



ŚWIĄTECZNA KAMPANIA MSC

PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ Z PARTNERAMI
6. EDYCJA, GRUDZIEŃ 2020

PACZKI DLA DZIENNIKARZY I INFLUENCERÓW



Wspólnie z Partnerami – sieciami handlowymi: **ALDI**, **Kaufland**, **Lidl** oraz producentami: **Orkla (Möller's tran)** i **Thai Union (King Oscar)** – przygotowaliśmy świąteczne paczki dla 180 dziennikarzy i influencerów.

W paczce znalazły się:

- Produkty rybne z certyfikatem MSC przekazane przez Partnerów wraz ze świeżym chlebem oraz słoikiem pachnących pierniczków
- Świąteczne upominki od MSC (morski kalendarz na 2021 oraz praktyczne korkowe podstawki w kształcie rybek)
- Informacja prasowa i pendrive z materiałami
- Wszystko w praktycznej ekotorbie, idealnej przy świątecznych zakupach

Przekazując paczki poprosiliśmy o pomoc w dotarciu do Polaków z informacją o tym, jak ważne jest, aby na świąteczny stół wybierać certyfikowane ryby pochodzące ze zrównoważonych połowów.



PUBLIKACJE W MEDIACH

37 publikacji w najpoczytniejszych tytułach prasowych m.in. Gazeta Wyborcza, Tele Tydzień, Życie na Gorąco, Przyjaciółka, Świat Kobiety, Pani, Gala

1 461 publikacji na portalach i blogach m.in. pap.pl, newseria.pl, tvp.info, polskieradio.pl, empik.com, kobieta.gazeta.pl, claudia.pl, mojegotowanie.pl, portal.abczdrowie.pl, haps.pl

27 publikacji w opiniotwórczych stacjach radiowych i programach telewizyjnych m.in. PR 1 Polskiego Radia, Polskie Radio Czwórka, Radio Zet, Radio RDC, TVN, TVP 2, TVP Polonia, TTV, Biznes24

*Dane na podstawie Instytutu Monitorowania Mediów. Pełen wykaz publikacji stanowi załącznik do raportu.

ZASIĘG: 11 494 594*
AVE: 3 010 131 PLN*



GWIAZDY I INFLUENCERZY



W dotarciu do szerokiego grona odbiorców pomogło nam **32** influencerów, którzy z zaangażowaniem komunikowali w swoich mediach społecznościowych co oznacza certyfikat MSC i dlatego należy zwracać uwagę na to, skąd pochodzą ryby na naszym świątecznym stole.

- Patrycja Markowska
- Katarzyna Żak
- Marcin Dorociński
- Mateusz Damiński
- Marzena Rogalska
- Anita Sokołowska
- Anna Smółowik
- David Gaboriaud
- Jagna Niedzielska
- Sebastian Wilczek
- Adrianna Marczevska
- Edyta Kusińska / Madame Edith
- Joanna Matyjek / Odczaruj Gary
- Kasia i Tomek Poneta / Plate of Joy
- Magda i Łukasz Sawa / Ale Meksyk
- Tomek Czajkowski / Magiczny Składnik
- Julita Strzałkowska / Wrząca kuchnia
- Magda i Adam Gendźwił / Crust & Dust
- Paulina Hoffman / Smakowity Kąsek
- Kasia Zawada / Kuchnia bazylii
- Agata Witowska / Kulinarne przygody Gatity
- Alicja Jurkowska / warszawski Smak
- Iza Kulińska / Smaczna Pyza
- Ania Kosterna-Kaczmarek / Czosnek w Pomidorach
- Gosia Kurek / Gohfitfan
- Ania Kołakowska / Gotuję bo lubię fit
- Ola i Piotr Stanisławscy / CrazyNauka
- Martyna Skura / Life in20
- Krzysztof Pyzia / Kto Pyzia nie błądzi
- Blanka Kolago-Szymczak
- Milena Nosek / Slow Fix
- Food Collective

GWIAZDY I INFLUENCERZY

Blisko **100** stories
i **11** postów influencerów

Publikacje
na profilach
Facebook i Instagram
obserwowanych
przez
1 790 000
fanów



GWIAZDY I INFLUENCERZY



KONTAKT:

JOANNA ORNOCH

MSC Senior Communications and Marketing Manager
+48 506 058 460, joanna.ornoch@msc.org

MARTA POTOCKA

MSC Fisheries and Commercial Manager
+48 604 269 096, marta.potocka@msc.org



www.msc.org/pl

© Marine Stewardship Council 2021