



# ŚWIATOWY DZIEŃ OCEANÓW 2021

Podsumowanie kampanii MSC w Polsce

# INFORMACJE O KAMPANII



Już od 7 lat w ramach obchodów Światowego Dnia Oceanów (8 czerwca) MSC organizuje w Polsce działania edukacyjne, przypominając jak ważne jest ochrona ekosystemów morskich.

Od zeszłego roku kampania ma globalny charakter – pod hasłem „Little Blue Label, Big Blue Future” MSC prowadzi działania w ponad 20 krajach, do których zaproszeni zostali Partnerzy i Ambasadorzy z całego świata.

Zapraszamy do zapoznania się z podsumowaniem działań zrealizowanych w Polsce z okazji Światowego Dnia Oceanów.

Termin kampanii: 1–14 czerwca 2021

Termin kampanii w mediach społecznościowych: 1 czerwca – 6 sierpnia 2021

# NASZE PRZESŁANIE



Oceany stanowią ważne źródło pożywienia dla ponad 3 miliardów ludzi. Dostarczają ponad 50% potrzebnego nam tlenu. Pod powierzchnią wody kryje się 80% światowej różnorodności biologicznej.

Jednak nasze oceany znajdują się pod rosnącą presją. Globalne przetłówienie to, obok zanieczyszczenia plastikiem, jeden z najpoważniejszych problemów. Z roku na rok coraz więcej światowych zasobów ryb jest przetłówionych: problem ten dotyczy już ponad 34% światowych zasobów ryb.

Od ponad 20 lat organizacja pozarządowa MSC walczy z nadmiernymi i destrukcyjnymi połowami, aby zachować oceany zdrowe i tętniące życiem dla przyszłych pokoleń.

Światowy Dzień Oceanów to doskonały moment, aby zastanowić się, co każdy z nas może zrobić, aby chronić oceany i ich mieszkańców. Nawet drobny gest, taki jak wybór ryb i owoców morza z niebieskim certyfikatem MSC podczas codziennych zakupów, może mieć ogromny wpływ na kondycję naszych oceanów i całej Planety.

Śledź, którym się zajadamy, może zachęcać do połowów przyjaznych oceanom. Krewetki, którymi dzielimy się z przyjaciółmi, mogą przyczynić się do zachowania bioróżnorodności. Paluszki rybne, które przygotowujemy dla naszych dzieci, mogą pomóc chronić cały ekosystem morski. Dlatego tak ważne jest, by każdy z nas podejmował odpowiedzialne decyzje zakupowe.

**Pomóż nam chronić oceany oraz ryby i owoce morza dla przyszłych pokoleń!  
Wybieraj ryby i owoce morza z niebieskim znakiem MSC.**

# EFEKT MEDIALNY

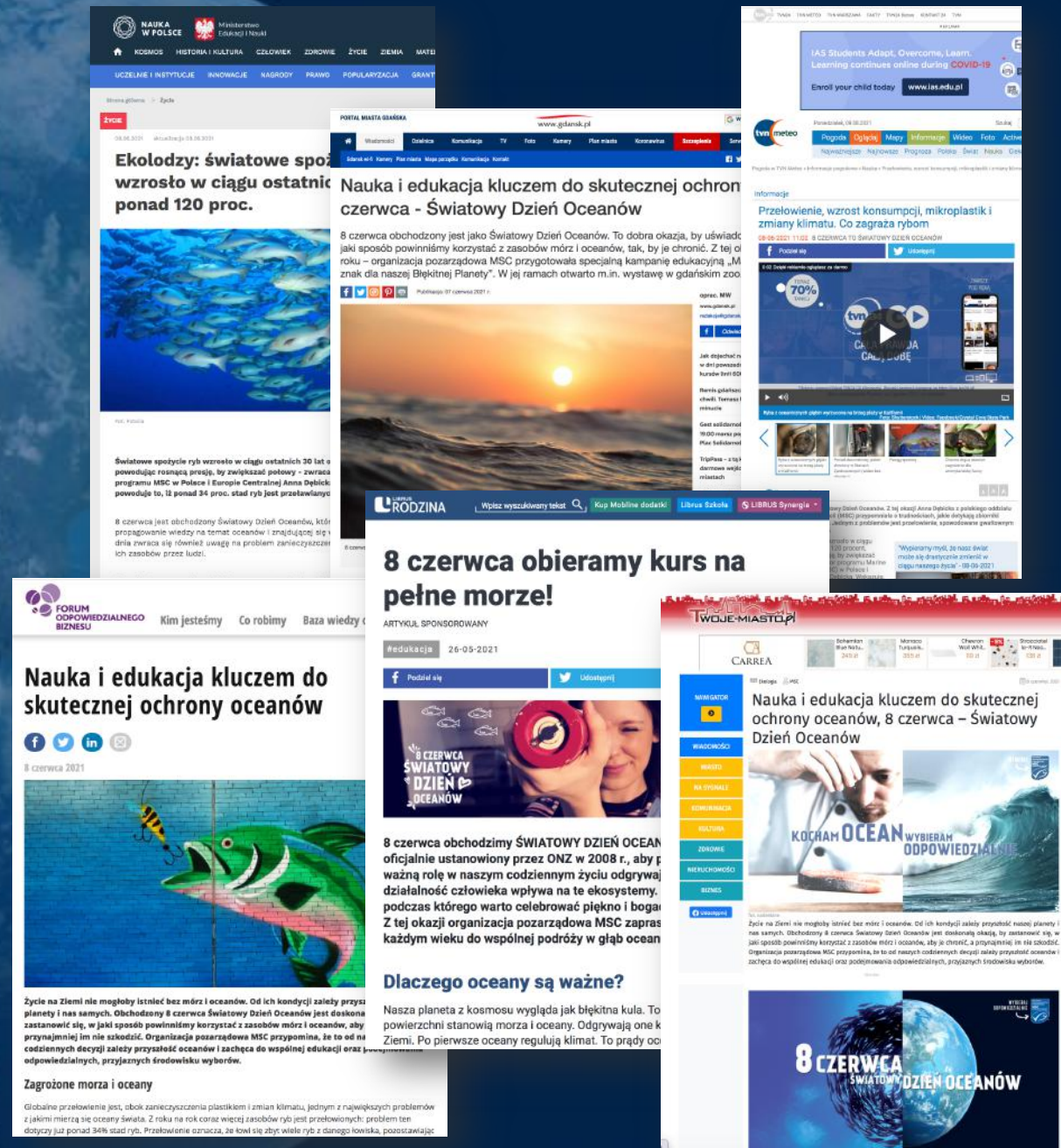
**17 publikacji w radiu i telewizji**, m.in. TVP3 Poznań, PR1 Polskiego Radia, Radio Kolor, radio RDC, Polskie Radio Dzieciom

Blisko **900 publikacji na portalach i blogach**, m.in. librus.pl, pap.pl tvn24.pl, rmf24.pl, biznes.interia.pl, um.warszawa.pl, gdansk.pl, krakow.pl

Dotarcie: ponad **7,5 mln osób**

Ekwiwalent reklamowy AVE: ponad **490 tys. zł**

**X**  
\* Dane na podstawie Instytutu Monitorowania Mediów dla MSC Polska



# WSPÓŁPRACA Z INFLUENCERAMI



Aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców o pomoc poprosiliśmy osoby znane i lubiane, które stanowią autorytet dla milionów Polaków. 8 czerwca w Światowy Dzień Oceanów **16 influencerów** zamieściło w swoich mediach społecznościowych informacje o Światowym Dniu Oceanów wraz z przesyłanymi przez nas materiałami graficznymi.

- **13 postów na Facebooku i Instagramie** na profilach influencerów obserwowanych łącznie przez ponad **3,7 mln fanów**
- **Kilkadziesiąt InstaStories** na profilach influencerów mających łącznie **615 tys followersów**



# WSPÓŁPRACA Z INFLUENCERAMI



Dziękujemy wszystkim osobom, które włączyły się do naszych działań!

- Martyna Wojciechowska
- SlowFix
- Life in 20 kg
- Adriana Marczevska
- Martin Gimenez Castro
- Edyta Kusińska / Madame Edith
- Julita Strzałkowska / Wrząca kuchnia
- Magda i Łukasz Sawa / Ale Meksyk
- Crust & Dust
- Sebastian Wilczek
- Niezły Młynek
- Ania Kosterna-Kaczmarek / Czosnek w Pomidorach
- Joanna Matyjek / Odczaruj Gary
- Food Collective
- 10 minut spokoju

# KAMPANIA OUTDOOR

Od 1 do 15 czerwca w wybranych miastach w całej Polsce pojawiły się plakaty MSC informujące o kampanii.

- 104 plakaty
- Reklama na 37 autobusach
- Miasta: Warszawa, Kraków, Łódź, Opole, Płock, Poznań, Gdynia, Gdańsk, Wrocław, Zamość, Katowice, Chorzów



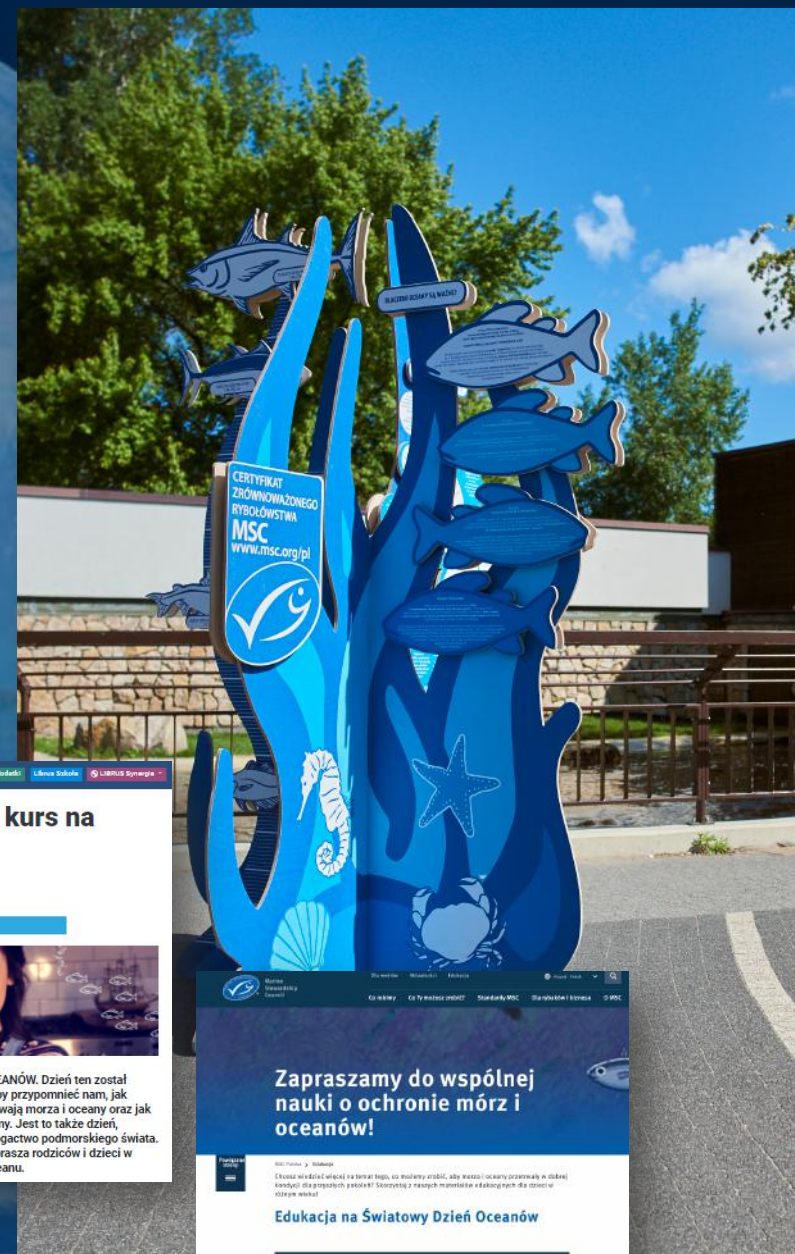
# DZIAŁANIA EDUKACYJNE MSC

Światowy Dzień Oceanów to idealny moment, by zachęcić także najmłodszych do zgłębiania wiedzy o oceanach i ich mieszkańcach!

Z tej okazji MSC przygotowało **wystawę edukacyjną na temat ekosystemów morskich i ich ochrony**, która stanęła w 12 ogrodach zoologicznych oraz instytucjach edukacyjnych w całym kraju.

Jednocześnie, aby ułatwić edukację dzieci w domu i szkole przygotowaliśmy specjalne **materiały edukacyjne dostępne online na stronie [msc.org/pl/edukacja](http://msc.org/pl/edukacja)**, m.in. gry i zabawy edukacyjne dla dzieci, materiały dydaktyczne dla rodziców i nauczycieli (scenariusze lekcji, arkusze ćwiczeń, tematy do dyskusji), film "Mój tata jest rybakiem" oraz quiz wiedzy o oceanach.

Działania promowane były na portalu Librus.pl, a reklama została wyświetlona ponad 33 mln razy.





# WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI EDUKACYJNYMI



Obchodom Światowego Dnia Oceanów towarzyszył szereg wydarzeń edukacyjnych organizowanych przez Partnerów, w których uczestniczyło MSC:

- Otwarte Dni Nauki „Ocean zmian” (Instytut Oceanologii Polskiej Akademii Nauk)
- Gra terenowa "Chrońmy morza i oceany" oraz wyjątkowe spotkanie online (Warszawskie ZOO)
- Wojewódzki konkurs plastyczny "Morza i oceany oczami dziecka" (Zoo Zamość)
- Specjalne zwiedzanie Hydropolis z okazji Światowego Dnia Oceanów (Hydropolis we Wrocławiu)
- Zwiedzanie z niespodzianką w Akwarium Gdyńskim
- Światowy Dzień Oceanów w Krakowskim Ogrodzie Zoologicznym

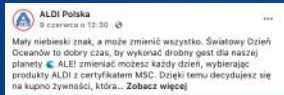


# WSPÓLPRACA Z SIECIAMI I PRZETWÓRCAMI



Jak co roku działania MSC wsparły także zaangażowane w Program MSC sieci handlowe i przetwórcy, prowadząc działania komunikacyjne skierowane do konsumentów, a także aktywności dla pracowników firm.

Dziękujemy za zaangażowanie firmom: ALDI, Auchan, Carrefour, Kaufland, Makro, Coldstore Gdańsk, Espersen, FRoSTA, King Oscar (Thai Union) oraz Princes!



# KONTAKT



**Joanna Ornoch**

Senior Communications and Marketing Manager

[joanna.ornoch@msc.org](mailto:joanna.ornoch@msc.org)

+48 506 058 460

© Marine Stewardship Council 2021  
[www.msc.org/pl](http://www.msc.org/pl)