



MSC 에코라벨의 성공적인 사용을 위한 가이드북

버전 2.2 2025년 5월



환영합니다.

신뢰할 수 있고 세계적으로 공인된 MSC 에코라벨 사용에 관심을 가져주셔서 감사합니다.

MSC 에코라벨 사용을 통해 귀사의 수산물이 MSC 인증 지속가능한 어업에서 온 것임을 보여줄 수 있습니다.

이 가이드는 MSC 에코라벨 사용 방법을 세 가지 단계로 쉽게 안내합니다.



도움이 필요하신가요?

궁금한 점이 있다면 언제든지 도와드리겠습니다!
라이선스팀(ecolabel@msc.org)으로 문의주십시오.

Step ①

MSC 에코라벨 사용을 위한 라이선스를 신청하십시오.

Step ②

MSC 에코라벨, MSC 강조문구, 그리고 MSC CoC 코드를 제품 및 홍보 디자인에 포함하십시오.

Step ③

인쇄 또는 게시 전에 디자인을 MSC 라이선스팀에 제출하여 승인을 받으십시오.

목차

Step 1:

MSC 에코라벨 사용을 위한 라이선스 신청

- 5 라이선스는 무엇을 위한 것인가요?
- 6 라이선스 보유 업체의 책임은 무엇인가요?
- 7 내 라이선스에 제품이 등록되어야 하는지 어떻게 알 수 있나요?

사용료

- 8 사용료가 어떻게 되나요?
- 9 요식업체의 사용료는 어떻게 되나요?

Step 2:

제품 및 홍보자료에 MSC 에코라벨 사용하기

MSC의 세 가지 요소

- 11 MSC 에코라벨
- 12 MSC CoC 코드
- 13 MSC 강조문구

MSC 에코라벨 사용에 대한 주요 지침

- 14-15 MSC 에코라벨의 형식과 색상에 대한 규칙은 무엇인가요?
- 16 MSC 에코라벨의 크기와 주변 여백에 대한 규칙은 무엇인가요?
- 17 MSC 에코라벨 사용 시 피해야 할 사항은 무엇인가요?
- 18 제품에 MSC 인증을 받지 않은 수산물 성분이 포함된 경우 어떻게 해야하나요?

제품 라벨링

가공업체 및 포장 전문 업체

- 19 소비자 대상 (소매) 제품에 MSC 에코라벨을 어떻게 사용하나요?
- 20 캔이나 병과 같은 다면 포장에 대한 규칙을 어떻게 적용할 수 있나요?
- 21 비소비자 대상 (B2B) 제품에 MSC 에코라벨을 어떻게 표기하나요?
- 22 신선 수산물 태그에 MSC 에코라벨을 어떻게 사용할 수 있나요?

리테일러

- 23 신선 수산물 매대에서 MSC 에코라벨을 어떻게 사용하나요?
- 24 사전에 포장되지 않은 수산물을 온라인으로 판매할 때 MSC 에코라벨을 어떻게 사용하나요?

레스토랑 및 외식업체

- 25 메뉴에 MSC 에코라벨을 어떻게 사용하나요?

제품 외 사용

- 26 MSC 에코라벨 제품을 홍보하기 위해 MSC 에코라벨을 어떻게 사용하나요?
- 27 모범 사례
- 28 일반적인 커뮤니케이션에서 MSC 에코라벨을 어떻게 표기하나요?

Step 3:

디자인 제출 및 승인

- 30 디자인 승인 절차는 어떻게 되나요?
- 31 디자인을 제출하기 전에 무엇을 확인해야 하나요?

유용한 링크

- 32 유용한 링크



알아두면 좋은 사항

탐색 제목과 목차를 클릭하면 문서의 해당 섹션으로 이동합니다.

Step 1

MSC 에코라벨 사용을 위한 라이선스 신청

본 섹션에서는 MSC 에코라벨 사용을 위한
라이선스 계약을 취득하는 과정과
그에 따른 책임 및 비용에 대해 설명합니다.





라이선스는 무엇을 위한 것인가요?

MSC 에코라벨 라이선스 계약은 MSC 에코라벨 사용에 관해 귀사와 MSCI* 간에 체결해야 하는 계약으로 법적 구속력을 가집니다. MSC 에코라벨(MSC 해양관리협의회 소유의 등록 상표)을 제품 포장, 외식 메뉴, 홍보 자료, 웹사이트 및 기타 커뮤니케이션에 사용하려면 라이선스 계약을 체결해야 합니다.

 라이선스를 신청하려면 라이선스팀(ecolabel@msc.org)으로 문의주십시오.

신청자가 계약서에 서명 후 부분을 제출하면, MSC는 추가 서명을 한 계약서 부분과 함께 다양한 형식의 고해상도 MSC 에코라벨 이미지 파일에 접속할 수 있는 링크를 보내드립니다.

*MSCI(MSC의 상업 회사)는 MSC 소유의 모든 상표의 사용을 관리합니다.
(MSC 에코라벨, 'Marine Stewardship Council'의 이름, 'MSC'의 약어 등)

유효한 MSC CoC 인증서가 있나요?

제품에 MSC 에코라벨을 사용하기 전에 귀사는 MSC CoC (Chain of Custody) 표준에 따라 인증을 받아야 합니다.

CoC 인증에 대한 자세한 정보를 확인해보십시오.



알아두면 좋은 사항

리테일러, 학교, 미디어, 적합성 평가 기관(인증기관), 어업 등을 위한 라이선스도 제공합니다. 귀사에 해당하는 경우 라이선스팀으로 문의하여 주십시오.



라이선스 보유업체의 책임은 무엇인가요?

라이선스 계약에 서명한 후, 귀사는 다음 사항에 대한 책임이 있습니다.



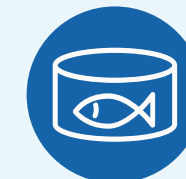
MSC 등록 상표를 올바르게 사용해야 합니다. 본 가이드의 지침을 잘 따라주십시오.



소비자 대상 제품의 최종 디자인 및 기타 자료를 라이선스팀에 제출해야 합니다.
반드시 인쇄 또는 게시하기 전에 라이선스팀에 제출하여 승인 및 등록을 받으십시오.



MSC 에코라벨 사용에 따른 수수료를 지불해야 합니다.
수수료는 연회비와 로열티가 있습니다.



소비자 대상 (CF) 제품

현재 포장 상태로 소비자에게 직접 판매되는 제품을 의미하며, 매장 또는 온라인에서 판매되는 포장 제품, 식당 메뉴, 배송 없이 고객이 직접 가져가는 일종의 현금 소매업체(cash and carry)에서 판매하는 제품 등이 있습니다.



비소비자 대상 (NCF) 제품

기업간 거래 (B2B) 제품으로 공급 과정 중에 재포장되거나 포장되지 않는 제품을 의미합니다. 가공을 거치지 않은 원상태 그대로의 벌크 제품이나 운송함에 든 제품과 같이 최종 소비자에게 판매할 목적이 아닌 제품이 이에 해당합니다.

내 라이선스에 제품이 등록되어야 하는지 어떻게 알 수 있나요?

다음의 경우 제품을 귀사의 라이선스에 등록해야 합니다.

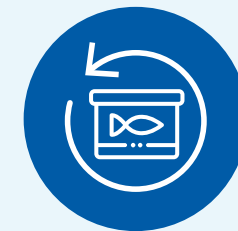
- 제품 포장에 MSC 에코라벨을 표기하는 시점에 수산물을 소유한 경우
- 메뉴나 수산물 매대에 MSC 에코라벨을 추가하고자 하는 경우



알아두면 좋은 사항

라이선스를 보유해야 하는지 여부가 확실하지 않는 경우, 라이선스팀(ecolabel@msc.org)에 문의하여 주십시오.

다음은 귀사에 적용될 수 있는 몇 가지 공급망 예시입니다.



가공업체가 (가공업체 또는 리테일러의 자체 브랜드) 제품에 MSC 에코라벨을 표기하여 리테일러에 판매하는 경우



가공업체가 라이선스 보유자입니다.



하청업체가 가공업체를 대신해 제품의 패키지에 MSC 에코라벨을 표기하는 경우



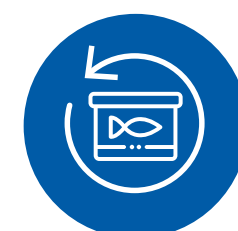
가공업체가 라이선스 보유자입니다.



가공업체가 브랜드의 자체 제품 패키지에 MSC 에코라벨을 표기하여 해당 브랜드에 납품하는 경우



가공업체가 라이선스 보유자입니다.



가공업체가 MSC 에코라벨을 표기하지 않은 상태로 인증 수산물을 리테일러에 납품하고, 수산물 판매대 또는 매장 내 가공 처리 이후 리테일러가 직접 에코라벨을 표기하는 경우



리테일러가 라이선스 보유자입니다.



가공업체가 MSC 에코라벨을 표기하지 않은 상태로 인증 수산물을 레스토랑에 공급하고, 레스토랑이 직접 메뉴에 에코라벨을 표기하는 경우



레스토랑이 라이선스 보유자입니다.



위탁 급식 업체가 회사(고객)의 구내식당을 운영하고, 고객의 동의 하에 식당 메뉴에 MSC 에코라벨을 표기하는 경우



위탁 급식 업체가 라이선스 보유자입니다.

사용료가 어떻게 되나요?

라이선스 계약에 따른 사용료는
연회비와 로열티의 두 가지 입니다.

요식업체에 대한 수수료는 **9페이지**를
참조해 주십시오.



연회비

연회비는 라이선스 관리 비용으로 모든 라이선스 보유업체가 납부 의무를 가집니다.
연회비는 **영국 회계연도를 기준, 4월 1일부터 다음해 3월 31일까지 판매된 MSC 인증 수산물의 순 도매가의 총합**에 따라 결정됩니다.

이전 회계연도의 매출 보고를 기준으로 매년 4월 1일에 다음 회계연도의 연회비를 부과합니다.

MSC 인증 수산물의 순 매출 또는 매입액 총합 (GBP, 영국 파운드)	연회비 (GBP)
£0 - £250,000	£200
£250,001 - £500,000	£500
£500,001 - £1,000,000	£1,000
£1,000,001 - £5,000,000	£2,000
£5,000,001 이상	£4,000

예외 사항:

신규 라이선스 보유 업체 - 라이선스가 발급된 회계연도(4월 1일 ~ 3월 31일)의 MSC 인증 수산물의 예상 매출 규모에 따라 결정됩니다.

MSC 에코라벨을 제품 외 사용 및 홍보용으로만 사용하는 경우 - 연회비는 MSC 인증을 받은 모든 수산물의 순 도매가에 따라 결정됩니다.

신선 수산물 판매대 - 연회비와 로열티는 MSC 인증 수산물의 순 도매 매입가에 따라 결정됩니다.



알아두면 좋은 사항

MSC/ASC 공동 라벨 제품에 대한 로열티는 0.25%부터 책정됩니다.



로열티

소비자 대상 제품에 MSC 에코라벨을 사용하는 기업은 연회비 외에 로열티를 납부해야 합니다. 로열티는 구간별 수수료 구조에 따라 계산되며, **MSC 에코라벨 제품 판매의 순 도매 매출 총합**에 따라 결정됩니다.

로열티는 아래 표와 같이 0.5%부터 시작하며, 현재 회계연도에 대해 MSC 에코라벨 제품의 매출 규모가 커질수록 그 비율은 감소합니다.

MSC 에코라벨이 표기된 소비자 대상 제품의 매출액 또는 매입액	로열티 비율
£0 - £10,000,000	0.50%
£10,000,001 - £20,000,000	0.45%
£20,000,001 - £30,000,000	0.40%
£30,000,001 - £40,000,000	0.35%
£40,000,001 이상	0.30%

로열티는 수산물 함량이 아닌 제품의 전체 매출을 기준으로 하며, 공급망 전체를 통틀어 한 번만 부과됩니다.

예시:

영국 회계연도 동안 MSC 에코라벨 제품의 총 매출액: 25,000,000 파운드

	MSC 에코라벨이 표기된 소비자 대상 제품의 매출액	로열티 비율	로열티 금액
	£10,000,000	0.50%	£50,000
	£10,000,000	0.45%	£45,000
	£5,000,000	0.40%	£20,000
총 합계:	£25,000,000		£115,000
납부할 연회비:	£4,000		

요식업체의 사용료는 어떻게 되나요?

요식업체의 사용료는
매장 수에 따라 결정됩니다.

1 개 매장	소규모 25 개 매장 이하	중간 규모 26-225 개 매장 보유	대규모 225 + 개 매장 이상
연회비만 납부	연회비 및 매장 수수료	연회비 및 매장 수수료	연회비 및 매장 수수료



연회비

연회비는 라이선스 관리 비용으로 모든 라이선스 보유 업체가 납부 의무를 가집니다.
연회비는 영국 회계연도를 기준, 4월 1일부터 다음해 3월 31일까지 매입한 MSC 인증
수산물의 순 도매가의 총합에 따라 결정됩니다. 이전 회계연도의 매입 보고를 기준으로
매년 4월 1일 다음 회계연도의 연회비를 산정해 부과합니다.

MSC 인증 수산물의 순 매입액 총합 (GBP, 영국 파운드)	연회비 (GBP)
£0 - £250,000	£160
£250,001 - £500,000	£400
£500,001 - £1,000,000	£800
£1,000,001 - £5,000,000	£1,600
£5,000,001 이상	£3,200

신규 라이선스 보유 업체에 대한 연회비는 라이선스가 발급된 회계연도(4월 1일 ~
3월 31일)의 MSC 인증 수산물의 예상 매입 규모에 따라 결정됩니다.



알아두면 좋은 사항

ASC와 MSC 라이선스를 모두 보유한 경우,
ASC와 MSC 사용료에 각각 25%의
할인율이 적용됩니다.



매장 수수료

요식업체는 연회비 외에 매장 수수료를 납부해야 합니다.
매장 수수료는 4월 1일 기준, 소비자를 대상으로 하는 매장의 수에 따라 결정되며,
차년도 분을 선불로 부과해야 합니다.

매장 수	매장당 로열티 수수료 (GBP, 영국 파운드)
1 개	£0 (연회비에 포함되는 비용)
2 - 4 개	£160 x (전체 매장 수 - 1)
5 - 9 개	£150 x (전체 매장 수 - 1)
10 - 14 개	£140 x (전체 매장 수 - 1)
15 - 19 개	£130 x (전체 매장 수 - 1)
20 - 25 개	£120 x (전체 매장 수 - 1)
26 - 225 개	£600 x (√ 전체 매장 수 - 1)

매장 수수료는 어떻게 계산되나요?

- 요식업체의 매장 수는 MSC CoC 인증서에 명시된 매장(site)을 기준으로 합니다.
- 매장의 개수별로 수수료를 구분한 위의 표에서 해당 범위를 확인합니다.
- 해당 범위별 기준 금액에서 전체 매장 수 (첫 번째 매장은 제외)를 곱해 수수료를 산출합니다.

예시:

요식업체 전체 매장 개수

$$4 - 1 = 3 \times £160$$

첫 번째 매장 수수료 납부 대상 매장 수

적격성 확인

자격 요건을 충족하지 않는 요식업체의 경우, 기본 0.5%의 로열티 구조가 적용됩니다.
(기본 로열티 구조는 8페이지를 참조해 주십시오.)
단일 매장을 운영하는 요식업체는 연회비만 납부합니다.

Step 2

제품 및 홍보 자료에 MSC 에코라벨 사용하기

본 섹션에서는 제품 포장, 웹사이트 및 홍보 자료에 MSC 에코라벨, MSC 강조문구, 그리고 MSC CoC 코드를 표기하는 방법에 대한 지침을 제공합니다.



MSC의 세 가지 요소는 무엇인가요?

- ① MSC 에코라벨
- ② MSC CoC 코드
- ③ MSC 강조문구

소비자 대상 MSC 에코라벨 제품에는
이 세 가지 요소가 항상 포함되어야 합니다.



알아두면 좋은 사항

디자인 에이전시와 협력하는 경우, MSC 에코라벨을 올바르게 표기할 수 있도록 이 가이드를 공유하여 주십시오. 이 가이드를 올바르게 따르면 승인 절차가 더 빠르게 진행될 수 있습니다.

1

MSC 에코라벨을 구성하는 주요 요소는 무엇인가요?



MSC 에코라벨을 사용할 때는 항상 이 여섯 가지 요소를 모두 함께 사용해야 하며, 개별적으로 분리하거나 변경할 수 없습니다.

MSC의 세 가지 요소는 무엇인가요?

- ① MSC 에코라벨
- ② MSC CoC 코드
- ③ MSC 강조문구

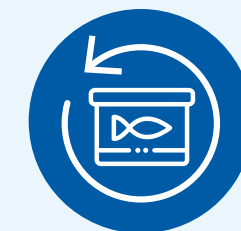
소비자 대상 MSC 에코라벨 제품에는
이 세 가지 요소가 항상 포함되어야 합니다.



2

모든 MSC 에코라벨 제품에는 MSC 에코라벨을 표기할 시점에 MSC 인증 수산물을 소유한 회사의 MSC CoC 코드가 표기되어야 합니다.

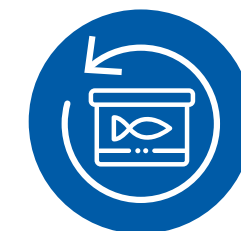
다음은 이 규칙이 공급망에서 어떻게 적용되는지 보여주는 CoC 코드 표기 규정의 예시입니다.



가공업체가 (가공업체 또는 리테일러의 자체 브랜드) 제품에 MSC 에코라벨을 표기하여 리테일러에 판매하는 경우



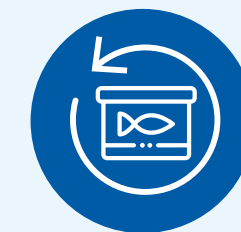
포장지에 기재될 CoC 코드:
가공업체의 코드



가공업체가 MSC 에코라벨을 표기하지 않은 상태로 인증 수산물을 리테일러에 납품하고, 수산물 판매대 또는 매장 내 가공 처리 이후 리테일러가 직접 에코라벨을 표기하는 경우



포장지에 기재될 CoC 코드:
리테일러의 코드



가공업체가 MSC 에코라벨을 표기하지 않은 상태로 인증 수산물을 레스토랑에 공급하고, 레스토랑이 직접 메뉴에 에코라벨을 표기하는 경우



메뉴에 기재될 CoC 코드:
레스토랑의 코드



위탁 급식 업체가 회사(고객)의 구내식당을 운영하고, 고객의 동의 하에 식당 메뉴에 MSC 에코라벨을 표기하는 경우



포장지에 기재될 CoC코드:
위탁 급식 업체의 코드

라이선스팀은 다음의 CoC 코드를 허용할 수 있습니다.

- 브랜드 소유자의 CoC 코드
- 제품 포장재에 MSC 에코라벨이 표기되기 전후의 공급망에 있는 회사들의 CoC 코드

MSC의 세 가지 요소는 무엇인가요?

- ① MSC 에코라벨
- ② MSC CoC 코드
- ③ MSC 강조문구

소비자 대상 MSC 에코라벨 제품에는
이 세 가지 요소가 항상 포함되어야 합니다.

3

MSC 강조문구의 4가지 버전

모든 MSC 에코라벨 제품에는 MSC 강조문구가 표기되어야 합니다. 사용할 수 있는 MSC 강조문구는 네 가지가 있습니다.

1 본 수산물은 MSC의 환경에 대한 지속가능성 표준을 준수합니다. 이는 해양에 미치는 영향을 최소화하고 미래를 위해 어족 자원을 보호하는 잘 관리된 어장에서 생산되었음을 의미합니다. **msc.org**

2 본 수산물은 MSC의 어업에 대한 환경 표준에 따라 독립적으로 인증 받은 어업에서 생산됩니다. **msc.org**

3 본 제품의 [어종명 기입]은 MSC의 어업에 대한 환경 표준에 따라 독립적으로 인증 받은 어장에서 생산됩니다. **msc.org**

4 MSC의 어업에 대한 환경 표준을 준수한 인증 수산물입니다. **msc.org**

하나의 포장에 여러 국가의 언어가 사용되는 경우, 같은 버전의 공식 MSC 강조문구를 각 언어별로 일관되게 모두 사용해야 합니다.



20개 이상의 공식 번역본은 여기에서 확인할 수 있습니다.

예외 사항:

여러 언어로 표기할 공간이 충분하지 않은 경우, 영어로 된 MSC 강조문구만 표기하십시오.



MSC 에코라벨의 형식과 색상에 대한 규칙은 무엇인가요?

MSC 에코라벨은 두 가지 형식으로 제공됩니다.

가로형



세로형



MSC 에코라벨 언어 버전

MSC 에코라벨은 포장재 및 자료에 사용되는 언어와 동일한 국가의 언어 버전으로 사용해야 합니다.

자료에 여러 국가의 언어가 포함되어 있거나 번역된 에코라벨 디자인이 제공되지 않는 경우, 일반(generic) 버전 또는 자료의 주요 언어가 되는 국가의 MSC 에코라벨 버전을 사용할 수 있습니다.



MSC 에코라벨의 번역본 제작 및 발행은 MSC 라이선스팀에서만 가능합니다.



20개 이상의 공식 번역본은 여기에서 확인할 수 있습니다.

상표 기호 (TM)

MSC 에코라벨 우측의 상표 기호 (TM)는 항상 명확하게 보여야 합니다.

밝은 배경에서는 파란색 상표 기호가 포함된 표준 버전을 사용해야 합니다. 이미지나 어두운 배경에서는 흰색 상표 기호가 포함된 버전을 사용하십시오.

흰색 상표 기호 (TM)



파란색 상표 기호 (TM)





MSC 에코라벨의 형식과 색상에 대한 규칙은 무엇인가요?

MSC 에코라벨의 색상 버전

다양한 색상을 사용하는 자료에는 항상 파란색 버전의 MSC 에코라벨을 사용해야 합니다. 단색 버전(monotone)은 포장에 흑백이거나 동일한 팬톤 색상(Pantone 286)의 파란색이 사용되는 경우에만 사용할 것을 권장합니다.

색상 참조:



Pantone 286

C100 M60 Y00 K02

R0 G93 B170

Hex #005DAA

흰색 테두리

MSC 에코라벨을 전체적으로 둘러싸는 흰색 테두리는 항상 포함되어야 합니다.

다른 색상을 사용할 수 없습니다.

인쇄 과정에서 색상 번짐을 방지하기 위해 테두리 두께를 조정해야 하는 경우를 제외하고는 테두리 선의 두께를 변경할 수 없습니다.



MSC 에코라벨 색상이 왜 중요한가요?

MSC 에코라벨은 종종 '파란색 수산물 라벨(Blue Fish Label)'로 통용되고 있습니다. MSC의 시그니처 파란색을 사용함으로써 일관성을 유지하고 소비자들이 쉽게 알아볼 수 있도록 해야 합니다.



MSC 에코라벨의 크기와 주변 여백에 대한 규칙은 무엇인가요?

최소 크기

MSC 에코라벨은 항상 최소 크기 요건에 부합해야 하며, 필요한 경우 비율에 맞게 크기를 조정할 수 있습니다.

에코라벨을 가로 또는 세로 형식으로 표기할 수 있습니다. 최소 크기에 대한 예시는 아래를 참조하십시오.

최대 크기 제한은 없습니다.

가로형



세로형



최소 여백

MSC 에코라벨 주위로 항상 여백을 확보해야 합니다. 가능한 경우, 여백은 다음과 같아야 합니다.

- 제품 관련 텍스트 (예: 어종, 중량, 성분)의 경우 **최소 2mm**의 여백을 확보
- 제품 디자인 요소 (예: 브랜드명, 로고)가 포함되는 경우 MSC 에코라벨이 해당 브랜드나 다른 기관의 라벨과 연관되지 않도록 **최소 5mm**의 여백을 확보



MSC와 ASC 로고를 함께 사용하는 공동 라벨 제품에 대한 가이드는 [여기에서](#) 확인할 수 있습니다.



일관성 유지가 핵심입니다.

MSC 에코라벨의 크기와 여백을 일정하게 유지하면 소비자들이 항상 명확하고 일관되게 인식할 수 있습니다.

MSC 에코라벨 사용 시 피해야 할 사항은 무엇인가요?

제품이나 기타 자료 등에 MSC 에코라벨을 사용할 경우에는
항상 라이선스팀에서 제공한 원본 파일을 사용해야 합니다.

MSC 에코라벨을 수정하거나 자체적으로 제작하지 않도록
주의하십시오. 흔히 저지르는 실수로 다음과 같은 것이 있습니다.



알아두면 좋은 사항

MSC 에코라벨과 해양관리협의회(MSC, Marine Stewardship Council)
기관명이 다음과 같은 방식으로 표시되지 않도록 해야 합니다.

- 다른 브랜드 또는 로고와의 병행 표기로 소비자의 혼동을 일으키는 방식
- 비인증 수산물이 MSC 인증을 획득한 것처럼 보이는 방식
- MSC 인증 어업에서 생산되지 않은 수산제품을 MSC 인증 제품과 연계해 설명하는 방식



상표 기호(TM) 없이
MSC 에코라벨을
사용하지 마십시오.



흰색 테두리선을
제거하지 마십시오.



MSC 에코라벨의
모양을 왜곡하지
마십시오.



MSC 에코라벨 위에
다른 품목이나
텍스트를 덮어쓰지
마십시오.



MSC 에코라벨의
색상이나 내부
텍스트를 변경하지
마십시오.



MSC 에코라벨의
디자인, 구성요소를
분리하거나
변경하지 마십시오.



MSC 에코라벨을
기울이지 마십시오.



MSC 에코라벨
내부의 글꼴을
변경하거나
이동하지 마십시오.



MSC 에코라벨을
다른 로고와 너무
가깝게 배치하지
마십시오.



MSC의 타원형 로고를
사용하지 말고
반드시
MSC 에코라벨을
사용하십시오.



제품에 MSC 인증을 받지 않은 수산물 성분이 포함된 경우 어떻게 해야하나요?

제품에 MSC 에코라벨을 표기하기 위해서는

최소 **95%** MSC 인증



수산물 성분의 총 중량 가운데 MSC 인증 수산물 성분이 최소 95% 이상이어야 합니다.

다음 공식을 이용하여 제품 내 비인증 수산물 성분의 비율을 계산할 수 있습니다.

비인증 수산물 성분의 총 순중량*

MSC 인증 및 비인증 수산물 성분을
모두 합산한 총 중량*

×100

*물, 소금 등 첨가물 및 기타 수산물이 아닌 성분은 제외합니다.

이 공식을 제품에 적용하는 방법을 잘 모르겠다면, 여기 추가 계산 예시를 참조하십시오.

제품에 비인증 수산물 함량이 5%를 초과한 경우,



포장에 MSC 에코라벨을 사용할 수 없습니다.



포장 전면에 MSC와 관련된 어떠한 문구도 사용할 수 없습니다.



대신, 포장 뒷면에 MSC 강조문구 버전 3을 사용하십시오. 이 문구는 실제로 인증 수산물 성분을 설명합니다. 버전 3: 본 제품의 [**어종명 기입**]은 MSC의 어업에 대한 환경 표준에 따라 독립적으로 인증 받은 어장에서 생산됩니다. **msc.org**



MSC 강조문구와 함께 MSC CoC 코드를 표기하는 것을 잊지 마십시오.



상품의 원재료 표기란에 어떤 수산물 성분이 인증을 받았는지 명시해야 합니다. (예: 'MSC 인증 홍연어' 또는 '홍연어 - MSC 인증')



로열티를 납부해야 하나요?

비인증 수산물 성분이 5% 이상 포함된 소비자 대상 제품이라도, MSC 강조문구와 MSC CoC 코드를 사용하는 경우 전체 로열티가 부과됩니다. 로열티에 대한 자세한 내용은 여기에서 확인할 수 있습니다.

MSC 에코라벨을 소비자 대상 (소매) 제품에 어떻게 사용하나요?

소비자 대상 (소매) 제품에 MSC 에코라벨을 사용할 때 항상 제품 포장에 세 가지 MSC 요소를 모두 표기해야 합니다.

MSC 에코라벨

- MSC 에코라벨은 소비자가 바로 확인할 수 있도록 항상 포장 전면에 위치해야 합니다.
- MSC 인증 제품임을 알리기 위해서는 항상 MSC 에코라벨을 사용하십시오.
- 'MSC' 약어나 기관명 (해양관리협의회 / Marine Stewardship Council)을 단독으로 표기하는 것은 허용하지 않습니다.
- MSC 에코라벨은 포장지 디자인의 일부로 항상 포함되어야 합니다.



MSC 에코라벨의 번역본은 여기서 확인할 수 있습니다.

MSC CoC (Chain of Custody) 코드

- 모든 MSC 에코라벨 제품에는 MSC CoC 코드가 표기되어 있어야 합니다. 포장의 어느 위치에나 표기할 수 있으며, 항상 읽기 쉬워야 합니다. 어떤 CoC 코드를 표기해야 하는지에 대해서는 **12페이지**를 참조하십시오.



알아두면 좋은 사항

- MSC 에코라벨 제품에 비인증 수산물 어종이나 비인증 어업 활동의 이미지를 사용해서는 안 됩니다.
- MSC 에코라벨 제품의 상품명에 비인증 어종을 지칭해서는 안 됩니다.

MSC 강조문구

- MSC 강조문구는 소비자가 분명히 인식할 수 있는 곳이면 어디든 표기할 수 있습니다. 자세한 내용은 **13페이지**를 참조해 주세요.



MSC 강조문구의 번역본은 여기서 확인할 수 있습니다.

캔이나 병과 같은 다면 포장에 대한 규칙을 어떻게 적용할 수 있나요?

캔이나 병처럼 다양한 방식으로 진열대에 쌓을 수 있는 제품의 경우, '포장 전면'을 명확하게 규정하는 것이 다소 어려울 수 있습니다.

이러한 제품에 MSC 에코라벨을 사용할 때는 다음을 참고하십시오.

- MSC 에코라벨의 위치: 제품의 앞면으로 간주되는 라벨, 일반적으로 브랜드와 제품명이 있는 부분 근처에 MSC 에코라벨을 배치하십시오.
- MSC CoC 코드와 MSC 강조문구의 위치: 캔이나 병의 어느 위치에나 배치할 수 있지만, 소비자가 분명히 인식할 수 있는 곳에 배치하십시오.

파우치 포장에 MSC 에코라벨 표기



제품 라벨에 MSC 에코라벨 표기



뚜껑에 MSC 에코라벨 표기

밀봉 씰 포장에 MSC 에코라벨 표기



비소비자 대상(B2B) 제품에 MSC 에코라벨을 어떻게 표기하나요?

**B2B 제품에는 MSC 인증 수산물임을 나타내기 위해
MSC 에코라벨을 사용할 필요가 없습니다.**

별도의 라이선스 계약이나 승인 없이도 B2B 제품의 식별을 위해 MSC의
정식 명칭인 '해양관리협의회(Marine Stewardship Council)' 또는
약어인 MSC, 업체의 CoC 코드를 사용할 수 있습니다.

B2B 제품에 MSC 에코라벨을 사용할 경우, MSC의 별도 승인은 필요하지
않습니다. 단, 본 안내서에 명시된 형식(format) 요건을 반드시 준수해야
하며, MSC CoC 코드와 강조문구를 함께 표기해야 합니다.

MSC 에코라벨

MSC CoC(Chain of Custody) 코드

MSC 강조문구



알아두면 좋은 사항

MSC 에코라벨이 표기되어 있지 않은 B2B 제품에 대해 카탈로그 및
기타 홍보물 등에서 MSC 에코라벨을 사용하여 홍보할 수 있습니다.



신선 수산물 태그에 MSC 에코라벨을 어떻게 사용할 수 있나요?

생선이나 랍스터 같이 손질하지 않은 수산물을 판매하는 경우, 일회용/소비자용으로 준비된 위변조 방지 태그 또는 밴드 등의 표식에 MSC 에코라벨을 사용할 수 있습니다.

- 태그나 밴드는 소비자 대상으로 사용되고 손상 및 제거될 수 없도록 고정되며 일회용으로 사용되어야 합니다.
- 태그나 밴드는 제품의 잘 보이는 부분에 부착되어야 합니다.



알아두면 좋은 사항

MSC 에코라벨 태그가 부착된 소비자 대상 수산물은 리테일러가 별도의 MSC CoC 인증 없이도 판매할 수 있습니다.

태그 또는 밴드에 반드시 표기해야 할 내용:



MSC 강조문구

13페이지에 나열된 4가지 버전 중 하나를 선택하세요.

참고: 태그를 부착하는 회사는 MSC에 수수료를 지불할 책임이 있습니다. 자세한 내용은 8페이지를 참조하여 주십시오.

신선 수산물 판매대에서 MSC 에코라벨을 어떻게 사용하나요?

신선 수산물 매대에서 MSC 에코라벨을 사용해 홍보하는 방법은 두 가지가 있습니다:

방법 1

개별 가격표에 MSC 세 가지 요소를 모두 표기합니다.

MSC 에코라벨

귀사의 MSC CoC
(Chain of Custody) 코드

MSC 수산물 판매대 강조문구

13페이지에 제시된
MSC 강조문구 4가지 중
하나를 사용하십시오.



간단한 팁!

MSC의 세 가지 요소를
가격표에 부착할 때 스티커나
클립을 사용할 수 있습니다.



방법 2

가격표에는 MSC 에코라벨만 표기하고, 수산물 판매대 주변에 MSC의 세 가지 요소를 모두 반영한 포스터나 스탠드를 설치합니다.



사전에 포장되지 않은 수산물을 온라인으로 판매할 때 MSC 에코라벨을 어떻게 사용하나요?

온라인을 통해 소비자에게 직접 판매되는 수산물 제품은 MSC 에코라벨을 표기할 수 있는 포장에 없거나 제한된 경우가 있습니다.

해당 수산물 제품에 대해서는 온라인 매장의 판매 시점*에 판매자가 MSC CoC 인증을 취득해야 하며 MSC의 세 가지 요소를 모두 표기해야 합니다.

제품의 상세 페이지에 반드시 표기해야 할 사항:

MSC 에코라벨

- 14-16페이지에 명시한 대로 MSC 에코라벨을 첫 번째 제품 사진에 올바른 형식으로 표기해야 합니다.

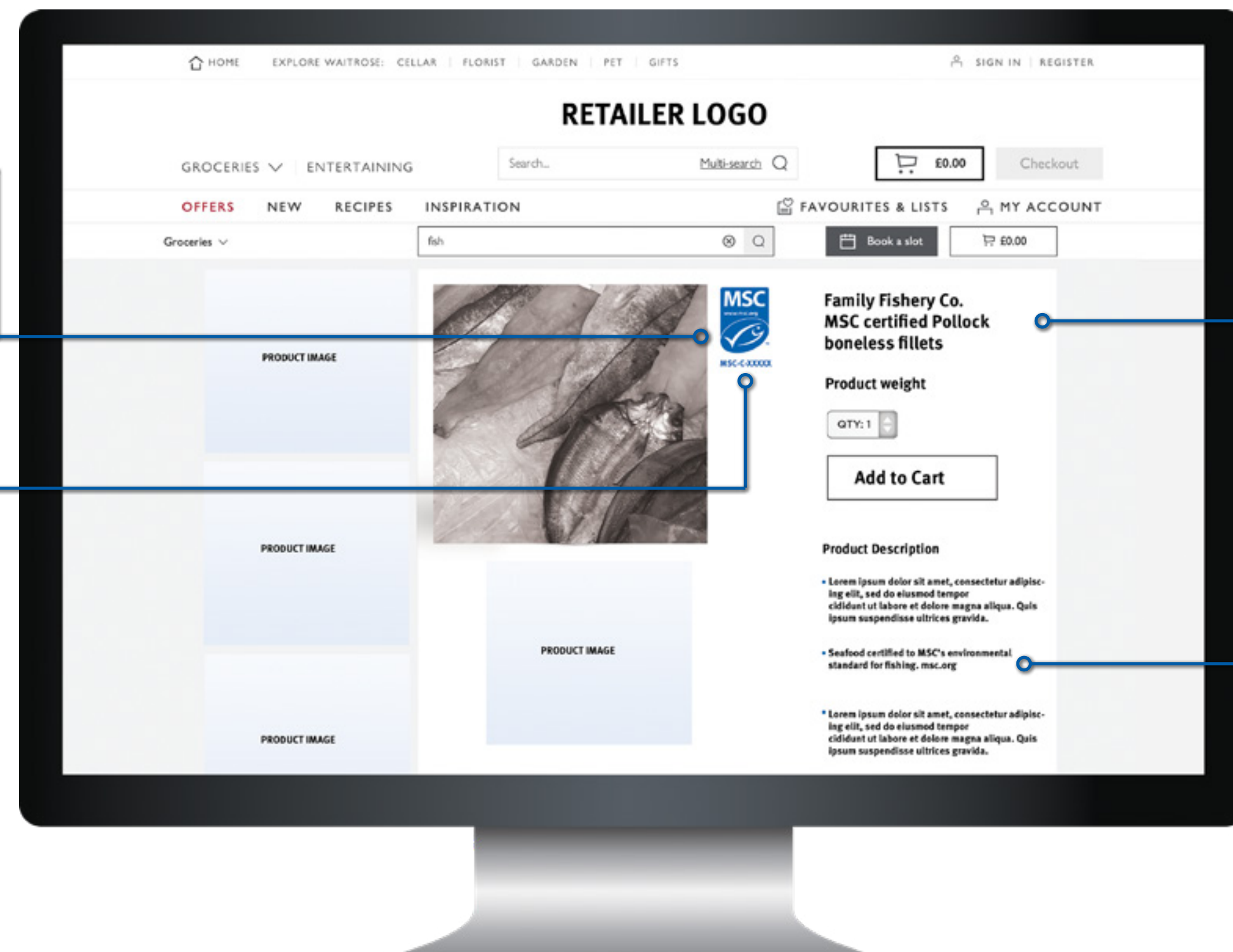
MSC CoC (Chain of Custody) 코드

- 제품의 상세 설명 페이지에 분명하게 표기되어야 합니다.



알아두면 좋은 사항

MSC 에코라벨이 표기된 완제품을 온라인을 통해 최종 소비자에 판매하는 경우, 가이드 26페이지를 참조해 주십시오.



'MSC' 또는 'MSC 인증'

- 둘 중 하나를 제품명 또는 제목에 추가합니다.

MSC 강조문구

- 13페이지에 제시된 MSC 강조문구 4가지 중 하나를 사용하십시오.

*판매 시점은 고객이 상품을 선택하거나 양이나 무게를 선택해 장바구니에 추가할 수 있는 제품 상세 설명 페이지를 말합니다. 해당 페이지는 디자인 승인을 위해 라이선스팀에 제출되어야 합니다.

외식 메뉴에 MSC 에코라벨을 어떻게 사용하나요?



메뉴를
MSC 인증으로
홍보하려면
최소

95%
의 수산물 성분 함량이
MSC 인증을 받아야 합니다.



알아두면 좋은 사항

본 가이드라인은 온라인을 통해 판매되는
음식 메뉴 및 배달 플랫폼에도 적용됩니다.

메뉴에 MSC 에코라벨을 표기하는 네 가지 옵션:

옵션 1 - 권장

MSC 인증 수산물을 사용한 메뉴명 좌측에 MSC의 타원형 로고를 표기하고, 하단에 MSC의 3가지 요소를 모두 기재 하십시오.

옵션 2

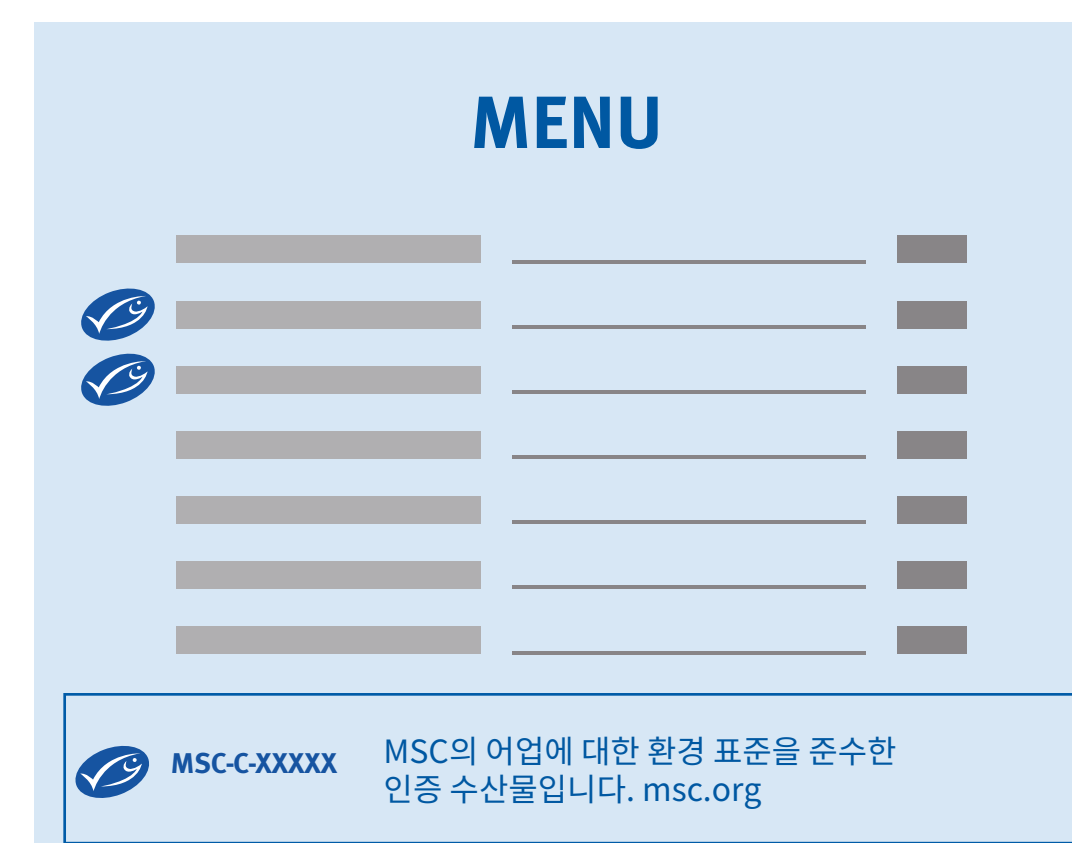
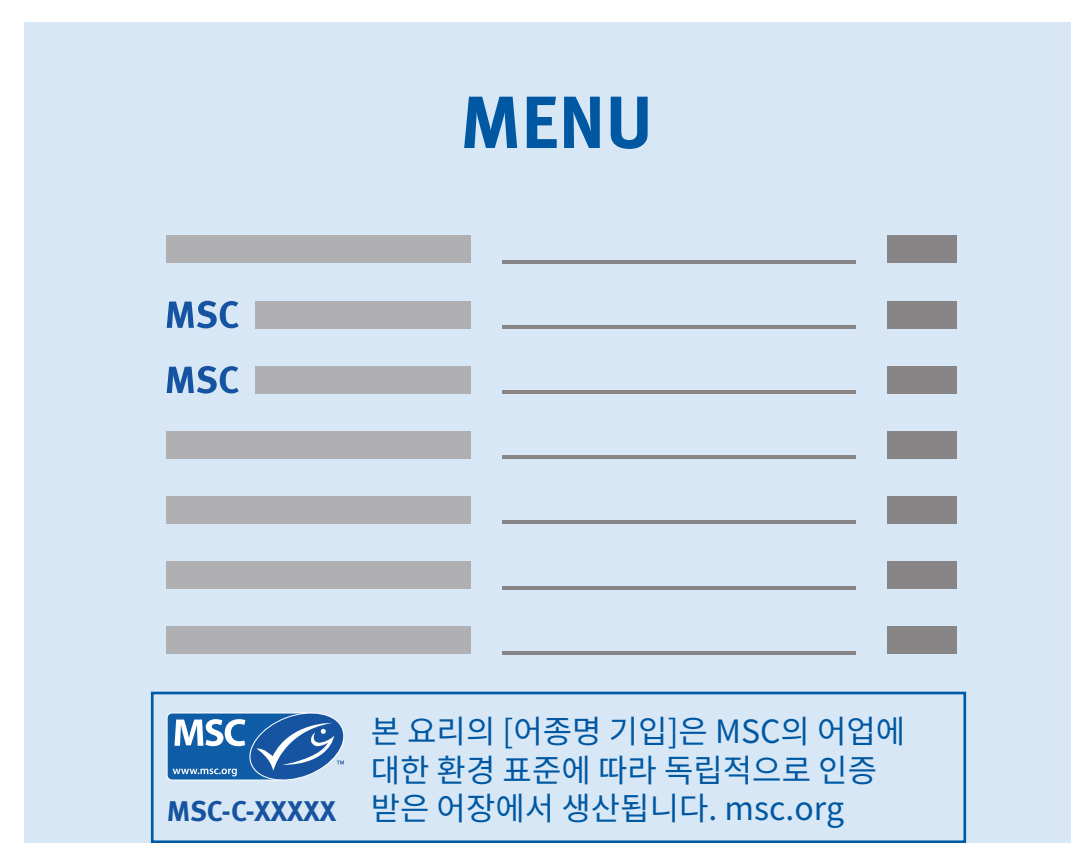
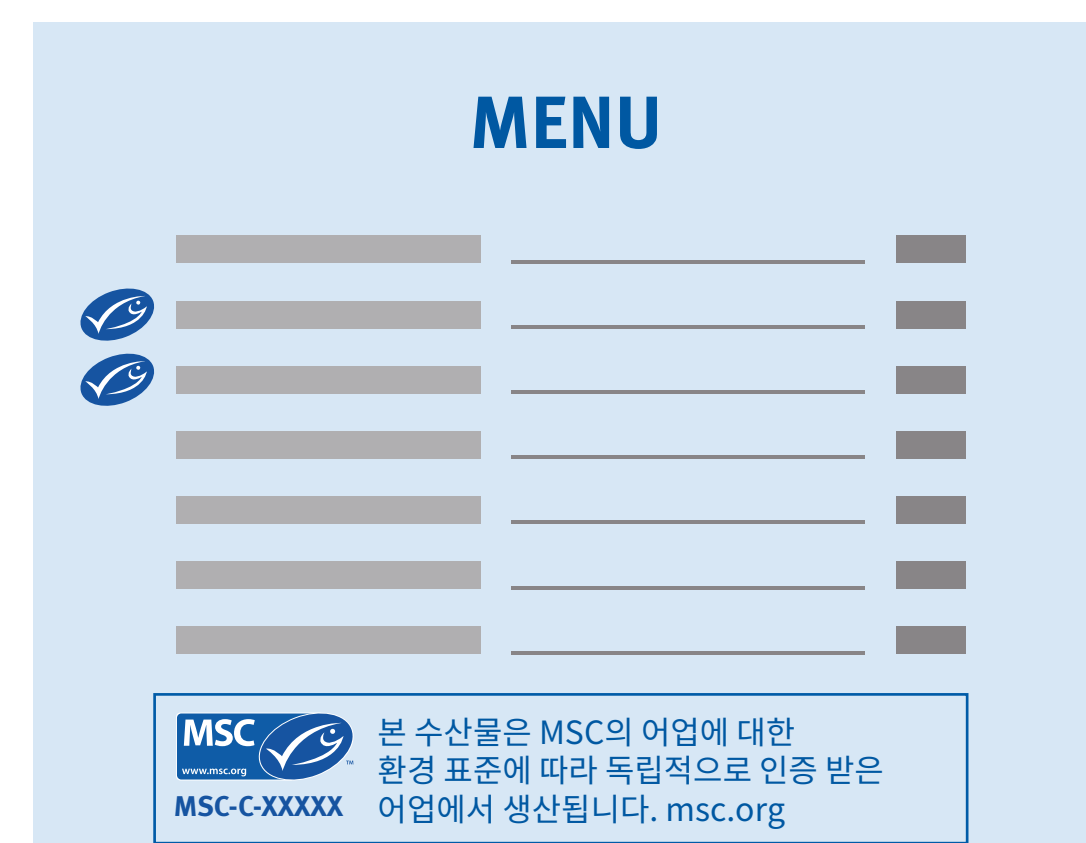
'MSC'를 표기하고, 하단에 MSC 에코라벨의 3가지 요소를 모두 기재하십시오.

옵션 3

MSC 인증 수산물을 활용한 메뉴명의 좌측과 하단 모두에 타원형의 MSC 로고를 표기하십시오. 옵션 3을 선택 시, 흑백으로 된 타원형 로고도 사용할 수 있습니다.

옵션 4

타원형 로고를 사용하지 않는다면, 메뉴에 사용된 수산물 어종이 MSC 인증수산물임을 식별할 수 있도록 에코라벨 및 CoC 코드와 지정된 MSC 강조문구를 하단에 표기하십시오.



옵션 1-3: 레스토랑 또는 급식 업체의 CoC 코드와 함께, **13페이지**의 MSC 강조문구 4가지 중 하나는 메뉴의 어느 위치에나 표기할 수 있습니다. 강조문구 버전 3은 다음과 같이 조정하여 사용할 수 있습니다: '본 [제품/요리/메뉴명]의 [어종명 기입]은 MSC의 어업에 대한 환경 표준에 따라 독립적으로 인증 받은 어장에서 생산됩니다. msc.org'

옵션 4: MSC CoC 코드와 강조문구 버전 3의 조정 문구('당사의 모든 [어종명 기입]은 MSC의 어업에 대한 환경 표준에 따라 독립적으로 인증 받은 어장에서 생산됩니다. msc.org')는 메뉴의 어느 위치에나 표기할 수 있습니다.

MSC 에코라벨 제품을 홍보하기 위해 MSC 에코라벨을 어떻게 사용하나요?

전단지, 카탈로그, 가격표, 매장 배너, 웹사이트 등 인쇄 및 디지털 형식의 홍보 자료에서 MSC 에코라벨을 활용할 수 있습니다.

📌 제품에 라벨을 표기하는 라이선스 보유 업체:

제품에 MSC 에코라벨을 사용하기 위해 라이선스 계약을 체결한 경우, 해당 제품을 홍보할 때에도 에코라벨을 사용할 수 있습니다

📌 리테일러 및 브랜드 소유자:

최종 소비자에게 MSC 인증 완제품을 판매하는 리테일러 또는 브랜드 소유자는 **제품 포장에 MSC 에코라벨이 표기된 경우에 한해**, 매장 내 또는 온라인, 인쇄 홍보물에서 MSC 에코라벨을 활용한 제품 홍보가 가능합니다.

이를 위해서는 라이선스 계약 체결이 선행되어야 하며, 자세한 내용은 **5페이지**를 참조하십시오.

MSC 인증 제품 홍보를 위해 MSC 에코라벨을 사용하는 경우, 다음 사항을 반드시 준수해야 합니다.

- 올바른 형식의 MSC 에코라벨을 사용해야 합니다. (14-16 페이지 참조)
- MSC 에코라벨 제품만 홍보해야 하며, 이는 라이선스팀에서 승인하여 등록된 제품이어야 합니다. (소비자 대상 제품일 경우)
- MSC 에코라벨은 MSC 에코라벨 제품, MSC 인증 신선 수산물, MSC 인증 메뉴 등 MSC 인증 수산물과 연관된 항목 옆에 배치되어 **비인증 제품과의 혼동을 피해야** 합니다.

MSC 프로그램에 대한 소비자의 이해를 높이기 위해서 MSC의 세 가지 요소를 홍보물에 사용할 것을 권장합니다.

MSC CoC (Chain of Custody) 코드

- MSC CoC 코드가 있는 경우 이를 표기할 수 있습니다.

MSC 강조문구

- 어떤 제품이 MSC 인증을 받았는지 명확히 하기 위해 **13페이지**의 MSC 강조문구 4가지 중 하나를 추가하거나 자체적으로 문구를 제작할 수 있습니다. 단, 이 때 라이선스팀의 사전 승인을 받아야 합니다.



여기 모범 사례들을 참고하세요.

MSC 인증 및 비인증 제품을 모두 포함한 리플렛

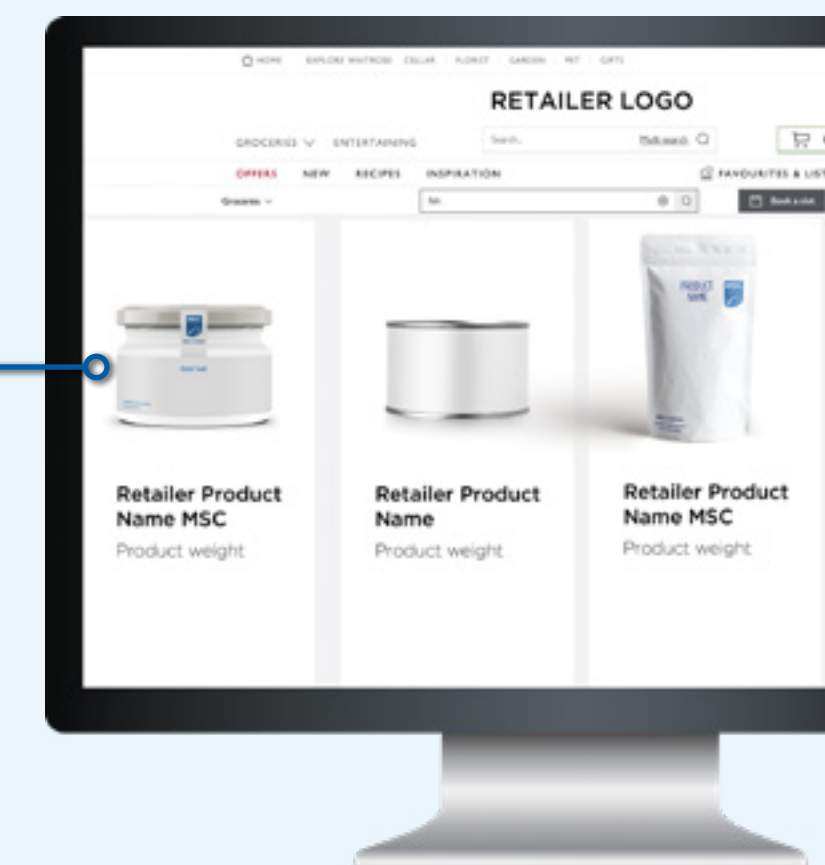


MSC 인증 제품의 홍보 배너



MSC 인증 및 비인증 제품을 모두 포함한 온라인 카탈로그

제품 이미지에
MSC 에코라벨이
표기되어 있는 경우
제품명에 'MSC'를
사용할 수 있습니다.



알아두면 좋은 사항

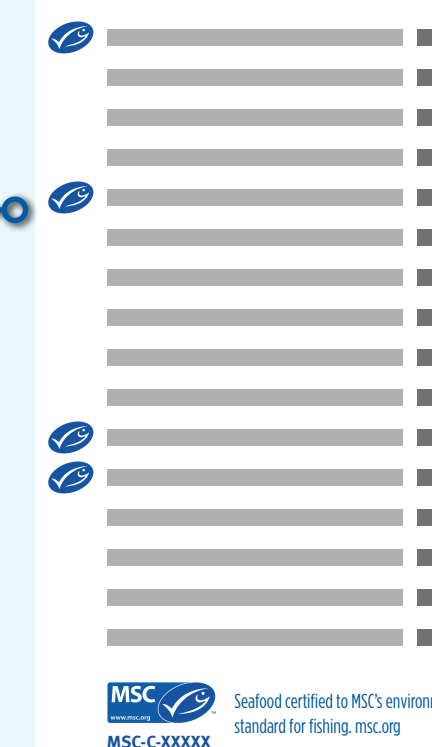
귀사의 브랜드와 해양 환경 모두에 효과적으로 작용할 수 있는 캠페인을 찾고 계십니까? 이를 위한 영감과 가이드가 필요하다면 현지에 있는 MSC 사무소로 연락 주십시오. 마케팅 자료 및 소스를 활용할 수 있도록 제공하고 지원하겠습니다.

홍보 자료에 **MSC 에코라벨을 처음 사용하는 경우**이거나 기타 지침이 필요한 경우, 라이선스팀(ecolabel@msc.org)으로 연락하시기 바랍니다.

가격표

가격표 및 카탈로그에
MSC 에코라벨 제품을
포함하여 제작할 경우
목록 전용으로 제작된
물고기 모양의
타원형 MSC 마크를
사용할 수 있습니다.

PRICE LIST



일반적인 커뮤니케이션에서 MSC에코라벨을 어떻게 사용하나요?

라이선스 계약을 체결한 모든 파트너는 특정 제품이나 어종을 언급하지 않아도 MSC 프로그램에 대한 참여를 홍보할 수 있습니다.

MSC CoC 인증이나 어업 인증, MSC 프로그램에 대한 일반적인 사항을 홍보할 때에는 MSC 에코라벨과 함께 (보유한 경우) MSC CoC 코드와 MSC 강조문구를 함께 사용할 수 있습니다.

커뮤니케이션 자료에 반드시 포함해야 할 내용:

MSC 에코라벨

- 14-16 페이지에 명시된 올바른 형식의 MSC 에코라벨을 사용하십시오.

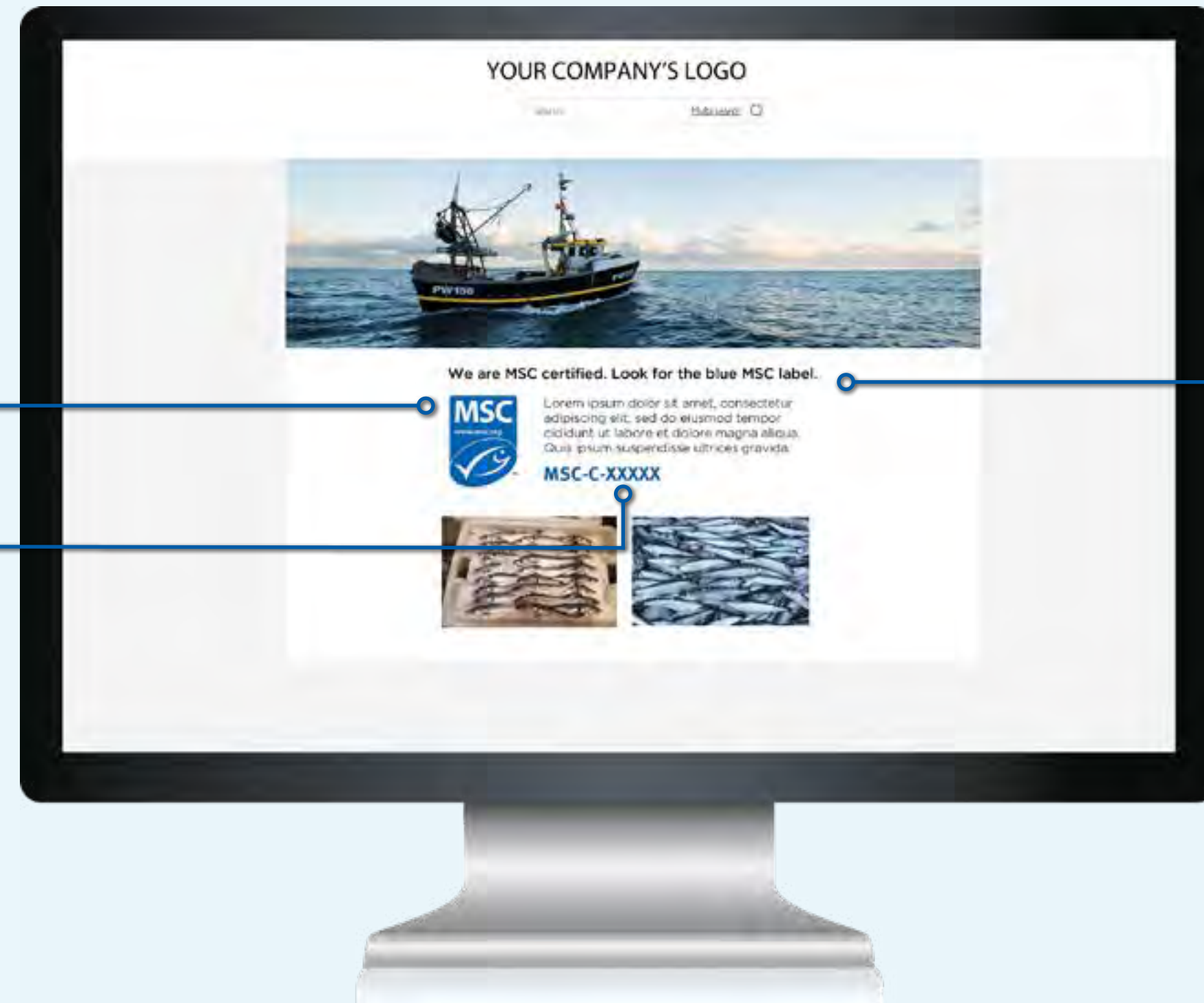
MSC CoC 또는 어업 인증 코드

- CoC 또는 어업 인증 코드를 보유한 업체라면 MSC 에코라벨 및 강조문구와 함께 표기할 수 있습니다.



중요한 팁

커뮤니케이션 자료에 원하는 글꼴과 색상을 사용할 수 있습니다. MSC 에코라벨의 글꼴과 일치시키려면 Myriad Pro Semi Bold 서체를 사용하고, MSC 파란색과 일치시키려면 팬톤(Pantone) 286 또는 CMYK 100 / 60 / 0 / 2를 사용하십시오. (자세한 내용은 15페이지를 참조하십시오.)



MSC 강조문구

- 승인된 문구인 '당사는 MSC 인증을 받았습니다. 파란색 MSC 에코라벨을 찾으십시오. msc.org'을 사용하거나 13페이지의 MSC 강조문구를 사용할 수 있습니다. 또는 라이선스팀의 승인을 받아 자체 문구를 만들 수도 있습니다.

유의사항

홍보를 위한 커뮤니케이션 사항에 'MSC' 약어 또는 '해양관리협의회 (Marine Stewardship Council)'의 기관명을 사용할 때에는 항상 MSC 에코라벨이 함께 표기되어야 합니다.

Step ③

디자인 제출 및 승인

본 섹션에서는 MSC 에코라벨 사용에 대해 라이선스팀의 승인을 받는 과정을 설명합니다.

MSC는 제품 및 기타 자료 전반에 걸쳐 MSC 에코라벨이 일관되게 사용되고 있는지 디자인을 검토하며, 이를 통해 MSC 에코라벨이 소비자가 쉽게 인식할 수 있고 신뢰할 수 있는 지속가능한 수산물 표식으로서 그 위치를 유지하고자 합니다.



디자인 승인 절차는 어떻게 되나요?



알아두면 좋은 사항

라이선스팀은 MSC 에코라벨의 관련 요소 외에 추가적인 문구, 법적 요구사항, 또는 기타 라벨 규정 검증에 대한 책임을 갖지 않습니다.

MSC 에코라벨이 표기된 모든 자료를 인쇄 또는 게시하기 전에 다음 세 가지 절차를 따르십시오.



1. 귀사의 디자인을 검토합니다.

31페이지의 체크리스트를 참조하여 MSC 에코라벨이 요구사항을 충족하는지 확인하십시오.



2. 파일을 라이선스팀에 제출합니다.

다음의 파일을 ecolabel@msc.org 또는 귀사의 라이선스 담당자 측으로 이메일을 발송합니다.

신제품 포장:

- 라벨 전면 및 후면에 대한 최종 디자인 파일 (PDF 형식)
- 제품 정보를 포함한 추가 스티커
- 작성한 **제품 등록 신청서 (Product Approval Form)**

새로운 메뉴 또는 신선 수산물 판매대:

메뉴 또는 수산물 판매대의 태그, 기타 MSC 인증 제품임을 표기하고자 하는 작업물의 최종 디자인

홍보 자료:

새로운 홍보 자료의 최종 디자인

승인된 홍보물을 같은 형태로 추가 제작할 경우, 승인 없이 반복 사용이 가능합니다. MSC 에코라벨이 올바르게 사용되고 있는지를 확인하기 위해 MSC는 최신 자료를 요청할 수 있습니다.

업데이트된 디자인:

기존에 승인된 제품이나 메뉴를 업데이트 하는 경우, 다음 사항에 대한 변경이 있을 때에만 제출하십시오.

- MSC 에코라벨, MSC 강조문구 또는 MSC CoC 코드 변경
- 제품이나 메뉴에 쓰이는 수산물 어종에 대한 변경
- MSC나 기타 수산물 인증 로고에 대한 마케팅 문구 변경



3. 피드백 또는 승인

라이선스팀은 영국 기준 3영업일 이내에 답변을 드립니다. MSC 요소의 사용을 승인할 수도 있고, 수정 요청이 있을 수도 있습니다.

따라서 필요한 조치를 취할 수 있도록 인쇄 또는 게시 전 충분한 시간을 가지고 라이선스팀에 연락 주시길 바랍니다.

디자인을 제출하기 전에 무엇을 확인해야 하나요?

체크리스트

- ☐ **위치:**
MSC 에코라벨은 포장의 전면에 위치해야 합니다.
- ☐ **MSC 요소:**
MSC 에코라벨과 함께 MSC 강조문구 및 MSC CoC 코드가 표기되어야 합니다.
- ☐ **언어:**
MSC 에코라벨은 포장재에 사용되는 언어와 동일한 언어로 사용되어야 합니다. 해당 언어의 에코라벨이 제공되지 않거나 다국어 포장일 경우, 일반(generic) 버전을 사용하십시오.
- ☐ **최소 크기:**
MSC 에코라벨은 최소 크기 요구사항을 충족해야 합니다. (가로형 10mm x 26.1 mm / 세로형 14mm x 18.8mm) 또한 크기 조정은 비율에 맞게 해야 합니다.
- ☐ **색상:**
MSC 에코라벨은 원래의 팬톤(Pantone) 286 색상으로 사용되어야 합니다.
- ☐ **흰색 테두리:**
MSC 에코라벨을 둘러싸는 흰색 테두리가 반드시 있어야 합니다.
- ☐ **상표 기호(TM):**
MSC 에코라벨 우측의 상표 기호(TM)가 명확하게 보여야 합니다.
- ☐ **여백:**
MSC 에코라벨 주위에 여백이 올바르게 유지되어야 합니다.
- ☐ **제품 등록 신청서(Product Approval Form):**
필요 시, 해당 문서를 정확하게 작성하여 디자인 자료와 함께 제출해야 합니다.



유용한 링크 (영문)

MSC 강조문구의 번역본

MSC 멀티미디어 라이브러리

MSC 제품 등록 신청서

변경 공기 포장(MAP)에서 MSC 에코라벨 사용

MSC 에코라벨이 표기된 제품에 스티커 사용

멀티팩에 대해 MSC 에코라벨 사용

공동 라벨 제품에 MSC 에코라벨 / ASC 로고 사용

비인증 수산물 성분 함량에 대한 계산 지침

MSC 인증 어업 찾기

MSC CoC 인증 가이드



도움이 필요하신가요?

이 가이드를 읽고 더 많은 정보가 필요하시면 라이선스팀(ecolabel@msc.org)에 문의하여 주십시오.