



8 CZERWCA. ŚWIATOWY DZIEŃ OCEANÓW

Raport z kampanii MSC Polska

Dziękujemy wszystkim osobom prywatnym i publicznie znanym, blogerom, instytucjom, organizacjom pozarządowym, mediom, producentom produktów rybnych, sieciom handlowym i partnerom, którzy włączyli się w tegoroczne obchody Światowego Dnia Oceanów.

Wierzimy, że te życzenia są zawsze aktualne, dlatego raz jeszcze życzymy Państwu oceanów i mórz pełnych ryb i owoców morza dla nas i przyszłych pokoleń!

Zachęcamy Państwa do lektury raportu z tegorocznych obchodów Światowego Dnia Oceanów i już dziś zapraszamy do włączenia się w kampanię w przyszłym roku!

Zespół MSC Polska

CHROŃ ZASOBY MÓRZ I OCEANÓW.

WYBIERAJ RYBY Z CERTYFIKATEM

ZRÓWNOWAŻONEGO RYBOŁÓWSTWA MSC

CERTYFIKAT
ZRÓWNOWAŻONEGO
RYBOŁÓWSTWA
MSC
www.msc.org/pl



Krótko o kampanii Światowy Dzień Oceanów z MSC Polska 2016

Światowy Dzień Oceanów to wspaniała okazja, żeby uświadomić Polakom, że każdy może chronić morza i oceany przez swoje codzienne decyzje w sklepie. To też najlepszy moment, żeby w prosty i łatwy sposób pokazać zaangażowanie różnych organizacji i jej pracowników w działania na rzecz ochrony zasobów morskich.



Kampania Światowy Dzień Oceanów z MSC Polska skierowana była do polskich konsumentów. Jej celem było zwrócenie uwagi konsumentom na krytycznie niski stan dziko żyjących populacji ryb oraz wskazanie im prostego sposobu na to co zrobić, aby chronić zasoby mórz i oceanów.

Kampania trwała od 1 do 15 czerwca 2016

Zakładała działania w czterech głównych obszarach:

- Bezpośrednie spotkania z konsumentami w 5 miastach Polski
- Działania na Facebooku MSC Polska oraz na Facebooku liderów opinii – osób publicznie znanych, blogerów, dziennikarzy, mediów i partnerów MSC
- Akcja promocyjna z marką modową [Mr.Gugu & Miss Go](#)
- Działania media relations



Spotkania z konsumentami w pięciu polskich miastach

5 czerwca:

- Klub MIEJSCE port Czerniakowski Warszawa

8 czerwca:

- Stacja Morska w Helu, Hel
- Akwarium Gdyńskie, Gdynia
- Ogród Zoologiczny w Warszawie
- Ogród Zoologiczny w Poznaniu
- Ogród Zoologiczny we Wrocławiu



Podczas **6 bezpośrednich spotkań** z

konsumentami rozdaliśmy **ponad 2200**

materiałów informacyjnych, a ponad **800 osób** zrobiło specjalne

zdjęcie w naszej fotobudce. **Ponad 3000 osób** obejrzało naszą wystawę zdjęć.



Wystawa



6 plasz z pięknymi zdjęciami i ciekawymi informacjami dotyczącymi mórz i oceanów

Fotobudka



Zdjęcia z logo MSC oraz tzw. call to action – „Wybieraj ryby ze znakiem MSC” drukowane na miejscu oraz publikowane na Facebooku MSC Polska do pobrania przez uczestników

„Co można by zmienić? – Wydarzenie spotkało się z takim dobrym odbiorem wśród naszych gości, że wygląda na to, że nic nie musicie zmieniać :)” Akwarium Gdyńskie w Gdyni

Wystawy zdjęć zostaną na stałe zamontowane w wyżej wymienionych instytucjach dla odwiedzających gości lub będą pokazywane gościom na wystawach czasowych.

Działania w social media



Aby zapewnić jak najszersze dotarcie do polskich konsumentów ważne działania w ramach kampanii prowadziliśmy na FB. Do udziału w kampanii zaprosiliśmy:

- Osoby publiczne znane
- Blogerów
- Organizacje pozarządowe
- Instytucje
- Producentów
- Sieci handlowe

Mogli oni udostępnić specjalny post lub zrobić zdjęcie/kolaż z naszą specjalną rybką. Blogerzy otrzymali od nas również specjalne koszulki.



CERTIFIED SUSTAINABLE SEAFOOD

Mateusz Damiński, Kacper Kuszewski, Beata Pawlikowska, Katarzyna Żak



Mateusz Damiński

Page Liked - Yesterday ·

#ŚwiatowyDzieńOceanów #WorldOceanDay #MSCPolska



Beata Pawlikowska

18 hrs ·

DLA DOBRYCH OCEANÓW WYBIERAJ MSC.



Kacper Kuszewski

Yesterday at 11:05 ·

Kochani

Dzisiaj, 8 czerwca obchodzimy Światowy Dzień Oceanów. Czy wiecie, że blisko 90% światowych zasobów dziko żyjących ryb jest wyczerpanych lub zagrożonych? Tak, blisko 90%! Jest to obecnie jedno z największych wyzwań ekologicznych na świecie. Czy coś możemy na to poradzić? TAK, MOŻEMY.

Jeśli kupujecie w sklepie ryby i owoce morza, to wybierajcie te z certyfikatem RÓWNOWAGOWEGO RYBOŁÓWSTWA MSC. Wtedy macie pewność, że pochodzą z połowów przyjaznych środowisku. czyli. See more



ChiliBite

Page Liked - Yesterday ·

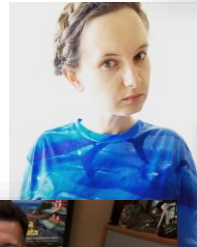
Dzisiaj, 8 czerwca, obchodzimy Światowy Dzień Oceanów. Niemal 90% światowych zasobów dziko żyjących ryb jest wyczerpanych lub zagrożonych. Przez swoje CODZIENNE decyzje zakupowe możecie mieć wpływ na stan środowiska naturalnego - wybieraj w sklepie/targu ryby i owoce morza z certyfikatem równowagowego rybołówstwa MSC, pochodzące z przyjaznych



MAKE Make life easier

EASIER Page Liked - 22 hrs · Edited ·

Czy wiesz, że Twoje codzienne decyzje zakupowe mają wpływ na stan środowiska naturalnego?



ChiliBite, Ida Aleksandra Mokwa, MakelifeEasier, Michał Cessanis na walizkach, Wiem co jem, Wyrwane z kontekstu

Fundacja Mare, Fundacja Nasza Ziemia, Klub Gaja, Kupuj Odpowiedzialnie, Ogólnopolskie Stowarzyszenie Ochrony Ptaków, WWF Polska



Ogólnopolskie Towarzystwo Ochrony Ptaków - chroń morza i oceany's photo.

Yesterday at 11:49 ·

obchodzimy Światowy Dzień Oceanów.



Dega, Espersen, EvraFish, FRoSTA, Lisner, MyFood, polarica, Tahami

Alma, Alma Delikatesy, Carrefour Polska, IKEA Kaufland



Magazyn Przemysłu Rybnego, National Geographic Odkrywca



National Geographic Odkrywca

Dzisiaj Światowy Dzień Oceanów!





REZULTATY:

Ponad **4450** like'ów! Zasięg komunikatów ponad **350 000** osób! Posty opublikowane na profilach o łącznej liczbie fanów blisko **3 000 000** osób!



Specjalne koszulki MSC Polska od znanej marki modowej



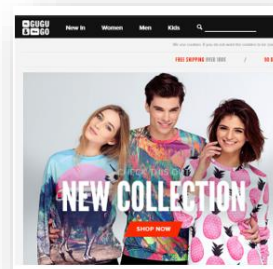
W akcję Światowy Dzień Oceanów włączyła się polska marka modowa **Mr. Gugu & Miss GO**:

- Do stałej sprzedaży weszło 6 koszulek i bluz z wzorem wybranym przez MSC Polska.
- Do każdej z nich została przyczepiona specjalna metka informująca o tym, dlaczego musimy dbać o morza i oceany, dlaczego warto wybierać certyfikat MSC.
- Każdy produkt opatrzone jest specjalnym opisem z logo MSC na stronie internetowej.
- Do końca czerwca klienci mogą skorzystać z kodu **WORLDOCEANDAY**, aby otrzymać 30% rabat na całą kolekcję

Koszulki z kolekcji MSC otrzymały osoby publicznie znane i blogerzy.

Kolekcja MSC promowana jest w 15 krajach światach:

Francji, Niemczech, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Stanach Zjednoczonych, Polsce, Belgii, Holandii, Australii, Czechach, Austrii, Szwajcarii, Portugalii i Irlandii Północnej.



Media

Informacje i audycje o Światowym Dniu Oceanów pojawiły się między innymi w radiowej Czwórce, Polskim Radiu, Radiu Tok FM oraz na licznych portalach między innymi Focus.pl i naTemat.pl.

Informacja dotarła do blisko

420 000 odbiorców!

Ponadto specjalny plakat MSC trafił do **5000** subskrybentów specjalnego numeru Przeglądu Gastronomicznego. Dzięki temu informację o MSC dotarły również do szkół gastronomicznych oraz stołówek instytucji edukacyjnych.



www.msc.org/pl

FB/MSC Polska

