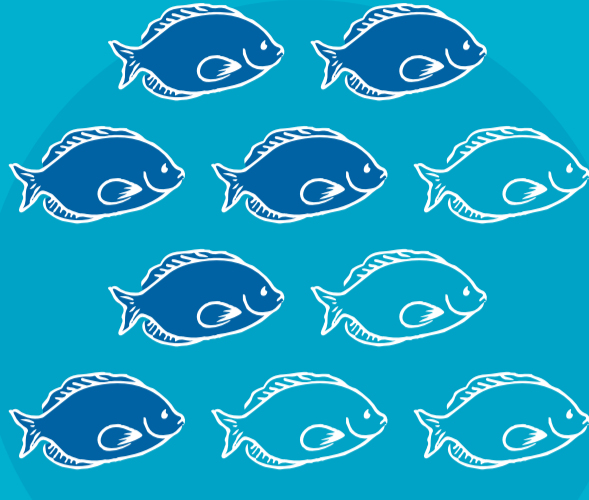


POLSCY KONSUMENTY RYB I OWOCÓW MORZA

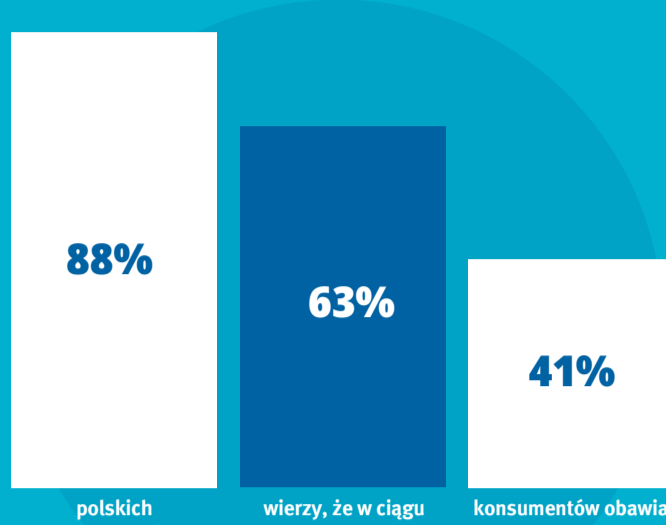
Badanie GlobeScan 2022

Najnowsze badania przeprowadzone na zlecenie Marine Stewardship Council (MSC) pokazują rosnący niepokój polskich konsumentów kondycją naszych mórz i oceanów. Jednocześnie czują się oni coraz bardziej zaangażowani i zmotywowani, by podejmować działania, które zmniejszą nasz negatywny wpływ na środowisko.

Polscy konsumenci ryb i owoców morza są coraz bardziej zaniepokojeni kondycją oceanów



Ponad 6 na 10 konsumentów (65%) twierdzi, że obecnie bardziej obawia się o stan oceanów niż 2 lata temu



88% polskich konsumentów niepokoi się o stan oceanów

63% wierzy, że w ciągu najbliższych 20 lat uda nam się je uratować przed nieodwracalnymi szkodami ze strony człowieka

41% konsumentów obawia się, że za 20 lat ich ulubiona ryba na zawsze zniknie z naszego menu

Rosnący popyt na ryby i owoce morza ze zrównoważonych połowów



64%

wierzy, że nasze wybory dotyczące spożywanych ryb mają wpływ na kondycję oceanów (62% w 2020 r.)



74%

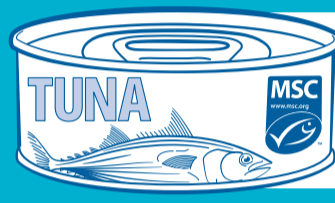
uważa, że aby chronić oceany musimy jeść ryby i owoce morza wyłącznie ze zrównoważonych źródeł (68% w 2020 r.)



38%

konsumentów chce kupować więcej certyfikowanych ryb i owoców morza, aby chronić oceany, a 19% już wprowadziło taką zmianę (nowe pytanie w 2022 r.)

Certyfikaty zwiększają zaufanie do produktów



60%

konsumentów uważa, że ekocertyfikaty na produktach rybnych zwiększają ich zaufanie do marki

51%

często lub okazjonalnie kupuje ryby i owoce morza z ekocertyfikatami

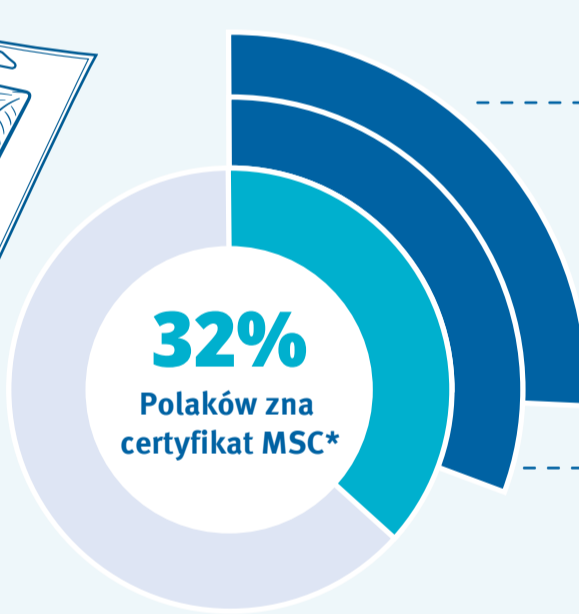


59%

konsumentów deklaruje, że jest bardziej skłonna kupić produkty, gdy są one oznaczone certyfikatem MSC



Znajomość i zaufanie do certyfikatu MSC



68%

poleciliby produkty z logo MSC swojej rodzinie i znajomym

78%

osób znających certyfikat MSC ma do niego zaufanie

*Na podstawie wyników wszystkich polskich respondentów (n=734)

Ułatwiając konsumentom odpowiedzialne zakupy



72%

chce, aby firmy częściej udostępniały informacje o pochodzeniu ryb ze zrównoważonego źródła



72%

uważa, że deklaracje producentów i supermarketów dotyczące zrównoważonego rozwoju i środowiska powinny być potwierdzone przez niezależne organizacje



20%

obecnie robi więcej zakupów spożywczych online niż 2 lata temu

...co pokazuje rosnącą ważność informowania konsumentów o pochodzeniu produktów także w kanałach online

Co oznacza niebieski certyfikat MSC?



ZE ZRÓWNOWAŻONYCH POŁOWÓW

Aby otrzymać certyfikat MSC, rybołówstwa muszą udowodnić, że są odpowiednio zarządzane, a prowadzone przez nie połowy pozwalają zachować stada ryb w dobrej kondycji i mają minimalny wpływ na cały ekosystem morski.



CERTYFIKACJA W CAŁYM ŁAŃCUCIE DOSTAW

Certyfikat MSC muszą uzyskać także wszystkie firmy w całym łańcuchu dostaw, dzięki czemu można prześledzić drogę ryby aż do certyfikowanego rybołówstwa.



TYLKO DZIKIE RYBY

Certyfikat MSC można znaleźć na dzikich rybach i owocach morza, złowionych w oceanach, morzach, jeziorach lub rzekach.



Marine Stewardship Council (MSC) jest międzynarodową organizacją pozarządową, której celem jest ochrona ekosystemów morskich i zachowanie zasobów ryb dla przyszłych pokoleń.

msc.org/pl | [@MSCPolska](https://twitter.com/MSCPolska) | polska@msc.org

Dane na podstawie badania przeprowadzonego na zlecenie MSC przez niezależną agencję badawczą GlobeScan od stycznia do marca 2022 r. Cykliczne badania przeprowadzane w 23 państwach przez GlobeScan to jedne z największych na świecie badań konsumentów ryb i owoców morza, obejmujące ponad 25 tys. respondentów z całego świata, w tym ponad 20 tys. konsumentów ryb i owoców morza. Powyższe dane dotyczą wyników dla Polski, gdzie przebadanych zostało 734 respondentów, w tym 610 konsumentów ryb i owoców morza. Prezentowane dane dotyczą wyników wśród konsumentów ryb i owoców morza, chyba, że zaznaczono inaczej.