



Światowy Dzień Oceanów MSC Polska 2017

Akcja Światowy Dzień Oceanów z MSC



Światowy Dzień Oceanów obchodzony 8 czerwca na całym świecie, ma nam przypominać, że wszyscy jesteśmy zależni od oceanów, bez względu na to, gdzie mieszkamy, dlatego też wszyscy powinniśmy czuć się odpowiedzialni za ich stan. Światowy Dzień Oceanów został ustanowiony przez Rząd Kanady w 1992 r., oficjalnie przez ONZ został uznany w 2009 r.

O działania na rzecz ochrony zasobów morskich co roku, 8 czerwca, apeluje również MSC Polska. Akcje Światowy Dzień Oceanów z MSC Polska wspierają znani i zaangażowani Polacy. W tym roku ambasadorem akcji został artysta Paweł Swanski. [Swanski](#) to ceniony na całym świecie malarz, ilustrator, artysta kreatywny i wszechstronny, deskorolkowiec, autor wielu fantastycznych murali, które można podziwiać w Polsce i na całym świecie.

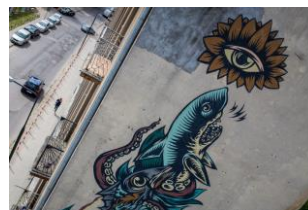
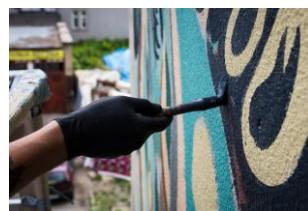
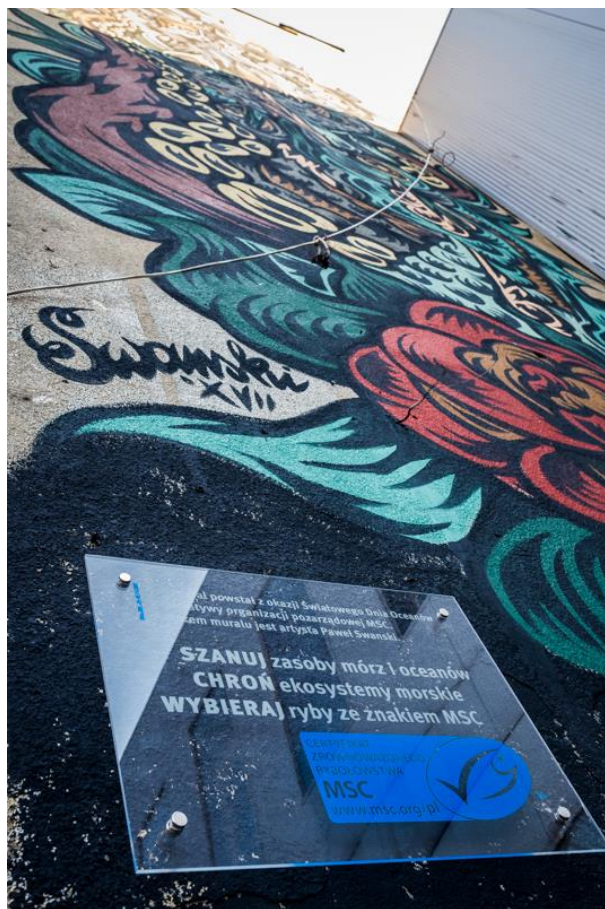
W ramach tegorocznej kampanii:

- Powstał mural na warszawskiej Woli, który Swanski namalował pro bono dla MSC Polska, aby w ten sposób zwrócić uwagę Polaków na problemy z jakimi borykają się morza i oceany.
- Swanski zaprojektował także cztery niezwykle grafiki, które można było zamieścić na swoim profilu w mediach społecznościowych oraz animacja, którą Warszawiacy podziwiali w Warszawskim metrze.
- Powstała limitowana edycja koszulki marki [Turbokolor](#), której współwłaścicielem jest Swanski. Koszulka podarowana została osobom publicznie znanym. Można ją nabyć w sklepie Turbokolor. Dochód ze sprzedaży przeznaczony będzie na ochronę mórz i oceanów.

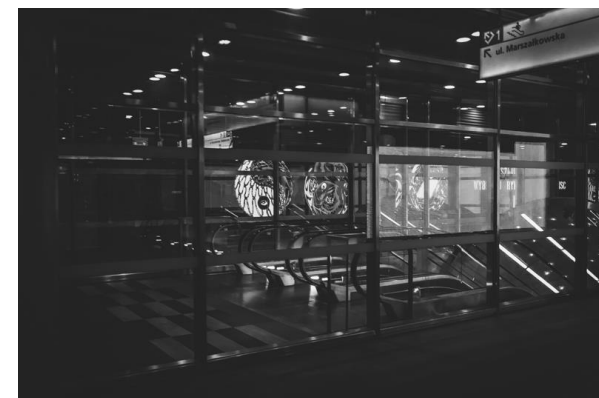
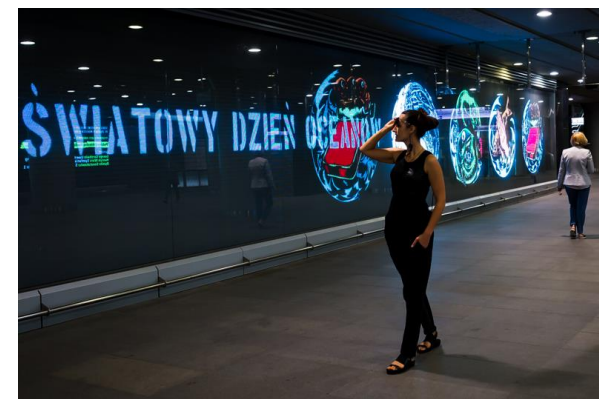
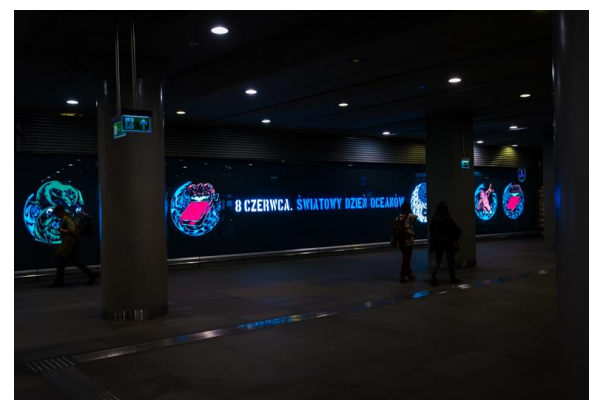
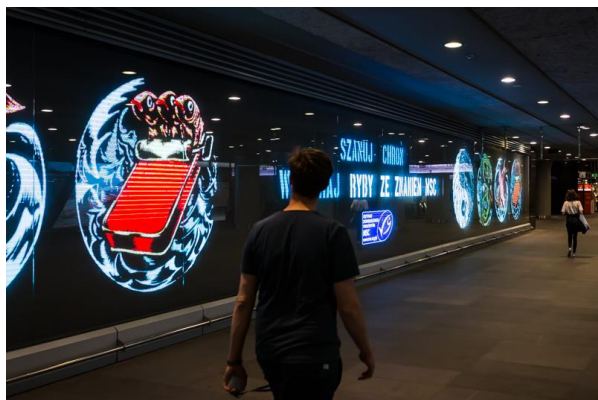
Mural Swanskiego na Warszawskiej Woli



"Ta praca występuje pod roboczym tytułem **".. i czyńcie sobie ziemię poddaną.."** Jest to cytat z biblij który nawiązuje do tematu akcji MSC (ochrona naturalnych zasobów mórz i oceanów). Nasza inteligencja i rozwój cywilizacyjny stawia nas przed ogromnym wyzwaniem, które musi być wykonane rozumnie, bo faktycznie uczyniliśmy sobie ziemię poddaną, natomiast musimy to robić z pełnym szacunkiem do ziemi, jej zasobów, i naszych współmieszkańców." Swanski

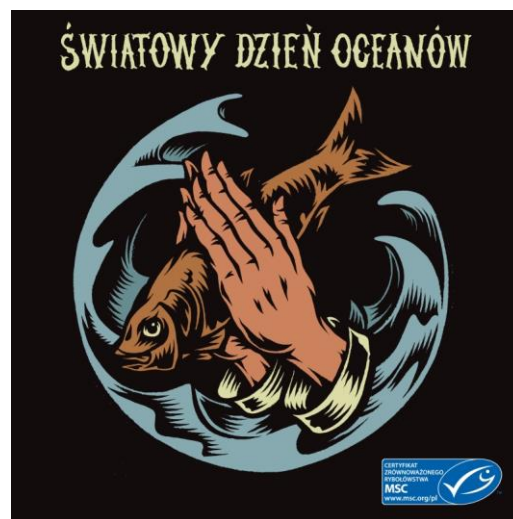
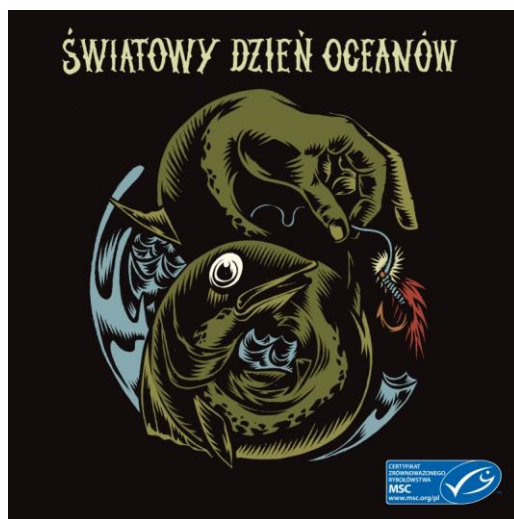
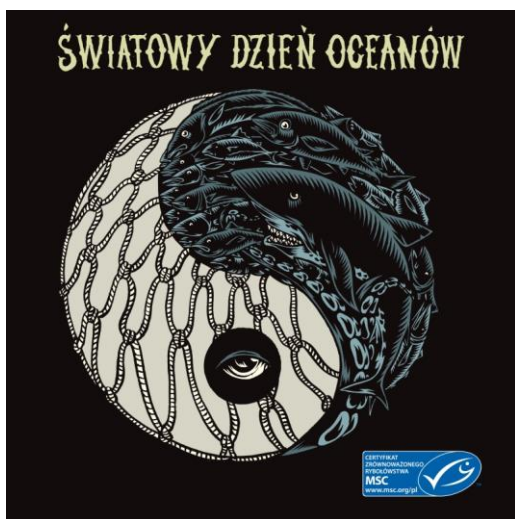


Animacja w metrze



Wyświetlana w dniach
5-18 czerwca, na stacji
Świętokrzyska. 5 796
emisji w kampanii
tj. 414 emisji dziennie.

Grafiki social media



Grafiki udostępnione na FB MSC Polska dotarły do ponad 650 000 użytkowników FB. Liczba interakcji to ponad 6 600 polubieni, udostępnień i komentarzy.

Koszulki Turbokolor



Powstała limitowana edycja 70-ciu sztuk koszulek marki Turbokolor, której współwłaścicielem jest Swanki. Koszulka podarowana została 40 osobom publicznie znanym. Można ją nabyć w sklepie Turbokolor - <http://turbokolor.com/>
Dochód ze sprzedaży przeznaczony będzie na ochronę mórz i oceanów.

Znani i lubiani



Beata
Pawlikowska
@BeataPawlikowska

[Strona
główna](#)

Informacje

Zdjęcia

Osoby, które
to lubia

Wydarzenia

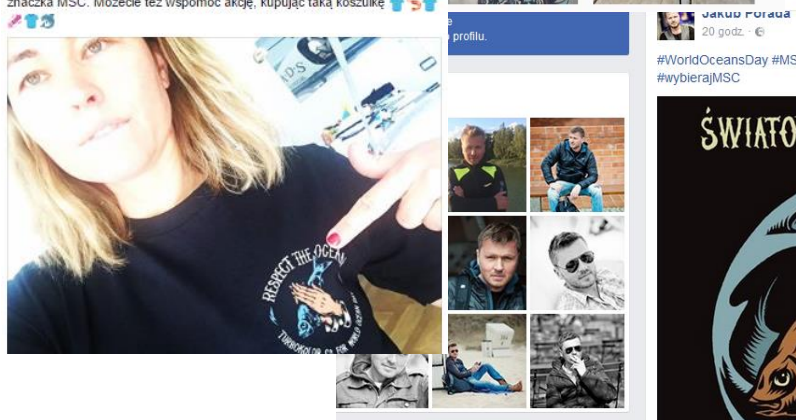
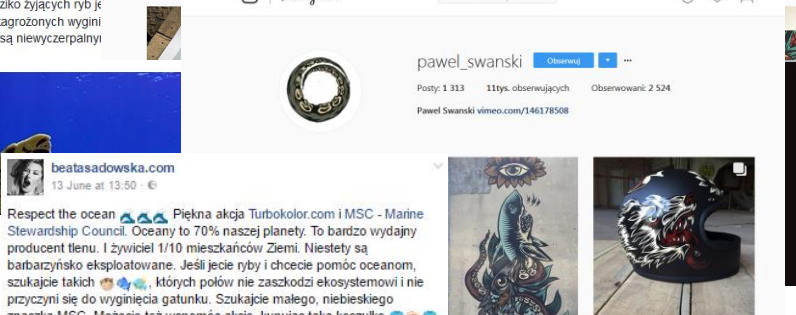
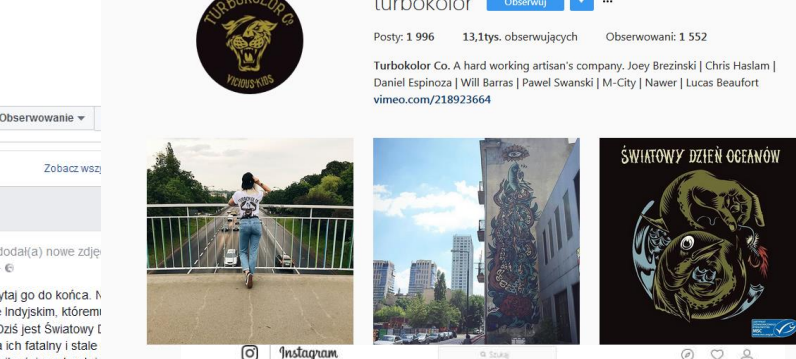
Filmy

Posty

100%

100

**Grafiki MSC oraz przekaz
udostępnili znani i lubiani m.in.:
Beata Pawlikowska, Mateusz
Damięcki, Beata Sadowska, Anna
Dereszowska, Swanski, Kinga Rusin,
Odczaruj Gary, Jakub Porada i inni.
Zasięg PR ponad 500 000 fanów,
liczba polubień – ponad 4 200.**

dereszowska [Obserwuj](#)

Posty: 195 56,2tys. obserwujących

Anna Dereszowska www.aniadereszowska.com



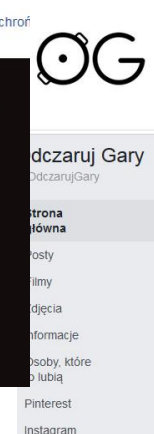
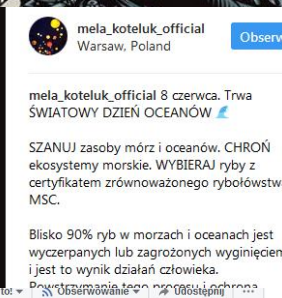
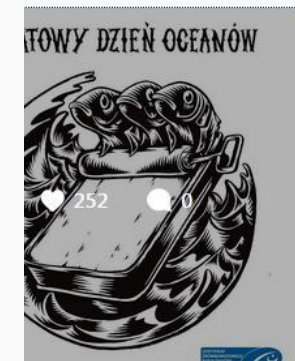
Mateusz Damiecki

17 godz - €

#WorldOceansDay #MSCPolska #Swanski #respecttheocean #szanuj #chron #wybierajMSC

8 czerwca. ŚWIATOWY DZIEŃ OCEANÓW. Dziś wszyscy udostępniają ten przekaz!

SZANUJ zasoby mórz i oceanów. CHROŃ ekosystemy morskie.
WYBIERAJ ryby z certyfikatem zrównoważonego rybołówstwa MSC..
[Zobacz więcej](#)



Efekt medialny

- Relacja w TVP w programie Telexpress oraz 5 audycji radiowych w stacjach ogólnopolskich (dotarcie ponad 1 milion 250 tys.)
- Ponad 57 wycinków internetowych



Dziękujemy Pawłowi Kozłowskiemu – Swanskiemu
oraz firmom Turbokolor i Good Looking Studio!

