

Program certyfikacji łańcucha dostaw

Praktyczny poradnik na temat procesu
certyfikacji łańcucha dostaw MSC



Spis treści

1 Wstęp

- Certyfikat ekologiczny MSC
- Światowe cele w zakresie zrównoważonego rozwoju rybołówstwa

2 Niezbędne informacje

- Certyfikacja łańcucha dostaw
- Korzyści płynące z certyfikacji łańcucha dostaw
- Czemu służy certyfikacja łańcucha dostaw?
- Przypadek specjalny: certyfikacja grupowa
- Jak długo trwa audyt i jaki jest jego koszt?

5 Krok pierwszy: przed rozpoczęciem procesu certyfikacji

- Od czego zacząć?
- Z kim się skontaktować?
- Gdzie znaleźć dostawców posiadających certyfikat MSC?

6 Krok drugi: Przygotowanie do audytu

- Lista kontrolna audytu

8 Krok trzeci: Po zakończeniu procesu certyfikacji

- Stosowanie logo certyfikatu ekologicznego MSC
- Następne kroki
- Kontakty z jednostką certyfikującą

Na okładce: Stoisko ze świeżymi rybami w sklepie sieci EDEKA w Hanowerze posiada certyfikat łańcucha dostaw MSC, gwarantując identyfikowalność (możliwość prześledzenia pochodzenia na każdym etapie), dzięki czemu klienci mają pewność, że ryby pochodzą ze zrównoważonych połowów certyfikowanych przez MSC.
© MSC

Wstęp



© Vitor José Ramos / MSC

Certyfikacja MSC ułatwia konsumentom zakup produktów rybnych pochodzących ze zrównoważonych połowów.

Certyfikat ekologiczny MSC

Certyfikat ekologiczny Marine Stewardship Council (MSC) jest rozpoznawalnym na całym świecie znakiem, gwarantującym, że produkty rybne w każdym ogniwie łańcucha dostaw pochodzą z właściwie zarządzanych i zrównoważonych połowów. Certyfikat ekologiczny umożliwia sektorowi rybołówstwa na całym świecie wykazanie swojej ekologicznej wiarygodności – dowodząc, że praktyki połowowe prowadzone są w sposób przyjazny dla środowiska, skutecznie zarządzane, a ich negatywny wpływ na środowisko jest zminimalizowany.

Dzięki certyfikatowi ekologicznemu MSC pośrednicy na rynku sprzedaży ryb, przetwórcy, sieci handlowe i restauracje mogą dać pewność swoim klientom, że oferowane przez nich produkty rybne pochodzą ze światowej klasy zrównoważonego rybołówstwa. Rola wymienionych powyżej branż jest kluczowa dla zapewnienia dostępności na rynku certyfikowanych produktów rybnych pochodzących ze zrównoważonego rybołówstwa, jak również tworzenia popytu na ryby z dobrze zarządzanych połowów.

MSC jest niezależną organizacją non-profit o zasięgu światowym. Misją MSC jest wykorzystanie niebieskiego certyfikatu oraz programu certyfikacji MSC działaniach na rzecz budowy zdrowych ekosystemów morskich. Działania MSC obejmują wyróżnianie zrównoważonych praktyk rybackich certyfikatem, wpływanie na decyzję konsumentów oraz współpracę z partnerami biznesowymi w celu wypracowania zrównoważonych zmian na rynku produktów rybnych.

Światowe cele w zakresie zrównoważonego rozwoju rybołówstwa

Konsumenci coraz częściej wyrażają zaniepokojenie przełowieniem i jego wpływem na środowisko morskie. Certyfikat MSC pozwala na wybór produktów rybnych, które zostały poddane niezależnej ocenie i w konsekwencji certyfikacji jako produkty zrównoważone i zapewniające pełną dentyfikowalność (traceability), czyli możliwość prześledzenia źródła surowca rybnego od łowiska do gotowego produktu. Certyfikat daje gwarancję, że produkt nim oznakowany pochodzi ze zrównoważonych połowów, które nie przyczyniają się do przełowienia.

W latach 2010–2011 światowy rynek certyfikowanych produktów rybnych pochodzących ze zrównoważonych źródeł w 80 krajach był wart 2,6 miliarda dolarów amerykańskich. Liczba łowisk i przedsiębiorstw biorących udział w programie MSC rośnie z roku na rok, pokazując, jak odpowiedzialne i etyczne praktyki mogą odmienić morza i oceany.

Tysiące produktów pochodzących ze zrównoważonego rybołówstwa i certyfikowanych logo MSC jest do nabycia w sklepach i restauracjach całego świata. Lista znajduje się na stronie www.msc.org/where-to-buy.

Niezbędne informacje

Certyfikat ekologiczny MSC, gwarantujący pełną identyfikowalność produktu w łańcuchu dostaw (Chain of Custody), może być umieszczony jedynie na produktach z surowca pozyskanego w ramach rybołówstwa certyfikowanego zgodnie ze standardem MSC.



Aby móc umieścić ekologiczne oznakowanie MSC na produkcie, firma musi przejść proces certyfikacji łańcucha dostaw.

© Andrew Aitchison

Certyfikacja łańcucha dostaw

Certyfikacja łańcucha dostaw daje gwarancję konsumentom i klientom, że zakupione ryby pochodzą ze zidentyfikowanego rybołówstwa, które spełnia standardy MSC w zakresie zrównoważonego rybołówstwa.

Aby na produkcie rybnym znalazło się logo ekologiczne MSC, każdy podmiot w łańcuchu dostaw musi przejść proces certyfikacji łańcucha dostaw, przeprowadzony przez niezależną jednostkę certyfikującą.

Więcej informacji na temat certyfikacji w łańcuchu dostaw znajduje się na stronie MSC www.msc.org/about-us/standards/standards/chain-of-custody.

Korzyści płynące z certyfikacji łańcucha dostaw

Program MSC wyróżnia i promuje dobre zarządzanie oraz zrównoważone praktyki połowowe, a w wielu przypadkach ułatwia zbyty i gwarantuje lepsze ceny na rynku. Wielu handlowców, restauracji oraz konsumentów wymaga obecnie gwarancji, że produkt pochodzi ze zrównoważonych źródeł. Certyfikacja MSC daje taką gwarancję.

Dzięki certyfikacji łańcucha dostaw przedsiębiorstwo może:

- Wykazać swoje zaangażowanie wobec pozyskiwania surowców jedynie ze zrównoważonych połowów,
- Umieścić ekologiczne logo MSC na produktach rybnych, gwarantując pochodzenie ryb ze zrównoważonych łowisk,
- Uzyskać dostęp do nowych rynków zbytu i utrzymać dotychczasowe rynki poprzez przystąpienie do łańcucha dostaw certyfikowanego przez MSC,
- Włączyć niezależny system identyfikowalności (możliwości prześledzenia na każdym etapie pochodzenia surowców rybnych do swojej oferty handlowej,
- Promować swoją markę i zdobywać nowych klientów poprzez wyszukiwarkę certyfikowanych dostawców dostępną on-line. Lista pozwala też konsumentom na odnalezienie produktów oznaczonych certyfikatem MSC.



© MSC / A Jackson

Program certyfikacji łańcucha dostaw MSC zapewnia identyfikowalność poszczególnych elementów łańcucha, od łodzi rybackiej aż do talerza konsumenta.

Czemu służy certyfikacja łańcucha dostaw?

W ramach programu certyfikacji łańcucha dostaw każdy podmiot, począwszy od rybaka aż do producenta gotowego do spożycia produktu końcowego, musi posiadać ważny certyfikat łańcucha dostaw MSC.

Przykłady podmiotów, które muszą zostać objęte certyfikacją łańcucha dostaw:

- Przetwórnice i hurtownie prowadzące sprzedaż ryb z certyfikatem MSC
- Restauracje, których właściciele chcieliby umieszczać logo MSC na karcie dań
- Hurtownie spożywcze prowadzące sprzedaż produktów z certyfikatem MSC
- Sieci detaliczne i punkty sprzedaży ryb, których właściciele chcieliby umieszczać logo MSC na stoiskach rybnych.

Jeśli firma kupuje lub sprzedaje produkty z certyfikatem MSC i nie są one produktem finalnym (w opakowaniu końcowym), potrzebuje certyfikacji łańcucha dostaw, by móc prowadzić sprzedaż produktów jako podmiot certyfikowany przez MSC.

Na naszej stronie internetowej możesz sprawdzić, czy Twoja firma potrzebuje certyfikacji łańcucha dostaw MSC.

www.msc.org/get-certified/supply-chain/chain-of-custody-faqs.

Kiedy certyfikacja łańcucha dostaw nie jest konieczna...

- Procesowi certyfikacji łańcucha dostaw nie muszą być poddane podmioty, które kupują towary pakowane, gotowe do spożycia, oznaczone ekologicznym logo MSC, które nie zostaną rozpakowane lub ponownie oznakowane w jakikolwiek sposób. Jeśli Twoja firma prowadzi taką działalność, skontaktuj się z MSC, by upewnić się, że podmiot spełnia wymagania i nie potrzebuje certyfikacji łańcucha dostaw. Jednak, by promować te produkty, potrzebujesz umowy licencyjnej – patrz strona 8.
- Certyfikacja łańcucha dostaw nie jest wymagana, jeżeli Twoja firma zaopatruje się w ryby posiadające certyfikat MSC, ale nie wykorzystuje logo MSC oraz nazwy MSC przy sprzedaży lub promocji firmy lub produktów. W tym przypadku kupujący (lub kolejni nabywcy w łańcuchu dostaw) nie mogą stosować certyfikatu MSC na produktach, zaś jakiegokolwiek odwołanie do certyfikatu MSC, w tym wskazanie, iż ryby lub produkty rybne pochodzą z łowiska certyfikowanego MSC, jest naruszeniem prawa do znaku towarowego.



© Andrew Aitchison

Przypadek specjalny: certyfikacja grupowa

Certyfikacja grupowa pozwala na znaczne ograniczenie kosztów certyfikacji łańcucha dostaw MSC. Grupę stanowi może jedna firma obejmująca szereg zakładów produkcyjnych, sieć supermarketów lub restauracji, albo grupa złożona z kilku podmiotów, jak na przykład niezależne restauracje lub sprzedawcy ryb, którzy tworzą stowarzyszenie na potrzeby procesu certyfikacji.

Jedną z głównych korzyści certyfikacji grupowej jest konieczność przeprowadzenia audytu jedynie w wybranych zakładach produkcyjnych, co pozwala zaoszczędzić czas i pieniądze. Szczegółowe wymagania w zakresie certyfikacji grupowej oraz praktyczny przewodnik certyfikacji są dostępne na stronie www.msc.org/get-certified/supply-chain/group-certification.

Jak długo trwa audyt i jaki jest jego koszt?

Koszt audytu zależy od stopnia skomplikowania i skali produkcji, jak również stawek stosowanych przez jednostkę certyfikującą. Jednostka certyfikująca określa przewidywany czas trwania audytu oraz jego koszt. Dobre przygotowanie do audytu ze strony przedstawicieli przedsiębiorstwa skraca czas jego trwania.

- Jednostka certyfikująca potrzebuje około jednego dnia na przeprowadzenie audytu w jednym przedsiębiorstwie.
- W przypadku certyfikacji grupowej, w zależności od rodzaju produkcji i położenia geograficznego, jednostka certyfikująca potrzebuje jednego lub dwóch dni w centrali oraz kilku godzin w każdym miejscu produkcji. Centrala przedsiębiorstwa zawsze podlega

audytowi, zaś w przypadku zakładów - jedynie wybrane. Jednostka certyfikująca określa liczbę miejsc produkcji wymagających audytu w zależności od różnych czynników. Zwykle liczba ta nie przekracza pierwiastka kwadratowego całkowitej liczby zakładów (na przykład, w grupie 25 zakładów, audytowi podlegałyby maksimum 5).

Przy szacowaniu kosztów certyfikacji, należy pamiętać o konieczności prowadzenia regularnych audytów kontrolnych (zwykle raz do roku). Warto upewnić się, czy jednostka certyfikująca dolicza dodatkowe koszty związane z audytem oraz czy koszt certyfikacji obejmuje takie pozycje, jak rozszerzenie zakresu certyfikacji lub wydanie certyfikatu dla danego podmiotu.

MSC nie pobiera żadnych opłat za audyt i sam proces certyfikacji, jak również nie jest stroną w umowie pomiędzy certyfikowanym przedsiębiorstwem a jednostką certyfikującą. Jeżeli jednak firma decyduje się umieścić ekologiczne logo MSC na swoich produktach rybnych, zobowiązana jest do uiszczenia opłaty licencyjnej filii handlowej MSC, czyli Marine Stewardship Council International (MSCI) – patrz strona 8

Wybrana jednostka certyfikująca dokonuje weryfikacji przestrzegania standardów MSC w łańcuchu dostaw..

Krok pierwszy: przed rozpoczęciem procesu certyfikacji

Proces certyfikacji łańcucha dostaw obejmuje audyt prowadzony przez niezależną i akredytowaną jednostkę certyfikującą.

Od czego zacząć?

Jednostka certyfikująca przeprowadzi audyt w Twoim przedsiębiorstwie, w szczególności sprawdzając, czy firma i jej pracownicy zawsze stosują się do następujących zasad:

- Produkty rybne z certyfikatem MSC kupowane są jedynie od dostawców posiadających ważny certyfikat łańcucha dostaw
- Produkty certyfikowane MSC są przechowywane lub poddawane obróbce osobno i nie mieszają się z produktami bez certyfikatu
- Wszystkie produkty rybne z certyfikatem MSC są właściwie oznakowane
- Dostawy, obróbka i sprzedaż produktów z certyfikatem MSC podlega ścisłej ewidencji
- Ekologiczne logo MSC jest umieszczane jedynie na produktach certyfikowanych.

Należy podjąć decyzję, jakie gatunki ryb, z którego rybołówstwa posiadającego certyfikat MSC oraz jaki produkt (lub produkty) z certyfikatem MSC firma zamierza sprzedawać z certyfikatem MSC. Stanowiąc one będą „zakres” certyfikacji. Nie musisz zaopatrywać się w półprodukty przed przeprowadzeniem audytu. W niektórych przypadkach w zakresie certyfikacji mogą wchodzić półprodukty z rybołówstwa, które jest w trakcie procesu oceny. Dzięki temu, po otrzymaniu certyfikatu będą one mogły być sprzedawane z logo MSC. Skontaktuj się ze swoją jednostką certyfikującą, by uzyskać dodatkowe informacje.

Z kim się skontaktować?

MSC nie prowadzi audytu łańcucha dostaw przedsiębiorstw branży rybnej ani nie wydaje certyfikatów. Jest za to odpowiedzialna niezależna i akredytowana jednostka certyfikująca. Wybór jednostki certyfikującej jest ważnym krokiem, który może skutkować długofalową współpracą biznesową.

- Zawsze przeanalizuj oferty od kilku jednostek certyfikujących.
- Niekiedy możliwe jest jednoczesne prowadzenie audytu na potrzeby innych standardów, jak ISO 9000, IFS lub BRC, wraz z audytem MSC, jeżeli jednostka certyfikująca ma uprawnienia do ich prowadzenia.

Adresy i telefony akredytowanych jednostek certyfikujących znajdziesz na stronie www.msc.org/get-certified/find-a-certifier.

Gdzie znaleźć dostawców posiadających certyfikat MSC?

Wszystkie przedsiębiorstwa posiadające ważny certyfikat łańcucha dostaw MSC są wymienione w wyszukiwarce dostawców na stronie www.msc.org/where-to-buy/find-a-supplier. Znajduje się tam niemal dwa tysiące przedsiębiorstw prowadzących sprzedaż szerokiej gamy produktów MSC, pod wieloma postaciami, odpowiadających różnym potrzebom Twojego przedsiębiorstwa.

Jeśli firma planuje sprzedaż produktów rybnych z certyfikatem MSC, należy pamiętać, że wszystkie półprodukty muszą pochodzić z przedsiębiorstw posiadających ważny certyfikat łańcucha dostaw MSC, takich jak inne przedsiębiorstwo, przetwórcza lub rybak. Może to być dotychczasowy dostawca lub przetwórcza, ale także taki, z którym wcześniej nie współpracowano.

Lista dostawców zawiera informacje o zakresie certyfikacji każdego z nich. Należy się upewnić, że zakres certyfikacji wybranego dostawcy obejmuje produkty, których poszukuje Twoja firma.

Posiadanie ważnego certyfikatu łańcucha dostaw MSC oznacza, że Twoje przedsiębiorstwo zostanie automatycznie dodane do wyszukiwarki dostawców MSC dostępnej na stronie internetowej, jak również do wyszukiwarki produktów rybnych pochodzących ze zrównoważonych połowów (w przypadku sieci handlowej lub marki konsumenckiej), by promować certyfikację Twojej firmy.

Znajdź dostawcę:
www.msc.org/where-to-buy/find-a-supplier

Znajdź restaurację:
www.msc.org/where-to-buy/dining-out

Znajdź produkt rybny pochodzący ze zrównoważonych połowów:
www.msc.org/where-to-buy/product-finder

Poradnik użytkownika certyfikatu ekologicznego MSC:
www.msc.org/get-certified/use-the-msc-ecolabel/rules

Wyszukiwarka na stronie internetowej MSC pozwala łatwo znaleźć dostawcę produktów rybnych z certyfikatem MSC..

SIMPLE SEARCH

Country:

Species:

Supplier name:

Product form:

Storage:

Presentation:

Activity:

Hide 'not valid':

▶ RESET FILTER

ADVANCED SEARCH

Fisher:

Species (latin name):

Certificate code:

▶ SUBMIT SEARCH

Print Page
Print Search Results

▶ RESET FILTER

SEARCH RESULTS

Certificate Code	Name	Status	Country	Address	Sales contact
C-FCI-0027	Caley Fisheries Ltd	Valid	United Kingdom	Castle Street, AB42 1EN Peterhead	Ian Lake
C-FCI-0021	Danholm Seafoods Ltd - Alexander Buchan Ltd	Valid	United Kingdom	East Quay, AB42 1JF Peterhead	Robert Duthie +44 (0)1779 477360 robert.duthie@danholm-seafoods.co.uk
C-FCI-0022	IFC Holdings Ltd (Ipsa-Sea Foods Ltd)	Valid	United Kingdom	Bath Street, AB42 1DY Fraserburgh	David Cook
MSL-C-1029	Interfish Ltd	Valid	United Kingdom	Walsend Industrial Estate, Cabedwain Road, Cabedwain, Plymouth, PL4 0RW Devon	Mark Vieber +44 (0)1752 267261 mark@interfish.co.uk
C-FCI-0025	Lunar Freezing & Cold Store Company Ltd	Valid	United Kingdom	East Quay, AB42 1JF Peterhead	Stclair Banks

Krok drugi: Przygotowanie do audytu

Każde przedsiębiorstwo jest inne. Jednostka certyfikująca dopasuje zapytania audytu do specyfiki Twojego przedsiębiorstwa, by sprawdzić, czy spełnia standardy certyfikacji łańcucha dostaw MSC.

Poniższe etapy audytu są wspólne dla większości przedsiębiorstw, ale jednostka certyfikująca dokładnie zbada wszystkie etapy działania firmy i zapewne zada wiele szczegółowych pytań.

Lista kontrolna audytu

Poniżej podano zestaw podstawowych pytań stawianych przez jednostkę certyfikującą kadrze zarządzającej przedsiębiorstwem lub personelowi w miejscu produkcji. Zestaw należy traktować jako listę kontrolną w celu przygotowania personelu do audytu.

Dodatkowo, jednostka certyfikująca sprawdzi system identyfikowalności produktów oraz kontrolę bilansu surowców służących do produkcji oraz gotowych produktów, na przykładzie wybranego produktu lub partii produktu. W czasie kontroli identyfikowalności jednostka certyfikująca może sprawdzić dokumentację produkcyjną w celu „prześledzenia” ścieżki produktu od momentu przyjęcia surowca do momentu otrzymania gotowego produktu (lub odwrotnie). W czasie kontroli bilansu produkcyjnego jednostka certyfikująca zwykle sprawdza wagę partii produktu w momencie rozpoczęcia procesu w stosunku do wagi gotowego do sprzedaży produktu z certyfikatem MSC, przy uwzględnieniu zarejestrowanych strat produkcyjnych.

System kontroli zarządzania

- Czy istnieje procedura opisująca zastosowanie systemu identyfikowalności i sposobu identyfikacji na każdym etapie produkcji?
- Czy zadania w zakresie identyfikowalności w łańcuchu dostaw zostały określone i czy są znane załodze przedsiębiorstwa oraz podwykonawcom?
- Czy zadania te są w pełni zrozumiałe i stosowane przez załogę?

Zamawianie i dostarczanie surowców

- Czy sprawdzana jest ważność posiadanego przez dostawcę certyfikatu MSC przed złożeniem zamówienia surowca? Czy zamówiony surowiec jest ujęty w zakresie certyfikacji danego dostawcy? W jaki sposób dokonywana jest weryfikacja? Czy jest to odpowiednio udokumentowane?
- Czy przy składaniu zamówienia jasno wskazano zapotrzebowanie na ryby certyfikowane MSC?
- Czy dokumentacja zamówienia dostaw ryb z certyfikatem MSC uwzględnia nazwę produktu i wskazanie zapotrzebowania na ryby certyfikowane?

- W jaki sposób załoga przedsiębiorstwa identyfikuje surowce z certyfikatem MSC w momencie dostawy? Czy dokumentacja dostawy obejmuje datę, ilość, nazwę dostawcy, numer certyfikatu łańcucha dostaw MSC, numer partii oraz miejsce magazynowania?
- Jednostka certyfikująca może poprosić o przykładową dokumentację partii ryb z certyfikatem MSC, znajdujących się w magazynie. Upewnij się, że łatwo będzie ją znaleźć.

Przetwarzanie / pakowanie / magazynowanie

- Jakie są sposoby zabezpieczenia przed mieszaniem ryb z certyfikatem MSC i ryb bez certyfikatu w przedsiębiorstwie?
- Czy istnieje dokumentacja pokazująca, w jaki sposób wykorzystywana była każda odebrana partia ryb z certyfikatem MSC, z uwzględnieniem miejsca przetworzenia i produktu końcowego? Czy jest łatwo dostępna?
- Jaki jest sposób dokumentowania wyników produkcji? Czy odnotowywane są ilości wykorzystanego surowca, produktu końcowego oraz odpadów?
- Czy surowiec niecertyfikowany dodawany jest do produktów z certyfikatem MSC? Jeśli tak, w jakich proporcjach i czy procedura ta jest zgodna ze standardem certyfikacji łańcucha dostaw MSC oraz aneksem BD?
- Czy istnieje pełna lista magazynowanych produktów wraz z numerami identyfikacyjnymi i określoną ilością?
- Przyjrzyj się swojemu zakładowi produkcyjnemu pod kątem znajdujących się tam surowców i produktów (na przykład, sprawdź, czy udokumentowany stan magazynu jest zgodny ze stanem faktycznym). Czy wiesz, w jaki sposób przetwarzać, pakować i magazynować produkty z certyfikatem MSC?

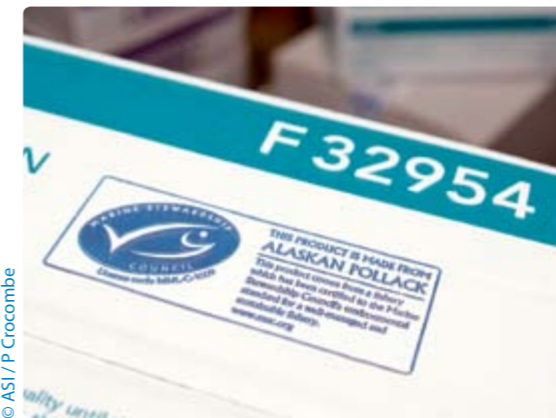


© MSC / J Simpson

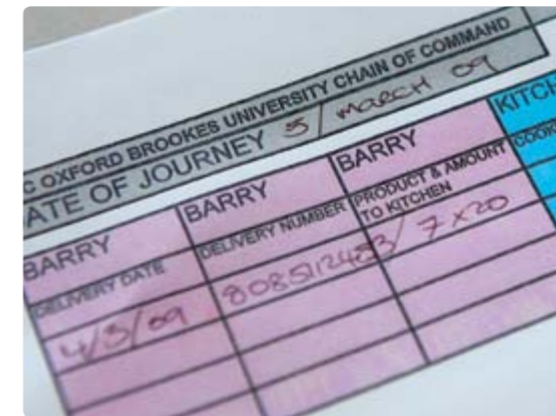
Podstawowym wymogiem w ramach certyfikacji łańcucha dostaw jest oddzielenie ryb z certyfikatem MSC od pozostałych oraz czytelne ich oznakowanie.

¹ Więcej informacji na <http://www.msc.org/documents/scheme-documents/msc-standards/additional-requirements-annex-bd>

Jednostka certyfikująca sprawdzi dokumentację przedsiębiorstwa, w wersji papierowej lub elektronicznej, by upewnić się, że w każdym momencie, na każdym etapie produkcji potrafisz zidentyfikować ryby z certyfikatem MSC.



© ASI / P Crocombe



Identyfikacja produktu i opakowania

- W jaki sposób identyfikowane są produkty z certyfikatem MSC na różnych etapach produkcji?
- Czy podobne gatunki ryb lub produkty są jasno oznakowane i oddzielone? Czy istnieje ryzyko pobrania niewłaściwego produktu? Jeśli tak, jakie są skutki? Czy takie sytuacje miały już miejsce? Jakie postępowanie wówczas wdrożono?
- W jaki sposób eliminuje się ryzyko pomyłki opakowania z certyfikatem MSC z innym opakowaniem? (Przykłady podejmowanych działań: odseparowanie partii, czytelne oznakowanie przestrzeni magazynowej przeznaczonej dla produktów z logo MSC na opakowaniu).
- W jaki sposób firma gwarantuje zastosowanie logo MSC wyłącznie na produktach z certyfikatem MSC? (Przykłady podejmowanych działań: kontrola oznakowania na początku produkcji, porównanie liczby opakowań zamówionych i wykorzystanych).
- Czy w przedsiębiorstwie znajduje się *Poradnik użytkownika certyfikatu ekologicznego MSC* (patrz strona 5)? Czy właściwi członkowie załogi wiedzą, gdzie szukać informacji na temat korzystania z logo MSC?

Wydawanie towaru (goods out)

- Czy istnieje procedura zapewniająca identyfikowalność produktów podlegających wydawaniu z magazynów: jakie informacje umieszczane są na produkcie i w wewnętrznej dokumentacji?
- Czy dostępna jest dokumentacja dotycząca wszystkich partii ryb z certyfikatem MSC sprzedanych odbiorcom, w tym nazwy produktu, gatunku, wagi i odbiorcy*?
- W jaki sposób zapewnia się czytelne oznakowanie ryb z certyfikatem MSC sprzedawanych klientom (czy logo MSC znajduje się na opakowaniu zbiorczym?) Czy



© MSC / J Simpson



© MSC / N Steins

- numer certyfikatu łańcucha dostaw znajduje się na fakturze obok nazwy produktu z certyfikatem MSC*?
- Czy każdy produkt z certyfikatem MSC jest odpowiednio opisany na fakturze sprzedaży? Czy dokumenty sprzedaży zawierają wszystkie informacje potrzebne do zidentyfikowania produktu z certyfikatem MSC (na przykład numer partii)?
- Czy dostępna jest dokumentacja produktu końcowego, pozwalająca na identyfikację użytego surowca (kontrola identyfikowalności)?
- Czy można wykazać, w jaki sposób i w jakich ilościach wykorzystany został surowiec (porównanie surowców służących do produkcji oraz gotowych produktów)?
- Czy prowadzona jest dokumentacja całkowitej ilości ryb sprzedanych jako ryby z certyfikatem MSC?
- W jaki sposób gwarantowane jest, że ryby dostarczone klientowi zamawiającemu ryby z certyfikatem MSC są w rzeczywistości rybami certyfikowanymi? Jakie jest postępowanie w przypadku wyczerpania zapasów magazynowych?

Dokumentacja

- Czy prowadzona jest dokumentacja niezbędna do wykazania, że przedsiębiorstwo spełnia opisane wyżej wymagania?
- Czy istnieją i są dostępne wszystkie niezbędne dokumenty związane z produktami z certyfikatem MSC?
- Jak długo przechowywana jest dokumentacja (wymagany jest okres minimum 3 lat)?

* Ta informacja nie jest wymagana w przypadku sprzedaży bezpośredniej klientom

Krok trzeci: Po zakończeniu procesu certyfikacji

Wybrana jednostka certyfikująca przydziela Twojemu przedsiębiorstwu certyfikat łańcucha dostaw MSC wraz z numerem certyfikatu, który należy okazywać klientom.

Jednostka certyfikująca sporządza również rejestr wszystkich dostawców przedsiębiorstwa, który nie jest udostępniany publicznie. Informacje dotyczące przedsiębiorstwa wraz z numerem certyfikatu i produktami są następnie włączane do bazy danych MSC i dostępne w wyszukiwarce dostawców.

Należy pamiętać, że udostępnienie informacji marketingowych i logo przedsiębiorstwa jednostce certyfikującej zwiększa rozpoznawalność firmy na stronie internetowej MSC. Dalsze informacje dotyczące produktu będą wymagane w przypadku ubiegania się o stosowanie logo certyfikatu MSC.

Stosowanie logo certyfikatu ekologicznego MSC

W celu stosowania logo MSC na produkcie (produktach), kartach dań czy materiałach promocyjnych (np. na broszurach, stoiskach, listownikach czy stronach internetowych), skontaktuj się z lokalnym biurem MSC lub wyślij e-mail na adres ecolabel@msc.org w celu sporządzenia umowy licencyjnej i otrzymania wzorów logo MSC. Logo MSC jest zarejestrowanym znakiem towarowym i nie może być wykorzystywane bez uprzedniej umowy z MSC. Zaleca się wysłanie wniosku o wydanie licencji na korzystanie z logo MSC w czasie przygotowania do audytu. Dzięki temu będziesz mógł stosować logo MSC zaraz po otrzymaniu certyfikatu MSC.

Istnieją różne zasady zastosowania logo MSC. *Poradnik użytkownika certyfikatu ekologicznego MSC* pomoże znaleźć najlepsze dla Twojego przedsiębiorstwa sposoby

stosowania logo MSC. Poradnik przedstawia zasady poprawnego użycia logo (na przykład, na opakowaniu zbiorczym, na kartach dań i produktach, na materiałach promocyjnych lub informacjach marketingowych).

Zastosowanie logo certyfikatu MSC jest dobrowolne. Stosowanie logo na produktach podlega opłacie administracyjnej oraz opłacie licencyjnej na rzecz MSC. Opłaty te są naliczane każdego roku.

Więcej informacji na temat kosztów związanych ze stosowaniem logo MSC znajdziesz w *Poradniku użytkownika certyfikatu ekologicznego MSC*. Poradnik ten jest dostępny w lokalnym biurze MSC lub pod adresem ecolabel@msc.org, a także na stronie internetowej www.msc.org/get-certified/use-the-msc-ecolabel/rules.



Stosowanie certyfikatu ekologicznego (logo) MSC na produktach, kartach dań i opakowaniach wymaga posiadania licencji.

© Andrew Aitchison



© MSC

Po otrzymaniu licencji na stosowanie logo certyfikatu MSC, możesz wystąpić o rozszerzenie zakresu produktów objętych programem certyfikacji. Jednostka certyfikująca wyjaśni, jak to zrobić.

Następne kroki

Po otrzymaniu certyfikatu, podpisaniu umowy licencyjnej dotyczącej logo ekologicznego MSC i zaakceptowaniu opakowania, można rozpocząć sprzedaż produktów z certyfikatem MSC. Gratulacje!

Należy pamiętać, aby:

- Regularnie sprawdzać ważność certyfikatu MSC swoich dostawców (sprawdź w wyszukiwarce dostawców na stronie internetowej MSC).
- Przed podpisaniem umowy z nowym dostawcą, sprawdź zakres przyznanej mu certyfikacji na stronie internetowej MSC, by upewnić się, że dostarcza surowce zgodne z Twoimi wymaganiami.

Certyfikat MSC jest ważny przez trzy lata. W tym okresie jednostka certyfikująca będzie regularnie odwiedzać przedsiębiorstwo, by upewnić się, że system zarządzania nadal działa sprawnie. Są to tzw. audyty kontrolne. Po upływie trzech lat, jeśli firma planuje pozostanie w programie certyfikacji łańcucha dostaw, przeprowadzona będzie ponowna ocena.

Jednostka certyfikująca jest również uprawniona do przeprowadzania niezapowiedzianych audytów w każdym momencie. Odмова przeprowadzenia audytu może wiązać się z utratą certyfikatu.

Kontakty z jednostką certyfikującą

Podczas okresu ważności certyfikatu regularnie informuj jednostkę certyfikującą o istotnych kwestiach dotyczących działalności firmy:

- O planowanym rozszerzeniu zakresu produktów z certyfikatem MSC, które przedsiębiorstwo planuje wprowadzić do produkcji lub obrotu. Przed wprowadzeniem nowych produktów powinieneś wystąpić z wnioskiem o rozszerzenie zakresu certyfikacji.

- Jeżeli nie dokonałeś wyboru dostawców w momencie przeprowadzania audytu lub w przypadku rozpoczęcia współpracy z nowym dostawcą, przekaz dane dostawcy jednostce certyfikującej w ciągu dziesięciu dni od otrzymania pierwszej dostawy.
- Jeżeli zakres certyfikacji przedsiębiorstwa obejmuje ryby pochodzące z połowów, które są jeszcze w trakcie oceny, jednostka certyfikująca powiadomi o wynikach oceny i ewentualnym przyznaniu certyfikatu. Jednostka certyfikująca rozszerzy następnie zakres certyfikacji firmy o nowy produkt. Do momentu rozszerzenia zakresu certyfikacji, przedsiębiorstwo nie ma zwykle zezwolenia na wprowadzanie tych produktów do obrotu jako produkty certyfikowane MSC. Nieprzestrzeganie tych przepisów może skutkować utratą certyfikatu. Istnieją jednak pewne odstępstwa od tej reguły – szczegółowe informacje uzyskasz w jednostce certyfikującej.
- Przed każdym audytem kontrolnym jednostka certyfikująca kontaktuje się z przedsiębiorstwem w celu przygotowania audytu.

MSC działa na rzecz ochrony wartości programu certyfikacji i jego ekologicznego logo.

Jakiegokolwiek naruszenie standardów certyfikacji oraz zapisów umowy licencyjnej traktujemy z całą powagą. W takich przypadkach MSC może wystąpić o natychmiastowe zawieszenie prawa do certyfikatu. Jest to jedyny sposób, aby chronić nakłady poniesione przez firmę podczas procesu certyfikacji.

MSC stale się rozwija. Lista certyfikowanych rybactw i produktów stale się poszerza. Najnowsze informacje na ten temat znajdują się na stronie internetowej MSC. Zachęcamy do jej odwiedzania.

Jaki jest koszt stosowania certyfikatu ekologicznego MSC?

Wartość sprzedanych lub zakupionych ryb z certyfikatem MSC	Roczna opłata	Opłata licencyjna	Przykładowa opłata łączna
0 – \$200,000	\$250	0.5%	
e.g. \$10,000	\$250	\$50	\$300
\$200,000 – \$500,000	\$1,000	0.5%	
e.g. \$400,000	\$1,000	\$2,000	\$3,000
>\$500,000	\$2,000	0.5%	
e.g. \$1,000,000	\$2,000	\$5,000	\$7,000



MSC siedziba główna

Marine House
1 Snow Hill
London EC1A 2DH UK
Tel: +44 (0)20 7246 8900
Organizacja charytatywna
zarejestrowana pod numerem: 1066806

MSC Biuro regionalne - Europa, Afryka i środkowy Wschód

Marine House
1 Snow Hill
London EC1A 2DH UK
Tel: +44 (0)20 7246 8900
Organizacja charytatywna
zarejestrowana pod numerem: 1066806

MSC Biuro regionalne – Ameryka Północna i Południowa

2110 North Pacific Street
Suite 102
Seattle WA 98103, USA
Tel: +1 206 691 0188
Non-profit status 501 (c)(3)

MSC Biuro regionalne - Azja

352 Tanglin Road
Tanglin International Centre
Strathmore Block
#02-09
Singapore 247671
Tel: +65 64723280
Nr rejestracyjny firmy: 201215612M

MSC Biuro lokalne – Australia i Nowa Zelandia

10/46-48 Urunga Parade
Miranda NSW 2228
Australia
Tel: + 61 (0)2 9524 8400
ABN: 69 517 984 605

MSC Biuro lokalne – Bałtyk

Adres do korespondencji:
P.O. Box 1113
131 26 Nacka Strand
Szwecja
Tel: +46 (0)8 503 872 40

MSC Biuro lokalne – Dania

Nørregade 15, 4. sal
1165 Copenhagen K.
Dania
Tel: +46 (0)8 503 872 40

MSC Biuro lokalne - Francja

La Ruche
84 Quai de Jemmapes
75010 Paris
Francja
Tel: +33 (0)1 83 64 68 16

MSC Biuro lokalne – Niemcy, Szwajcaria, Austria

Schwedter Straße 9a
10119 Berlin
Niemcy
Tel: +49 (0)30 609 8552 0

MSC Biuro lokalne – Islandia

Fjarðargata 11
220 Hafnarfjörður
Islandia
Tel: +354 5656022

MSC Biuro lokalne – Japonia

7th floor, Kabuto-cho MOC building
15-12, Nihonbashi Kabuto-cho
Chuo-ku
Tokio 103-0026
Japonia
Tel: +81 (0)3 5623 2845

MSC Biuro lokalne – Holandia

Koninginnegracht 8
2514 AA Den Haag
Holandia
Tel: +31 (0)70 360 5979

MSC Biuro lokalne – Szkocja

69 Buchanan Street
Glasgow G1 3HL, Wielka Brytania
Tel: +44 (0) 131 243 2605

MSC Biuro lokalne – Południowa Afryka

Adres pocztowy:
P.O. Box 7107
Roggebaai 8012
Kapsztad
RPA
Tel: +27 (0)21 551 0620

MSC Biuro lokalne – Hiszpania i Portugalia

C/ Paseo de la Habana, 26
Piso 7, Puerta 4
28036 Madrid
Tel: +34 674 07 10 54

Projekt MSC w Polsce jest współfinansowany przez fundację Baltic Sea 2020

BalticSea2020

Insert your printer's
FSC logo here

Designed by Forster.
Insert your printer's environmental printing
details and the FSC paper details here.
Insert your printer's FSC logo.

Zasady udziału w programie certyfikacji MSC podlegają zmianom. Wszelkie informacje
zawarte w niniejszym poradniku są aktualne w momencie jego publikacji

www.msc.org
info@msc.org
www.msc.org/product-finder
fb.com/MSCecolabel
[@MSCecolabel](https://twitter.com/MSCecolabel)

© Marine Stewardship Council, 2013