



지속가능한 어업에 대한 인식과 가치

MSC 연간보고서 2020-21

“

코로나 팬데믹은 전 세계 수산업 전반에 상당한 영향을 끼쳤습니다. 그러나 지속가능한 수산물을 위한 노력은 퇴보하지 않았습니다. 오히려 어업, 유통업체, 소매업, 소비자들은 뛰어난 회복력을 보여주었으며 건강한 바다를 위한 노력을 더욱 강화하였습니다.

MSC CEO, 루퍼트 호우스 (Rupert Howes)

”



표지 사진 : 잉글랜드 콘월 지방 정어리 어장에서 조업 중인 어선 Serene Dawn 선원들 © Nigel Millard

목차 사진 : 2020년 11월 MSC 인증을 받은 나미비아 민대구(hake) 조업을 위해 알비스 만(灣)의 항구를 벗어나고 있는 민대구 저인망 어선 Laxe Dos

목차

CEO 및 의장 인사말	2
위기를 기회로	4
어업표준검토	6
접근성 향상	8
지속가능어업을 위한 지원	10
지속가능어업 참여 현황	12
개선을 향한 여정	14
지속가능 수산물 판매의 지속적 성장	16
흰살생선	18
소형 부어류	20
다랑어	22
문어와 오징어	24
게와 바닷가재	26
연어	28
새우류	29
패류	30
해조류	31
주요 활동성과	32
기금과 재정	34
거버넌스	36

CEO 인사말



지난 한 해는 우리 모두에게 가장 힘들고 어려웠던 해 중 하나였습니다. 코로나 팬데믹은 전 세계 수산업 전반에 상당한 영향을 끼쳤습니다. 그러나 지속가능한 수산물을 위한 노력은 퇴보하지 않았습니다. 오히려 어업, 유통업체, 소매업, 소비자들은 뛰어난 회복력을 보여주었으며 건강한 바다를 위한 노력을 더욱 강화하였습니다. MSC 파트너들의 지속적인 적응과 혁신, 적극적인 참여에 저는 큰 감동을 받았습니다.

MSC 파트너들이 보여준 이런 모습은, 어떤 의미에서 코로나보다 더 심각한 어려움에 직면하고 있는 우리에게, 그 어느 때보다 더 필요한 것이라고 생각합니다. 기후 위기는 이미 수산업과 해양 건강에 광범위한 영향을 미치고 있습니다. 기후 위기는 수산자원량 및 회유 경로, 지속적인 해양 온난화와 해양 생태계에 심각한 영향을 주는 산성화에 부분적인 원인으로 작용하고 있고, 이는 일부 MSC 인증의 유예로 이어졌습니다.

MSC 인증이 지속가능한 어업에 도움이 되는 것이 분명하지만, 최근 UN이 발표한 수치에 따르면, 전 세계 수산자원의 3분의 1 이상이 여전히 지속가능하지 않은 상황에서 무분별하게 남획되고 있습니다.

이는 100억에 육박할 미래의 전 세계 인구에게 식량을 공급해야 하는 글로벌 과제를 더욱 어렵게 만드는 요인이 됩니다.

그럼에도 불구하고 저는 희망을 가지고 있습니다. 해양과 이를 둘러싼 생계에 대한 위협에 맞서려는 대중들의 의지와 정치적 결의가 그 어느 때보다 큼니다. 사회적 책임을 다하려는 기업의 의지가 더 공고해지고 있음을, 본 보고서를 통해 인지할 수 있을 것입니다.

환경과 사회, 거버넌스(Environmental, Social and Governance, ESG)에 대한 실제적 위험은 곧 기업에 대한 위협이라는 인식 하에, 자본 시장에서 지속가능성의 중요성이 점점 더 커지고 있습니다.

MSC와 파트너는 이러한 과제를 해결할 준비가 되어있습니다.

MSC 파트너는 이미 UN의 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs) 중 하나인 “해양생태계보전” 실행에 기여하고 있습니다. 새로운 전략 계획을 수립함에 있어, MSC는 이에 참여하는 파트너의 리더십을 통해 더 많은 것을 성취할 수 있는 방안을 적극 모색할 것입니다. 지속가능한 개발을 위한 UN의 2030아젠다는 우리 경제를 더 공정하고 지속가능한 미래로 전환할 수 있는 최고의, 마지막 기회라고 저는 믿습니다. 이를 위한 여정을 우리는 알고 있으며, 성패는 우리에게 달려 있습니다.

그 핵심은, 시장의 힘을 빌어 전세계 어업의 개선을 추진하려는 MSC인증 및 에코라벨 프로그램입니다. 지난 해, MSC는 MSC의 어업 표준이 지속가능한 어업의 기준이 되도록 하기 위해 이를 검토한 바 있습니다. 본 검토 과정이 마무리되어 2022년에는 개정된 어업 표준이 발표될 것을 고대하고 있습니다.

MSC는 풍요로운 바다를 위한 더 많은 기여를 위해, “MSC 에코라벨을 넘어서는 그 이상”을 추구하고 있습니다. 일례로, 지속가능한 어업 발전의 가속화를 위해 이미 130만 파운드의 해양관리기금(Ocean Stewardship Fund, OSF)을 지원했습니다. MSC 인증 제품 판매에 따른 로열티의 5%를 동 기금으로 출연하고 있습니다. 그러나 이는 시작에 불과합니다.

MSC 파트너와 MSC 이사회, 이해관계자 자문위원회, 기술자문위원회, 특히 이 힘든 시기 동안 희생과 헌신을 아끼지 않은 MSC직원들께 감사 말씀을 드립니다. 다가올 미래에 더 많은 것을 함께 이룰 것을 믿고, 기대합니다.

MSC CEO, 루퍼트 호우스 (Rupert Howes)

의장 인사말



지난 한 해는 분명 많은 과제를 안겨준 해였지만, 수년 간 형성해 온 관계와 목표 지향적인 절차 덕분에 MSC는 운영 및 거버넌스 차원에서 주목할 만한 생산성을 유지할 수 있었습니다.

이사회와 이해관계자 자문위원회, 기술자문위원회를 위한 거버넌스 회의는 모두 화상회의로 이루어졌습니다.

직접 대면하지 못하는 아쉬움이 있었지만, 코로나라는 전 세계적 유행병 속에서 화상을 통해 업무를 수행하는 동안 중요한 교훈을 얻을 수 있었습니다. 가상 회의가 가지는 유연성과 효율성의 체득은 큰 성과였고, 미래의 새로운 업무수행 방식에 어떻게 적응해 나갈지를 고민하기 시작했습니다.

올해 이사회는 MSC 어업표준검토(Fisheries Standard Review, FSR)에 집중했습니다. 멸종위기종과 멸종 위험을 받는 종, 보호대상종과, MSC인증 어업 간의 상호 작용과 같은 주제는 이해관계자들의 커다란 관심과 참여를 불러일으켰습니다. 효과적인 보증 또한 주요한 사안입니다. 대부분의 경우 MSC 표준이 정상적으로 작동하고 있습니다만, 수산물 인증과 예코 라벨에 관한 세계적 선도 기관으로서 MSC는 당연히 최고 수준의 표준을 견지해 나가야 합니다.

이해관계자 자문위원회는 이런 과정에 있어 필수적입니다. 동 위원회는 업계와 비정부 기구(NGO), 기타 관련 영역의 다양한 이해관계자간 화합을 끌어내고, 모두를 만족시킬 수 있는 해결책을 찾는 탁월한 역할을 해왔습니다.

이 기회를 통해, 공동 의장인 스테파니 모어랜드(Stefanie Moreland)와

아만다 닉슨(Amanda Nickson), 열정과 전문성을 보여준 다른 위원들께 감사의 말씀을 드립니다. 아울러, 의장인 크리스 짐머만 박사(Dr. Chris Zimmermann)의 훌륭한 지도와, 업계 및 학계 전문가의 지지를 받고 있는 기술자문위원회 위원들께도 감사의 말씀을 전합니다. 거버넌스에 대한 이러한 작업은 MSC 경영진 내외의 많은 전문가와 거버넌스 담당 사무국장(Governance Secretariat)의 도움이 컸습니다.

이사회를 대표하여 다시 한번 진심으로 감사의 뜻을 전합니다.

거버넌스 구조를 통해 이해관계자와 연계하고, 여기서 얻어진 다양한 의견을 MSC 경영진에 전달합니다. 이를 통해 더 전략적으로 사고하고, 다가올 과제를 예견하며, 어떤 어려움에도 불구하고 미래에도 존립할 수 있는 조직으로 MSC를 만들어 나갈 수 있으리라 믿습니다.

MSC 이사회 의장, 베르너 키엔(Werner Kiene)

위기를 기회로

유난히 힘들었던 한 해, 코로나 팬데믹은 어업과 그 공급망 운영에 큰 차질을 야기했습니다. 많은 나라가 폐쇄되고 복합적인 이동 제한조치에 따라, 어업과 가공업자, 수산물 공급 및 유통업체는 변화하는 환경에 적응하고 코로나 시대에 안정적이고 안전하게 일하는 방법을 찾아야 했습니다.

코로나로 인해 만연한 혼란과 불확실성 속에서도, 소비자의 MSC 인증 제품 구매량은 최고치를 경신했습니다.

전 세계적으로 더 많은 어업이 MSC 어업 표준 인증을 받아 총 인증 어업 수는 421개에 이르렀고, 전 세계 자연산 수산물 어획량의 19%가 MSC 프로그램에 참여한 어업에서 생산되었습니다.

코로나 팬데믹의 한 가운데서 이루어 낸 MSC 프로그램의 성장은, 지난 수십 년에 걸쳐 쌓아온 지속가능한 수산물을 위한 활동의 저력을 잘 보여준다고 할 수 있습니다. 올해는, 서호주의 랍스터와 알래스카 연어, 베리(Berry) 만(灣)의 새조개류, 뉴질랜드 새꼬리민태(Kiwi hoki) 등 4개 어업이 MSC 인증 20주년을 맞으면서 미래 세대를 위한 장기적인 수산물 공급이라는 비전의 증거가 되고 있습니다.

MSC 인증 어업의 기여는 UN의 제5차 생물다양성 전망 보고서(Global Biodiversity Outlook)에서도 인정을 받았습니다. 전반적으로 동 보고서는

생물다양성에 대해 냉정하고 객관적인 평가를 했지만, 지난 10년 간 MSC 인증 어업과 지속가능한 자연산 어획량의 증가를 강조하면서 ‘수산자원의 지속가능한 관리 및 조업’ 부문에서 이룬 성과를 특별히 지목했습니다.

이 같은 진전에도 불구하고, 해양이 직면한 대규모 도전 과제에 대응하기 위해서는 더 적극적인 조치가 필요합니다. UN 식량농업기구(FAO)의 “2020년 세계수산양식현황 보고서”는, 전 세계 수산자원의 3분 1 이상이(34%) 남획되면서, 파괴적인 어업이 더 악화되고 있음을 보여주었습니다.

너무 많은 정부가 지속가능성보다 단기 이익을 우선시하고 있습니다. 그 결과, 2020년 12월, 8개 대서양 청어 및 청대구 어업에 대한 MSC 인증이 유예되기에 이르렀습니다.

이는 각 국 정부가 어획 수준과 수 년간의 어획 할당량에 대한 합의에 이르지 못해 결국 이들 수산 자원의 건강성을 위기에 처하게 했기 때문입니다.

2020년 12월 열린 세계무역기구(WTO) 회담이 이 문제를 둘러싼 20년 간의 교착 상태를 타개할 것이라는 희망에도 불구하고, 각 국 정부는 남획의 주요 요인 중 하나인 유해 어업 보조금 종식에 대한 합의에 이르지 못했습니다. MSC와 MSC파트너는 전 세계 다량어 자원의 관리 개선을 촉구하고 있으며, 다량어 관리에 책임이 있는 국제 위원회가 과학적 조언에 기반한 신뢰할 수 있는 어획 전략을

수립할 것을 지지하고 있습니다.

이 같은 제도적 타성은, 점증하고 있는 해양을 둘러싼 공적 활동과 보조를 맞추지 못하고 있습니다. 코로나 팬데믹은 미래 세대를 위해 소중한 천연 자원을 보존할 필요가 있다는 인식을 더 고취시켰습니다. 올해 자료가 보여주듯, 점점 더 많은 소비자가 MSC 인증 수산물을 구매하고 있습니다. 지속가능한 수산물 제품을 더 적극적으로 구매하려는 소비자와 연계한 제품군의 확대는 향후 지속가능한 수산물의 발전을 가속하는 강력한 원동력이 될 것입니다.



3,900
만명

자연산 어업 직접 종사자

6,000
만명

수산물 분야 종사자

33
억명

1일 단백질 섭취량의 20%
이상을 수산물에서 얻는 인구

10%

전 세계 인구의 10%가 어업으로
생계 유지

UN FAO, 세계수산업식현황

어업표준검토

MSC는 어업표준의 정기적 검토를 통해 널리 상용된 새로운 과학적 지식과, 관리 사례 및 이해 관계자들의 관심사를 반영함으로써 지속 가능한 어업을 위한 기준을 지속적으로 정립할 수 있도록 합니다.

코로나 팬데믹으로 인해 사전 계획된 많은 부분이 온라인으로 대체되었지만, 이는 고무적인 결과로 이어졌습니다. 2015년 어업표준을 개정할 당시, 36개 단체에서 67건의 응답을 받았습니다. 금번 실시한 5차례의 초기 설문 조사는 268건의 응답을 얻었습니다. 또한 11번의 가상 워크숍에는 33개국 150개 단체에서 200 명이 넘게 참가했습니다.

이를 바탕으로 2020년 5월 MSC는 사상 최초로 어업표준 검토를 위한 가상 회의를 개최했고, NGO 대표자와 수산업 관계자, 인증심사위원, 학계 연구자, 정부관리, 유통업체, 기자 등이 400명 넘게 참석했습니다.

참가자들은 MSC 어업표준 개정으로 이어질 수 있는 16개 프로젝트에 대해 듣고 질의할 수 있는 기회를 가졌습니다. 프로젝트는 어획전략, 바다 속에 버려지거나 유실된 어구에 해양 생물이 걸려 죽는 유령 어업, 멸종위기종과 멸종 위협을 받는 종, 보호대상종의 요건 명확화, 상어 지느러미만 잘라 내고 몸체는 바다에 버리는 상어 지느러미 채취 (shark finning) 방지 방안 등을 검토하고 있습니다.

향후 몇 개월 동안 협의를 계속할 예정이며, 제안된 모든 변경 사항에 대한 영향 평가를 수행할 것입니다. 개정된 어업표준 초안은 2022년 초에 공개할 예정이며 이해관계자의 검토를 거칠 것입니다. 이를 통해 변경된 내용이 명확하고 알기 쉬운지, 개정된 버전이 지속가능한 어업 수행에 계속해서 이바지할 수 있는지 확인할 것입니다.



코로나 기간 중 보장 유지

전 세계적인 전염병과 같은 예외적인 상황은 예외적인 정책을 요구할 수 있습니다. 지난 해, MSC는 기존 요건에 대해, 많은 임시 변경 사항(derogations)을 발표했습니다.

이를 통해 어업표준이나 지침 문서를 개정하지 않고, 코로나 19가 야기한 주요한 문제에 대응할 수 있었습니다. 원격 감사와 서면 감사(desk-based audit)는 이전부터 MSC가 일부 행정 업무에 대해서 적용해 온 방식이었지만, 코로나 팬데믹 기간 동안 해당 방식의 사용이 크게 증가하였습니다.

이에 대한 반대급부로 위험성 평가와 같은 더 폭넓은 감사와 감독을 요구 했으며, 어업에 있어서는 일부 경우 서면 감사의 보완을 위해 독립된 동료평가(peer review)를 추가로 실시했습니다.

다만 어업 부문의 MSC 인증에 대해서는 동일한 수준의 성과를 요구하되, 필요한 개선 사항을 수행하는데 더 많은 시간을 부여했습니다.

다행히, 2020년에 수행한 심사 건수에서 전년 대비 큰 하락은 없었습니다.

그러나 감시 감사(surveillance audits) 완료 시간은 평균 한 달 정도 증가했습니다.

접근성 향상

규모와 위치에 상관없이 모든 어업이 MSC 프로그램에 참여할 수 있기를 바랍니다.

2020-21년 기간 동안 MSC 프로그램에 참여한 소규모 어업과 개발도상국의 어업의 수치는 증가세를 보였습니다. 이는 매우 반가운 소식입니다.

FAO에 따르면 소규모 어업은 매년 전 세계 어획량의 약 절반을 차지하고, 어업과 관련한 모든 일자리의 90% 이상을 제공합니다.

한편, 저소득 및 중간소득국가에서는 무수히 많은 사람이 어업을 통해 생계를 이어가고 있고, 수출을 통해 소중한 수익을 창출하고 있습니다.

대다수 소규모 어업과 개발도상국의 어업이 MSC의 복잡한 요구사항을 충족시키는 것은 쉽지 않은 일이지만, MSC는 프로그램에 대한 접근성 향상을 위해 많은 노력을 하고 있습니다.

Fish for Good 프로젝트는 이를 위한 MSC 노력을 잘 보여주는 사례입니다. 이 프로젝트는 파트너십을 통한 협업을 통해, 남아공과 멕시코, 인도네시아의 어업을 지원하는데 주력하고 있습니다.

개선과 역량 강화를 위한 노력은 혼획 감소와 수산 자원의 서식지에 미치는 영향 최소화, 수산 자원 회복 등에 집중하고 있습니다.

지난 4년 간, MSC의 Fish for Good 프로젝트를 위한 많은 기금 지원이 있었습니다.

네덜란드 포스트코드 복권(Dutch Postcode Lottery)은 개발도상국 어업의 참여와 역량 강화를 위해, 향후 3년 간 추가로 150만 파운드를 지원하겠다는 계획을 올해 발표했습니다.

2019년에 시작된, MSC 인증 지원(In-Transition to MSC, ITM) 시범 프로그램 역시, MSC 인증을 획득하려는 어업을 지원하기 위한 것입니다.

개별 어업이 이룩한 성과를 연간 기준으로 자체 측정할 수 있는 방법을 제시하여 해당 어업이 MSC 표준에 부합하는데 필요한 개선 사항을 지속적으로 달성해 나가도록 돕고 있습니다. ITM 프로그램에 참여하는 어업은 개선을 위한 재정적 지원을 MSC 해양관리기금을 통해 신청할 수 있습니다.

2021년 3월 기준, 10개 어업이 ITM에 참여하고 있으며, 이 중 인도네시아 마두라 섬 꽃게통발어업, 인도네시아 오징어 연승어업, 인도 케랄라 심해 새우 저인망 어업, 인도네시아 에부 지역 청게통발어업 등 4개 어업은 지난 분기에 참여했습니다

개발도상국 지역

84

개
참여 어업 수*

19.8%

MSC 참여 어획량 비중

29

개국

소규모 어업

96

개
참여 어업 수*

18.6%

MSC 참여 어업의

24

MSC 참여 어획량 비중

* 참여는 MSC인증, 인증 유예, 심사 중인 경우를 포함함

인도네시아 오징어 어업 MSC로의 전환

인도네시아 메단의 활기찬 항구 도시 벨라완에 소재한 다수의 어업 공동체는 한치(mitre squid) 어업을 주업으로 삼고 있습니다. 지난 10년 간 주된 수출국인 영국의 유통업체와 소비자가 지속가능성을 더 중시함에 따라, 최근 MSC 인증 지원 프로그램에 참여하게 되었습니다.

MSC의 Fish for Good 정책과 해양관리 기금의 지원을 받아, 해당 어업은 인도네시아 IPB 대학 및 인도네시아 해양부(Indonesia Ministry of Marine Affairs)와 협업하여 한치가 산란을 위해 모이는 장소를 조사했습니다. 이를 통해, 자신들의 미래 수산자원으로 성장할 어린 한치를 보호하기 위해 조업을 피해야 하는 장소를 확인할 수 있었습니다.

아울러 이 프로젝트를 통해 더 넓은 먹이 그물에서 상어나 해양 포유류, 조류 등 다른 동물의 먹이 공급원으로서 한치가 차지하는 역할에 대한 정보를 얻을 수 있었습니다.

궁극적으로 ITM 프로그램은 이들 한치 어업이 그간의 관행을 개선하여 MSC 인증 본심사를 위한 단계까지 성장하도록 돕고, 나아가 장기적인 관점에서 미래를 준비하도록 지원할 것입니다.

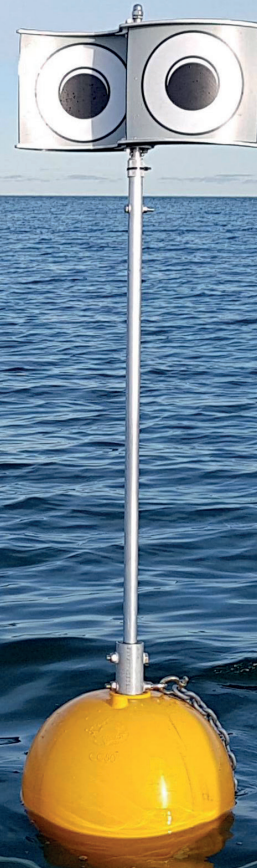
“



해양관리기금(OSF)은 지역 어업 공동체 구성원의 자발적 참여를 이끌고, 본 프로젝트 기간 중은 물론 이후에도 어업종사자와 환경보호단체 간의 협업을 위한 기반과 방향성을 제공할 것입니다. 본 프로젝트가 바다새 개체군이 직면하고 있는 가장 큰 해양 위협 가운데 하나를 해결하는데 기여할 것을 기대하고 있습니다.

왕립조류보호협회(RSPB) 혼획 프로젝트 책임자, 얀 루셀 (Yann Rouxel)

”



2021-22년 OSF는 2021년 10월까지
신청할 수 있습니다.

지속가능어업을 위한 지원

해양관리기금(OSF) 운영을 시작한 첫 두 해 동안, 130만 파운드 이상의 기금을 전 세계 35개 이상의 어업과 프로젝트에 지원했습니다. 2019년 출범한 기금의 목표는 지속가능성을 위한 혁신적인 연구 조사와 어업에 대한 지원을 통해 어업 발전을 가속화하는 것입니다. MSC인증을 받은 제품의 판매를 통해 얻는 로열티의 5%를 동 기금에 출연하고 있습니다. 2021년에는 옵서버 안전 및 어획전략에서 미끼망 어업의 지속가능성과 혼획 저감에 이르는 20개 프로젝트에 65만 파운드를 지원한 바 있습니다.

올해 프로젝트는 아이슬란드에서 인도네시아와 호주까지 전 세계를 대상으로 하였습니다. 유럽과 아시아, 미주의 어업은 물론 왕립조류보호협회(Royal Society for the Protection of Birds, RSPB)와 세계자연기금(WWF)-인도, 환경보호기금(Environmental Defense Fund, EDF) 등 다양한 단체를 포함합니다. 또한 기금의 4분의 1은 개발도상국의 어업에 지원되었습니다.

OSF 활동 내용

OSF는 각기 다른 지원 계획을 통해 집행됩니다. 기금운영범위는 2021년 진행된 다음 5가지 사례를 통해 살펴볼 수 있습니다.

승선 옵서버의 안전 제고를 위한 기술 개발 지원:

독립적인 옵서버는 해상에서 어업 활동을 관찰하고 감시하는 중요한 역할이지만, 매우 힘들고 어려운 일이기도 합니다. 해당 기금은 옵서버의 안전을 위한 맞춤형 원터치 방식의 통신 플랫폼 개발을 위한 것입니다. 이를 통해 데이터의 보고 또한 개선될 것입니다. 연구진은 2022년 11월 말까지 확장 가능한 오픈 소스 플랫폼을 갖추는 것을 목표로 하고 있습니다.

꽃게 생존 예측을 위한 기후 모델 개발 지원:

이 기금은 성장 단계별로 환경적 요인의 변화에 매우 민감한 것으로 알려진 인도네시아 꽃게의 분포와, 출현 지역의 풍부한 정도를 나타내는 풍도(abundance)에 기후 변화가 어떤 영향을 주는지를 예측하는 모델개발을 위해, 석사 과정 중에 있는 학생을 지원합니다. 꽃게 어업은 전국적으로 약 275,000명이 종사하는 인도네시아의 중요한 어업입니다.

케랄라(Kerala) 지역의 지속가능한 심해 새우 어업 지원:

인도 케랄라 지역의 심해 새우 어업 개선 프로젝트를 지원하는 사업입니다. 해당 분야의 연구가 부족하다는 것은 동 어업의 지속가능성을 입증하지 못했음을 의미합니다만, WWF-인도가 주도한 수산자원 평가를 위한 기금 지원을 통해, 어획 관리 규칙과 관리 개선을 위한 기준이 만들어지기를 희망하고 있습니다. 목표는 2025년까지 MSC 인증을 획득하는 것입니다.

아이슬란드의 바다새 혼획 저감 장치 실험 지원:

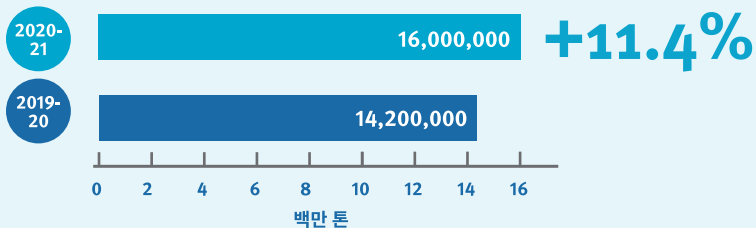
본 프로젝트는 ‘루밍 아이즈(Looming Eyes) 부표’라 불리는 새로운 혼획 저감 장치를 현장에서 실험합니다. 뚜렷한 눈 모양을 가진 부표를 이용해, 바다새를 효과적으로 쫓아 혼획을 방지하기 위한 것으로 RSPB 연구진이 ISF 아이슬란드 럼프피시(Lumpfish) 어장에서, Fishtek Marine이 개발한 시제품을 시험합니다. 럼프피시 어업은 멸종위기종과 멸종 위협을 받는 종, 보호대상종인 바다새의 회복을 저해하지 않는다는 조건으로 MSC 인증을 받은 바 있습니다.

지속가능성을 위한 장기적인 노력에 대한 지원:

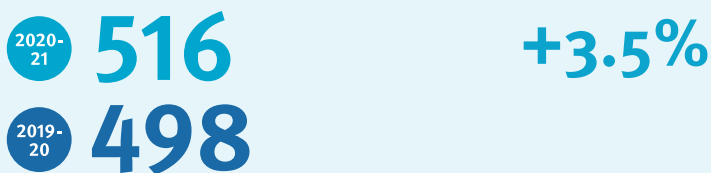
2021년 재인증 지원기금을 통해 성공적으로 MSC 재인증 받은 어업에 대해 아홉 차례 기금을 지원했습니다. 이는 실질적으로 MSC 프로그램과 지속가능성에 대한 상당한 헌신을 보여주고 있는 어업에 대한 보상이기도 합니다. 비례 지원금은 2차 또는 후속 재인증을 위한 감사(監査) 비용으로 쓰입니다.

지속가능어업 참여 현황

MSC프로그램에 참여한 어획량은 1,600만 톤 *



MSC 프로그램에 참여한 어업 수



55 55개국 참여

* FAO의 2018년 최신 자료와 달리 MSC 2020-21 수산물 어획량은 MSC 정책에 따라 양식 어류 또는 내수면 어획량은 포함하지 않음

모든 자연산 어획량의
19%가 MSC에 참여*...

14% MSC 인증

3% MSC 인증 유예 중

2% MSC 인증 심사 중

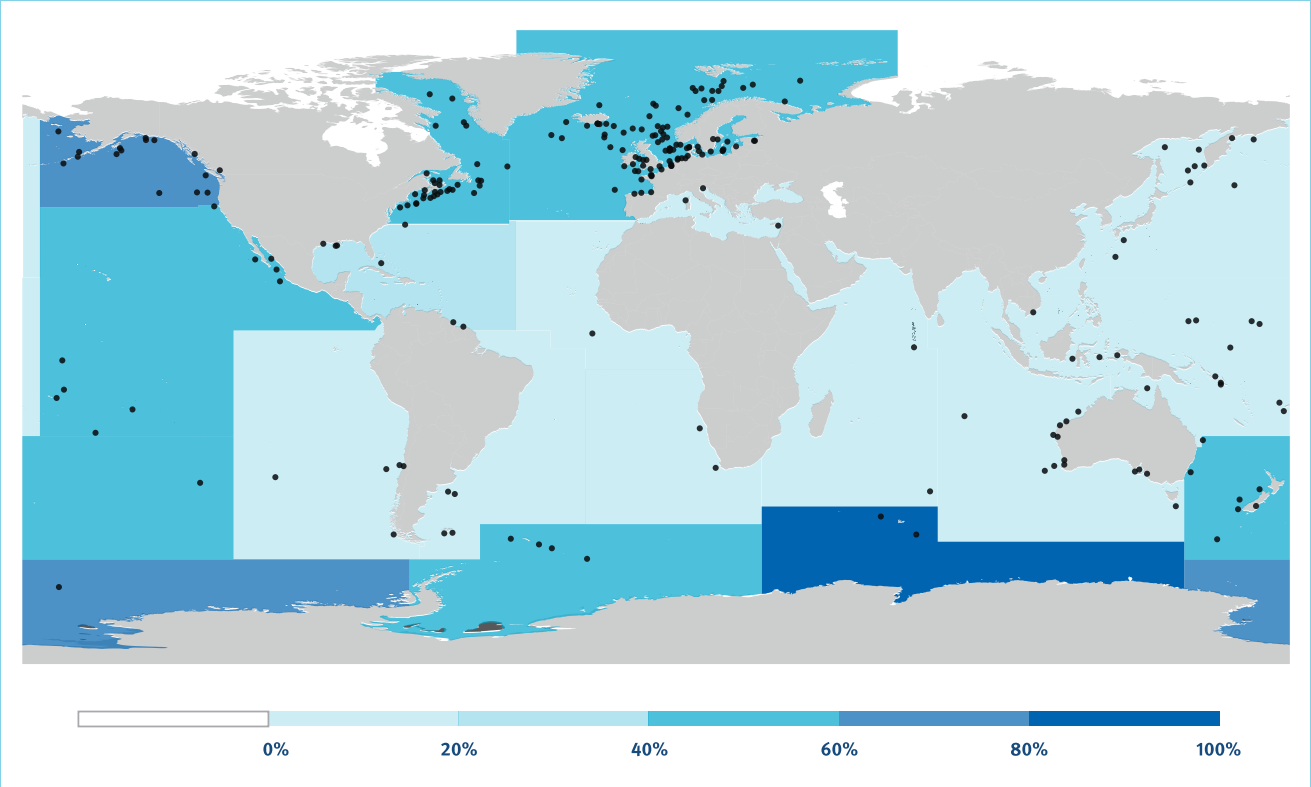
이와 별도로 전세계 자연산
어획량의 10%는 MSC 인증을
준비 중인 어업에서 생산**

* 참여는 MSC인증, 인증 유예, 심사 중인 경우를 포괄함

** MSC 인증을 위해 노력 중인 어업은 MSC 전환 프로그램에 참여 중이거나, Pathway Project 3,4 단계에 있거나, MSC 인증을 명시적인 최종 목표로 하는 어업 개선 프로젝트인 fishery progress.org에 등재된 포괄적인 어업 개선 프로젝트를 말함

전 세계 어획량 가운데 MSC인증이 차지하는 비중

2018년 UN FAO 주요 어장의 총 어획량 대비 2020-21 회계연도 기준 MSC 인증 어획량 (인증 유예된 어업 포함) 및 어업 관련 자료



● MSC인증을 받은 어업 활동의 대략적인 위치

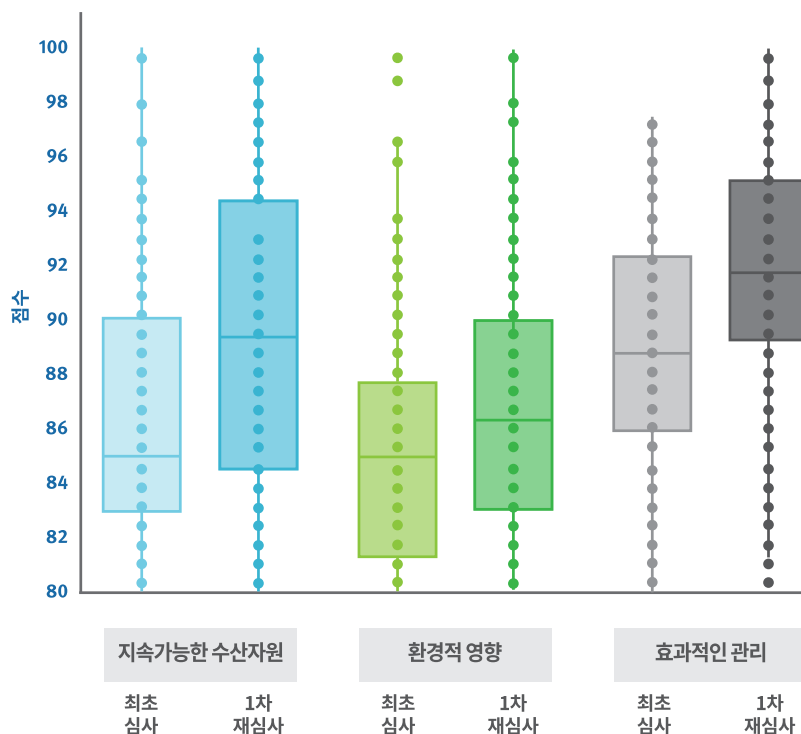
446 25개의 인증 유예된 어업을 포함하여,
446개의 MSC인증 어업이 활동 중이며. 이와 별도로 70개 어업은 심사 중

개선을 향한 여정

개별 어업은 MSC 어업표준의 3대 원칙인 수산 자원의 지속가능성(원칙 1)과 생태계에 미치는 영향(원칙 2), 효과적 관리(원칙 3)에 의해 각각 심사를 받습니다. 심사를 통과하려면 각 원칙에 대해 최소 평균 80점 이상을 받아야 합니다.

MSC 프로그램에 참여한 어업은 괄목한 만한 개선을 이루었습니다.

그래프는 현재 MSC 인증을 받은 모든 어업의 점수 분포를 보여줍니다. 인증 어업은 MSC 어업표준에 대해 적어도 두 차례의 본 심사를 받은 어업을 말하며, 점수 분포는 통상 5년 간의 변화를 반영합니다. 세 가지 원칙 모두에 대해, MSC 프로그램에 가입했을 때와 첫번째 인증 기간이 끝난 시점 사이의 평균값(중앙값)에 통계적으로 유의미한 개선이 있음을 알 수 있습니다.*



* 분석 결과에 대한 더 자세한 내용은 첨부 파일을 참조하십시오

1,958

2021년 3월 31일까지
MSC 인증 어업에 의한
개선

지난 3년 간 372건의
개선 사항



134

멸종위기종과 멸종 위협을 받는 종,
보호대상종 보전 및 혼획 감소 관련



71

어업 관리 및 거버넌스,
정책 수립 관련



101

수산자원 현황 및 어획 전략 관련



66

생태계 및 서식지 관련

어업 개선은 모든 성과 지표에서
글로벌 모범 사례를 달성하도록
요구하는 조건부 인증을 통해
이루어집니다.

한 어업이 특정 지표에서 최소한의
지속가능성 요건인 60점은
달성했지만, 모범사례인 80점에
못 미칠 경우 조건부 인증을 부여
하고, 모범 사례에 이르면 조건을
해제합니다.



어업 실적 개선

호주 동부 다랑어 및 새치 어업은 호주 동부 해안 지방 전체에서 이루어지고 있으며, 2015년 8월 날개다랑어와 황다랑어, 황새치 연승어업에 대해 조건부 인증을 받은 바 있습니다. MSC는 인증 조건으로 보호종인 바다 거북이와 청상아리에 미치는 영향을 허용 가능한 수준으로 낮출 것을 요구했습니다. 해당 어업은 거북이 보호를 위해 낚시 바늘이 안쪽으로 굽은 서클 훅과 바늘 제거기, 낚시줄 절단기 사용을 도입했고 모든 어선에 전자 모니터링 장치를 도입, 이들 보호종 개체군에 영향을 주는 일이 없도록 했습니다. 그 결과, 인증 조건이 해제되었습니다.

칠레 카만차카, 해저 서식종 스코랏 랍스터 저인망 어업은 멸종위기종과 멸종 위협을 받는 종, 보호대상종과 산호 서식지에 주는 영향에 대해 더 많은 이해를 얻기 위한 일련의 감시 및 감독 조치를 도입, 시행하면서 2017년 최초 인증을 받았습니다. 해당 어업의 인증을 위해 부과된 조건은 해양 환경에 주는 영향을 감시하기 위한 선상 카메라 설치와 선원들에 대한 훈련과 환경 영향에 대한 식별 지침의 향상으로 이어졌습니다. 새로운 지침 시행 이후, 산호 군락이나 동 어업 범위 밖의 종에 영향을 주었다는 보고가 없었으며, 새 연구 조사는 스코랏 랍스터 어장이 취약한 해양 생태계로 보호받고 있는 해저산(山)과 중복되지 않는다는 것을 보여주었습니다.

아이슬란드 도화새우 어업은 손상되기 쉬운 심해 해면(sponge) 군락에 해를 끼치는 것을 피하기 위해 해양 담수연구소(Marine and Freshwater Research Institute, MFR)가 수행하고 있는 해저 매핑(mapping) 프로젝트를 지원하고 있습니다. MSC 인증은 그동안 연구가 이루어 지지 않은 서식지에 대한 연구 조사로 이어졌고, 이들 지역에 대해 어업이 미치는 영향을 관리하고 경감시키는 방법에 대한 이해를 높이는데 기여했습니다.

지속가능 수산물 판매의 지속적 성장

코로나 팬데믹으로 인한 어려운 여건에도 불구하고, MSC 인증 수산물 시장은 꾸준히 성장했습니다.

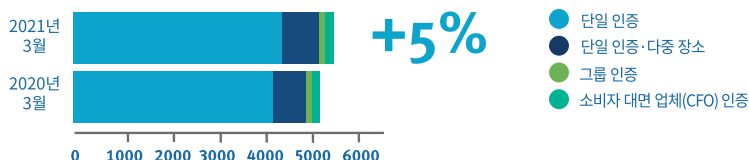
전 세계적으로 파란색 MSC 에코라벨이 붙은 2만 종류 이상의 제품이 판매되고 있으며, 이는 지난 해의 기록보다 2% 증가한 수치입니다. MSC CoC (Chain of Custody, 공급망) 인증 업체는 5% 이상 증가해 2021년 3월 31일 기준, 전 세계적으로 46,205개에 이르며, MSC CoC 인증 수산물은 모두 라벨이 부착되어 있어 비(非)인증 수산물과 명확히 구분되도록 합니다. CoC 인증을 받은 업체로는 대형 슈퍼마켓과 식당, 가공업체, 유통업체, 도매업체 등이 있습니다.

MSC 에코라벨이 붙은 수산물 판매량은 전년 대비 6% 증가했습니다. 주로 미국과 프랑스, 이탈리아 시장 내 판매 브랜드의 확장에 따른 것으로, 각각 미국 54% (5만 톤), 프랑스 16%

(2만 톤), 이탈리아 30% (1만 톤)의 확장세를 보였습니다. MSC 인증 다량어 제품 판매도 증가했는데, 특히 독일에서 83% (13,000톤)로 크게 늘었습니다.

전반적으로 냉동식품이 가장 큰 상승을 보이는 가운데 통조림 제품도 큰 폭으로 증가했습니다. 이는 코로나 19로 인한 봉쇄조치에 따른 것으로 판단됩니다. 코로나 팬데믹에 따라 요식업이 15%, 매대의 생선 판매가 5% 하락했습니다. 그러나 전 세계적으로 불확실성이 만연한 가운데, 세계 여러 시장에서, 소비자와 수산 업체 모두 지속가능한 수산물에 대한 노력과 의지를 견지해 나간 것은 매우 고무적인 일이라 하겠습니다.

MSC CoC 인증 업체



20,075



MSC 에코라벨
부착 제품

129 억 달러

소비자 판매 가격 기준



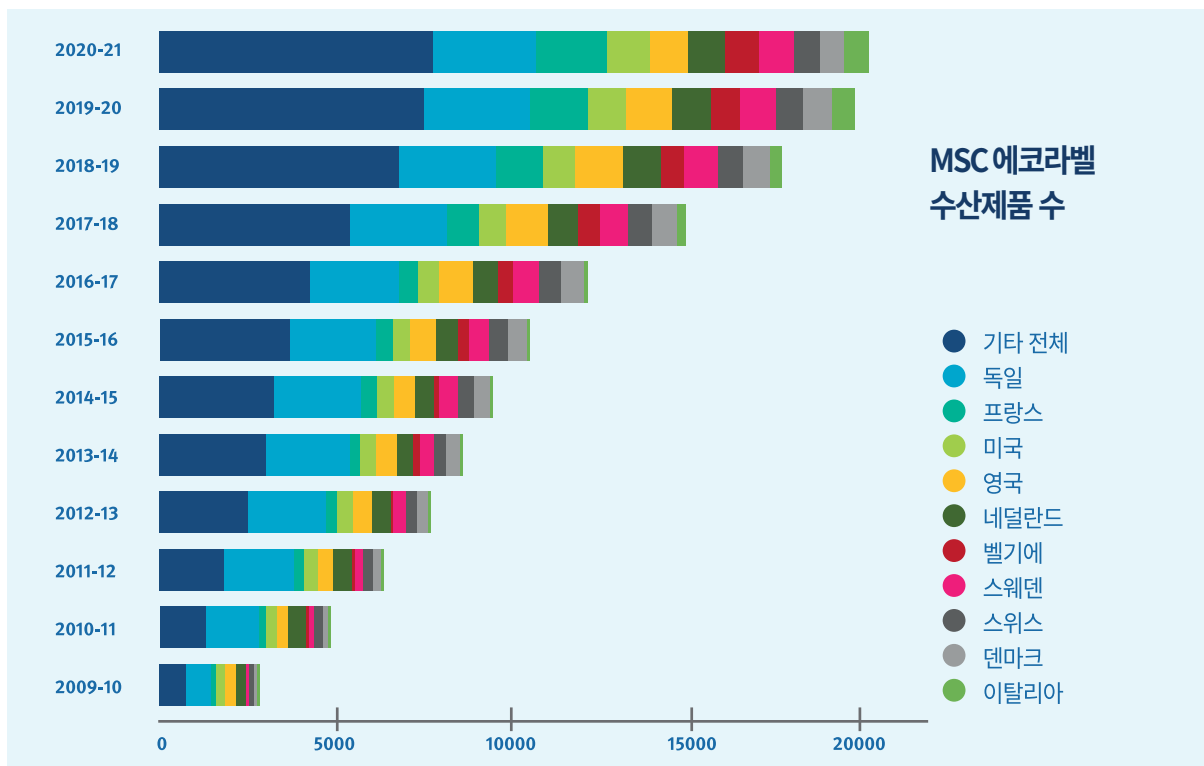
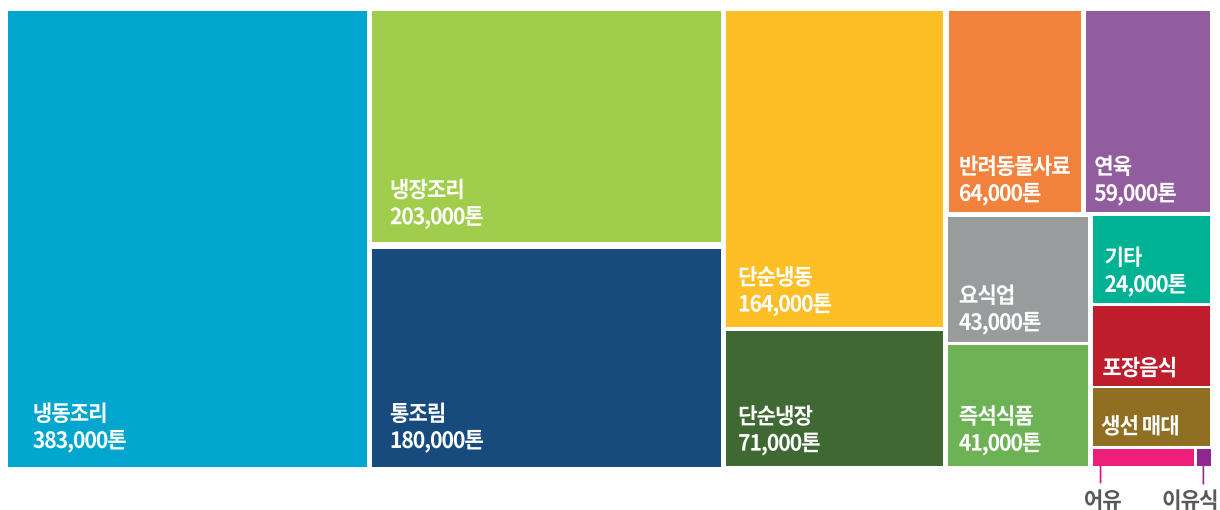
63

63개국에서 MSC 에코라벨 부착
제품 구매 가능

46,205

MSC CoC 인증 업체

2020-21년 제품 유형별 판매량 (총 판매량 1,267,000톤, 6% 증가)



흰살생선

명태는 MSC 에코라벨을 부착한 수산물 가운데 가장 큰 판매량을 차지하고 있습니다. 2005년 처음 인증을 받은 알래스카 명태 어업은 MSC 프로그램 가운데 규모 면에서 가장 큰 어업이며, 단 한 건의 인증 조건(condition)이 없이 두 차례 인증을 받은 글로벌 모범 사례 가운데 하나입니다.

MSC 에코라벨이 붙은 명태와 흰살생선의 대량 판매는 북유럽과 미국 시장에서 MSC에 대한 인지도를 높이는데 큰 역할을 했습니다. MSC 인증 흰살생선은 냉동식품의 주 재료로, 특히 식품유통업체 Mrs. Paul's and Van de Kamp's가 자사 냉동 수산제품 포장에 MSC 에코라벨을 부착함으로써 2020년 미국 시장에서 인지도가 크게 높아졌습니다. 2018년 미국 냉동, 냉장 식품 대표브랜드인 Pinnacle Foods를 인수한 식품기업 Conagra Brands는 자사의 냉동 자연산 수산물 제품 원료 100%를 MSC 인증 수산물에서 확보해 왔습니다.

러시아 어업의 참여로 MSC 인증 흰살생선의 시중 공급량이 더 늘어났습니다. MSC는 지난 2013년 러시아 오호츠크 해 명태 어업을 처음으로 인증한 바 있습니다. 2021년 3월에는 인증 범위를 확대해 11만 톤이 추가되었습니다. 2020년 4월에는 러시아-그린란드 할리버트 어업이 MSC 인증을 획득함으로써, 북서어업 컨소시엄(North-West Fishing Consortium)이 행하는 모든 어업이 인증을 받게 되었습니다. 컨소시엄 대표인 세르게이 네스벤토프(Sergey Nesvetov)는 이에 대해 '자랑스러운 순간'이라고 컨소시엄 산하 모든 어업이 MSC 인증을 성취한 것을 표현했습니다.

뉴질랜드 새꼬리민태(Kiwi hoki)의 20년

2021년 3월, 뉴질랜드 새꼬리민태 어업은 세계 최초로 MSC 인증을 받은 대형 흰살생선 어업으로써 20주년을 맞았습니다. 새꼬리민태 수출은 뉴질랜드 경제에서 2억 3천만 뉴질랜드 달러(미화 1억 5천만 달러)의 가치를 창출하고 있습니다. Deepwater Group 그룹의 대표이사 조지 클레멘트(George Clement)는 "새꼬리민태를 포함하여 심해 어업에서 얻은 수산물의 70%가 MSC 어업표준 인증을 받은 것입니다. 이 어업들은 뉴질랜드의 전통 마오리 사회의 이위(iwi, 부족)와 와나우(Whanau, 가족) 및 전체 공동체는 물론 뉴질랜드 경제를 지탱하고 있습니다"라고 말했습니다.



2018년 겨울 새꼬리민태의 산란지를 찾아 뉴질랜드 북섬과 남섬 사이 쿡 해협에서 새꼬리민태 조업 중인 수산업체 Sealord사의 어선 Otakou © Jason Thomas

5,914,000

MSC 참여 어획량 5,914,000 톤*

69%

세계 자연산 흰살생선 어획량의 69%를 MSC 참여 어업이 차지**



MSC 에코라벨 부착 제품 판매량 (톤)



177

MSC 참여 어업 177개

133

지난 3년간 MSC 인증 어업에 의한 개선 133건



56 멸종위기종과 멸종 위협을 받는 종, 보호대상종 관련



36 생태계 및 서식지 관련



35 수산자원 현황 및 어획 전략 관련



6 어업관리 및 거버넌스, 정책 관련

* 참여는 MSC 인증, 인증 유예, 심사 중인 경우를 포괄함

** 2018년 UN FAO 자료 기준

민대구(hake)

“

집안 대대로 어업에
종사했습니다. 지속가능한
민대구 어업은 후손들을
위해서도 정말 중요합니다.

콘월 지방 민대구 어업에 종사하는 선장
라이언 데이시 (Ryan Dacey)

”



지속가능한 민대구 어업의 성장

나미비아의 민대구 저인망 어업과 연승어업이 수십 년에 걸친 노력 끝에 2020년 11월 MSC 인증을 받고, 해당 국가 최초의 인증 어업이 되었습니다.

1990년 독립 당시, 나미비아의 수산자원은 외국의 산업화된 선단에 의해 황폐화된 상태였습니다. 이후 정부와 어업 분야, 공급업체는 협업을 통해 나미비아의 어업을 지속가능한 기반에 다시 올려 놓았습니다. 민대구는 매년 미화 2억 3,000만 달러의 가치와 만 명 이상의 일자리를 창출하며 나미비아 수산업의 주요 부분을 차지하고 있습니다. 민대구 가공은 주로 여성 노동자들에 의해 이루어지고 있으며, 수출을 통해 수익을 거두고 있습니다.

공급 담당 파트너의 역할이 매우 중요했습니다. Nomad Foods의 대표 스페판 데쉬마커 (Stefan Descheemaeker)는 “수년 동안 나미비아 어업이 관행을 개선하도록 격려하고, 민대구 저인망 어업과 연승어업이 MSC 인증을 획득하도록 지원했습니다”라고 밝혔습니다. Nomad Foods의 자회사인 Findus Italy는 MSC 에코라벨을 부착한 나미비아 민대구 제품을 최초로 출시한 회사 가운데 한 곳입니다.

나미비아 어업은 엄격한 지속가능성 요건을 충족하고 있으며, 시중에 유통되는 천해(淺海)와 심해(深海) 민대구를 포함하여 MSC 인증을 받은 케이프 민대구의 양은 두 배 이상 증가했습니다. 나미비아는 약 27,000개의 일자리를 창출하고 수출로 미화 3억 3천 4백만 달러 이상을 벌어들이고 있는 남아공 민대구 어업의 뒤를 잇고 있습니다. 남아공 민대구 어업은 2004년 인증을 받았습니다.

콘월 지방의 민대구 어업 재인증

지속가능성을 위한 관리가 2020년 12월 영국 콘월 지방의 민대구 어업에 대해 재인증이라는 성과를 낳았습니다. 2008년 총 206톤을 어획한, 이 소규모 어업의 어선 15척은 오늘날 2,000만 톤을 육박하는 어획량을 기록하고 있습니다.

“집안 대대로 어업에 종사했습니다. 지속가능한 민대구 어업은 후손들을 위해서도 정말 중요합니다”라고 민대구 어선 선장 라이언 데이시 (Ryan Dacey)가 말합니다. 특히 어업인들은 법이 요구하는 그물망보다 더 큰 망을 사용함으로써 작은 물고기가 자유롭게 지날 수 있도록 하고 있습니다.

MSC 인증 콘월 민대구의 판매는 영국의 대형 슈퍼마켓 체인 Waitrose와 다른 유통업체 덕분에 증가했고, 계속해서 수요가 늘고 있습니다. NEF 컨설팅의 최신 보고서에 따르면, 부두에서 거래되는 콘월 민대구 가격이 MSC 인증을 받지 않은 스코틀랜드 민대구보다 38% 이상 높은 가격에 거래되고 있습니다. MSC 인증은 또한 평판 향상에 도움을 주고 있으며, 내수 시장 접근성을 향상시켰습니다.

소형 부어류

빠른 성장과 짧은 수명을 가진 소형 부어류는 해양 먹이그물을 지지하며, 남태평양에서 북대서양에 이르는 어업 종사자의 생계에서 중요한 역할을 합니다. 2021년 MSC의 새 보고서 “소형 부어류 어업(Small Pelagic Fisheries)”에 따르면 지난 5년 간 MSC 인증을 받은 소형 부어류 어업이 눈에 띄게 다양해졌으며, 미국의 대서양 청어, 북해 까나리류(Sand eel)와 대구류(Pout), 칸타브리아와 아르헨티나 멸치, 호주와 멕시코의 정어리를 포함하고 있습니다.

인류에 의한 직접 소비가 증가하고 있지만, 전 세계적으로 이들 어종에 대한 어획의 상당 부분은 특히 양식분야에서 어분으로 사용되고 있습니다. FAO는 2030년까지 인류가 소비하는 모든 수산물의 59%가 양식으로 대체될 것이며, 양식 수산물을 위한 사료 수요도 계속 증가할 것으로 예측하고 있습니다. 지난 10년 간, MSC 에코라벨이 붙은 어유 제품도 가파르게 상승해 2008년 4개에 불과하던 것이 2020년 500개를 상회하고 있습니다. 현재 MSC 에코라벨 제품 전체의 21%가 소형 부어류를 원료로 하고 있습니다.

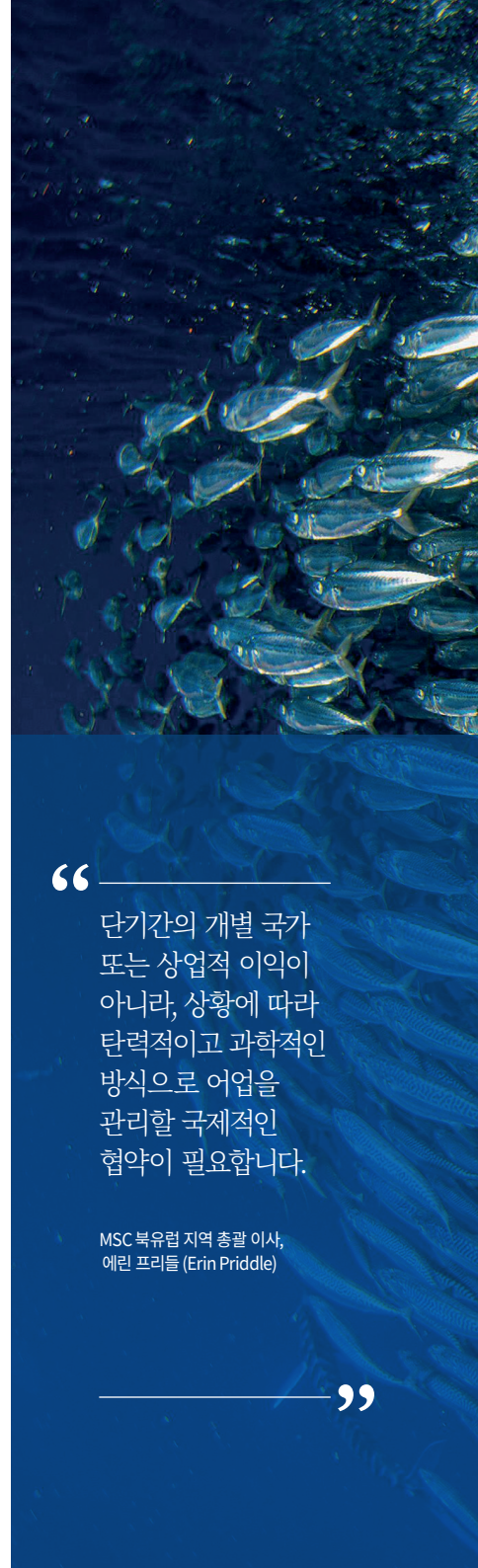
그러나 수산물 원료 산업을 대표하는 무역 조직인 International Fishmeal & Fish Oil Organization (IFFO)에 따르면, 소형 부어류 자원의 거의 절반인 46%가 남획되고 있습니다. 번식력이 왕성하지만 생존 기간이 짧은 이 종의 특성은 개체군이 빠르게 파괴되는 취약성을 가집니다. 게다가, 기후변화로 인한 해양의 온도 상승은 많은 소형 부어류를 극지방으로 이동하게 만들어, 어장과 할당량에 대한 분쟁을 불러일으키는 등 문제를 더 심각하게 만들고 있습니다. 이들 종이 직면한 문제에 대한 시장과 소비자의 인식은 긍정적인 변화를 이끌어 내기 위한 필수적인 요소입니다.

“

단기간의 개별 국가 또는 상업적 이익이 아니라, 상황에 따라 탄력적이고 과학적인 방식으로 어업을 관리할 국제적인 협력이 필요합니다.

MSC 북유럽 지역 총괄 이사,
에린 프리들 (Erin Priddle)

”



4,946,000

MSC 참여 어획량 4,946,000 톤*

18%

전 세계 자연산 부어류 어획량의 18%를
MSC 참여 어업이 차지**MSC 에코라벨 부착 제품
판매량 (톤)[△]

2020-21 173,175

2019-20 224,840

0 50,000 100,000 150,000 200,000

55

MSC 참여 어업 55개

30

지난 3년 간 MSC 인증 어업에
의한 개선 30건

13

수산자원 현황 및
어획전략 관련

10

어업관리와 거버넌스,
정책 관련

6

멸종위기종과 멸종
위험을 받는 종,
보호대상종 관련

1

생태계 및 서식지 관련

북동 대서양 부어류에 대한 조치

2020년 12월, MSC는 2019년 대서양 지역의 고등어 어업 인증 유예에 이어, 같은 지역에서 청어와 청대구를 조업하는 8개 어업에 대해 인증을 유예했습니다. 이 어장은 EU와 노르웨이, 아이슬란드, 페로스 제도, 그리고 브렉시트 이후 처음으로 영국이 공동으로 관리하고 있습니다. 어획 수준과 할당량에 대한 합의가 수 년 동안 이루어지지 않아, 2020년에는 총 어획량이 과학에 기반한 합리적인 수치를 22%나 초과하는 일이 벌어졌습니다. 1960년 대 대서양 청어 자원의 붕괴는 올바른 관리가 중요하고 시급하다는 것을 일깨워 주는 사례입니다. 그렇지 않으면, 이 수산 자원의 건강한 미래는 물론 이들 자원에 기반하고 있는 많은 이들의 생계와 사회경제적인 혜택까지 위협하게 될 것입니다.

MSC 북유럽 지역 총괄 이사인 에린 프리들 (Erin Priddle)은 “대서양 청어와 같이 바다 속을 회유하는 어종에게는 국경이 없습니다”라고 말합니다. 또한 “단기간의 개별 국가 또는 상업적 이익이 아니라, 상황에 따라 탄력적이고 과학적인 방식으로 어업을 관리할 국제적인 협약이 필요합니다”라고 덧붙입니다.

떼를 지어 이동하는 소형 부어류

* 참여는 MSC 인증, 인증 유예, 심사 중인 경우를 포괄함

** 2018년 UN FAO 자료 기준

△ 에코라벨이 부착된 제품은 대부분 사람이 소비하는 반면에, MSC 참여 어획은 어분과 어유, 사람에게 의한 소비를 모두 포괄함



다랑어

2020-21년은 MSC 인증을 받은 다랑어가 급속하게 증가한 해로, MSC 에코라벨 제품 총량이 50% 늘어나, 전 세계 제품 판매량은 11만 톤에 달했습니다.

2019-20년 이후 MSC 프로그램에 참여한 어획량의 비율이 두 배 이상 증가할 정도로 상승이 아주 가팔랐습니다. 현재 66개 다랑어 어업이 MSC의 인증을 받았고, 전 세계 주요 상업용 참치 어종의 어획량 절반 이상이 MSC 인증을 받았거나 MSC 어업표준 심사 중입니다.

높아진 소비자의 인식과 유통업체 및 요식업의 강력한 지지가 지속가능한 방식으로 공급된 다랑어에 대한 수요의 증가를 이끌었습니다. 지난 해, MSC 인증 어업으로부터 공급되는 다랑어에 대해 강한 지지를 보인 세계적인 브랜드로는 에데카(Edeka), 네토(Netto), 월마트(Walmart), 범블 비(bumble Bee)와 리들(Lidl) 등이 있습니다.

다랑어는 전형적인 회유성 어류이기에, 지속가능성은 개별 어장 내가 아니라 국제 수역 전체에 걸친 올바른 관리에 의존합니다. MSC는 파트너들과 함께 다랑어 자원을 관리하는 국제적 위원회가 관리 조치와 어획량 제한을 포함하는 신뢰할 수 있는 어획 전략을 수립할 것을 요구하고 있습니다.

다랑어를 통한 월마트의 노력

2020년 6월, 미국 최대 유통업체인 월마트는 같은 해 7월까지 자사의 PB 제품인 Great Value 제품군(群) 내의 모든 다랑어 통조림에 대한 원료 공급을 MSC 인증을 받은 어업 또는 시한(時限)을 정한 어업 개선 프로젝트를 통해 적극적으로 인증을 획득하고자 노력하는 어업에서만 받겠다는 발표를 했습니다.

월마트는 미국 내 매장을 찾는 고객에게 “지구 환경 보존에 도움이 되는 방식으로 합리적인 가격의 제품”을 공급하겠다는 목표를 당초 2025년에 시작하는 것으로 정했지만, 시기를 앞당기기로 결정했습니다. 2025년까지 자사에 필요한 모든 다랑어를 지속가능한 방식으로 생산하는 어업으로부터 공급받기로 선언하면서, 전 세계에 긍정적인 변화를 주도하고 있습니다.

2,866,000

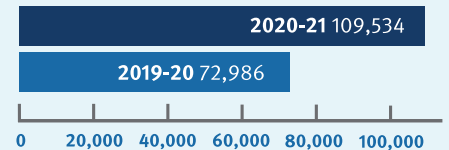
MSC 참여 어획량 2,866,000 톤*

54%

전 세계 자연산 다랑어 어획량의 54%를
MSC 참여 어업이 차지**



MSC 에코라벨 부착
제품 판매량 (톤)



86

MSC 참여 어업 86개

29

지난 3년 간 MSC 인증 어업에
의해 개선 29건



16

어업관리와 거버넌스,
정책 관련



11

멸종위기종과 멸종
위험을 받는 종,
보호대상종 관련



2

수산자원 현황과 어획
전략 관련

* 참여는 MSC 인증, 인증 유예, 심사 중인 경우를 포함함

** 2018년 UN FAO 자료 기준

문어와 오징어

MSC 인증을 받은 오징어와 문어에 대한 수요가 특히 아시아와 남유럽을 중심으로 요식업계와 소비자에서 증가하고 있습니다. 2021년 3월 31일 기준, 2개 문어 어업과 4개 오징어 어업이 MSC 어업표준에 따른 인증을 받았고, 인도네시아와 아프리카 동부 해안 지역의 어업을 포함한 여러 어업이 MSC 인증을 위해 노력하고 있습니다.

서 아스투리아스 문어 어업의 MSC 인증에 따른 혜택

2020년 9월 “해양정책 (Marine Policy)”에 발표된 연구에 따르면, 개인이나 가정 단위의 소규모 영세어업에 기반하고 있는 스페인 아스투리아스의 문어 어업은 15~20%의 가격 상승을 경험했습니다. MSC 인증은 미국과 스위스, 덴마크, 스페인 등 새로운 시장에 진출할 기회를 열어 주었고, 판매와 가격에 대해 더 많은 자율권을 행사할 수 있게 되었습니다.

남아공 오징어

지역 경제에 매년 미화 1억 2백만 달러의 소득을 가져다주는 남아공 희망봉(Cape Hope) 지역의 오징어 채낚기 조업이 지속가능성에 한 발 더 다가서고 있습니다. Fish for Good 프로젝트의 일환으로 WWF-남아공과 협력, MSC 어업표준에 따라 측정할 수 있는 개선 영역에 대한 행동 계획을 마련했습니다.

남서인도양 문어 어업

2020년 10월, 18개국 88명의 대표가 남서인도양 문어 어업의 지속가능성을 위한 남서인도양 문어 프로젝트 (Southwest Indian Ocean Octopus Project, SWIO Cephalopod Project)의 일환으로 열린 3일간의 화상 회의에 참가했습니다. 이 프로젝트는 케냐와 탄자니아, 잔지바르, 코모로스, 세이셸, 마다가스카르, 모잠비크, 모리셔스, 남아공의 어업 공동체를 지원하고 이들 공동체의 지속가능성을 개선하는데 목적을 두고 있습니다.



미국 동부해안의 오징어 어업 MSC 인증 획득

2020년 6월, 미국 수산물 공급업체 Seafreeze Ltd와 Sea Fresh USA가 미국 동부 연안에서 조업 중인 아메리카 창오징어(longfin squid)와 북서대서양 짧은지느러미 오징어(또는 ‘일렉스’)가 MSC 인증을 획득했습니다. 2018년 이들 어업의 조업량은 35,000 톤 이상이었습니다.

전통적으로, 일렉스 오징어는 다른 어업을 위한 미끼로 판매되었지만, 최근에는 미국과 유럽, 아시아의 요식업계에 팔리고 있습니다. 창오징어는 대부분 자국의 요식업계에서 소비되고 있습니다.

2년 전, 같은 해역에서 조업을 하는 미 북동부 오징어 저인망 어업이 MSC 어업 인증을 처음으로 획득한 바 있습니다.

“

“북대서양 창오징어와 일렉스 오징어에 대한 MSC 인증은, 미국과 해외 소비자들이 저희 뉴잉글랜드 어업에 대해 오래전부터 고대했던 바입니다. 전 세계적으로 자연 자원의 보전에 대한 요구가 커지고 있는 만큼, 저희 어업이 잘 관리되고 지속 가능하다는 것을 고객층에게 알리는 것이 중요하다고 생각합니다”

미국 수산물 공급업체 Sea Fresh USA社 이사, 크리스 리 (Chris Lee)

”

“

“대서양에서 조업한 오징어에 대한 MSC 인증은 저희에게 중요한 이정표입니다. 저희는 이미 소비자들에게 책임감 있게 조업한 최상의 오징어를 제공하기 위해 노력해 오고 있었습니다. 저희 목표는 동종 업계의 선두가 되는 것이고, MSC 인증은 그러한 목표를 향한 커다란 도약입니다”라고 덧붙였습니다.

미국 수산물 공급업체 Seafreeze Limited의 크리스 조이(Chris Joy)

”

76,000

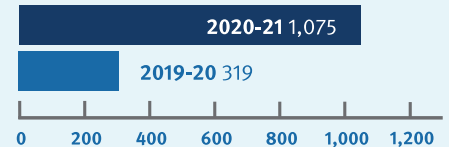
MSC 참여 어획량 76,000 톤*

2%

전 세계 자연산 두족류 어획량의 2%를 MSC 참여 어업이 차지**



MSC 에코라벨 부착
제품 판매량 (톤)



6

MSC 참여 어업 6개

3

지난 3년 간 MSC 인증 어업에
의해 개선 3건



2

어업관리와 거버넌스,
정책 관련



1

멸종위기종과 멸종
위험을 받는 종,
보호대상종 및 혼획
관련

* 참여는 MSC 인증, 인증 유예, 심사 중인 경우를 포괄함

** 2018년 UN FAO 자료 기준



게와 바닷가재

게와 바닷가재는 MSC와 시작을 같이 했다고 해도 과언이 아닙니다. 서호주의 랍스터는 지난 2000년 MSC 사상 최초의 인증 수산물이 되었습니다.

올해는 남인도양의 외딴섬 생표 주변에서 조업하는 랍스터 어업이 MSC 인증을 받았습니다. 또한 러시아 해역의 상업용 대게 어획량의 70%를 차지하는 바렌츠해(海)의 대게 통발 어업과, 캐나다 세인트로렌스 만(灣) 북부의 AQIP 대게 어업 2곳이 인증을 받았습니다. 또한 아르헨티나 붉은 킹크랩도 본심사를 진행하고 있습니다.

2020년 8월, 연방정부가 미국 해역에서 북대서양 참고래를 보호하지 못했다는 우려에 따라, 미국 메인 주(州)의 바닷가재 어업에 대한 MSC 인증이 유예되었습니다. 고래가 조업을 위해 설치한 그물에 걸리는 일이 최근 몇 년간 문제가 되었고, 이로 인해 캐나다 세인트로렌스 만(灣) 남부의 대게 통발 어업이 유예되기도 했습니다. 두 어업 모두 멸종위기종과 멸종 위협을 받는 종, 보호대상종에 끼치는 영향을 최소화하는 MSC 표준을 충족시키기 위한 개선 사항을 도출하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

바닷가재 어업과 트리스탄 다 쿠냐(Tristan da Cunha) 해양 보호

세계에서 가장 외딴 지역에 있는 섬 공동체가 지속가능성과 해양 보존이 동시에 이루어질 수 있음을 보여주었습니다. 2020년 11월, 인구 245명의 영국 해외령(領) 트리스탄 다 쿠냐는 70만 km²에 이르는 수역을 해양보호구역(Marine Protected Area, MPA)으로 지정한다고 발표했습니다. 이는 세계에서 네 번째로 크고, 남대서양에서는 가장 큰 보호 구역이 됩니다.

트리스탄의 랍스터 어업은 2011년 MSC 인증을 받았으며, 해당 군도 수입의 약 80%를 차지합니다. 세심한 관리 덕분에, 섬 공동체 주변의 해양 환경이 번성할 수 있었습니다. MPA 지정을 통해 트리스탄 다 쿠냐 수역의 90%는 유해한 채굴 활동이 금지되고 있고, 지역 주민들은 지속가능한 어업을 계속할 수 있게 되었습니다.

MSC 인증을 향한 게 어업

올해 인도네시아 게 어업 2곳이 MSC의 Fish for Good 프로젝트를 통해 MSC 전환 프로그램에 참여했습니다(8쪽 참조). 어획의 90%를 미국으로 수출하고 있는 마두라(Madura) 섬의 청색 꽃게(Blue Swimming Crab) 어업은 2022년 말까지 MSC 심사를 진행할 것을 희망하고 있습니다. 지난 몇 년 동안, 인도네시아 청색 꽃게 협회(Indonesian Blue Swimming Crab Association) 산하의 이 어업은 어업 관행을 개선하고, 수산 자원 수준을 증가시키며, 유생 사육장의 보호와 지역 사회의 현실에 기반한 관리 계획 수립을 위해 많은 노력을 기울였습니다.

MSC 인증은 주요한 이정표가 될 것이며, 지역 자원의 지속가능한 관리 사례가 될 것입니다. 청색 꽃게는 인도네시아의 가장 가치 있는 수출 품목 가운데 하나로 매년 미화 3억 달러 이상을 벌어들이고 있습니다. 최소 9만 명의 어업인과, 조업 준비와 꽃게 가공에 종사하는 185,000명에 이르는 여성이, 해당 꽃게 어업에 생계를 의존하고 있습니다.

말루쿠(Maluku) 주(州) 케이 제도에서 이루어지는 지역 사회 주도 청게(Mud crab) 어업도 MSC 전환 프로그램에 가입했습니다. 맹그로브 게로도 알려진, 청게는 국내외 시장에서 높은 가격에 거래되고 있습니다. WWF-인도네시아의 지원을 받아 현재 개선 프로그램을 진행 중이며, 2025년까지 MSC 인증을 위한 본 심사에 진입하는 것을 목표로 하고 있습니다.

인도네시아의 가장 가치 있는 수출 품목 가운데 하나로 매년 미화 3억 달러 이상을 벌어들이고 있는 꽃게

미화3억 달러

316,000

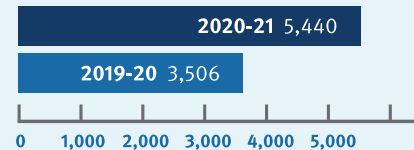
MSC 참여 어획량 316,000 톤*

14%

전 세계 자연산 게 및 랍스터 어획량의 14%를 MSC 참여 어업이 차지**



MSC 에코라벨 부착 제품
판매량 (톤)



42

MSC 참여 어업 42개

50

지난 3년 간 MSC 인증 어업에 의한 개선 50건



28

멸종위기종과 멸종 위협을 받는 종, 보호대상종 및 혼획 관련



11

어업관리와 거버넌스, 정책 관련



8

수산자원 현황과 어획전략 관련



3

생태계 및 서식지 관련

* 참여는 MSC 인증, 인증 유예, 심사 중인 경우를 포함함

** 2018년 UN FAO 자료 기준

연어

지난 2000년, 알래스카 연어 어업은 MSC 인증을 획득한 최초 어업 가운데 하나가 되었습니다. 현재 알래스카에서 어획되는 거의 모든 연어는 MSC 인증 연어입니다. 캐나다 인근 남동 지역부터 북서부 끝에 있는 소규모 알래스카 원주민 공동체에 이르는 14개의 다른 관리 지역에서 총 5종의 연어를 서로 다른 7가지의 어구로 어획하고 있습니다. 최근에는 MSC 프로그램에 참여한 러시아 연어 어업의 수도 늘었습니다.

캄차카의 지속가능한 연어 증가

연어는 러시아 극동, 캄차카 반도의 문화와 경제, 자연의 중심입니다. 오제르나야 강(江)의 홍연어 (Ozernaya River sockeye salmon) 어업은 2012년 캄차카 어업 가운데 최초로 MSC 인증을 받았습니다. 이후 다수의 어업이 그 뒤를 이었습니다. 2020년 7월에는 캄차카 동부와 서부의 12개 대형 어업이 연어(Chum salmon)와 곱사 연어(Pink salmon), 홍연어 조업에 대한 심사를 성공적으로 마무리하는 큰 성과를 올리기도 했습니다. 덕분에 MSC 표준을 충족하는 캄차카의 연어 어업 수는 총 29개로 늘어났습니다. 캄차카 지역의 연간 연어 생산량은 30만 톤에서 50만 톤 사이이며, 이 가운데 MSC인증 어업이 차지하는 비율은 캄차카 지역에서 생산되는 전체 연어 어획량의 약 4분의 3에 이르고 있습니다.

580,000

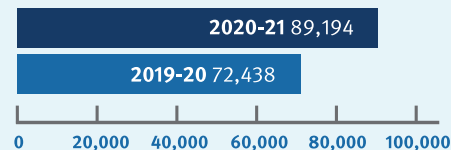
MSC 참여 어획량 580,000 톤*

58%

전 세계 자연산 연어 어획량의 58%를 MSC 참여 어업이 차지**



MSC 에코라벨 부착 제품
판매량 (톤)



39

MSC 참여 어업 39개

9

지난 3년 간 MSC 인증 어업에
의한 개선 9건



3

멸종위기종과 멸종 위협을
받는 종, 보호대상종 및
혼획 관련



3

수산자원 현황과
어획전략 관련



3

어업관리와 거버넌스,
정책 관련

* 참여는 MSC 인증, 인증 유예, 심사 중인 경우를 포함함

** 2018년 UN FAO 자료 기준

새우류

새우류는 작은 크기에도 불구하고, 전 세계의 음식과 문화, 생태계에서 큰 역할을 수행하고 있습니다. 북극 지역의 북쪽분홍새우(cold-water prawns)부터 카리브 지역의 씨밥 새우(seabob shrimp)에 이르기까지 새우 어업은, 혼획의 감소는 물론 해저에 대한 손상을 최소화 하는 가벼운 어구 사용 등 지속가능성을 개선 하기 위해 많은 노력을 기울여 왔습니다.

호주의 지속적인 노력

호주에서 잡는 새우의 절반 이상은 MSC 인증을 받은 어업에서 나오고 있습니다. 서호주 연안의 Exmouth Gulf와 Shark Bay 새우 어업은 2020년 12월 아무런 조건 없이 재인증을 받았습니다. 2015년 최초 인증 이후, 이들은 서식지 지도 작성과 혼획 비율에 대한 더 정확한 정보 확보 등 관련 분야에서 많은 개선을 이루었습니다. 세계 문화 유산으로 등재된 해양 자연에 인접한 Shark Bay 새우 어업은, 혼획된 바다뱀을 안전하게 다시 바다로 돌려보내는 특별 교육을 선원들에게 실시하기도 했습니다.

Exmouth Gulf와 Shark Bay 어업은 호주의 큰새우 최대 성수기인 크리스마스 시즌에 맞춰 재인증을 받았습니다.

MSC와 파트너사는 다시 한 번, 축제 기간 동안 지속가능한 큰새우에 대한 마케팅 캠페인을 벌였습니다.

기간 중 호주 유통업체인 콜즈(Coles)의 지원을 받아, 호주 전역의 체육관 97%와 40개 쇼핑 센터에 있는 수천 개의 스크린을 통해 디지털 광고를 진행했으며, 이를 통해 100만 호주 달러(미화 769,000달러)에 해당하는 광고 효과를 거뒀습니다. 유튜브 광고와 소셜미디어를 통해 수백만의 노출회수를 기록했음은 물론 TV와 전국 규모의 언론에서도 이 캠페인을 다루었습니다. 인플루언서는 지속가능한 새우와 바닷가재 요리법을 공유하기도 했습니다.

365,000

MSC 참여 어획량 365,000 톤*

11%

전 세계 자연산 큰새우와 작은새우 어획량의 11%를 MSC 참여 어업이 차지**



MSC 에코라벨 부착 제품
판매량 (톤)

2020-21 48,176

2019-20 41,766

0 10,000 20,000 30,000 40,000 50,000

47

MSC 참여 어업 47개

43

지난 3년 간 MSC 인증 어업에 의한 개선 43건



18

생태계 및 서식지 관련



11

멸종위기종과 멸종 위협을 받는 종, 보호대상종 및 혼획 관련



9

수산자원 현황과 어획전력 관련



5

어업관리와 거버넌스, 정책 관련

패류

버리 만(灣) 새조개류(Burry Inlet cockles)의 20년

패류 연체동물에 대해 세계 최초로 MSC 인증을 받은 영국 버리 만(灣) 새조개류 어업이 올해로 인증 20주년을 맞이했습니다. 유럽 대부분이 로마의 지배를 받던 시대 이후로 거의 변하지 않은 채취 방식을 사용하는 이 어업은, 약 50여 명의 허가 받은 채취인력이 썰물 때 갯벌에서 새조개를 긁어 내, 채로 쳐 큰 것을 골라 냅니다. 1년에 두 차례 어획 수준을 판단하는 조사를 실시해, 새조개류의 번식과 강 하구를 찾는 새들의 먹이로 충분한 양이 남아 있는지를 확인하고 있습니다.

영국 유통업체 Waitrose의 MSC 인증 패류

영국의 패류 생산은 복잡한 수출 공정, 영국 수역의 EU 표준 부합 실패 등으로 인한 브렉시트로 심한 타격을 입었습니다. 또한 코로나로 인한 봉쇄조치는 고급 식당에도 상당한 지장을 초래했습니다. 조개류 취급 업체인 Dorset Shellfish는 이런 상황을 정면으로 맞서기로 하고, MSC 인증을 받은 폴 하버의 백합과 새조개를 Waitrose社 150개 매장의 생선 판매대에 납품하는 협약을 맺었습니다. 이와 별도로, 어업인들은 MSC의 해양관리기금 지원을 받아, 조업이 이루어지고 있는 폴 하버 지역의 해양보호구역 내 살고 있는 다른 종에 미치는 영향을 줄이기 위한 방안을 환경보호활동가들과 마련하고 있습니다.

남아공 홍합

2020년 4월 남아공 살다냐 만(灣)의 수하식 홍합 어업은 MSC 해양관리기금의 지원을 통해 지속가능성을 더 높일 수 있었습니다. 홍합 재배업자들은 2018년 이후 Fish for Good 프로젝트의 일환으로 MSC 어업표준을 기준으로 지속적인 개선을 이어왔고, 2023년까지 MSC 인증을 획득하는 것을 목표로 하고 있습니다.

MSC 인증 홍합을 담은 자루



417,000

MSC 참여 어획량 417,000 톤*

18%

전 세계 자연산 패류 어획량의 18%를 MSC 참여 어업이 차지**



MSC 에코라벨 부착 제품
판매량 (톤)

2020-21 43,826

2019-20 48,171



56

MSC 참여 어업 56개

22

지난 3년 간 MSC 인증 어업에
의한 개선 22건



13 어업관리와 거버넌스,
정책 관련



5

멸종위기종과 멸종 위협을
받는 종, 보호대상종 및
혼획 관련



2

생태계 및 서식지 관련



2

수산자원 현황과
어획전략 관련

* 참여는 MSC 인증, 인증 유예, 심사 중인 경우를 포괄함

** 2018년 UN FAO 자료 기준



해조류

전 세계적으로 해조류 시장이 급성장하는 가운데, MSC와 양식관리협회(Aquaculture Stewardship Council, ASC) 공동의 해조류 표준은 지속가능하고 사회적으로 책임 있는 해조류 생산을 검증하는 것을 목표로 합니다.

한국에서도 해조류 소비에 대해 지속가능성이 점차 주목을 받고 있습니다. 수산업체 기장물산이 2020년 9월 최초의 MSC 인증 미역을 시판한데 이어, 11월에는 완도친환경 수산물협동조합(Wando Eco-Friendly Seafood Cooperative, WESC)이 세계 세 번째로 ASC-MSC 해조류 인증을 획득했습니다. 전통적인 주식의 일부인 다시마와 톳류를 재배하는 WESC는 자사의 인증 해조류로 국내 시장을 공략하기 위한 준비를 하고 있습니다.

지난 1월, 네덜란드 생명공학회사 Veramaris社は 공동 인증 획득을 위해 미세조류를 이용한 사료용 오일을 최초로 개발했습니다. 미세조류에서 추출한 오메가-3 오일은 미국에 있는 육상 시설에서 생산되고 있으며, 양식 수산물의 보충 사료로 쓰여집니다.

양식을 위한 오메가-3 오일 대부분은, 개체 보존에 점점 더 위협을 받고 있는 자연산 소형 부어류로부터 생산됩니다. 양식업이 계속해서 성장함에 따라, 지속가능한 방식의 사료 공급이 더 중요해지고 있습니다. Veramaris의 MSC 인증 오일은 연어 양식에 필요한 전 세계 오메가-3 오일 공급량의 15%를 대체할 수 있습니다.

1,195

ASC-MSC 인증 해조류 1,195톤*

17

MSC 참여 양식업 17개

“

“많은 노력 끝에, 글로벌 표준에 발맞추어 나갈 수 있게 되어서 매우 기쁩니다. 글로벌 표준을 통해, 저희가 하는 사업이 환경에 미치는 영향과 해조류 제품의 참된 가치에 대해 다시 생각하게 되었습니다. 책임 있게 생산한 수산물 시장은 성장 가능성과 잠재력이 큰 만큼, 모범적인 사업 수행을 해 나갈 가치가 있다고 생각합니다. 우리는 인증 유지를 위해, 지속적으로 업무를 개선할 것입니다.”

WESC 마케팅 총괄이사 우현규

”

주요활동성과



지속가능 명태를 이용한 두부탕 © Olivia



주요 활동성과

UN이 지정한 세계 해양의 날을 맞아, 2020년 6월 8일, “MSC 에코라벨을 선택하는 작은 실천이 지속가능한 바다를 만들 수 있습니다 (Little Blue Label, Big Blue Future)”라는 메시지를 알리는 글로벌 캠페인을 벌였습니다. 그 결과 약 2천만 명이 기존의 TV 또는 인터넷 TV를 통해 캠페인 영상을 시청했고, 500건 이상의 언론 보도 등 캠페인에 대한 인지도와 성과는 매우 인상적이었습니다. 또한 캠페인 기간 동안 전체 동영상 조회수는 4백만 회를 넘었고, 7만 7천명이 홈페이지를 방문하는 큰 성과를 거두었습니다. 전 세계 각국의 홍보대사 82명이 참여한 가운데, 23개국에 걸쳐 인플루언서 159명과 상업적 파트너 192명, 비영리 파트너 43명의 지원을 이끌어 내기도 했습니다.

인플루언서 마케팅을 통한 메시지 전달

KOL (Key Opinion Leader) 마케팅을 이용한 두 차례의 캠페인이 올해 중국에서 성공적으로 열렸습니다. 핵심 오피니언 리더를 뜻하는 KOL은 중국에서 인기를 모으고 있는 인플루언서 마케팅의 일종입니다. 중국 전역에서 6명의 KOL과 젊은층부터 어머니, 피트니스 전문가, 건강한 라이프 스타일 추구자 등 다양한 관객층이 참여했습니다. KOL은 MSC 인증을 받은 지속가능한 수산물만을 사용, 온라인을 통해 다양한 레시피를 선보였습니다. 40개 이상의 지속가능 수산물 레시피가 시나 웨이보(Sina Weibo)와 위챗(WeChat), 소후(Sohu), 더우궈(Douguo), 샤추팡(Xiachufang), 리틀 레드 북(Little Red Book) 등의 소셜 미디어 플랫폼을 통해 공유되었습니다.

건강한 심장, 행복한 바다

MSC는 9월 “심장의 달(Heart Awareness Month)”과 10월 “바다의 달(Marine Month)”을 맞아, 남아공 심장 및 뇌졸중 재단 (Heart and Stroke Foundation South Africa, HSFA)과 협력하여 성공적인 캠페인을 벌였습니다. 이번 캠페인은 “건강에 좋고, 바다에도 좋은” 수산물의 소비를 촉진하기 위한 행사였습니다. MSC의 에코라벨과 HSFA의 심장 마크를 수산 제품에 나란히 붙여, 소비자들이 건강하고 지속가능한 선택을 할 수 있도록 했습니다. MSC 에코라벨과 HSFA의 심장 마크가 붙은 지속가능한 수산제품을 이용한 많은 레시피가 공유되기도 했습니다.

시카루네코와 MSC의 협업

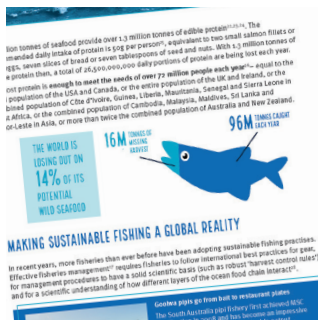
일본에서는 인기있는 트위터 캐릭터인 시카루네코를 이용한 비디오를 제작했습니다. “꾸짖는 혹은 잔소리하는 고양이”를 뜻하는 시카루네코는 비디오에서 MSC 에코라벨이 무엇인지, 왜 지속가능한 수산물을 선택해야 하는지를 설명합니다. MSC 파트너인 맥도날드 일본과 유통업체 이온(Aeon), 수산물 회사 Maruha Nichiro, 일본소비자 협동조합, 일본수산 등이 협찬한 경품을 내걸어 트위터 유저들에게 영상을 공유하게 함으로써, 캠페인 기간 동안 백만 건이 넘는 조회수를 기록했습니다.



테 카와 오 탄가로아를 지지하는 뉴질랜드 총리 저신다 아던

다음 세대를 위한 교육

2021년 3월, MSC는 뉴질랜드 전역의 수백 개 학교에 대한 교육을 목표로 뉴질랜드 국립 수족관과 파트너십을 맺었습니다. 네이피어에서 열린 개최 행사에서 저신다 아던 (Jacinda Ardern) 뉴질랜드 총리는 해양환경을 지키는 방법에 대해 모든 어린이가 교육을 받아야 할 필요성을 강조하면서 MSC 파트너십에 지지를 보냈습니다. 파트너십은 선생님과 학생들을 위해 제작한 테 카와 오 탄가로아(Te Kawa O Tangaroa)라는 9개 주제로 이루어진 MSC의 새로운 해양 중심 교육 자료의 홍보에 도움을 주고 있습니다.



전 세계 식량 공급에 대한 새로운 인식

수산물에는 영양소와 단백질의 주된 공급원이며, 사람들의 식단에서 주요한 역할을 하고 있습니다. 2021년 1월 발행한 MSC 저널 Insights Brief는 남획으로 인해 연간 7200만 명에게 필요한 분량의 단백질이 어떻게 유실되고 있는지를 자세히 다루었습니다. 동시에, 모든 어업이 지속 가능하게 될 경우, 영국과 아일랜드를 합한 전체 인구에 필요한 단백질을 제공하기에 충분한 양을 확보할 수 있다는 연구 결과를 발표했습니다.



지속가능한 바다, 책임 있는 수산물 소비 챌린지

UN 글로벌콤팩트 한국협회와 MSC의 협업

한국에서는 기업들이 UN의 지속가능발전목표(SDGs)에 기여할 수 있도록, UN 글로벌 콤팩트 한국협회와 양해각서(MOU)를 체결했습니다. 이는 SDG 12(지속가능한 소비와 생산)와 SDG 14(해양생태계 보전)를 중심으로 '지속가능한 바다, 책임 있는 수산물 소비 동참 챌린지'라 불리는 캠페인의 일환으로 이루어졌습니다. 동 협약에 참여한 파트너사 가운데는 한국 호텔 업계 최초로 MSC CoC 인증을 받은 콘래드(Conrad) 서울 호텔이 있습니다. 지난 2021년, 콘래드 서울은 2022년까지 호텔이 공급받는 자연산 수산물의 25%를 MSC 인증 제품으로 구매하겠다는 약속을 한 바 있습니다.



바다 주간(Seas Forever Week) 캠페인 시각 자료

제1회 스페인 바다 주간 (Seas Forever Week)

2021년 2월, MSC가 주관한 제1회 “Semana Mares Para Siempre (영원한 바다 주간)” 행사를 축하하기 위해 60여 개의 조직이 참여했습니다. FAO와 지역 정부 및 대학의 연사들이 참여한 기후 변화에 관한 과학 포럼 등 다양한 행사가 펼쳐졌습니다. 참석자들은 지속가능 어업과 SDG 14(해양생태계보전), SDG 13(기후 변화대응) 간의 상관 관계에 대해 논의했고, 지속가능 어업이 기후 변화로 인한 영향을 상쇄하는데 도움이 된다는 결론에 이르렀습니다. MSC 또한 이 주제에 대해 100여 명이 넘는 학생들을 대상으로 교육 프로그램을 개최했습니다.

기금과 후원자

신탁과 재단, 법정 단체를 포함한 전 세계의 다양한 자선기금 기부자들로부터 많은 지원을 받은 것에 무한한 감사를 드립니다. MAVA 재단(MAVA Foundation pour la Nature)과 A.G. 레벤티스 재단(A.G. Leventis Foundation)은 각각 지중해 지역과 그리스의 소규모 어업을 위한 MSC의 MedPath 프로젝트에 특별히 의미 있고, 관대한 지원을 했습니다. 데이비드 & 루실 팩커드 재단(David and Lucile Packard Foundation)은 지속가능성을 향한 East Asia Sea Pathway를 지원했습니다.

또한 현재 진행 중인 핵심적인 지원 외에, 인도네시아와 멕시코, 남아공에서 Fish For Good 프로젝트를 지속적으로 지원해 준 네덜란드 포스트코드 복권(Dutch Postcode Lottery)과, 전 세계에서 수행하고 있는 MSC 프로젝트에 대해 계속적인 지원을 아끼지 않는 월튼 패밀리 재단(Walton Family Foundation), 지중해에서의 프로젝트를 지원해 준 아데시움 재단(Adessium Foundation), 남서 인도양 지역 프로젝트에 대해 지속적인 지원을 하고 있는 WWF-스웨덴, 남아프리카 소규모 어업과의 협업에 기금을 지원해준 레머 재단(Remmer Foundation)에도 감사를 드립니다.

끝으로 변함없이 관대하고 핵심적인 지원을 아끼지 않은 트라이어드 재단(Triad Foundation)과 홀쩌 가족 재단(Holzer Family Foundation), 바울스 가족 재단(Vowles Family Fund)에도 진심으로 감사를 드립니다.

다음 기관 후원자에게 감사의 뜻을 전합니다.

미국재단

David and Lucile Packard Foundation
Walton Family Foundation
New Venture Fund
Remmer Family Foundation
Triad Foundation
Holzer Family Foundation
Vowles Family Fund

영국 신탁 및 재단

A.G. Leventis Foundation

유럽재단

Adessium Foundation (네덜란드)
Dutch Postcode Lottery
MAVA Fondation Pour la Nature (스위스)

NGOs

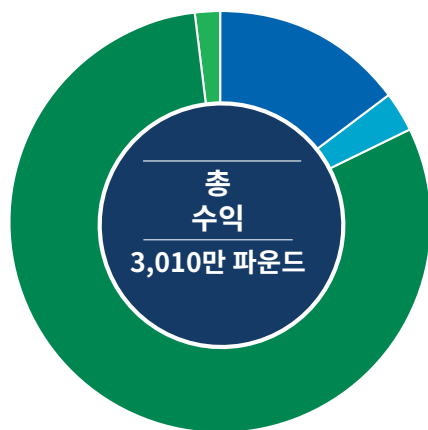
Resources Legacy Fund / Sustainable Fisheries Fund
WWF-스웨덴
WWF-영국 (for Project UK)

기업

Findus (스웨덴)
Project UK (다국적기업)

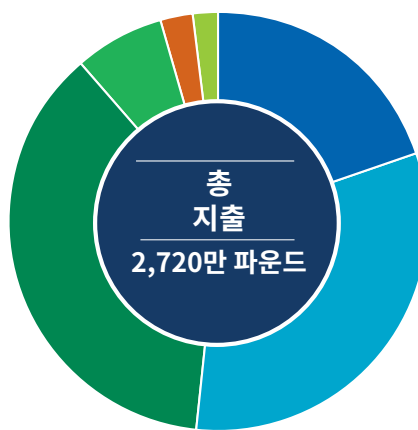
2020-21 재정

이사회 재무제표 요약보고



수입내역

- 11.5% 기부 및 기존 자산
- 2.0% 기타 거래 활동
- 85.1% 로고 라이선스 등 자선활동
- 1.4% 투자 수익



지출 내역

- 20.0% 정책 및 표준 유지
- 31.7% 교육 및 홍보 활동
- 37.0% 광고 및 어업서비스와 지원
- 6.9% 로고 라이선싱
- 2.7% 해양관리기금
- 1.7% 기타 모금 활동 비용

2021년 3월 31일 기준 총 자금은 3,880 만 파운드

전년 동일 기준, 총 자금 3,280 만 파운드 대비

해당년도 중 당기손익으로 표시하지 않은 증감액은 이익 310 만 파운드

본 재무정보 요약은 2021년 7월 27일 이사진의 승인 및 서명을 득한 최종 법정 신탁연간 보고서 및 재무제표에서 발췌했습니다. 2021년 8월 6일, MSC 감사인 Crowe U.K. LLP가 법정 신탁 연간 보고서 및 재무제표에 대해 적정 감사 보고서를 발행했습니다.

감사인은 요약된 재무정보가 2021년 3월 31일에 종료된 회계연도에 대한 최종 재무제표와 일치함을 확인했습니다.

본 재무 정보 요약은 해당 자선단체의 재정 문제를 완전히 이해하기에 충분한 정보를 포함하지 않을 수 있습니다. 최종 법정 신탁 보고서 및 재무제표, 감사인 보고서는 영국 런던, EC1A 2DH, 런던, 1 스노우 힐 소재 MSC 재무이사로부터 서면으로 받을 수 있습니다.

이사진을 대신하여 서명

MSC 이사회 의장, 베르너 키엔
2021년 8월 6일

우리의 목표는 오늘과 내일, 그리고
다가올 미래 세대를 위해 안정적인
수산물 공급을 확보하는 것입니다.

우리의 임무는 더 건강한 바다를 만들기 위해 도입된 에코라벨과 지속가능어업 인증 프로그램을 활성화하는 것입니다. 이를 위해 지속 가능한 어업 활동의 가치를 인식하고, 소비자의 수산물 선택에 대한 긍정적 영향력을 행사하는 한편, 수산물 시장을 지속 가능한 기반으로 전환시키기 위한 파트너와의 협업을 위해 노력합니다.

거버넌스 2020-21

MSC 이사회

MSC 이사회는 해양관리협의회(MSC)의 관리 기구입니다. 이사회는 기술 자문위원회와 이해관계자 자문위원회의 조언을 통해, MSC의 전략 방향을 설정하고, 성과를 모니터링하며, MSC가 본연의 목표를 달성할 수 있도록 합니다.

베르너 키엔 박사
(Dr Werner Kiene)
의장

폴 위스 (Paul Uys)
MSC 국제위원회 의장

아만다 닉슨
(Amanda Nickson)
이해관계자 자문위원회
공동 의장

스테파니 모어랜드
(Stefanie Moreland)
이해관계자 자문위원회
공동 의장

에릭 배럿 (Eric Barratt)

길스 볼튼 (Giles Bolton)

마리아 다마나키
(Maria Damanaki)

짐 리프 (Jim Leape)

데이빗 락 (David Lock)

신규 임원:

스튜어트 그린
(Stuart Green)

케빈 스톡 박사
(Dr Kevin Stokes)

크리스토퍼 짐머만 박사
(Dr Christopher
Zimmermann)
기술 자문위원회 의장

퇴임 임원:

사이먼 제닝스 박사
(Dr Simon Jennings)
기술 자문위원회 의장

장-자크 매과이어
(Jean-Jacques Maguire)

기술 자문위원회

기술 자문위원회는 어업 및 CoC 인증과 승인 방법을 개발하고 어업 인증의 성과를 검토하는 등 MSC 표준과 관련한 기술 및 과학적 문제에 관해 MSC 이사회에 조언합니다.

크리스토퍼 짐머만 박사 (Dr Christopher Zimmermann) (독일) 의장	미헬 스타크 (Michèle Stark) (스위스)	케리 스미스 (Kerry Smith) (호주, 호선위원)
아담 스완 (Adam Swan) (영국)	플로리안 바우만 박사 (Dr Florian Baumann) (독일)	퇴임 위원
팀 에싱턴 박사 (Dr Tim Essington) (미국)	세르게이 세니코프 (Sergey Sennikov) (러시아)	사이먼 제닝스 박사 (Dr Simon Jennings)
루씨아 마이어 마사롯 (Lucia Mayer Massaroth) (독일)	레베카 렌트 박사 (Dr Rebecca Lent) (미국, 호선위원)	알렉스 올슨 (Alex Olsen)
키스 세인즈버리 박사 (Dr Keith Sainsbury) (호주)	호세 아우구스토 핀토 드 아브레우 (Jose Augusto Pinto de Abreu) (브라질, 호선위원)	후안 카를로스 세이조 박사 (Dr Juan Carlos Seijo)
빅터 레스트레포 박사 (Dr Victor Restrepo) (미국)		

MSCI

MSCI는 MSC 에코라벨 라이선스와 비용에 관한 업무를 관장합니다.

폴 위스 (Paul Uys) MSCI 의장	루퍼트 호우스 (Rupert Howes) MSC CEO
베르너 키엔 박사 (Dr Werner Kiene) MSC 이사회 의장	
에릭 베럿 (Eric Barratt)	
발렌티나 트립 (Valentina Tripp)	
제프 데이비스 (Jeff Davis)	

MSC 이해관계자 자문위원회

MSC 이해관계자 자문위원회는 MSC 이사회에 조언을 하고, MSC 검토 절차에 대한 의견을 제시합니다. 자문위원회는 이해관계자들이 자신의 입장 내지 의견을 전달할 수 있는 공식 기구이기도 합니다. 수산물 업계와 환경 단체, 시장, 학계 등의 대표자로 이루어진 회원 구성은 MSC 사업에 관련한 다양한 경험과 지역, 이해 관계를 반영합니다.

아만다 닉슨
(Amanda Nickson)
공동 의장, 미국 The Pew
Charitable Trusts

스테파니 모어랜드
(Stefanie Moreland)
공동 의장, 미국 Trident
Seafoods

조안 아우구스틴
(Johann Augustyn)
남아공, SADSTIA

헤더 브레이포드
(Heather Brayford)
서호주 주정부, 1차 산업 및
지역개발부

로리 크로포드
(Rory Crawford)
영국, Birdlife International/
RSPB

애거시 그로스미스
(Agathe Grossmith)
프랑스, Carrefour

유미에 카와시마
(Yumie Kawashima)
일본, Aeon

토르 라르센
(Tor Larsen)
노르웨이, Norwegian
Fishermen's Association

기스레인 르웰린 박사
(Dr Ghislaine Llewellyn)
호주, WWF International

크리스틴 페니
(Christine Penney)
캐나다, Clearwater
Seafoods

이반 로페즈 페스쿠에라
(Ivan Lopez Pesquera)
스페인, Ancora

마르코 퀘사다
(Marco Quesada)
코스타리카, Conservación
Internacional

카르멘 레벤가
(Carmen Revenga)
미국, The Nature
Conservancy

마리아 호세 에스피노사 로메로
(María José Espinosa
Romero)
멕시코, Comunidadad
Biodiversidad A.C (COBI)

퇴임 위원

피터 트롯
(Peter Trott)



“

20개국 이상에서 활동하고 있는 직원들의
탁월한 네트워크가 없다면 오늘날의
MSC는 존재하지 못했을 것입니다.
올해는 코로나 19로 인해 유난히 힘든
한 해였습니다. 그럼에도 MSC 직원들은
MSC 프로그램의 유지와 탄력적 대응을
위해 많은 노력을 기울였습니다.
원격 근무의 차질 없는 수행은 물론, 새로운
디지털 도구와 플랫폼을 활용하여 다양한
커뮤니케이션 활동, 행사, 지원 활동, 표준
정립 등 업무를 수행할 수 있도록 계획을
수정하기도 했습니다. MSC 이사회 및
경영진은 전 직원에게 깊은 감사를 드립니다.
지난 한 해 동안 직원들이 보여준 노력과
헌신은 안정적으로 수산물을 공급
하고 미래의 건강한 바다를 이루어 가는
튼튼한 토대가 될 것입니다. 감사합니다.

루퍼트 호우스 (Rupert Howes), MSC CEO

”

MSC 본부 및 유럽, 중동, 아프리카 지역 사무소

Marine House
1 Snow
London EC1A 2DH

info@msc.org
Tel + 44 (0) 20 7246 8900
Fax +44 (0) 20 8106 0516

자선단체 등록번호: 1066806
사업자 등록번호: 3322023

MSC 지역사무소, 미주

1255 23rd Street NW
Suite 275
Washington, DC 20037
USA

americasinfo@msc.org
Tel +1 202 793 3284

비영리단체 코드: 501 (C) (3)
사업자 등록번호: 91-2018427

MSC 지역 사무소, 아시아-태평양 지역

6/202 Nicholson
C r o n u l
NSW
Australia

apinfo@msc.org
Tel +61 (0)2 9527 6883

비영리단체 코드: Registered with ACNC
사업자 등록번호: ABN 69 517 984 605,
ACN: 102 397 839

기타 지역별 MSC 사무소

벨기에 앤트워프 (Antwerp Belgium)
베이징 & 칭다오 (Beijing & Qingdao)
중국 본토 및 홍콩 (Mainland China and Hong Kong)
베를린 (Berlin)
독일 및 스위스, 오스트리아
(Germany, Switzerland and Austria)
인도네시아 보고르 (Bogor Indonesia)
대한민국 부산 (Busan South Korea)
남아공 케이프 타운 (Cape Town Southern Africa)
덴마크 코펜하겐 (Copenhagen Denmark)
핀란드 헬싱키 (Helsinki Finland)
네덜란드 및 룩셈부르크 헤이그
(The Hague Netherlands and Luxembourg)
페루 리마 (Lima Peru)
스페인 마드리드 (Madrid Spain)
이탈리아 밀라노 (Milan Italy)
노르웨이 오슬로 (Oslo Norway)
프랑스 파리 (Paris France)
아이슬란드 레이카비크 및 페로 아일랜드, 그린란드
(Reykjavik Iceland, Faroe Islands and Greenland)
칠레 산티아고 (Santiago Chile)
미국 시애틀 (Seattle USA)
싱가포르 (Singapore)
스웨덴 스코나비아 및 발틱 해(海) 스톡홀름
(Stockholm Scandinavia and Baltic Sea)
호주 프리맨틀 (Fremantle Australia)
일본 도쿄 (Tokyo Japan)
캐나다 토론토 (Toronto Canada)
폴란드 및 중부 유럽 바르샤바
(Warsaw Poland and Central Europe)

다음 지역에서도 MSC를 만날 수 있음

그리스 아테네 (Athens Greece)
세네갈 다카 (Dakar Senegal)
인도 케랄라 (Kerala India)
포르투갈 리스본 (Lisbon Portugal)
멕시코 멕시코시티 (Mexico City Mexico)
우루과이 몬테비데오 (Montevideo Uruguay)
러시아 모스크바 (Moscow Russia)

디자인 Be Curious Limited
따로 언급하지 않는 한 모든 이미지의 저작권은 MSC에
속합니다.unless otherwise stated.

본 보고서의 모든 자료는, 따로 언급하지 않는 한,
2021년 3월 31일을 기준으로 합니다. 보고 기간은 2020
년 4월 1일부터 2021년 3월 31일까지입니다.



2020-21 MSC 연간보고서와 보충 정보를 디지털
버전으로 원하는 경우 본 QR 코드를 스캔하기 바랍니다.

MSC에 대한 더 자세한 정보는 다음을
참조하시기 바랍니다.

msc.org/annualreport
info@msc.org



@MSCecolabel



/MSCecolabel



/marine-stewardship-council

© Marine Stewardship Council 2021