



# MSC 에코라벨 사용자 가이드라인

2023년 4월





# 환영합니다.

본 가이드라인은 제품 포장 및 레스토랑 메뉴, 수산물 판매대, 그리고 다양한 홍보물 등에 MSC 에코라벨을 사용할 경우 준수해야 하는 필수 요건에 대해 안내합니다.

## MSC의 상표 보호

MSC는 'Marine Stewardship Council (해양관리협의회)'의 약자로 ecolabel(에코라벨)의 상표를 소유하고 있으며, 관련된 모든 권리를 보유하고 있습니다. MSCI(MSC의 거래 회사)는 라이선스팀이 주도하는 모든 에코라벨 사용에 대한 책임을 집니다.

MSC 라이선스팀과 공식 서면 계약을 체결한 경우에 한해서만 MSC 에코라벨 표기가 가능합니다. 에코라벨을 무단으로 사용하는 것은 불가능하며 이는 상표권 침해로 간주됩니다.



문의사항은 라이선스팀으로  
연락주시요.



신뢰할 수 있고 공인된  
MSC 에코라벨을 사용하여  
귀사의 수산물이 인증 받은  
지속가능한 어업에서 온 것임을  
고객에게 보여줄 수 있습니다.



# MSC 에코라벨의 올바른 사용을 위한 3단계 절차



## 1단계

### MSC 에코라벨 표기

라이선스 계약서에 서명한 이후, 라이선스팀은 사용자의 제품에 사용할 수 있는 고해상도의 에코라벨 파일을 제공합니다.  
(형식: AI, EPS, JPEG, TIFF, PDF)

본 문서에 명시된 바와 같이 MSC 에코라벨과 강조문구, CoC 코드를 제품 포장의 겉면에 표기합니다. 본 문서에 명시된 내용을 따라 MSC 에코라벨을 올바르게 사용하면, 승인 절차를 빠르게 진행시킬 수 있습니다.

**팁:** 본 가이드 문서의 사본을 귀사의 MSC 에코라벨 작업과 관련된 모든 디자인 에이전시 및 기타 서비스 제공업체와 공유하십시오.



## 2단계

### 에코라벨 사용 승인을 위한 디자인 제출

MSC 에코라벨이 표기된 제품의 디자인을 인쇄하거나 공개하기 이전에 PDF 형식으로 제출하여 주시기 바랍니다. MSC 본부 소속의 라이선스팀에서 영업일 기준 3일 이내에 회신드리겠습니다.



**포장재:** 제품 디자인의 초안 파일과 함께 제품 등록 신청서 (Product Approval Form)을 작성하여 보내주십시오.



**메뉴 또는 수산물 판매대:** 초안 디자인 파일과 함께 수산물 등록 신청서 (Seafood Approval Form)을 작성하여 보내주십시오.

**홍보용 자료:** 별도의 양식을 작성할 필요가 없으며, 자료의 디자인 초안 파일만 라이선스팀으로 보내주십시오.



## 에코라벨을 사용할 수 있는 라이선스가 있습니까?

모든 업체는 에코라벨을 사용하기 전에 MSC의 라이선스팀과 정식 서면 계약을 체결해야 합니다.



이메일로 라이선스 요청하기



CoC 인증에 대한 자세한 내용을 보려면 여기를 클릭하십시오.



## 3단계

### MSC 에코라벨 사용 승인

디자인이 승인되면, 라이선스팀에서 서면으로 승인 메일을 보내드립니다. 에코라벨 사용을 승인 받은 이후에, 귀사는 공식적으로 모든 자료 및 포장재를 인쇄할 수 있습니다.

에코라벨 라이선스 계약을 체결하면, MSC 멀티미디어 라이브러리 (MSC Multimedia Library)를 통해 MSC의 시각적 자료를 활용할 수 있으며 지속가능한 수산업에 대한 참여를 홍보할 수 있습니다.



**사이트에 가입을 요청하려면 여기를 클릭하십시오. (라이선스 소유자만 접근 가능)**

# MSC 3가지 요소

## 1 MSC 에코라벨



MSC 에코라벨은 6가지 기능으로 구성되며, 각 기능은 어떤 방식으로든 서로 분리될 수 없고, 변경할 수 없습니다.

**A** - '지속가능어업 국제인증수산물'  
(CERTIFIED SUSTAINABLE SEAFOOD)

**B** - MSC (Marine Stewardship Council의 약어)

**C** - MSC의 웹사이트 주소

**D** - 타원형 물고기 로고

**E** - TM(Trademark)은 상표를 의미합니다.

**F** - 물고기 로고와 에코라벨의 윤곽을 나타내는  
흰색 레이아웃 라인

## 2 MSC CoC 코드

모든 MSC 에코라벨 제품에는 제품 생산자를 지칭하는 MSC-C-xxxxx 형식의 CoC 코드가 표기되어 있어야 합니다. MSC CoC 코드는 제품의 어느 위치에나 표기할 수 있지만 반드시 알아볼 수 있어야 합니다.

MSC CoC 코드는 인증기관 또는 공급업체에서 제공합니다.



자세한 내용은 'CoC 코드' 섹션을  
참조하십시오.

## 3 MSC 강조 문구의 5가지 버전

**1** 지속가능성을 위해 MSC 국제표준을 준수하는 수산물을 선택해주셔서 감사합니다. 미래를 위해 수산자원 보호에 동참합니다. [www.msc.org/kr](http://www.msc.org/kr)

**2** 본 제품은 세심한 관리와 지속가능어업을 위한 MSC 표준에 따라 독립적으로 인증 받은 어업에서 생산됩니다. [www.msc.org/kr](http://www.msc.org/kr)

**3** 본 제품에 포함된 [어종명 기입]은 세심한 관리와 지속가능어업을 위한 MSC 표준에 따라 독립적으로 인증 받은 어업에서 생산됩니다. [www.msc.org/kr](http://www.msc.org/kr)

**4** 본 수산물(또는 수산제품)은 지속가능성을 위한 MSC 국제표준을 준수합니다. [www.msc.org/kr](http://www.msc.org/kr)

**5** MSC 인증을 획득한 지속가능어업에서 생산됩니다. [www.msc.org/kr](http://www.msc.org/kr)

메뉴 및 수산물 판매대 강조 표시: 이 마크가 표기된 수산물은 MSC 지속가능 수산물 인증 어업에서 생산됩니다. [www.msc.org/kr](http://www.msc.org/kr)

**참고:** 라이선스팀은 본 문서에 기재된 사항 외의 추가적인 문구, 법적 요건, 기타 라벨링 가이드 등에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.



MSC 강조 문구의 국가별 리스트는 [여기를 클릭하여](#) 확인하십시오.

# 형식 및 색상

## 형식

MSC 에코라벨은 가로형(가로 방향), 세로형(세로 방향)의 두 가지 형식으로 제공됩니다.

### 가로형



### 세로형



이미지 또는 어두운 색의 배경 위에 MSC 에코라벨을 사용하는 경우, 백색 상표 기호(TM)가 있는 버전을 사용하십시오.

### 백색 TM




밝은 색 또는 흰색 배경의 경우, 청색 TM 기호가 표시된 표준 버전을 사용하십시오.

### 청색 TM



## 에코라벨 언어 버전

에코라벨에 기재된 'CERTIFIED SUSTAINABLE SEAFOOD'라는 문구는 20개 이상의 언어로 번역되어 있으며, 모든 언어 버전은 라이선스팀을 통하여 번역되어야 합니다.

 MSC 에코라벨의 국가별 언어 버전을 확인하려면 여기를 클릭하십시오.



MSC 에코라벨 사용 시, 가능하면 포장재 및 자료에 기재된 언어와 동일한 국적의 에코라벨을 사용하십시오. 다양한 언어를 사용할 경우, 'MSC'라는 문구와 웹사이트 주소만 표기된 아래의 일반(generic) 버전 형태를 적용할 수 있습니다.



## 색상

MSC 에코라벨은 기본적으로 청색을 권장합니다. MSC는 정기적으로 브랜드의 홍보를 위해 '파란색 수산물 라벨(Blue Fish Label)'이라는 문구를 사용하기 때문에 소비자는 이 색상을 가장 잘 알고 있을 것입니다. 단, 포장이 흑색 또는 동일한 팬톤 색상(Pantone blue)인 경우 모노톤 버전을 사용할 수 있습니다.

### MSC blue (MSC 청색)

**Pantone 286**  
CMYK 100 60 0 2  
RGB 0 93 170  
Hex #005DAA

라벨에 포함된 물고기 로고와 에코라벨의 윤곽을 나타내는 흰색 레이아웃 라인은 반드시 흰색으로만 표기되어야 합니다. 다른 색상은 사용할 수 없습니다.



# 크기 및 여백 공간

## 최소 크기

제품 표기를 위한  
가로형 에코라벨의 최소 사이즈는  
높이 10mm x 너비 (26.1mm)입니다.

세로형 에코라벨의 최소 사이즈는  
너비 14mm x 높이 (18.8mm)입니다.

MSC 에코라벨의 크기를 조정할 시  
반드시 상하 비율을 고려하십시오.

MSC 에코라벨의 최대 사이즈에는  
제한이 없습니다.

\*실제 크기

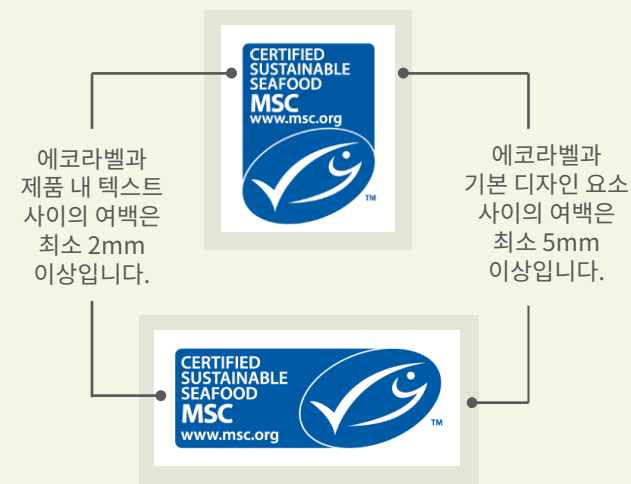


## 최소 여백 공간

에코라벨을 최소 사이즈로 표기하는 경우,  
주변의 여백 공간은 다음과 같아야 합니다.

- 제품별 텍스트(예: 어종, 무게, 성분)의 여백은 최소 2mm 이상이어야 합니다.
- MSC 에코라벨과 기본 디자인 요소(예: 브랜드명, 로고)는 최소 5mm 이상의 여백이 필요합니다.

에코라벨을 기본 사이즈보다 더 큰 사이즈로 표기하는 경우, 높이(세로) 또는 너비(가로)의 10% 정도를 여백으로 두어 충분한 배경 공간이 확보될 수 있도록 합니다. 여백은 가능한 많을수록 좋습니다.



# 에코라벨의 잘못된 사용 방법

MSC 라이선스팀에서 귀사에 제공한 공식적인 에코라벨만을 사용하십시오. 일체의 변경 또는 자체 제작을 금합니다.

**X** 상표 기호(TM) 없는 MSC 에코라벨 사용 금지



**X** MSC 에코라벨의 색상 변경 금지



**X** 흰색 레이아웃 라인 제거 금지



**X** MSC 에코라벨의 디자인 요소 분리 및 변경 금지



**X** 에코라벨의 형태 변경 금지



**X** MSC 에코라벨 기울이기 금지



**X** MSC의 타원형 로고 제품 표기 금지 (항상 에코라벨만을 사용하십시오.)



**X** MSC 에코라벨 위에 다른 품목 및 텍스트 덮어쓰기 금지



MSC 에코라벨 및 해양관리협의회 (Marine Stewardship Council)의 명칭이 다음과 같은 경우로 표기되지 않도록 주의하십시오.

- 다른 브랜드 또는 로고와의 병행 표기로 소비자의 혼동을 일으키는 경우
- MSC 비인증 수산물을 MSC 인증 수산물로 보이게 한 경우
- MSC 인증 어업에서 생산되지 않은 수산제품을 MSC 인증 제품과 연계해 설명하는 경우

# 제품 표기 용도

포장재에 MSC 에코라벨을 사용할 경우,  
각 제품에는 다음의 사항이 표기되어야 합니다.

## MSC 에코라벨

MSC 에코라벨은 소비자의 식별이  
용이하도록 반드시 포장재의 앞면에  
표기되어야 합니다.



에코라벨의 다양한 국가별 버전을  
보려면 여기를 클릭하십시오.

## CoC 코드

모든 MSC 에코라벨 제품에는 CoC 코드가  
함께 표기되어야 합니다. CoC 코드는  
포장재의 어느 곳이나 기재할 수 있으나  
알아보기 쉬어야 합니다.



귀사의 CoC 코드를 확인하려면  
여기를 클릭하십시오.



제품 내 MSC 인증 수산물의 함량이  
최소 95% 이상인 제품에만 에코라벨  
표기가 가능합니다. 해당 요구사항을  
충족하지 않는 제품인 경우:



비인증 수산물 섹션을  
참조하십시오.

## 알아두세요.

- 소비자 대면 (소매) 제품에는  
인증 제품임을 알리기 위해  
MSC 에코라벨이 사용되어야  
합니다. MSC 또는 기관명  
(해양관리협의회, Marine  
Stewardship Council)을  
단독으로 표기하는 것은  
허용하지 않습니다.
- MSC 에코라벨 제품의 포장에  
비인증 수산물 어종이나  
비인증 어업 활동의 이미지를  
사용할 수 없습니다.
- 제품명이 비인증 어종을  
지칭하면 안 됩니다.

## MSC 강조 문구

제품 포장에 MSC 에코라벨을 사용하는 경우,  
반드시 MSC 강조 문구가 필요합니다. MSC  
강조 문구는 포장의 어느 위치에나 기재할 수  
있으며, 5가지 버전으로 제공됩니다.



국가별 MSC 강조 문구를 확인하려면  
여기를 클릭하십시오.



# 제품 표기 용도

사각형 형태의 포장인 경우,  
제품의 적재 방법이 다를 수 있기 때문에  
'포장재의 앞면'을 정의하기  
어려울 수 있습니다.

MSC 에코라벨은 제품 앞면으로 간주되는 부분  
즉, 브랜드 및 제품명 옆에 표기되어야 합니다.  
아래의 예시를 참조하십시오.

## 제품의 라벨에 MSC 에코라벨을 표기



## 뚜껑에 MSC 에코라벨을 표기



## 밀봉 부분에 MSC 에코라벨을 표기



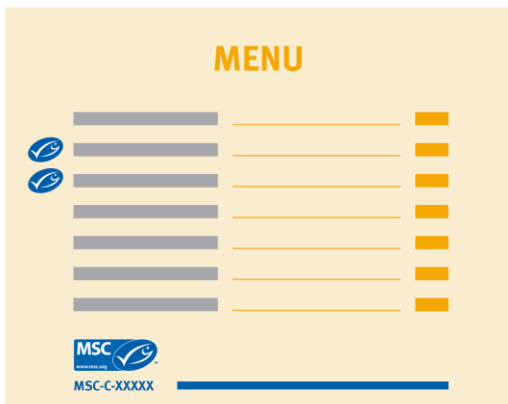
MSC 강조 문구 및 CoC 코드는 캔 또는 병의 어느 위치에나 기재될 수 있으나, 알아보기 쉬워야 합니다.

# 메뉴용 라벨 표기

귀사의 메뉴를 MSC 인증 수산물로 홍보하려면,  
MSC 인증을 받은 수산물의 함량이 최소 95% 이상이어야 합니다.

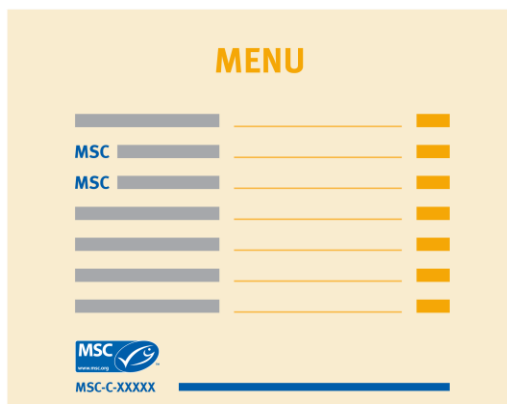
## 옵션 1 - 권장

MSC 인증 수산물을 사용한 메뉴명 좌측에 타원형의 MSC 로고를 표기하고, 하단에 에코라벨의 3가지 요소를 모두 기재하십시오.



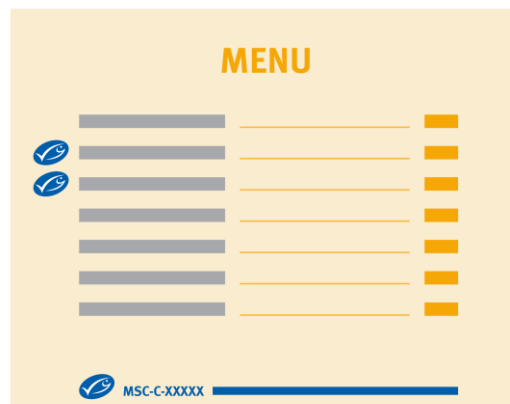
## 옵션 2

MSC 인증 수산물을 활용한 요리를 구별할 수 있도록 이니셜로 'MSC'를 표기하고, 하단에 에코라벨의 3가지 요소를 모두 기재하십시오.



## 옵션 3

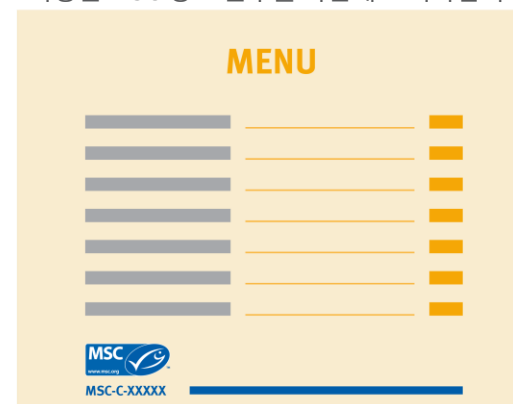
MSC 인증 수산물을 활용한 메뉴명의 좌측과 하단 모두에 타원형의 MSC 로고를 표기하십시오.



옵션 3을 선택 시, 검정색 또는 흰색으로 된 타원형 로고도 사용할 수 있습니다.

## 옵션 4

타원형의 로고를 사용하지 않는다면, 메뉴에 사용된 수산물 어종이 MSC 인증 수산물임을 식별할 수 있도록 에코라벨 및 CoC 코드와 지정된 MSC 강조 문구를 하단에 표기하십시오.

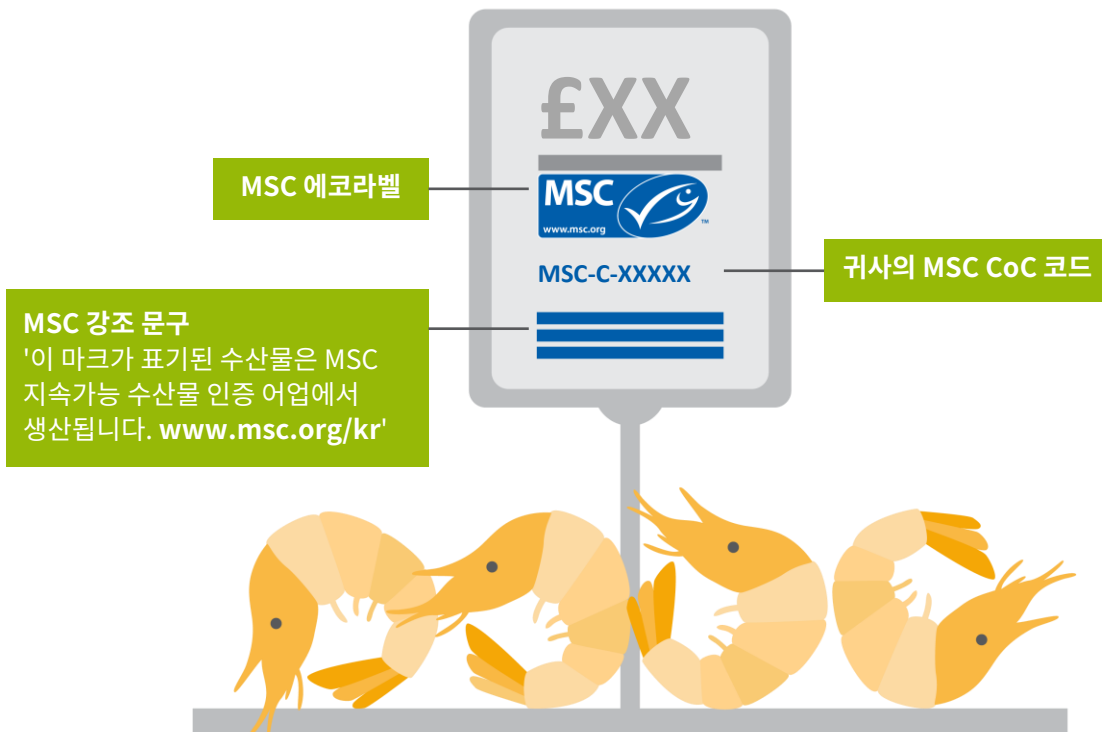


옵션 4의 CoC 코드 및 MSC 강조 문구('당사의 모든 [어종명]은 MSC 지속가능 수산물 인증 어업에서 생산됩니다. [www.msc.org/kr](http://www.msc.org/kr)')는 메뉴의 어느 위치에나 표기할 수 있습니다.

레스토랑 또는 급식 업체의 CoC 코드 및 MSC 강조 문구('이 마크가 표기된 수산물은 MSC 지속가능 수산물 인증 어업에서 생산됩니다. [www.msc.org/kr](http://www.msc.org/kr)')는 메뉴의 어느 위치에나 표기할 수 있습니다.

# 수산물 판매대 용도

신선 수산물 판매대에서  
MSC 인증 수산물을 홍보해야 하는 경우,  
가격표에 다음의 사항들을 표기해야 합니다.



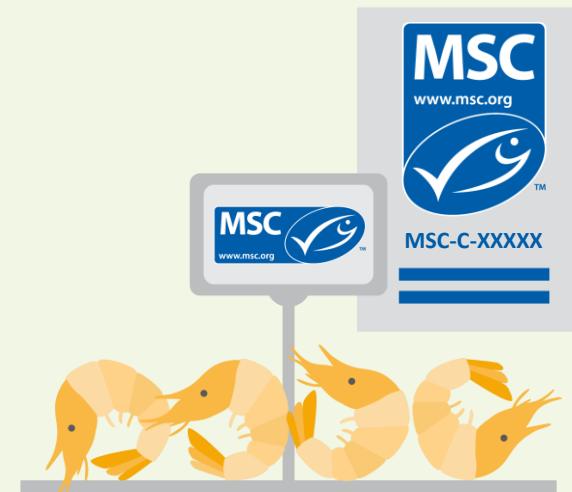
## 알아두세요.

스티커나 클립을 사용하여  
MSC 에코라벨의 3가지 요소를  
가격표에 표기할 수 있습니다.

## 충분한 여백 공간이 없다면,

가격표에는 MSC 에코라벨만을 표기하고  
수산물 판매대 주변에 다음의 3가지 요소가 모두 기재된  
포스터 또는 스탠드를 게시할 수 있습니다.

- MSC 에코라벨
- MSC 강조 문구
- 귀사의 MSC CoC 코드





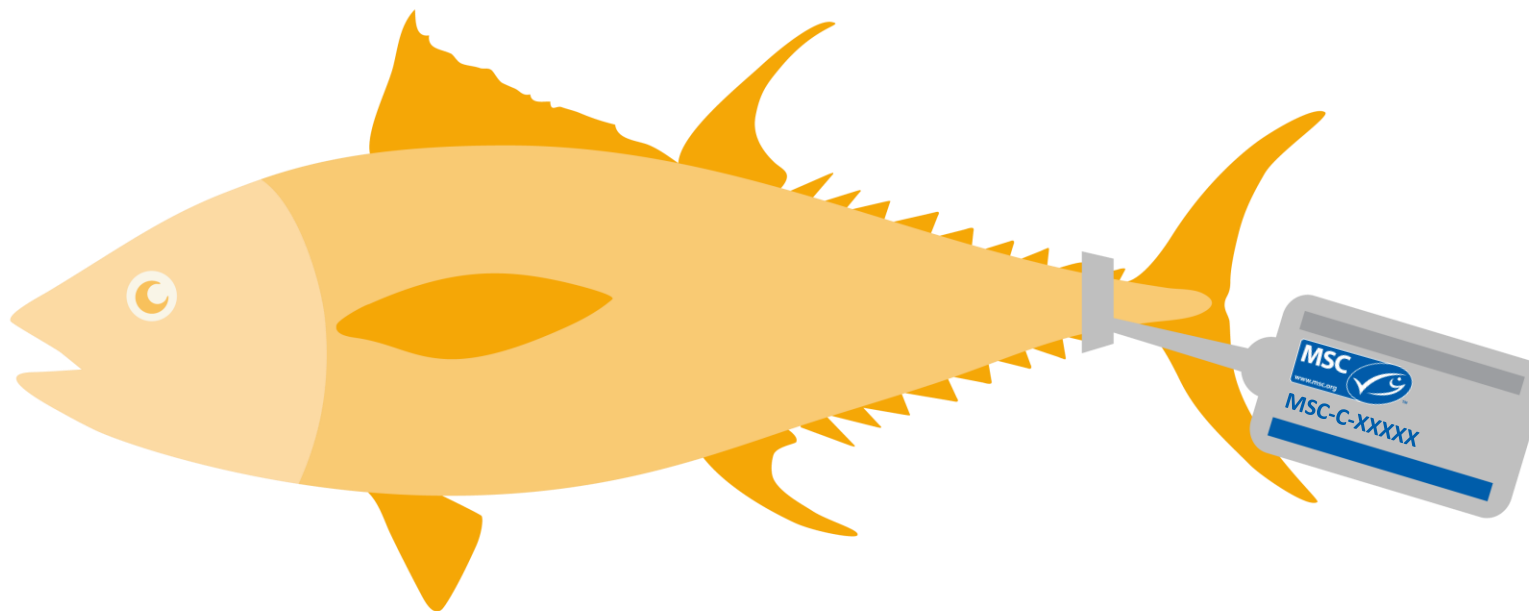
# 수산물 태그의 사용

MSC 인증 수산물에 태그를 사용하여 표시하고 싶은 경우 태그, 밴드, 유사한 마크 등을 사용할 수 있습니다. 이 때 아래와 같은 특정 규칙이 적용됩니다.

- 태그나 밴드는 소비자 대상으로 사용되며 손상되어서는 안 됩니다. (일회용이어야 하고, 고정되어 있어야 합니다.)
- 태그나 밴드는 명확히 잘 보이는 곳에 부착해야 합니다.
- 태그와 밴드에는 다음과 같은 내용이 담겨 있어야 합니다.
  - 어종명
  - MSC 에코라벨
  - 태그나 밴드를 부착한 회사의 CoC 코드
  - MSC 강조 문구의 5가지 버전 중 한 가지



강조 문구의 5가지 버전을 확인하려면 여기를 클릭하십시오.



참고: 수산물 태그를 부착하는 주체는 MSC에 사용료를 지불해야 합니다.



자세한 내용은 사용료 섹션을 참조하십시오.

## 알아두세요.

태그가 부착된 수산물은 소비자에게 바로 판매할 수 있는 제품이기 때문에 이를 판매하는 리테일러는 MSC CoC 인증을 취득하지 않아도 됩니다.

# MSC 에코라벨을 활용한 인증 제품 홍보

다음과 같은 경우에만 인증 수산물임을 홍보할 수 있습니다.

- CoC 인증 범위 내에 포함된 어종인 경우
- MSC의 라이선스팀에서 이전에 승인한 이력이 있는 경우
- 제품 사진에 MSC 에코라벨이 포함되어 표기된 경우 (단, 변형공기포장(MAP\*), 신선 수산물 판매대, 케이터링 음식 제외)

\*Modified Atmosphere Packaging

팁: 어선 이미지를 사용할 경우, 홍보하고자 하는 어종의 인증 어업에서 활용하는 어법을 정확하게 표현하는 사진을 활용해야 합니다. 이 또한 인증의 일부로 간주된다는 점을 유의하십시오.



MSC 인증 제품만을 취급하거나 홍보하는 모든 수산물 제품의 패키지에 **MSC 에코라벨이 표기되어** 있는 경우, 추가적인 설명 문구 없이 MSC 에코라벨을 사용할 수 있습니다. 단, CoC 코드가 있다면 반드시 함께 기재되어야 합니다.

## MSC 멀티미디어 라이브러리

MSC는 소비자의 참여도를 높이기 위해 노력하고 있으며, 파트너 브랜드 및 리테일러와 협력하여 MSC 에코라벨 제품을 매장에서 홍보할 수 있도록 지원하고 있습니다.



자세한 내용은 **MSC 멀티미디어 라이브러리**를 참조하십시오.



MSC 인증 수산물과 비인증 수산물을 함께 판매하거나 두 가지를 모두 포함한 자료를 제작하는 경우, MSC 에코라벨 표기 제품에 대해 소비자의 식별이 용이하도록 추가 설명 문구를 함께 제시하여야 합니다.

# 기타 홍보용

## 승인된 설명 문구:

### 선택하세요(Choose)



### 문의하세요(Ask us about)



[어종명 삽입]은 모두  
MSC 인증 제품입니다.  
(All our [species] is)



자신있게 권장합니다.  
(Proudly serving)



반드시 MSC 에코라벨과 함께 표기하여야 합니다.

## 알아두세요.

귀사에서 자체 개발한 문구는, 사전에 라이선스팀의 승인을 받으면 MSC 에코라벨과 함께 표기가 가능합니다.

## CoC 인증 홍보

인증 제품에 대한 홍보가 아닌 귀사의 CoC 인증 취득 자체를 홍보할 경우, CoC 인증 코드 / MSC 에코라벨 / 설명 문구를 모두 함께 표기해야 합니다.

### 승인된 문구:

**“당사는 MSC 인증을 받았습니다. 파란색 MSC 에코라벨을 찾으십시오.”**

일부 변경 사항은 허용될 수 있으나  
(예: 여백 공간에 제약이 있는 경우),  
문구의 의미가 변경되어서는 안됩니다.

팁: 글꼴과 색상은 자유롭게 선택할 수 있지만, MSC 에코라벨의 글꼴 스타일과 일치시키려면 Myriad Pro Semi-bold를 사용하십시오. MSC의 청색과 일치시키려면 PMS286 또는 CMYK 100 / 60 / 0 / 2를 사용하십시오.

## 가격표 및 카탈로그

가격표 및 카탈로그에는 MSC 에코라벨 또는 MSC 타원형 로고 (목록 첨부용)를 사용할 수 있습니다.

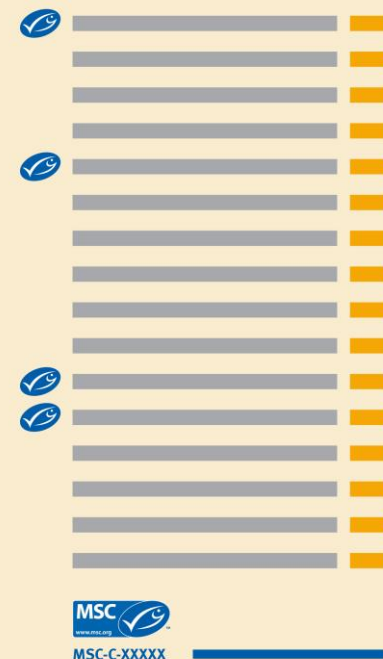
MSC 인증을 받은 제품 목록의 좌측에 MSC 에코라벨 또는 MSC 타원형 로고를 표기하십시오.

MSC 에코라벨을 사용할 경우, 다음의 설명 문구와 함께 표기하십시오.

‘이 마크가 표기된 수산물은 MSC 지속가능 수산물 인증 어업에서 생산됩니다. [www.msc.org/kr](http://www.msc.org/kr)’

또한 귀사의 CoC 코드가 있는 경우 함께 표기해야 합니다.

### 가격표





# 어떤 CoC 코드를 표시해야 합니까?

제품의 포장재에는 MSC 에코라벨과 함께 제품의 소유자에게 부여된 CoC(Chain of Custody) 코드를 항상 표시해야 합니다.



**참고:** 귀사의 제품 등록 여부는 MSC 라이선스팀을 통해 반드시 확인하여 주시기 바랍니다. 제품이 올바르게 등록되어 있지 않다면, 이는 라이선스 소유자의 책임입니다.

## CoC 코드 표기 규정의 예시

가공업체 또는 리테일러의 자체 브랜드 제품에 대해 가공업체가 에코라벨을 표기하여 리테일러에 판매하는 경우

포장재에 기재될 CoC 코드:  
가공업체의 코드

공급자가 MSC 에코라벨을 표기하지 않은 상태로 수산물을 리테일러에 납품하고, 수산물 판매대 또는 매장 내에서 가공이 이루어져 에코라벨을 표기할 경우

포장재에 기재될 CoC 코드:  
리테일러의 코드

공급자가 MSC 에코라벨을 표기하지 않은 상태로 수산물을 레스토랑에 공급하고, 레스토랑의 메뉴에 에코라벨을 표기할 경우

메뉴에 기재될 CoC 코드:  
레스토랑의 코드

위탁 급식업체가 회사(고객)의 구내식당을 운영하고, 고객의 동의 하에 구내 식당 메뉴에 에코라벨을 표기할 경우

메뉴에 기재될 CoC 코드:  
위탁 급식업체의 코드

라이선스팀은 다음을 허용할 수 있습니다.

- 브랜드 소유자의 CoC 코드
- MSC 에코라벨 제품을 포장하는 업체를 기준으로, 한 단계 위 또는 아래에 있는 공급망 업체의 CoC 코드

# 라이선스 소유권자는 누구일까요?

라이선스 소유권은 수산제품에 MSC 에코라벨이 표기될 시점의 법적 소유권자에게 있습니다.

라이선스 소유권자는 연회비와 로열티를 지불할 책임이 있습니다.

➔ 사용료에 대한 내용은  
여기를 클릭하십시오.



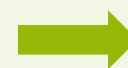
## 공급망 관련 라이선스 소유권 규칙의 예시

가공업체 또는 리테일러의 자체 브랜드 제품에 대해, 가공업체가 에코라벨을 표기하여 리테일러에 판매하는 경우



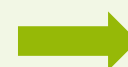
가공업체가 라이선스 소유자입니다.

하청업체가 가공업체를 대신하여 제품의 패키지에 MSC 에코라벨을 표기하는 경우



가공업체가 라이선스 소유자입니다.

가공업체가 브랜드의 자체 제품 패키지에 MSC 에코라벨을 표기하여 해당 브랜드에 납품하는 경우



가공업체가 라이선스 소유자입니다.

가공업체가 MSC 에코라벨을 표기하지 않은 상태로 인증 수산물을 리테일러에 납품하고, 수산물 판매대 또는 매장 내 가공 처리 이후 리테일러가 직접 에코라벨을 표기하는 경우



리테일러가 라이선스 소유자입니다.

가공업체가 MSC 에코라벨을 표기하지 않은 상태로 인증 수산물을 레스토랑에 공급하고, 레스토랑이 직접 메뉴에 에코라벨을 표기한 경우



레스토랑이 라이선스 소유자입니다.

위탁 급식 업체가 회사(고객)의 구내식당을 운영하고, 고객의 동의 하에 식당 메뉴에 에코라벨을 표기하는 경우



위탁 급식업체가 라이선스 소유자입니다.

**참고 :** 가공업체가 라이선스 소유권을 보유하고 싶지 않다면, 브랜드 소유자가 MSC 라이선스팀에 라이선스 소유의 허가를 받아야 합니다.

# MSC 비인증 수산물 함량에 관한 규칙

MSC 에코라벨이 표기된 제품의  
비인증 수산물 함량에 대한 허용치는  
전체 수산물 성분의 5% 이내입니다.

다음 공식을 사용하여 제품에 들어있는 MSC 비인증 수산물 성분의 비율을  
계산할 수 있습니다.

(MSC 인증을 받지 않은 수산물 성분의 총 순중량\*)

(최종 제품에 들어있는 MSC 인증 및 비인증 수산물 성분을  
모두 합산한 총 중량\*)

\*물과 첨가된 소금은 제외



인증 성분의 계산을 위한 추가적인 지침을  
확인하려면 [여기를 클릭하십시오.](#)

## MSC 비인증 수산물 함량이 5% 초과한 경우:

- ✗ 포장재에 MSC 에코라벨을 절대 표기할 수 없습니다.
- ✗ 포장재의 전면부에 MSC를 지칭하는 어떠한 문구도 사용할 수 없습니다.
- ✓ 대신, 포장재의 뒷면에 MSC 강조 문구의 버전 3를 사용하십시오.  
실제로 인증 받은 수산물의 성분을 언급할 수 있습니다.  
버전 3: 본 제품에 포함된 [어종명 기입]은 세심한 관리와 지속가능어업을 위한  
MSC 표준에 따라 독립적으로 인증 받은 어업에서 생산됩니다. [www.msc.org/kr](http://www.msc.org/kr)
- ✓ 강조 문구와 함께 MSC CoC 코드를 반드시 기재해야 합니다.
- ✓ MSC 인증 수산물의 경우, 상품의 원산지 표기란에 MSC 인증 수산물임을 명시할  
필요가 있습니다. (예: MSC 인증 알래스카 연어 / 알래스카 연어 - MSC 인증)

소비자 대면 제품인 경우  
에코라벨 사용료에 대해  
로열티가 적용됩니다



로열티에 대한  
자세한 내용을 보려면  
여기를 클릭하십시오.



# 사용료

라이선스 계약서에 서명을 하면 연회비를 지불해야 하며, 에코라벨 라이선스의 신청 내역에 따라 로열티가 부과됩니다.

## 연회비

라이선스 계약 체결하면, 라이선스 소유자는 연회비를 지불해야 합니다. 지불할 연회비 수준은 영국 회계연도(4월~3월) 동안 귀사에서 판매한 MSC 에코라벨 수산물의 총 순 판매액으로 결정됩니다. 단, 신선 수산물 판매대 품목의 경우 순 구매액을 기준으로 연회비가 결정됩니다.

연회비는 4월 1일부터 시작되는 각 로열티 산정 연도 초에 지불해야 합니다. 기존 라이선스 사용자의 경우, 이전 로열티 연도의 실제 매출에 기반해 연회비를 결정합니다. 신규 라이선스 소유자의 경우, 라이선스 계약 신청 시 추정하여 전달한 매출액을 기반으로 합니다.

푸드서비스 업체에 대한 연회비는 19페이지를 참조하십시오.

| MSC 라벨 표기 제품의 판매액 / 구매액 (GBP, 파운드) | 연회비(GBP, 파운드) |
|------------------------------------|---------------|
| £0 - £250,000                      | £200          |
| £250,001 - £500,000                | £500          |
| £500,001 - £1,000,000              | £1,000        |
| £1,000,001 - £5,000,000            | £2,000        |
| £5,000,001 이상                      | £4,000        |

## 로열티

MSC 에코라벨을 소비자 대면 제품에 사용하는 경우, MSC 라벨이 부착된 수산물 매출에 대한 순 도매가액의 0.5%부터 시작하는 로열티(\*)를 지불해야 합니다. 신선 수산물 판매대의 경우, 순 구매액에 대해 로열티가 부과됩니다.

푸드서비스 업체에 해당하는 로열티는 19페이지에서 확인할 수 있습니다.

\*제품의 전체 공급망에서 로열티는 한 번만 징수됩니다.

| MSC 라벨이 표기된 소비자 대면 제품의 판매액 / 구매액 (GBP, 파운드) | 로열티 비율 |
|---|--------|
| £0 - £10,000,000                            | 0.50%  |
| £10,000,001 - £20,000,000                   | 0.45%  |
| £20,000,001 - £30,000,000                   | 0.40%  |
| £30,000,001 - £40,000,000                   | 0.35%  |
| £40,000,001 이상                              | 0.30%  |

ASI가 승인한 적합성 평가 기관과 미디어, 자선 단체 및 교육 기관은 MSC 에코라벨을 사용하기 위한 비용을 지불할 필요가 없습니다.

제품에 라벨을 표기하지 않지만, 웹사이트 등에 MSC 에코라벨을 활용해 귀사의 CoC 인증을 홍보하고자 하는 B2B 기업의 경우, 연회비만 지불하면 됩니다. 연회비의 수준은 판매된 인증 수산물의 총 순 판매액으로 책정됩니다.

더 많은 정보는 [ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org)로 문의하십시오.

### 소비자 대면 제품 (Consumer Facing):

현재의 포장 상태로 소비자에게 판매할 수 있는 제품

### 소비자 비대면 제품 (Non-Consumer Facing):

소비자 대면 제품의 정반대 제품으로, 예를 들어 공급망 내에서 재포장되거나 포장을 개봉한 품목

귀사가 신선 수산물 전문 판매장(fishmonger)이며 250,000파운드 이하의 구매액을 보고할 경우, 로열티 없이 최소 연회비 200파운드만 지불하면 됩니다.

# 푸드서비스 기업의 사용료

225개 이하의 사업장(site)을 소유한 푸드서비스 기업이 메뉴나 기타 마케팅용 홍보물에 MSC 에코라벨을 사용할 경우, 연회비를 지불해야 합니다. 또한 2개 이상의 사업장을 소유하고 있는 기업은 로열티 비용이 추가로 부과됩니다.

## 연회비

라이선스 계약을 체결하면, 라이선스 소유자는 연회비를 지불해야 합니다. 지불할 연회비 수준은 영국 회계 연도(4월~3월) 동안 귀사에서 구매한 MSC 인증 수산물의 총 순 구매액으로 결정됩니다.

연회비는 4월 1일부터 시작되는 각 로열티 산정 연도 초에 지불해야 합니다. 기존 라이선스 소유자의 경우, 이전 로열티 연도의 실제 매출에 기반해 연회비를 결정합니다. 신규 라이선스 소유자는 라이선스 계약을 신청할 당시 추정하여 전달한 매출액을 기반으로 합니다.

| MSC 인증 수산물의 순 구매액 (GBP, 파운드) | 연회비 (GBP, 파운드) |
|------------------------------|----------------|
| £0 - £250,000                | £160           |
| £250,001 - £500,000          | £400           |
| £500,001 - £1,000,000        | £800           |
| £1,000,001 - £5,000,000      | £1,600         |
| £5,000,001 이상                | £3,200         |

## 자격

- 본 페이지에 설명하는 비용은 중소기업에만 적용됩니다. 사업장의 수가 225개 이상인 기업은 18페이지의 표준 연회비 구조와 로열티 구조에 따라 요금이 부과됩니다.
- 본 사용료 구조가 귀사에 적용되는지 여부를 확인하려면, 라이선스팀에 문의하십시오. (ecolabel@msc.org)

## 로열티

사업장의 수가 25개 이하(소규모 기업)이거나 26~225개(중간 규모의 기업)인 경우, MSC 표준 로열티 구조 대신 사업장의 수에 따라 결정됩니다. 사업장의 수가 225개를 초과하는 푸드서비스 기업은 앞 페이지의 0.5%의 표준 로열티 구조가 적용됩니다. 단일 사업장을 가진 푸드서비스 기업은 매년 연회비만 지불하면 됩니다.

사업장 비용은 4월 1일부터 시작되는 각 로열티 산정 연도 초에 지불해야 합니다. 사업장의 수는 매년 4월 1일을 기준으로 합니다.

## 사업장(site)의 수      해당하는 로열티 금액 (GBP, 파운드)

### 소규모 기업의 사업장 비용

|             |                       |
|-------------|-----------------------|
| 1 site      | £0 (연회비에 포함되는 비용)     |
| 2-4 sites   | £160 x (전체 사업장 수 - 1) |
| 5-9 sites   | £150 x (전체 사업장 수 - 1) |
| 10-14 sites | £140 x (전체 사업장 수 - 1) |
| 15-19 sites | £130 x (전체 사업장 수 - 1) |
| 20-25 sites | £120 x (전체 사업장 수 - 1) |

### 중간 규모 기업의 사업장 비용

|              |   |
|--------------|---|
| 26-225 sites | £600 x ( $\sqrt{\text{전체 사업장 수} - 1}$ ) |
|--------------|---|

## 알아두면 좋을 것 - 사업장 비용(site fee)의 계산

- 푸드서비스 기업의 사업장 수는 귀사의 **CoC 인증서**에 기재된 수에 따라 결정됩니다.
- 해당되는 사업장 수에 따라 사업장 비용의 범위가 결정됩니다.
- 사업장 비용은 각 사업장 규모별 해당하는 로열티 금액과 첫 번째 사업장을 제외한 총 사업장의 수를 곱하여 계산됩니다. (예를 들어, 전체 사업장이 4개인 푸드서비스 기업은 첫 번째 사업장을 제외한 수인 3을 곱하여 3 x £160의 로열티가 적용됩니다.)
- 귀사가 ASC 라이선스와 MSC 라이선스를 모두 보유한 경우, 각각의 사용료 구조 모두에 25% 할인이 적용됩니다.



## 문의처

### 인쇄 조건을 확인하세요.

2023년 4월 현재 모든 정보가 정확합니다.  
별도로 명시하지 않는 한 모든 이미지는 MSC에서 판권을 소유합니다.  
자선 단체 등록 번호: 1066806. 기업 등록 번호: 3322023

### 더 알아보기:

[www.msc.org/ecolabel](http://www.msc.org/ecolabel)

[ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org)

© Marine Stewardship Council 2023