



MSC-keurmerk gebruikershandleiding

April 2016

Welkom

Deze handleiding beschrijft de basisregels voor het gebruik van het MSC-keurmerk op productverpakkingen, menukaarten, visvitrines en promotiemateriaal.

Bescherming van MSC's handelsmerken

De MSC is eigenaar van het handelsmerk voor het keurmerk, de afkorting 'MSC' en de naam 'Marine Stewardship Council' en behoudt zich alle rechten voor ten aanzien van deze handelsmerken. MSC (MSC's handelstak) is verantwoordelijk voor ieder gebruik van het keurmerk. Dit wordt behandeld door het licentieteam.

Uitsluitend organisaties die een formele, schriftelijke overeenkomst hebben getekend mogen het MSC-keurmerk gebruiken. Niet-geautoriseerde weergave is verboden en wordt beschouwd als een inbreuk op het handelsmerk.



U kunt uw klanten laten zien dat uw vis afkomstig is van een gecertificeerde duurzame bron door gebruik te maken van het MSC-keurmerk - een betrouwbare en erkende indicator voor de duurzaamheid van visproducten.

Drie eenvoudige stappen voor het gebruik van het MSC-keurmerk



Stap 1

Voeg het MSC-keurmerk toe aan uw materialen

Zodra u een licentie hebt ondertekend, stuurt het licentieteam u een hoge resolutie afbeelding van het keurmerk toe (formats: AI, EPS, JPEG, TIFF, PDF).

Integreer het MSC-keurmerk, de claim en de traceerbaarheidscode in het ontwerp van uw materialen zoals beschreven in deze handleiding. Een juist gebruik van het MSC-keurmerk versnelt het goedkeuringsproces.

Tip: Stuur deze richtlijnen naar alle opmaakbureaus en andere dienstverleners die met het MSC-keurmerk werken.



Stap 2

Dien uw ontwerp ter goedkeuring in

Wij verzoeken u uw drukproeven in kleur van alle materialen die het MSC-keurmerk gaan voeren voorafgaand aan printen of daadwerkelijk gebruik eerst in te dienen, bij voorkeur in PDF-formaat. Het licentieteam reageert binnen 3 werkdagen op e-mails.

Promotiemateriaal: stuur ons het definitieve conceptontwerp toe. U hoeft geen formulieren in te vullen.



Beschikt u over een licentie voor gebruik van het keurmerk?

Alle organisaties moeten een formele, schriftelijke overeenkomst ondertekenen met het MSC licentieteam voordat gebruik kan worden gemaakt van het keurmerk.



E-mail voor het aanvragen van een licentie



Stap 3

Krijg goedkeuring

Zodra het ontwerp is goedgekeurd, stuurt het licentieteam u een schriftelijke goedkeuring toe. Pas hierna kunt u uw materialen laten drukken.

Als licentiehouder hebt u toegang tot onze media bibliotheek/ multi media library met materialen om uw betrokkenheid met MSC duurzame vis-, schaal- en schelpdieren te tonen.

De drie MSC elementen

1 Het MSC-keurmerk



Het MSC-keurmerk bestaat uit zes eigenschappen die niet afzonderlijk van elkaar gebruikt mogen worden of op enigerlei wijze aangepast mogen worden:

A – De uitdrukking 'Gecertificeerd duurzame visserij'

B – De letters MSC, de afkorting van de Marine Stewardship Council

C – Het internetadres van de MSC

D – Het ovale vismarkeringsteken

E – De letters TM om aan te geven dat dit keurmerk een handelsmerk is.

F – De witte omlijnning om het vismarkeringsteken en het keurmerk

2 De MSC traceerbaarheidscode

Ieder product met MSC-keurmerk moet voorzien zijn van een unieke traceerbaarheidscode in de vorm MSC-C-xxxxx die verwijst naar de producent van het product. Deze code mag op iedere willekeurige plek op uw materialen worden geplaatst, maar moet goed leesbaar zijn.

U ontvangt deze code van uw certificeerder of leverancier.

3 De verschillende versies van de MSC claim

1 Bedankt voor uw keuze voor een product dat voldoet aan de internationale MSC-standaard voor duurzame visserij. U helpt mee om visbestanden voor de toekomst te behouden. www.msc.org/nl

2 Dit product komt uit een visserij die onafhankelijk gecertificeerd is volgens de MSC-standaard voor een goed beheerde en duurzame visserij. www.msc.org/nl

3 De [voeg vissoort in] in dit product komt uit een visserij die onafhankelijk gecertificeerd is volgens de MSC-standaard voor een goed beheerde en duurzame visserij. www.msc.org/nl

4 Vangst conform de internationale MSC-standaard voor duurzame visserij. www.msc.org/nl

5 Uit een MSC gecertificeerde duurzame visserij. www.msc.org/nl

Claim op menu's en visvitrines: **Vis-,schaal- en schelpdierproducten voorzien van dit keurmerk komen uit een MSC gecertificeerde duurzame visserij.** www.msc.org/nl

Let op: Het licentieteam is niet verantwoordelijk voor de validatie van aanvullende claims, wettelijke vereisten of andere labelrichtlijnen.

Formaten en kleur

Formaten

Het MSC-keurmerk is in twee formaten beschikbaar: horizontaal (liggend) en verticaal (staand).

Horizontaal



Verticaal



Wit TM



Blauw TM



Als u het MSC-keurmerk op een afbeelding of een donkere achtergrond plaatst, dient u de versie met het witte handelsmerk (TM) te gebruiken. Gebruik op lichte of witte achtergronden de standaardversie met het blauwe TM-symbool.

Taalversies keurmerk

Van de zin 'CERTIFIED SUSTAINABLE SEAFOOD' zijn vertalingen in meer dan 20 talen beschikbaar. De vertalingen moeten worden gemaakt door het licentieteam.



Gebruik het MSC-keurmerk in de taal van uw verpakking of materiaal, indien beschikbaar. Voor materialen met meerdere talen is het toegestaan een generieke variatie van het MSC-keurmerk te gebruiken die alleen de tekst MSC en het internetadres van de MSC bevat.



Kleur

De blauwe versie van het MSC-keurmerk heeft te allen tijde de voorkeur. Omdat de MSC het keurmerk vaak in de markt zet als 'het blauwe keurmerk' wordt deze kleur door de consument het beste herkend. Als uw verpakking echter zwart/wit of hetzelfde Pantone blauw is, kunt u gebruik maken van de montone zwart/wit versie.

MSC blauw

Pantone 286
CMYK 100 60 0 2
RGB 0 93 170
Hex #005DAA

De witte omlijning om het vismarkerings-teken en het gehele keurmerk moet altijd worden weergegeven. Er mag geen andere kleur worden gebruikt.



Afmeting en vrije ruimte

Minimale afmeting

De minimale afmeting van het horizontale keurmerk voor toepassingen op producten is **10 mm** x 26,1 mm (L x B).

De minimale afmeting van het verticale keurmerk is **14 mm** x 18,8 mm (B x L).

Let erop dat u het MSC-keurmerk altijd in de correcte verhoudingen vergroot of verkleint.

Er geldt geen beperking voor de maximale afmeting van de weergave van het MSC-keurmerk of een van de variaties, noch op het product, noch voor enig ander gebruik.

*Ware grootte

Horizontaal*



Verticaal*

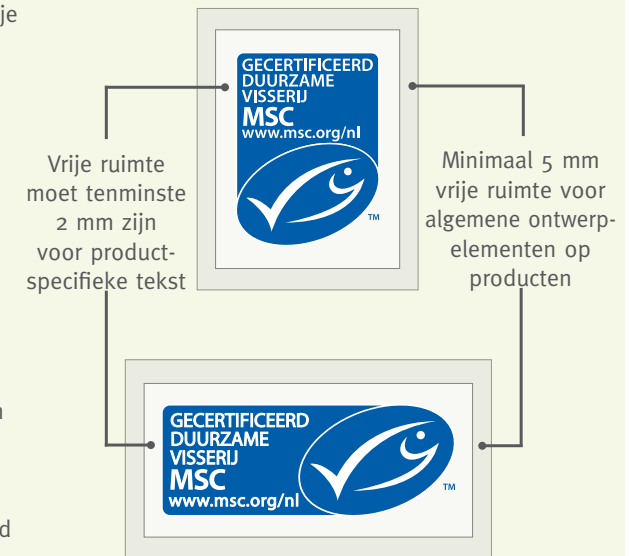


Minimale vrije ruimte

Als het keurmerk wordt afgedrukt in de minimale afmeting, moet de vrije ruimte om het keurmerk:

- tenminste 2 mm zijn voor productspecifieke tekst (zoals vissoort, gewicht, ingrediënten).
- tenminste 5 mm zijn voor algemene ontwerpelementen (zoals merknamen, logo's), waar het MSC-keurmerk in verband gebracht kan worden met het merk van de gastheer.

Als het keurmerk wordt afgedrukt in grotere afmetingen, moet er een minimale vrije ruimte van 10% van de lengte (verticaal) of de breedte (horizontaal) van het keurmerk worden aangehouden. Zorg er altijd voor dat de vrije ruimte zo groot mogelijk is.



Onjuist gebruik van het keurmerk

Maak uitsluitend gebruik van het digitale keurmerk aangeleverd door het MSC licentieteam, probeer het MSC-keurmerk nooit zelf te veranderen of na te maken.

X Geef het MSC-keurmerk **nooit** weer zonder het handelsmerk (TM-symbool)



X De witte omlijning mag **nooit** verwijderd worden



X De vorm van het MSC-keurmerk mag **nooit** veranderd worden



X Gebruik het corporate MSC-logo **nooit**, maak altijd gebruik van het keurmerk



X De kleuren van het MSC-keurmerk mogen **nooit** veranderd worden



X Het ontwerp, de lock-up of afzonderlijke elementen van het MSC-keurmerk mogen **nooit** veranderd worden



X Het MSC-keurmerk mag **nooit** gekanteld worden



X Plaats **nooit** items of tekst over het MSC-keurmerk



Let erop dat het MSC-keurmerk en de naam Marine Stewardship Council nooit op een manier worden weergegeven die:

- Voor de consument verwarrend kan werken doordat de MSC in verband wordt gebracht met andere merken of logo's;
- Suggereert of impliceert dat niet-gecertificeerde vis-, schaal- en schelpdierproducten toch MSC gecertificeerd zijn;
- Een verband suggereert met producten die afkomstig zijn van een niet MSC gecertificeerde visserij.

Gebruik op product

Bij het gebruik van het MSC-keurmerk op verpakking moeten de volgende elementen voorkomen:

Het MSC-keurmerk

Het MSC-keurmerk dient op de voorkant van de verpakking te staan om te garanderen dat het direct zichtbaar is voor de consument.

De MSC traceerbaarheidscode

Ieder product met MSC-keurmerk moet voorzien zijn van een traceerbaarheidscode. Deze code mag op iedere willekeurige plek op de verpakking worden geplaatst en moet goed leesbaar zijn.

PRODUCT NAAM



Om uw product aan te kunnen bieden met het MSC-keurmerk, moet het totaal aan vis-, schaal- en schelpdier-ingredienten tenminste voor 95% MSC gecertificeerd zijn. Voor producten die niet aan deze eis voldoen:

Goed om te weten

- Voor consumentgerichte producten (retail) geldt dat u het MSC-keurmerk moet gebruiken om certificering van het product aan te tonen. Het acroniem MSC of de volledige naam van de organisatie mogen niet los gebruikt worden.
- Het is niet toegestaan afbeeldingen van niet-gecertificeerde soorten of visserijactiviteiten weer te geven op de productverpakking.
- De handelsnaam van een product mag niet verwijzen naar niet-gecertificeerde vissoorten.

De MSC claim

Als het MSC-keurmerk op een product wordt gebruikt, moet dit altijd vergezeld gaan van de MSC claim. De MSC claim mag op iedere willekeurige plek op de verpakking worden geplaatst en is beschikbaar in vijf versies.

Gebruik van het MSC-keurmerk op blikken en potten

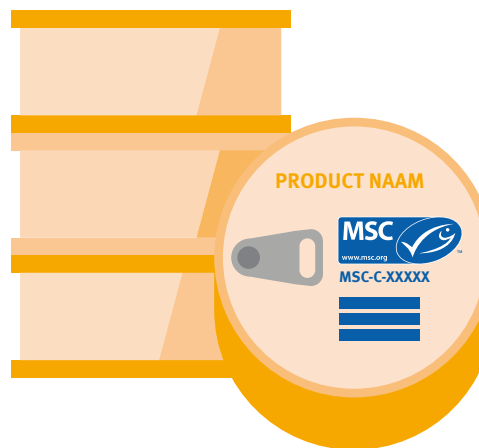
Voor verpakkingen die niet vierkant zijn kan het lastig zijn om te bepalen wat de voorkant is, omdat producten op verschillende manieren in de schappen gestapeld kunnen worden.

Het MSC-keurmerk moet geplaatst worden naast het deel van het label dat beschouwd wordt als de voorkant, d.w.z. naast de merk- of productnaam. Zie de voorbeelden hieronder.

MSC-keurmerk op het etiket



MSC-keurmerk op het deksel



MSC-keurmerk op het zegel



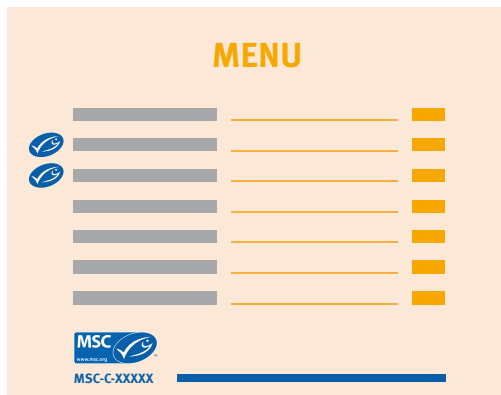
De MSC claim en traceerbaarheidscode mogen overal op het blik of de pot geplaatst worden en moeten goed leesbaar zijn.

Gebruik op het menu

Om uw gerecht aan te kunnen bieden als MSC gecertificeerd, moet het totaal aan vis-, schaal- en schelpdieringrediënten tenminste voor 95% MSC gecertificeerd zijn.

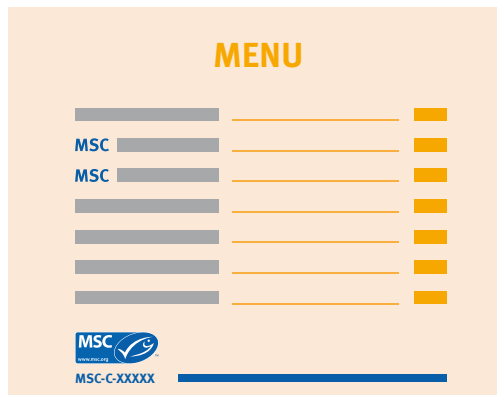
Optie 1 - voorkeur

Plaats de MSC ovaal naast uw MSC gecertificeerde gerechten en gebruik het standaard keurmerk als nadere uitleg.



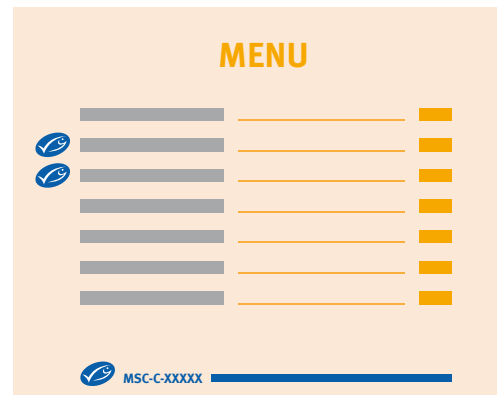
Optie 2

Plaats de initialen MSC naast uw MSC gecertificeerde gerechten en gebruik het standaard keurmerk als uitleg.



Optie 3

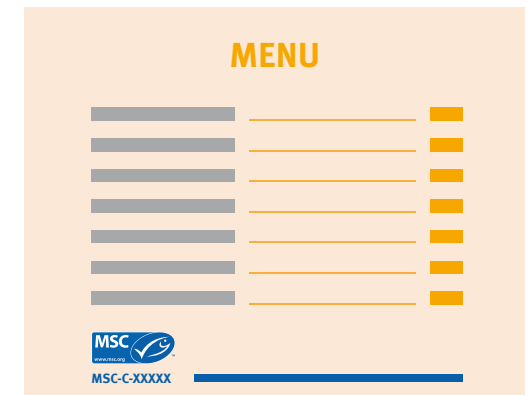
Gebruik de MSC ovaal voor beide als indicator voor uw MSC gecertificeerde gerechten en als uitleg.



Als u kiest voor optie 3 is het ook toegestaan een zwart/wit versie of de wit/zwart versie van het ovaal te gebruiken.

Optie 4

Om aan te geven welke vissoorten op uw menu MSC gecertificeerd zijn, zonder gebruik te maken van de ovale indicator, plaats het standaard keurmerk met specifieke claim die de MSC gecertificeerde vissoorten identificeert.



Uw traceerbaarheidscode en MSC claim: 'Al onze [vissoorten] zijn afkomstig van een door de MSC gecertificeerde duurzame visserij. www.msc.org/nl' kunnen op een willekeurige plek op uw menu worden geplaatst.

De traceerbaarheidscode van uw restaurant of cateringbedrijf en de MSC claim: 'Vis-, schaal- en schelpdierproducten voorzien van dit keurmerk komen uit een MSC gecertificeerde duurzame visserij. www.msc.org/nl' kunnen op een willekeurige plek op uw menu worden geplaatst.

Visitrines

Als u MSC gecertificeerde vis-, schaal- en schelpdierproducten in uw visitrines aanbiedt, moet ieder prijskaartje aangeven:

Goed om te weten

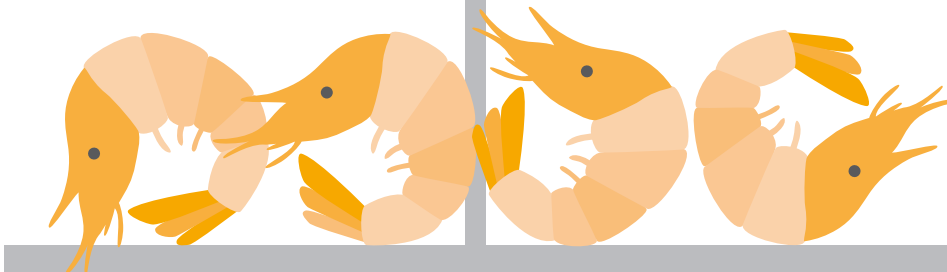
U kunt gebruik maken van een sticker of een clip om MSC elementen aan uw prijskaartje te bevestigen.

Het MSC-keurmerk

De MSC claim

'Vis-, schaal- en schelpdierproducten voorzien van dit keurmerk komen uit een MSC gecertificeerde duurzame visserij. www.msc.org/nl'

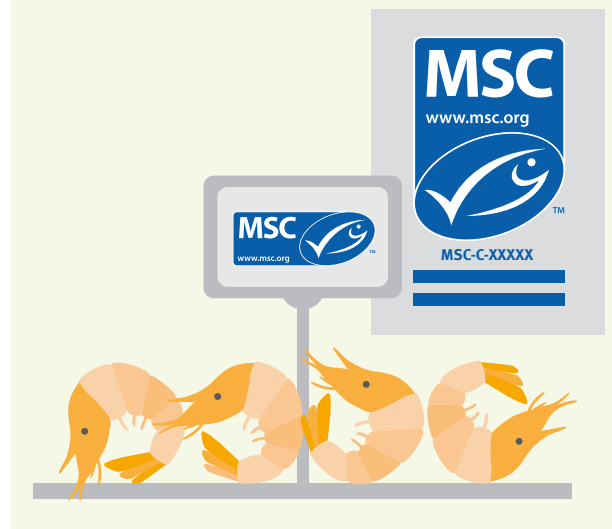
De Traceerbaarheidscode van uw bedrijf



Als er niet voldoende ruimte is...

U kunt het MSC-keurmerk op het prijskaartje weergeven en een poster of display bij uw visitrines plaatsen waarop alle drie de elementen staan vermeld:

- Het MSC-keurmerk
- De MSC claim
- De Traceerbaarheidscode van uw bedrijf



Gebruik van vis-tags

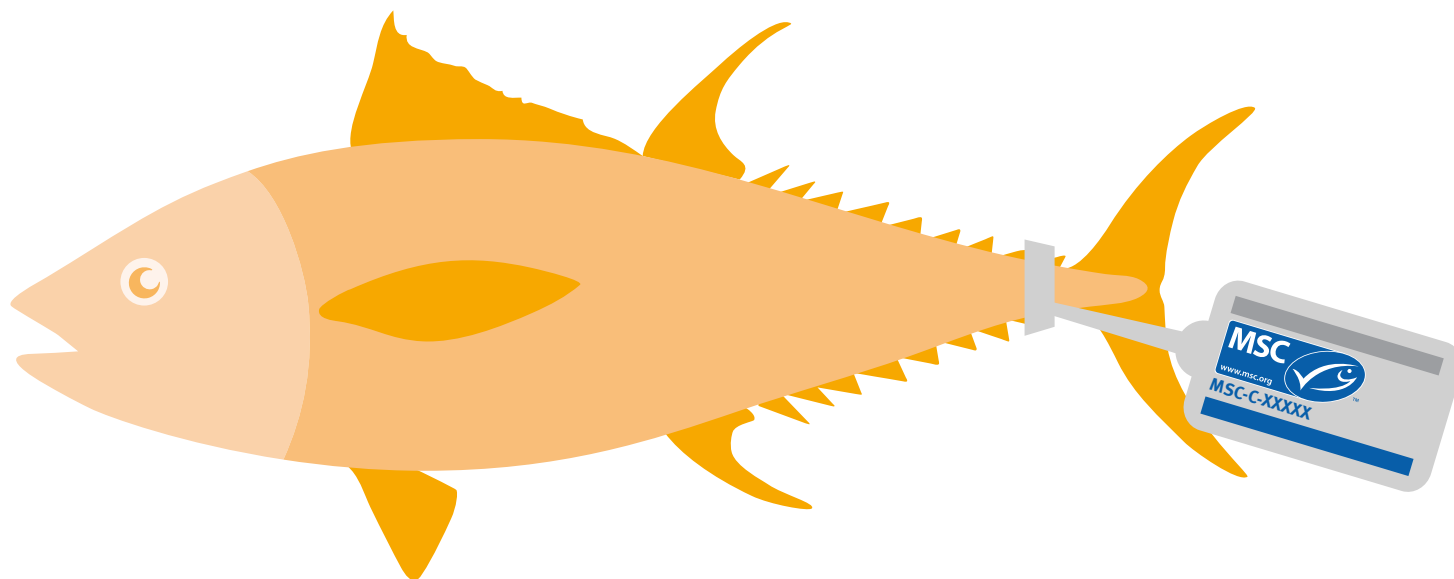
Als u een product als MSC gecertificeerd wilt aanbieden door gebruik te maken van een vis-tag, bandje of iets soortgelijks, gelden de volgende regels:

- De tag of het bandje moet fraudebestendig zijn, d.w.z. onmogelijk om te verwijderen en uitsluitend voor eenmalig gebruik
- De vis-tag of het bandje moet worden vastgemaakt aan een duidelijk zichtbaar deel van het product.
- De tag of het bandje moet vermelden:
 - De naam van de soort
 - Het MSC-keurmerk
 - De traceerbaarheidscode van het bedrijf dat de tag of het bandje aan het product bevestigt
 - Een versie van de MSC claim

Let op: Als bedrijf dat gebruik maakt van de vis-tag, dient u ook vergoedingen te voldoen aan de MSC.

Goed om te weten

Als consumentgericht product kan een getagd vis-, schaal- of schelpdierproduct door een retailer worden verkocht zonder dat de retailer hiervoor een MSC traceerbaarheidscertificering hoeft te hebben.



MSC-keurmerk gebruiken voor de promotie van gecertificeerde producten

Vis-, schaal- en schelpdierproducten mogen alleen worden gepromoot als zij:

- onder een traceerbaarheidscertificering vallen
- voorafgaand zijn goedgekeurd door het MSC licentieteam
- het MSC-keurmerk tonen op de packshot. Hierbij geldt een uitzondering voor verpakking onder gemodificeerde atmosfeer (MAP), verse vis en gerechten van cateraars.

Tip: Houd er bij het gebruik van afbeeldingen van vissersboten rekening mee dat deze worden beschouwd als onderdeel van de certificering en zodoende de vismethode voor de geadverteerde vissoort moeten weergeven.



Als uw materialen **uitsluitend verwijzen naar MSC gecertificeerde producten**, of als alle vis- schaal- en schelpdierproducten verkocht door uw bedrijf voorzien zijn van **MSC-keurmerk**, kunt u het MSC-keurmerk gebruiken zonder nadere toelichting. Naast het keurmerk moet ook de traceerbaarheidscode van uw bedrijf - indien aanwezig - worden vermeld.

MSC multimedia bibliotheek

De MSC zet zich actief in om de betrokkenheid van de consument te vergroten en bundelt haar krachten met merken en retailers om producten met MSC-keurmerk in de winkel te promoten.



Als uw bedrijf zowel **MSC gecertificeerde als niet gecertificeerde vis-, schaal- en schelpdierproducten** verkoopt of materialen uitgeeft die verwijzen naar beide categorieën, moet het MSC-keurmerk worden voorzien van ondersteunende tekst om het voor de consument duidelijk te maken welke producten MSC gecertificeerd zijn.

Ander gebruik voor promotionele doeleinden

Goedgekeurde ondersteunende tekst:

Kies



Vraag ons over



Al onze [vissoort invoegen] is uit



Wij serveren vis uit



Als het MSC-keurmerk gebruikt wordt in combinatie met een ondersteunende tekst, moet deze toelichting aangrenzend en duidelijk gerelateerd aan het keurmerk worden geplaatst.

Goed om te weten

Het staat u vrij uw eigen bewoordingen te kiezen bij het MSC-keurmerk, zolang u voorafgaand aan publicatie ervan eerst goedkeuring vraagt aan het licentieteam.

Promoten van Traceerbaarheidscertificering

Als u de traceerbaarheidscertificering wilt inzetten ter promotie van uw organisatie zonder daarbij te verwijzen naar specifieke producten, dan moet u het MSC-keurmerk gebruiken met ondersteunende tekst en uw traceerbaarheidscode.

Goedgekeurde bewoordingen:

"Wij zijn MSC gecertificeerd. Let op het blauwe MSC-keurmerk."

Overigens gaan wij hier flexibel mee om (bijv. in geval van ruimtegebrek), zolang de betekenis maar niet verloren gaat.

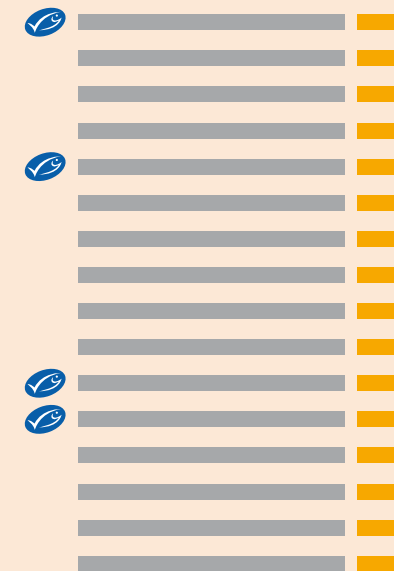
Tip: Het staat u vrij uw eigen lettertype en -kleur te kiezen, maar als u wilt aansluiten bij het lettertype van het MSC-keurmerk, moet u Myriad Pro Semi-bold gebruiken. Om aan te sluiten bij de blauwe kleur gebruikt door de MSC, moet u kiezen voor PMS286 of CMYK 100 / 60 / 0 / 2.

Prijslijsten en catalogi

Bij prijslijsten en catalogi kunt u ervoor kiezen het standaard MSC-keurmerk te gebruiken of de MSC ovaal die speciaal is ontworpen voor lijstweergaven.

Plaats het MSC-keurmerk of de MSC ovaal naast uw producten die MSC gecertificeerd zijn. Als uitleg moet dan het standaard MSC-keurmerk worden gebruikt op de prijslijst of catalogus, in combinatie met de volgende toelichting: **'Visproducten voorzien van dit keurmerk zijn afkomstig van een door de MSC gecertificeerde duurzame visserij. www.msc.org/nl**' en - indien aanwezig - de traceerbaarheidscode van uw bedrijf.

PRIJSLIJST



Welke traceerbaarscode moet worden weergegeven?

Op ieder product moet altijd de traceerbaarscode (CoC-code) worden vermeld van de eigenaar van de vis-, schaal- en schelpdieren in het product wanneer het verpakt wordt met het MSC-keurmerk.



Let op: De eigenaar is ervoor verantwoordelijk dat het product correct is geregistreerd bij het MSC licentieteam onder een geldige licentie.

Voorbeelden van toeleveringsketens ter illustratie van de toepassing van de regel

Verwerker die het product in verpakking met MSC-keurmerk doet onder merk van verwerker of eigen merk van retailer en verkoopt aan retailer.



Traceerbaarscode op verpakking: Code van verwerker.

Verwerker verkoopt vis-, schaal- en schelpdierproducten zonder MSC-keurmerk aan retailer die het keurmerk aanbrengt bij visvitrine of verwerkt in de winkel.



Traceerbaarscode op verpakking: Code van retailer.

Verwerker die vis-, schaal- en schelpdierproducten zonder MSC-keurmerk aan een restaurant verkoopt die het keurmerk aanbrengt op het menu.



Traceerbaarscode op menu: Code van restaurant.

Contractcateraar runt de kantine van een commerciële klant en zet het keurmerk op het menu met goedkeuring van de klant.



Traceerbaarscode op menu: Code van contractcateraar.

Het licentieteam accepteert:

- de traceerbaarscode van de merkeigenaar
- de traceerbaarscode van bedrijven in de toeleveringsketen die zich een schakel hoger of lager in de keten bevinden dan de schakel waarin het product in de verpakking met MSC-keurmerk wordt geplaatst

Welk bedrijf is de licentiehouder?

De licentiehouder is het bedrijf dat eigenaar is van de vis-, schaal- en schelpdierproducten op het moment dat het MSC-keurmerk wordt aangebracht.

De licentiehouder is verantwoordelijk voor de betaling van de jaarlijkse vergoeding en royalty's.



Voorbeelden van toeleveringsketens ter illustratie van de toepassing van de regel

Verwerker doet het product in verpakking met MSC-keurmerk (onder merk van verwerker of eigen merk van retailer) en verkoopt aan retailer.



De verwerker is de licentiehouder

Onderaannemer doet product in verpakking met MSC-keurmerk namens de verwerker.



De verwerker is de licentiehouder

Verwerker plaats het product in verpakking met MSC-keurmerk (onder merk van merkeigenaar) en verkoopt aan een merkeigenaar.



De verwerker is de licentiehouder

Verwerker verkoopt gecertificeerde vis-, schaal- en schelpdierproducten zonder MSC-keurmerk aan retailer die het keurmerk aanbrengt bij visitrine of verwerkt in de winkel.



De retailer is de licentiehouder

Verwerker verkoopt gecertificeerde vis-, schaal- en schelpdierproducten zonder MSC-keurmerk aan een restaurant die het keurmerk aanbrengt op het menu.



Het restaurant is de licentiehouder

Contractcateraar runt de kantine van een commerciële klant en plaatst het keurmerk op het menu met goedkeuring van de klant.



De contractcateraar is de licentiehouder

Let op: Als de verwerker geen licentiehouder wil zijn, moet de merkeigenaar toestemming van het MSC licentieteam verkrijgen om licentiehouder te worden.

Niet MSC gecertificeerde vis-, schaal- en schelpdieringrediënten

Een product met MSC-keurmerk mag maximaal 5% aan niet-gecertificeerde visproducten bevatten in het totaal aan vis-, schaal- en schelpdieringrediënten.

U kunt het percentage aan niet MSC gecertificeerde vis-, schaal- en schelpdieringrediënten in een product berekenen aan de hand van de volgende formule:

Totaal netto gewicht niet MSC gecertificeerde vis-, schaal- en schelpdieringrediënten*

Totaal gewicht gecombineerde MSC gecertificeerde en niet MSC gecertificeerde vis-, schaal- en schelpdieringrediënten in het eindproduct*

** Exclusief water en toegevoegd zout*

Als uw product meer dan 5% aan niet MSC gecertificeerde vis-, schaal- en schelpdierproducten bevat:

 Mag u het MSC-keurmerk niet op de verpakking voeren

 Mag u op de voorkant van de verpakking geen tekst gebruiken die naar de MSC verwijst.

 Gebruik in plaats daarvan versie 3 van de MSC-claim op de achterkant van de verpakking. Deze versie verwijst naar de daadwerkelijk gecertificeerde vis-, schaal- en schelpdieringrediënten:

Versie 3: De [voeg vissoort in] in dit product komt uit een visserij die onafhankelijk gecertificeerd is volgens de MSC-standaard voor een goed beheerde en duurzame visserij. www.msc.org/nl

 Vergeet niet de MSC traceerbaarheidscode naast de claim weer te geven.

 In de ingrediëntenlijst moet worden gespecificeerd welke vis-, schaal- en schelpdieringrediënten gecertificeerd zijn. Bijvoorbeeld 'MSC gecertificeerde Alaska-zalm' of 'Alaska-zalm – MSC gecertificeerd'.

Op consumentgerichte producten zijn nog altijd royalty's van toepassing.

Gebruikskosten

Zodra u een licentie hebt ondertekend, bent u jaarlijks een vergoeding verschuldigd en, al naar gelang keurmerkgebruik, ook royalty's.

Jaarlijkse vergoeding

Zodra u een licentie hebt ondertekend, moet u een jaarlijkse vergoeding betalen. De hoogte van de te betalen vergoeding is afhankelijk van de totale netto waarde aan vis-, schaal- en schelpdierproducten met MSC-keurmerk verkocht door uw bedrijf binnen een Engels financieel jaar (april-maart). Voor menuartikelen en visvitruines wordt de jaarlijkse vergoeding berekend op basis van de netto inkoop.

De jaarlijkse vergoeding moet worden betaald aan het begin van elk contributiejaar dat op 1 april ingaat. Voor bestaande licentiehouders wordt de daadwerkelijke verkoop vanaf het vorige contributiejaar gebruikt om de jaarlijkse vergoeding te bepalen. Voor nieuwe licentiehouders wordt de jaarlijkse vergoeding bepaald op basis van een verkoopprognose voor het contributiejaar.

Verkoop/inkoop producten met MSC-keurmerk	Jaarlijkse vergoeding (GBP)
0 – 130.000 GBP	GBP 160
130.001 – 330.000 GBP	GBP 800
330.000 GBP of meer	GBP 1.600

Door de ASI geaccrediteerde conformiteitsbeoordelingsinstanties, de media, goede doelen en onderwijsinstellingen hoeven geen vergoeding of royalty's te betalen om gebruik te maken van het MSC-keurmerk.

Royalty's

Als u het MSC-keurmerk voert op consument-gerichte producten zult u ook royalty's* moeten betalen, te beginnen bij 0,5% over de netto groothandelswaarde van uw verkopen aan MSC gelabelde vis-, schaal- en schelpdierproducten. Voor visvitruines of menuartikelen en retailers geldt dat de royalty's worden berekend over de netto inkoop.

* Binnen de gehele toeleveringsketen van een product wordt slechts één keer royalty's geïnd.

Consumentgericht product:

een product dat beschikbaar kan zijn voor verkoop aan consumenten in de huidige verpakking.

Niet-consumentgericht product:

het tegenovergestelde van consumentgericht product, bijv. het product wordt opnieuw verpakt of uitgepakt binnen de toeleveringsketen.

Verkoop/inkoop producten met MSC-keurmerk (GBP) van consumentgerichte producten	Royalty
£0 GBP – £10.000.000 GBP	0,5%
£ 10.000.001 GBP – 20.000.000 GBP	0,45%
£ 20.000.001 GBP – 30.000.000 GBP	0,4%
£ 30.000.001 GBP – 40.000.000 GBP	0,35%
£40.000.001 GBP en hoger	0,3%

Als u een **consumentgerichte organisatie** bent, bijv. een viswinkel of restaurant, en inkopen rapporteert tot maximaal GBP 130.000, dan betaalt u alleen een jaarlijkse vergoeding van **GBP 160**.

Rapporteer uw verkoop

Afhankelijk van uw verkoop van vis- schaal- en schelpdierproducten met MSC-keurmerk, vraagt het licentieteam u eens per kwartaal, twee keer per jaar of een keer per jaar om een ingevulde omzetverklaring zodat de jaarlijkse vergoeding en de royalty's kunnen worden berekend.

Denk aan het milieu voordat u print

Alle informatie correct per april 2016

Alle afbeeldingen zijn auteursrechtelijk beschermd door de MSC, tenzij anders vermeld.

Nummer gereg. charitatieve instelling: 1066806. Geregistreerd bedrijfsnummer: 3322023



Ons werk wordt mede mogelijk gemaakt door de Nationale Postcode Loterij.

Meer informatie:

www.msc.org/gebruik-msc-keurmerk
ecolabel@msc.org

© Marine Stewardship Council, 2016