



ŚWIATOWY DZIEŃ ZWIERZĄT 2018

RAPORT Z DZIAŁANIA: 4-10 PAŹDZIERNIKA 2018

Zdjęcia zostały wykonane przez influencerów biorących udział w akcji. Dziękujemy!
© Biskopt z Karmelem, Lisie sprawy, Twój kot piłby whisky, AguBlog, Olga Bończyk

4 PAŹDZIERNIKA – ŚWIATOWY DZIEŃ ZWIERZĄT



Co roku 4 października obchodzimy Światowy Dzień Zwierząt. Święto to zostało ustanowione w 1931 roku na konwencji ekologicznej we Florencji i rozpoczyna Światowy Tydzień Zwierząt trwający do 10 października.

Organizacja pozarządowa MSC pragnie w tym szczególnym okresie zwrócić uwagę na to, że wybór karmy dla naszych pupili może mieć wpływ także na los zwierząt ukrytych pod powierzchnią wody, których przyszłość jest bardzo niepewna.

Ta odpowiedzialność w stosunku do środowiska jest bardzo ważna, ponieważ dzięki temu zarówno my jak i nasi podopieczni będziemy mogli cieszyć się rybami i owocami morza także w przyszłości. To od odpowiedzialnych decyzji producentów oraz codziennych wyborów nas wszystkich (także tych dotyczących wyboru karmy dla zwierząt) zależy, w jaki sposób będziemy korzystać z zasobów, które oferuje nam przyroda.

Możemy zrobić to bezrefleksyjnie. Możemy odpowiedzialnie – i właśnie do tego zachęca MSC przez cały rok, a w szczególności w Światowy Dzień Zwierząt.



KOTY LUBIĄ SZPROTY... – KAMPANIA EDUKACYJNA



Poprzez kampanię edukacyjną „Koty lubią szproty, ale to Ty decydujesz jakie ryby im serwujesz” MSC zachęca do zwracania uwagi na to czy na karmach dla zwierząt zawierających ryby widnieje niebieski certyfikat MSC, który oznacza, że producent karmy produkuje ją z ryb i owoców morza pochodzących ze zrównoważonych połowów.

Aby dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców MSC nawiązało **współpracę z 23 influencerami**, w tym właścicielami blogów o tematyce kociej, innych opiniotwórczych blogów, redaktorami portali o zwierzętach oraz gwiazd – właścicielami kotów, którzy 4 października w swoich kanałach komunikacyjnych (w szczególności w mediach społecznościowych) zwracali uwagę na kwestię wyboru karmy z certyfikatem MSC.

Działaniom z influencerami towarzyszyła **kampania w mediach społecznościowych MSC** (Facebook i Instagram) oraz specjalny konkurs z nagrodami na fanpage’u MSC Polska – Chroń morza i oceany.

Do włączenia się w działania komunikacyjne zostali także zaproszeni Partnerzy MSC.

KOTY LUBIĄ SZPROTY... – DZIAŁANIA Z INFLUENCERAMI



Kreatywne paczki zostały wysłane do 26 influencerów. Każda z osób otrzymała paczkę zawierającą: designerski drapak w kształcie rybki wykonany specjalnie na potrzeby akcji MSC przez Jolę Grzebską, autorkę tekturowych przedmiotów dla kotów, znaną jako Miss Paper, komplet 3 zabawek dla kotów – materiałowych szprotów z kocimiętą, koszulkę z logo akcji, a także list zapraszający do udziału w akcji oraz grafiki i materiały informacyjne o akcji na pen drive.



Akcja cieszyła się pozytywnym podejściem i dużym zainteresowaniem, a zawartość paczki została wysoko oceniona przez blogerów i influencerów. Wielu odbiorców paczek o MSC usłyszało po raz pierwszy, uznając akcję i działania prowadzone przez MSC za ważne i ciekawe.

KOTY LUBIĄ SZPROTY... – DZIAŁANIA Z INFLUENCERAMI



Do akcji włączyło się 23 influencerów publikując zdjęcia i informacje o akcji na blogach, portalach oraz w mediach społecznościowych.

Efekty działania:

Instagram

- Wpisy na 20 profilach śledzonych przez 333,6 tys. osób
- 15 instastories i 10 postów o łącznej liczbie interakcji 4179

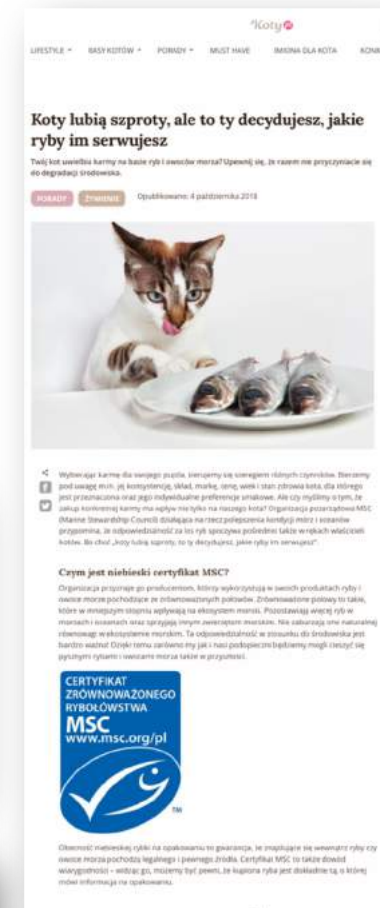
Facebook

- Wpisy na 10 fanpagach obserwowanych przez 204 tys. osób
- 10 postów o łącznej liczbie interakcji 1091

Portale i blogi

- Powstały 3 publikacje na blogach i portalach: koty.pl, janinadaily.pl, kotton.pl
- Dotarcie tekstów: ok. 16 tys. czytelników

Lista influencerów i publikacji dostępna jest na końcu raportu.



ŚWIATOWY DZIEŃ ZWIERZĄT W SOCIAL MEDIA



Kampania „Koty lubią szproty” w mediach społecznościowych skoncentrowana była na pozytywnym przekazie – *kocham swojego kota, jestem odpowiedzialny za swoje zwierzęta domowe oraz za zwierzęta ukryte pod powierzchnią wody*. Wyróżniająca się komunikacja wizualna przyciągnęła uwagę fanów w mediach społecznościowych, a zorganizowany przez MSC konkurs osiągnął rekordową liczbę zgłoszeń. Działania w Social Mediach: 3-19.10.2018.



21 postów na Facebooku i Instagramie MSC Polska
250 nowych fanów na Facebooku i Instagramie
Ponad **90** zgłoszeń w konkursie MSC na Facebooku

Zasięg w mediach społecznościowych: *
ponad **785 512** użytkowników
7 753 interakcji

Dotyczy postów MSC Polskich oraz szacowanego zasięgu postów opublikowanych przez 23 influencerów



ŚWIATOWY DZIEŃ ZWIERZĄT – WSPÓŁPRACA Z ALDI



W działania edukacyjne MSC na Światowy Dzień Zwierząt włączyła się firma ALDI. W sklepach sieci ALDI dostępna jest karma z dodatkiem ryb z certyfikatów MSC w marce własnej TOPIC.

W ramach działań edukacyjnych MSC wspólnie z ALDI opracowało grafiki promujące karmy z certyfikatem MSC, które zostały opublikowane na profilu Facebook MSC Polska – Chroń morza i oceany

Dodatkowo na Światowy Dzień Zwierząt firma ALDI opublikowała komunikat prasowy informujący o zaangażowaniu firmy w działania na rzecz dobrostanu zwierząt.





KONTAKT:

JOANNA ORNOCH

MSC Communication and Marketing Coordinator in Poland

E-mail: joanna.ornoch@msc.org

Tel. +48 506 058 460

Zdjęcia zostały wykonane przez influencerów biorących udział w akcji. Dziękujemy!
© Biskopt z Karmelem, Lisie sprawy, Twój kot piłby whisky, AguBlog, Olga Bończyk

Załącznik – Publikacje Influencerów



	IMIE I NAZWISKO lub NAZWA BOLGA / PORTALU
1	Marzena Rogalska
2	MYPINKPLUM / Magda Mirkowicz
3	DESIGNYOURLIFE / Alina Szklarska
4	ANIAMALUJE / Ania Kęska
5	MATKAWARIATKA / Wiola Wołoszyn
6	AGUBLOG / Agata Bielecka
7	LISIE SPRAWY / Beata Smugaj
8	MATKATYLKOJEDNA / Ania Jaskółka
9	BLONDHAIRCARE / Natalia Pawłowska
10	JANINADAILY / Janina Bąk
11	Maria Natalia Tymańska
12	BISZKOPT Z KARMELEM

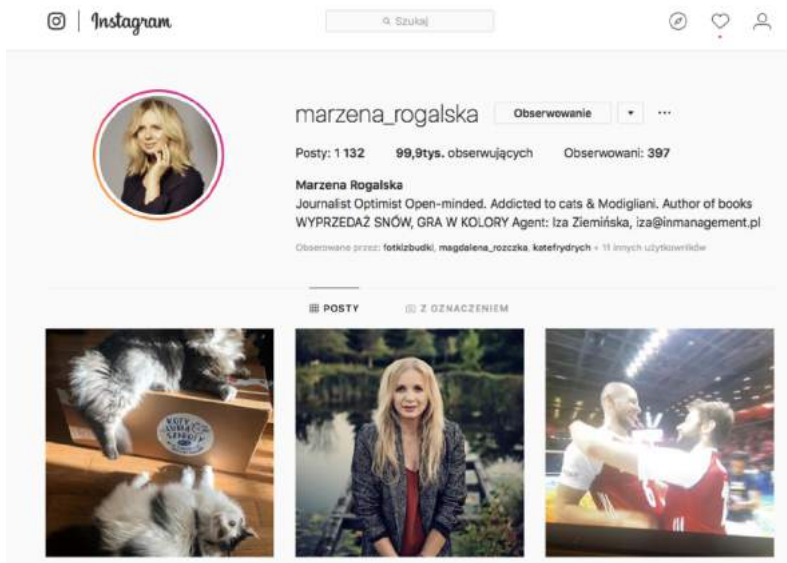
	IMIE I NAZWISKO lub NAZWA BOLGA / PORTALU
13	SANNASLANDOFILUSION / Zuzanna Ginter
14	RUDO MI
15	MANIEK I MARCELKA
16	QURKOKO / Agata Garbowska
17	KOCIA FERAJNA
18	Portal KOTY.PL
19	TWÓJ KOT PIŁBY WHISKY
20	Olga Bończyk
21	ŻYCIE NA KRESKĘ
22	KOTTON
23	PIRAT PIREK

Załącznik – Publikacje Influencerów



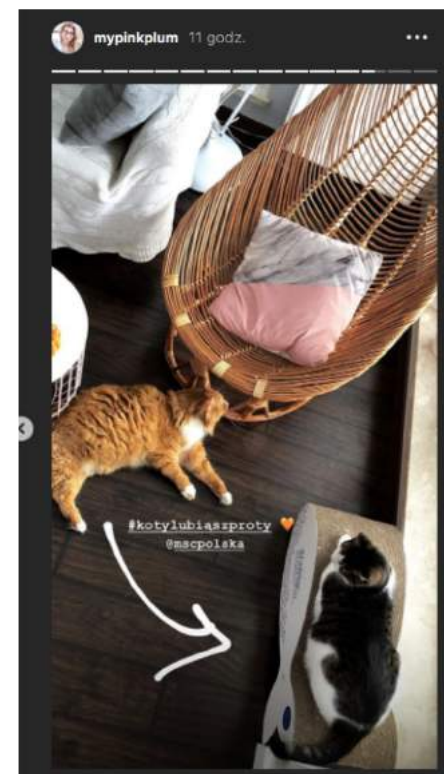
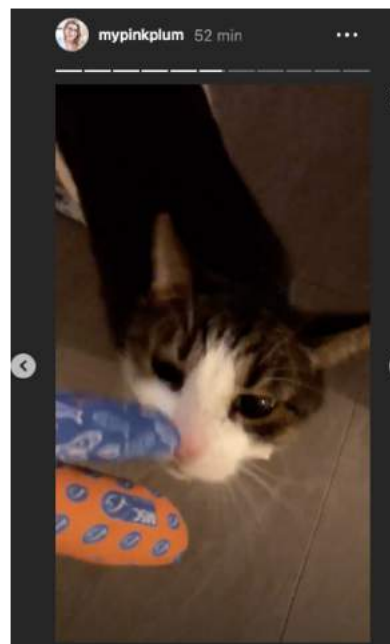
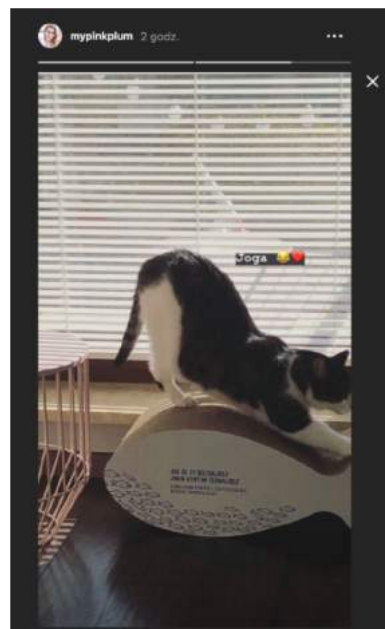
1. Marzena Rogalska

Post i InstaStories na INSTARGAMIE – 100 000 followersów



2. MYPINKPLUM / Magda Mirkowicz

InstaStories na INSTARGAMIE – 43 100 followersów



3. DESIGNYOURLIFE / Alina Szklarska

InstaStories na INSTARGAMIE – 36 500 followersów

Instagram

Szukaj



designyourlifepl

Obserwuj

...

Posty: 2 458

36,5tys. obserwujących

Obserwowani: 222

Alina Szklarska 🇵🇱

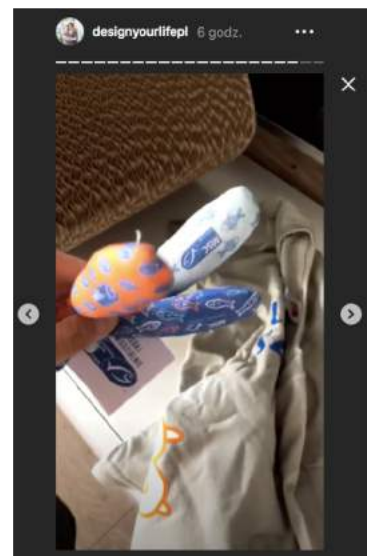
🔥 Uwielbiam planowanie, Miskę, kawę, słodczyce i moje wspaniałe zwyczajne życie.

🔥 Uczę skutecznej organizacji czasu, życia i przestrzeni.

🔥 PLANNER 📅

bit.ly/zobacz-planner-DYL

Obserwowane przez: miauhaupl, rudomi, kotton.pl + 2 innych użytkowników



4. ANIAMALUJE / Ania Kęska

InstaStories na INSTARGAMIE – 31 200 followersów

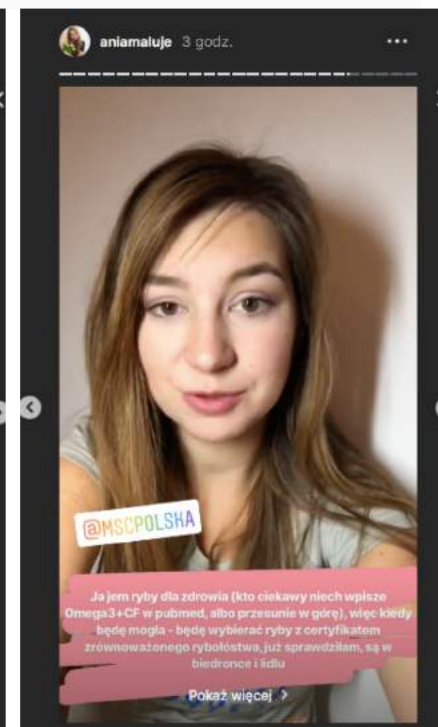
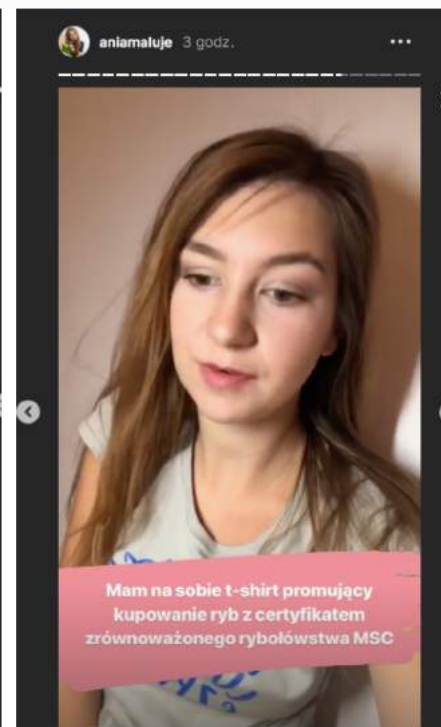
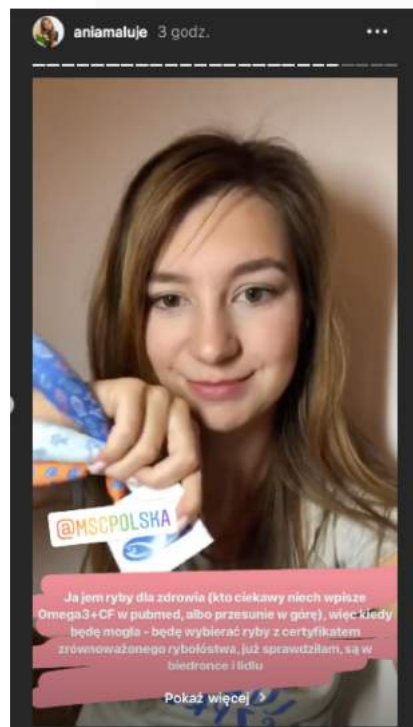


aniamaluje [Obserwuj](#) ▾ ...

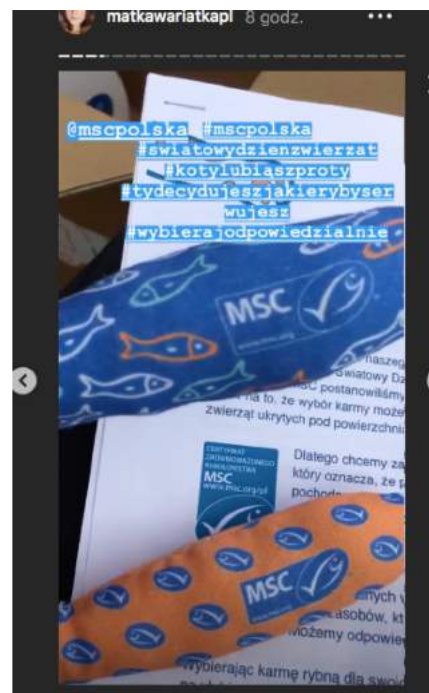
Posty: 1 586 31,2tys. obserwujących Obserwowani: 522

Ania
🇵🇱 26, Warszawa :)#Bloggerka 200tys UU ✉ kontakt@aniamaluje.com
<https://booki.ng/2PJRjZv>
UWAGA: po tekście o oszustach dokupiono mi lajki 🙌 wyróżnione
www.aniamaluje.com/?m=1

Obserwowane przez: paulina_hofman, kuchniabazylii, rudomi + 1 innych użytkowników

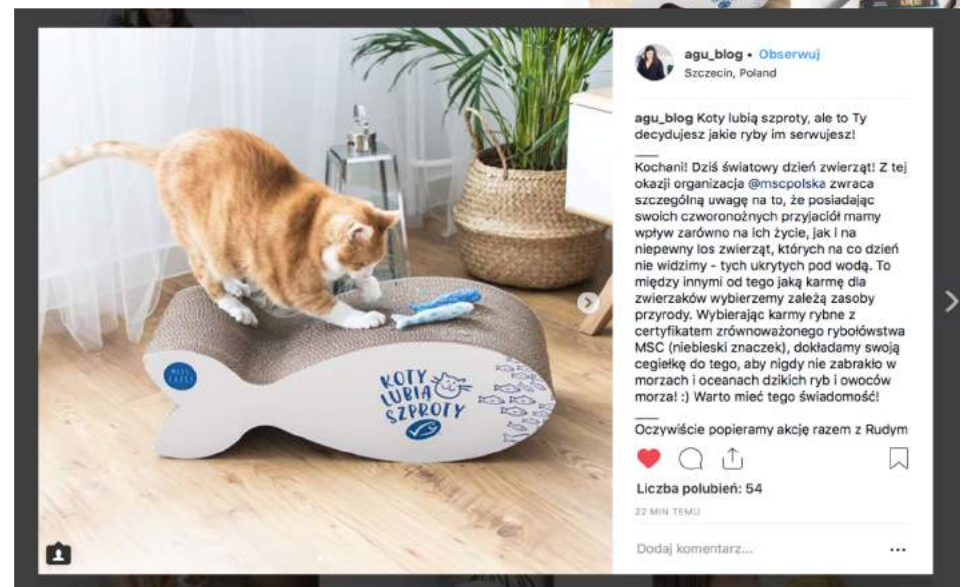
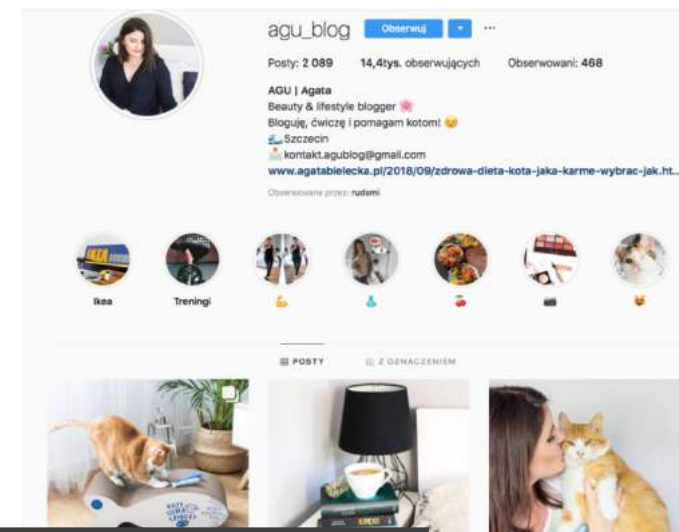


InstaStories na INSTARGAMIE – 20 300 followersów



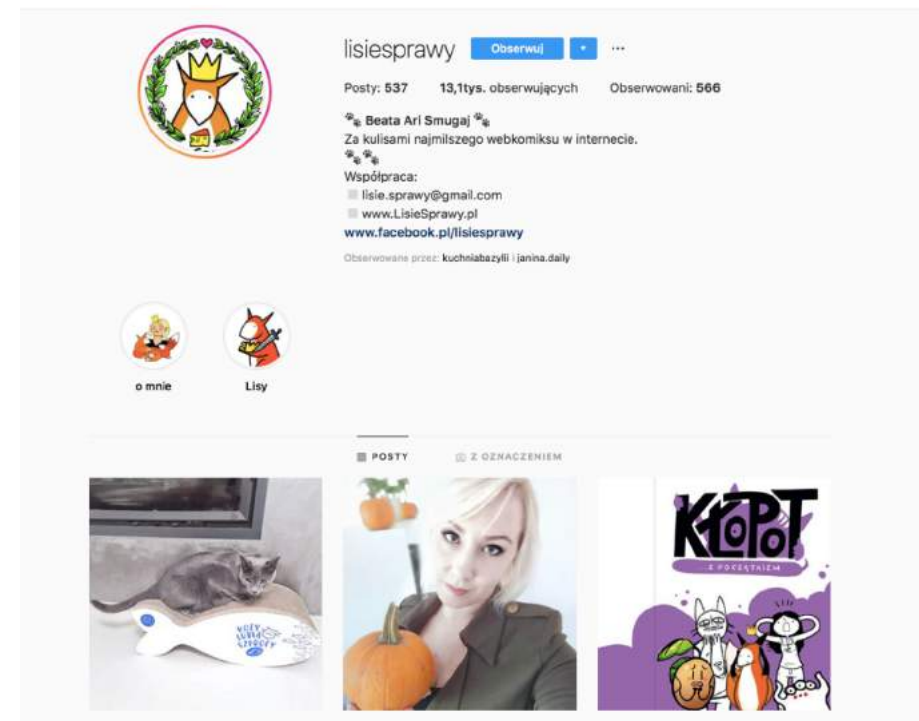
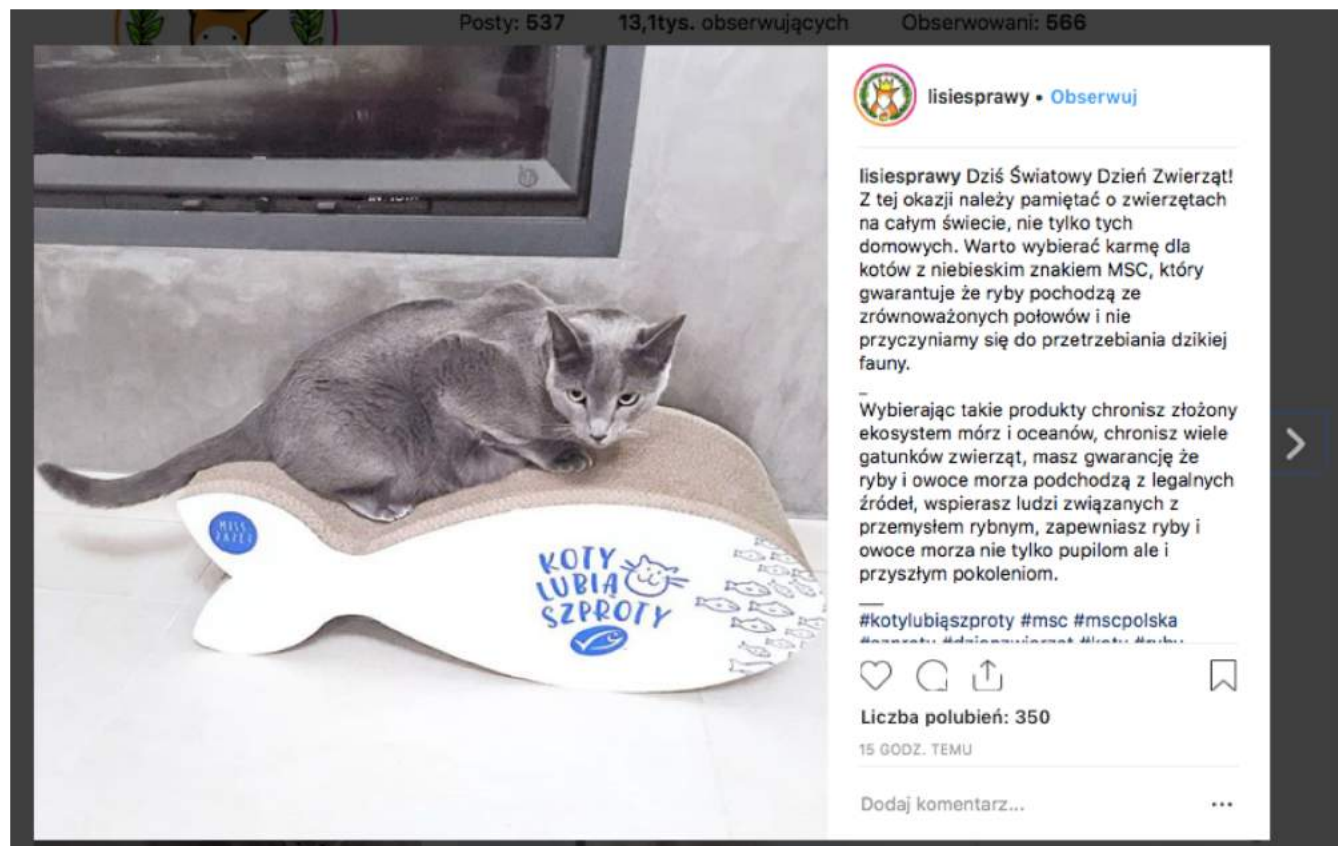
6. AGUBLOG / Agata Bielecka

Post na INSTAGRAMIE – 14 400 followersów i post na FACEBOOKU – 12 400 fanów



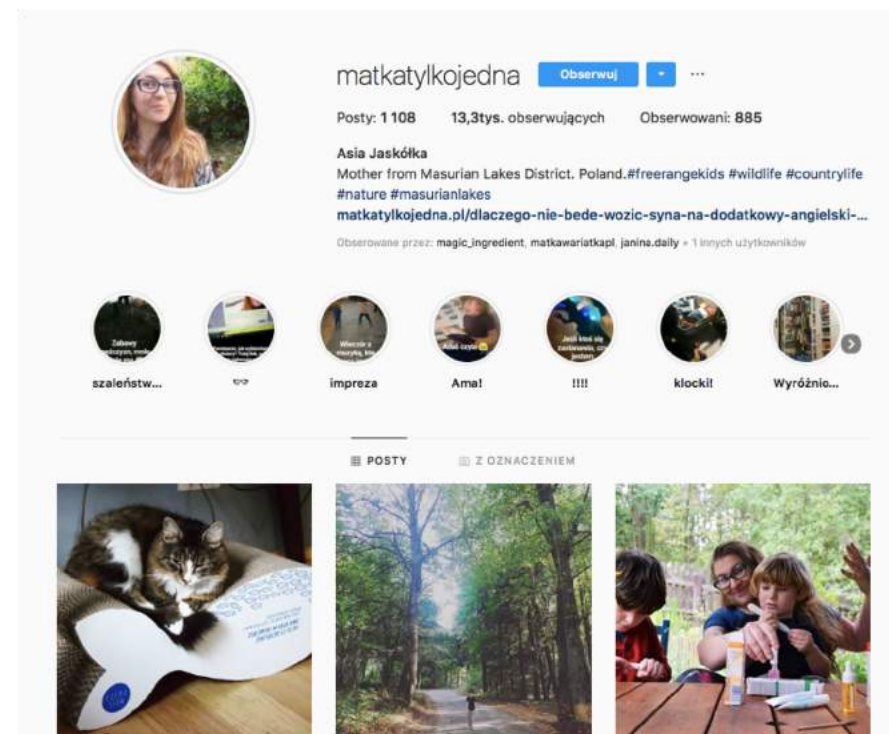
7. LISIE SPRAWY / Beata Smugaj

Post na INSTAGRAMIE – 13 100 followersów



8. MATKATYLKOJEDNA / Ania Jaskółka

Post na INSTAGRAMIE – 13 300 followersów



9. BLONDHAIRCARE / Natalia Pawłowska

InstaStories na INSTAGRAMIE – 12 300 followersów



blondhaircare

Obserwuj



Posty: 637

12,3tys. obserwujących

Obserwowani: 279

Natalia ■ Włosy ■ Lifestyle

!! Odpowiadam na wszystkie ? w komentarzach 💛 !!

📖 KSIĄŻKA → www.blondhaircare.pl

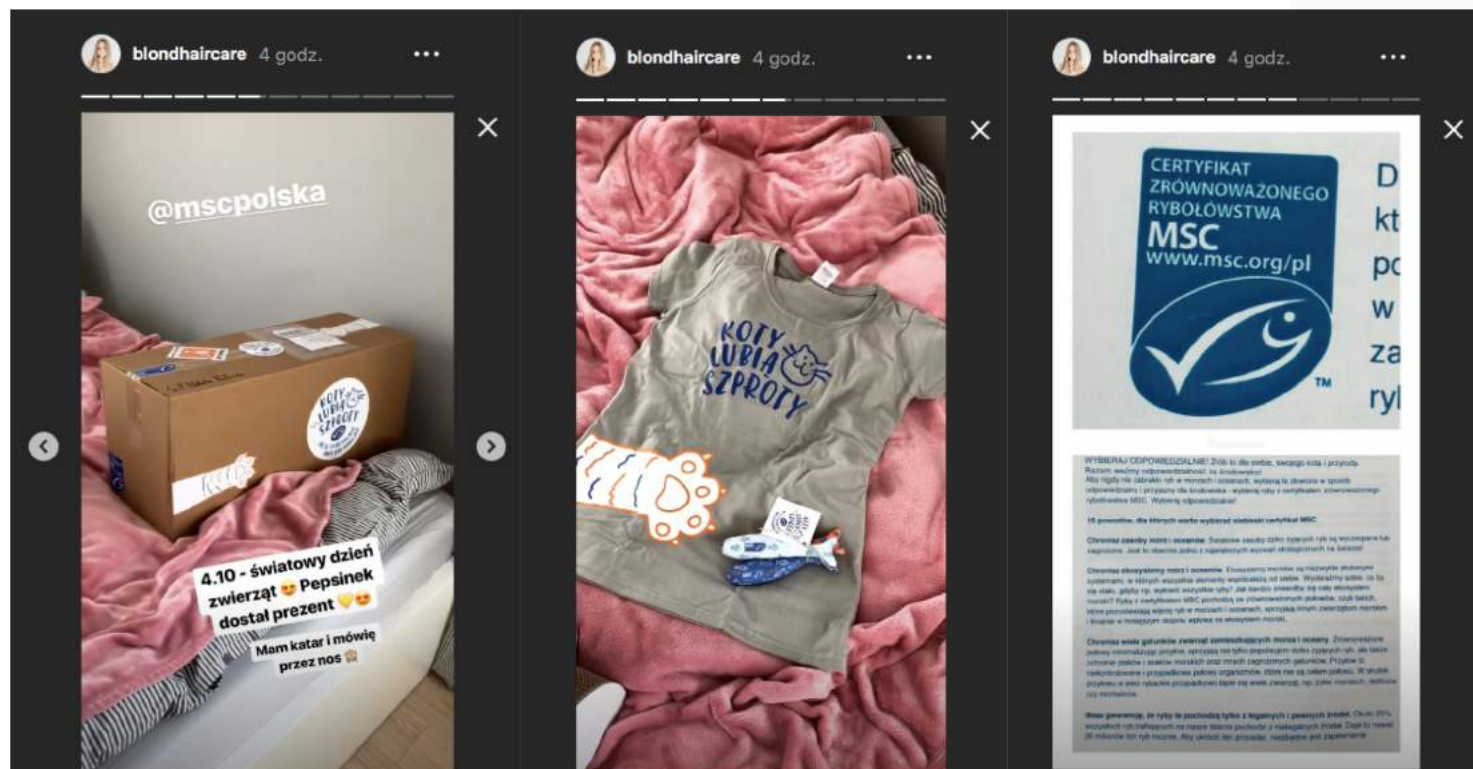
📝 BLOG → www.blondhaircare.com

🐱 → @kotpepsi

💖 NOWY POST na blogu ↓ →

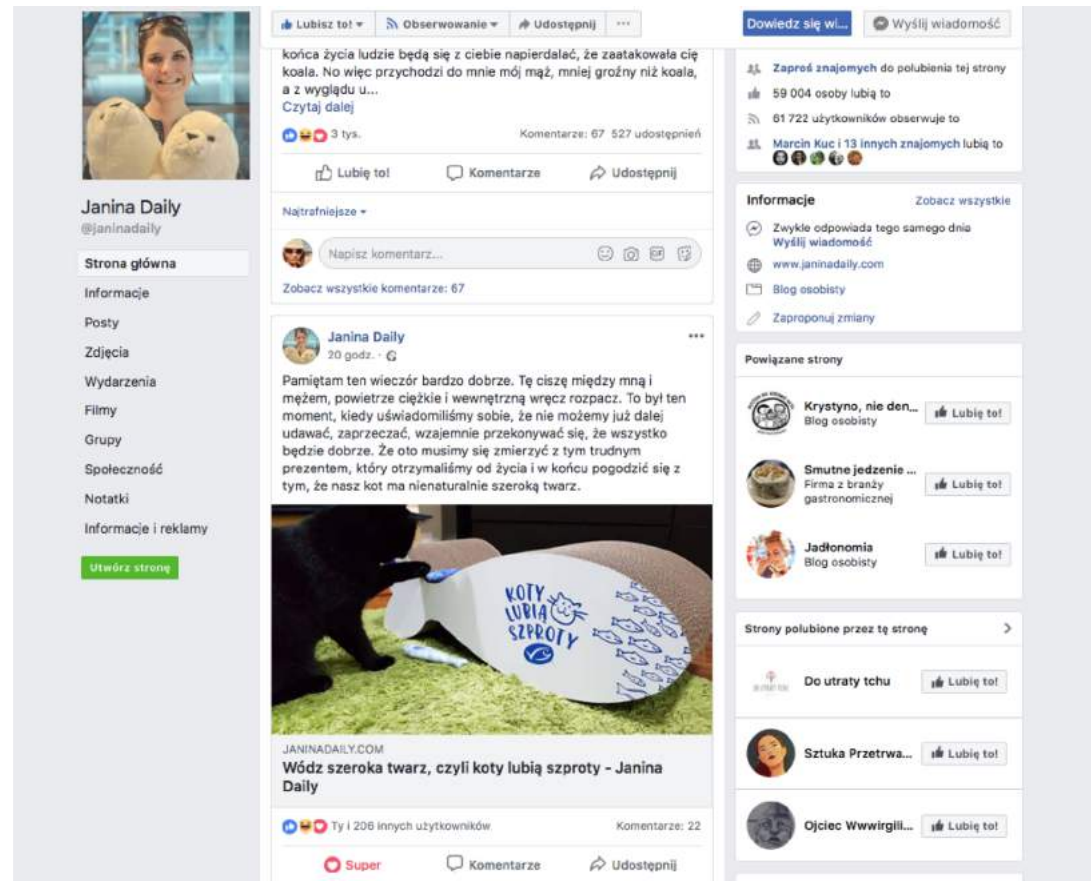
www.blondhaircare.com/2018/09/domowe-sposoby-na-grype-przeziebienie.h...

Obserwowane przez: Janina.daily, zuch_rysuje, fabjulus + 1 innych użytkowników



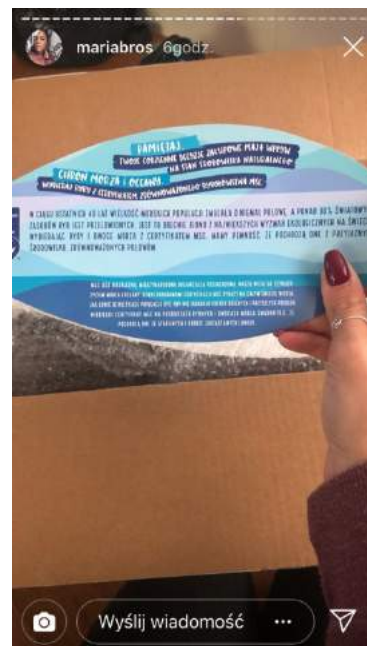
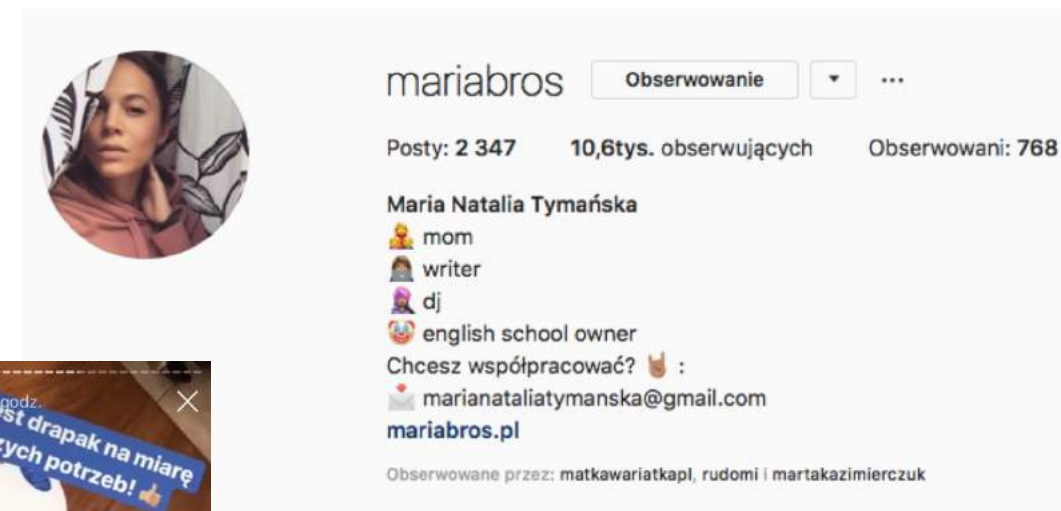
10. JANINADAILY / Janina Bąk

Wpis na BLOGU i post na FACEBOOK – 59 000 fanów



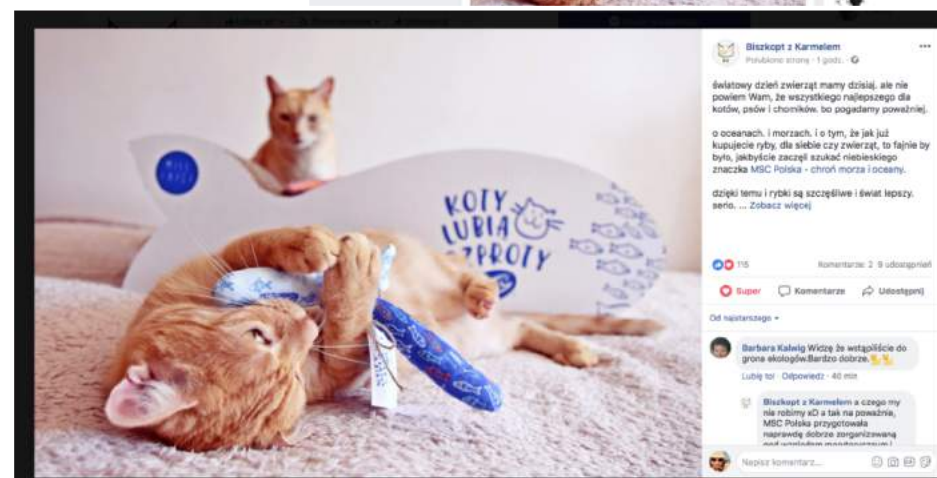
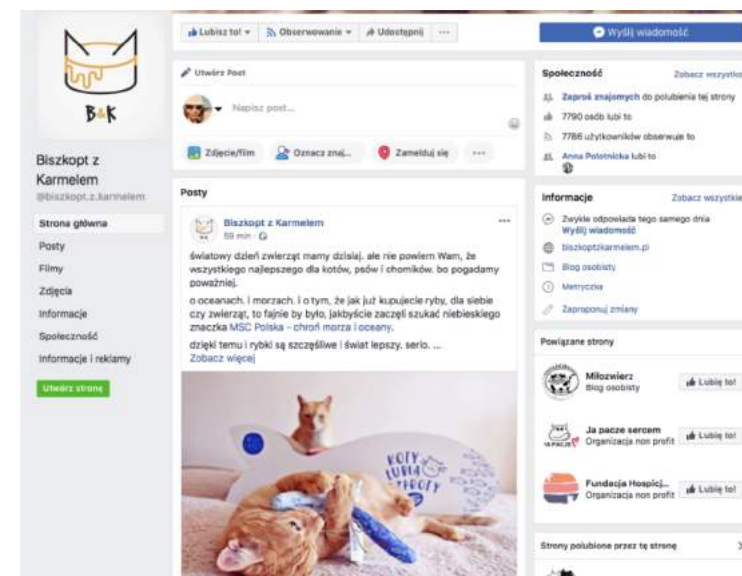
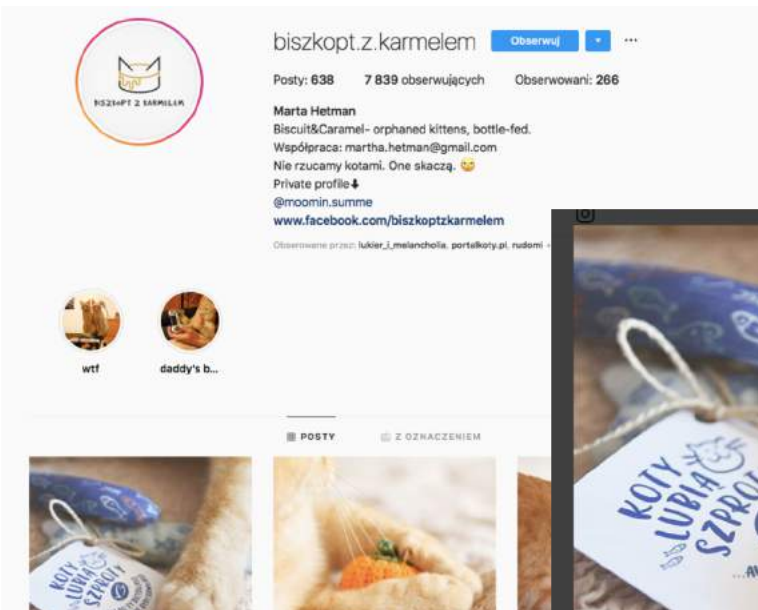
11. Maria Natalia Tymańska

InstaStories na INSTAGRAMIE – 10 600 followersów



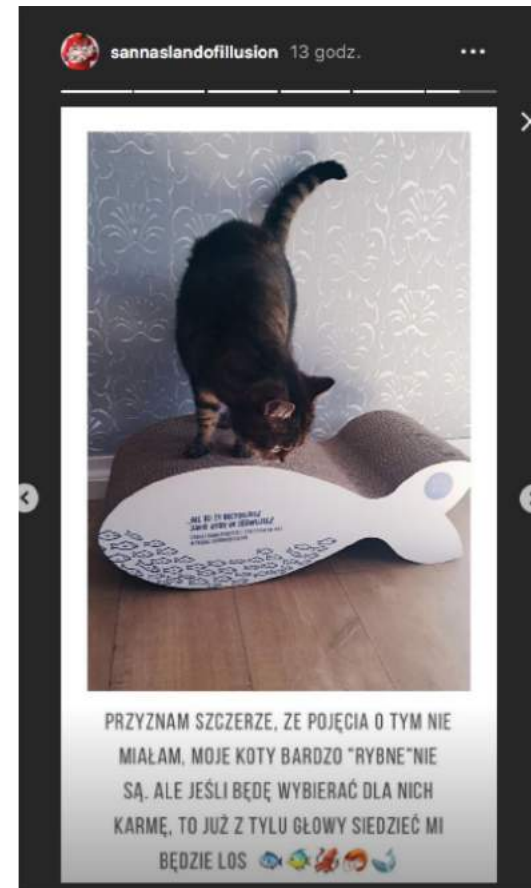
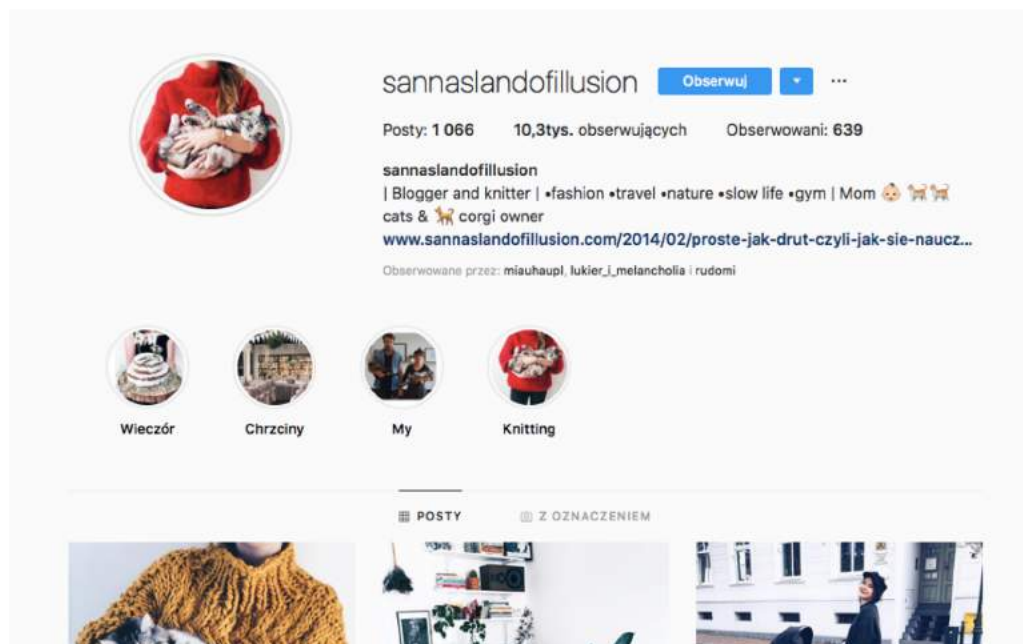
12. BISZKOPT Z KARMELEM

Post na INSTAGRAMIE – 7 800 followersów i post na FACEBOOKU – 7 800 fanów



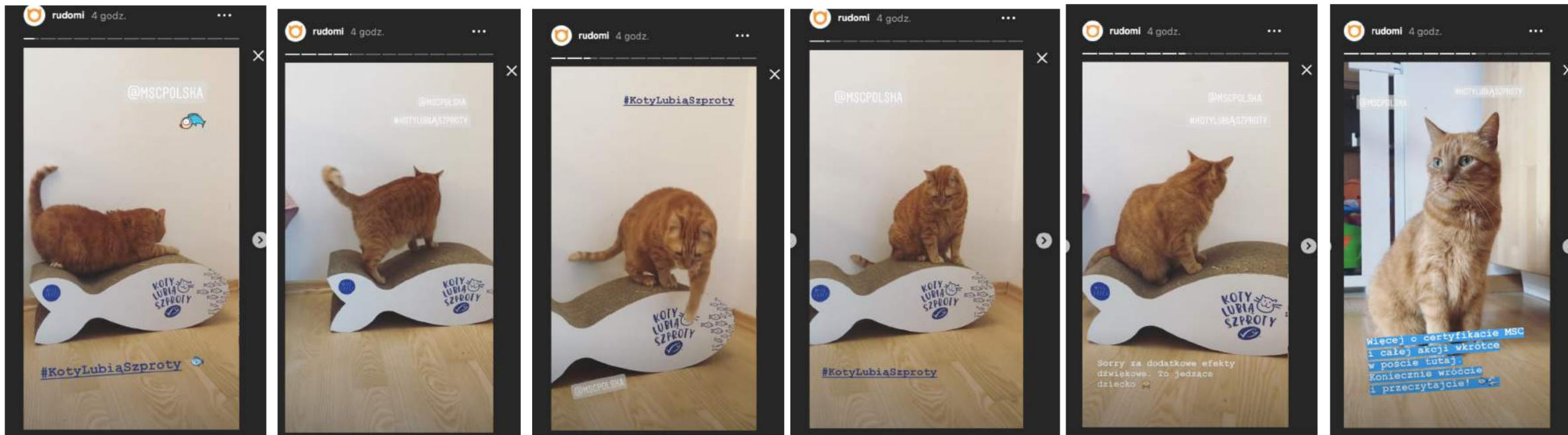
13. SANNASLANDOFILUSION / Zuzanna

InstaStories na INSTAGRAMIE – 10 300 followersów



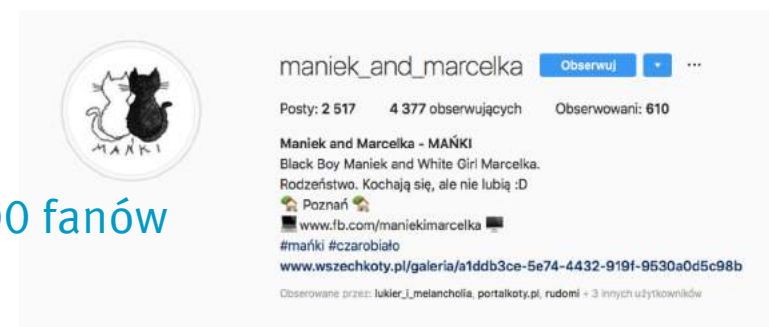
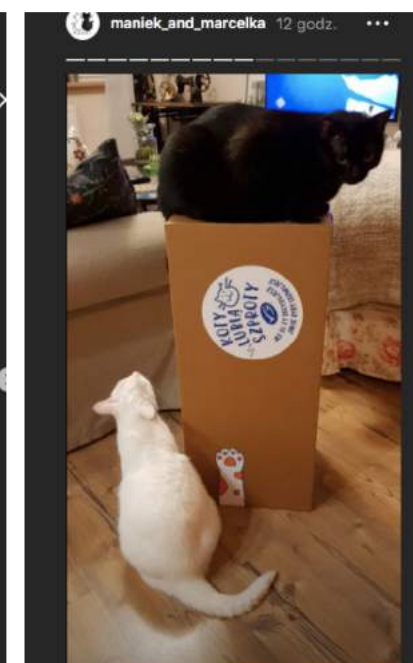
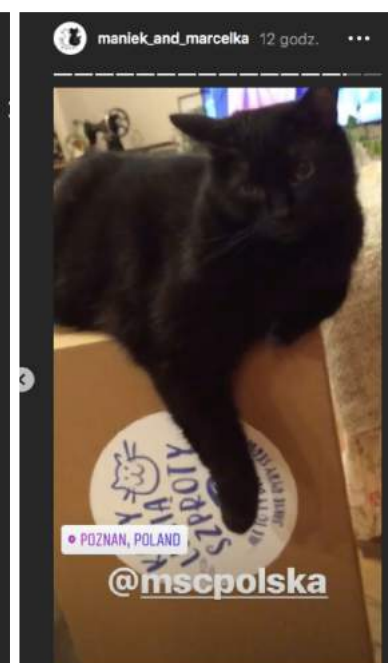
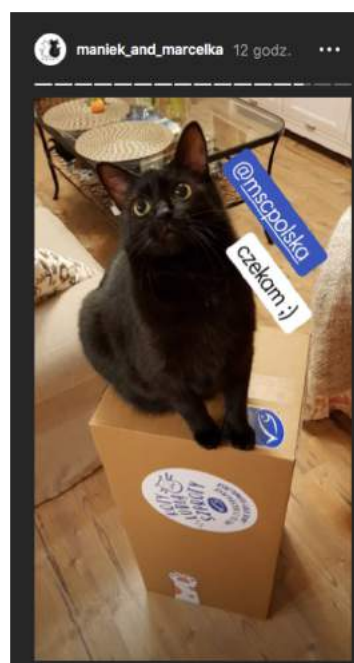
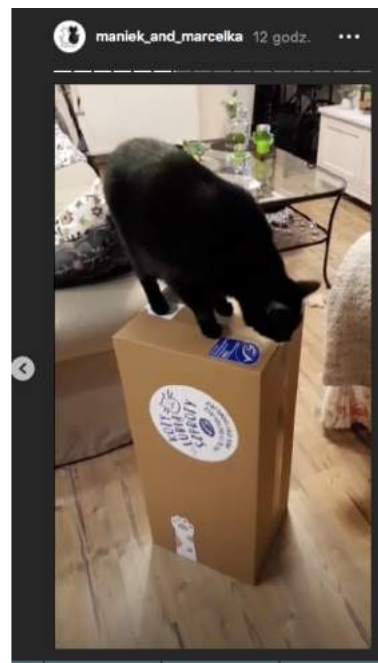
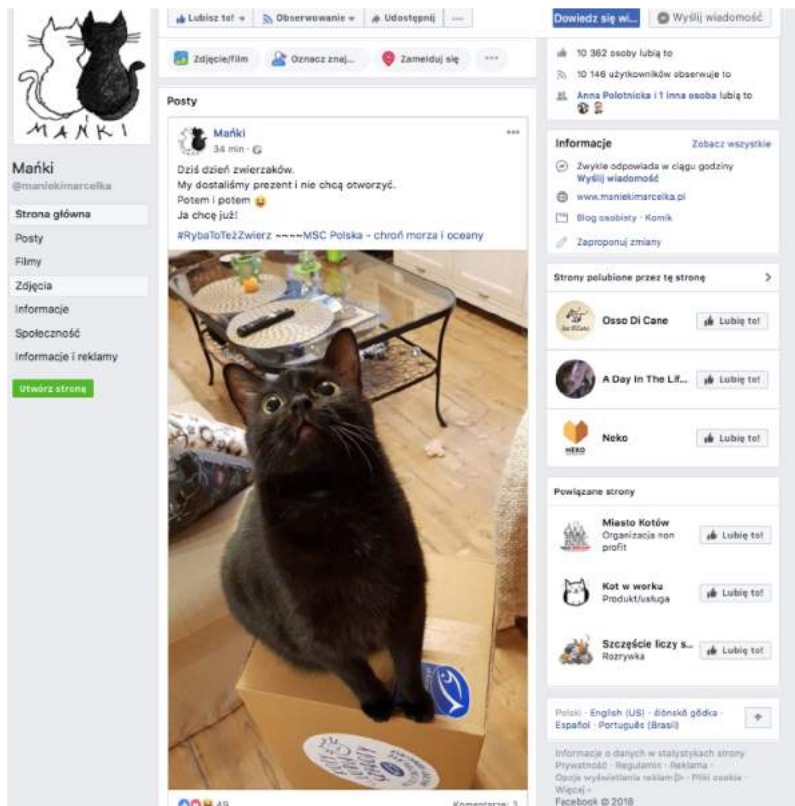
14. RUDO MI

InstaStories na INSTAGRAMIE – 5 700 followersów



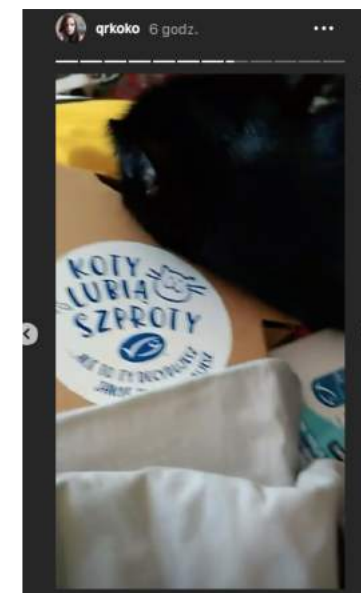
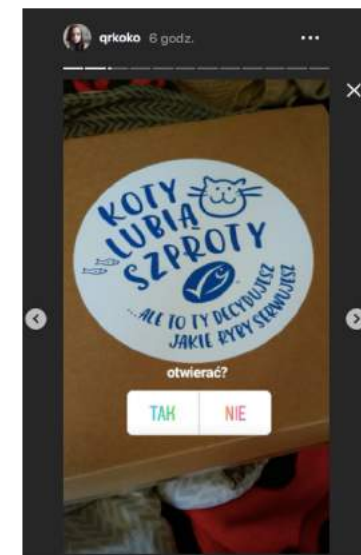
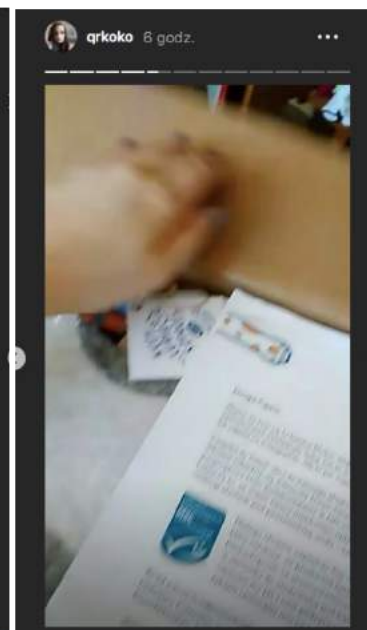
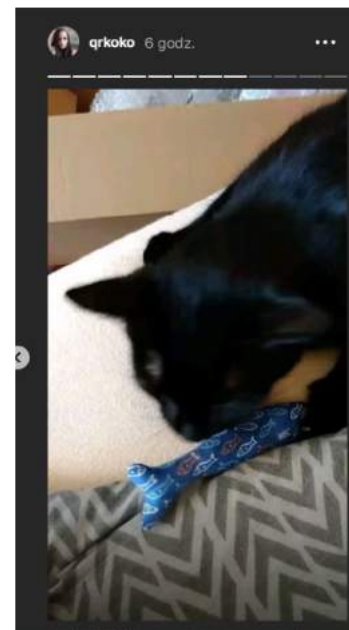
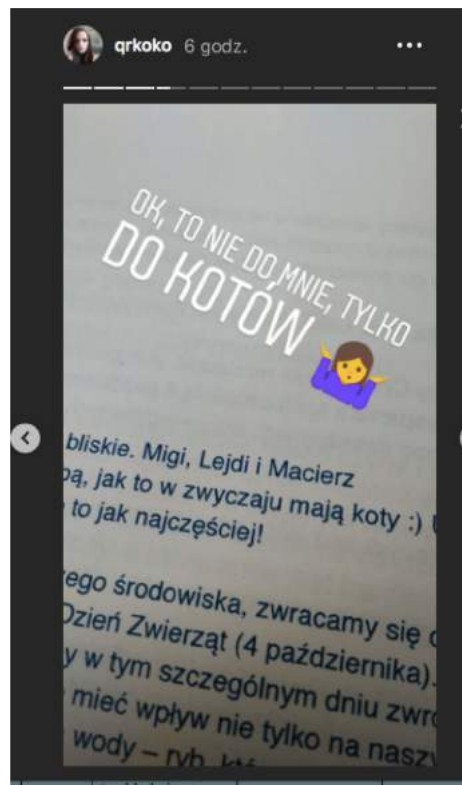
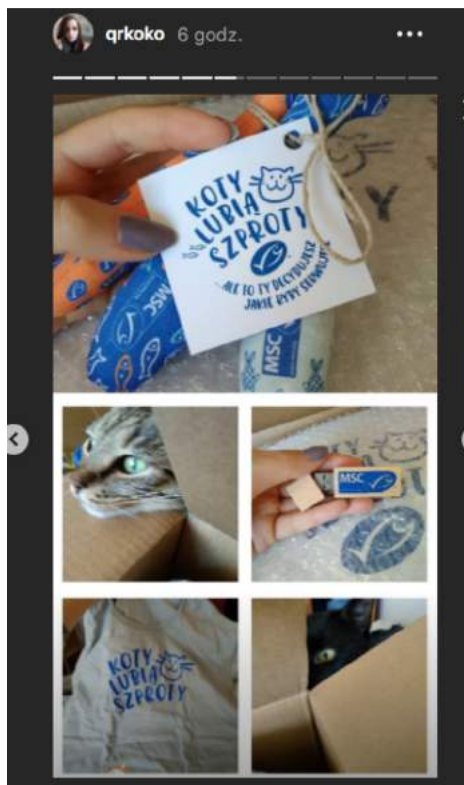
15. MANIEK I MARCELKA

InstaStories na INSTAGRAMIE – 4 400 followersów i post na FACEBOOKU – 10 400 fanów



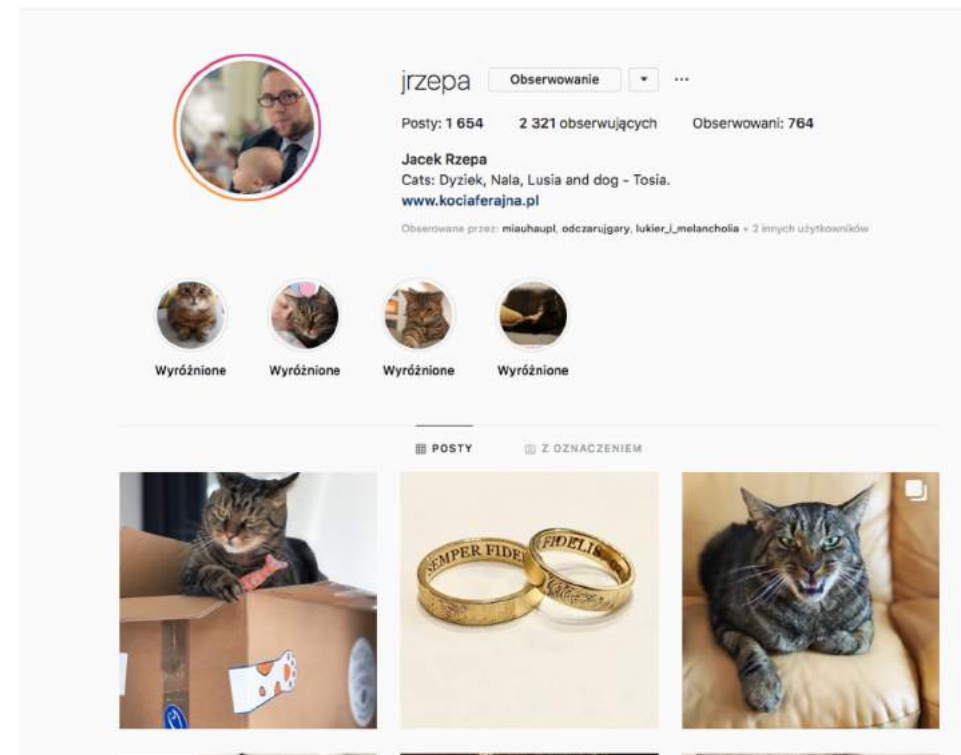
16. QURKOKO / Agata Garbowska

InstaStories na INSTAGRAMIE – 3 600 followersów



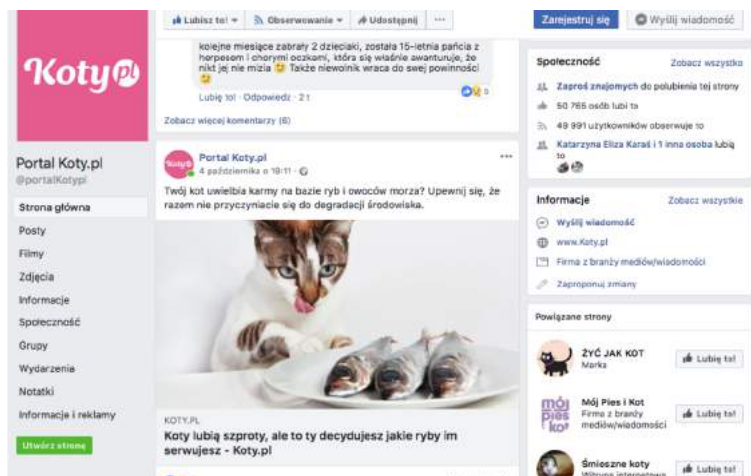
17. KOCIA FERAJNA

Post na INSTAGRAMIE – 2 300 followersów



18. KOTY.PL

Wpis na portalu i post na FACEBOOKU – 50 800 fanów



Czym jest niebieski certyfikat MSC?

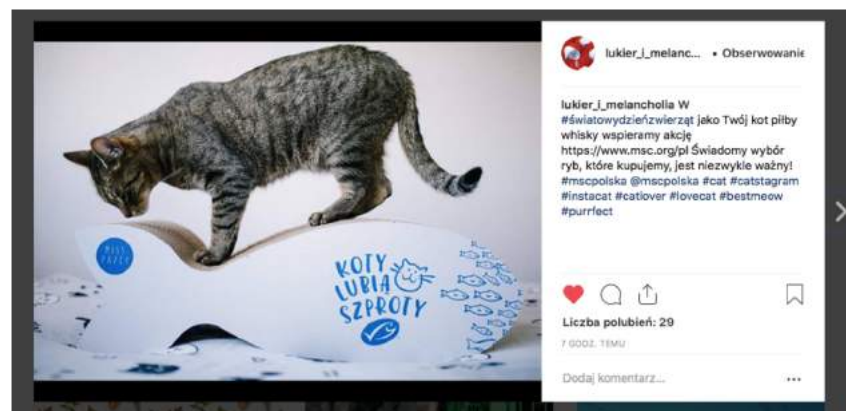
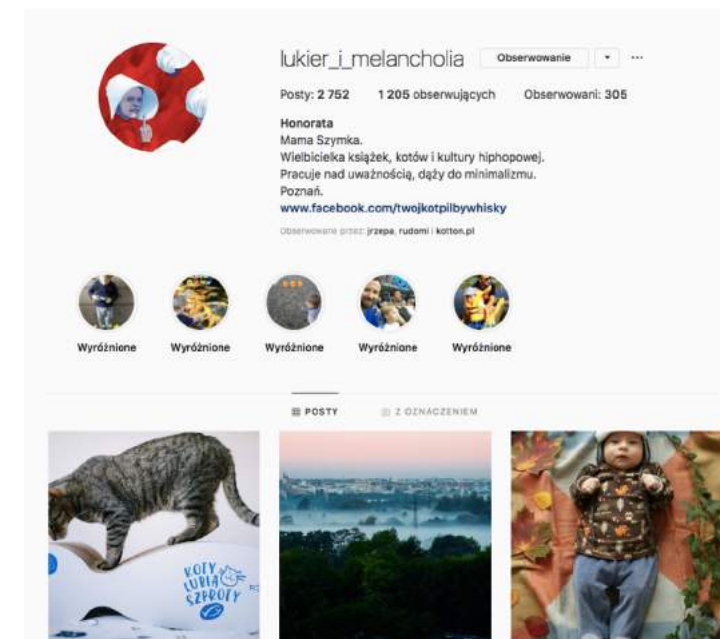
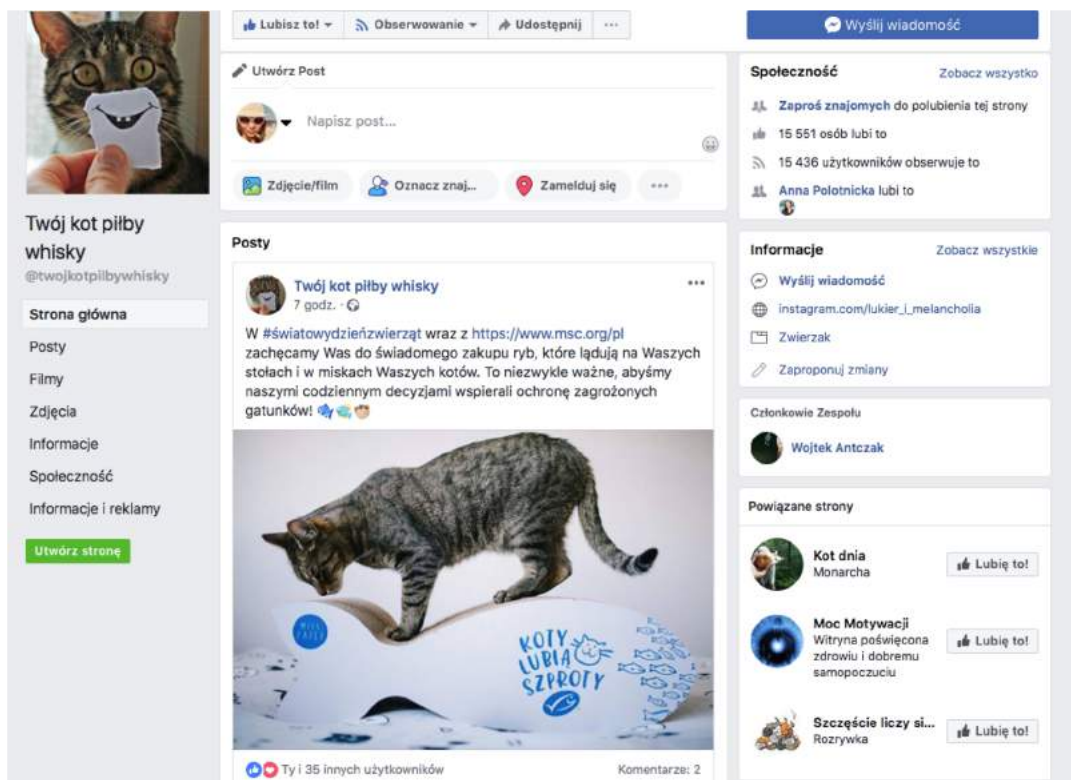
Organizacja przyznaje go producentom, którzy wykorzystują w swoich produktach ryby i owoce morze pochodzące ze zrównoważonych połowów. Zrównoważone połowy to takie, które w mniejszym stopniu wpływają na ekosystem morski. Pozostawiają więcej ryb w morzach i oceanach oraz sprzyjają innym zwierzętom morskim. Nie zaburzają one naturalnej równowagi w ekosystemie morskim. Ta odpowiedzialność w stosunku do środowiska jest bardzo ważna! Dzięki temu zarówno my jak i nasi podopieczni będziemy mogli cieszyć się pysznymi rybami i owocami morza także w przyszłości.



Obecność niebieskiej rybki na opakowaniu to gwarancja, że znajdujące się wewnątrz ryby czy owoce morza pochodzą legalnego i pewnego źródła. Certyfikat MSC to także dowód wiarygodności – widząc go, możemy być pewni, że kupiona ryba jest dokładnie tą, o której mówi informacja na opakowaniu.

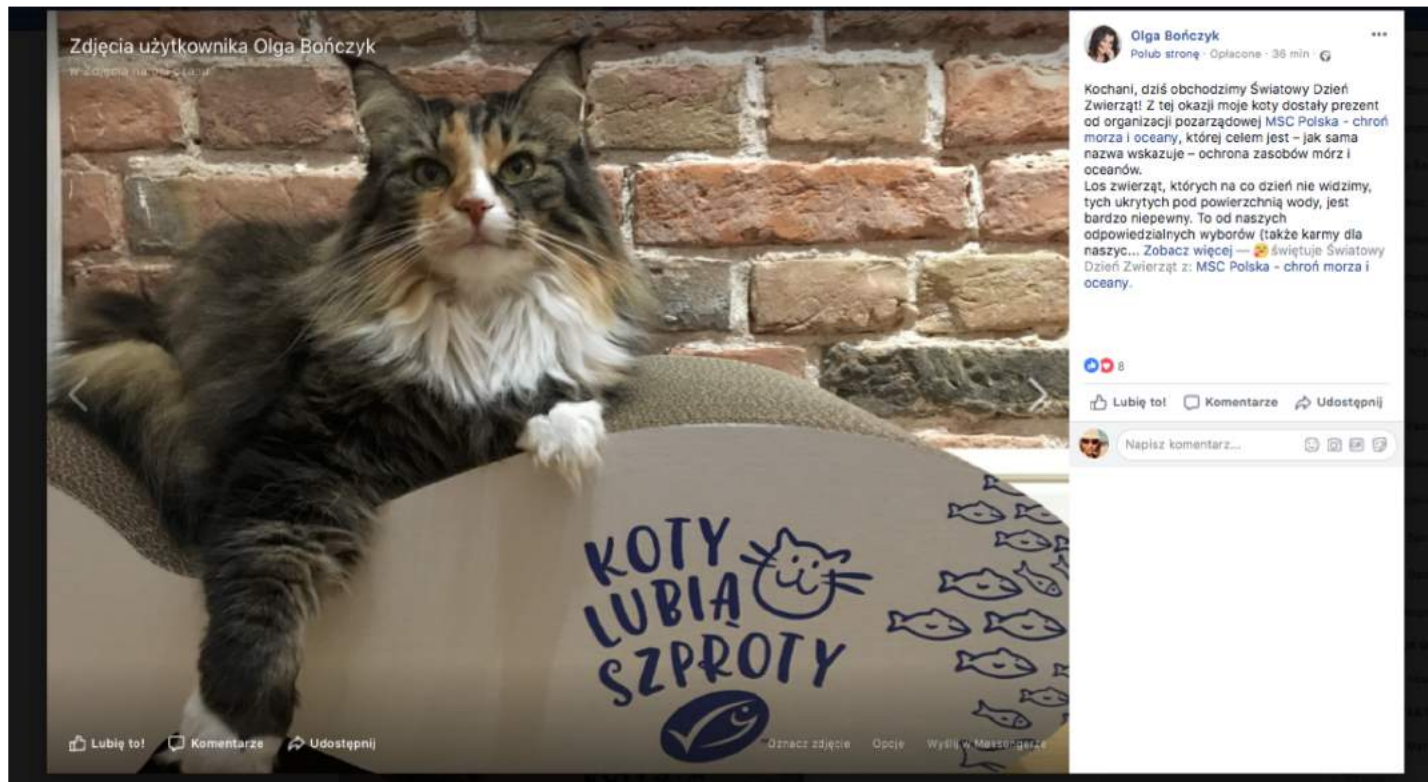
19. TWÓJ KOT PIŁBY WHISKY

Post na INSTAGRAMIE – 1 200 followersów i post na FACEBOOKU – 15 600 fanów



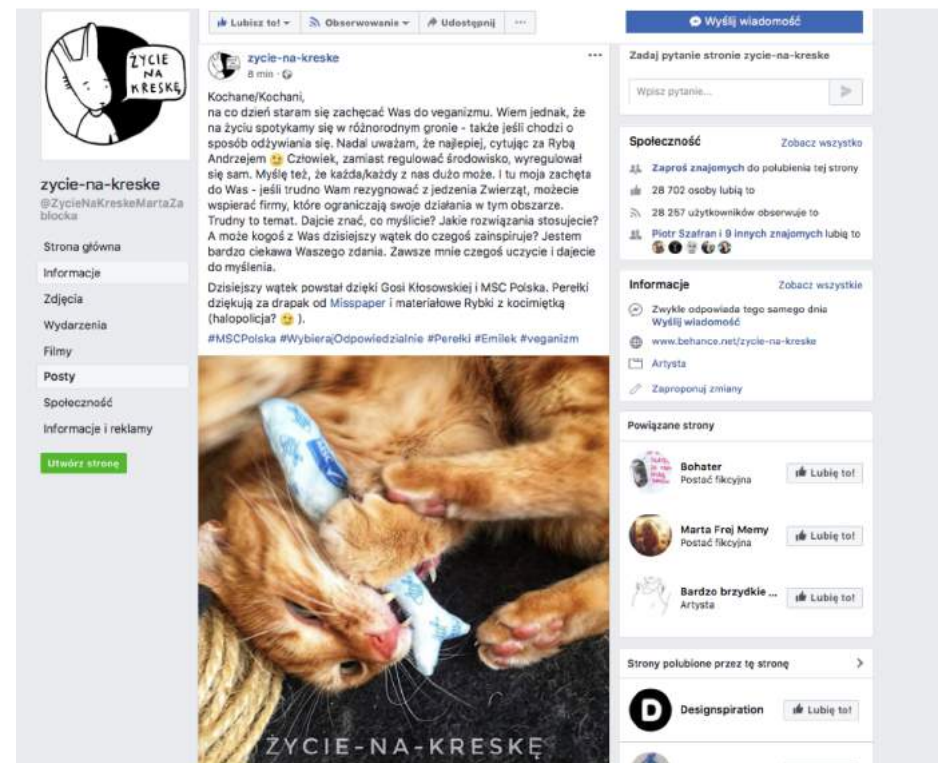
20. Olga Bończyk

Post na INSTAGRAMIE – 1 500 followersów i post na FACEBOOKU – 13 000 fanów



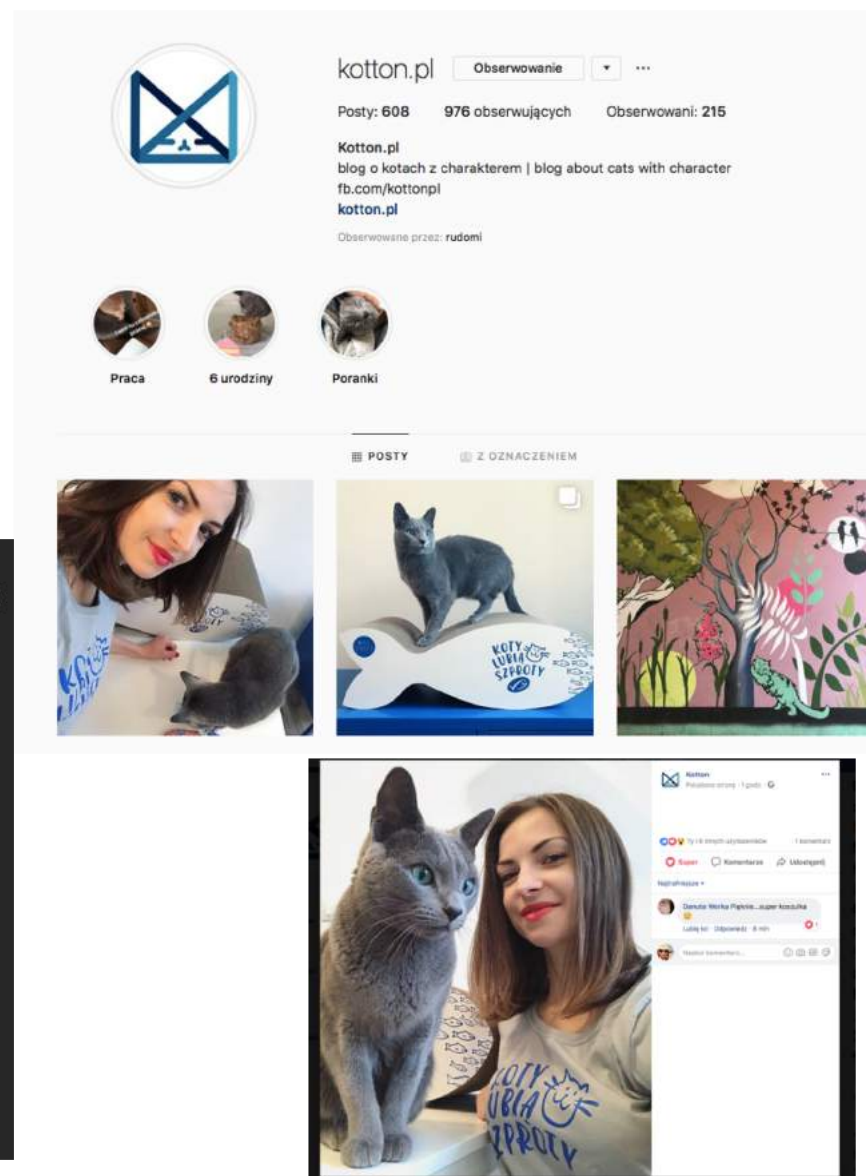
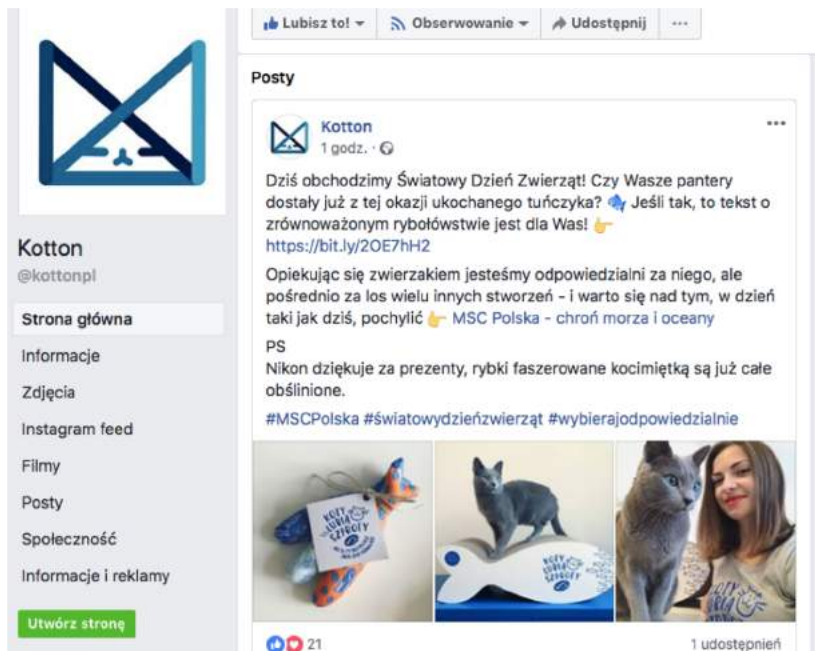
21. ŻYCIE NA KRESKĘ

Post na INSTAGRAMIE – 1 000 followersów i post na FACEBOOKU – 28 700 fanów



22. KOTTON.PL

Wpis na BLOGU, post i InstaStories na INSTAGRAMIE – 1 000 followersów
oraz post na Facebooku – 1 700 fanów



23. PIRAT PIREK

Post na FACEBOOKU – 4 600 fanów

