



Światowy Tydzień Zwierząt 4-10 października 2021

Podsumowanie kampanii MSC

Kilka słów o kampanii MSC

Co roku 4 października obchodzimy Światowy Dzień Zwierząt. Święto to zostało ustanowione w 1931 r. na konwencji ekologicznej we Florencji i rozpoczyna trwający do 10 października Światowy Tydzień Zwierząt.

Z tej okazji pragniemy zwrócić uwagę na to, że decyzje zakupowe i wybór karmy dla naszych pupili mogą mieć wpływ także na los zwierząt ukrytych pod powierzchnią wody, których przyszłość jest bardzo niepewna. Z roku na rok coraz więcej światowych zasobów ryb jest przetłuwionych, problem ten dotyczy już ponad 1/3 stad ryb na świecie, a odsetek ten jest ponad trzy razy wyższy niż jeszcze w połowie lat 70-tych.

To od naszych dzisiejszych decyzji zależy przyszłość mórz i oceanów! Wystarczy zwracać uwagę na to czy ryby użyte do produkcji karmy dla zwierząt pochodzą ze zrównoważonych, przyjaznych dla środowiska połowów. Dzięki temu zarówno my jak i nasi podopieczni będziemy mogli cieszyć się pysznymi rybami i owocami morza także w przyszłości.



Nasze działania

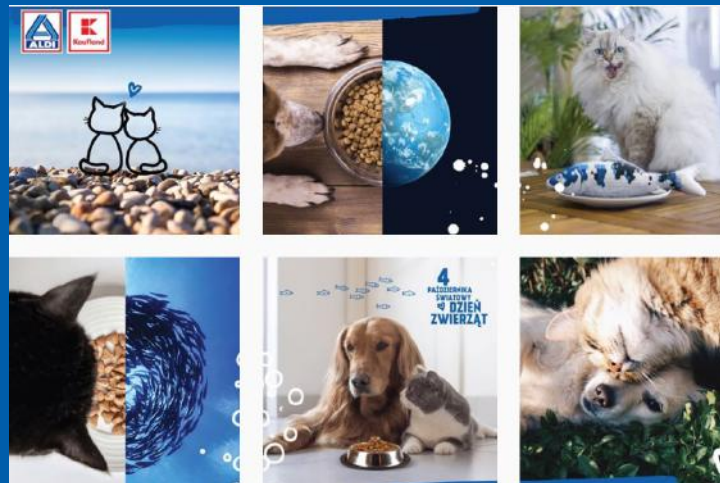
WSPÓŁPRACA Z BLOGERAMI I INFLUENCERAMI



DIGITAL



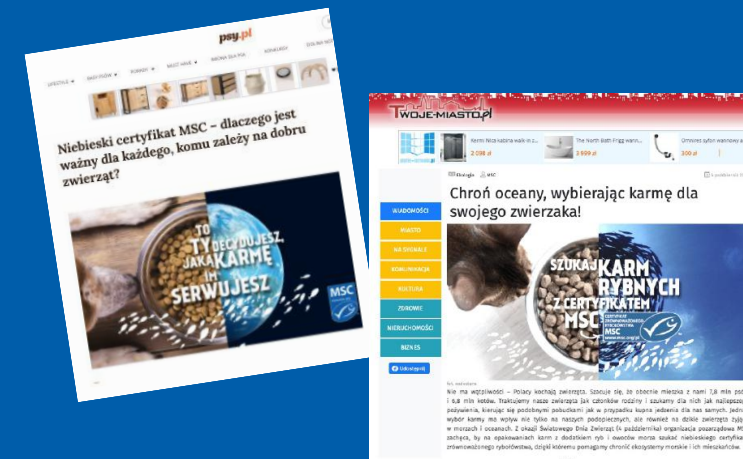
KAMPANIA W SOCIAL MEDIA



KONKURSY Z NAGRODAMI



DZIAŁANIA W MEDIACH



WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI



Współpraca z blogerami i influencerami

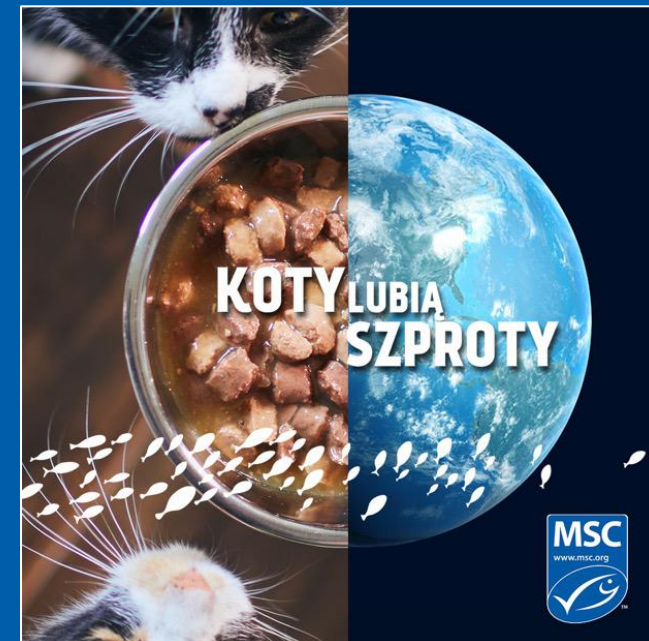
O tym jak duże znaczenie ma Błękitna Planeta i jej mieszkańcy wiedzą osoby znane i lubiane. Jak co roku o wsparcie naszej kampanii poprosiliśmy influencerów, by razem ze swoimi czworonożnymi podopiecznymi pomogli nam nagłośnić temat.

Kampanię z okazji Światowego Dnia Zwierząt wsparło **38 blogerów i influencerów**. Dzięki ich zaangażowaniu nasze przesłanie mogło dotrzeć do **ponad 1,5 milionów** osób, które na co dzień śledzą swoich ulubieńców na Facebooku i Instagramie.

Będzie nam bardzo miło móc kolejny raz uczestniczyć w tej wspaniałej akcji, aby przekazać wszystkie ważne informacje!

Jak zawsze jesteśmy z Wami.

Wszystkie ręce (i kocie łapki) na pokład!



Współpraca z blogerami i influencerami

Podopieczni naszych Ambasadorów otrzymali specjalne upominki od MSC: dla kotów przygotowaliśmy designerskie drapaki od Misspaper oraz zabawki-rybki z kocimiętką, a dla psiaków maty węchowe oraz przysmaki z certyfikowanym tuńczykiem MSC. Nie zapomnieliśmy także o właścicielach, którzy otrzymali piękne, pojemne torby na zakupy (idealne na certyfikowaną karmę dla czworonogów i nie tylko).



Efekty współpracy z blogerami i influencerami

Kampania spotkała się z pozytywnym przyjęciem przez blogerów i influencerów, którzy z zaangażowaniem włączyli się w komunikację na temat odpowiedzialnego wyboru karmy dla zwierząt.

W ramach kampanii zostało opublikowanych:

- **40 postów** na Facebooku i Instagramie na profilach influencerów obserwowanych przez blisko **840 tys. osób**
- Ponad **200 InstaStories** na profilach influencerów obserwowanych łącznie przez ponad **715 tys. osób**



Dziękujemy wszystkim osobom, które pomogły nam w działaniach!

- KATARZYNA ŻAK
- ANNA SMOŁOWIK
- SHELDON CORGI
- Z WIDOKIEM NA GÓRY
- PSIA MATKA (MILENA SAWCZUK)
- AJRISZZONA (TINA PYSIEWICZ)
- ZEUS ZAMOSKY (JULIA)
- ZAMERDANI (AMELIA)
- BIAŁY MALTAN
- LEMPAPILO
- SEBASTIAN WILCZEK
- BOGUS.SAMOJED
- EKOCENTRYCZKA(DARIA ROGOWSKA)
- OLGA BOŃCZYK
- ANITA SOKOŁOWSKA
- ORINA KRAJEWSKA
- PATRYCJA MARKOWSKA
- MATKA WARIATKA (WIOŁA WOŁOSZYN)
- AGUBLOG (AGATA BIELECKA)
- LISIE SPRAWY (BEATA "ARI" SMUGAJ)
- BLOND HAIR CARE (NATALIA PAWŁOWSKA)
- MY PINK PLUM (MAGDA MIRKOWICZ)
- BISZKOPT Z KARMELEM
- KOCIA FERAJNA
- MAŃKI - MANIEK I MARCELKA
- TWÓJ KOT PIŁBY WHISKY / LUKIER I MELANCHOLIA
- KOTTON.PL
- ŻYCIE-NA-KRESKĘ (MARTA ZAWADZKA)
- WHISKYANDCOLA (JOANNA ŚWIDERSKA)
- LEO THE SCTTISH FOLD (NIKOLA IWACEWICZ)
- NO TO KOTY (PAULINA JANIK)
- RUDY KADR
- AZMO AND FRIENDS
- CAT_EFFECT
- FOTOGRAFIA MONIKA MAŁEK
- WHITECOON
- KOKOS_MEOW_PL
- ZOSIA.DAILY

0 certyfikowanych karmach w mediach



407 publikacji

na portalach online (m.in. koty.pl, psy.pl, portalspozywczy.pl, twoje-miasto.pl)

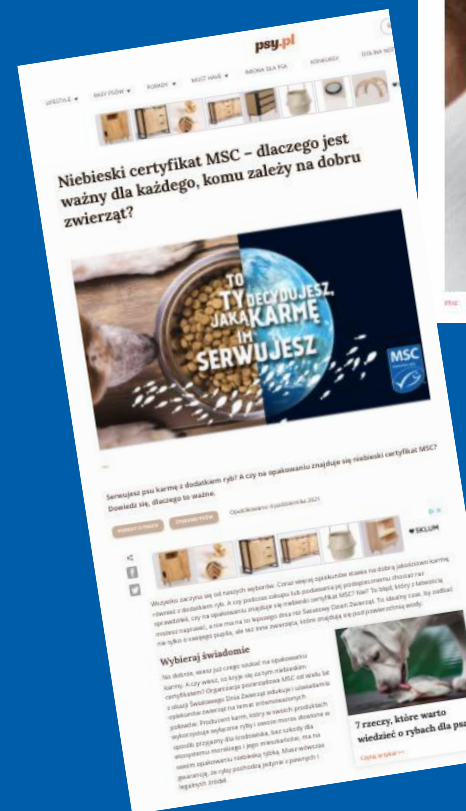


Dotarcie: 44 406



AVE: 93 114 PLN

Dane na podstawie Instytutu Monitorowania Mediów





KONTAKT

Joanna Ornoch

MSC Senior Communications and Marketing Manager
+48 506 058 460, joanna.ornoch@msc.org