

# MSC 글로벌 이해관계자 참여 설문조사

강조 사항 보고서

2022년 5월



# 차례

MSC 인사말

3

소개

4

방법론 및 참여자 프로필 안내

5

핵심 성과 지표

8

MSC의 기회 및 역할

14

MSC 미션 달성에 대한 장벽

18

시급한 이슈 & MSC 표준에 대한 피드백

21

MSC의 참여

24

주요 결과 요약

27

지속적인 정보 습득

28



# 인사말

MSC 글로벌 이해관계자 설문조사에 참여해 주셔서 감사합니다.

많은 분들께서 시간을 내어 통찰력과 경험을 제공해 주셔서 정말 기쁩니다. 본 설문조사에는 1천 명 이상의 이해관계자가 참여했으며, 이는 MSC의 지속적인 발전을 보고자 하는 여러분의 바람일 뿐만 아니라 MSC의 활동에 가치를 더하는 증거라고 생각합니다.

오늘과 내일, 그리고 다가올 미래 세대를 위해 풍부한 바다와 자원을 보호하고자 하는 MSC의 목표는, 모두를 결속시킬 수 있는 요인입니다. 여러분의 참여는 지난 25년 동안 500개 이상의 어업이 우리 프로그램에 참여하고, 인증의 취득을 장려하는 데 도움이 되었습니다. 현재, 전 세계 어획량의 19%는 MSC와 관련되어 있습니다. 이는 우리 프로그램에 대한 높은 기대치를 갖고 때로는 비판의 목소리도 기꺼이 내어 주시는 수많은 파트너의 노력이 없이는 불가능했을 것입니다.

본 보고서를 통해 우리의 이해관계자들이 MSC 프로그램에 많은 장점이 있다고 믿고 있는 것을 확인할 수 있습니다. 하지만 여러분은 우리가 계속 발전해야 할 부분이 있다는 것도 분명히 알고 계실 것입니다. 예를 들어, 우리 프로그램의 복잡성을 줄이고 소규모 어업에 대한 접근성을 향상시키며, 수산물의 지속가능성을 위한 목소리를 내는 것과 같이 말이죠.

여러분의 참여로 성황리에 마친 본 설문조사의 결과는, 2030년까지의 로드맵을 담고 있는 MSC의 새로운 전략 수립에 도움이 될 것입니다. 올해 후반부, 우리의 새로운 목표를 여러분과 공유하여 남획을 중단하고 목표 달성을 위해 함께 노력할 것을 기대합니다.

Rupert Howes

해양관리협의회(MSC) 최고 경영자

# 소개

- MSC 글로벌 이해관계자 설문조사는, MSC와 정기적으로 관계를 맺고 있는 전 세계의 수산업계, 과학기관, NGO 및 기타 그룹의 견해를 묻기 위해 실시되었습니다. 본 보고서에서는 다음과 같은 주요 결과를 다루고 있습니다:
- **핵심 성과 지표:** MSC에 대한 신뢰도와 미션/비전 달성의 효과를 포함하고 있으며, 이러한 결과를 통해 다양한 지역의 이해관계자 그룹별로 생각하는 MSC의 강점과 개선 영역을 알 수 있습니다.
- **MSC의 기회와 역할:** MSC의 활동이 이해관계자의 기대치를 충족시키고 있는지의 여부, 그리고 조직이 향후 나아가야 하는 방향을 이해하는 데 도움이 됩니다.
- **MSC의 역할 수행에 대한 장벽:** MSC의 역할 수행에 대한 외부 장벽과 다중 이해관계자 구조의 환경에서 발생하는 갈등을 다루고 있습니다.
- **시급한 이슈와 MSC 표준에 대한 피드백:** 지속가능성과 관련하여 개선이 시급한 문제와 MSC 어업 인증 및 CoC 인증 표준에 대한 이해관계자의 의견을 알아볼 수 있습니다.
- **MSC의 참여:** MSC가 참여하고 있는 다양한 노력에 격차가 있는지, 개선이 필요한 곳은 없는지 등을 이해하는 데 도움이 됩니다.
- 본 설문 조사는 2021년 후반에 독립 연구기관인 GlobeScan에 의해 수행되었습니다. 조사 결과를 통해 MSC를 향한 다양한 의견 및 개선사항을 알아보고, 향후 글로벌 전략 수립에 사용할 예정입니다.



# 방법론 및 참여자 프로파일 안내

# 설문조사 방법론

- 타사 조사 및 자문 컨설팅 회사인 GlobeScan는 MSC의 의뢰를 받아 MSC 이해관계자 설문조사를 독립적으로 수행하였습니다. 본 설문조사는 공동으로 설계되었으며 GlobeScan은 프로그래밍과 호스팅, 데이터 수집 및 분석을 담당했습니다.
- 이해관계자 설문조사는 온라인으로 제공되었으며, 약 15분 가량의 답변 작성 시간이 소요되었습니다. 데이터는 2021년 11월 4일부터 12월 10일까지 수집되었습니다.
- 이해관계자의 참여는 각 지역사무소별 이해관계자와의 직접적인 참여 노력 지원과 함께 MSC 글로벌 팀을 중심으로 조정되었습니다. 설문조사 참여는 온전히 자발적이었으며, 응답자가 MSC에 익숙하지 않다고 스스로 선언하지 않는 한 어떤 응답자도 설문조사에서 배제되지 않았습니다.

## 참여자 참고 사항

- 이 보고서에 삽입된 차트와 표의 수치는 특별히 명시되지 않은 한 백분율로 표시되었습니다.
- 수치의 반올림으로 인해 총 백분율이 100이 아닐 수 있습니다.
- 이 보고서에 제시된 데이터는 MSC 이해관계자의 보다 균형 잡힌 구성을 반영하고, 일부 지역의 과대 및 과소 반영을 최소화하기 위해 지역 수준에서 가중치를 부여했습니다. 표본에 대하여 북미, 북유럽, 남유럽 및 아시아에서는  $n=150$ , 라틴 아메리카, 중동 및 아프리카(MEA), 러시아 및 오세아니아에서는  $n=75$ 를 나타내도록 가중치가 부여되었습니다.

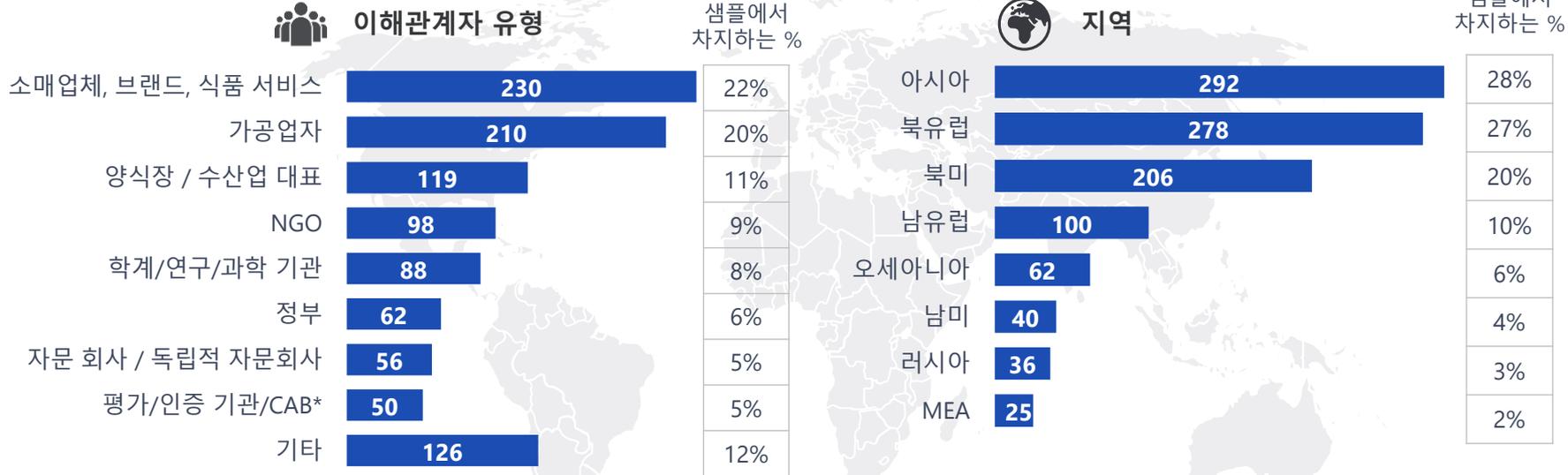
### 제공된 설문조사 언어:

- 영어
- 인도네시아어
- 중국어 간체
- 프랑스어
- 독일어
- 이탈리아어
- 일본어
- 한국어
- 폴란드어
- 러시아어
- 스페인어

# 참여자 프로필

이해관계자 유형 및 지역별 응답자 수(개체수)

총 응답자, n=1039



기타: 동물원 및 수족관, 해양 문제에 관심 있는 개인, 상인(수입 / 수출), 중개인, 도매상 등.

\* 평가 및 인증 기관, 적합성 평가 기관(CAB).



## 핵심 성과 지표

MSC의 시스템과 관리는 많은 신뢰를 줍니다. 우리는 MSC의 프로그램이 영향력이 있음을 뒷받침하는 증거를 보았습니다. 그러나 최선의 노력에도 불구하고, 정부 간 합의에 도달하지 못한 경우와 같이 다루기 어려운 몇 가지 문제가 있습니다. 또한 MSC 프로그램의 성장 여부는, 참여하는 수산업의 수와 규모에 달려 있습니다.

- CAB, 오세아니아

나는 MSC가 해양 환경을 위해 많은 일을 하고 있다고 생각하며, 프로그램에 대해 많은 신뢰를 가지고 있습니다. 그러나 오늘날의 많은 수산물은 인증을 수행할 재정적 수단이 없는 국가로부터 온 것입니다.

- 가공업자, 북미

# 핵심 성과 지표(KPIs)\* 요약

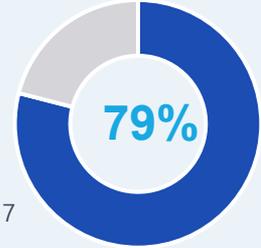
전반적으로, MSC는 핵심 수행 영역에서 우수한 기능을 발휘합니다. 이해관계자들 사이에서 발생하는 MSC 평판에 대한 전반적인 시각을 보다 쉽게 확인할 수 있도록 매트릭스 구조가 선택되었습니다.

남획 종결에 기여하는 MSC의 활동에 대한 신뢰



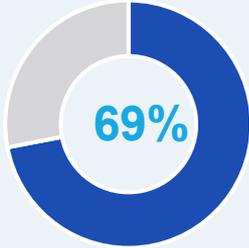
평균: 5.05 / 7

MSC에 대해 호의적으로 말할 가능성



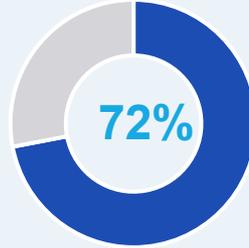
평균: 5.51 / 7

MSC의 비전 달성을 위한 효율성



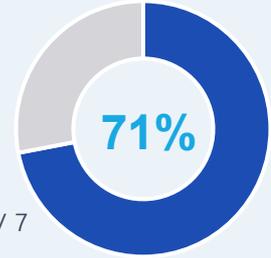
평균: 4.94 / 7

MSC의 미션 달성을 위한 효율성



평균: 5.08 / 7

참여 수준에 대한 만족도 / 의사 소통

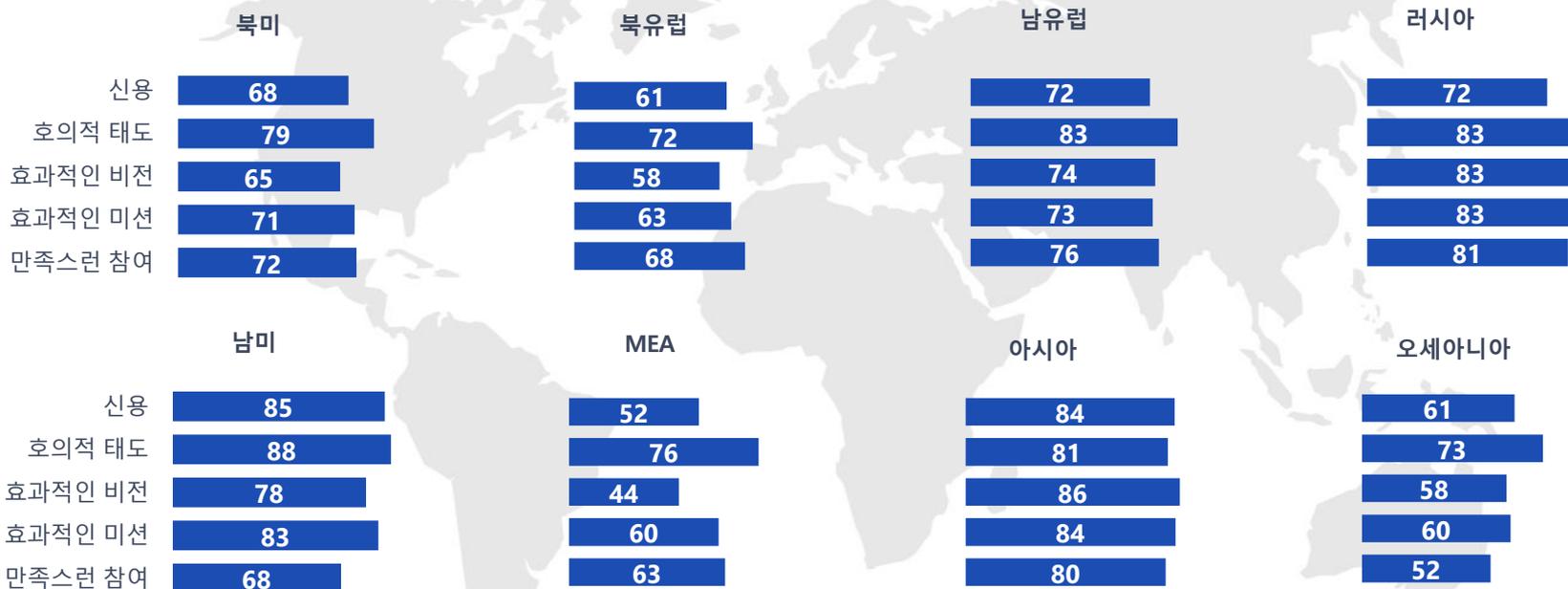


평균: 5.31 / 7

\* 대시보드 매트릭스는 7점 척도에서 상위 3개 등급(5+6+7)을 기반으로 합니다.

# 지역 스냅샷\*

글로벌	신용: 70%	호의적: 79%	비전: 69%	미션: 72%	만족: 71%
-----	------------	-------------	------------	------------	------------



\* 7점 척도로 상위 3위(5+6+7)를 기준으로 한 점수

# 지역별 요약

## 북미

- 이 지역 이해관계자들의 견해는 신뢰, 호감도 및 MSC의 미션과 비전을 달성하기 위한 효과를 포함하여 대부분의 영역에서 글로벌 평균과 일반적으로 일치합니다.
- 북미 이해관계자들은 기후 변화, 생물 다양성과 남획을 가장 시급한 세 가지 해양 문제로 간주합니다.

## 남미

- MSC에 대한 신뢰도는 아주 높지만, 다른 시장보다 MSC에 대한 친숙도가 낮으며 참여에 대한 만족도는 평균 이하입니다.
- 사회적 기준과 함께 개발도상국 / 선진국 경제의 소규모 어업을 지원하는 것은 남미 지역의 응답자들이 MSC의 프로그램에서 보고 싶어 하는 영역입니다.

## 북유럽

- 신뢰와 핵심 성과 지표(KPI)에 대한 점수는 세계 평균에 비해 낮고, 해양 문제(남획, 생물 다양성, 기후 변화)의 시급성에 대한 우려는 더 높습니다.
- 이해관계자들은 정부의 해양 문제에 대한 캠페인과 남획에 대한 논의를 포함하여 특히 MSC의 강력한 역할을 봅니다.

## MEA

- 샘플의 크기가 매우 낮음에도 MSC에 대한 친숙도는 매우 높았지만, 신뢰도와 비전 달성에 대한 효율성 부분은 지역 중 가장 낮습니다.
- 개발도상국 경제의 소규모 어업에 대한 지원은 MSC 프로그램에서 지속적으로 초점을 맞춰야 하는 바람직한 영역입니다.

## 남유럽

- 남유럽에서는 수산업의 노예화 및 노동착취와 같은 사회적 이슈들을 해결이 시급한 이슈로 여깁니다.
- MSC에 대한 호감도, 비전의 효과성 및 참여 만족도는 평균보다 높습니다.
- 북유럽과 마찬가지로 이해관계자들은, 해양 문제에 대해 더 많은 지지의 목소리를 MSC로부터 듣고 싶어 합니다.

## 오세아니아

- 이 지역은 남획, 수산물의 가용성 및 기후 변화의 영향에 대한 우려가 많은 지역임에도 불구하고, 핵심 성과 지표(KPI)는 세계 평균보다 약간 낮습니다.
- MSC 에코라벨을 사용하는 브랜드 및 리테일러와의 더 많은 소통을 우선순위로 생각하고 있습니다.
- MSC를 기업의 판로 확보의 기준을 충족할 수 있도록 돕는 역할을 하는 독립된 인증 기관으로 간주하고 있습니다.

## 러시아

- 대부분의 핵심 성과 지표(KPI)에서 평균 점수보다 높으며, 특히 MSC의 참여에 대한 만족도가 높습니다.
- MSC에 대한 소비자 인식 및 이해도를 구축하는 것은 소통의 우선순위로 생각합니다.
- 러시아 이해관계자들은 해양 오염(예 : 플라스틱 오염)을 가장 시급한 문제로 간주합니다.

## 아시아

- 아시아에서 MSC 브랜드는 가시적이지 않고 인식이 낮지만, 그룹에도 신뢰 및 기타 핵심 성과 지표(KPI)에 대한 부분은 높이 평가되며, 이는 MSC에 대한 강력한 지지를 보여줍니다.
- MSC의 입지를 높이는 것(중국과 일본과 같은 시장에서)을 중요하게 생각합니다.
- 식품 안전은 MSC 프로그램에서의 관심 분야입니다.

# 이해관계자별 스냅샷\*

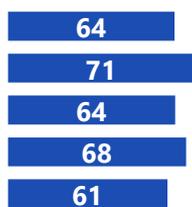
글로벌	신용: 70%	호의적: 79%	비전: 69%	미션: 72%	만족도: 71%
-----	------------	-------------	------------	------------	-------------



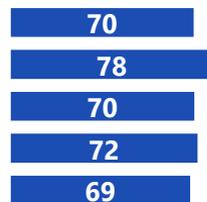
## 리테일러/브랜드



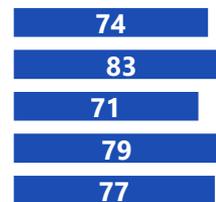
## 어업



## 가공업자



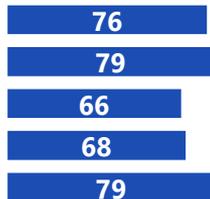
## 컨설턴트



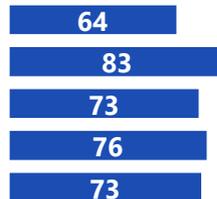
## NGO



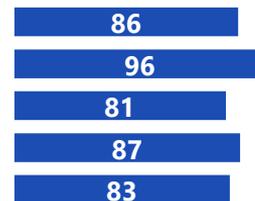
## 학계



## 정부



## CAB



# 이해관계자 요약

## 리테일러/브랜드



- 모든 핵심 성과 지표(KPI)에 대해 상당히 높이 평가하며, 이 그룹에 대한 MSC 프로그램의 강점을 보여줍니다.
- 고객의 기대/지속가능성 목표를 달성하고, 균형 잡힌 대응을 보장하는 것이 매우 중요합니다.
- 소비자 인식 제고와 지지는 MSC의 핵심 역할입니다.

## 어업



- 결과는 대체로 긍정적이지만, 특히 만족도에 대한 개선의 여지가 필요합니다.
- 인증 비용은 프로그램 참여 활성화에 가장 큰 장애요인입니다.
- MSC가 생계 보호에 어떤 도움이 되는지 보여주는 것은, 신뢰 구축을 위해 초점을 맞추는 필요가 있는 부분입니다.
- 어업을 대상으로 지속가능성에 대한 긴 여정과 프로그램에 대한 혜택을 강조하는 것이 중요합니다.

## 가공업자



- 핵심 성과 지표(KPI)의 점수는 글로벌 평균과 일치하지만, MSC 프로그램에 대해 상당히 부정적인 일부 가공업자도 존재합니다.
- 신뢰를 끌어내기 위해서는, MSC가 어업인의 생계를 보호하고 균형 잡힌 관점을 가지며 기후 변화에 대비한다는 것을 중점 영역으로 가져야 합니다.
- 식품 사기는 MSC 프로그램의 관심 영역입니다.

## 컨설턴트



- 모든 핵심 성과 지표(KPI)에 대해 평균 이상의 평가를 하고 있으며 MSC와 매우 높은 친숙도를 가지고 있습니다.
- 활용할 수 있는 강점은, 인증 절차의 독립성과 MSC가 이해관계자들과 협력하는 방법에 대한 부분입니다.

## NGO



- 일부 비판적인 평가가 있지만, NGO는 어업 및 해양 문제를 개선하기 위한 상호 공동의 목표로 인해 MSC와 협력하기를 원합니다. 79%의 응답자가 MSC와 협력하는 데 어려움이 없다고 답했습니다.
- 비전 달성의 신뢰와 효과에는 낮은 평가를 내렸습니다.
- 신뢰를 끌어내는 중점 분야에는 지속가능성 목표 달성, 종/생태계 건강성 유지 및 수산업의 기후 변화에 대한 대비가 포함됩니다.

## 학계



- 신뢰 및 만족도는 평균 이상으로 평가하지만, MSC의 목표 달성 효과에 대해서는 평균보다 낮습니다.
- 신뢰를 구축하기 위한 중점 영역에는 기후, 식량 안보, 생계, 종/생태계 건강, 그리고 의견에 대한 균형 잡힌 대응이 있습니다.
- MSC에서는 과학적 연구와 소통하여 어업이 지속가능성과 잘 어우러지도록 강조할 필요가 있습니다.

## 정부



- 평균 신뢰도는 낮지만, 호감도와 미션/비전에 대한 MSC의 효과에 대한 평가는 평균 이상입니다.
- 신뢰 구축을 위해서는 식량 안보 보호, 생계 보호, 종/생태계 건강 보장 등을 중점적으로 생각할 필요가 있습니다.
- 활용할 수 있는 강점은 독립적인 인증 절차입니다.
- 정부는 지속가능한 바다를 위한 목소리를 내는 MSC의 역할을 지지합니다.

## CAB



- 가장 친숙하고 MSC에 대해 호의적인 태도이며, 신뢰도를 제외한 대부분의 핵심 성과 지표(KPI)에서 평균 이상입니다.
- 활용할 수 있는 강점은 MSC의 미션/비전에 대한 인증 및 의사소통의 독립성을 포함하며, 중점 영역은 의견에 대한 균형 잡힌 대응입니다.



# MSC의 기회 및 역할

MSC는 지속가능한 수산물이 무엇인지, 건강한 바다를 평가하는 방법, 그리고 수산물 소비자가 건강한 해양 생태계 구축에 기여하기 위해 무엇을 할 수 있는지 정의하는 데 있어 목소리를 내는 지도자가 되어야 합니다.

- 리테일러/브랜드, 북미

MSC의 인증 방법론은 지속적으로 개선되어야 하고, 가능한 한 많은 수산업이 가장 지속가능한 방식으로 어업을 할 수 있도록 보장되어야 한다고 생각합니다.

- NGO, 북미

MSC는 인증 취득에 대한 전제 조건으로 사회/노동 기준을 통합해야 합니다. MSC는 "지속가능성"에 대해 단순히 환경만을 생각하는 것이 아니라 전체적인 관점의 지속가능성을 채택해야 합니다.

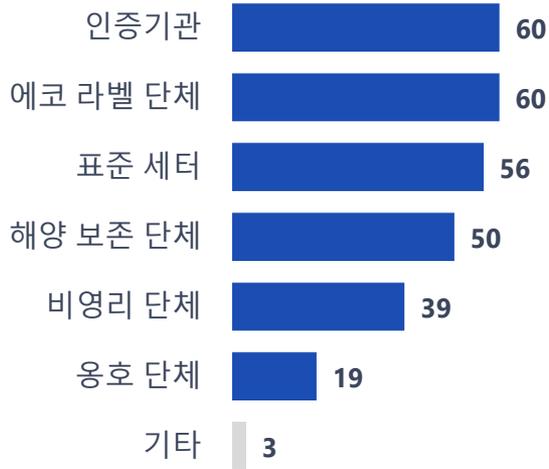
- 가공업자, 남유럽



# 10명 중 6명은 MSC가 인증기관 및 에코라벨 단체의 역할을 수행한다고 간주하고 있지만, 앞으로 MSC가 이 역할을 넘어 더 많은 역할을 할 수 있다고 강조

## 오늘날 MSC의 역할에 대한 이해

총 언급수, 다중 선택, 글로벌, %



리테일러/브랜드(69%)와 가공업자(59%)는 MSC를 해양 보호 단체로 생각하는 경향이 큼니다.

## 미래의 지속가능한 해산물에 대한 MSC의 역할

n=400의 무작위 응답 분석을 바탕으로 언급된 상위 여덟 가지 테마(임의 추출), 글로벌

- 평가/수산업 보호/책임 보유
- 이해관계자가 보다 지속가능하고, 지속가능성 목표를 달성할 수 있도록 지원
- MSC의 기존 표준/절차 강화
- 지속가능성을 지원하는 신뢰성 있는 리더 되기
- 지속가능성 표준에 대한 정의/설정
- 수산물의 지속가능성에 대한 인식 향상
- 어업의 접근성을 향상시킬 수 있는 프로그램 확대
- 지속가능성에 대한 옹호

Q9. 다음 중 MSC의 역할에 대한 귀하의 이해를 반영하는 설명은 무엇입니까?  
Q14. 지속 가능 수산물의 미래에 대해서 MSC의 역할은 어떠해야 한다고 생각하십니까?

# 이해관계자들은 MSC가 해양 문제에 대해 선도적으로 협력하고 옹호하며, 영향력을 행사하여 목소리를 내는 역할을 늘리기를 원함

## 이해관계자들이 말하는 MSC가 지속가능한 수산물의 미래에 영향을 줄 수 있는 세 가지 주요 영역

무작위 주관식 응답에 대한 요약

### 지속가능한 수산업 분야의 선도적인 기관

MSC는 지속가능한 수산업에 대한 리더십을 강화할 잠재력을 가지고 있습니다.

- 지속가능한 수산업에 대한 엄격한 기준 유지, 강화 및 정의
- 기업들이 모범 사례를 채택하고 지속가능성 목표를 달성하도록 더 많은 지원 제공
- 프로그램에 대한 접근성과 투명성 강화

### 지속가능한 수산물에 대한 옹호와 인식 강화

MSC 역할이 미치는 영역:

- 지속가능한 수산물에 대한 소비자 인식 제고
- 정부와 산업의 더 강력한 어업 정책 및 표준에 대한 지지와 영향력 행사
- 다양한 이해관계자와의 협력
- MSC 프로그램의 혜택과 지속가능한 어업 촉진

### MSC와 MSC 프로그램의 규모, 권한 및 범위 확대

이해관계자가 보는 MSC의 성장 기회:

- 더 많은 시장에서 MSC의 입지 확대
- 모든 규모의 더 많은 수산업이 접근할 수 있도록 프로그램 확장
- 인증을 넘어 더 많은 해양 생물을 보호하고, 기후 변화 뿐만 아니라 다른 사회/경제 및 인권 문제의 해결을 위해 광범위한 프로그램 개발.

# 이해 관계자의 75%가 소비자 인식과 이해도 상승이 MSC가 우선해야 할 핵심 활동이라 함

## MSC가 우선해야 할 소통 활동

총 언급수, 다중 선택, 글로벌, %



# MSC 미션 달성에 대한 장벽

남획을 감소하고 예방하는 것은 대체로 정부와 기타 의사결정자들에게 달려 있습니다. MSC는 본질적으로 이러한 의사결정자에게 압력을 가하는 하나의 매커니즘이며, 인증을 받았거나 받으려고 노력하는 수산업의 부분 집합에 불과합니다.

- NGO, 북미

MSC는 전 세계 수산업의 상당한 비중을 다루고 있습니다. 우리가 생각하기에 MSC의 요구사항은 수산업이 받아들일 수 있는 합리적인 범위 내에 있으며, 고객, 소비자 및 정부가 실제로 요구하는 높은 수준 사이에서 균형을 이루고 있습니다. 더불어 MSC 에코라벨은 실제 그 가치와 의미를 가집니다.

- 소매업체/브랜드, 북유럽

# MSC가 직면한 가장 큰 장벽은 남획에 대처하려는 정치적 의지의 부족, 지속가능한 수산물에 대한 소비자의 수요 및 MSC의 미래 역할에 대한 상충되는 의견 등이 포함

## MSC가 조직의 미션 달성에 있어서 직면하는 과제로 언급된 세 가지 주요 테마

무작위 주관식 응답에 대한 요약

### 남획 중단에 대한 정치적 의지의 부족

이 주제는 특히 일부 아시아 및 개발도상국 시장에서 나타났습니다. 지속가능한 수산업 달성 및 기후 변화와 같은 문제의 해결을 목표로 하는 강력한 규제가 부족한 현실은, 지속적인 불법 어업의 성행으로 이어지고 이것은 결국 MSC의 목표 달성을 저해하고 있습니다.

### 철저하고 과학적인 엄격한 기준과 폭넓은 참여를 장려하는 것 사이의 알려진 긴장감

업계의 이해관계자들은 MSC 프로그램의 복잡성, 비용과 같은 참여에 대한 장벽을 줄이기를 원합니다. 그러나 시민단체와 같은 다른 이해관계자들은 더 많은 종에 적용할 수 있는 더 엄격한 기준을 원합니다. 몇몇 이해관계자들은 일부 어업에서 MSC의 절차를 엄격하게 준수하지 않아도 되며, MSC가 규정 미준수를 모니터링할 수 있는 자원이 제한되어 있다는 인식이 있습니다.

### 지속가능한 수산물에 대한 소비자의 수요 부족

일부 이해관계자는 소비자가 MSC/MSC 에코라벨을 인식하지 못하거나 수산물의 지속가능성에 신경 쓰지 않으며, 인증 수산물에 대해 더 많은 비용을 지불하지 않으려 한다고 생각합니다. 지속가능한 수산물에 대한 수요를 증가시켜 MSC 프로그램 참여를 장려하기 위한 소비자 기반의 조치가 필요합니다.

# 이해관계자들은 MSC에 대한 기대치가 높으며 종종 도전적인 요청을 함. 이러한 어려운 긴장감을 감안할 때, MSC는 의사결정에 대한 투명성과 소통을 통해 이해관계자와의 신뢰를 유지하는 것이 중요

## 이해관계자 응답에 대한 주제 요약 (개방형 질문)

특히 증거 요구 사항 측면에서 MSC가 기준을 강화하면, 인증의 효과에 대한 논란의 여지가 없을 것입니다. 일부 어업은 강화된 기준에 대해 동의하지 않을 수도 있지만, 가장 강력한 기준을 통해 독립적으로 심사한다는 것을 근거로 대중에게 좋은 이미지로 각인될 수 있음을 생각하십시오. NGO 커뮤니티로부터 더 많은 의견과 지속적인 지지를 받을 수 있을 것입니다.  
- NGO, 유럽

일부 이해관계자들은 MSC에 도전적인 요구를 하고 있으며, 보다 철저하고 과학적인 엄격한 표준을 만드는 것과 MSC 프로그램에 대한 참여를 더욱 장려하는 것 사이에 긴장감이 존재하고 있습니다.

- |   |    |  |
|---|----|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 더 엄격한 기준/절차</li> <li>• 더 많은 단속/책임</li> <li>• 더 엄격한/과학적인 표준에 중점을 둘 것</li> </ul> | vs | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 더 쉬운 접근성</li> <li>• 비용 절감</li> <li>• 참여 장벽 감소</li> <li>• 제품 접근성 강화</li> </ul> |
|---|----|--|

표준을 너무 어렵게 만들지 않고, 지속가능한 어업이 무엇을 의미하는지에 초점을 맞추어야 합니다. 어업은 데이터 확보의 어려움으로 인해 라벨을 부착하지 못하면 안 됩니다.  
- 자문 회사, 유럽

리테일러, 브랜드, 가공업자, 어업 및 컨설턴트와 같은 많은 업계의 이해관계자들은, MSC 프로그램의 영향과 규모를 확대하기 위해 복잡성을 줄이고 비용을 절감하며 참여 장벽을 줄이기를 원합니다. NGO와 일부 학자를 포함한 이해관계자들은 더 많은 생태계 종에 적용되는 더 엄격한 기준을 요구하는 경향이 있습니다. 몇몇 이해관계자들은 일부 어업에 대해 MSC의 절차를 철저하게 따르지 않아도 되며, MSC는 이에 대하여 규정 미준수를 모니터링할 수 있는 자원이 제한되어 있다고 인식하고 있습니다.





# 시급한 이슈 & MSC 표준에 대한 피드백

MSC는 수산업이 이행할 의향만 있다면, 남획을 막을 수 있는 가장  
종합적이고 포괄적인 기준을 제공합니다.

- 소매업/브랜드, 유럽

현재 기준은 수준이 높은 편은 아니며 너무 많은 예외와 조건을 허용합니다.

- NGO, MEA

# 남획을 가장 시급한 해양 문제로 간주하고 있지만, 이해관계자들은 이와 연관된 수많은 이슈들을 매우 시급한 것으로 간주

## 해양 문제의 시급성

“극도로 긴급” + “매우 긴급,” 글로벌, %

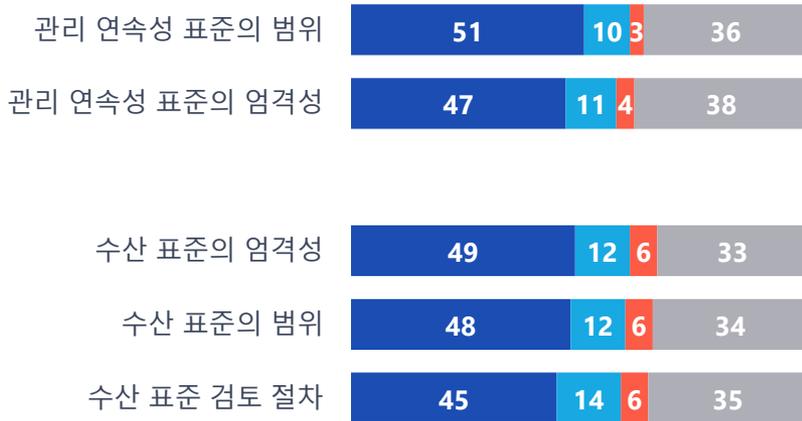


남획, 기후, 오염 및 생태계 보호를 포함하여 우리 해양이 직면한 대부분의 문제는 지금까지의 목표 달성이 부족한 점을 감안할 때 최근 몇 년 동안 긴급성이 증가했습니다.  
- NGO, 오세아니아

# 이해관계자의 절반 정도가 MSC 표준에 만족; 불만족은 거의 없지만 많은 사람들이 정보의 부족을 지적; 비용과 복잡성을 줄여야 할 필요성에 대한 일부 의견

## MSC의 표준 및 절차에 대한 만족도

글로벌, %



MSC 어업 표준 검토 절차와 CoC 표준을 개선하는 방법에 대한 이해관계자의 제안:

- 비용과 복잡성을 줄일 방법 찾기
- 심사 절차의 기간 늘리기
- 표준 및 심사 절차의 범위 확대 (예 : 근로자의 권리, 식품 안전, 어종, 어업 방법)
- 인증 절차에 대한 더 많은 지원과 교육 제공
- 제 3자 기관 데이터 검증

### 추가 프로그램 영역

MSC 프로그램에서 추가하고 싶은 영역이 있는지에 대한 질문에 이해관계자의 가장 많은 응답은 페어구(유령 어업)의 감소였습니다.

Q16. 다음 문항은 MSC의 어업표준 검토 과정 및 CoC(공급망 관리) 표준에 관한 것입니다. 이러한 MSC의 활동에 대해 지식이 있거나 상호작용하고

있는 경우, 다음 사항에 얼마나 만족하십니까?

Q18. 향후 MSC 프로그램 내에서 보고 싶은 추가적인 영역이 있습니까?

Q17. 향후 MSC 프로그램 내에서 보고 싶은 추가적인 영역이 있습니까?



## MSC의 참여

*MSC 중국팀의 노력에 감사드립니다. 우리는 소비자를 위한 지속가능한 가치를 효과적으로 홍보할 방법을 찾기 위해 귀하의 지속적인 협력을 희망합니다.*

- 정부, 아시아

*커뮤니케이션팀은 봉사 활동 캠페인을 훌륭히 해냅니다. 또한 LinkedIn의 StarKist 비디오에서 MSC 직원이 등장하는 멋진 비디오를 보았습니다. 나는 10월 한 달 동안 Instagram에서 많은 소셜 미디어 광고를 보았습니다.*

- 가공업자, 북미

*나는 시장 기회, 현재의 심사과정, 다가오는 SSW 계획 등에 관해 지역 MSC 팀과 정기적으로 접촉하고 있습니다. 우리의 참여는 영향력 있고 적절하며 친절합니다. 우리는 MSC의 활동을 위한 막대한 투자를 지원할 수 있도록 우리 지역 공급망에 있는 업체들이 MSC 프로그램에 더 많이 참여하기를 원합니다.*

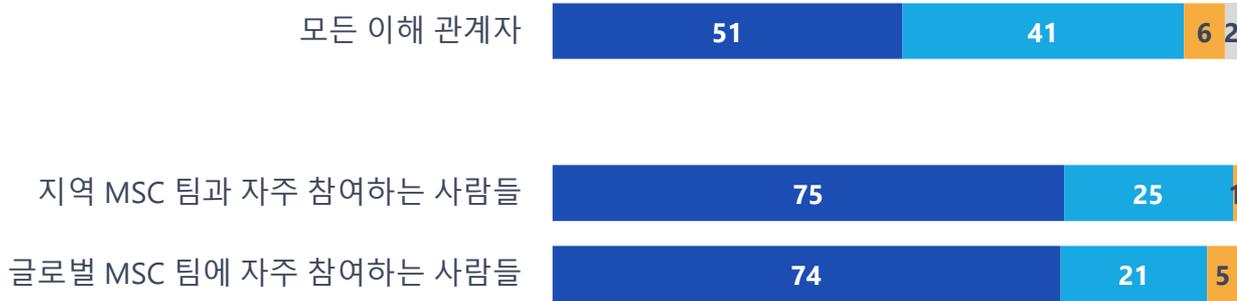
- CAB, 오세아니아

# 전 세계적으로, 그리고 각 지역별로 MSC 팀과 자주 접촉하는 이해관계자의 대다수는 MSC의 참여 및 소통에 만족

## MSC 참여에 대한 만족도

글로벌, %

■ 만족 (6+7)   ■ (3+4+5)   ■ 불만족 (1+2)   ■ 해당 없음



이해 관계자의 35%는 현지 MSC 사무소와 소통, 이해 관계자의 15%는 종종 (또는 매우 자주) MSC 글로벌 팀에 참여

“ MSC 직원은 지식이 풍부하고 친절하며 매력적입니다. 질문에 대한 답이 없으면 답을 찾기 위해 노력합니다. - 가공업자, 북미

기반: 글로벌, n=1,025; 지역사무소의 활동에 자주 참여 n=346, 글로벌팀에 자주 참여 n=126  
Q26. 지난 12개월간 참여 수준 및 MSC로부터의 의사소통에 어느 정도로 만족하십니까?



## 주요 결과 요약

## 주요 결과 요약

- 전반적으로 MSC는 이해관계자 그룹별 핵심 성과 지표(KPI)에서 좋은 평가를 받았지만, 어업인의 만족도와 NGO의 신뢰 향상 등 일부 그룹에서 개선해야 할 사항들이 있습니다.
- MSC는 핵심 수행 영역 (엄격한 기준, 철저함, 잘 관리 된 수산업)에서 강력한 수행 성과를 보이며, 지속적인 개선을 위해 노력해야 합니다.
- MSC의 표준에 대한 더 많은 교육과 정보 제공이 필요합니다.
- MSC의 미션 달성을 저해하는 주요 외부 장벽은 정치적 의지의 부족과 소비자 수요의 부족입니다.
- 지속가능한 수산물에 대한 소비자의 인식을 높이는 것이 MSC 소통의 중점이 되어야 합니다.
- 업계 대표들은 MSC 프로그램에 대한 복잡성과 비용을 감소시키고 진입 장벽을 줄이기를 원합니다.
- 과학자 및 시민 단체들은 보다 엄격한 기준이 더 많은 수산업에 적용되기를 원합니다. 이와 관련해 규정 미준수를 모니터링할 수 있도록 더 많은 노력이 필요합니다.
- MSC가 사회 문제에 더 적극적으로 반응하고, 다른 조직의 지속 가능 목표 달성을 돕는 것을 포함해 더 큰 영향을 미칠 수 있도록 성장하기를 바랍니다.
- MSC의 참여 및 소통에 대한 전반적인 만족도가 높으며 참여에 대한 일부 장벽이 있습니다.



# 지속적인 정보 습득

# MSC에 관한 지속적인 정보 습득

## ● 표준 개발에 대한 지원

- 상담을 통해 정책 제안에 대한 피드백과 기술적 의견 제공할 수 있습니다.
- 정책 개발 메일 리스트에 가입하여 최신 정보를 업데이트 받으세요.

## ● 어업 심사에 참여

- 평가 과정 전반에 걸쳐 조언 제공할 수 있습니다.
- 모든 평가는 공개적으로 보고되며 Track a Fishery를 통해 접속할 수 있습니다.

## ● 뉴스레터 메일 리스트 가입하기

- 이벤트와 최신 뉴스에 대한 정보를 업데이트 받으세요.

## ● 소셜미디어 팔로우



## 이해 관계자 참여 및 MSC 어업 표준 리뷰(FSR)

200개에 가까운 관련 업체가 공개 상담 워크숍에 참여했으며, 2020년부터 2022년까지 진행된 설문 조사에서 600개가 넘는 응답을 받았습니다.

자문 영역:

- **12가지** 설문 조사 – 우리 표준 개정안에 대한 60일 간의 공개 평가 과정을 포함합니다.

- **9번**의 온라인 워크숍

- 우리의 온라인 행사에 2020년부터 2022년 사이 약 **1,300명**의 참가자가 참여했습니다.



MSC 해양관리협의회(Marine Stewardship Council, MSC)는 미래의 안정적인 수산물 공급을 위해 지속가능어업 국제 규격을 제정하고 에코라벨 도입을 장려하는 국제 비영리 기구입니다.

우리는 미래 세대가 생명의 보고인 바다와 수산물을 지속적으로 즐길 수 있기를 바랍니다.

우리의 목표는 오늘과 내일, 그리고 다가올 미래 세대를 위해 풍부한 바다와 자원을 보호하는 것입니다.

우리의 임무는 MSC 에코라벨과 MSC 규격을 통해 해양 생태계 보호에 기여하는 것입니다. MSC는 주요 파트너들과 지속가능 수산물 시장을 장려하고 창출하기 위해 노력합니다. MSC는 지속가능어업 활동을 인증하고 독려하며, 소비자들이 지속가능 수산물을 구입할 수 있도록 장려합니다.

[www.msc.org](http://www.msc.org)

자세한 사항은 이해관계자 참여 책임자 Nikki Wood (Nikki.Wood@msc.org)와 연락하십시오.



GlobeScan은 독립적이고 국제적인 통찰력을 지닌 자문 회사입니다.

우리는 선도적 기업, NGO 및 정부 기관과 협력하여 의사 결정에 도움이 되는 통찰력을 제공하여 지속가능하고 공평한 미래에 기여할 전략을 수립합니다.

우리는 30년 이상의 데이터에 기반한 통찰력 뿐만 아니라 글로벌 전문가 네트워크 및 이해관계자 또는 소비자를 참여시킬 수 있는 능력을 모두 갖추고 있습니다. 우리의 독특한 연구 프로그램과 글로벌 역량은 새로운 방향, 다음 단계 및 필요한 능력을 파악하는 데 도움이 됩니다. 또한 우리의 자문 서비스는, 관련 지식을 현명하고 전략적인 결정으로 전환하는 데 도움이 됩니다.

우리는 1987년에 설립되었으며 케이프타운, 홍콩, 런던, 뭄바이, 파리, 샌프란시스코, 상파울루, 토론토에 사무실을 두고 있습니다. 독립적이고 사원 주주 기반의 자랑스러운 회사로서, 우리는 고객과 사회의 장기적인 성공에 투자하고 있습니다. GlobeScan은 B 기업 인증 회사이며 유엔 글로벌 콤팩트 참가자입니다.

[www.GlobeScan.com](http://www.GlobeScan.com)

자세한 사항은 부 책임자 Abbie Curtis O'Reilly (Abbie.Curtis@globescan.com)와 연락하십시오.