



Światowy Tydzień Zwierząt 4-10 października 2022

Podsumowanie kampanii MSC

Kilka słów o kampanii MSC

Co roku 4 października obchodzimy Światowy Dzień Zwierząt. Święto to zostało ustanowione w 1931 r. na konwencji ekologicznej we Florencji i rozpoczyna trwający do 10 października Światowy Tydzień Zwierząt.

Z tej okazji pragniemy zwrócić uwagę na to, że decyzje zakupowe i wybór karmy dla naszych pupili mogą mieć wpływ także na los zwierząt ukrytych pod powierzchnią wody, których przyszłość jest bardzo niepewna. Z roku na rok coraz więcej światowych zasobów ryb jest przetłowionych, problem ten dotyczy już ponad 1/3 stad ryb na świecie, a odsetek ten jest ponad trzy razy wyższy niż jeszcze w połowie lat 70-tych.

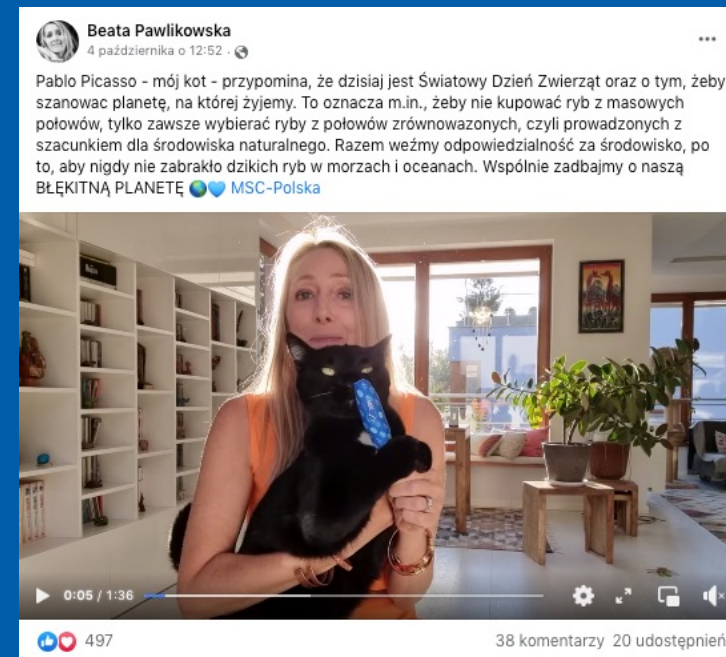
To od naszych dzisiejszych decyzji zależy przyszłość mórz i oceanów! Wystarczy zwracać uwagę na to czy ryby użyte do produkcji karmy dla zwierząt pochodzą ze zrównoważonych, przyjaznych dla środowiska połowów. Dzięki temu zarówno my jak i nasi podopieczni będziemy mogli cieszyć się pysznymi rybami i owocami morza także w przyszłości.



Co zrobiliśmy?

O tym jak duże znaczenie ma Błękitna Planeta i jej mieszkańcy wiedzą osoby znane i lubiane. Jak co roku o wsparcie naszej kampanii poprosiliśmy influencerów, by razem ze swoimi czworonożnymi podopiecznymi pomogli nam nagłośnić temat.

Kampanię z okazji Światowego Dnia Zwierząt wsparło **40 blogerów i influencerów**. Dzięki ich zaangażowaniu nasze przesłanie mogło dotrzeć do **ponad 2,4 milionów** osób, które na co dzień śledzą swoich ulubieńców na Facebooku i Instagramie.

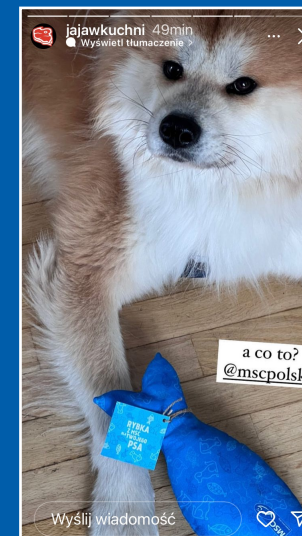
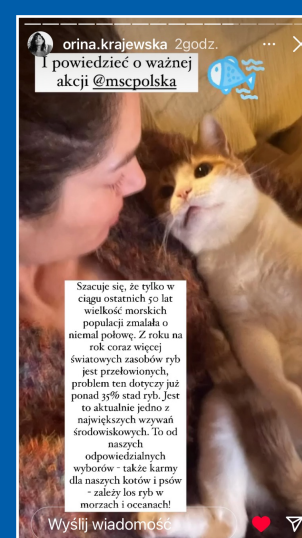
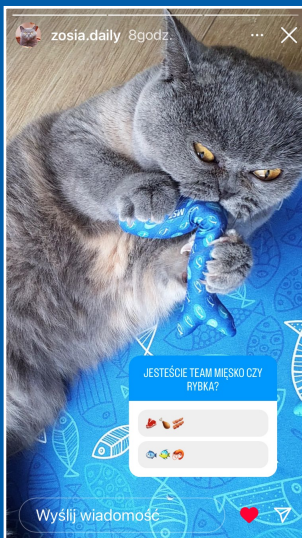


Efekty współpracy z blogerami i influencerami



Kampania spotkała się z pozytywnym przyjęciem przez blogerów i influencerów, którzy z zaangażowaniem włączyli się w komunikację na temat odpowiedzialnego wyboru karmy dla zwierząt.

- **30 postów** na Facebooku i Instagramie zaangażowanych w kampanię Gwiazd i Influencerów
- Ponad **200 InstaStories**
- Informacje o kampanii na postach obserwowanych przez ponad **2,4 mln osób**



Dziękujemy wszystkim osobom, które pomogły nam w działaniach!

- Beata Pawlikowska
- Patrycja Markowska
- Magdalena Cielecka
- Katarzyna Żak
- Anna Smółwik
- Olga Bończyk
- Orina Krajewska
- Matka Wariatka (Wiola Wołoszyn)
- Agata Bielecka
- Lisie Sprawy (Beata Smugaj)
- My Pink Plum (Magda Mirkowicz)
- Życie na Kreskę (Marta Zabłocka)
- Maniek i Marcelka

- No To Koty
- Azmond Friends
- Cat Effect
- Fotografia Monika Małek
- Kokos Meow PL
- Zosia Daily
- Lempapilo (Marta Podbielska)
- Matko Jedyna (Joanna Jaskółka)
- Marty JZ
- Cukierkowo
- Joanna Matyjek
- Miss Paper X (Jolanta Grzebska)
- Whisky and Cola

- Ajrisz Zona
- Leo the Scottish Fold
- Zeus Samosky
- Sheldon Corgi
- Psia Matka
- Zamerdani
- Biały Maltan
- Jaja w Kuchni (Marcin Kuc)
- Sebastian Wilczek
- Boguś Samojed
- Życie z Psem
- My Heart Chakra
- Podróże z Pazurem
- Rudy Kadr





KONTAKT

Joanna Ornoch

MSC Senior Communications and Marketing Manager
+48 506 058 460, joanna.ornoch@msc.org

© Marine Stewardship Council 2022