



Dlaczego warto sprzedawać certyfikowane ryby i owoce morza?

Dla sprzedawców detalicznych, restauracji, firm cateringowych, smażalni ryb i sprzedawców świeżych ryb – organizacji różnej wielkości bezpośrednio sprzedających konsumentom certyfikowane produkty rybne i owoce morza

Promuj produkty rybne i owoce morza z logo MSC

Logo MSC jest skutecznym narzędziem komunikacyjnym. Daje jasny sygnał wszystkim konsumentom i nabywcom ryb i owoców morza, że produkty pochodzą ze zrównoważonych łowisk. Logo MSC można znaleźć na dziesiątkach tysięcy opakowań i kartach menu w ponad 100 krajach świata.



57%

konsumentów ufa niezależnym certyfikatom i ekoznakom bardziej niż obietnicom producentów

Pięć powodów, dla których warto wybierać MSC

- 1 To Twoja odpowiedź na oczekiwania konsumentów, którzy coraz częściej poszukują produktów identyfikowalnych, pochodzących ze zrównoważonych źródeł
- 2 To możliwość wyboru surowców z ponad stu dziko poławianych gatunków ryb i owoców morza, od tysięcy certyfikowanych dostawców
- 3 To potwierdzenie, że Twoja firma troszczy się o środowisko naturalne
- 4 To potencjalny wzrost sprzedaży
- 5 To satysfakcja płynąca z zaangażowania w ochronę zasobów morskich dla nas i przyszłych pokoleń

Sprzedając i promując produkty rybne i owoce morza z logo MSC, które stanowią część lub całość Twojej oferty, wspierasz społeczność rybackie, które prowadzą swoje połowy w sposób zrównoważony. Odpowiadasz również na rosnące zapotrzebowanie na ryby i owoce morza, których połowy nie zagrażają środowisku.

Aby móc sprzedawać ryby i owoce morza z logiem MSC, Twoja firma:

- Musi zostać certyfikowana w standardzie łańcucha dostaw MSC*
- Musi posiadać licencję na posługiwanie się niebieskim logo MSC

* Wyjątkiem jest sytuacja, gdy Twoja firma kupuje towar pakowany, gotowy do spożycia, który nie zostaje rozpakowany lub ponownie oznakowany w jakikolwiek sposób.

Produkty rybne i owoce morza z certyfikatem MSC muszą spełnić określone warunki:

- Są nabywane od certyfikowanych dostawców
- Są w pełni identyfikowalne
- Są odseparowane od produktów niecertyfikowanych
- Są odpowiednio oznaczone
- Są objęte systemem kontroli zarządzania

Dołącz do rosnącej, globalnej sieci organizacji, które z sukcesem posługują się logo MSC

57%

konsumentów uważa, że restauracje powinny posiadać takie produkty rybne i owoce w swoim menu



“Posługiwanie się logo MSC edukuje i przekonuje naszych klientów do tego, że warto chronić ekosystemy morskie dla przyszłych pokoleń.”

Susan Forsell, Vice Przewodnicząca ds. Zrównoważonego Rozwoju, McDonald's USA

Apetyt Polaków na ryby i owoce morza ze zrównoważonych połowów

Ostatnie niezależne badania zachowania polskich konsumentów wobec zakupu ryb i owoców potwierdzają:

28%

konsumentów poszukuje w sklepach ryb i owoców morza ze zrównoważonych łowisk

55%

konsumentów zgadza się, że ważnym jest, aby sieci handlowe sprzedawały ryby i owoce morza ze zrównoważonych łowisk

9 na 10

konsumentów uważa, że równowaga ekologiczna mórz i oceanów jest bardzo ważna

Wartość globalnego rynku produktów z certyfikatem MSC wynosi

4.8 mld USD

“Dzięki temu, że możemy poszczycić się certyfikatem MSC, świadomość naszych Klientów w zakresie zrównoważonej żywności wzrasta oraz tego, że warto dbać o środowisko morskie nie tylko z perspektywy tu i teraz, a z myślą o przyszłych pokoleniach.”

Karol Barcal, Country Commercial & Marketing Manager, IKEA FOOD

“Nasza organizacja wie jak ważne jest zachowanie stabilnych populacji ryb, które odłowione w bezpieczny sposób dla ekosystemu mogą być dostarczone naszym partnerom. Jest to nasz wspólny cel. Cieszymy się że program Certyfikacji MSC pozwala konsumentom dokonać właściwych wyborów.”

Bogusław Szemioth, Prezes Zarządu, Północnoatlantycka Organizacja Producentów



Testy DNA

Testowanie próbek DNA produktów oznaczonych logo MSC to sposób na sprawdzenie, czy system audytów w łańcuchu dostaw MSC jest skuteczny oraz czy produkty posiadające logo MSC na opakowaniu, są prawidłowo oznaczone, a surowiec użyty do ich produkcji pochodzi ze zrównoważonych łowisk. Współpracujemy z niezależnym laboratorium sądowym, które prowadzi testy DNA produktów z logo MSC. Dzięki tym badaniom wiemy, że ponad 98% produktów z logo MSC, które poddane zostały badaniom, jest oznaczonych prawidłowo, a wobec próbek, co do których pojawiają się wątpliwości prowadzone są postępowania wyjaśniające.

Dowiedz się więcej na: mcs.org/pl

75%

Polaków uważa, że identyfikowalność produktu to czynnik wpływający na decyzje zakupowe

Następny krok

Czas i koszty uzyskania certyfikatu

Koszty początkowe i poszczególnych audytów mogą się różnić zależnie od złożoności oraz wielkości Twojej firmy, a także stawek jednostek certyfikujących i kosztów podróży audytorów.

Wskazówka Poproś o rady dotyczące przygotowania się do audytu od akredytowanych jednostek certyfikujących i dobrze przygotuj się do audytu.

Roczny koszt użytkowania oznakowania MSC

Od momentu podpisania licencji na posługiwanie się logo MSC jesteś zobowiązany ponosić roczne koszty licencyjne wynoszące między 250 a 2000 USD oraz opłaty za korzystanie z logo na produktach, zwykle wynoszące 0,5% wartości sprzedanych produktów ze logo MSC.*

Jeżeli Twoja firma to podmiot bezpośrednio obsługujący klienta i Twoje przychody są niższe niż 200 000 USD będziesz ponosić jedynie opłatę roczną w wysokości 250 USD.

Twoje opłaty licencyjne pomagają nam docierać do większej liczby rybaków na całym świecie, zwiększając liczbę certyfikowanych produktów rybnych ze zrównoważonych połowów.

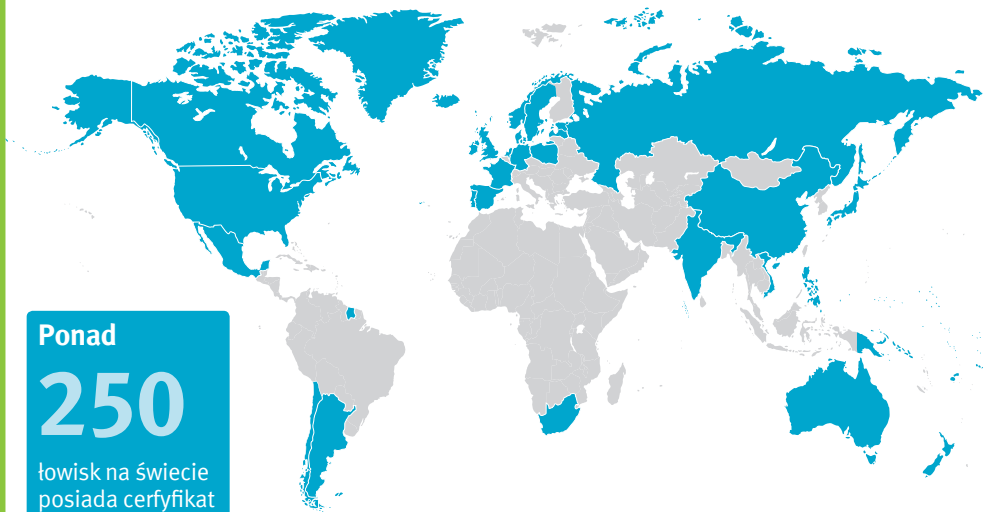
Wskazówka Aby uzyskać więcej informacji skontaktuj się z przedstawicielem MSC.

Jak rozpocząć sprzedaż produktów z logo MSC

- 1 Zdecyduj, które standardy łańcucha dostaw MSC są dla Ciebie właściwe (wersja podstawowa, wersja grupowa, wersja dla podmiotów bezpośrednio obsługujących klienta)
- 2 Wybierz jednostkę certyfikującą
- 3 Przygotuj się do audytu
- 4 Ukończ audyt
- 5 Otrzymaj certyfikat MSC w łańcuchu Dostaw wraz z kodem certyfikacji (ważny 3 lata z zastrzeżeniem okresowych audytów nadzorujących)
- 6 Podpisz licencję na posługiwanie się logo MSC (upoważnia do posługiwania się logo MSC)
- 7 Zaprojektuj opakowania lub jadalospis z wykorzystaniem znaku MSC

*W ciągu całego łańcucha dostaw produktu lub pozycjonowania w menu, należności licencyjne pobierane są tylko raz.

Kraje w których organizacje rybackie biorą udział w programie MSC:



Ponad

250

łowiisk na świecie
posiada certyfikat
MSC

Design by Forster Communications.

W badaniu konsumentów udział wzięło 423 respondentów z Polski, regularnie kupujących ryby i owoców morza. Badanie odbyło się w dniach 19 marca – 25 lipca 2014 roku. Badanie przeprowadzone przez amr na zlecenie MSC.

Ulotka promocyjna o standardach Łańcucha Dostaw MSC (Consumer – Facing Organisation Version 1.0). Wszystkie informacje zawarte w niniejszej publikacji są aktualne w momencie jego publikacji.

**Bądź z nami w kontakcie,
dowiedz się więcej na:**

www.msc.org/pl
polska@msc.org
BalticSea2020

© Marine Stewardship Council 2015