

MAŁY NIEBIESKI ZNAK DLA NASZEJ BŁĘKITNEJ PLANETY



Podsumowanie kampanii MSC na Światowy Dzień Oceanów

Czerwiec 2020

INFORMACJE O KAMPANII

Już od 6. lat w ramach obchodów Światowego Dnia Oceanów (8 czerwca) MSC organizuje w Polsce działania edukacyjne, przypominając jak ważne jest ochrona ekosystemów morskich.

Jednak w tym roku obchody te miały charakter szczególny – w Światowy Dzień Oceanów MSC rozpoczęło nową globalną kampanię „Little Blue Label, Big Blue Future”), której celem jest pokazanie, że prosty gest, taki jak wybór produktów z certyfikatem MSC, może mieć ogromny wpływ na kondycję naszych oceanów i całej Planety.

Kampania została zrealizowana w 23 krajach (w Polsce pod hasłem „Mały niebieski znak dla naszej Błękitnej Planety!”), a do udziału w niej zostali zaproszeni Partnerzy i Ambasadorzy z całego świata.

Zapraszamy do zapoznania się z podsumowaniem działań zrealizowanych w Polsce z okazji Światowego Dnia Oceanów.

Termin kampanii: 1–19 czerwca 2020

NASZE PRZESŁANIE

Oceany stanowią ważne źródło pożywienia dla ponad 3 miliardów ludzi. Dostarczają ponad 50% potrzebnego nam tlenu. Pod powierzchnią wody kryje się 80% światowej różnorodności biologicznej.

Jednak nasze oceany znajdują się pod rosnącą presją. Globalne przetłówienie to, obok zanieczyszczenia plastikiem, jeden z najpoważniejszych problemów. Z roku na rok coraz więcej światowych zasobów ryb jest przetłówionych: problem ten dotyczy już ponad 33% światowych zasobów ryb.

Od ponad 20 lat organizacja pozarządowa MSC walczy z nadmiernymi i destrukcyjnymi połowami, aby zachować oceany zdrowe i tętniące życiem dla przyszłych pokoleń.

Światowy Dzień Oceanów to doskonały moment, aby zastanowić się, co każdy z nas może zrobić, aby chronić oceany i ich mieszkańców. Nawet drobny gest, taki jak wybór ryb i owoców morza z niebieskim certyfikatem MSC podczas codziennych zakupów, może mieć ogromny wpływ na kondycję naszych oceanów i całej Planety.

Śledź, którym się zajadamy, może zachęcać do połowów przyjaznych oceanom. Krewetki, którymi dzielimy się z przyjaciółmi, mogą przyczynić się do zachowania bioróżnorodności. Paluszki rybne, które przygotowujemy dla naszych dzieci, mogą pomóc chronić cały ekosystem morski. Dlatego tak ważne jest, by każdy z nas podejmował odpowiedzialne decyzje zakupowe.

Pomóż nam chronić oceany oraz ryby i owoce morza dla przyszłych pokoleń!

MSC – mały niebieski znak dla naszej Błękitnej Planety.

EFEKT MEDIALNY

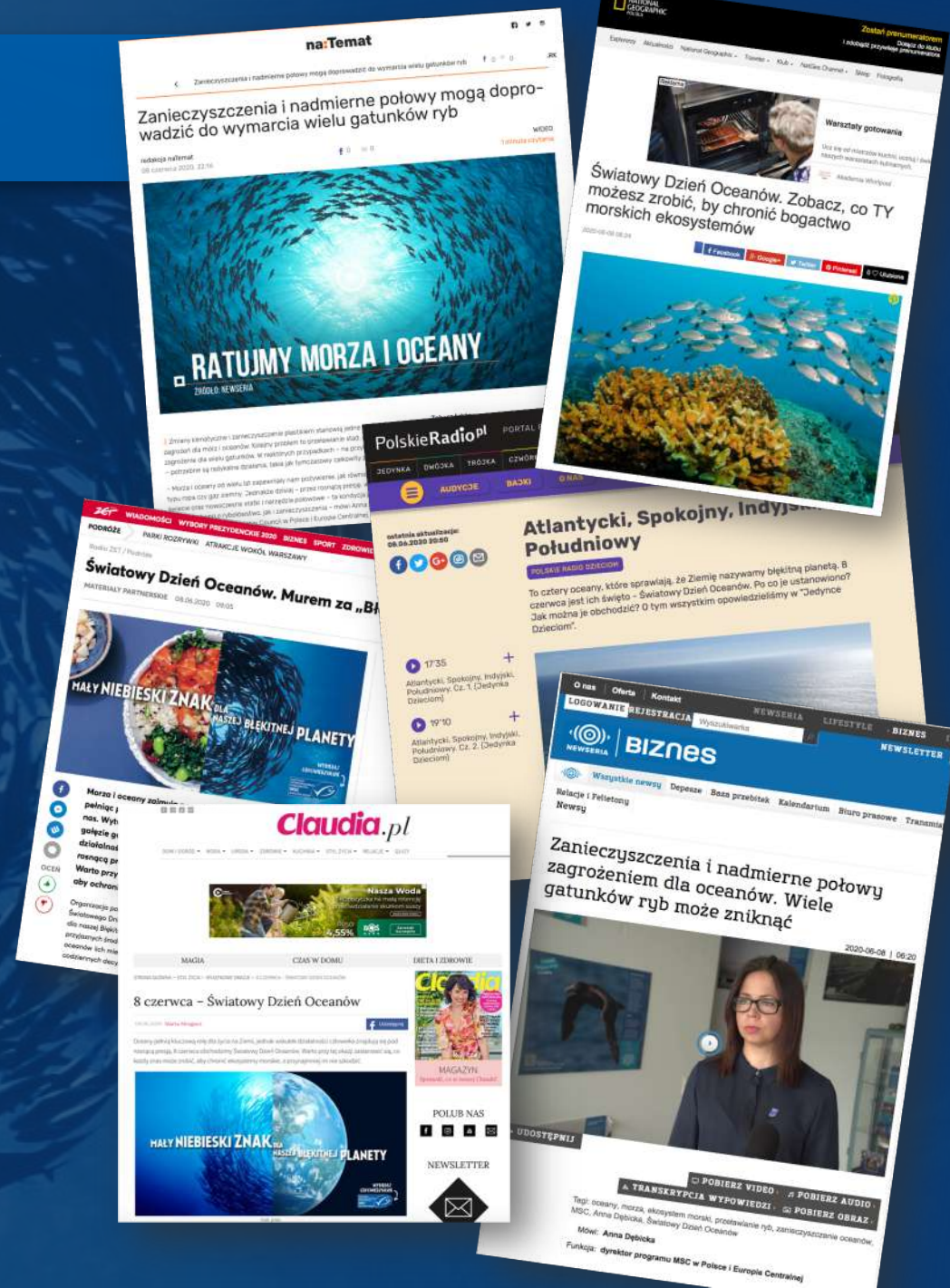
37 publikacji w radiach ogólnopolskich i regionalnych,
m.in. Radio ZET, PR1 Polskiego Radia, PR3 Polskiego Radia,
Czwórka Polskiego Radia, TOK FM, radio RDC

475 publikacji na portalach i blogach, m.in. Newsweek.pl,
NaTemat.pl, Claudia.pl, National-Geographic.pl, Librus.pl,
Newseria.pl

Dotarcie: ponad **21,96 mln osób**

Ekwiwalent reklamowy AVE: ponad **590 tys. zł**

* Dane na podstawie Instytutu Monitorowania Mediów dla MSC Polska



KAMPANIA W RADIO ZET



Od 5 do 12 czerwca 2020 r. na antenie Radia ZET emitowane były spoty radiowe MSC, zachęcające do ochrony ekosystemów morskich poprzez wybór certyfikowanych ryb i owoców morza ze zrównoważonych połowów.

Dodatkowo od 8 czerwca w playerze Radia ZET pokazywane było video „Mały niebieski znak dla Naszej Błękitnej Planety”.

O tym co możemy zrobić, aby chronić oceany i ich mieszkańców można było także przeczytać na www.radiozet.pl oraz posłuchać 8 czerwca w programie „W Waszej sprawie”.

Spoty radiowe: zasięg **8,9 mln** osób, **28,6 mln** kontaktów

Video: ponad **300 tys.** odsłon



[Posłuchaj spotu radiowego >> KLIK](#)



[Zobacz video >> KLIK](#)

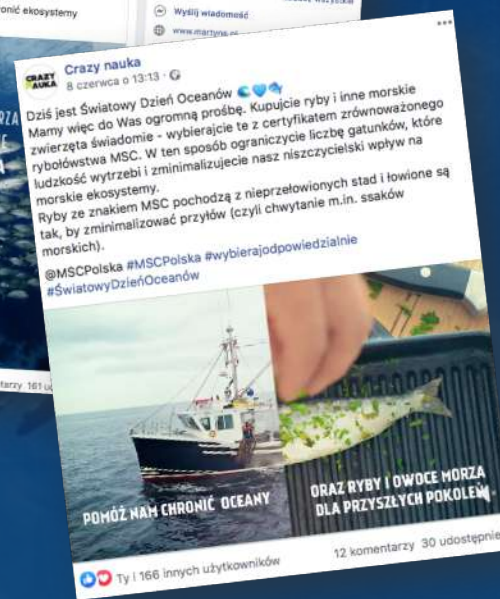
GWIAZDY DLA NASZEJ BŁĘKITNEJ PLANETY



WSPÓŁPRACA Z INFLUENCERAMI

Aby dotrzeć do jak najszerzego grona odbiorców o pomoc poprosiliśmy osoby znane i lubiane, które stanowią autorytet dla milionów Polaków. 8 czerwca w Światowy Dzień Oceanów **33 influencerów** zamieściło w swoich mediach społecznościowych informacje o Światowym Dniu Oceanów wraz z przesłanymi przez nas materiałami graficznymi.

- **12 postów na Facebooku** na profilach influencerów mających łącznie **2,45 mln fanów**
- **12 postów na Instagramie** i ponad **30 InstaStories** na profilach influencerów mających łącznie **365 mln followersów**



WSPÓŁPRACA Z INFLUENCERAMI

Dziękujemy wszystkim osobom, które włączyły się do naszych działań!

- Martyna Wojciechowska
- Beata Pawlikowska
- Katarzyna Żak
- Mateusz Damiński
- Mela Koteluk
- Olga Bończyk
- Marzena Rogalska
- Katarzyna Bosacka
- David Gaboriaud
- Jagna Niedzielska
- Sebastian Wilczek
- Food Collective
- Edyta Kusińska / Madame Edith
- Joanna Matyjek / Odczaruj Gary
- Kasia i Tomek Poneta / Plate of Joy
- Magda i Łukasz Sawa / Ale Meksyk
- Tomek Czajkowski / Magiczny Składnik
- Ania Kosterna-Kaczmarek / Czosnek w Pomidorach
- Julita Strzałkowska / Wrząca kuchnia
- Crust & Dust
- Ola i Piotr Stanisławscy / CrazyNauka
- Maciej Mazurek / Zuch Rysuje
- Janina Bąk / Janina Daily
- Joanna Pachla / Wyrwane z kontekstu
- Ania Makowska / Doktor Ania
- Maria Bros (Tymańska)
- Magda Kogut-Wałęcka / szczęśliwa.pl
- Malwina Bakalarz / Bakusiowo.pl
- Ewa / mojedziecikreatywne.pl
- Justyna / 10minutspokoju.pl
- Marysia i Kuba / oczekując.pl
- Alicja Kost / mataja.pl
- Martyna Skura / Life in20 kg

EDUKACJA DLA NAJMŁODSZYCH - MORSKA LEKCJA Z MSC

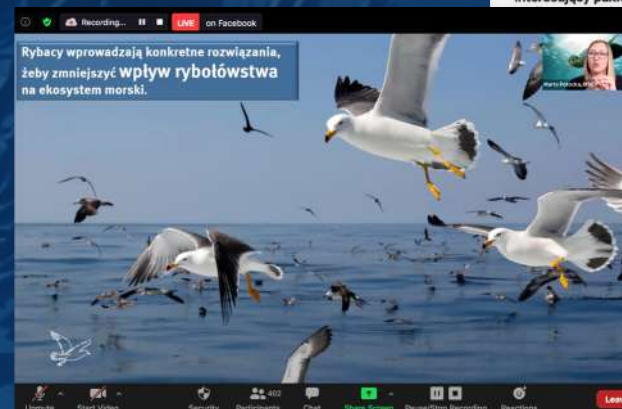
Na ważne pytania: jak każdy z nas może zadbać o tętniące życiem oceany, na czym polega ochrona ekosystemów morskich i czym jest zrównoważone rybołówstwo odpowiedział Zespół MSC Polska podczas specjalnie przygotowanej lekcji dla najmłodszych oraz ich opiekunów na Światowy Dzień Oceanów.

Lekcję ilustrowaną pięknymi zdjęciami mórz i oceanów poprowadziły Anna Dębicka – oceanograf i dr Marta Potocka – biolog morza, na co dzień pracujące w MSC Polska.

Dzięki wirtualnemu spotkaniu uczniowie poszerzyli swoją wiedzę na temat obecnej kondycji mórz i oceanów oraz dowiedzieli się, dlaczego przetłówienie to jedno z największych wyzwań w zakresie ochrony środowiska.

Morska lekcja on-line zgromadziła ponad **800 uczestników**.

Zobacz powtórkę z morskiej lekcji [KLIK](#)



WSPÓŁPRACA Z INSTYTUCJAMI EDUKACYJNYMI

Działania MSC wsparty instytucje edukacyjne, które opublikowały informacje z okazji Światowego Dnia Oceanów w swoich kanałach komunikacyjnych oraz komunikatach medialnych:

- Warszawski Ogród Zoologiczny
- Miejski Ogród Zoologiczny w Łodzi
- ZOO Wrocław
- Krakowski Ogród Zoologiczny
- Śląski Ogród Zoologiczny
- Ogród Zoologiczny w Zamościu
- ZOO Charlotta
- Płocki Ogród Zoologiczny
- Hydropolis we Wrocławiu
- Instytut Oceanologii PAN
- Klub Gaja

Zwierzaki z ZOO zachęcają do kupowania ryb z certyfikatami. Dbaj o środowisko w Światowy Dzień Oceanów

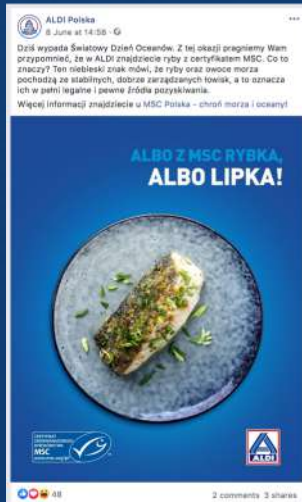
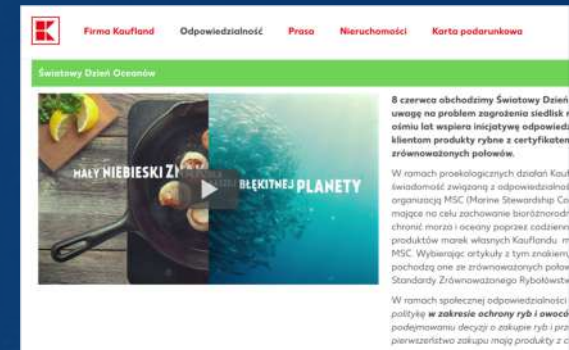
FAKTY MIASTO
6 czerwca 2020



WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI BIZNESOWYMI

O tym dlaczego tak ważny jest wybór ryb i owoców morza ze zrównoważonych połowów informowały także najbardziej odpowiedzialne firmy, sieci handlowe i producenci: **ALDI, Biedronka, Carrefour, Espersen, FRoSTA, IKEA, Kaufland, Lidl, SEKO.**

Komunikacja na temat Światowego Dnia Oceanów pojawiła się w mediach społecznościowych, na stronach www czy w gazetkach konsumenckich. Niektórzy Partnerzy przygotowali także specjalne komunikaty prasowe na Światowy Dzień Oceanów.



DZIAŁANIA SOCIAL MEDIA MSC



Od 1 do 21 czerwca 2020 r. na Facebooku i Instagramie MSC opublikowane zostały 53 posty przygotowane specjalnie w ramach kampanii „Mały niebieski znak dla naszej Błękitnej Planety”. Wśród opublikowanych materiałów znalazły się: grafiki, gify, zdjęcia Ambasadorów, video oraz krótkie animacje edukacyjne. Zorganizowane zostały także dwa konkursy.

#ŚwiatowyDzieńOceanów #MałyNiebieskiZnak #DlaNaszejBłękitnejPlanety #WybierajMSC



SOCIAL MEDIA MSC W LICZBACH



Dotarcie do
618 tys. osób na Facebooku
321 tys. osób na Instagramie



16,4 tys. interakcji na Facebooku
2,3 tys. na Instagramie



Ponad **1 mln** wyświetleń filmów na Facebooku i Instagramie



Ponad **9,6 tys.** wyświetleń Facebook i Instagram Stories



Ponad **1670** nowych polubień profilu MSC na Facebooku i **270** na Instagramie



KONKURSY MSC

Z okazji Światowego Dnia Oceanów MSC przygotowało konkursy na Instagramie i Facebooku, zachęcając do wspólnej zabawy i edukacji.

Konkursy dotarły do ponad **93 tys. osób**.

Otrzymaliśmy **59 zgłoszeń konkursowych**, a najlepsze prace zostały nagrodzone zestawem tuńczykowych gadżetów MSC.



The background is a composite image. On the left, there's a bowl of food, possibly a salad or a dish with diced ingredients. On the right, there's a large fish, possibly a salmon, swimming underwater. The text is overlaid on a semi-transparent dark blue rectangle.

KONTAKT:

Joanna Ornoch

MSC Senior Communications and Marketing Manager,
Poland and Central Europe

joanna.ornoch@msc.org
tel. +48 506 058 460

www.msc.org/pl