

8 CZERWCA
ŚWIATOWY DZIEŃ
OCEANÓW

CERTYFIKAT
ZRÓWNOWAŻONEGO
RYBOŁÓWSTWA

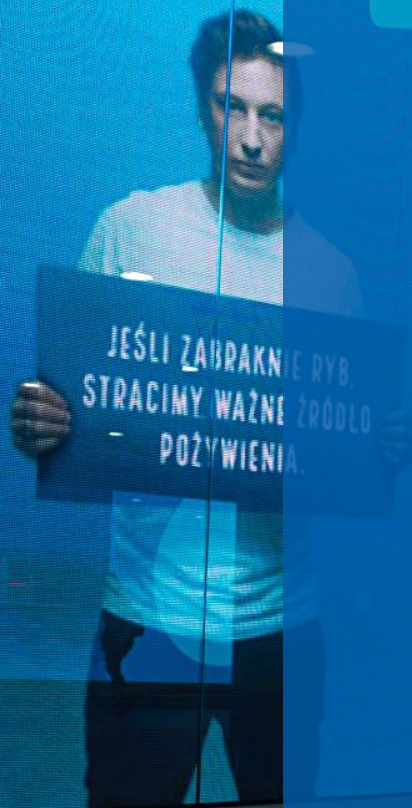
MSC

www.msc.org/pl



RAPORT Z KAMPAanii EDUKACYJNEJ MSC

CZERWIEC 2019



W 2019 r. już po raz piąty wspólnie z Partnerami i dzięki zaangażowaniu wielu osób, zrealizowaliśmy w Polsce kampanię edukacyjną z okazji Światowego Dnia Oceanów.

Od początku spotykaliśmy się z bardzo pozytywnym odzewem, a z roku na rok obserwujemy coraz większe zainteresowanie tematem i rosnącą świadomość problemów z jakimi borykają się morza i oceany. Światowy Dzień Oceanów jest przyczynkiem do jakże ważnej dyskusji dotyczącej tego, jak każdy z nas, podejmując codzienne decyzje, może zaangażować się w ochronę ekosystemów morskich. To właśnie ta codzienna odpowiedzialność za otaczające nas środowisko jest kluczem do tego, by dziką przyrodą mogły cieszyć się także nasze dzieci, wnuki i kolejne pokolenia.

Dlatego tak bardzo cieszymy się, że nasze wysiłki wspierają coraz liczniej osoby, firmy i instytucje, które tak jak my chcą chronić niezwykły podwodny świat oraz jego mieszkańców. Dziękujemy za Wasze zaangażowanie!

Zespół MSC w Polsce



Kampania na Światowy Dzień Oceanów kierowana jest do polskich konsumentów. Jej celem jest zwrócenie uwagi konsumentom na problemy z jakimi borykają się morza i oceany oraz ich mieszkańcy, a także przypomnienie, że każdy z nas może chronić morza i oceany przez swoje codzienne decyzje i wybór produktów rybnych pochodzących ze zrównoważonych połowów.

5. edycja kampanii edukacyjnej na Światowy Dzień Oceanów zrealizowana została **od 1 do 16 czerwca 2019 r.**

W ramach kampanii przeprowadzone zostały następujące działania:

- Filmy i zdjęcia z Melą Koteluk, Kacprem Kuszewskim i Grzegorzem Łapanowskim
- Kampania outdoor
- Wystawa edukacyjna i wydarzenia dla konsumentów
- Kampania w mediach społecznościowych
- Kampania Google Ads
- Działania media relations
- Współpraca z influencerami
- Współpraca z Partnerami



CO SIĘ STANIE, JEŚLI ZABRAKNIE RYB?...



W tym roku kampania prowadzona była pod hasłem „JEŚLI ZABRAKNIE RYB...”, zwracając szczególną uwagę na potencjalne konsekwencje, do jakich może prowadzić przełowienie ryb, oraz zachęcając do tego, by każdy z nas poprzez swoje codzienne wybory włączył się w ochronę dzikich mórz i oceanów.

Kampanię MSC wsparli swoim wizerunkiem:

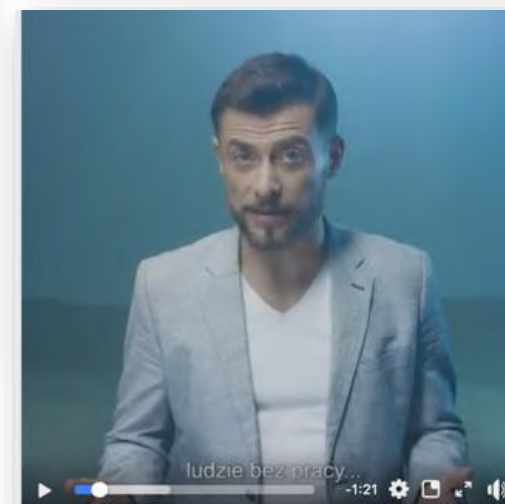
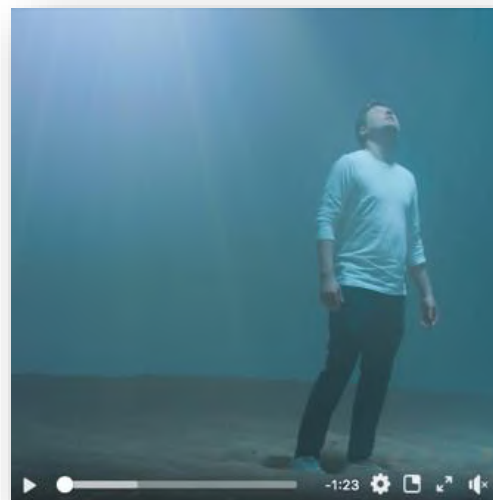
- piosenkarka **Mela Koteluk**
- aktor **Kacper Kuszewski**
- kucharz **Grzegorz Łapanowski**

Gwiazdy wzięły udział w sesji zdjęciowej oraz w nagraniu spotów video „na dnie pustego oceanu”, tłumacząc co się może wydarzyć JEŚLI w morzach i oceanach ZABRAKNIE RYB.

Zdjęcia i filmy zostały opublikowane w mediach społecznościowych MSC i gwiazd oraz na plakatach w Poznaniu, Warszawie i Wrocławiu.

Chcesz zobaczyć filmy z Mela,
Kacprem i Grzegorzem?

>> **KLIKNIJ** na miniaturki!



KAMPAANIA OUTDOOR

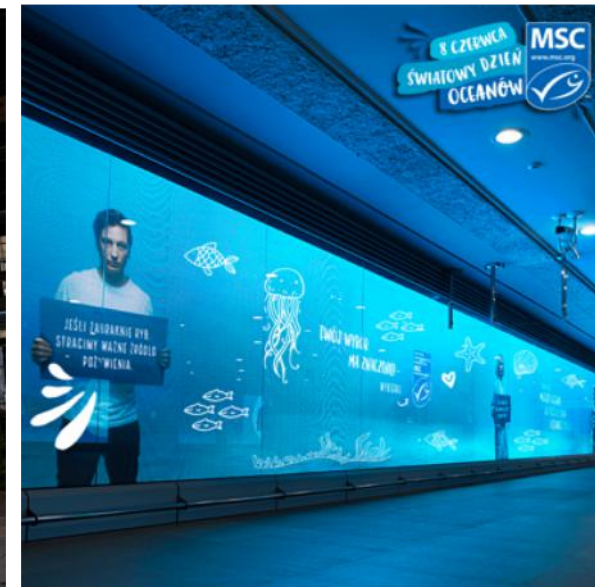


Od 1 do 15 czerwca w Poznaniu, Warszawie i Wrocławiu pojawiły się plakaty z Melą Koteluk, Kacprem Kuszewskim i Grzegorzem Łapanowskim, przypominające mieszkańcom jakie konsekwencje czekają nas jeśli nie będziemy odpowiedzialnie korzystać z zasobów mórz i oceanów.

Spójna z plakatami animacja była także wyświetlana od 3 do 16 czerwca na 3 ekranach na stacji Metro Świętokrzyska w Warszawie.

- **99 plakatów i 3 ekrany**
- **Zasięg kampanii: 914 237***
- **Liczba kontaktów: 8 482 595***

* Dane na podstawie AMS Metrics



WYDARZENIA DLA KONSUMENTÓW



Na Światowy Dzień Oceanów 8 i 9 czerwca MSC wspólnie z innymi organizacjami pozarządowymi i instytucjami edukacyjnymi zorganizowało **7 wydarzeń edukacyjnych** dla rodzin z dziećmi w 4 miastach. Podczas każdego z wydarzeń animowanego przez edukatorów MSC goście mogli obejrzeć **wystawę edukacyjną MSC**, pokazującą historie zrównoważonych rybołówstw z różnych zakątków świata, zrobić sobie pamiątkowe zdjęcie w specjalnej **fotobudce**, a na najmłodszych czekały także **gry edukacyjne i morskie tatuaże**.

Gdzie można było nas spotkać?

1. Akwarium w Gdyni
2. Ogród Zoologiczny w Poznaniu
3. Ogród Zoologiczny w Warszawie
4. Lokal MIESJCE w Porcie Czerniakowskim
5. Bulwary Wiślane w Warszawie
6. Ogród Zoologiczny we Wrocławiu
7. Hydropolis we Wrocławiu



DZIAŁANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Działania w mediach społecznościowych zrealizowane zostały od 1 do 14 czerwca na profilach MSC Polska (Facebook i Instagram). Podczas tegorocznej kampanii pod hasłem „Jeśli zabraknie ryb...” pokazaliśmy potencjalne konsekwencje, do jakich prowadzić może przełowienie ryb. Do wspólnej komunikacji zaproszeni zostali także influencerzy (gwiazdy) oraz Partnerzy MSC.

#ŚwiatowyDzieńOceanów #8czerwca

#WybierajMSC #ChrońMorzaIOceany

Działania na profilach MSC Polska:



19 postów
zasięg: **531 tys.**
3,6 tys. interakcji



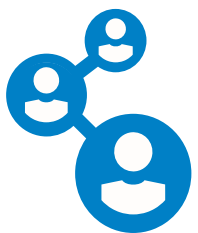
13 postów
zasięg: **171 tys.**
2,8 tys. interakcji



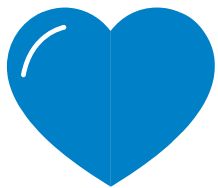
DZIAŁANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH



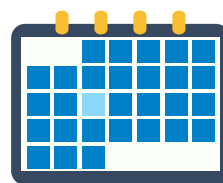
Ponad **800** nowych polubień profili MSC na Facebooku i Instagramie



Dotarcie do
531 tys. osób na Facebooku
171 tys. osób na Instagramie



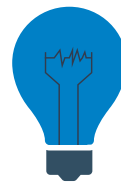
3,6 tys. interakcji na Facebooku
2,8 tys. na Instagramie



19 postów na Facebooku
13 postów na Instagramie



Ponad **168 tys.** wyświetleń filmów



Ponad **19 tys.** wyświetleń Facebook i Instagram Stories





W czerwcu z okazji Światowego Dnia Oceanów uruchomiliśmy kampanię reklamową w Google Ads, wykorzystując Google AdWords oraz elastyczne reklamy displayowe. Wszystkich zainteresowanych ochroną mórz i oceanów, kierowaliśmy na naszą dedykowaną stronę internetową msc.org/pl/swiatowy-dzien-oceanow oraz promowaliśmy wydarzenia edukacyjne z Partnerami.

Nasze wyniki w Google Ads:



445 tys.
wyświetleń reklam w
sieci Google



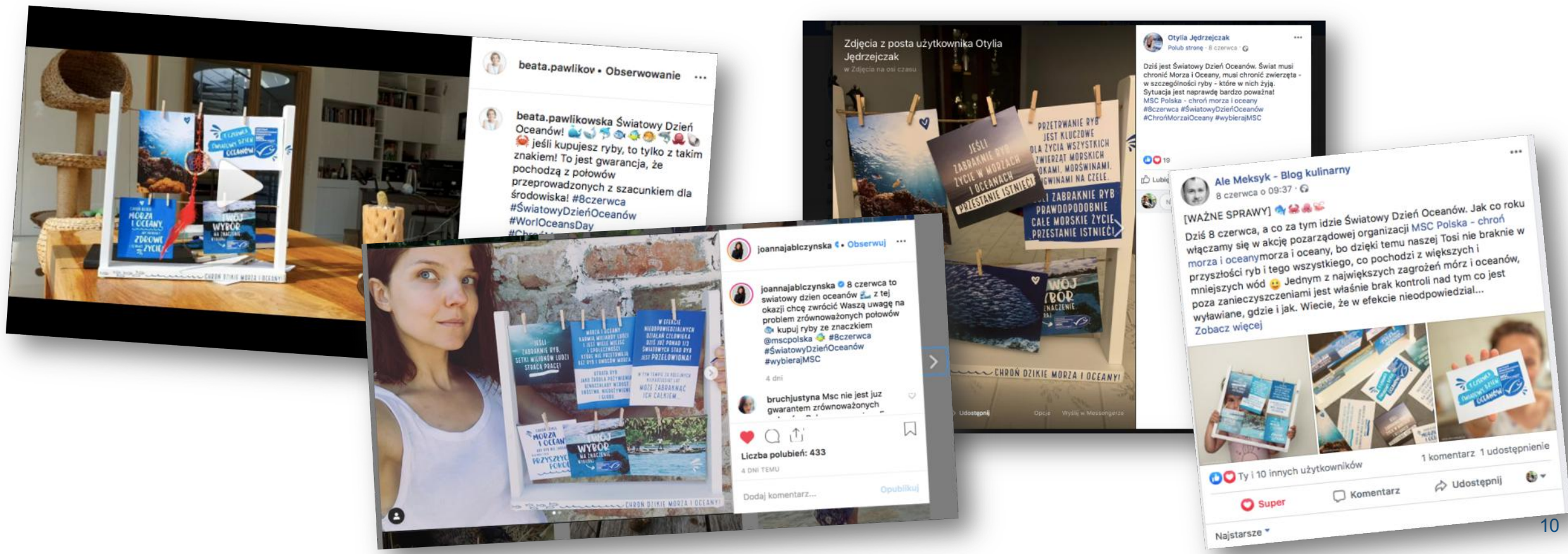
Ponad **3 tys.**
wejść na stronę



INFLUENCERZY O ŚWIATOWYM DNIU OCEANÓW



Aby dotrzeć do jak najszerzego grona odbiorców o pomoc poprosiliśmy osoby znane i lubiane, które stanowią autorytet dla milionów Polaków. 8 czerwca w Światowy Dzień Oceanów blisko 20 influencerów zamieściło w swoich mediach społecznościowych informacje o Światowym Dniu Oceanów wraz z przesłanymi przez nas grafikami lub tworząc własne instalacje na przekazanych w tym celu specjalnych ramkach.

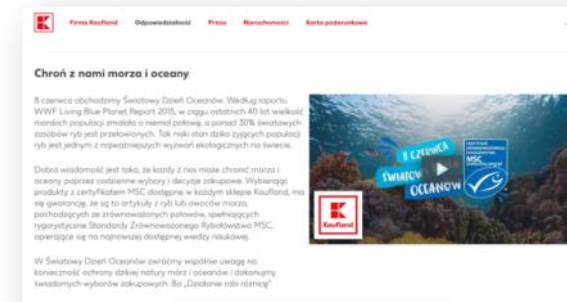


FIRMY O ŚWIATOWYM DNIU OCEANÓW



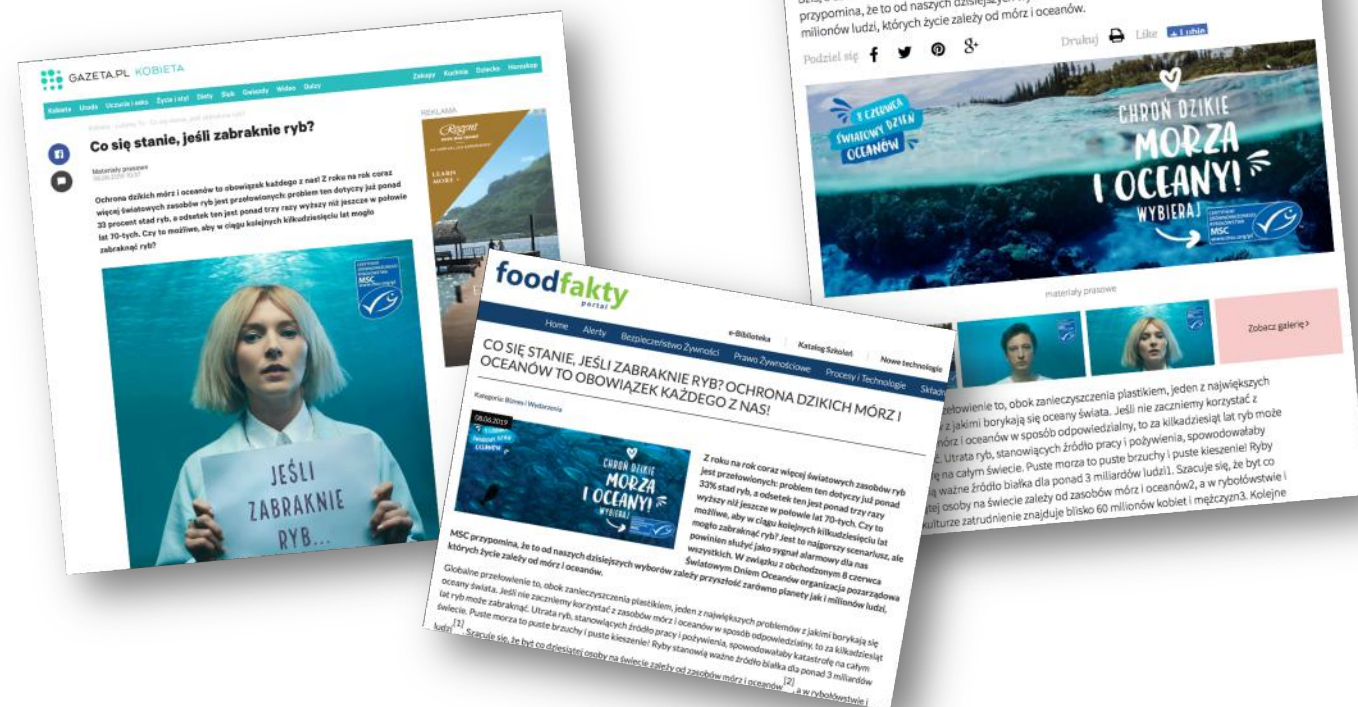
O tym dlaczego tak ważny jest wybór ryb i owoców morza ze zrównoważonych połowów informowały także najbardziej odpowiedzialne firmy, sieci handlowe i producenci: ALDI, IKEA, Kaufland, Lidl, MAKRO, Thai Union (King Oscar).

Komunikacja na temat Światowego Dnia Oceanów pojawiła się w mediach społecznościowych, na stronach www i w sklepach.



EFEKTY MEDIALNE KAMPAanii

- Relacja w TVP INFO oraz 2 audycje radiowe
- 2 artykuły w prasie (Rzeczpospolita i National Geographic Kids)
- Ponad 260 publikacji na portalach i blogach (m.in. Newsweek.pl, Claudia.pl, kobieta.gazeta.pl)



- Ekwiwalent reklamowy AVE: 485 000 PLN
- Zasięg: 3 125 000 osób

* Dane na podstawie Instytutu Monitorowania Mediów

PARTNERZY KAMPAanii



Nasze działania nie byłyby możliwe bez zaangażowania partnerów: instytucji edukacyjnych, organizacji pozarządowych i firm, które razem z MSC w Światowy Dzień Oceanów przypominają o konieczności ochrony dzikiej natury oceanów i ich mieszkańców. **Dziękujemy za zaangażowanie!**



AKWARIUM
GDYŃSKIE



HYDROPOLIS



makro

MIEJSCE



DZIĘKUJEMY!



Kontakt: Joanna Ornoch
Marketing and Communication
Coordinator in Poland
joanna.ornoch@msc.org
tel. +48 506 058 460
www.msc.org/pl