

## Marine Stewardship Council – Stagevoorwaarden



- Functie:** Meeloop-stagiair MSC-keurmerk Social Media - Online & Communications-Marketing-Events [SMO-CME] (vrijwilligersfunctie)
- Organisatie:** Marine Stewardship Council (geregistreerde charitatieve instelling, nr. 1066806)
- Locatie:** Kantoor Benelux te Den Haag.
- Periode:** De functie is per september vacant. Idealiter loopt de stageperiode tot en met januari. De aanvangsdatum is uiterlijk per september maar kan in overleg met de kandidaat vast worden gesteld. Een stageperiode langer dan 6 maanden kent een proeftijd van 1 maand.
- Vergoeding:** Hoewel dit een onbetaalde vrijwilligersfunctie is, biedt MSC een onkostenvergoeding van € 15,00 per dag aan, met een maximum van € 250,- per maand.
- Overeenkomst:** Deze overeenkomst beschrijft de ambities en intenties van de stagiair en de charitatieve instelling, zonder dat deze op enigerlei wijze contractueel bindend is voor partijen. Wij hopen dat de stagiair voor 5 tot 8 maanden voltijds bij ons komt werken en zullen op verzoek graag referenties verstrekken met het oog op de toekomst.
- Procedure:** Een c.v. met motivatiebrief stuurt u in het Nederlands aan Mieke Snoek. [benelux@msc.org](mailto:benelux@msc.org) Voor meer informatie bel: 070-3605979.
- Opgesteld op** 2 november 2017

## **A      BESCHRIJVING STAGE**

De MSC-meeloopstagiair SMO & CME werkt volledig uitvoerend en helpt mee met alle Social Media en Online activiteiten alsmede met marketing- en communicatie activiteiten die voor de Nederlandse en Belgische markt moeten worden uitgevoerd en ondersteunt hierbij de beide Communications Managers. De werkzaamheden worden hieronder nader omschreven. Begeleiding wordt gegeven de Marketing en Communications Managers van het MSC Benelux team.

### **Doelstelling stage voor MSC**

MSC wil een leeromgeving bieden aan een tweede - of derdejaars student Media, Marketing, Communicatie of Event / Leisure Management met specifieke belangstelling voor duurzame visserij en het werk van de MSC.

### **Marketing & Communicatieprojecten**

Ondersteunen van de Marketing en Communications Managers Benelux bij:

- Marketing project 'Bewuste Visweek': breed gedragen promotieweek voor duurzame vis in Nederland;
- Fish&Kids programma
- Social Media content management (Facebook 2 fan pages: Nederland & België, Twitter, Instagram, ...);
- Facebook advertising inzetten;
- Social Media campagnes (met name Facebook)
- Social Media Monitoring (Hootsuite);
- Nederlandse MSC website [www.msc.org/nl](http://www.msc.org/nl) content management (CMS);
- Event management (bijv. consumentenbeurzen, persevenementen, certificeringen enz.);
- Database management;
- En diverse andere communicatieve taken en werkzaamheden zoals het opzetten van persberichten.

Voor sommige werkzaamheden onderhoudt de stagiair contact met het hoofdkantoor en eventueel met andere regionale kantoren van MSC.

## **B EISEN AAN DE STAGIAIR**

### **Vaardigheden**

1. Vloeiende mondelinge en schriftelijke beheersing van het Nederlands.
2. Goede mondelinge en schriftelijke beheersing van het Engels.
3. Ervaring met Social Media (Twitter, Facebook, You tube, Insta, ...).
4. Goede organisatorische vaardigheden.
5. Het vermogen om onderzoek te doen naar nieuwe onderwerpen.

### **Eigenschappen**

1. Kan gestructureerd werken.
2. Kan helder communiceren.
3. Is in staat te werken aan een diversiteit van projecten.
4. Heeft affiniteit met milieukwesties, met name in verband met het mariene milieu
5. Staat achter de missie en waarden van MSC.
6. Committeert zich tot het beleid van MSC inzake gelijke kansen, milieuvriendelijke praktijken en arbeidsomstandigheden.

## **C FUNCTIE-EISEN**

### **Essentiële vaardigheden**

1. Vloeiend Nederlands en goed Engels, zowel mondeling als schriftelijk.
2. Goede communicatieve vaardigheden (ook aan de telefoon).
3. Goede schrijfvaardigheid.
4. Vertrouwd met Social Media.
5. Vertrouwd met MS Word, Excel, Powerpoint en MS Outlook.

### **Wenselijk**

1. Opleiding op HBO- of Universitair niveau.
2. Vertrouwd met Online Content Management Systeem (CMS websites).
3. Aantoonbare belangstelling voor milieukwesties en duurzame ontwikkeling van de visserijsector.
4. Affiniteit met non profit organisaties