



ŚWIATOWY DZIEŃ OCEANÓW 2022

Podsumowanie kampanii MSC w Polsce

INFORMACJE O KAMPANII



Już od 8 lat w ramach obchodów Światowego Dnia Oceanów (8 czerwca) MSC organizuje w Polsce działania edukacyjne, przypominając jak ważne jest ochrona ekosystemów morskich.

Od 2020 roku kampania ma globalny charakter, a MSC prowadzi działania w ponad 20 krajach, do których zapraszani są Partnerzy i Ambasadorzy z całego świata.

Zapraszamy do zapoznania się z podsumowaniem działań zrealizowanych w Polsce z okazji Światowego Dnia Oceanów.

Termin kampanii: Czerwiec 2022

Termin kampanii w mediach społecznościowych: Czerwiec-lipiec 2022

NASZE PRZESŁANIE



Oceany stanowią ważne źródło pożywienia dla ponad 3 miliardów ludzi. Dostarczają nam tlen, regulują klimat, są domem dla tysięcy zwierząt i roślin.

Jednak nasze oceany znajdują się pod rosnącą presją. Globalne przetłówienie to, obok zanieczyszczenia plastikiem, jeden z najpoważniejszych problemów. Z roku na rok coraz więcej światowych zasobów ryb jest przetłówionych: problem ten dotyczy już ponad 34% światowych zasobów ryb.

Od 25 lat organizacja pozarządowa MSC walczy z nadmiernymi i destrukcyjnymi połowami, aby zachować oceany zdrowe i tętniące życiem dla przyszłych pokoleń.

Światowy Dzień Oceanów to doskonały moment, aby zastanowić się, co każdy z nas może zrobić, aby chronić oceany i ich mieszkańców. Nawet drobny gest, taki jak wybór ryb i owoców morza z niebieskim certyfikatem MSC podczas codziennych zakupów, może mieć ogromny wpływ na kondycję naszych oceanów i całej Planety.

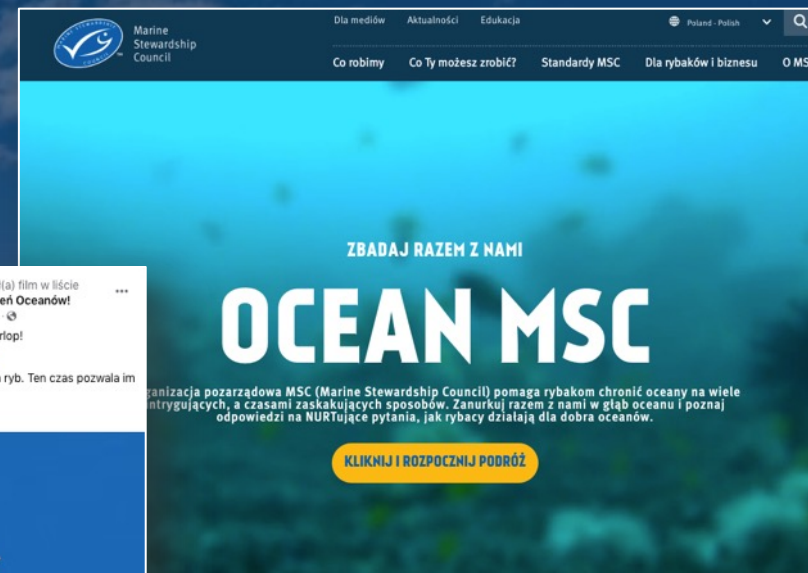
**Pomóż nam chronić oceany oraz ryby i owoce morza dla przyszłych pokoleń!
Wybieraj ryby i owoce morza z niebieskim znakiem MSC.**

NURTUJĄCE PYTANIA

Dlaczego banany są dobre dla oceanów? Jak zostawianie włączonych świateł pomaga w ochronie zagrożonych gatunków? Po co straszy się ptaki i czemu dobrze jest robić sobie wolne?

Z okazji Światowego Dnia Oceanów odpowiedzi na te i inne NURTujące pytania przedstawiliśmy na nowej stronie: www.msc.org/pl/Ocean-MSC

Wirtualna podróż w głąb Oceanu MSC pozwala poznać niezwykle i często zaskakujące rozwiązania, dzięki którym rybacy, posiadający certyfikat MSC, chronią zasoby ryb i ich siedliska dla przyszłych pokoleń.



KAMPANIA OUTDOOR

Od 1 do 15 czerwca w wybranych miastach w całej Polsce pojawiły się plakaty MSC informujące o kampanii.

- 84 plakaty w 10 miastach
- Miasta: Warszawa, Kraków, Łódź, Opole, Poznań, Gdańsk, Gdynia, Sopot, Wrocław, Katowice
- Zasięg: 2 mln
- Liczba kontaktów z reklamą: 9,8 mln



WSPÓŁPRACA Z INFLUENCERAMI



Do osób znanych i lubianych osoby znane i lubiane, które stanowią autorytet dla milionów Polaków. wysłaliśmy listy w butelce z prośbą o pomoc w dotarciu z naszym apelem do jak najszerszego grona odbiorców. Efekty?

- **18** zaangażowanych Gwiazd i Influencerów
- Publikacje na profilach na Facebooku i Instagramie obserwowanych łącznie przez ponad **4,8 mln** fanów
- **13** postów na Facebooku i Instagramie
- Ponad **50** opublikowanych Stories



WSPÓŁPRACA Z INFLUENCERAMI



Dziękujemy wszystkim osobom, które włączyły się w nasze działania!

- Martyna Wojciechowska
- Beata Pawlikowska
- Anna Smołowik
- Katarzyna Żak
- SlowFix / Blanka Kolago-Szymańska
- Life in 20 kg / Martyna Skura
- Madame Edith / Edyta Kusińska
- Ale Meksyk / Magda i Łukasz Sawa
- Magiczny Składnik / Tomek Czajkowski
- Niezły Młynek / Katarzyna Kłos
- Sebastian Wilczek
- Czosnek w Pomidorach / Ania Kosterna-Kaczmarek
- Odczaruj Gary / Joanna Matyjek
- Plate of Joy / Kasia i Tomek Poneta
- Życie na kreskę / Marta Zabłocka
- Crazy Nauka / Ola i Piotr Stanisławscy
- Food Collective
- Krzysztof Pyzia

WSPÓŁPRACA Z INFLUENCERAMI



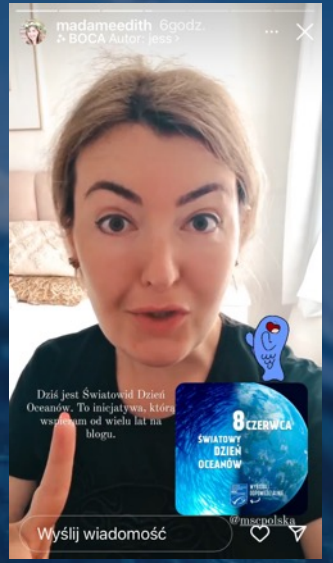
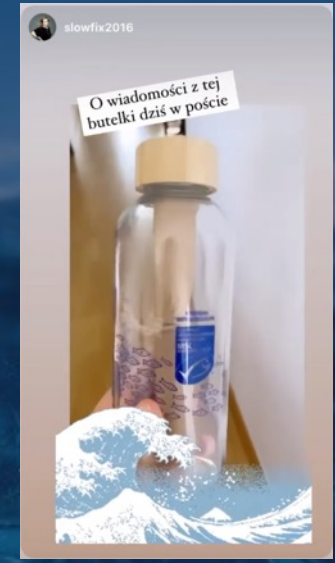
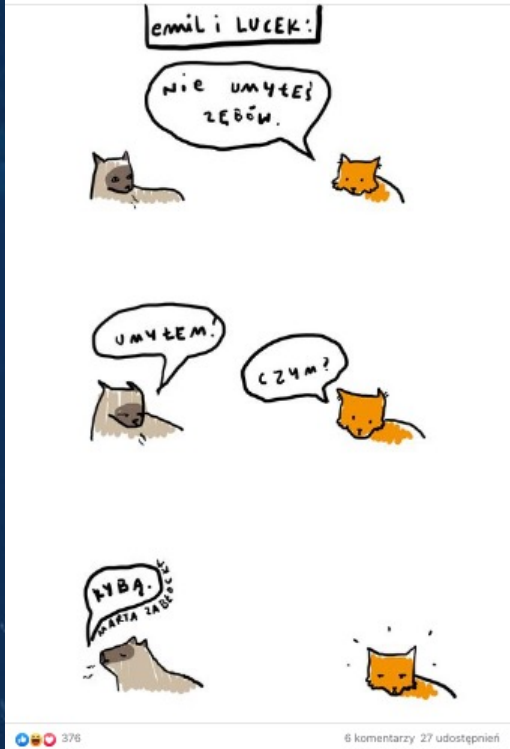
zycie-na-kreske
8 czerwca o 08:00

Kochane / Kochani,
bardzo Was przepraszam za brak posta z okazji dobrych poniedziałków. Z **Maciej Lazowski** malowaliśmy mural z potworami w ramach lokalnych działań na naszej dzielnicy. Niech to będzie duże dobro, które oderwało mnie od internetu (czytaj: skróciło czas na sen 😊).

No a dziś jest Światowy Dzień Oceanów. Jeśli jesteście Rybami, to proszę, wybierajcie takie z certyfikowanych potworów. Czyli z takich, które umożliwiają odnawianie się ławic. Więcej wiedzy możecie znaleźć na **MSC Polska - chrońmy morza i oceany**. Jak co roku dziękuję Ci, Gosia, za zaproszenie do akcji.

...
Rysunek archiwalny przedstawiający Emila i Lucka.
Emil: Nie umyłem zębów.
Lucek: Umyłem.
Emil: Czym?
Lucek (zrażony): Rybą.
Współpracując ze mną wspierasz działania społeczne:
zycienakreske.com
buycoffee.to/zycienakreske (dzięki za kawki!!!!)
empikfoto.pl/kolekcje/zycie-na-kreske

#zaangażowanie społeczne #patriotyzm #ŚwiatowyDzieńOceanów #MałyNiebieskiZnak #DlaNaszejBłękitnejPlanety #Ryby #Rodzina #Emil #Lucek #Perki #Kot #zęby #mycie #odpowiedzialność #Paskuda #sqiedztwo



DZIAŁANIA W MEDIACH



2 publikacje w telewizji: TVP Info, TVP3 Warszawa

15 publikacji w radiu i podcastach m.in. Jedyńka, Trójka

i Czwórka Polskiego Radia, radio RDC, Polskie Radio Dzieciom

Blisko **500 publikacji na portalach i blogach,**

m.in. portal.librus.pl, polskatimes.pl, poskieradio.pl,

kobieta.wp.pl, zdrowie.radiozet.pl, menshealth.pl,

ekologia.pl

Dotarcie: ponad **14,8 mln osób**

Ekwiwalent reklamowy AVE: ponad **720 tys. zł**



* Dane na podstawie Instytutu Monitorowania Mediów dla MSC Polska

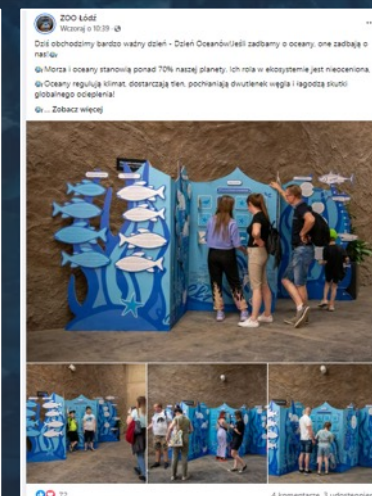
WYSTAWA EDUKACYJNA MSC

Światowy Dzień Oceanów to idealny moment, by zachęcić także najmłodszych do zgłębiania wiedzy o oceanach i ich mieszkańcach!

Z tej okazji MSC stanęła **w 12 ogrodach zoologicznych oraz instytucjach edukacyjnych w całym kraju** stanęła **wystawa edukacyjną na temat ekosystemów morskich i ich ochrony.**

Wystawa była szeroko promowana promowana przez partnerów MSC, którzy dodatkowo zorganizowali liczne konkursy i wydarzenia edukacyjne towarzyszące obchodom Światowego Dnia Oceanów.

Jednocześnie, aby ułatwić edukację dzieci w domu i szkole przygotowaliśmy specjalne **materiały edukacyjne dostępne online na stronie [msc.org/pl/edukacja](https://www.msc.org/pl/edukacja).**

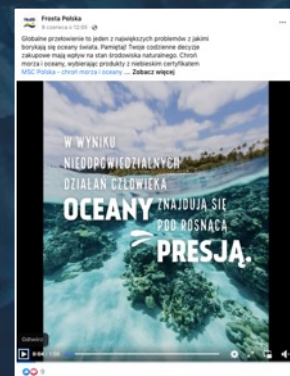
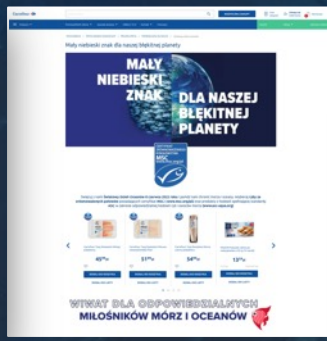
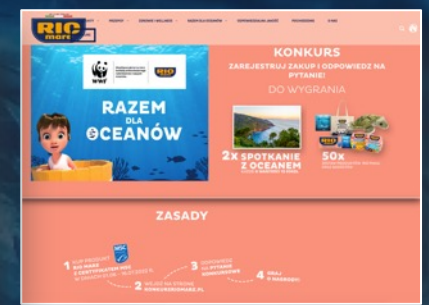


WSPÓLPRACA Z SIECIAMI I PRZETWÓRCAMI



Jak co roku działania MSC wsparły także zaangażowane w Program MSC sieci handlowe i przetwórcy, prowadząc działania komunikacyjne skierowane do konsumentów, a także aktywności dla pracowników firm.

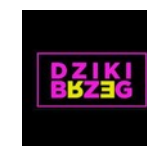
Dziękujemy za zaangażowanie firmom: ALDI, Carrefour, Kaufland, Lidl, Makro, MAX Burgers, Sodexo, Bolton (Rio Mare), Freezco (Better Fish), FROSTA, Graal, Princes oraz Thai Union (King Oscar)!



PARTNERZY KAMPANII



Nasze działania nie byłyby możliwe bez zaangażowania partnerów: instytucji edukacyjnych, organizacji pozarządowych i firm, które razem z MSC w Światowy Dzień Oceanów przypominają o konieczności ochrony dzikiej natury oceanów i ich mieszkańców. Dziękujemy za Wasze zaangażowanie!



KONTAKT



Joanna Ornoch

Senior Communications and Marketing Manager

joanna.ornoch@msc.org

+48 506 058 460

© Marine Stewardship Council 2022

www.msc.org/pl