



미래 세대를 위한 수산물

MSC 연간 보고서 (2017-18)

“

우리 바다는 위협에 처해 있습니다. 지속가능어업과 회복력 있는 해양 생태계를 위해서 시급하게 해결책을 마련해야 합니다. SDG(지속가능개발목표) 14를 달성하는 것은 우리 바다의 미래를 위해 필수적입니다. 최근 MSC는 개발도상국들의 어업을 지원하고 신규 연구 조사 투자를 위한 이니셔티브를 발표했습니다. 전 세계 많은 어업에 도움이 될 수 있는 MSC의 이니셔티브는 매우 환영할 소식입니다.

Peter Thomson, UN 사무총장 해양특사 및 Friends of Ocean Action 공동의장

”

목차

CEO 및 의장 인사말	5	CoC(Chain of Custody)	26
개괄	7	2020 Leaders for a Living Ocean	28
MSC의 성장	9	일본 내 지속가능수산물 수요 확대	30
성과	10	MSC 에코라벨 수산물	32
개발도상국에서의 MSC 활동 현황	12	20주년 캠페인	34
참치 비중	14	글로벌 파트너 캠페인	36
신규 인증 어업	16	소비자 인식 및 교육	38
지속적인 노력	18	규격 유지	40
신규 인증 수산물	20	MSC 재정 및 후원 현황	42
유예	22	MSC 조직 현황	44
지속가능성을 위한 여정	24		



CEO 인사말



작년에 방영된 BBC의 다큐멘터리 "Blue Planet"이 다룬 신비로운 바다는 사람들의 마음을 사로잡았고, 바다는 전례없는 수준으로 중요한 정치적인 의제가 되었습니다.

2017년 6월에 4,000 여명의 참석자들이 참여한 첫 UN

해양컨퍼런스가 개최되었고, 바다를 보호하고 회복하기 위해 정부, 기업, 시민사회가 1,400개 이상의 약속을 만들어 냈습니다. 이에 이어 11월에 EU가 주최한 MSC 해양컨퍼런스가 몰타에서 개최되었습니다. 이 컨퍼런스에서 72억 유로 규모의 재정 지원을 포함한 약 433개의 가시적인 성과가 도출되었습니다.

이러한 고위급 행사는 바다와 해양자원을 보존하고 지속가능한 사용을 위해 체결한 SDG(지속가능개발목표) 14를 달성하기 위한 세계의 강력한 의지를 반증합니다.

무엇보다 지속가능하지 않은 어업 문제가 해결되어야 합니다. 전 세계적으로 인구가 증가하고 있는 현 시점에 지속가능한 저탄소 단백질을 확보해야 하지만, 여전히 세계 수산물 1/3이 남획되고 있습니다. 이는 우리가 시급하게 해결해야 할 도전과제입니다. 또한 바다는 지구온난화, 산성화, 플라스틱으로 인한 오염 등으로 전례없는 고통을 겪고 있습니다.

지난 20년간 MSC는 이 문제를 해결할 수 있는 하나의 해결책이 될 수 있음을 증명해왔습니다. MSC는 지속가능수산물 시장과 신뢰할 수 있는 규격을 바탕으로 한 인증 시스템을 통해 바다를 위한 변화를 이끌어 낼 수 있다는 것을 증명했습니다.

해양 보존에 있어 MSC는 작년에 개최된 해양컨퍼런스에서 영향력 있는 목소리를 냈습니다. 개인적으로도 작년 해양 컨퍼런스에 참석한 것을 영광으로 생각합니다. 2017년 MSC 해양컨퍼런스에서 우리는 2020년까지 전 세계 수산물 20%가 MSC 인증을 받도록 하겠다는 목표를 발표했습니다. 27개 수산물 공급 기업이 이 여정에 참가하기로 했습니다. 프로젝트 "2020 Leaders for a Living Ocean"는 MSC 파트너기업들이 어떻게 MSC에 참여하고 성과를 만들어갈 수 있는지를 보여주는 선례입니다.

2020년까지 전 세계 어획량의 20%, 2030년까지 30%가 MSC 인증을 받게 한다는 것은 야심찬 목표입니다. 하지만 이는 우리가 직면하고 있는 도전과제가 얼마나 심각한지를 보여주는 반증이기도 합니다. 우리는 담대하게 MSC를 확대하고자 합니다. MSC를 확대하는 것은 MSC 규격을 위한 것입니다. MSC 규격은 긍정적인 변화를 이끄는 역할을 할 뿐만 아니라 변화를 측정할 수 있는 지표이기 때문입니다. MSC가 전혀 없이 성장하고 있다는 점이 이를 시사합니다. MSC Global Impacts 보고서에도 잘 나와 있듯이, MSC 인증을 통해 약 1,200건의 긍정적인 효과가 창출되었습니다.

우리는 긍정적인 영향을 더 많이 미치고 싶습니다. 특히 식량 안보와 생계 수단에서 수산물이 필수적인 개발도상국에서 이 목표를 달성하고 싶지만, 쉽지만은 않을 것입니다. 또한, MSC 규격을 엄격하고 일관되게 유지해 MSC 파트너들에게 가치를 제공할 수 있도록 하는 노력을 계속 경주해 나갈 것입니다.

올해 연간 보고서는 MSC와 MSC 파트너들이 함께 공동의 목표를 위해서 만든 성과를 담고 있습니다. 이 자리를 빌어, 성과를 만들어낸 모든 분들께 축하와 함께 지속적으로 보내주신 지원에 대해 감사의 인사를 전합니다. 우리는 함께 수산물을 보호하고 건강한 바다를 만들어갈 수 있습니다.

Rupert Howes, MSC CEO

의장 인사말



지난 20년간 MSC는 건강한 바다를 만드는 원동력이라는 것을 입증했습니다. 인증 받은 지속가능한 수산물에 대한 수요는 실제 어업 관리와 관리 어종의 자원량, 바다 연구뿐만 아니라 해양 생태계와 관련한 행정 등에 가시적인 성과로

이어졌습니다. MSC는 수 많은 사람들이 살아가는데 필수적인 식량과 삶의 터전을 확보하기 위해 지속적으로 세계 바다와 수산자원량을 보호할 것입니다.

MSC는 다양한 주체들이 함께하는 기구로 존재해 왔습니다. 어획부터 수산물 가치체인, 환경 NGO, 과학계 등 여러 주체들이 MSC의 의제를 만들고 있습니다. 저는 이 것이 바로 MSC의 위대한 강점이라고 생각합니다. 또한, 지속적인 도전과제이기도 합니다.

MSC에 참여하고 있는 모든 주체들은 공동의 비전을 공유하고 있습니다. 즉, 삶이 역동하는 바다와 식량 자원으로서의 수산물을 우리뿐만 아니라 미래세대를 위해 보호하자는 것입니다. 하지만 이를 달성하기 위한 방법에는 다양한 의견들이 있을 것입니다.

우리 활동 범위가 확대되면서, 도전과제 또한 복잡해지고 있습니다. 이를 해결하기 위해 인증 대상 수산물이 기타 다른 종과 더 넓은 범위의 해양 생태계에 미치는 영향까지 포괄할

수 있도록 수산자원의 지속가능한 관리를 인증하는 MSC 규격을 강화했고, 사회·노동 관련 문제 해결을 위한 발걸음을 내디뎠습니다. 또한, 어업 관리 및 과학·연구가 상대적으로 취약하고 여러 새로운 과제를 안고 있는 개발도상국으로 관심을 증대시키고 있습니다.

여러 의견을 받아들이고 때로는 주체들 간 상충이 되기도 하는 요구사항을 균형 있게 조율하는 과정은 오래 걸릴 수 밖에 없고 진행 또한 느립니다. 주체들이 받아들일 수 있는 엄격하고 치밀한 규격을 운영하기 위해서는 여러 가지 규칙과 절차가 필요하고, 모든 결정 과정에서 합의를 거쳐야 합니다. 이러한 과정이 때로는 불편함을 야기하기도 하지만, 장기적으로 봤을 때 모두에게 효과적이라는 것이 증명되었습니다.

MSC는 지난 20년 간 수 많은 어려움을 극복했습니다. 그리고 함께 일하면서 우리는 더 강해졌습니다. 조직도 평가를 통해 기존의 참여주체 위원회(Stakeholder Council)를 대체할 새로운 참여주체 자문 위원회(Stakeholder Advisory Council, STAC)를 올해 설립했습니다. 더 작아지고 간소화된 위원회를 통해 긴밀하고 활발한 의사소통이 이루어질 것으로 기대됩니다. 동시에 다양한 실무 조직을 구성을 통해 더 광범위한 참여주체들과 소통을 할 수 있도록 할 예정입니다. 이를 통해 더 다양한 참여 주체들이 의사결정에 활발하게 참여할 수 있게 될 것입니다.

오늘 날의 MSC는 지난 20년 동안 모든 참여 주체들이 시간, 노력, 전문성을 MSC에 투자해주었기에 만들어졌습니다. 위원회는 모든 참여주체들에게 항상 감사한 마음을 가지고 있습니다. MSC는 참여 주체들을 믿고 내일의 바다를 위한 강력한 기구로서 항해를 계속해 나갈 것입니다.

Werner Kiene, MSC 이사회 의장

과거를 돌아보고, 앞으로 나아갈 때

우리는 미래 세대가 수산물과 바다를 온전히 영원히 즐길 수 있기를 바랍니다.

MSC 설립 20주년이 되던 2017년은 바다에 긍정적인 변화를 가져오는 기구라는 담대한 아이디어로부터 출발해 MSC가 어떻게 그 여정을 지나왔고 발전했는지를 돌아볼 수 있는 계기가 되었습니다. 또한, 20주년은 MSC가 새롭게 발표한 전략적인 계획을 통해 쌓아온 성과를 바탕으로 앞으로 우리가 어떻게 나아갈지 그 방향에 대해 생각해 볼 계기이기도 했습니다.

MSC 목표는 전 세계 어획 수산물 중 MSC 인증 수산물 비중 및 MSC 가입 비중 또는 MSC에 긴밀하게 참여하는 비중을 2020년까지 20%로 확대하는 것입니다. MSC에 긴밀하게 참여한다는 것은 MSC 인증 평가를 받고 있는 것 또는 MSC 규격을 충족하기 위해 MSC가 제안한 개선 방안을 이행하고 있다는 것을 의미합니다. 또한, MSC는 2030년까지 목표를 30%대까지 증대시킬 계획입니다.

더 많은 어업이 MSC에 참여하는 것은 우리 바다와 회복력 있는 식량 안보와 생계를 위한 더 많은 개선 활동을 만들어낼 수 있는 촉매제가 될 것입니다. 더 많은 소매업, 식당, 브랜드, 소비자들이 지속가능수산물을

사용할수록 더 많은 어업들이 지속가능어업을 추구하게 될 것입니다. 그리고 이 것은 수산물 시장의 변화와 더 많은 어업의 참여로 이어질 것입니다.

올해 주요 어업이 MSC 인증을 처음으로 취득했고, 새로운 어종이 신규로 인증을 받았습니다. 무엇보다 주목할만한 것은, 많은 어업이 지속적인 MSC 규격 준수와 개선을 통해 강화된 MSC 규격에서도 재인증을 받았다는 점입니다.

MSC 전략적 계획 중 중요 부분 중 하나는 개발도상국의 인증 어업 수를 2배로 증대시키는 것입니다. 현재 총 MSC 인증 수산물 어획량 중 개발도상국 어업 비중은 10% 이하입니다. 올해 MSC는 멕시코부터 마다가스카르, 세네갈부터 인도네시아 등 개발도상국의 연구 및 어업 관리를 개선시키기 위해 다양한 프로젝트를 지원하고 있습니다.

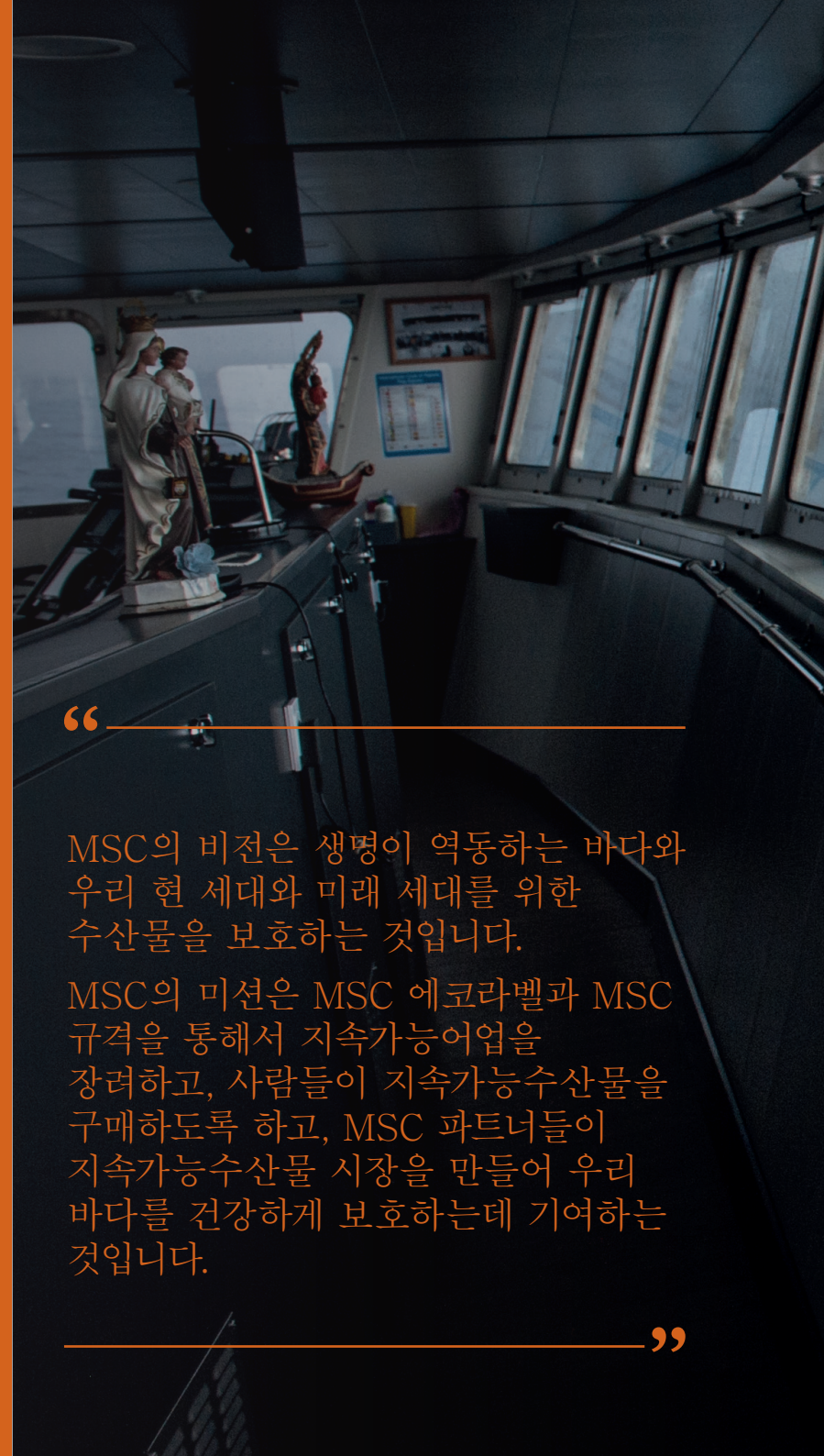
또 하나 중요한 부분은 대중의 인지도를 높이고, 지속가능수산물을 지원하는 것입니다. 이에 대한 일환으로, 우리는 20주년 기념일을 맞이해 대규모 글로벌 마케팅 캠페인을 펼쳤고 새로운 웹사이트를 오픈했으며, 수산물과 관련한 다양한 파트너들과 협업을 확대했습니다.

“

MSC의 비전은 생명이 역동하는 바다와 우리 현 세대와 미래 세대를 위한 수산물을 보호하는 것입니다.

MSC의 미션은 MSC 에코라벨과 MSC 규격을 통해서 지속가능어업을 장려하고, 사람들이 지속가능수산물을 구매하도록 하고, MSC 파트너들이 지속가능수산물 시장을 만들어 우리 바다를 건강하게 보호하는데 기여하는 것입니다.

”



목표 :

전 세계 어획량 대비 MSC 인증
수산물의 비중 또는 MSC 참여 중대

2018

14%

2020

20%

2030

30%

MSC 성과

변화의 물결

올해 신규 인증 어업은 33곳, 재인증 어업 55곳, 평가 진행 중인 어업은 45 곳이었습니다. MSC 인증 어업은 현재 141개 중, 약 1천만 톤의 수산물을 어획하고 있습니다. 이는 전세계 어획 수산물의 13%를 차지하는 수준이며, 현재 평가 중인 어업이 추가 되면 그 비중은 14%로 증가할 것으로 추산됩니다. MSC 인증 유지를 위해 가입 어업은 총 1,200여 건에 달하는 어업 활동 개선 사례를 창출했습니다.

이력 추적성 개선

가공업체부터 무역업체, 브랜드, 소매상, 케이터러, 식당, 호텔, 대학교, 크루즈선까지 MSC CoC 규격 인증을 받은 전 세계 100개국의 44,259개 현장을 4,212개 산업체들은 MSC 인증 지속가능수산물이 바다에서부터 식탁까지 안전하게 오를 수 있도록 노력하고 있습니다.

지속가능수산물 시장 성장

MSC 에코라벨은 현재 107개국 28,520여개 수산제품에 사용되고 있으며, 금년도에 3,795개 상품이 추가될 예정입니다. MSC 인증 지속가능수산물 시장 가치는 미 달러 기준 약 84억 달러에 달합니다.

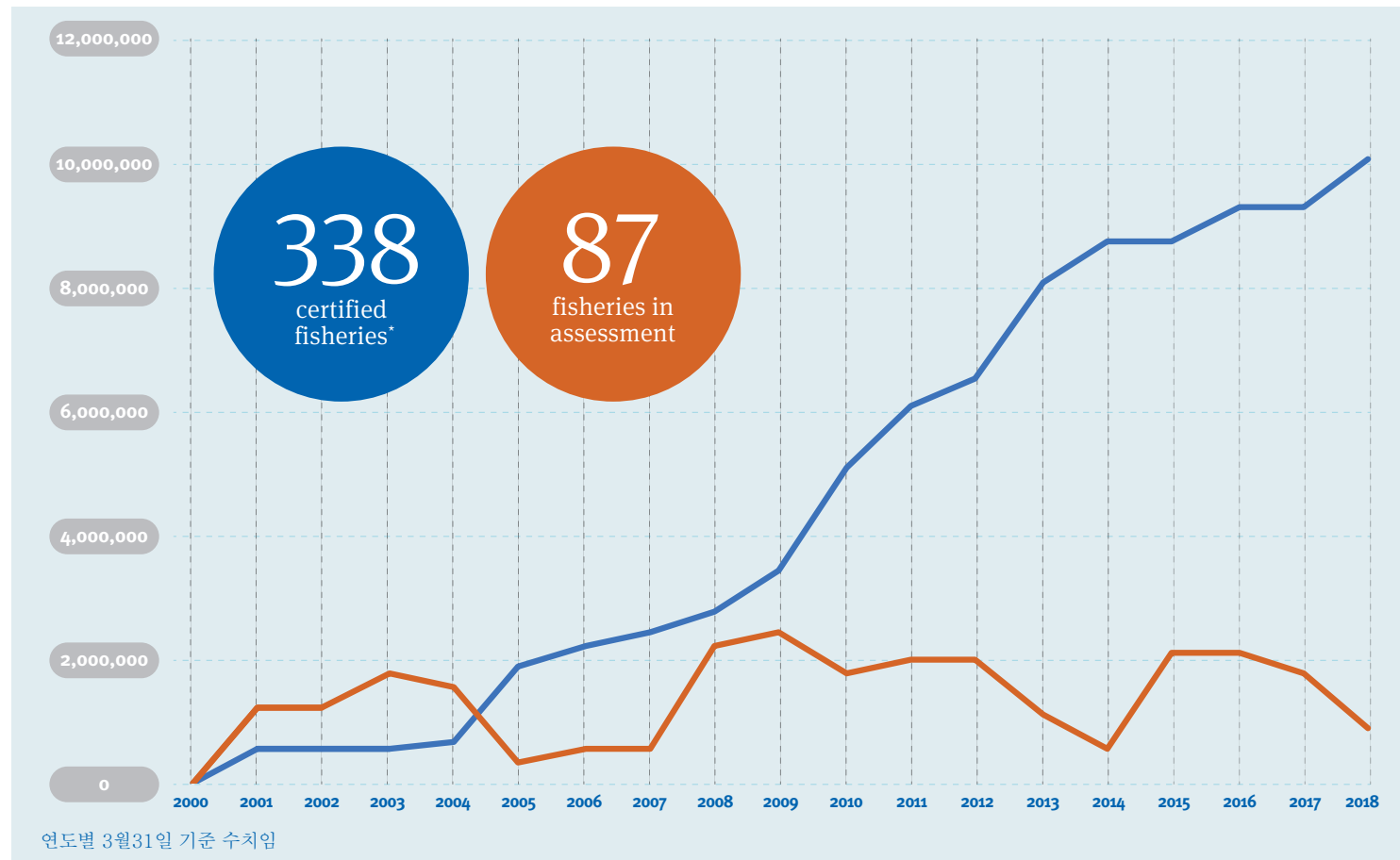
MSC 인지도 향상

MSC 20주년 기념 캠페인이 전 세계 1억 명을 대상으로 진행되었고, 6 백만 명의 사람들이 TV와 광고 등을 본 것으로 집계되었습니다. MSC 에코라벨 인지도는 지난 2년 동안 평균 5% 상승했습니다.



MSC 인증 수산물 증가 현황

MSC 인증 수산물 생산량 (단위: 톤)



* MSC 인증이 현재 유예된 16개의 어업 포함

1,030
만 톤

MSC 인증 수산물 생산량

13%

세계 어획량 중
MSC 인증 수산물 비중

1%

세계 어획량 중 MSC 인증 심사 중인
어업에서 생산된 수산물 비중

38

MSC 인증 어업
존재하는 국가 수

성과

성과

MSC 인증은 어업의 지속가능성을 확인하는 것을 넘어 어업이 기타 종에 미치는 환경 영향력을 축소하고 해양 서식지 보호를 위한 활동을 하도록 하는 역할을 합니다.

MSC 인증을 신청하기 전에 많은 어업이 자발적으로 사전 평가를 진행하고 어업 관리와 어업 활동을 개선 하고 있습니다. 일례로, 칠레 새우붙이(Chilean squat lobster)와 점도화새우(nylon shrimp) 어업은 MSC 평가 전에 기존의 그물을 현대적인 그물로 대체해 부수어획물량을 상당량 감축시켰고 해저에 주는 손실을 최소화 시켰습니다. 연구결과에 따르면, MSC 인증을 신청하는 어업 중 약 50%가 평가 전에 사전 평가를 실시하는 것으로 나타났습니다. 그리고 사전 평가 후 필요한 개선 사항을 반영 하고 인증을 신청하는데 보통 1년 이상이 소요되는 것으로 나타났습니다.

어업이 인증을 받고 나면 MSC 인증 유지를 위해 MSC는 어업 활동에 대한 모니터링을 강화하도록 권고합니다. 2000년부터 2015년까지 94%의 MSC 인증 어업이 최소 1개 이상 개선 사례를 만들어 냈고, 총 1,238개 긍정적인 변화를 도출했습니다. 개선활동을 통해 어업은 재인증 취득 시에 기존 평가

때보다 더 높은 점수를 받고 있습니다.

서식지 보호

어업이 해양 생태계에 미치는 영향에 대한 과학적인 근거에 대해서는 여전히 불확실한 부분이 많이 있고, 여전히 우리는 깊은 바다 보다 달 표면에 대해 아는 것이 더 많습니다. MSC 인증 어업은 이 지식의 차이를 줄이는데 기여하고 있습니다.

MSC 인증 조건을 충족시키기 위해 어업은 2000년부터 해양 서식지에 대한 독립연구조사와 데이터 수집 조사 등 약 60개 연구조사 이니셔티브를 지원하고 있습니다. 이러한 연구조사는 광범위한 결과를 가져오기도 합니다. 예를 들어 그린란드 지속가능 새우 어업과 런던동물원은 공동 연구를 실시했고, 북극 산호와 해면 등 고유 해저 서식지를 보존하는데 합의했습니다. 그리고 올해 해당 서식지 900km²를 보호 구역으로 지정했습니다.

30개 이상의 어업이 서식지에 미칠 수 있는 잠재적인 영향을 감소하기 위해 특정 지역에 대한 어업을 중단하는 것을 비롯해 기어 종류 변경, 생태계 보호를 위한 새로운 규정 도입 등을 통해 어업을 개선했습니다.

자원량 회복

지속가능한 수준으로 어업 활동을 하는 것은 MSC 규격의 중요한 기준 중 하나입니다. 독립적인 데이터를 살펴보면, MSC 인증어업의 타겟 중 자원량이 건전한 수준으로 유지되고 있고, MSC 인증 어업 구역의 생물량이 증가한 것을 알 수 있습니다. 반면, 비인증 어업의 경우는 그 결과가 달랐습니다. 특히, 데이터 평가가 정식으로 진행되지 않은 어업의 경우에는 남획 가능성이 훨씬 높은 것으로 나타났습니다.

한편, MSC 인증을 통한 괄목할만한 성공적인 개선사례가 있습니다. 과거 미 서부연안 그라운드피쉬(groundfish) 어업은 풍부한 어장을 자랑했지만, 2000년도 재해 이후 그 개체 수가 급감했습니다. 이를 해결하기 위해 환경 단체와 미 국립해양대기국(NOAA)은 공동으로 새로운 어업 관리 전략을 마련했고, 자원량은 회복되기 시작했습니다. 2014년에 13개 중의 어업이 MSC 인증을 취득했습니다. 또한 어업들은 어장 관리 규정을 지속적으로 평가하는 한편 자원량도 함께 평가했습니다. 2017년도 미 국립해양대기국(NOAA)가 실시한 보고서에 따르면 그라운드피쉬 자원량은 전례 없이 풍족한 수준으로 회복되었으며, 남획되는 어획량은 최저

수준인 것으로 나타났습니다.

혼획 최소화

혼획은 어획 대상 목표종 외에 부수적으로 어획되는 어획물을 의미합니다. 혼획은 어종 자원량을 감소시킬 뿐만 아니라 멸종 위기 종과 해양 생태계를 위협합니다. MSC 인증 어업은 모든 종이 혼획에 따른 치명적인 영향을 받지 않도록 하기 위해 노력하고 있습니다. 최근 실시한 연구조사에 따르면, 2007년부터 2013년까지 60개 인증 어업이 어선 개선과 관리감독 체계 개선을 통해 혼획량을 상당량 감소하거나 제거한 성과를 거뒀습니다.

이를 위해 새, 상어, 가오리, 고래, 돌고래, 바다표범, 바다사자, 거북이, 오징어, 문어, 불가사리, 성게 외 기타 종에 대한 혼획 감소를 위한 방안이 사용되었습니다. 남아프리카 남방대구(hake) 트롤어업과 남태평양 농어(Toothfish) 어업은 알바트로스 혼획을 효과적으로 제거했고, 호주 닭새우(Rock lobster) 어업은 바다사자 사망률을 제로로 낮췄습니다.



“

지난 20년간 MSC가 다양한 국가의 어업 관리 개선에 있어 가장 효과적인 역할을 했다는 점에서는 논쟁의 여지가 없을 것입니다. 개인적으로도, MSC만큼 어업에 독립적으로 적용이 가능한 규격과 전체적으로도 어업 개선에 상당한 효과를 동시에 가져온 국제 기구를 알지 못합니다.

Sian Morgan 박사, SCS Global Services

”

2018년 분석에 따르면, 27개 어업이 인증 취득 당시와 동일한 MSC 규격에 따라 재인증을 받았고, 3개 평가 기준에서 기존 점수보다 재인증에서 평균적으로 높은 점수를 받은 것으로 나타났습니다.



개발도상국에서의 MSC 활동 현황

생명이 역동하는 바다를 만들기 위해, MSC는 개발도상국의 MSC 인증 어업 수를 2020년까지 2배로 증가할 계획입니다. 올해, 개발도상국에서 5개 어업이 MSC 인증을 받았고, 13개 어업이 평가 단계에 있습니다. 피지 정부는 처음으로 UN 해양 회의를 공동 주관으로 개최하고, 주낙 선박의 75%가 MSC 인증을 받도록 하겠다고 약속했습니다. 올해 피지의 최초 MSC 인증 주낙어업이 재인증을 받았고, 황다랑어가 추가로 인증을 받아 지속가능어업의 범위를

외해어업으로 확대했습니다. 피지 연안 지역 가구 60%가 어업에 의존하고 있는 만큼, 건강한 바다는 피지 국민들의 생계뿐만 아니라 식량 안보에도 필수적입니다.

"피지는 이력추적가능한 지속가능수산물 공급에 대한 의지를 바탕으로 자국 어업의 MSC 인증을 통해 미래 지향적인 국가로서의 발판을 마련하고 있습니다."

Anare Raiwalui, 피지 수산업협회 이사(FFIA)

MSC는 개도국의 개별 어업 인증을 넘어 연구조사, 데이터 수집, 어업 관리 등 광범위한 부분에 개선을 도모하고자 합니다. 이를 위해 MSC는 케냐와 동아프리카 지역의 연구조사를 활발히 하기 위해 2개 장학금을 지원했습니다. 위싱턴 대학교와 스톡홀름 복원센터의 Lily Zhao 연구원은 동아프리카의 소규모 문어 어업의 거래 흐름을 조사하고 있습니다. 이 연구는 서인도양의 문어 어업 지속가능성을 조사하여 2017년 3월에 발표된 MSC

이니셔티브를 보완할 것으로 기대됩니다. 두 번째 장학금은 케냐의 Pwani 대학교 Timothy Munyikana Kakai 연구원에게 지원됐습니다. Timothy 연구원은 케냐 영세어업의 거북이 혼획 감소를 위해 LED 조명을 그물에 사용하는 실험을 진행하고 있습니다.



Fish for Good 프로젝트

Dutch Postcode Lottery 재단이 지원하는 175만 유로 기금은 인도네시아, 멕시코, 남아프리카의 25개 어업 이상이 지속가능어업으로 인증 받을 수 있도록 지원될 예정입니다. MSC는 작년에 발족한 'Fish for Good 프로젝트'를 통해 위 3개 개발도상국을 위한 어업 지원을 확대했습니다. 프로젝트 첫 번째 단계는 각 국가별 어업 운영 현황을 파악하고 관련 연구조사기관, NGO, 어업 관리기관, 기업 등과 협업을 통해 어업별로 개별 프로파일을 만들어주는 것입니다. 이어서 MSC 규격 충족에 필요한 부분을 사전 평가를 통해 파악하고자 하는 어업을 자문 단체, 전문가들이 선정합니다. 그 후, 관계기관 및 전문가 등 간 협업을 통해 인증에 필요한 계획을 마련하고 어업 별로 개선 사항이 진행될 수 있도록 지원합니다. Fish for Good 프로젝트는 지속가능어업활동 및 MSC 인증 인식을 제고하는 활동도 지원하고 있습니다.

역량강화와 정부, 공급사, 어업, NGO 간 협업을 통해 MSC는 어업 관행과 해양 관리 체계에 폭 넓은 개선을 이루고자 합니다.

Global Fisheries Sustainability Fund(GFSF)

과학적 지식, 연구자원, 전문성 부족 등은 개발도상국 어업들이 지속가능어업을

수행하는데 걸림돌이 될 수 있습니다. 이를 방지하기 위해 MSC는 '글로벌 지속가능어업 기금(GFSF)'을 설립했습니다.

지난 2년 동안 75개 신청 프로젝트 중 10개국 11개 프로젝트에 약 40만 파운드 기금이 지원되었습니다. MSC 파트너들이 지원한 성격의 기금을 합칠 경우, 총 기금 규모는 1백만 파운드를 상회하는 것으로 보고되었습니다.

기금 활성화를 위해, GFSF 프로젝트는 단순 개별 어업 지원을 넘어 지식과 사례를 공유할 수 있는 변화를 이끄는 플랫폼이 되어야 합니다. 과제 해결 경험과 지식 공유를 통해 개발도상국의 소규모 어업에 더 광범위한 변화를 이끌어 낼 수 있을 것입니다.

GFSF 프로젝트는 이미 다음과 같은 활동을 시작했습니다.

인도네시아 어업 이력추적:

MSC 인증 어업이 MSC 인증 효과를 완전히 누리기 위해서는 수산물 공급망 또한 MSC CoC 인증을 받아야 합니다. 인도네시아 지역 기구인 MDPI Indonesia와 그 파트너들은 어업과 공급업체, 지역 NGO가 MSC 인증 수산물 이력을 추적할 수 있도록 이력 추적 시범사업을

실시했습니다. 인도네시아 정부는 현재 공급망 평가 사업을 확대해 진행하고 있습니다.

마다가스카르 문어 데이터 수집:

NGO인 Blue Ventures는 마다가스카르의 소규모 문어어업이 MSC 인증을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 그 일환으로 어업들이 관련 데이터를 수집할 수 있는 스마트폰 앱을 개발했습니다.

산호 삼각지대 보호 프로그램:

필리핀, 인도네시아, 솔로몬제도 사이에는 풍부한 열대 해양이 있습니다. 이 곳에서 세계자연기금(WWF)은 산호삼각지대 보호 프로그램을 통해 지역 평가 기관들에게 MSC 인증 규격을 교육하는 한편 어업들이 지속가능어업을 수행할 수 있도록 돕고 있습니다. MSC 인증을 평가할 수 있는 평가 기관이 많아질수록 인증에 소요되는 비용이 절감될 것으로 기대됩니다.

최근 결정된 프로젝트 기금 지원 대상으로는 중국 크레이피쉬(crayfish) 어업을 포함해 칠레 바위게(artisanal stone crab) 어업, 인도네시아와 인도 참치 배이트피쉬(tuna baitfish), 세네갈 문어 어업이 결정되었습니다.



Madagascar octopus fisher underwater © Garth Cripps / Blue Ventures



Processing tuna in Indonesia © Titia Sjenitzer / MSC

참치 비중

참치는 스테이크부터 초밥, 샌드위치까지 세계에서 가장 많이 소비 되는 수산물 중 하나입니다. 참치 어업은 경제적인 가치가 매우 높은 어업이기도 합니다. 수십억 달러에 달하는 참치 시장은 수십만 명의 생계 수단이자 많은 개발도상국의 주요 수입원이기도 합니다.

지난 몇 십년 동안 전세계 참치 어획량은 기하급수적으로 늘어났습니다. 어획량은 1950년도 6천만 톤에서 현재는 6백만톤에 달합니다(UN FAO 추산). 이를 고려했을 때, 참치 자원량에 부담이 가는 것도 놀라운 일이 아닙니다. 전 세계 상업용 참치 자원량 57%가 건전한 상태로 분류되지만, 13%는 남획 상태인 것으로 보고되고 있습니다(ISSF). 참치 어획은 해양 포유류, 거북이, 상어, 가자미 등 기타 어종에 대한 혼획 문제의 원인이 되기도 합니다.

참치 어업의 지속가능한 관리는 최우선 순위 과제입니다. 인증 받은 지속가능한 참치에 대한 수요 증대는 더 많은 어업이 MSC 인증을 받도록 하는 것뿐만 아니라 전반적인 참치 관리 체계 개선으로 이어질 것입니다.

올해 몇몇 어업이 MSC 인증 심사를 통과하면서 현재 전 세계 참치 어업 중 22%가 MSC 인증을 받은 것으로

추산됩니다. 2018년 3월 31일 기준으로 18 개 참치 어업이 인증을 받았고, 9개 어업이 평가 과정에 있습니다.

뉴질랜드 Talley's Group이 운영하는 가다랑어 선망어업은 2017년도에 처음으로 MSC 인증을 취득했고, 뉴질랜드에서는 두 번째로 인증 받은 참치 어업이 되었습니다. 최근 가다랑어 자원량이 건전하게 유지되고 있고, 과학적인 어업 관리 규칙이 지역 차원에서 도입되어 인증을 유지하는데 도움이 되었습니다.

중서부태평양수산위원회(Western / central Pacific Fisheries Commission)는 지역 어업관리기구(Regional Fisheries Management Organization, RFMO)로 가다랑어어업을 관리감독하고 있습니다. 기존에 RFMO는 참치 자원량 감소 문제 해결 방안을 모색하는데 있어 회원들 간 의사 결정 합의 과정 때문에 다소 시간이 소요되는 문제점을 갖고 있었습니다. 사전 예방에 합의 하는 것을 통해 인증 어업뿐만 아니라 전체 지역 어업의 남획을 신속하게 방지할 수 있습니다.

여기에서 한발 더 나아가, 인도양 참치 위원회(Indian Ocean Tuna Commission)는 최근 몰디브의 MSC 인증 어업, 소매업, 브랜드, NGO 간

가다랑어에 대한 획기적인 어업 규제 합의를 도출했습니다. 이와 더불어 MSC는 다른 RFMO들과도 활동을 강화해 나갈 계획입니다.

또한 올해 신규로 MSC 인증을 받은 어업에는 지속가능한 참치를 위한 태평양 동맹(Pacific Alliance for Sustainable Tuna)이 운영하는 멕시코의 황다랑어와 가다랑어 어업이 있습니다. 이번 인증은 지난 30년 동안 태평양 지역의 참치 어업 관행을 개선하기 위한 노력에 따른 성과로 혼획에 따른 돌고래 사망률을 상당량 예방했습니다. MSC 인증은 괄목할만한 성과입니다. 하지만 인증 취득은 끝이 아닌 시작입니다. 인증 취득을 위해 어업은 지속가능어업을 위한 계획을 채택했습니다. 여기에는 돌고래, 상어, 가오리 등을 보호하기 위한 방안들도 포함 됩니다.

한편, 피지의 날개다랑어 주낙 어업은 재인증을 받았습니다. 황다랑어 어업 또한 처음으로 인증을 받았습니다. 미끼를 이용하는 참치 주낙 어업이 MSC 인증을 처음으로 받게 되면서 주낙 어업이 관리를 통한다면 지속가능할 수 있다는 것을 증명했습니다. 주낙어업이 원인이 될 수 있는 해조와 거북이 등의 혼획물 또한 굉장히 낮은 수준입니다. 또한, 거북이가 우연히 잡혔을 경우를 대비해 선원들을 훈련시켰습니다.

피지 폴리네시아 인접 남태평양 8개국은 나우루협정당사국(Parties to the Nauru Agreement, PNA)을 설립하고 올해 MSC 재인증을 취득했습니다. PNA의 가다랑어 어업은 MSC 인증 참치 어업 중 가장 큰 규모의 어업으로, MSC 에코라벨 수산물을 판매해 소규모 섬 국가들의 경제개발에 상당한 기여를 하고 있습니다.

인증 어업은 기타 중 혼획과 참치 치어 어획을 방지할 수 있는 선망을 사용하고 있습니다.

전세계 참치 어획이 대부분 집어장치(Fish Aggregating Device, FAD) 사용하기 때문에, PNA의 어업과 NGO들은 FAD 어획으로 인한 문제를 감소시키기 위한 노력을 경주하고 있습니다.

MSC는 스페인과 에콰도르에서 진행 중인 FAD 어획을 포함한 2개 참치 어업 개선 프로그램을 지원하고 있습니다. 어획 방법과 도전과제가 해양 별로 다양하기 때문에 MSC는 지속가능한 참치를 위한 신뢰할 수 있는 규격을 제공하고, 참치 어업들의 개선 활동을 장려할 수 있도록 노력하고 있습니다.

“

MSC 인증을 취득하는 것은 MSC 에코라벨 제품에 대한 수요가 높은 뉴질랜드 가다랑어 어업의 시장에서 경쟁성을 확보하는 것도 있지만, 우리 어업이 지속가능하고 책임감있게 진행되고 있다는 것을 소비자들에게 보여주는 반증입니다. 이를 통해서 우리는 지역어업사회와 시민들에게 미래 세대를 위해 수산물을 건강하게 유지하기 위해 우리가 노력하고 있다는 것을 보여줍니다.

Andy Smith, 뉴질랜드 Talley 가다랑어
선망어업

”

신규 인증 어업

그린란드 광어 어업 인증 효과

그린란드 광어 어업이 올해 처음으로 MSC 인증을 취득했습니다. 이에 이어 두 번째로 동일 어종 어업이 인증을 받았습니다.

2017년 5월 그린란드 서부 연안에서 운영 중인 광어 어업이 지속가능어업으로 인증을 받았습니다. 10월에는 아이슬란드 지속가능어업 단체 소속이기도 한 아이슬란드 어업들이 인증을 받았습니다. 또한, 3개 광어 어업이 추가로 평가 중에 있습니다. 이를 볼 때 신규 중에 대한 첫 인증 채택이 주변 어업들에 대한 인증으로 이어지는 것을 볼 수 있습니다. 광어는 태평양과 대서양 가자미 속에서 나온 냉수대에 서식하는 가자미목으로 상업적 가치가 매우 높은 어종입니다. 대부분의 광어는 중국과 일본에 생선살, 초밥, 회 등을 위해 수출되고 있습니다.

"광어 어업은 그린란드 경제에 매우 중요합니다. 우리는 고객들로부터 어업에 대한 지속가능성을 인증 받을 것을 계속해서 요청 받았습니다. MSC 인증 취득을 통해 유럽과 특히 아시아 고객들의 상품에 대한 인지도가 높아질 것으로 기대됩니다."

Lisbeth Due Shoeneman-Paul, Royal Greenland 지속가능 담당 및 그린란드 지속가능어업 의장

노르웨이 지속가능성 69% 달성

노르웨이는 지속가능어업을 선도하고 있는 국가로, 국가 전체 어획량의 2/3가 MSC 인증 수산물입니다.

노르웨이산 링, 터스크, 럼피쉬(ling, tusk and lumpfish) 어업이 2017년도 10월에 MSC 인증을 받음에 따라 노르웨이 어업 수산물의 총 69%가 MSC 규격을 충족하게 되었습니다. 럼피쉬는 스웨덴에서 주로 곤과 캐비어로 소비되고 있는데, MSC 인증에 대한 고객들의 요청이 증가함에 따라 인증을 취득하게 되었습니다.

인증 조건 중 하나로, 해당 어업은 명확한 어획 관리 규정을 마련하고 멸종위기 및 보호종에 미치는 영향을 관리하기 위한 전략을 시행해야 합니다.

"MSC 인증을 받게 된 것을 매우 기쁘게 생각합니다. 주요 타겟 시장에서 경쟁력을 강화하기 위해 인증을 받게 되었습니다. 인증 취득과 더불어 앞으로 MSC가 요구한 개선 방안을 반영할 수 있게 되어 기쁘게 생각합니다."

Tor B. Larsen, 노르웨이 어업 협회 환경 자문관



피쉬앤칩스

피쉬앤칩스(대구 튀김과 감자튀김)는 영국을 대표하는 요리입니다. 북해 대구 어업이 인증 받게 됨에 따라 소비자들은 신뢰를 바탕으로 이 대표 음식을 즐길 수 있게 되었습니다.

풍부했던 북해 대구 자원량은 약 10여 년 전에 급격히 감소해 멸종 위기까지 감소했습니다. 1970년대 270,000톤에 달하던 생산량은 2006년에 44,000톤까지 급감했습니다. 하지만 영국 소비자들은 매년 매년 70,000톤의 대구를 소비하고 있습니다.

대구 자원량이 지속가능한 수준으로 회복한 배경에는 스코틀랜드와 잉글랜드 어업 기구의 막대한 노력이 있었습니다. 스코틀랜드 정부와 EU 어업위원회(EU Fisheries Council)는 슈퍼마켓, 수산물 브랜드, NGO를 지원하는 한편, '대구 자원량 회복 계획(Cod Recovery Plan)'을 통해 건강한 수준으로 자원량을 회복하기 위해 산업과 함께 노력했습니다.

어획량 감축, 대규모 산란지역에 대한 어업 금지, 신규 그물 도입, 선박 CCTV 카메라 설치를 통한 원거리 감시감독 등의 방안이 도입되었습니다. 북해 대구는 이제 인근 바렌츠해와 아이슬란드의 대구 어업과 함께 MSC

에코라벨을 사용할 수 있게 되었습니다. 이에 따라 소비자들도 혼란 없이 지속가능한 대구를 즐길 수 있게 되었습니다.

MSC가 실시한 설문 조사에 따르면, 영국 시민 10명 중 3명(28%)이 대구가 지속가능하지 않기 때문에 적극적으로 먹지 말아야 한다고 답변한 반면, 동일한 비율의 설문자들은 정확히 그 반대라고 대답했습니다. 35% 시민들은 아예 모른다고 대답했습니다. MSC 인증은 어업에 있어 중요한 성과이지만 이것이 끝은 아닙니다. 어업의 인증 유지를 위해, 어업은 대구 자원량을 회복하고 감독하는 정책 등 지속적인 개선방안 마련에 노력해야 합니다.

"북해 대구 어업이 MSC 인증을 받은 것은 산업과 소비자뿐만 아니라 Seafish(수산업 기구)에게도 매우 기쁜 소식입니다. Seafish의 미션은 경제성 있고, 지속가능하며, 사회적으로 책임 있는 수산산업을 지원하는 것입니다. 북해 대구 어업의 MSC 인증은 어떻게 산업과 과학계의 협력이 엄청난 긍정적인 결과로 이어질 수 있는지를 보여주는 선례라고 생각합니다."

Marcus Coleman, 수산업 기구 Seafish 이사



지속적인 노력

MSC 인증을 취득하고 5년 후에 어업은 재인증을 신청해야 합니다. 어업은 재심사를 통해 규격 준수 여부와 개선 사항 실현 여부를 평가 받게 됩니다. 재인증은 어업이 지속가능하게 장기간 운영되어 왔다는 것을 증명하고, 인증을 지속적으로 유지할 수 있는 것이기 때문에 축하해야 하는 결과입니다.

호주에서의 성과

올해 재인증과 관련하여 지속가능어업을 위한 호주 어업의 노력을 보여주는 3개의 괄목할 만한 성과가 있었습니다.

2000년도에 서호주 닭새우어업은 호주에서 가장 경제성 높은 어업 중 하나로, MSC 인증을 처음으로 취득했습니다. 2017년 6월에 해당 어업은 세계에서 처음으로 MSC 재인증을 4번째로 받은 어업이 되었습니다.

호주 닭새우어업의 리더십과 노력으로 서호주의 90% 어업이 MSC 인증을 취득했습니다. 북부의 경우 호주 북부새우(Northern Prawn) 어업이 재인증에 성공했습니다. 북부 새우어업의 면적은 771,000km² 입니다. 바나나, 타이거, 엔데버 새우(Banana, Tiger, Endeavour prawns)를 어획하는 호주에서 가장 크고 경제성 있는 새우어업은 2012년도에 처음으로 MSC 인증을 받았습니다.

이후, 어업은 서식지와 생태계에 미치는 영향을 분석하기 위한 연구조사, 데이터 수집 등을 위한 투자 등을 포함한 다양한 개선 방안을 도입했습니다.

남부 약 5,000km에 위치한 허드 맥도날드 제도(Heard Island and MacDonald Islands, HIMI)의 메로(toothfish)어업 또한 올해 재인증을 받았습니다. 불법 남획으로 인해 한 때 위협을 받았던 메로 자원량은 회복되고 있습니다. 전 세계 어획량 중 60%가 MSC 인증을 받았습니다. 엄격한 관리와 인증 어업들 간 협업을 통해 불법 어업을 상당량 퇴치하는 성과를 거두었습니다.

HIMI 어업은 어획에 대한 지속가능한 관리 체제와 해양 생태계 연구를 위한 개선 방안을 마련했습니다. 원거리 화산섬 인근 해역은 세계 최대 해양 보호 구역 중 하나로, 그 면적은 65,000km²에 달합니다. 인근 해역 어업은 금어기 도입, 바닷새 혼획 방지를 위한 새 쫓는 줄 설치 등 다양한 환경 정책을 도입했습니다.

“

호주인으로서 호주의 아름다운 바다와 해안, 그리고 맛있는 수산물을 자랑스럽게 생각합니다. 호주 인증 어업의 노력과 헌신을 통해 우리는 수산물을 즐길 수 있고 다음 세대에 건강한 바다를 물려줄 수 있습니다.

Anne Gabriel, MSC 오세아니아 프로그램 디렉터

”



The Australian Northern Prawn Fishery launch their MSC certification



Western Australia Rock Lobster harvested by James Paratore

100% MSC 인증 알래스카 연어

프린스윌리엄만(Prince William Sound) 어업의 MSC 개별 인증이 달성됨에 따라, 알래스카 연어 어업 전체가 다시 한 번 MSC 인증을 받게 되었습니다.

알래스카의 연어 어업은 2007년에 처음으로 MSC 인증을 받았습니다. 2013년에 재심사를 받을 때 인증 기관은 프린스윌리엄만 지역 어업에 대한 인증을 유예하기로 하였습니다.

이후 해당 지역의 연어 부화장이 자연산 연어와 청어 자원량에 미치는 영향에 대한 장기적인 연구가 이어졌습니다.

연구 결과, 부화된 연어가 자연산 자원량에 미치는 리스크가 현저함에 따라 알래스카산 모든 연어가 MSC 규격을 충족하게 되었습니다.

“

알래스카의 지속가능한 자연산 수산물을 위한 연어 어업 관리 프로그램은 우리 산업의 주요 주축입니다. MSC를 통해 프린스윌리엄만과 모든 알래스카 연어 어업에 대한 지속가능성을 다시 한 번 인증 받게 되어 매우 자랑스럽게 생각합니다.

Lenn Reed, 태평양 수산물 가공업 협회장

”

신규 인증 수산물

현재 MSC 인증을 받은 수산물은 141개 종입니다. 신규 어업이 MSC 인증을 받을 때마다 새로운 종에 대한 지속가능한 관리가 장려 될 뿐만 아니라 지속가능한 수산물을 사랑하는 사람들을 위한 선택지가 넓어지게 됩니다. 이와 관련해 올해 주목할 만한 성과가 있습니다.

러시아산 붉은 킹크랩

무게가 10~15kg에 달하는 붉은 킹크랩은 식용 가능한 게 과 중 가장 큰 종 중 하나입니다. 러시아 오토츠크와 일본해, 베링해, 북태평양이 서식지인 킹크랩은 1960 년대에 구조된 수산 과학자들에 의해 바렌츠해에 소개되었습니다. 현재 바렌츠해의 러시아 어업은 처음으로 킹크랩 어업이 지속 가능하다는 것을 증명하는 어업이 되었습니다. MSC는 다른 킹크랩 어업들도 이번 인증의 선례를 따라가기를 바랍니다.

"MSC 인증을 통해 어업의 관리시스템뿐만 아니라 조직을 개선할 수 있었습니다. MSC 인증 과정을 통해 우리 어업이 환경에 미치는 영향에 대해 잘 이해할 수 있게 되었습니다."

Sergey Nesvetov, 북서어업 컨소시엄 이사

발트 해산 청어

2017년 5월 라트비아의 청어어업은 발트 해에서 처음으로 MSC 인증을 받은 어업이 되었습니다. 2016년도에 22개 저인망 어선이 16,437톤의 청어를 어획했으며, 이는 EU가 발틱해에 지정한 청어 쿼터량의 8%에

해당됩니다. 대부분의 청어는 절이거나 오일 형태로 유럽 시장에 수출됩니다. 엄격한 관리는 발틱해 청어의 건강한 자원량을 의미합니다. 라트비아에 이어 핀란드 청어 어업이 2018년도 6월에 MSC 인증을 취득했습니다.

"MSC 인증을 통해 라트비아 어업의 해외 시장 진출의 문이 열릴 것입니다. MSC 인증은 어업에 새로운 책임을 부과합니다. 우리 기구는 어획 과정을 감독하고, 어획물과 MSC 인증 수산물 수출에 대한 데이터를 수집할 것입니다. MSC 인증은 여러 새로운 성과를 가져올 것이라 생각합니다."

Inarijs Voits, 라트비아 어업생산자단체 의장

캐나다산 레드피쉬

그랜드뱅크스부터 뉴펀들랜드에서 조업 중인 캐나다 레드피쉬 어업이 처음으로 MSC 인증을 받게 됨에 따라, 레드피쉬 어업은 새로운 전환점을 맞이하게 되었습니다. 지난 수 년 동안 이어진 국외 선박에 의한 남획 때문에 1998년 레드피쉬 어업 중단이 선언되어 2010년까지 이어졌습니다. 쿼터, 어선 기능 제한, 어업 구획, 조업횟수 제한, 특수 보호 지역 지정 등 철저한 관리를 통해 캐나다 레드피쉬 최대 기업인 Ocean Choice International의 어업이 2017년 5월 MSC 인증을 받게 되었습니다. 대부분의 캐나다산 레드피쉬는 아시아 시장으로 수출될 것입니다.



북해산 곰새우

독일, 덴마크, 네덜란드의 400개 선박으로 구성된 북해 곰새우(brown shrimp) 어업은 2017년 12월 MSC 인증을 취득했습니다. 어업계, NGO, 정부단체, 과학계 등은 2년 간 어업 관리를 개선하기 위해 협력했습니다. 과학을 기반으로 한 어업 관리 규제가 안정적이고 건강한 새우 개체 성장을 위해 개발되었고, 혼획물 감소를 위해 큰 사이즈의 그물망이 개발되었습니다. NGO 환경 단체는 어업계와 지속적인 협력을 통해 규제와 그물의 효율성을 감독할 것입니다.

"북해 곰새우 어업은 MSC 프로그램의 효과를 보여주는 선례입니다. 어업계는 협업을 통해 과학적인 방법을 바탕으로 새우 어업이 환경에 미치는 영향을 최소화 했습니다. 이 모든 노력의 바탕에는 지속가능어업을 위한 MSC 인증이라는 목표가 있었습니다. 저는 하나의 목표를 가지고 노력한 모두에게 경의를 표하고 싶습니다."

Hans Nieuwenhuis, MSC 베네룩스 프로그램 디렉터



© Saskia Lelieveld / MSC

호주산 진주

아마도 MSC 에코라벨 진주 귀걸이를 기대하신 분은 없으실 겁니다. 하지만 호주 진주생산자협회가 처음으로 자연산 진주 어업에 대한 MSC 인증을 취득하게 됨에 따라 MSC 인증을 받은 진주 귀걸이를 곧 보시게 될 수 있을 겁니다.

서호주에서 150여년 동안 채취된 진주조개는 가장 경제성이 좋은 상품 중 하나입니다. 아시아 시장에서 수요가 높은 진주조개를 이제 MSC 에코라벨과 함께 판매할 수 있게 되었습니다. 또한 인증 받은 진주와 자개 상품 또한 곧 판매가 가능할 것입니다.

"소비자들의 의류, 식품, 보석 등 선호 브랜드에 대한 지속가능인증 요구가 증가함에 따라, MSC는 생산자들이 제3 인증심사(third party certification)를 통해 받은 지속가능인증을 표기할 수 있도록 허용하고 있습니다."

Guy Leyland, 서호주 어업산업 위원회 (WAFIC) MSC 프로젝트 조정부



©Paspaley Pearling Company

유예

고래 보호를 위한 대게 어업의 유예

MSC 인증을 취득하고 유지하는 것은 상당히 어려운 일입니다. MSC 인증의 본 심사 전에 사전심사를 진행하는 어업 중 절반 정도는 사전심사를 진행한 해에 MSC 인증 본 심사를 바로 진행하지 못합니다. 또한, 인증 기관이 이미 인증된 어업이 MSC 규격을 충족하지 않는다고 판단하는 경우에 MSC 인증은 유예됩니다. 2018년 3월 기준, 13개 어업에 대한 MSC 인증이 유예되었습니다. 유예 제도는 MSC 프로그램의 엄격함을 확보하기 위해 중요합니다.

캐나다 세인트로렌스만에서 운영 중인 대게 어업에 대한 MSC 인증이 2018년 3월에 유예되었습니다. 해당 유예는 2017년 조업 기간 동안 긴수염고래 12마리가 사망했다는 보고에 따른 조치였습니다.

대게 자원량은 상당히 건강한 수준으로 유지되고 있습니다. 따라서 2017년도에 대게 쿼터량이 기록적인 수준까지 확대되었습니다. 조업 기간이 늘어남에 따라 어업 활동에 따른 어구 사용이 증가했습니다. 동일한 기간에 멸종위기인 북대서양 긴수염고래가 전례 없는 수준으로 세인트로렌스만을 방문했습니다. 그 결과 해당 구역에서 긴수염고래가 12마리 사망했고, 이 중 2마리는 어구로 인해 사망한 것으로 보고되었습니다.

인증 기관의 심사위원들은 조사를 통해 해당 대게 어업이 멸종위기보호종을 보호하기 위한 MSC 규격을 충족하지 못하는 것으로 평가하였고, 해당 대게 어업은 수산물에 MSC 에코라벨을 사용할 수 없게 되었습니다.

대게 어업은 즉각적으로 어업이 고래와 기타 종에 미치는 부정적인 영향이 없다는 점을 증명하기 위한 계획을 마련했습니다. 현재 어업은 어구 교체, 위험 지역 어획 금지, 고래 감지 기술 등을 포함한 다양한 방안을 실시하고 있습니다.

향후 감독 결과가 성공적일 경우, 대게 어업에 대한 MSC 유예는 해제될 것이고 해당 어업은 다시 MSC 에코라벨을 부착해 대게를 판매할 수 있게 됩니다.

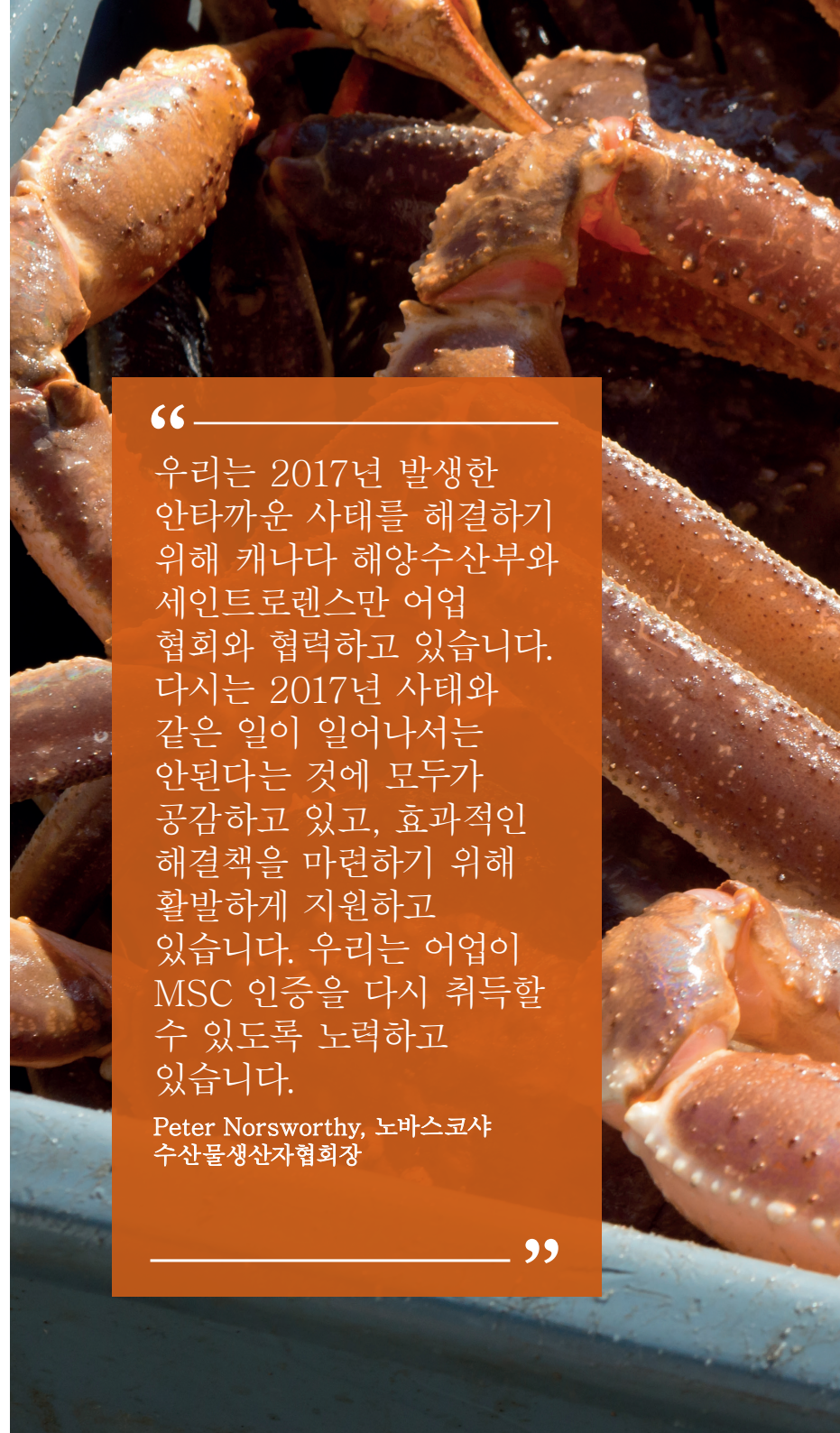
MSC 규격은 어업이 MSC 규격을 지속적으로 준수할 수 있도록 고안되었기 때문에 MSC는 어업과 계속해서 활동을 하고 어업이 개선 활동을 할 수 있도록 영향력을 발휘할 수 있습니다. 예를 들어, 2012년 7개 고등어 어업에 대한 MSC 인증이 유예되어 전체 대서양 고등어 어업에 대한 관리를 개선하기 위해 전례없는 수준의 국제적인 파트너십이 마련된 적이 있습니다.

“

우리는 2017년 발생한 안타까운 사태를 해결하기 위해 캐나다 해양수산부와 세인트로렌스만 어업 협회와 협력하고 있습니다. 다시는 2017년 사태와 같은 일이 일어나서는 안된다는 것에 모두가 공감하고 있고, 효과적인 해결책을 마련하기 위해 활발하게 지원하고 있습니다. 우리는 어업이 MSC 인증을 다시 취득할 수 있도록 노력하고 있습니다.

Peter Norsworthy, 노바스코샤 수산물생산자협회장

”





지속가능성을 위한 여정

UN 식량농업기구(UN FAO)는 ‘2018 세계 어업·양식업 동향’에서 선진국 어업의 지속가능성이 향상 되었다고 보고했습니다. 미국의 경우 2005년 53%에서 2015년에는 자원의 74%가 지속가능자원으로 평가되었습니다. 호주의 경우는 동기간 27%에서 69%로 증대했습니다. 양국의 MSC 인증 어업 수도 동기간 괄목할만한 수준으로 증가한 것으로 나타났습니다.

하지만 개발도상국의 경우는 다릅니다. 전 세계에서 어획되는 수산물의 2/3(73%)는 개발도상국에서 생산되고 있고, 수산물 수출량도 늘고 있습니다. 수산물은 개발도상국 수백만 시민들의 주요 단백질 공급원이기도 합니다.

하지만 지속가능어획량은 감소하고 있습니다. 어획량과 비교했을 때 MSC 인증 어업의 비중 또한 10%에 불과합니다.

남획, 해수면 상승, 오염, 산호 백화현상, 산성화 등은 바다와 바다를 삶의 터전으로 살아가는 사람들의 생계를 위협하고 있습니다. 여러 조사에서 이런 문제점들에 대해 다루고 있지만 포괄적인 해결책을 마련하기에는 갈 길이 아직 멀습니다. 하지만 남획의 경우는 다릅니다. 남획을 해결하기 위한 방안을 알고 있음에도 불구하고 여전히 남획은 자행되고 있습니다.

정보, 어선 관리 등의 부재는 소규모

어업과 개발도상국의 어업 개선에 장애가 되고 있습니다. 지난 20년 동안 MSC는 이 문제를 해결하기 위해 노력해 왔습니다. MSC 규격은 지속가능성을 평가하고 어업 관리, 데이터 수집, 거버넌스 등에 대한 차이를 줄이는 기준 역할을 해왔습니다.

MSC는 지속가능성을 위한 여정을 시작하기 위해 인증평가를 받으려고 하는 어업 중 취약 어업들을 위해 역량 강화, 가이드스 개발, 연구조사 지원 등의 활동을 개진하고 있습니다. 그 과정에서 베트남 벤째 조개어업(Ben Tre Clam fishery), 수리남 대서양산 씨밥(seabob) 새우 어업이 MSC 인증을 취득하는 등 여러 성과가 있었습니다.



Two small boats in the Ashtamudi short-necked clam fishery, Kerala, India. Bart van Olphen trip
© David Loftus

하지만, 해양 위기가 심각해지면서 우리는 전세계 모든 어업이 지속가능어업이 될 수 있도록 그 속도를 가속화시켜야 합니다. MSC 혼자서는 남획 문제를 해결할 수 없습니다.

지속가능개발목표(SDG 14)를 달성하고, 생명이 역동하는 바다를 만들고 현 세대와 미래 세대를 위한 수산물을 보호하는 MSC의 목표를 달성하기 위해서는 수산산업 전반에 걸친 대규모 계획을 마련하는 한편 MSC 프로그램의 접근성을 향상시키는 것이 시급하게 필요합니다. 즉, 우리는 MSC 프로그램에 어업들이 쉽게 접근할 수 있도록 노력을 해야 합니다. 또한, NGO, 정부, 소매업, 재정 관계자 등과 함께 모든 어업이 지속가능어업으로 인증을 받을 수 있는 길을 만들어야 합니다.

MSC가 지난 20년간 어업 발전을 위한 선구주자로 한 가지 배운 교훈이 있다면, 그것은 바로 협업이 열쇠라는 것입니다. 지식 공유, 대화를 통한 항구적인 변화가 시급하게 필요합니다. 우리는 함께 전세계 모든 어업이 지속가능성을 위한 여정을 시작할 수 있도록 할 수 있습니다. 하지만 지금 시작해야 합니다. 시간이 가고 있습니다.

“너무나도 오랫동안 우리는 개발도상국의 지속가능어업과 관련한 도전과제에 충분한 관심을 쏟지 못했습니다. 하지만 우리가 남획 문제를 뿌리 뽑고자 한다면 개발도상국 어업에 대한 도전과제를 더 이상 간과할 수는 없습니다.

Oluyemisi Oloruntuyi, MSC Developing World and Accessibility 프로그램 디렉터

”



CoC(Chain of Custody)

수산물만은 바다에서 식탁에 오르기까지 복잡한 유통 과정을 거치게 됩니다. MSC CoC 규격은 MSC 수산물 공급자가 필수적으로 충족해야 하는 인증 규격으로, 소비자들이 MSC 에코라벨 수산물을 신뢰하고 소비할 수 있는 근거가 됩니다. MSC 인증 수산물을 소유하거나 판매하는 모든 기업은 독립적인 감독을 통해 MSC CoC 규격 인증을 받아야 합니다. MSC 규격은 유통 과정 동안 MSC 인증 제품이 비인증 제품과 식별가능하고, 분리되고, 이력추적 가능하도록 합니다.

탈링크 실야 크루즈 (Tallink Silja cruises)

올해 크루즈선 최초로 발트 해에서 운영 중인 크루즈선이 MSC 인증을 받았습니다. 에스토니아 탈링크 실야가 운영 중인 5개 크루즈선이 MSC CoC 인증을 받았습니다.

승객들은 이제 지속가능어업에서 생산되어 이력추적 가능한 MSC 에코라벨 새우와 청어를 크루즈에서도 즐길 수 있게 되었습니다.

"탈링크 실야는 지속가능제품을 사용하는 한편 고객들이 올바른 선택을 할 수 있는 환경을 만드는데 노력을 계속해왔습니다. MSC는 세계에서 가장 신뢰받는 지속가능수산물에 대한 환경 인증이기 때문에 MSC CoC 규격 인증을

받아 지속가능성을 향상시키겠다는 것은 자연스러운 선택이었습니다. 앞으로 발틱해에서 운영 중인 자사의 모든 크루즈선이 MSC 인증을 받도록 할 계획입니다."

Marika Nöjd, 탈링크실야 커뮤니케이션 팀장

Amy's Choice 레스토랑: 지속가능한 대구

올해 중국에서 처음으로 MSC 인증을 받은 레스토랑이 탄생했습니다. 소비자들은 이제 이력추적 가능한 지속가능어업에서 생산된 대구 요리를 즐길 수 있게 되었습니다. 중국 레스토랑 'Amy's Choice'는 레스토랑이 오픈한지 3개월 만인 2017년 11월에 MSC CoC 규격 인증을 받았습니다. Qingdao Spring Seafood(또는 Ai Chi Yu)가 소유한 레스토랑은 20년 이상 흰살생선을 거래해 왔습니다.

"지난 5년간 중국 주요 소매업, 호텔, 산업계 등이 MSC에 상당한 지원을 했습니다. Amy's Choice 레스토랑은 제1호 MSC 인증 레스토랑으로 더 많은 중국 식음료 산업이 지속가능성을 위한 여정에 참여하게 만들고, MSC 인증을 소개하는 창구가 되리라 생각합니다."

An Yan, MSC 중국 프로그램 디렉터





Premier Inn 호텔 지속가능수산물 사용

영국에 위치한 Premier Inn 호텔의 모든 레스토랑이 작년에 MSC CoC인증을 받게 되면서 소비자들은 인증 받은 지속가능한 피쉬앤칩스를 모든 호텔 레스토랑에서 즐길 수 있게 되었습니다.

2017년 4월 Premier Inn 호텔이 Beefeater, Brewer's Fayre, Table Table 등을 포함한 모든 자사 레스토랑 브랜드 메뉴에 MSC 에코라벨을 표기할 것을 발표하면서 Premier Inn 호텔은 최대 규모의 MSC 인증 호텔 체인이 되었습니다. 현재 총 635개 지점에서 MSC 에코라벨 수산물을 판매하고 있습니다.



© Rachel Dacre / MSC

2020 Leaders for a Living Ocean

기업가들은 2017년 10월에 열린 MSC 해양 컨퍼런스에서 건강한 바다를 위해 지원하기로 약속했습니다.

MSC는 전 세계 어획량의 20%를 2020년까지 MSC 인증을 받도록 하는 비전

"20 by 2020"을 발표했습니다. 슈퍼마켓, 서비스기업, 수산물 브랜드, 어업 협회 등 수산물 공급체인 27개 기업과 기관이 이 여정에 동참하기로 했습니다.

“ 기업가들은 지속가능성을 기업 전략 핵심에 반영하는 것을 통해 긍정적인 변화를 이끌 수 있습니다. 기업가들의 리더십은 지속가능수산물을 확대하는데 기여하고, 지속가능제품을 찾는 소비자들의 책임 있는 소비를 더욱 확대할 것입니다.

Rupert Howes, MSC CEO



Rupert Howes from the MSC with some of the Leaders for a Living Ocean at Our Oceans Conference 2017 © Lucy



'2020 Leaders for a Living Ocean' 은 MSC 인증 수산물 비중 증대를 통해 SDG 14를 달성하는데 기여할 것입니다. 우리는 기업이 체질을 개선하고 변화를 선도하는 역할을 할 수 있도록 그 여정을 지원할 것입니다.

리테일러

Alibaba Group / TMall (중국)
 Aeon Group (일본)
 Aldi Group (다국적)
 Ahold Delhaize Group (다국적)
 Albert Heijn (네덜란드, 벨기에)
 Carrefour (다국적)
 Coles (호주)
 Colruyt Group (벨기에)
 El Corte Inglés (스페인)
 Eroski (스페인)
 Japanese Consumers' Co-operative Union (일본)
 JUMBO (네덜란드)
 Kroger (미국)
 Sainsbury's (영국)

생산자

Danish Fishermen's Producer Organisation (덴마크)
 Icelandic Sustainable Fisheries (아이슬란드)
 Parlevliet & Van der Plas (다국적)
 PNA (남태평양)
 Western Australia Department of Primary Industries and Regional Development/Western Australian Fishing Industry Council (서호주)

식품업체 및 브랜드

IKEA (다국적)
 McDonald's (다국적)
 FishTales (네덜란드)
 Isidro 1952, S.L. (스페인)
 Mars Petcare (다국적)
 Nomad Foods (다국적)
 ORKLA Foods Sverige AB (스웨덴)
 Thai Union (다국적)

일본 내 지속가능수산물 수요 확대

일본은 세계에서 가장 큰 수산물 시장 중 하나로, 1인당 생선 소비량이 일부 국가 전체 소비량 보다 많은 국가입니다. 그렇기 때문에 MSC 에코라벨 수산물 공급량이 증대되는 점은 괄목할만한 성과입니다.

아시아 최대 유통 기업 중 하나인 Aeon과 일본 소비자 협동 조합(COOP)는 MSC의 오래된 지지자로 '2020 Leaders for a Living Ocean'에도 동참하기로 했습니다. Aeon은 2020년까지 자사 판매 수산제품의 MSC 또는 ASC 인증 비중을 20%로 증대시키기로 했습니다. 또한, 포장 및 처리 작업이 없는 소규모 상점을 제외한 모든 지점이 MSC CoC 규격 인증을 받을 예정입니다.

Aeon은 세계에서 처음으로 MSC 인증 주먹밥 출시에 성공하면서 새로운 이정표를 또 하나 기록했습니다. 이제 지속가능어업에서 생산한 연어와 명란젓이 들어간 주먹밥을 일본 내 전국 1,400개

지점에서 만날 수 있습니다.

일본 소비자 협동 조합(COOP)은 MSC 인증 제품을 2007년부터 판매하기 시작했으며, 2018년 5월에 MSC CoC 인증을 취득했습니다. 현재 52개 제품(COOP 민간 브랜드 수산제품 가치 대비 17%)이 MSC 또는 ASC 인증을 받았습니다. COOP은 이 비율을 2020년까지 20%로 증대시킬 계획입니다.

이를 위해서는 국내외 공급사들이 생산 환경을 개선할 수 있도록 지원하는 것뿐만 아니라 조합 회원사들의 MSC에 대한 인지도를 향상시키는 것도 필요합니다. COOP 중 최대 규모인 COOP Deli 또한 MSC 인증 제품을 확대하기 위해 공급사들에게 CoC 규격 인증을 받도록 하고 있습니다.

일본 최대 수산물 기업들 또한 증가하는 지속가능수산물에 대한 수요에 대응하기

위해 앞장섰습니다. 세계에서 가장 큰 수산물 가공기업 중 하나인 마루하 니치로(Maruha Nichiro)는 올해에 지속가능수산물을 출시했습니다.

MSC인증 알래스카 대구어업에서 생산한 대구를 타르타르 소스에 곁들인 제품 등 다양한 냉동제품으로 MSC 에코라벨을 부착하여 판매하고 있습니다.

세계 제2대 수산물 기업인 일본수산(Nissui) 또한 올해 MSC 인증 제품을 공개했습니다.

특히 고등어캔은 일본 내 최초의 MSC 인증 캔 제품입니다. 일본수산은 자회사들과 함께 MSC 인증 제품의 생산과 판매를 증가시키기로 했습니다.

또한, 일본에서 연어를 공급하고 처리하는 이시하라Ishihara Marine Products)는 증가하는 지속가능수산물에 대한 수요를

충족하기 위해 자사의 가다랑어와 날개다랑어 어업에 대해 MSC 어업 인증 심사를 신청했습니다. 이시하라의 2016년 가다랑어와 날개다랑어 어획량은 1,780톤이었습니다.

더 많은 MSC 인증 수산물이 유통됨에 따라, 소비자들과 기업들이 지속가능한 선택을 할 수 있는 기회가 더욱 더 증대되었습니다. 파나소닉(Panasonic) 또한 오사카 본사부터 시작해 2020년까지 모든 사내 식당에서 MSC 인증 수산물을 사용하도록 하겠다고 발표했습니다.

지속가능 수산물은 일본에서 이제 막 떠오르는 태양과 같습니다. 이러한 기업들의 노력을 바탕으로 일본 내 지속가능수산물은 분명히 밝은 미래를 맞이할 것입니다.



AEON

20%

2020년까지 MSC 및 ASC
에코라벨 제품 도입

co-op

20%

2020년까지 MSC 및 ASC
에코라벨 제품 도입

MSC 에코라벨 제품 수

28,520*

MSC 에코라벨 제품 수
(개)

912,785

MSC 에코라벨 제품 판매량
(톤)

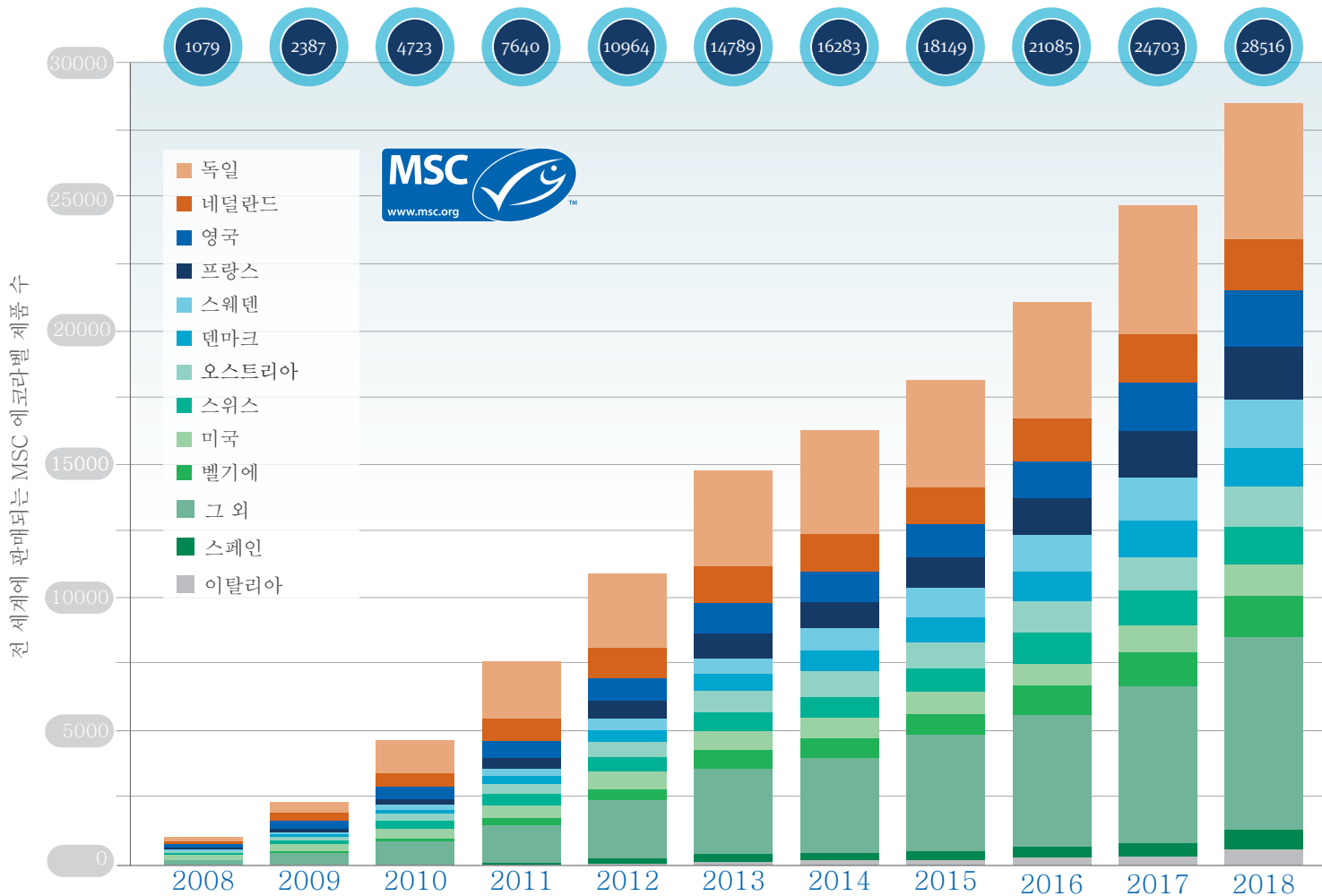
추정치

84억**

MSC 에코라벨 제품 소비 규모
(달러)

*국가별 제품 수 합산에 따른 총 제품 수
(Stock Keeping Units, or SKUs)

**MSC 에코라벨 소비자 제품 소매 시장
가치에 소매 평균 40%의 도매 가치 합산



“ MSC 에코라벨 제품은 환경적인 문제에 예민한 유럽 국가에서부터 판매되기 시작하여 오늘날에는 세계 주요 국가들에서 MSC 에코라벨 제품을 볼 수가 있습니다. 또한, 냉동, 신선, 캔 등을 비롯해 기능식품, 애완동물 사료, 레스토랑 메뉴 등에서도 MSC 에코라벨을 볼 수 있습니다. 곧 천연 진주 제품에서도 볼 수 있게 될 것입니다.

Nicolas Guichoux, MSC Global Commercial Director

”



20주년 'Keep it Wild' 캠페인

MSC는 20주년을 기념하여 역대 최대 규모의 소비자 캠페인을 펼쳤습니다. 'Keep it Wild'라는 주제로 수백개의 MSC 파트너 기업들과 함께 해변부터 영화관, 슈퍼마켓, 컨퍼런스, 식당, 가정, 스마트폰에 이르기까지 폭넓은 캠페인을 진행했습니다. 캠페인은 MSC 에코라벨에 대한 소비자 인식을 향상시키고, MSC 소셜미디어 팔로워 수를 늘리고, 파트너십을 강화하는 데에 도움이 되었습니다.



The MSC's Keep it Wild video was shown extensively on TV, Cinema and social media © MSC



Schleswig-Holstein Environment Minister Robert Habeck speaking at MSC Germany's 20th Anniversary launch event



In store marketing at fresh fish counters in Finland © Alex



Supermarket sampling at Sustainable Seafood Week in China © Gao

21 개국

캠페인은 총 21개 국가에서 각 국가별 맞춤형태로 진행되었습니다. 덴마크, 스웨덴, 독일, 중국에서는 주요 대중교통 스크린 광고를 통해, 영국과 이탈리아에서는 TV를 통해 MSC를 홍보했습니다. 남아프리카와 미국에서는 해양영화제 참가를 통해, 폴란드와 프랑스, 영국, 남아프리카, 덴마크에서도 영화 관객에게 MSC를 홍보했습니다. 프랑스와 호주에서는 관련 토론회를 개최했습니다.

6 백만

TV, 영화 광고 6백만 회 시청

1⁺ 억

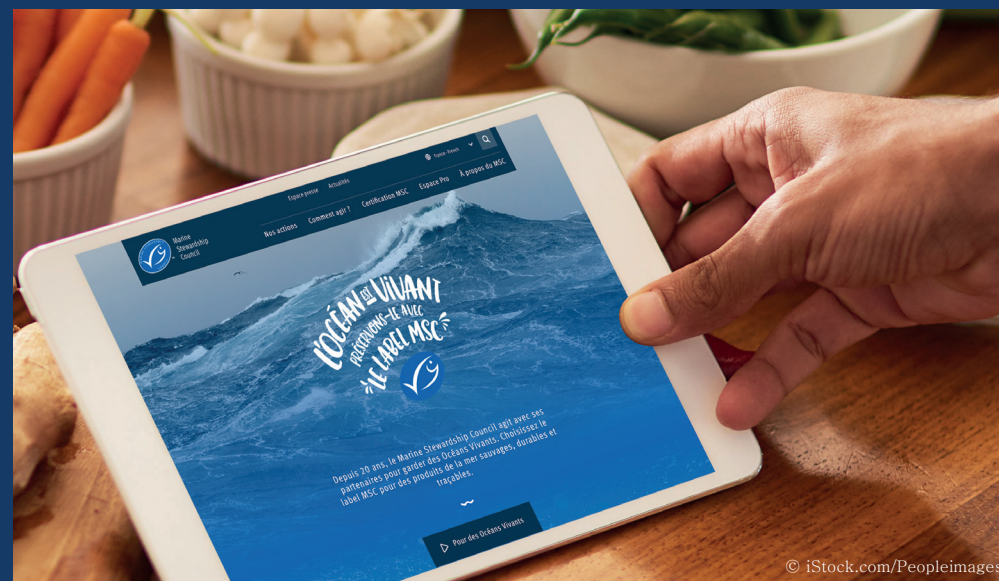
총 1억 명 이상이 MSC 캠페인에 직간접적으로 참여





온라인 및 소셜미디어

MSC는 msc.org 홈페이지를 재오픈하고 MSC 에코라벨의 생생한 비하인드 스토리를 담은 비디오와 기타 온라인 콘텐츠를 만들어습니다. 어업인, 셰프, 음식 칼럼니스트, 과학자, 인터넷 서퍼 등으로 구성된 MSC의 'Wild One' 홍보대사들은 MSC의 메시지를 전달하고, 소셜미디어에서 MSC의 인지도를 높였습니다.



© iStock.com/Peopleimages

299,000 f

페이스북 좋아요 수

37,000 t

트위터 팔로워 수

글로벌 파트너 캠페인



© Stephen Ironside Photograph

Sam's Club의 지속가능한 어유(fish oil) 선택

샘스클럽(Sam's Club)은 MSC 인증 어업에서 생산한 100% 신선 어유와 크릴오일을 사용하고 있습니다. MSC는 Sam's Club의 기여를 축하하기 위해 제 1회 미국 Ocean Champion 상을 지난 10월 수여했습니다. 회원들만 이용할 수 있는 샘스클럽은 현재 미국과 푸에르토리코 전역에 600개 상점을 보유하고 있습니다. 샘스클럽은 소비자 행동이 직접적인 영향을 미치는 지속가능수산물에 대한 소비자 인식 제고를 위해 캠페인을 여러 차례 진행했습니다. 샘스클럽이 소비자를 대상으로 실시한 한 가지 실험을 보면, 인증 수산물과 비인증 수산물을 나란히 진열하고, 지속가능 인증에 대한 간단한 메시지만 표기했는데 소비자들은 인증 수산물 가격이 다소 높더라도 대부분 인증 수산물을 선택하는 것으로 나타났습니다.

Sainsbury's 의 홍보 디스플레이

세인즈버리(Sainsbury's)는 2020년까지 모든 수산물을 인증 받은 지속가능수산물로 대체하겠다고 발표했습니다. 세인즈버리는 MSC의 영국 리테일러상을 5차례나 수상했습니다. 2017년부터 2018년까지 세인즈버리는 MSC를 '홍보 디스플레이'에 홍보했습니다. 홍보 디스플레이는 세인즈버리의 가치를 홍보하는 매장 내 대형 디스플레이입니다. 총 440개 대형 슈퍼마켓과 47개 편의점이 홍보 디스플레이를 보유하고 있고, 매주 8백만 소비자들이 방문합니다. 매장 내 홍보는 소셜미디어, 언론, 온라인 매체 등을 통해 확대되었습니다.



© J Sainsbury plc



호주 동물원의 지속가능수산물 캠페인

시드니의 타롱가(Taronga) 동물원은 MSC 또는 ASC 인증 수산물을 식당, 이벤트 등에 사용하는 등 수 년 동안 MSC를 지원하고 있습니다. 올해 타롱가 동물원은 MSC와 함께 처음으로 지속가능수산물주간(Sustainable Seafood Week)을 개최했습니다. MSC 홍보대사인 해양 과학자이자 모델 Laura Wells가 타롱가 동물원의 명물인 물개쇼를 참관하고 지속가능어업에서 생산한 수산물을 선택하는 것이 호주 바다사자와 물개의 생태계에 미치는 환경 영향을 최소화 한다는 중요성을 홍보했습니다. 이번 캠페인에 사용된 MSC의 지속가능성 홍보 문구는 영구적인 교육 콘텐츠로 매일 최대 3,000여명의 관객이 관람하는 진행되는 물개쇼에 사용되고 있습니다.

맥도날드의 지속가능어업 카드게임

2018년 미국 맥도날드는 미국 내 모든 매장에 MSC 인증 수산물을 사용하는 1호 글로벌 식음료 기업으로써 5년을 기록했습니다. 미래세대를 위해 건강한 바다와 수산물을 위한 맥도날드의 노력을 홍보하고 어린이들에게 이를 알리기 위해 맥도날드는 MSC와 함께 “Reel It In!”이라는 카드게임을 만들어 지속가능어업에 대한 중요성을 아이들에게 가르치고 있습니다. 게임은 알래스카 대구의 다채로운 일러스트레이션으로 구성된 카드로 온라인에서 다운로드 할 수 있습니다. 게임은 소셜미디어 등을 통해 맥도날드의 MSC 활동에 대한 대중들의 인식 향상에도 도움이 되고 있습니다.



© McDonald's

지속가능수산물에 대한 소비자 신뢰도 향상

72%

소비자가 바다 보호를 위해
지속가능수산물을 소비해야
한다고 대답했습니다

전 세계적으로 지속가능수산물 인증에 대한 소비자들의 수요가 증가하고 있습니다. 또한, 전례없이 많은 사람들이 이 과정에서 MSC를 신뢰하고 있는 것으로 나타났습니다.

MSC는 전 세계 수산물 소비자들을 대상으로 연구 조사를 실시했습니다. 2년 전에 실시한 비슷한 연구 결과와 비교했을 때 몇 가지 주목할 만한 부분이 있었습니다. 연구 결과, 전 세계적으로 수산물 소비자들의 MSC에 대한 인지도가 높아졌음을 알 수 있었습니다.

연구조사기관인 GlobeScan의 조사에 따르면 22개국의 25,000여명의 소비자 중 수산물을 정기적으로 소비하는 18,909명이 소비 습관이 수산물 보호에 미치는 영향에 대해 이해하고 있는 것으로 나타났습니다.

오염은 바다에 있어 가장 심각한 위협이 되고 있는 요인입니다. 남획은 오염 다음으로 심각한 영향을 끼치는 위협 요인으로 발전하고 있습니다. 소비자들은 불법 어획, 돌고래, 상어, 거북이 등 혼획 문제 등을 포함한 관련 사안에도 우려를 가지고 있는 것으로 나타났습니다.

대부분의 소비자(72%)들은 바다를 지키기 위해서 지속가능어업에서 생산된 수산물을 소비해야 할 필요가 있다는데 동의했습니다. 더 많은 소비자들이 지속가능수산물로 소비 패턴을 바꿔야 한다는데 동의했습니다(2016년 68%에서 2018년 70%로 상승).

2016년부터 시작된 변화 중 하나는 대부분의 소비자들이 수산물 구매를 결정할 때 가격을 지속가능성보다 우선시 두는 반면 여성 소비자들은 지속가능성을 우선으로 두게 되었다는 것입니다. 또한, MSC의 시장 점유율이 높은 일부 국가들(독일, 스페인, 오스트리아, 영국, 스위스, 스웨덴)에서는 소비자들의 연령과 성별에 상관없이 수산물 구입에 지속가능성을 가격보다 우선시 하는 것으로 나타났습니다.

브랜드와 슈퍼마켓에서 지속가능성과 친환경을 독립적으로 인증받은 제품을 원하는 소비자들의 비율이 증가했습니다(2016년 68%에서 2017년 72%로 증가). 전 세계적으로 기업에 대한 소비자 신뢰도가 지속적으로 낮아지는 가운데, MSC 에코라벨에 대한 소비자 신뢰도는

69%를 상회했습니다. MSC 에코라벨에 대한 대중들의 인식과 이해도 또한 향상되었습니다. 에코라벨에 대해 전반적인 이해도가 있는 소비자는 41%(37%에서 상승), 에코라벨 의미에 대해서 잘 이해하고 있는 소비자는 37%(32%에서 상승)였습니다. 연령대가 젊을수록 그 수치는 높아졌습니다. 18세~34세 사이 소비자 중 절반(49%)이 에코라벨에 대해 알고 있었고, 41%가 에코라벨이 의미하는 바를 이해하고 있는 것으로 나타났습니다.

모든 연령대의 소비자들이 미래에 대해 우려하고 있는 것으로 보고되었습니다. 83%의 소비자들이 미래 세대를 위해 수산물을 보호해야 한다는 의견에 동의했습니다. 그리고 MSC에 대해 인지하고 있는 소비자들 대부분은 우리가 도울 수 있다고 믿었습니다. 81% 소비자가 MSC가 미래세대들이 수산물을 계속해서 즐길 수 있도록 하는데 필수적인 역할을 한다고 대답했습니다.

41%

소비자가 MSC 에코라벨을
알고 있습니다.

69%

소비자가 MSC 규격을 신뢰합니다.

GlobeScan은 22개 국가의 25,000명 소비자를 대상으로 조사했습니다.

호주, 오스트리아, 벨기에, 캐나다, 중국, 덴마크, 핀란드, 프랑스, 독일, 이탈리아, 일본, 네덜란드, 뉴질랜드, 노르웨이, 폴란드, 싱가포르, 남아프리카, 스페인, 스웨덴, 스위스, 영국, 미국

다음 세대를 위한 교육

우리는 다음 세대에게 건강한 바다와 수산물을 물려주고자 합니다. 그리고 다음 세대들에게도 이에 대한 중요성을 알려주고자 합니다.

MSC는 급식업체에 인증 수산물을 제공하는 등 학교들과 협업을 통해 교육 캠페인을 실시해 왔습니다. 올해는 새로운 교육 프로그램 도입을 통해 활동을 확대하고자 합니다.

프랑스, 영국, 독일, 네덜란드, 스웨덴, 스페인에서 11세 이상의 아이들을 가르치는 선생님들은 MSC 교육 콘텐츠와 수업 계획 등을 받을 수 있습니다.

15분 상영되는 영화인 'My dad the fisherman'은 어부의 딸이 우리 바다가 왜 위험에 빠져있고, 지속가능한 바다란 무엇인지에 대해 의미를 탐구하는 여정을 담은 영화입니다. 이 영화는 과학과 창의적인 애니메이션을 통해 지속가능어업과 최대 지속생산량 등의 개념을 소개합니다. 영화는 지리학에 상당한 기여를 했을 때 수상할 수

있는 국제지리학협회를 2018년도에 영국에서 수상했습니다.

우리는 교육 부문을 더 발전시키고자 합니다. 또한 MSC의 파트너십을 이용해 동물원과 아쿠아리움 등과 협업을 통해 학생들에게 새로운 경험을 제공하고 싶습니다.

MSC홈페이지(msc.org/teach)에서 영화를 보고 교육 콘텐츠를 배우시기 바랍니다.

"'My dad the fisherman' 영화는 전문적으로 제작된 시사 영화로, 간단한 교육용 콘텐츠를 사용해 남녀노소 모두가 지속가능한 바다와 어업인의 역할을 이해할 수 있도록 도와주는 영화입니다."

MSC 영화 'My dad the fisherman'에 대한 지리학 협회 의견

“

비관론이 커지는 시대에 사람들은 희망과 확신을 위한 메시지를 찾게 됩니다. 우리 조사원들은 미래 세대를 위해 수산물을 보호해야 한다는 인식이 22개의 모든 국가들에 공감되고 있다는 점을 알 수 있게 되어 매우 행복했습니다. 또한 독립적인 인증을 통해 지속가능성을 인증 받아야 한다는 소비자들의 요구가 증가하고 있다는 점도 알 수 있었습니다.

Abbie Curtis, GlobeScan 연구소 부소장

”

MSC 규격 유지

MSC 규격은 어업이 건강한 자원량을 목표로 어업 활동을 잘 관리하고 생태 환경에 미치는 영향을 최소화하는 여부를 평가하는 지속가능어업을 위한 국제 기준입니다. 수산과학은 복잡한 과학인 동시에 진화하고 있는 과학 분야입니다. 그래서 지속가능성에 대한 기준을 선정할 때 종종 활발한 토론이 이어지기도 합니다. MSC는 지속적으로 MSC 규격과 시스템이 실용적이고, 접근가능하며, 과학을 바탕으로 한 기준인 동시에, 강력하고 신뢰할 수 있으며 다양한 주체들의 기준에 부합할 수 있도록 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

MSC 어업 규격 2.0 버전

MSC 규격은 새로운 과학과 선행 사례를 반영하면서 지속적으로 향상되고 있습니다. 2017년 10월 이후, MSC 재인증 취득을 희망하는 모든 어업은 강화된 MSC 어업 규격 2.0 버전을 충족해야 합니다. MSC는 광범위한 협의를 통해 해저 서식지를 보호할 수 있도록 규격을 강화했습니다. 또한, 어업이 혼획비율을 최소화하고, 조업하는 곳에서 혼획으로 인해 축적된 영향을 해결하도록 권고하고 있습니다.

이미 일부 어업에서는 어업 규격 2.0 버전을 위해 개선 활동을 실시하고 있습니다. 노르웨이 대서양 대구어업의

경우는 스피티스게르겐(Spitsbergen) 제도에서 어획구간을 기록하기로 하고, 서식지에 어업이 미치는 영향과 바렌츠(Barents)해의 저인망 어업으로 인한 영향을 살펴보기 위해 해저 맵핑 프로그램(mapping program)을 확대하기로 했습니다.

어업인증절차 검토

새로운 어업인증절차(Fisheries Certification Process, FCP)를 위한 시범 사업이 2015년 말부터 시작된 검토와 협의를 거쳐 올해 종료되었습니다. FCP에는 인증 기관이 어업의 MSC 규격 준수를 심사할 때 따라야 하는 필요조건을 포괄하고 있습니다. 어업 심사 결과와 관련한 복잡성과 불확실성을 감소시키고 참여단체의 효율성을 향상시키고 신뢰도와 규격의 엄격함을 유지하기 위해 협의는 2018년에 걸쳐 계속해서 진행되었습니다. 이 과정에서 발생한 변경 사항은 2019년 초부터 적용될 예정입니다.

전문가 검토 교육과정

규격은 뒷받침하는 시스템이 탄탄한 만큼 견고합니다. 인증 시스템이 견고할 수 있도록 2017년 8월에 MSC는 독립적인 전문가 검토(Peer review) 교육과정을 공식적으로 도입해 어업 심사를 감독하는 기능을 강화했습니다. 본 과정에는 90여

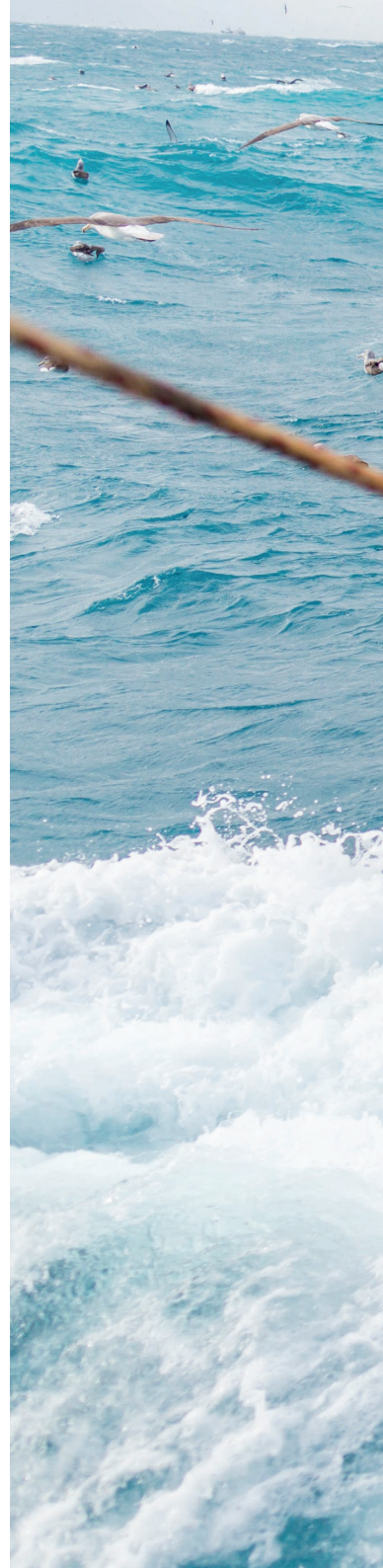
명의 해양과학, 어업관리 전문가들이 참여하여 인증 기관이 어업 심사를 실시할 때 추가적인 검증을 제공합니다.



Record keeping while processing tuna in Indonesia © Titia



MSC Fisheries Standard certificate © Jane Schubert /





MSC 재정 및 후원 현황

장기간 지속적인 지원을 보내주는 후원자들이 있기에 MSC가 운영될 수 있었습니다. 후원자들의 도움없이 MSC는 생명이 역동하는 바다와 현 세대와 미래 세대를 위한 수산물을 보호하는 미션을 이어가기 힘들었을 것입니다. MSC 활동이 전 세계적으로 확대되고 강화됨에 따라 후원자들은 MSC와 비전을 공유하고 우리를 지원해주고 있습니다. 감사의 마음을 전합니다.

특히, MSC에 많은 도움을 주고 있는 4대 후원사들이 있습니다. David and Ucile Packard Foundation, Dutch Postcode Lottery, Mava Fondation pour la Nature, Walton Family Foundation의 지원 덕분에 MSC는 성과를 달성하고 성장할 수 있었습니다. 또한, 많은 프로젝트 후원자들이 필수적인 지원을 제공해 주었습니다.

Walton Family Foundation과 Kingfisher Foundation이 후원한 프로젝트를 통해 유통망에 대한 디지털 이력추적 연구조사를 실시했고, Adessium과 Mava Foundations는 프랑스, 스페인, 이탈리아, 서아프리카 등 지중해로 MSC 활동을 확대하는데 도움을 주었습니다. Packard Foundation은 일본에서 MSC 활동을 지원하는 한편, 자원량에 대한 제한된 데이터 모델링과 관련한 연구를 지원해주었습니다. Dutch Postcode Lottery는 남아프리카, 인도네시아, 멕시코에서 진행하는 글로벌 프로젝트에 필수적인 재원을 제공해주었습니다. 마지막으로 독일 개발기구인 GIZ는 남아프리카, 마다카스카르, 모잠비크에서 진행한 프로젝트에 대해 지원해주었습니다.

MSC의 모든 후원사에 감사의 뜻을 전합니다.

미국

Kingfisher Foundation

National Fish and Wildlife Foundation

New Venture Fund

David and Lucile Packard Foundation

Remmer Family Foundation

Triad Foundation

Walton Family Foundation

영국

Cecil Pilkington Charitable Trust

Swire Charitable Trust

NGO

Resources Legacy Fund / Sustainable

Fisheries Fund

WWF-China

WWF-Sweden

유럽

Adessium Foundation (네덜란드)

Daniel and Nina Carasso Foundation (프랑스)

DEG (독일투자개발공사)

Dutch Postcode Lottery

GIZ (독일국제개발기구)

Mava Fondation Pour la Nature (스위스)

Nessling Foundation (핀란드)

Oak Foundation (스위스)

Statutory European Fisheries Fund (핀란드, 영국)

The Swedish Institute (스웨덴)

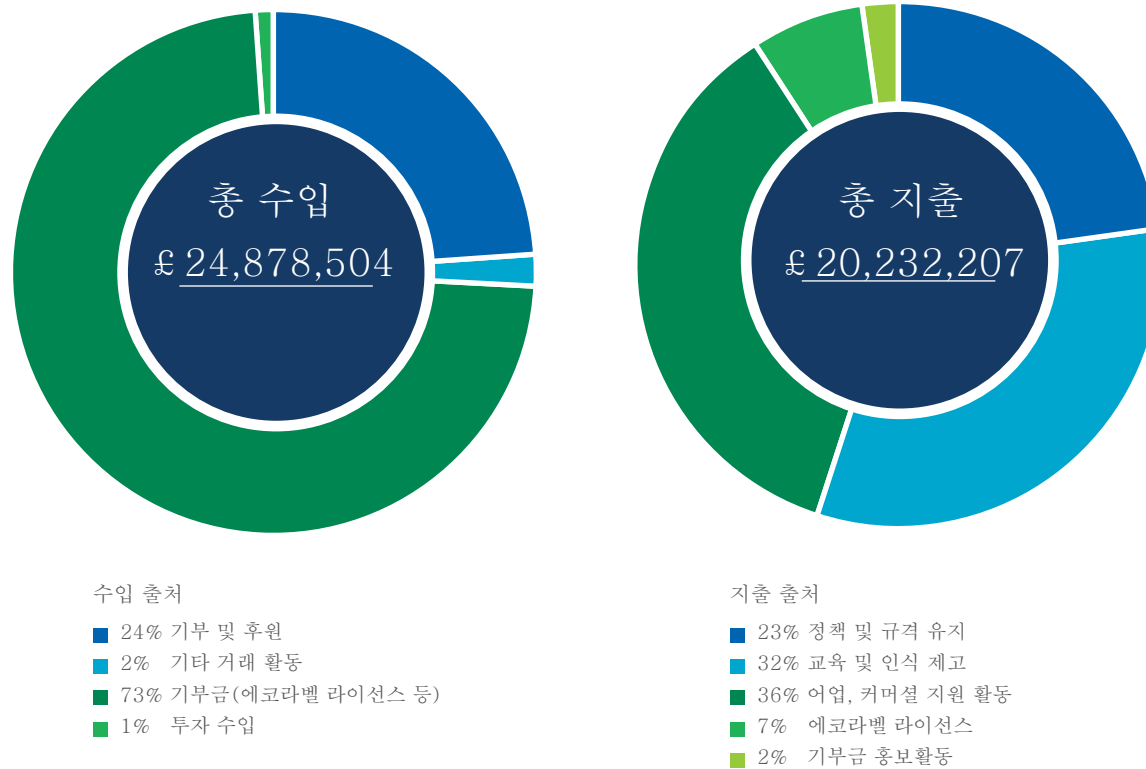
Umweltbundesamt (독일)

기업

Haikui Seafood (중국)

Findus (스웨덴)

MSC 회계 (2017-18)



2018년 3월 31일 기준 총 재정: £ 29,074,165

2017년 3월 31일 기준: £ 24,892,780

수입 및 지출에 미반영된 손실금: £ 464,912

이사회 재정 보고서 요약본 보고

재정 보고서 요약본은 이사회의 전체 연간 보고서에서 차용한 것이며, 이사회는 재무제표를 2018년 7월 26일에 승인하고 서명했습니다. 외부 감사결과, 회계법인 Crowe LLP는 이사회의 전체 연간 보고서와 재무제표에 특별한 문제가 없는 것으로 밝혔습니다(2018.8.21).

감사관들은 이사회의 연간 재무제표와 재무 정보가 일치한다고 밝혔습니다. 재정 보고서 요약본은 MSC 재정 활동을 완전히 이해하기에 충분하지 않을 수 있습니다. 전체 이사회 보고서와 재무제표, 감사관 보고서는 아래 주소(Finance Director, Marine Stewardship Council, 1 Snow Hill, London, EC1A 2DH, United Kingdom)로 서면으로 요청하는 경우 열람할 수 있습니다.

이사회 대표 서명:

Werner Kiene,
MSC 이사회 의장
2018년 8월 21일

MSC 조직 현황 (2017-18)

MSC 이사회

MSC 이사회는 MSC의 조직 기구입니다. 기술자문위원회(Technical Advisory Board)와 이해관계자위원회(Stakeholder Council)의 권고에 따라, 이사회는 MSC의 전략 방향 수립 및 활동을 감독하고, MSC가 목표를 충족하고 있는지를 확인합니다.

Dr Werner Kiene
의장

Mr Paul Uys
MSCI 위원장

Dr Simon Jennings
기술자문위원회 위원장

Ms Christine Penney
이해관계자위원회 공동 위원장

Mr Peter Trott
이해관계자위원회 공동 위원장

Ms Lynne Hale

Mr David Mureithi

Mr Eric Barratt

Mr Jean-Jacques Maguire

Mr Felix Ratheb

Mr Jim Leape

신규:

Ms Christine Penney, Dr Simon Jennings

탈퇴:

Dr Christopher Zimmermann, Mr Jeff Davis

기술자문위원회

기술자문위원회는 MSC 이사회에 규격 개발 방법, 승인, 어업 인증 과정 검토 등 MSC 규격 관련 기술·과학 문제에 대해 조언합니다.

Dr Simon Jennings (영국) 위원장

Dr Christopher Zimmermann (독일)

Dr Keith Sainsbury (호주)

Mr Sergey Sennikov (러시아)

Mr Adam Swan (영국)

Ms Lucia Mayer Massaro (독일)

Dr Tim Essington (미국)

Dr Victor Restrepo (미국)

Mr Alex Olsen (덴마크)

Dr K Sunil Mohamed (인도)

Dr Juan Carlos Seijo (멕시코)

Dr Florian Baumann (독일)

Ms Michèle Stark (스위스)

신규:

Mr Sergey Sennikov

탈퇴:

Dr Tony Smith, Mr Stephen Parry

MSCI 이사회

MSCI(Marine Stewardship Council International) 이사회는 MSC 에코라벨 라이선싱과 비용 등을 감독합니다.

Mr Paul Uys
MSCI 의장

Dr Werner Kiene
이사회 의장

Mr Eric Barratt

Mr Rupert Howes
MSC CEO

탈퇴:

Mr Jeff Davis



Panel debate at the MSC Seafood Futures Forum at the 2018 Seafood Expo in Brussels © Bart Vercammen / MSC

MSC 이해관계자자문위원회

MSC 이해관계자자문위원회(Stakeholder Advisory Council) 는 2017년 6월 독립적인 조직 검사를 통해 기존 이해관계자위원회(Stake Council)를 발전시켜 설립한 위원회입니다. 위원회는 MSC 이사회에 조언을 제공하고, MSC 검토 과정을 지원하고, 이해관계자들이 MSC에 의견을 공유할 수 있는 공식 채널 역할을 합니다. 위원회에는 수산물산업, 환경보호단체, 학계 등을 대표하는 사람들이 참여하고 있습니다. 위원회는 다양한 국가, 경험, MSC와 관련한 이해관계 등을 반영하고 있습니다.

Peter Trott
공동 위원장, Fishlistic, 호주

Christine Penney
공동 위원장, Clearwater Seafoods, 캐나다

Yumie Kawashima
Aeon, 일본

Louise Heaps
WWF, 영국

Agathe Grossmith
Carrefour, 프랑스

Heather Brayford
서호주정부, 호주

Carmen Revenga
The Nature Conservancy, 미국

Darian McBain
Thai Union, 태국

Johann Augustyn
SADSTIA, 남아프리카

Ivan Lopez
Pesquera Ancora, 스페인

Marco Quesada
Conservation International, 코스타리카

Yorgos Stratoudakis
IPMA, 포르투갈

Rory Crawford
Birdlife International/RSPB, 영국

Stefanie Moreland
Trident Seafoods, 미국

Tor Larsen
Norwegian Fishermen's Association,
노르웨이

Amanda Nickson
The Pew Charitable Trusts, 미국

부고

MSC 이해관계자자문위원회 회원인 Aditya Utama Surono씨가 안타깝게도 2018년 8월 세상을 떠났습니다. Aditya씨의 지속가능성을 향한 열정과 MSC에 대한 헌신은 영원히 기억될 것입니다. 우리는 친구로서, 그리고 동료로서 그를 그리워할 것입니다. MSC는 Aditya씨의 가족과 친구들에게 심심한 위로의 말을 전합니다.



MSC staff at a Commercial and Marcomms workshop in London © MSC

“THANK YOU”
TO ALL
OUR STAFF

“

MSC는 다양한 이해관계자 및 파트너들과 함께 일할 수 있는 능력을 갖춘 뛰어나고 혁신적인 인재를 고용하고 있습니다. MSC 직원들은 파트너들과 함께 MSC 목표를 수행하는 MSC가 보유하고 있는 가장 큰 자산입니다. 이사회는 우리 직원들의 열정과 헌신이 매우 가치 있다고 생각합니다. 올해에도 직원들은 미래세대를 위해 바다를 보호하는데 성공적인 성과들을 이루어냈습니다. 감사의 인사를 전합니다.

Rupert Howes, MSC CEO

”

MSC 본부 및 유럽, 중동, 아프리카 지역 사무소

Marine House
1 Snow Hill,
London EC1A 2DH

info@msc.org

Tel + 44 (0) 20 7246 8900

Fax + 44 (0) 20 7246 8901

기부금 등록번호: 1066806

회사등록번호: 3322023

MSC 지역 본부 미국

1255 23rd Street NW
Suite 27
Washington, DC 20037
USA

americasinfo@msc.org

Tel +1 202 793 3283

비영리 등록번호: 501 (C) (3)

고용주식별 번호: 91-2018427

MSC 지역 본부 아시아태평양

6/202 Nicholson Parade,
Cronulla
NSW 2230
Australia

apinfo@msc.org

Tel +61 (0)2 9527 6883

비영리 등록번호: ACNC 등록 회사번호

ABN: 69 517 984 605, ACN: 102 397 839

MSC 지역 사무소

중국 베이징
독일 베를린, 스위스
오스트리아, 폴란드
대한민국 부산
남아프리카 케이프타운
덴마크 코펜하겐
네덜란드 헤이그

벨기에, 룩셈부르크
스페인 마드리드, 포르투갈
이탈리아 밀라노
프랑스 파리
아이슬란드 레이카비크
칠레 산티아고
미국 시애틀
동남아시아 싱가포르 및 홍콩

스칸디나비아 스톡홀름 및 발트해
일본 도쿄
캐나다 토론토

기타 MSC 활동 지역

벨기에 앤트워프
인도네시아 서자바주 보고르
멕시코 칸쿤
핀란드 헬싱키

인도 케랄라
페루 리마
우루과이 몬테비데오
러시아 모스크바
폴란드 바르샤바



본 보고서는 FSC 인증을 받은 코쿤 실크 종이에 천연오일로 프린트됩니다.
MSC는 재활용율이 95%이상인 탄소 중립 프린트 회사에서 생산한 종이를 사용합니다.

디자인: Be Curious Limited 모든 이미지 소유권은 별도 명시가 없는 한 MSC에 있습니다.

본 보고서에 모든 데이터는 별도 명시가 없는 경우 2018년 3월 31일 기준입니다. 보고 연도 기간은 2017년 4월 1일부터 2018년 3월 31일입니다.



MSC 연간 보고서
(2017-18) 온라인
버전 (영문)을 원하실
경우에 QR 코드를
스캔하세요.

더 알아보기

msc.org/annualreport

info@msc.org



@MSCecolabel



/MSCecolabel



/marine-stewardship-council

© Marine Stewardship Council 2019