



Konferencja MSC 2018

Zrównoważone rybołówstwo i certyfikacja produktów rybnych w Europie Centralnej: dobre praktyki, szanse, wyzwania

Data: 25 września 2018, godz. 9:45-16:30

Miejsce: Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii Politechniki Warszawskiej¹,
ul. Rektorska 4, Warszawa

Moderator: Agata Gójska

Agenda

Rejestracja i powitalna kawa: 9.00–09.45

Powitanie: 9.45–10.00

Anna Dębicka, Koordynator Programu MSC w Polsce oraz Camiel Derichs, Dyrektor MSC na Europę

Sesja 1: 10.00–11:30

Zrównoważone Rybołówstwo w Programie MSC – sukcesy i wyzwania, plany na przyszłość, przykłady współpracy

1. **Camiel Derichs, Dyrektor MSC na Europę**, *Program Rybołówstwa MSC: Gdzie jesteśmy? Dokąd zmierzamy?*
2. **Marcin Mak, Iceland Pelagic**, *Zrównoważone rybołówstwo w Islandii na przykładzie Iceland Pelagic*
3. **Marcin Ruciński, LIFE – koordynator dla Bałtyku i Morza Północnego**, *Małoskalowe rybołówstwo w Europie, przykład współpracy z MSC – projekt NESUfish*
4. Dyskusja

Przerwa 11:30–11:45

Sesja 2: 11:45–13.45

Globalny rynek certyfikowanych produktów, specyfika Europy Centralnej

1. **Toby Middleton, Head of Market Operations – MSC**, *Globalny rynek certyfikowanych ryb i owoców morza, trendy oraz szanse na przyszłość*
2. **Anna Dębicka, Koordynator Programu MSC w Polsce**, *Rynek certyfikowanych produktów rybnych w Polsce i Europie Centralnej*
 - Przyznanie wyróżnień MSC 2018



3. **Marta Krasnoborska, Jan Krasnoborski, Mirko, Mirko.** *Wprowadzenie produktów MSC a możliwości rozwoju firmy*
4. **Hubert Iwanowski, Zastępca Dyrektora Zakupów ds. Jakości i CR, ALDI**
5. **Marzena Urbaniak, Młodszy Menager ds. Kontroli Jakości Produktów Świeżych, Jeronimo Martins Polska**
6. **Agnieszka Kotlińska, CSR Expert, Kaufland Polska**
7. Dyskusja

Lunch 13:45–15:00

Sesja 3: 15:00–16.30

Zrównoważone rybołówstwo w działalności organizacji pozarządowych: przykłady kampanii i realizowanych projektów

1. **Joanna Ornoch, Koordynator ds. komunikacji i marketingu MSC w Polsce,** *Jak mówić o zrównoważonym rybołówstwie, żeby przykuć uwagę konsumentów? Przykłady kampanii społecznych oraz działań marketingowych realizowanych przez MSC*
2. **Axel Hein, Marine Conservation Expert, WWF Austria,** *Projekt Fish Forward: Legalne i pochodzące ze zrównoważonych połowów ryby i owoce morza – szanse oraz wyzwania dla firm*
3. **Sebastian Staśkiewicz, Fundacja Ratuj Ryby,** *Dzieci i ryby mają głos – działania fundacji Ratuj Ryby*
4. Dyskusja

¹ [Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii Politechniki Warszawskiej](#) jest najważniejszym na Mazowszu ośrodkiem wspierającym transfer technologii i zarządzanie innowacjami oraz prowadzącym badawcze projekty innowacyjne w tych dziedzinach. Działania te są realizowane przy wykorzystaniu potencjału Politechniki Warszawskiej.

Centrum powstało po połączeniu Biura Rozwoju i Projektów Strategicznych PW, zajmującego się strategicznymi projektami Politechniki Warszawskiej realizowanymi z funduszy strukturalnych oraz Biura ds. projektu „Program Rozwojowy Politechniki Warszawskiej” – największego w Polsce programu unijnego mającego na celu poprawę jakości kształcenia oraz dostosowanie oferty dydaktycznej Politechniki Warszawskiej do potrzeb rynku pracy, wzmacniając ośrodek o nowe kompetencje.