

# Światowy Dzień Oceanów z MSC Polska

## 8 czerwca 2015

*Dziękujemy wszystkim osobom, instytucjom oraz partnerom, którzy włączyli się w tegoroczne obchody Światowego Dnia Oceanów i razem z MSC Polska informowali Polaków, że każdy z nas może zadbać o morza i oceany! Poniżej przedstawiamy Państwu raport z kampanii Światowy Dzień Oceanów z MSC Polska.*

*Zespół MSC Polska*

### KRÓTKO O KAMPANII

Kampania ŚWIATOWY DZIEŃ OCEANÓW Z MSC Polska skierowana była do polskich konsumentów. Jej celem było zwrócenie uwagi konsumentom na krytycznie niski stan dziko żyjących populacji ryb oraz wskazanie im prostego sposobu na to co zrobić, aby chronić zasoby mórz i oceanów. Kampania trwała od 1 do 14 czerwca. Zakładała działania w trzech głównych obszarach:

- Działania na Facebooku MSC Polska oraz na Facebooku liderów opinii – artystów, szefów kuchni, dziennikarzy, mediów i partnerów MSC
- Działania media relations
- Działania reklamowe w warszawskim metrze



### DZIAŁANIA NA FACEBOOKU

1. Grzegorz Łapanowski, Magdalena Kumorek, Cezary Żak, Kacper Kuszewski, Katarzyna Żak, Pascal Brodnicki wzięli udział w specjalnej sesji zdjęciowej z maskotką MSC. Wszyscy ambasadorzy opublikowali zdjęcia na swoim facebooku wraz informacją o tym, dlaczego wspierają MSC i dlaczego warto wybierać ryby i owoce morza z certyfikatem MSC.

Jedną z Gwiazd specjalnych była również foka z helskiego fokarium.





**Rezultaty: na profilu MSC sesja uzyskała 1 462 polubień, 20 komentarzy, 33 udostępnienia, na profilach ambasadorów 514 polubień, 22 komentarze i 45 udostępnień.**

2. Dodatkową akcją na facebooku wsparły inne gwiazdy, dziennikarze, blogerzy i nasi partnerzy, którzy na swoich profilach udostępnili grafikę MSC wraz opisem Światowego Dnia Oceanu:

**Martyna Wojciechowska EvraFish Mateusz Damięcki**

**Najsmaczniejsze.pl PZW Focus Polska**

**Mamabu Polska Klub Gaja Karol Okrasa**

**Dzień Dobry Bardzo Radio Zet Marzena Chełmniak**

**Dawid Woliński Paluszki z charakterem FRoSTA**

**Magda Gessler MAKRO Cash&Carry**

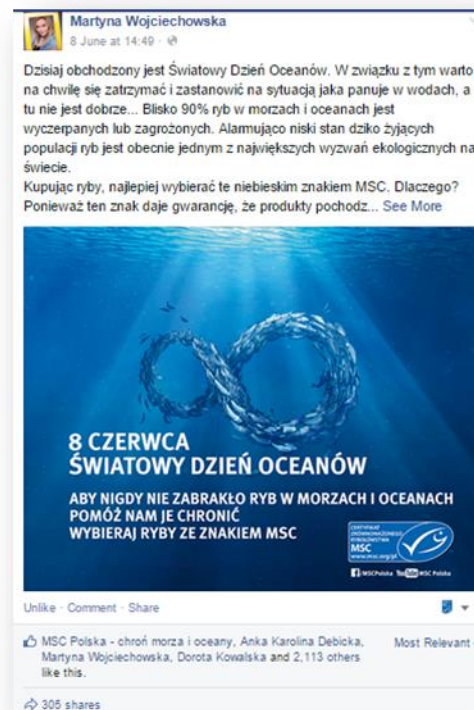
**Anna Dereszowska Fundacja Nasza Ziemia**

**Katarzyna Bosacka Słowiński Park Narodowy**

**Mela Koteluk National Geographic Traveler**

**Beata Pawlikowska MyFood RybaWygrywa**

**Magazyn Przemysłu Rybnego**

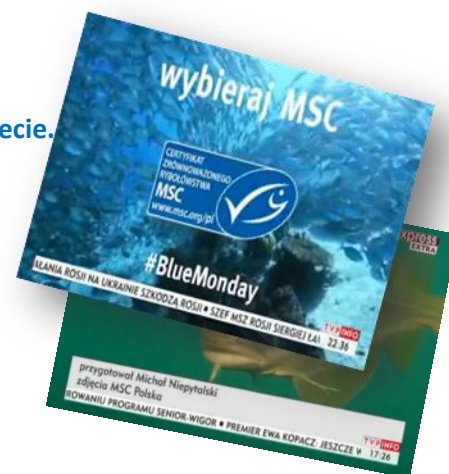


**Rezultaty: 3 502 327 fanów udostępniających posty, 5 477 polubień, 120 komentarzy, 686 udostępnień.**

3. Film [MSC „BLUE MONDAY”](#)

Zwieńczeniem akcji był film opublikowany we wszystkich biurach MSC na świecie.

**Rezultaty: blisko 30 000 odsłon! Film został również dwukrotnie wyemitowany w TVP INFO. Zobaczyło go ponad 1 mln widzów**



## DZIAŁANIA MEDIA RELATION



Rezultaty: 7 audycji radiowych (blisko 3 miliony słuchaczy), Film MSC został

również dwukrotnie wyemitowany w TVP INFO. Zobaczyło go ponad 1 mln widzów, 11 artykułów w sieci w tym na głównej stronie

National Geographic Polska.



## DZIAŁANIA REKLAMOWE W WARSZAWSKIM METRZE



Materiały o MSC i Światowym Dniu Oceanów na stacjach warszawskiego metra mogli zobaczyć pasażerowie w dniach 1 – 14 czerwca. Dodatkowo 8 – 10 czerwca animacje MSC można było zobaczyć w wagonach warszawskiego metra. 500 000 pasażerów podróżuje metrem każdego dnia.

**DZIĘKUJEMY**