCラベルの使用
22. 鮮魚用タグにおけるMSCラベルの使用

小売業者

23. 鮮魚売場におけるMSCラベルの使用
24. 包装されていない水産物をオンラインで販売する場合のMSCラベルの使用

外食関連事業者

25. メニューにおけるMSCラベルの使用

製品・メニュー以外のMSCラベルの使用

26. MSCラベル付き製品の宣伝におけるMSCラベルの使用
27. MSCラベル付き製品の宣伝におけるMSCラベルの使用例
28. 全般的な広告・宣伝におけるMSCラベルの使用

ステップ3 :

校正用デザインを提出して承認を得る

30. 承認のための校正用デザインの提出
31. 校正用デザインを提出する際の事前確認項目

関連リンク

MSCラベル使用に関連するリンク集

32. 関連リンク

目次



ステップ

1

MSCラベル使用に関するライセンスを申請する

このセクションではMSC「海のエコラベル」使用に関するライセンス契約およびそれに付随する責任と費用について説明します。





ライセンス契約について

MSCのライセンス契約は、MSC「海のエコラベル」の使用に関して、MSC「海のエコラベル」を使用する事業者とMSC International（MSCI）*との間で交わされる契約です。MSCが所有する登録商標であるMSCラベルを、製品の包材、外食関連のメニュー、販促物、ウェブサイト、その他の宣伝に使用する場合は、ライセンス契約への署名が必要となります。

 契約の申請に関しては、MSCIライセンシング課（ecolabel@msc.org）にご連絡ください。

署名済みの契約書の複写**を受領後、MSCIの署名を加えた契約書の複写と、MSCラベルのデータをお送りします。

*MSC International（MSCの商取引部門）は、MSCの所有するすべての商標（MSCラベル、Marine Stewardship Council — 海洋管理協議会の名称、および略称MSC）を管理しています。

**契約書の署名は電子署名になります。お急ぎの場合や紙の契約書に署名した書類をスキャンする場合、原紙でのやり取りをご希望の場合はご連絡ください。

有効なMSC CoC認証を保有しているか

製品やメニューにMSCラベルのご使用いただく場合、MSC CoC認証を取得していただく必要があります。

CoC認証に関しては[こちら](#)（日本語は[こちら](#)）をご覧ください。



知っておくと便利

小売業者、学校、メディア、適合性審査機関（審査機関）、漁業事業者向けのライセンス契約もごぞいます。該当する事業者はご連絡ください。



ライセンス契約締結事業者の責任

ライセンス契約を締結した事業者は、以下の責任を負います。



ユーザーガイドに則ったMSCの登録商標の正しい使用。



消費者向け製品の校正用デザインやその他の資材を、印刷前もしくは一般公開前にMSCライセンス課に提出し、承認と登録を受ける。



MSCラベルの使用に関連する料金の支払い。
使用料には年間商標使用料とロイヤルティが含まれます。



消費者向け製品 (Consumer Facing Product)

現状の包材のままで一般消費者に対して販売可能な製品。例えば小売店やオンラインで販売される包装済みの製品、レストランで提供される料理、キャッシュ・アンド・キャリーや会員制量販店で販売される製品。



非消費者向け製品 (Non-Consumer Facing Product)

企業間取引用製品。つまり、サプライチェーン内で再包装、開封される製品で、消費者向け製品ではないもの。例えばバルク製品や、輸送用の箱。

誰がライセンス契約を締結し 製品・メニューの申請が必要か

製品、メニュー、鮮魚売場でのMSCラベル使用に関して以下に該当する事業者は、ライセンス契約を締結し、MSCラベル使用申請をしていただく必要があります。

- 製品をMSCラベル付きで包装する時点でMSC認証水産物を所有している事業者。
- メニューにMSCラベルを使用するあるいは鮮魚売場でMSCラベルを使用する事業者。



知っておくと便利

ライセンス契約を締結する必要があるかわからない場合は、MSCIライセンス課 (ecolabel@msc.org) にお問合せください。

適用例：



水産物を所有する加工業者が、自社ブランドあるいは小売ブランド製品を、MSCラベルの付いた包装形態にし、小売業者に販売する場合



ライセンス契約を締結し、申請するのは加工業者



水産物を所有する加工業者が、請負加工業者に委託しMSCラベルの付いた包装形態にする場合



ライセンス契約を締結し、申請するのは加工業者



水産物を所有する加工業者が、ブランドオーナーのブランド製品を、MSCラベルの付いた包装形態にし、ブランドオーナーに販売する場合



ライセンス契約を締結し、申請するのは加工業者



加工業者が認証水産物（包材にMSCラベル無し）を小売業者に販売し、小売業者が鮮魚売場のPOPでMSCラベルを表示するあるいは店内で加工し製品にMSCラベルを表示する場合



ライセンス契約を締結し、申請するのは小売業者



加工業者が認証水産物（包材にMSCラベル無し）をレストランに販売し、レストランがメニューにMSCラベルを表示する場合



ライセンス契約を締結し、申請するのはレストラン



水産物を所有するケータリング事業者が、顧客の食堂を運営し、顧客の同意を得てメニューにMSCラベルを表示する場合



ライセンス契約を締結し、申請するのはケータリング業者

使用料について

ライセンス契約に伴う使用料には、年間商標使用料とロイヤルティの2つがあります。

※MSC CoC認証範囲に含めている消費者向け現場数が1～225の外出関連事業者には、9ページに記載の使用料が適用されます。



年間商標使用料

年間商標使用料はライセンス管理費に充てられるもので、すべてのライセンス契約締結事業者に適用されます。金額は英国会計年度内（4月1日～翌3月31日）に販売したMSCラベル付き水産物の正味売上高に基づいて計算されます。

前年度の正味売上高に基づき、4月1日から始まる会計年度の初めにお支払いいただきます。

| MSCラベル付き水産物の正味売上高／正味購入金額（英ポンド） | 年間商標使用料（英ポンド） |
|--------------------------------|---------------|
| 0 - 250,000 英ポンド | 200英ポンド |
| 250,001 - 500,000 英ポンド | 500英ポンド |
| 500,001 - 1,000,000 英ポンド | 1,000英ポンド |
| 1,000,001 - 5,000,000 英ポンド | 2,000英ポンド |
| 5,000,001 英ポンド以上 | 4,000英ポンド |

以下は例外となります。

新規ライセンス契約締結事業者の年間商標使用料については、ライセンス契約が締結された英国会計年度（4月1日～翌3月31日）のMSCラベル付き水産物の推定売上高に基づいて計算されます。

MSCラベルを製品包材には使用せず、CoC認証取得に関する宣伝等に関してのみMSCラベルを使用する場合や、製品以外にラベルを使用する場合は、MSC認証水産物として販売したすべての水産物の正味売上高に基づいて年間商標使用料が計算されます。

鮮魚売場における年間商標使用料とロイヤルティについては、MSC認証水産物の正味購入金額に基づいて計算されます。



知っておくと便利

MSCとASC両方のラベルを表示した製品のロイヤルティは0.25%からになります。



ロイヤルティ

消費者向け製品にMSCラベルを使用する事業者は、年間商標使用料に加えてロイヤルティが適用されます。ロイヤルティはMSCラベル付き消費者向け製品の正味売上高によって決定される段階的な料金体系を使用して計算されます。

ロイヤルティは0.5%からで、当該年度のMSCラベル付き消費者向け製品の正味売上高が、以下の表の通り金額を超えると、超えた分のロイヤルティ料率は低くなります。

| MSCラベル付き消費者向け製品の正味売上高／正味購入金額 | ロイヤルティ料率 |
|------------------------------|----------|
| 0 - 10,000,000 英ポンド | 0.50% |
| 10,000,001 - 20,000,000 英ポンド | 0.45% |
| 20,000,001 - 30,000,000 英ポンド | 0.40% |
| 30,000,001 - 40,000,000 英ポンド | 0.35% |
| 40,000,001 英ポンド以上 | 0.30% |

ロイヤルティは水産物原料のみではなく、製品全体の価格に基づいて計算されます。ロイヤルティが徴収されるのはサプライチェーン全体を通して1回です。

例：

英国会計年度におけるMSCラベル付き消費者向け製品の総売上高：25,000,000英ポンド

| | MSCラベル付き消費者向け製品の正味売上高 | ロイヤルティ料率 | ロイヤルティ |
|-----------------|------------------------|----------|---------------------|
| | 10,000,000 英ポンド | 0.50% | 50,000 英ポンド |
| | 10,000,000 英ポンド | 0.45% | 45,000 英ポンド |
| | 5,000,000 英ポンド | 0.40% | 20,000 英ポンド |
| 計: | 25,000,000 英ポンド | | 115,000 英ポンド |
| 年間商標使用料: | 4,000 英ポンド | | |

外食関連事業者の使用料について

MSC CoC認証範囲に含めている消費者向け現場数が1～225の外食関連事業者には、本ページに記載の使用料が適用されます。

外食関連事業者の使用料は現場数に基づいて計算されます。

| 1 現場 | 2-25 現場 | 26-225 現場 | 226 現場以上 |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| 年間商標使用料のみが適用 | 年間商標使用料とロイヤルティが適用 | 年間商標使用料とロイヤルティが適用 | P.8の年間商標使用料とロイヤルティが適用 |



年間商標使用料

年間商標使用料はライセンス管理費に充てられるもので、すべてのライセンス契約締結事業者に適用されます。金額は英国会計年度内（4月1日～翌3月31日）に購入したMSC認証水産物の正味購入金額に基づいて計算されます。

前年度の正味購入金額に基づき、4月1日から始まる会計年度の初めにお支払いいただきます。

| MSC認証水産物の正味購入金額（英ポンド） | 年間商標使用料（英ポンド） |
|----------------------------|---------------|
| 0 - 250,000 英ポンド | 160 英ポンド |
| 250,001 - 500,000 英ポンド | 400 英ポンド |
| 500,001 - 1,000,000 英ポンド | 800 英ポンド |
| 1,000,001 - 5,000,000 英ポンド | 1,600 英ポンド |
| 5,000,001 英ポンド以上 | 3,200 英ポンド |

新規ライセンス契約締結事業者の年間商標使用料については、ライセンス契約が締結された英国会計年度（4月1日～翌3月31日）のMSC認証水産物の推定購入金額に基づいて計算されます。



知っておくと便利

MSCとASC両方のライセンス契約を締結している場合、それぞれの使用料に25%の割引が適用されます。



消費者向け現場数に応じたロイヤルティ

外食関連事業者は、年間商標使用料に加えて現場数に応じたロイヤルティが適用されます。ロイヤルティは、各年の4月1日時点の消費者向け現場の数に基づき計算され、毎年4月1日から始まる会計年度の初めにお支払いいただきます。

| 消費者向け現場数 | 現場ごとのロイヤルティ（英ポンド） |
|-------------|-----------------------|
| 1 現場 | 0 英ポンド |
| 2 - 4 現場 | 160 英ポンド x (現場総数-1) |
| 5 - 9 現場 | 150 英ポンド x (現場総数-1) |
| 10 - 14 現場 | 140 英ポンド x (現場総数-1) |
| 15 - 19 現場 | 130 英ポンド x (現場総数-1) |
| 20 - 25 現場 | 120 英ポンド x (現場総数-1) |
| 26 - 225 現場 | 600 英ポンド x √ (現場総数-1) |

計算方法

1. 外食関連事業者の現場数はCoC認証範囲に含まれている消費者向け現場数で決定されます。
2. この数によって、適用される現場毎のロイヤルティが決められます。
3. 適用される現場毎のロイヤルティに、1現場を除いた現場数の合計を乗じて、ロイヤルティの合計を算出します。

例：

CoC認証範囲に含めている消費者向け現場数が4の場合：**160英ポンド×(4-1)**

適用の確認

適用対象外の事業者（消費者向け現場数が226以上の事業者）については、0.5%からの段階的ロイヤルティが適用されます。詳細はP.8をご確認ください。
消費者向け現場数が1の外食関連事業者には、年間商標使用料のみが適用されます。

ステップ 2

製品、メニュー、販促物に MSCラベルを使用する

このセクションでは製品の包材、メニュー、ウェブサイト、および販促資材におけるMSC「海のエコラベル」、MSC主張文、MSC CoCコードの表示について説明します。



MSCの3要素

① MSC「海のエコラベル」

② MSC CoC (Chain of Custody) コード

③ MSC主張文

MSCラベル付き消費者向け製品の包材には、これら3要素すべてが表示されている必要があります。



知っておくと便利

デザイン会社をご利用される場合、本ガイドを共有いただき、MSCラベルが正しく使用されるようにしてください。

1

MSC「海のエコラベル」の構成

「海のエコラベル」「持続可能な漁業で獲られた水産物」という文字

「MSC認証」という文字
※MSCはMarine Stewardship Council（海洋管理協議会）の略称

魚のチェックマークとMSCラベル全体を囲む白い枠線



MSCウェブサイトのアドレス

楕円形の魚のチェックマーク

MSCラベルが商標であることを示す文字TM

MSC「海のエコラベル」をご使用いただく際には、これら6つがすべて表示されなければなりません。これら構成に変更を加えることや切り離して使用することはできません。

MSCの3要素

① MSC「海のエコラベル」

② MSC CoC (Chain of Custody) コード

③ MSC主張文

MSCラベル付き消費者向け製品の包材には、これら3要素すべてが表示されている必要があります。



2

MSCラベル付き製品には、製品がMSCラベル付きで包装が施された時点で製品を所有している事業者のMSC CoCコードが表示されなければなりません。

適用例：



水産物を所有する加工業者が、自社ブランドあるいは小売ブランド製品を、MSCラベルの付いた包装形態にし、小売業者に販売する場合



包材に表示するのは：
加工業者のCoCコード



加工業者が認証水産物（包材にMSCラベル無し）を小売業者に販売し、小売業者が鮮魚売場のPOPでMSCラベルを表示するあるいは店内で加工し製品にMSCラベルを表示する場合



POPや包材に表示するのは：
小売業者のCoCコード



加工業者が認証水産物（包材にMSCラベル無し）をレストランに販売し、レストランがメニューにMSCラベルを表示する場合



メニューに表示するのは：
レストラン事業者のCoCコード



水産物を所有するケータリング事業者が、顧客の食堂を運営し、顧客の同意を得てメニューにMSCラベルを表示する場合



メニューに表示するのは：
ケータリング事業者のCoCコード

MSCライセンス課は以下の事業者のMSC CoCコードの表示も認めています。

- ブランドオーナーのCoCコード
- サプラインチェーンにおいて、製品にMSCラベル表示包装を施す1つ前と1つ後の事業者のCoCコード

MSCの3要素

① MSC「海のエコラベル」

② MSC CoC (Chain of Custody) コード

③ MSC主張文

MSCラベル付き消費者向け製品の包材には、これら3要素すべてが表示されている必要があります。

3

MSC主張文のバージョン

MSCラベルを表示する製品にはMSC主張文も必ず表示しなければなりません。MSC主張文は以下4つのバージョンがあります。

1 この水産物は、環境の持続可能性に関するMSCの基準を満たしています。海洋への影響を最小限に抑え、将来のために水産資源を保護する、適切に管理された漁業で獲られたものです。msc.org

2 この水産物は、漁業に関するMSCの環境基準に則り、第三者に認証された漁業で獲られたものです。msc.org

3 この製品に使用されている [水産物の魚種を挿入] は、漁業に関するMSCの環境基準に則り、第三者に認証された漁業で獲られたものです。msc.org

4 MSCの環境基準を満たして認証された漁業で獲られた水産物です。msc.org

一つの包材に複数の言語が使われる場合、各言語で同じバージョンのMSC主張文を表示してください。



MSC主張文の翻訳は[こちら](#)をご覧ください。

例外：

複数の言語の主張文を表示するスペースが無い場合には、英語の主張文のみ表示する事も可能です。



MSCラベルのフォーマットと色の規定

MSCラベルには、横向きと縦向きの2つのフォーマットがあります。

横向き



縦向き



様々な言語のMSCラベル

包材や資材に使用されている言語と同じ言語のMSCラベルがある場合は、その言語のラベルをご使用ください。

複数の言語が使われている資材の場合、または資材に使用されている言語のMSCラベルが無い場合には、MSCラベルに「MSC」のみが記載された簡素化バージョンをご使用いただけます。または資材に使われている主な言語のMSCラベルをご使用いただくことも可能です。



MSCラベルの翻訳および発行はすべてMSCIライセンスング課によるものでなければなりません。



MSCラベルは20言語以上あります。
こちらをご覧ください。

商標であることを示す「TM」

MSCラベルの「TM」は常にはっきりと見えるように表示する必要があります。

明るい背景の場合は、「TM」が青い標準のMSCラベルを使用してください。MSCラベルを画像の上に重ねて使用する場合や、背景色が暗い場合は、「TM」が白いラベルを使用してください。

TM 白



TM 青





MSCラベルのフォーマットと色の規定

MSC「海のエコラベル」の色のバージョン

色のある資材にはMSCラベルの青バージョンを使用しなければなりません。

白黒のみが使用された資材、あるいはMSCラベルと同じパントーンの青のみが使用されている資材に限り、MSCラベルのモノトーンバージョンをご使用いただけます。

MSCラベルの色：



Pantone 286

C100 M60 Y00 K02

R0 G93 B170

Hex #005DAA

白い枠線

MSCラベル全体を囲む白い枠線は必ず表示されなければなりません。他の色を使うことはできません。

印刷時の色のにじみを防ぐために枠線を太くする場合を除いて、枠線の太さを変更することはできません。



青色が重要な理由

MSCラベルは「青い魚のラベル（Blue Fish label）」などと称されており、常に統一された青色を使うことで、消費者がより認識しやすくなります。



MSCラベルのサイズと余白の規定

最小サイズ

MSCラベルは常に最小サイズを満たす必要があります。必要に応じて、縦横比率は変えずに拡大または縮小してください。MSCラベルには横向きと縦向きのフォーマットがあります。以下の最小サイズを参照してください。

最大サイズの制限はありません。

横向き



縦向き



最小余白

MSCラベルの周囲には必ず余白を設けてください。可能な限り以下に従って余白を設けてください。

- MSCラベルと製品に関連するテキスト（魚種、重量、原料等に関する文字）との間に**少なくとも2mm**の余白を設ける。
- MSCラベルと一般的なデザイン要素（ブランド名、他のラベル等）との間に**少なくとも5mm**の余白を設ける。



MSCラベルとASCロゴの両方を使用する場合の表示方法については、[こちら](#)をご覧ください。



一貫性が鍵

MSCラベルを一定のサイズと余白を設けて表示することで、一貫性があり消費者が認識しやすくなります。

注意事項

資材にMSCラベルを使用する際には、必ずMSCライセンス課から提供されたMSCラベルのデータをご使用ください。

MSCラベルを無断で変更したり、作成したりすることは固く禁じられています。また、右のような誤った使い方をしないでください。



知っておくと便利

MSC「海のエコラベル」やMSC（海洋管理協議会）という名称を表示する際、以下のことが決して起きないよう、ご注意ください。

- MSCと他のブランドやロゴとの関係について消費者に混乱を与える。
- 非認証水産物がMSC認証水産物であるかのような印象を与える。
- MSC認証取得漁業で獲られたものではない製品と関連付ける。

- ✕ 商標であることを示す「TM」を外さないでください。



- ✕ 白い枠線を消さないでください。



- ✕ 形を変えないでください。



- ✕ MSCラベルの上に画像やテキストを載せないでください。



- ✕ MSCラベルの色やラベルの中の文字を変更しないでください。



- ✕ MSCラベルのデザインや組み合わせを変更したり、ラベルの要素を切り離したりしないでください。



- ✕ 傾けて使用しないでください



- ✕ MSCラベルの中の文字を移動したりフォントを変更したりしないでください。



- ✕ MSCラベルを他のロゴに近づけ過ぎないでください。



- ✕ MSCのコーポレートロゴは使用しないでください。MSCラベルをご使用ください。



製品に非認証水産物の原料が含まれている場合

製品にMSCラベルを表示する場合、製品に含まれる水産物原料の総重量の少なくとも

95%

がMSC認証でなければなりません。

次の数式で製品に占める非認証水産物原料の割合を計算することができます。

非認証水産物の正味重量*

完成製品に占めるMSC認証水産物と
非認証水産物の総重量*

× 100

*水、塩分、その他のすべての水産物以外の原料は除く

更なる計算例は[こちら](#)をご確認ください。

製品に含まれる水産物のうち、非認証水産物の割合が5%を超える製品については、以下の規定があります。



製品包材にMSCラベルは使用できません。



包材の前面にMSCに言及する文言は一切使用できません。



代わりに、実際に原料として使われている認証水産物に言及するMSC主張文のバージョン3を、包材後面に使用してください。

主張文バージョン3：

この製品に使用されている【水産物の魚種を挿入】は、漁業に関するMSCの環境基準に則り、第三者に認証された漁業で獲られたものです。msc.org



MSC主張文とともにCoCコードも表示してください。



原料表示欄には、どの原料が認証水産物であるかを明記しなくてはなりません。
例：MSC認証ベニザケ／ベニザケ（MSC認証）



ロイヤルティについて

非認証水産物の割合が製品の水産物原料の総重量の5%を超える消費者向け製品の後面にMSC主張文とMSC CoCコードを使用する場合もロイヤルティが適用されます。

消費者向け（小売）製品 におけるMSCラベルの使用

MSCラベルを小売販売用の消費者向け製品包材に使う際には、必ず以下の3要素を表示しなければなりません。

MSC「海のエコラベル」

- MSCラベルは消費者がすぐに目にすることができるように、常に包材の前面に表示しなくてはなりません。
- 製品には認証を示すMSCラベルを必ず表示しなければなりません。
- 頭字語「MSC」または組織の正式名称を単独で使用することはできません。
- 包材のデザインには必ずMSCラベルを組み込まなければなりません。

 MSCラベルの翻訳は[こちら](#)をご覧ください。

MSC CoCコード

- MSCラベル付き製品にはMSC CoCコードも必ず表示しなければなりません。読みやすいところであれば包材のどの部分でもかまいません。どの事業者のCoCコードを表示すべきかについては[12ページ](#)をご覧ください。



知っておくと便利

- 製品の包材に非認証の魚種や漁業の画像を使用してはなりません。
- 製品名を非認証の魚種と関連付けてはなりません。

MSC主張文

- MSC主張文は消費者が読みやすいところであればどこに表示してもかまいません。詳細については[13ページ](#)をご覧ください。



主張文の翻訳版は[こちら](#)をご覧ください。

缶や瓶製品などの 多面的な包材における MSCラベルの使用

陳列棚に様々な方法や向きで並べられる缶詰や瓶などの場合「包材の前面」を定義するのは困難な場合があります。

そのような製品にMSCラベルを使用する場合は以下に従ってください。

- 包材の前面と考えられる面のそばにMSCラベルを表示してください。通常これはブランド名や製品名の近くになります。
- MSC CoCコードとMSC主張文は読みやすいところであれば缶詰や瓶のどこに表示してもかまいません。

MSCラベルを柔らかいパウチの包材に表示する場合



MSCラベルを缶詰のラベル部分に表示する場合



MSCラベルを瓶のシール部分に表示する場合



非消費者向け（企業間取引） 製品におけるMSCラベルの使用

非消費者向け（企業間取引）製品にはMSCラベルを使用する必要はありません。

企業間取引における製品の識別のみの目的で、頭字語「MSC」、組織の正式名称「Marine Stewardship Council—海洋管理協議会」、CoCコードを使用することができます。この場合ライセンス契約や承認は必要ありません。非消費者向け製品へのMSCラベルの使用を希望する場合は、MSCIによる承認は必要ありませんが、本ガイドの規定に従い、必ずMSC CoCコードとMSC主張文も表示してください。

MSC「海のエコラベル」

MSC CoCコード

MSC主張文



知っておくと便利

非消費者向け（企業間取引）のMSC認証製品の場合、包材にMSCラベルがなくても、カタログなどで宣伝にMSCラベルを使用することができます。



鮮魚用タグにおける MSCラベルの使用

丸の状態で販売される魚やロブスターは、不正開封防止用タグやバンドなどにMSCラベルを表示することができます。

- タグやバンドは消費者向け不正開封防止を施したもので、つまり外すことのできない使い切りのものでなければなりません。
- タグやバンドは製品の見えやすい位置に付けなければなりません。



知っておくと便利

小売業者は、消費者向け不正開封防止タグが付けられた水産物であればMSC CoC認証を取得しなくとも販売することができます。

タグやバンドには以下を表示しなければなりません。



MSC主張文

13ページに記載されている4つの主張文から1つを選んでください。

注記: 魚用タグを付ける事業者は、MSCへのロイヤルティの支払い責任を負うことになります。詳細については8ページをご覧ください。

鮮魚売場における MSCラベルの使用

鮮魚売場でMSCラベルを使用する場合、2つのオプションがあります。

オプション 1

MSCの3要素すべてを値札に表示する。

MSC「海のエコラベル」

MSC CoCコード

MSC主張文

13ページに記載されている4つの主張文から1つを選んでください。



アドバイス

MSCの要素はシールもしくはクリップを使用して、値札に付けてもかまいません。



オプション 2

値札にMSCラベルだけを表示し、別途鮮魚売り場にMSCの3要素すべてを記載したポスターや掲示物を設置する。



包装されていない水産物を オンラインで販売する場合の MSCラベルの使用

オンラインで消費者に直接販売される水産物は、MSC ラベルを表示することができない限定的な包装であることや、あるいはまったく包装がなされない場合があります。

この場合、オンラインでの販売時点*でMSCの3 要素すべてが表示される必要があります。

包材がある場合には、包材にMSCラベルを表示してください。

製品ページでは以下を表示しなければなりません。

MSC「海のエコラベル」

- 14～16ページに従い、正しいフォーマットのMSCラベルを最初の製品写真に表示しなければなりません。

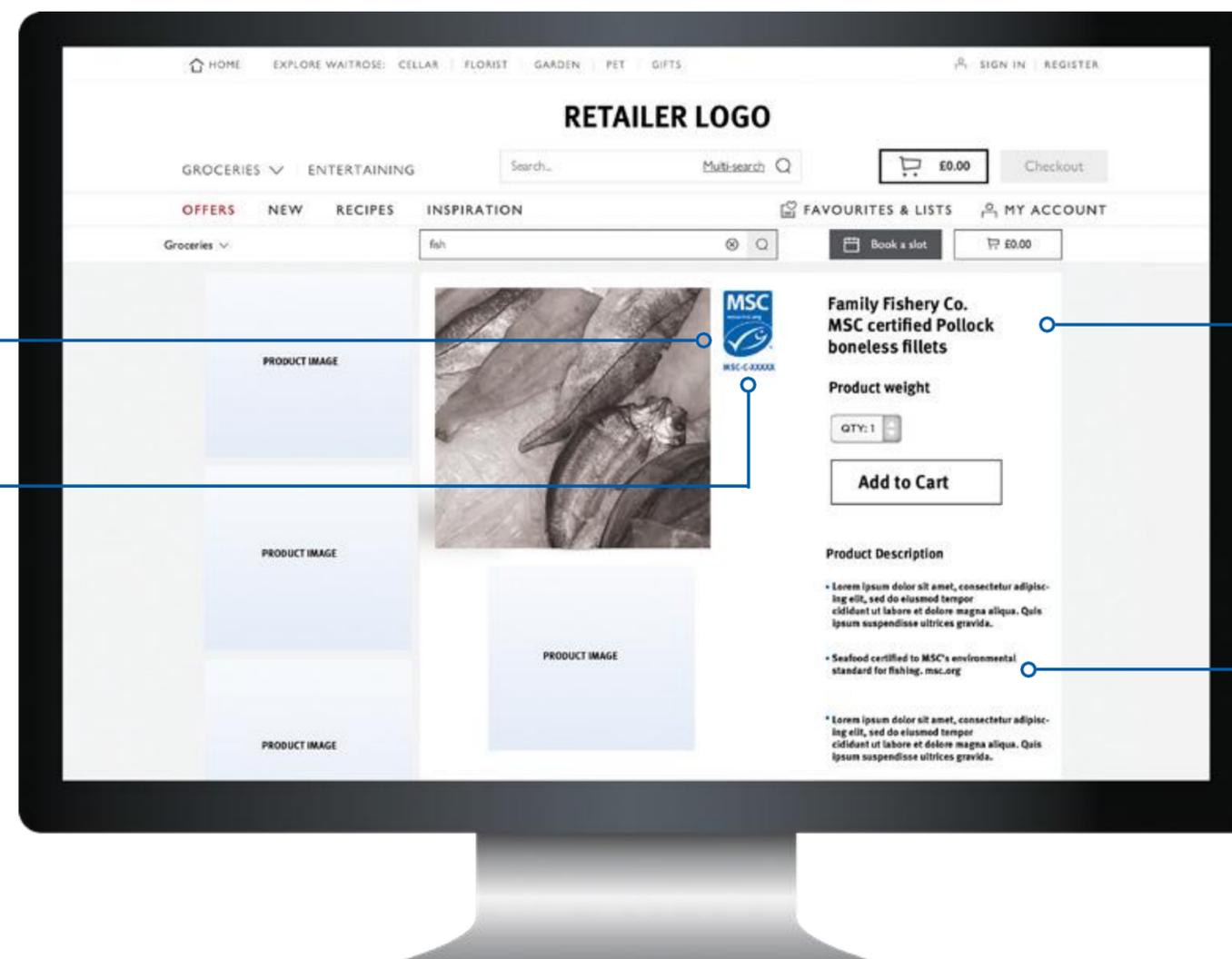
MSC CoCコード

- ページ上にはっきりと表示しなければなりません。



知っておくと便利

MSCラベル付き製品をオンラインで最終消費者に販売する場合は26ページを参照してください。



「MSC」または「MSC認証」

- いずれかを製品名またはタイトルに記載してください。

MSC主張文

- 13ページに記載されている4つのMSC主張文から1つを選んでください。

*販売時点とは、消費者が商品を選んで数量や重量を指定してカートに入れる各製品のページのことを指します。各製品ページは校正用画像としてMSCライセンス課に提出して承認を受けなければなりません。

メニューにおける MSCラベルの使用



メニューにMSCラベルを表示する場合、メニューに含まれる水産物の少なくとも

95%

がMSC認証でなければなりません。



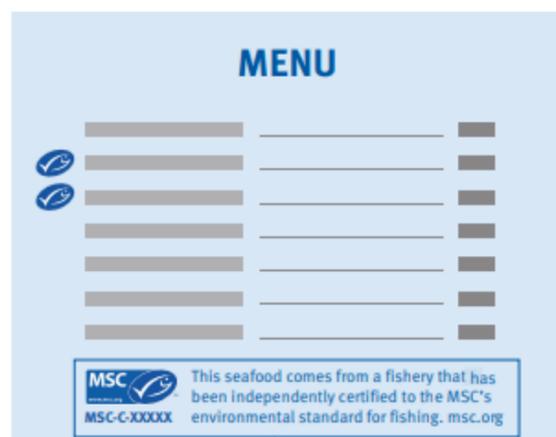
知っておくと便利

これらのガイドラインは、オンラインメニューや配達サービス用のデリバリープラットフォームにも適用されます。

メニューにMSCラベルを使用する場合は4つのオプションがあります。

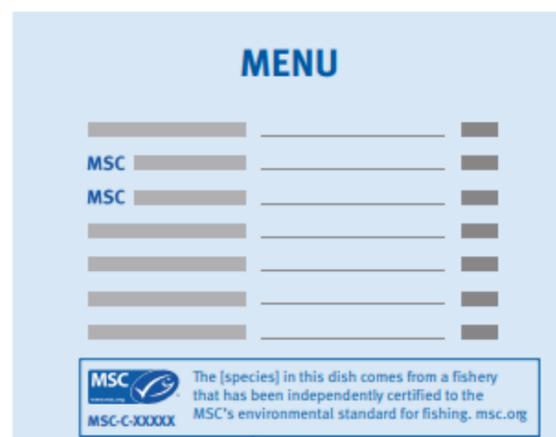
オプション1 – 推奨

MSC認証の料理名の横にMSCの楕円形マークを表示し、別途メニューに標準のMSCラベルを表示する。



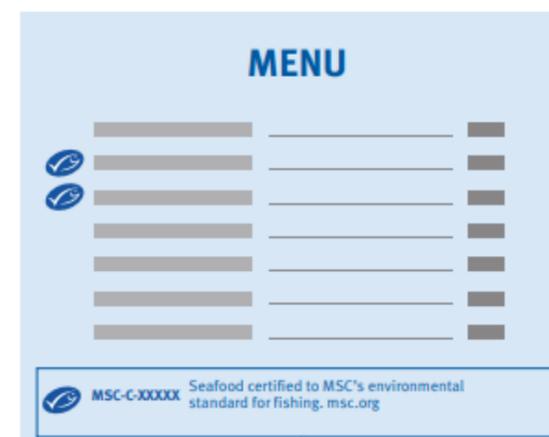
オプション2

MSC認証の料理名の横にMSCの略称を表示し、別途メニューに標準のMSCラベルを表示する。



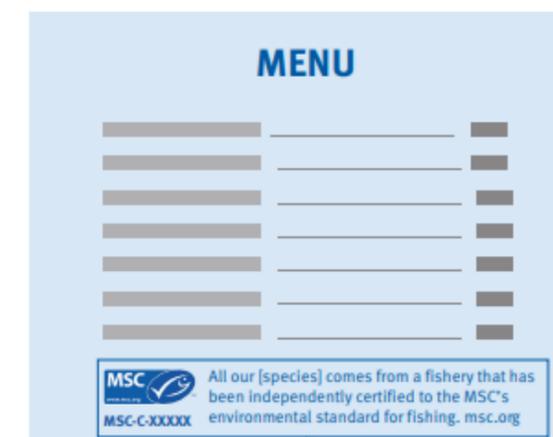
オプション3

MSC認証の料理名の横および別枠の両方にMSCの楕円形マークを表示する。この場合、白黒が反転した楕円形マークを使用することも可能です。



オプション4

どの魚種がMSC認証であるかをMSCの楕円形マークを使用せずに説明する場合、メニューには標準のMSCラベルを表示し、MSC認証魚種がどれであることを明記する以下の主張文を使用しなければなりません。



オプション1 - 3 : MSC CoCコード、および13ページに記載されている4つのMSC主張文から1つを選んで記載してください。それぞれの主張文冒頭は、「このマークがついた水産物は、」に変更することも可能です。また、「この料理に使われている[水産物の魚種を挿入]は、」や、「この[メニュー名を挿入]に使われている[水産物の魚種を挿入]は、」などに変更するなど、メニューに合わせて変更や追記が可能です。対象のMSC認証の料理が掲載されているメニュー表内であれば、記載場所はどこでも構いません。

オプション4 : MSC CoCコード、および以下の主張文をご使用ください。対象のMSC認証の料理が記載されているメニュー表内であれば、記載場所はどこでも構いません。**メニューで使われている[水産物の魚種を挿入]はすべて、漁業に関するMSCの環境基準に則り、第三者に認証された漁業で獲られたものです。msc.org**

MSCラベル付き製品の宣伝 におけるMSCラベルの使用

リーフレット、カタログ、価格表、店内バナー、ウェブサイトなどの印刷物およびデジタルの販促用資材にMSC「海のエコラベル」を使用することができます。

📄 製品にMSCラベルを表示するライセンス契約締結事業者：

ライセンス契約を交わし、既に製品包材にMSCラベルを使用している事業者は、それら製品の宣伝にもMSCラベルを使用することができます。

📄 小売業者とブランドオーナー：

消費者向けに最終包装されたMSC認証製品を、最終消費者に販売する小売業者またはブランドオーナーの場合、包材にMSCラベルが表示されているMSC認証製品に限り、店内広告、デジタルまたは印刷された販促用資材にMSCラベルを使用することができます。

まずライセンス契約を締結いただく必要がございます。詳細については5ページをご覧ください。



重要

包装された消費者向けの製品をMSC認証のものとして宣伝する場合、当該製品の包材にはMSCラベルが表示されている必要があります。

MSCラベル付き製品の宣伝にMSCラベルをオンラインもしくは印刷物で使用する場合は、以下に従ってください。

- 14～16ページに従い正しくMSCラベルを使用してください。
- 消費者向け製品の場合は、MSCライセンス課から事前に承認登録されているMSCラベル付き製品のみ宣伝が可能です。
- MSCラベルは、MSCラベル付き製品・鮮魚・メニューの写真の近くに表示し、非認証のものに関連付けることは避けてください。

MSC認証制度についての消費者の理解を促進するために、販促用資材にMSCの以下の要素も使用することを推奨します。

MSC CoCコード（任意）

- MSC CoCコードがある事業者は、CoCコードを表示することが可能です。

MSC主張文（任意）

- どの製品がMSC認証かを明確にするために、13ページに記載されている4つのMSC主張文から1つを使用することができます。
- もしくはMSCライセンス課の承認を得れば、独自で作成した文言を使用することも可能です。



全般的な広告・宣伝における MSCラベルの使用

特定の製品や魚種の情報を含めなくとも、ライセンス契約を交わしている事業者であれば、MSCプログラムへの参画を宣伝することもできます。

MSC漁業認証やMSC CoC認証を取得していること、あるいはMSCプログラム全般の支援について宣伝する場合は、自社の漁業コードやCoCコード（コードがある場合）と補助的文言やMSC主張文の横にMSCラベルを表示してください。

全般的な広告・宣伝では以下を表示しなければなりません。

MSC「海のエコラベル」

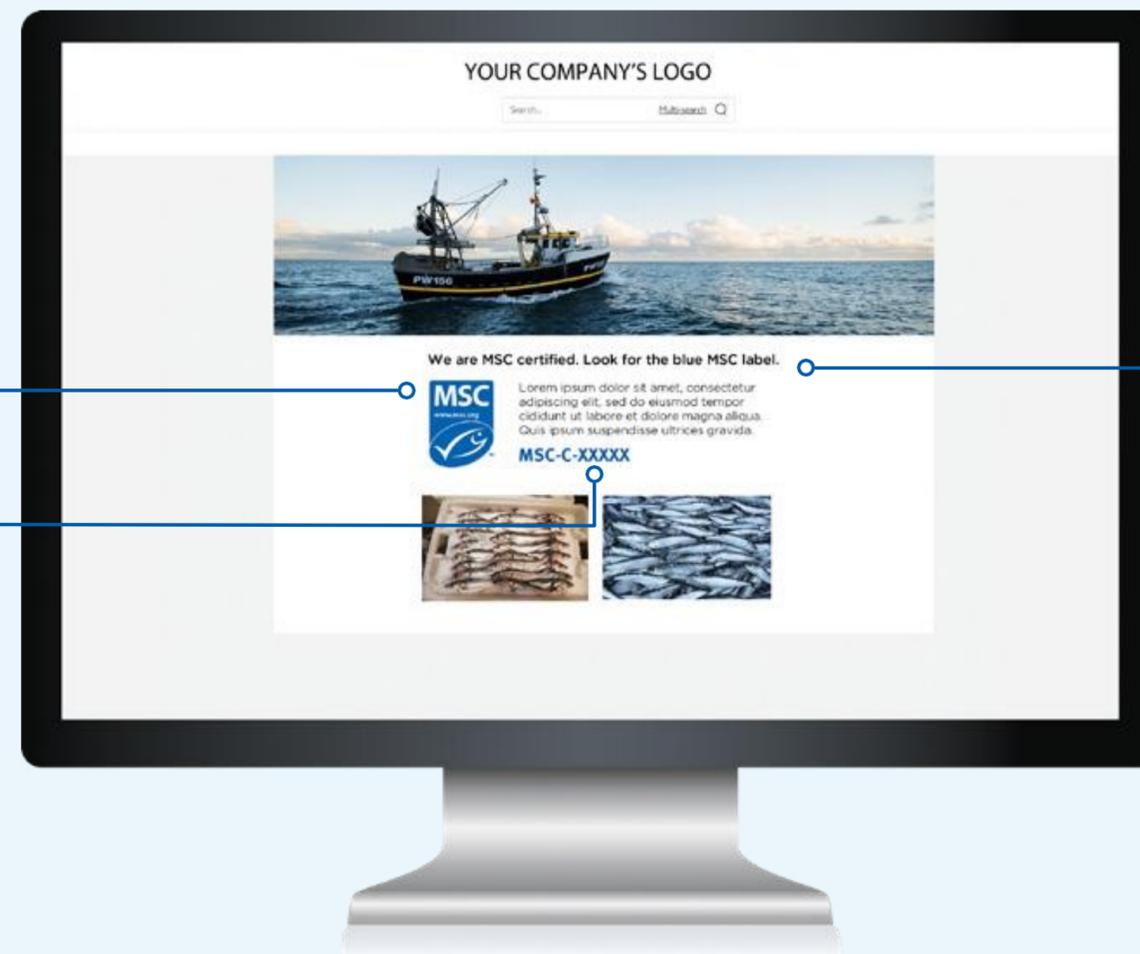
- 14～16ページに従い正しくMSCラベルを使用してください。

MSC漁業コードまたはCoCコード

- MSC漁業コードあるいはMSC CoCコードがあればMSCラベルや主張文の隣に表示することができます。



全般的な広告・宣伝に使うフォントと色は自由に選ぶことができます。MSCラベルのフォントと揃えたい場合は「Myriad Pro Semi bold」をご使用ください。MSCラベルと同じ青色を使う場合は15ページにある「Pantone 286 or CMYK 100 / 60 / 0 / 2」をご使用ください。



補助的な文言

- 承認されている文言「私たちはMSC漁業認証（またはMSC CoC認証）を取得しています。MSC「海のエコラベル」を探してみてください。msc.org」や13ページのMSC主張文を使用することができます。また、MSCライセンス課の承認を得れば、独自で作成した文言を使用することも可能です。

忘れずに

販売促進のために略称「MSC」、または「Marine Stewardship Council—海洋管理協議会」を使う場合は、必ずMSCラベルを表示してください。

ステップ 3

承認のための校正用デザインを提出して承認を得る

このセクションではMSCラベルの使用に関してMSCIライセンシング課から承認を得るプロセスについて説明します。MSCラベルが、消費者が容易に認識できる水産物の持続可能性に関する信頼できる指標であり続けるために、製品やその他の資材で一貫性を以て使用されるよう、校正用デザインを確認します。



承認のための 校正用デザインの提出

MSCラベルを使用する資材を印刷前、あるいは一般公開前に、以下に従ってください。



1. 校正用デザインの再確認

31ページのチェックリストを用いて、MSCラベルが規定に則り正しく使われているかご確認ください。



2. MSCライセンス課にファイルを送信

以下のファイルをecolabel@msc.orgもしくはMSCライセンス課の担当者までメールでお送りください。

新規製品包材：

- 製品の前面と後面の包材の最終図案をPDFでお送りください。
- 製品情報が記載された追加シール等があれば併せてお送りください（一括表示ラベル等）。
- 情報を記入した「MSC製品承認申請書」。英語版は[こちら](#)、日本語版は[こちら](#)からダウンロードいただけます。

新規メニューや鮮魚売場で使用する資材：

メニューの最終図案、鮮魚売場用のタグ、MSC認証製品であることを紹介するすべての校正用デザインをお送りください。

販促用資材：

販促用資材の最終図案をお送りください。

一度承認されたものは、同じフォーマットであれば他の資材にもご使用いただけます。MSCラベルが引き続き正しく使用されていることを確認するために、最新の資材を提出していただく場合があります。

デザインの更新：

承認済みの製品包材デザインやメニューに以下の変更がある場合はご提出ください。

- MSCラベルあるいはMSC主張文あるいはMSC CoCコード
- 使用する魚種
- MSCに関する文面に変更がある場合や他の水産物の認証に関するマーケティングの文言



3. フィードバックもしくは承認を得る

MSCライセンス課はイギリス時間の3営業日以内に返信します。内容を承認あるいは修正を依頼させていただきます。修正が必要となる場合を考慮して、印刷あるいは一般公開するまでに十分な時間の確保をお願いいたします。



MSCライセンス課は、その他主張文や、法的要件、表示規則について、一切責任を負いません。

校正用デザインを提出する際の事前確認項目

チェックリスト：

- MSCラベルの位置**
MSCラベルが包材の前面に表示されている。
- MSCの3要素**
MSCラベル、MSC CoCコード、MSC主張文が表示されている。
- 言語**
包材と同じ言語のMSCラベルが使われている。同じ言語のMSCラベルがない場合で、複数の言語が使われている包材に関しては、簡素化バージョンのMSCラベルが使用されている。
- 最小サイズ**
MSCラベルは最小サイズの規定（横向き：高さ10mm、幅26.1mm 縦向き：幅14mm、高さ18.8mm）を満たし、また縦横比も正しく使用されている。
- 色**
MSCラベルの色はPantone 286である。
- 枠線**
MSCラベルを囲む白い枠線が表示されている。
- 商標「TM」**
MSCラベルには商標「TM」がはっきりと表示されている。
- 余白**
MSCラベルの周囲に正しく余白が設けられている。
- MSC製品承認申請書**
必要に応じて申請書に情報を記入（情報は正しく記入）し、最終図案と併せて提出する。



関連リンク

[MSC主張文の翻訳](#)

[MSCマルチメディア・ライブラリー](#)

[MSC製品承認申請書（英語は\[こちら\]\(#\)、日本語は\[こちら\]\(#\)）](#)

[MAP包装でMSCラベルを使用する場合のガイド](#)

[MSCラベルをステッカーで使用する場合のガイド](#)

[マルチパック（多数包装）製品にMSCラベルを使用する場合のガイド](#)

[MSCラベルとASCロゴの両方を製品に使用する場合のガイド](#)

[非認証水産物原料の割合の計算に関するガイド](#)

[MSC漁業認証を取得している漁業を検索する](#)

[MSC CoC認証取得に関する資料（英語は\[こちら\]\(#\)、日本語は\[こちら\]\(#\)）](#)



サポート

本ガイドをお読みいただいた後に、追加でお知りになりたい情報等がございましたら、MSCライセンス課（ecolabel@msc.org）までお問い合わせください。