

8 CZERWCA
ŚWIATOWY DZIEŃ
OCEANÓW



Światowy Dzień Oceanów 2018

PODSUMOWANIE KAMPANII EDUKACYJNEJ MSC

2-17 czerwca 2018

Dziękujemy wszystkim osobom, instytucjom oraz partnerom, którzy włączyli się w tegoroczne obchody Światowego Dnia Oceanów i razem z MSC Polska informowali Polaków, w jaki sposób każdy z nas może zadbać o to, by morza i oceany pozostałe zdrowe i tętniące życiem dla nas i przyszłych pokoleń.

Zachęcamy Państwa do lektury raportu z tegorocznych obchodów Światowego Dnia Oceanów i już dziś zapraszamy do włączenia się w kampanię w przyszłym roku!

Zespół MSC Polska

Krótko o kampanii



Światowy Dzień Oceanów to wspaniała okazja, żeby uświadomić Polakom, że każdy może chronić morza i oceany przez swoje codzienne decyzje w sklepie. To też najlepszy moment, żeby w prosty i łatwy sposób pokazać zaangażowanie różnych organizacji i jej pracowników w działania na rzecz ochrony zasobów morskich.

Kampania Światowy Dzień Oceanów z MSC Polska skierowana była do polskich konsumentów. Jej celem było zwrócenie uwagi konsumentom na problemy z jakimi borykają się morza i oceany oraz ich mieszkańcy, a także wskazanie im prostego sposobu na to co zrobić, aby chronić morskie ekosystemy.

Kampania trwała **od 2 do 17 czerwca 2018**

Zakładała działania w sześciu głównych obszarach:

- Wystawa edukacyjna i wydarzenia dla konsumentów
- Współpraca z Gwiazdami
- Kampania outdoor oraz kampania w kinach
- Działania w mediach społecznościowych
- Działania media relations
- Współpraca z Partnerami MSC



Elementy kampanii



1. Wystawa edukacyjna i 2-dniowy event w Warszawie



3. Kampania outdoor i kampania w kinach



5. Media relations



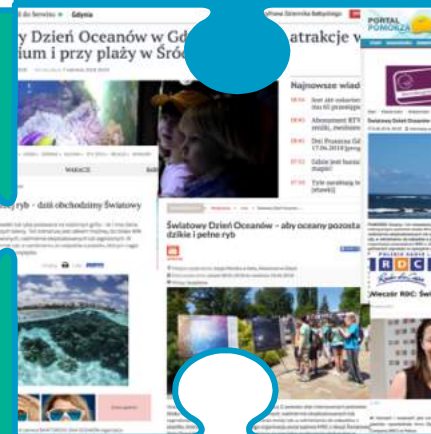
2. Współpraca z Gwiazdami



4. Działania social media



6. Współpraca z Partnerami



Wystawa edukacyjna MSC



Na Światowy Dzień Oceanów MSC przygotowało specjalną wystawę edukacyjną, pokazującą historie zrównoważonych rybołówstw z różnych zakątków świata. Wystawie towarzyszyło specjalne monidło do pamiątkowych zdjęć oraz materiały informacyjne i gry edukacyjne.

Wystawa została zaprezentowana w 6 instytucjach edukacyjnych:

- Akwarium w Gdyni
- Stacja Morska (Fokarium) w Helu
- Ogród Zoologiczny w Poznaniu
- Ogród Zoologiczny w Warszawie
- Ogród Zoologiczny we Wrocławiu
- Hydropolis we Wrocławiu

Wystawę edukacyjną MSC zobaczyło ok. 50 tys. osób

Rozdanych zostało ponad 5 tys. materiałów edukacyjnych



Wydarzenie w Porcie Czerniakowskim w Warszawie



MSC było partnerem 2-dniowego wydarzenia organizowanego przez organizację World Oceans Day – Poland i klub na wodzie MIEJSCE w warszawskim Porcie Czerniakowskim 8 i 9 czerwca 2018.

Z okazji obchodów Światowego Dnia Oceanów wszyscy goście wydarzenia mogli uczestniczyć w specjalnych wykładach pasjonatów mórz i oceanów (m.in. Aleksandra Doby – podróżnika, który trzykrotnie przepłynął kajakiem Atlantyk) oraz rodzinnych pikniku edukacyjnym z wieloma atrakcjami.

MSC jako partner wydarzenia przygotowało stoisko edukacyjne z morską fotobudką, tatuażami i grami dla najmłodszych oraz prezentacje na temat zrównoważonego rybołówstwa i programu certyfikacji MSC na świecie.



Zobacz film z wydarzenia >> [KLIK!](#)



Widzę ocean! – współpraca z Gwiazdami



W kampanię na Światowy Dzień Oceanów zaangażowały się także znane i lubiane osoby, które razem z MSC chcą zwrócić uwagę na ukryte w głębinach mórz i oceanów problemy, zachęcając Polaków do podejmowania świadomych, dobrych dla środowiska i nas samych wyborów.

W niezwyklej sesji zdjęciowej – autorstwa fotografa Karola Tomaszewskiego – pod hasłem „WIDZĘ OCEAN” wzięli udział:

- piosenkarka **Mela Koteluk**
- aktorka **Joanna Jabłczyńska**
- aktor **Mateusz Damięcki**
- kucharz **Grzegorz Łapanowski**
- pływaczka **Otylia Jędrzejczak**
- aktor **Kacper Kuszewski**
- aktorka **Anna Smołowik**

Zdjęcia zostały udostępnione 8 czerwca w mediach społecznościowych na profilach Gwiazd i MSC Polska. Rezultaty:



4891 polubień
383 udostępnień
53 komentarzy



1470 polubień
26 komentarzy



Kampania reklamowa w Warszawie



Plakaty i materiały filmowe o MSC i Światowym Dniu Oceanów można było zobaczyć w Warszawie na słupach reklamowych, stacji Metro Świętokrzyska (odwiedzana codziennie przez 30 000 osób) oraz w warszawskich tramwajach typu swing i jazz (podróżuje nimi codziennie 400 000 osób).

- Plakaty na 28 słupach reklamowych (4-10 czerwca)
- Reklama na stacji Metro Świętokrzyska (4-17 czerwca)
- 1200 ekranów w warszawskich tramwajach (4-17 czerwca)



Kampania w kinach Cinema City



Kampanię edukacyjną na rzecz ochrony dzikich mórz i oceanów wsparła sieć Cinema City.

Od 1 do 14 czerwca widzowie kin Cinema City mogli zobaczyć spot MSC „Tu jest dzika natura oceanów”.

**CINEMA
CITY**™

Widownia:

ponad **290 000** widzów



Wolny od zgiełku



I spienione grzywy dzikich fal



Wszyscy pragniemy
tego, z czym wracają

Działania w mediach społecznościowych

Działania w Social Mediach zrealizowane zostały od 2 do 17 czerwca na profilach MSC Polska (Facebook i Instagram). Komunikacja skoncentrowana była na przekazaniu informacji na temat mórz i oceanów oraz sposobów w jakie możemy się przyczynić do ich ochrony. Do wspólnej komunikacji zaproszeni zostali także influencerzy (bloggerzy i gwiazdy) oraz Partnerzy MSC.

#ŚwiatowyDzieńOceanów

#WybierajMSC

#ChrońMorzaiOceany

Działania na profilach MSC Polska:



32 posty
zasięg: 328 tys.
6 tys. interakcji
17 tys. polubień



17 postów
zasięg: 6 tys.
1 tys. interakcji



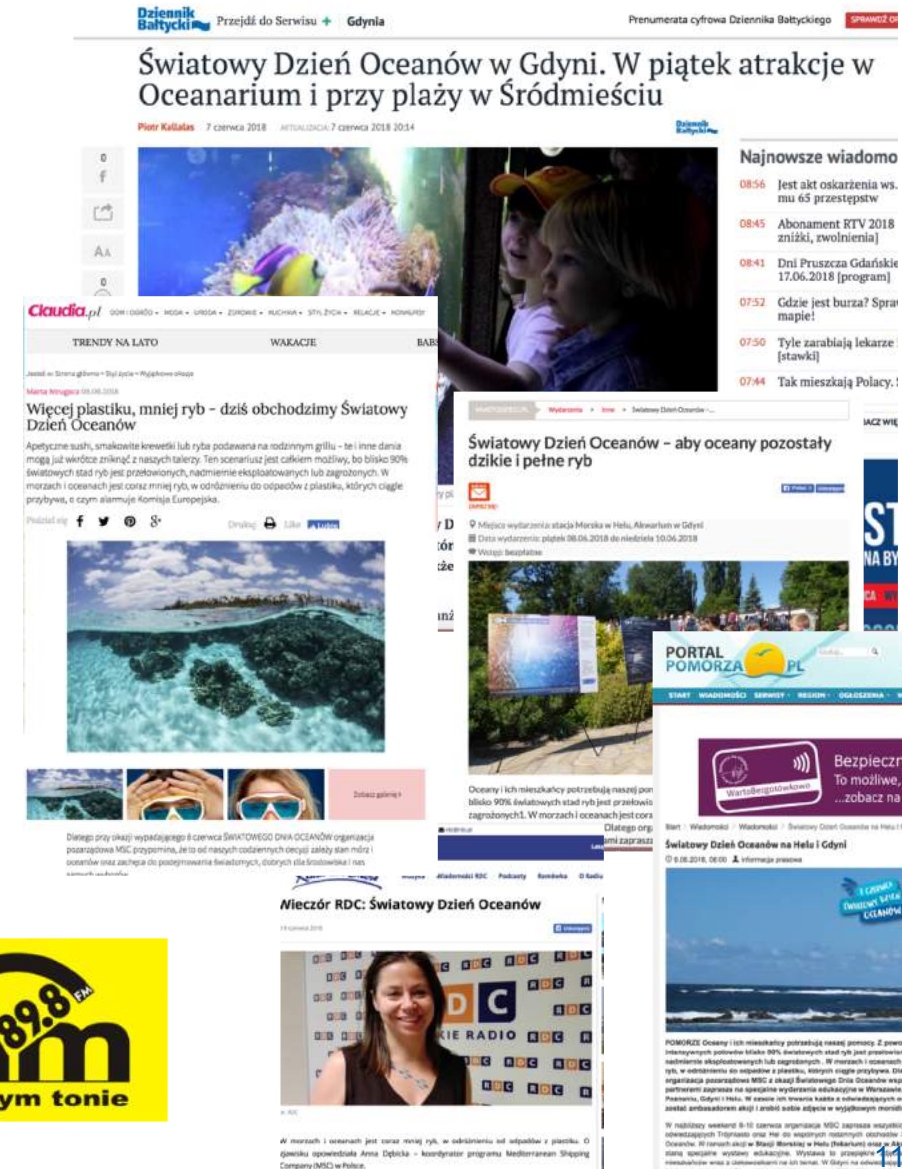
Działania media relations



EFEKTY:

- 10 audycji radiowych
- Ponad 50 artykułów w sieci
- Ekwiwalent reklamowy AVE: 435 000 PLN
- Zasięg: 3 800 000 osób

* Na podstawie danych Instytutu Monitoringu Mediów dla MSC Polska



Współpraca z Partnerami



Nasze działania nie byłyby możliwe bez zaangażowania partnerów: instytucji edukacyjnych, organizacji pozarządowych i firm, które razem z MSC w Światowy Dzień Oceanów przypominają o konieczności ochrony dzikiej natury oceanów i ich mieszkańców. **Dziękujemy za zaangażowanie!**





CHRONŃ DZIKA NATURE OCEANÓW,
ABY RYB I OWOCÓW MORZA NIE ZABRAKŁO
TAKŻE DLA PRZYSZŁYCH POKOLEŃ

KONTAKT

Joanna Ornoch

© Marine Stewardship Council 2018

Marketing and Communication Coordinator in Poland

joanna.ornoch@msc.org

tel. +48 506 058 460

www.msc.org/pl