



ŚWIĘTA Z MSC 2021

PODSUMOWANIE 7. EDYCJI
KAMPANII MSC POLSKA

Paczki dla dziennikarzy i influencerów



Wspólnie z Partnerami – siecią handlową Lidl oraz producentami: Bolton (Rio Mare), Orkla (Möller's tran) i Thai Union (King Oscar) – przygotowaliśmy świąteczne paczki dla 170 dziennikarzy i influencerów.

W paczce znalazły się:

- Produkty rybne z certyfikatem MSC przekazane przez Partnerów
- Świąteczne upominki od MSC (słoiczek z pierniczkami, zestaw kuchennych ściereczek, torba na zakupy)
- Informacja prasowa i pendrive z materiałami

Przekazując paczki poprosiliśmy o pomoc w dotarciu do Polaków z informacją o tym, jak ważne jest, aby na świąteczny stół wybierać certyfikowane ryby pochodzące ze zrównoważonych połowów.



Publikacje w mediach

38 publikacji w najpoczytniejszych tytułach prasowych m.in. Gazeta Wyborcza, Newsweek, Tele Tydzień, Pani, Świat Kobiety, Twoje Imperium, Tina, Show

1435 publikacji na portalach i blogach m.in. o2.pl, fakt.pl, kobieta.interia.pl, newseria.pl, haps.pl, polskatimes.pl, businessinsider.com.pl, polskieradio24.pl, poradnizdrowie.pl

42 publikacje w opiniotwórczych stacjach radiowych i programach telewizyjnych m.in. TVP2 – Pytanie na śniadanie, PR 1 Polskiego Radia, Polskie Radio Czwórka, Radio Zet, TOK FM, Radio RDC, Radio 357, Radio Kolor

*Na podstawie danych Instytutu Monitorowania Mediów.

ZASIĘG: 6,9 MLN*
AVE: 5,69 MLN PLN*



na każdą okazję

ważonych połowów i ma niebieski certyfikat MSC. To gwarancja najlepszego
ność, że ryb nie zabraknie dla naszych dzieci, wnuków i kolejnych pokoleń.

Smażony mintaj z truflowym purée selerowym

Gwiazdy i influencerzy



W dotarciu do szerokiego grona odbiorców pomogło nam **25** gwiazd, influencerów i blogerów, którzy zaangażowaniem komunikowali w swoich mediach społecznościowych co oznacza certyfikat MSC i dlaczego należy zwracać uwagę na to, skąd pochodzą ryby na naszym świątecznym stole.

- Patrycja Markowska
- Katarzyna Żak
- Martin Gimenez Castro
- Sebastian Wilczek
- Adrianna Marczevska
- Gaja Grażyna Kuroń
- Edyta Kusińska / Madame Edith
- Joanna Matyjek / Odczaruj Gary
- Kasia i Tomek Poneta / Plate of Joy
- Magda i Łukasz Sawa / Ale Meksyk
- Tomek Czajkowski / Magiczny Składnik
- Julita Strzałkowska / Wrząca kuchnia
- Kasia Zawada / Kuchnia bazylii
- Agata Witowska / Kulinarne przygody Gatity
- Marcin Kuc / Jaja w kuchni
- Kasia Szymańska / Wiśnione
- Iza Kulińska / Smaczna Pyza
- Ania Kosterna-Kaczmarek / Czosnek w Pomidorach
- Kasia Kłos / Niezły młynek
- Gosia Kurek / Gohfitfan
- Martyna Skura / Life in20
- Milena Nosek / Slow Fix
- Iza Mioduszevska / Fit Fighterka
- Ola i Piotr Stanisławscy / CrazyNauka
- Food Collective

Gwiazdy i influencerzy



Ponad **100** stories i postów na profilach Facebook i Instagram obserwowanych przez **1 790 000** fanów



KONTAKT:

JOANNA ORNOCH

MSC Senior Communications and Marketing Manager
+48 506 058 460, joanna.ornoch@msc.org

MARTA POTOCKA

MSC Fisheries and Commercial Manager
+48 604 269 096, marta.potocka@msc.org



www.msc.org/pl

© Marine Stewardship Council 2022