



ŚWIĘTA Z MSC 2023

PODSUMOWANIE 9. EDYCJI
KAMPANII MSC POLSKA

Święta z MSC 2023 – kilka słów o kampanii



W okresie przedświątecznym i świątecznym konsumujemy znaczną ilość ryb. Dlatego właśnie jest to idealny moment, aby zainteresować Polaków kwestią odpowiedzialnego wyboru ryb i wspierania zrównoważonych połowów.

Wybierając na świąteczny stół ryby z niebieskim certyfikatem MSC, konsumenci zyskują gwarancję, że pochodzą one z połowów spełniających najbardziej rygorystyczne wymogi środowiskowe, dzięki czemu pysznymi wigilijnymi daniami z ryb będziemy mogli cieszyć się nie tylko my, ale także nasze dzieci, wnuki i przyszłe pokolenia.

Każdy z nas – poprzez odpowiedzialne decyzje konsumenckie – ma wpływ na ekosystemy morskie!

Organizowana już 9. rok z rzędu przez MSC świąteczna kampania ma charakter edukacyjny. Jej celem jest zaznajomienie Polaków z certyfikatem MSC i zachęcenie do wyboru na święta ryb pochodzących ze zrównoważonych połowów.

Zapraszamy do zapoznania się z informacjami o wynikach tegorocznej kampanii!

Zespół MSC w Polsce

The screenshot shows the Polish version of the MSC website. At the top, there is a navigation bar with the MSC logo, the text 'Polska - Polich', and buttons for 'DLA MŁODZIEŻY', 'AKTUALNOŚCI', and 'EDUKACJA'. Below the navigation bar is a main banner with the text 'Święta z MSC - wybieraj odpowiedzialnie' over a background image of a fish on a Christmas tree. The main content area contains several articles:

- MSC Polska - Święta z MSC**: A short introductory text.
- Dobra ryba na Święta, czyli jaka?**: An article explaining why MSC-certified fish is a good choice for Christmas, mentioning environmental and social standards.
- Dlaczego to ważne?**: An article discussing the importance of sustainable fishing and the impact of overfishing on marine ecosystems.
- Sprawdź swojego śledzia**: An article providing guidance on how to identify and choose sustainable salmon.

On the right side of the page, there is a circular graphic with the text 'MAMY NIEBIESKI ZNAK DLA NASZEJ BŁĘKITNEJ PLANETY' and 'SZUKAJ RYB ZE ZNACZKIEM MSC'.

Paczki dla dziennikarzy i influencerów



Wspólnie z Partnerem – firmą Suempol – przygotowaliśmy świąteczne paczki dla 120 dziennikarzy i influencerów.

W paczce znalazły się:

- produkty od firmy Suempol z certyfikatem MSC - dziki łosoś pacyficzny (zwycięzca plebiscytu na Najlepszy Produkt MSC 2023)
- świąteczne upominki od MSC
- informacja prasowa oraz dodatkowe materiały na temat kampanii

Przekazując paczki poprosiliśmy o pomoc w dotarciu do Polaków z informacją o tym, jak ważne jest, aby na świąteczny stół wybierać certyfikowane ryby pochodzące ze zrównoważonych połowów.



Gwiazdy i influencerzy

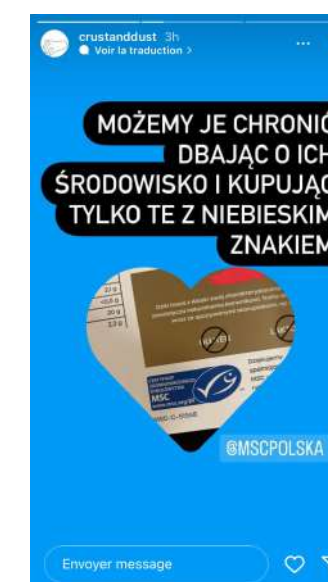


W dotarciu do szerokiego grona odbiorców pomogło nam **23** gwiazd, influencerów i blogerów, którzy z zaangażowaniem komunikowali w swoich mediach społecznościowych, co oznacza certyfikat MSC i dlatego należy zwracać uwagę na to, skąd pochodzą ryby na naszym świątecznym stole.

- Katarzyna Żak
- Anna Smołowik
- Martin Gimenez Castro
- Ola Juskiewicz
- Milena Nosek
- Sebastian Wilczek
- Edyta Kusińska / Madame Edith
- Ania Kosterna-Kaczmarek / Czosnek w Pomidorach
- Julita Strzałkowska / Wrząca kuchnia
- Magda i Łukasz Sawa / Ale Meksyk
- Tomek Czajkowski / Magiczny Składnik
- Joanna Matyjek / Odczaruj Gary
- Kasia i Tomek Poneta / Plate of Joy
- Kasia Nowakowska / Kuchnia bazylii
- Alicja / Warszawski Smak
- Magda i Adam Gandźiwłowie / Crust and Dust
- Agata Witowska / Kulinarne przygody Gatity
- Ola i Piotr Stanisławscy / CrazyNauka
- Martyna Skura / Life in 20 kg
- Blanka Kolago Szymańska / Slow Fix
- Zuch Rysuje

Gwiazdy i influencerzy

Ponad **120** stories i postów na profilach Facebook i Instagram obserwowanych przez **870 000** fanów



Działania w mediach społecznościowych

Przez cały grudzień na Facebooku oraz Instagramie MSC opublikowaliśmy 46 postów, których celem była edukacja użytkowników połączona z atrakcyjnymi treściami m.in. ciekawostkami, konkursami czy przepisami gwiazd i szefów kuchni.



Ponad **1,5 mln** wyświetleń



Dotarcie do ponad **1,1 mln** osób



Ponad **90** zgłoszeń w konkursach MSC



Ponad **1000** nowych polubień profili MSC na Facebooku i Instagramie



KONTAKT:

JOANNA ORNOCH

Marketing Communication Lead, Baltic & Central Europe
+48 506 058 460, joanna.ornoch@msc.org

MARTA KALINOWSKA

Country Manager, Poland & Central Europe
+48 507 078 885, marta.kalinowska@msc.org

TOMASZ ZAKRZEWSKI

Commercial Manager, Poland & Central Europe
+48 798 036 508, tomasz.zakrzewski@msc.org



www.msc.org/pl

© Marine Stewardship Council 2024