



WPROWADZENIE PRODUKTÓW MSC I MOŻLIWOŚCI ROZWOJU FIRMY

MARTA KRASNOBORSKA
wiceprezes Mirko Sp. z o. o.

MISJA MIRKO

Naszą misją jest wytwarzanie produktów promujących wartości:

 ZDROWIE

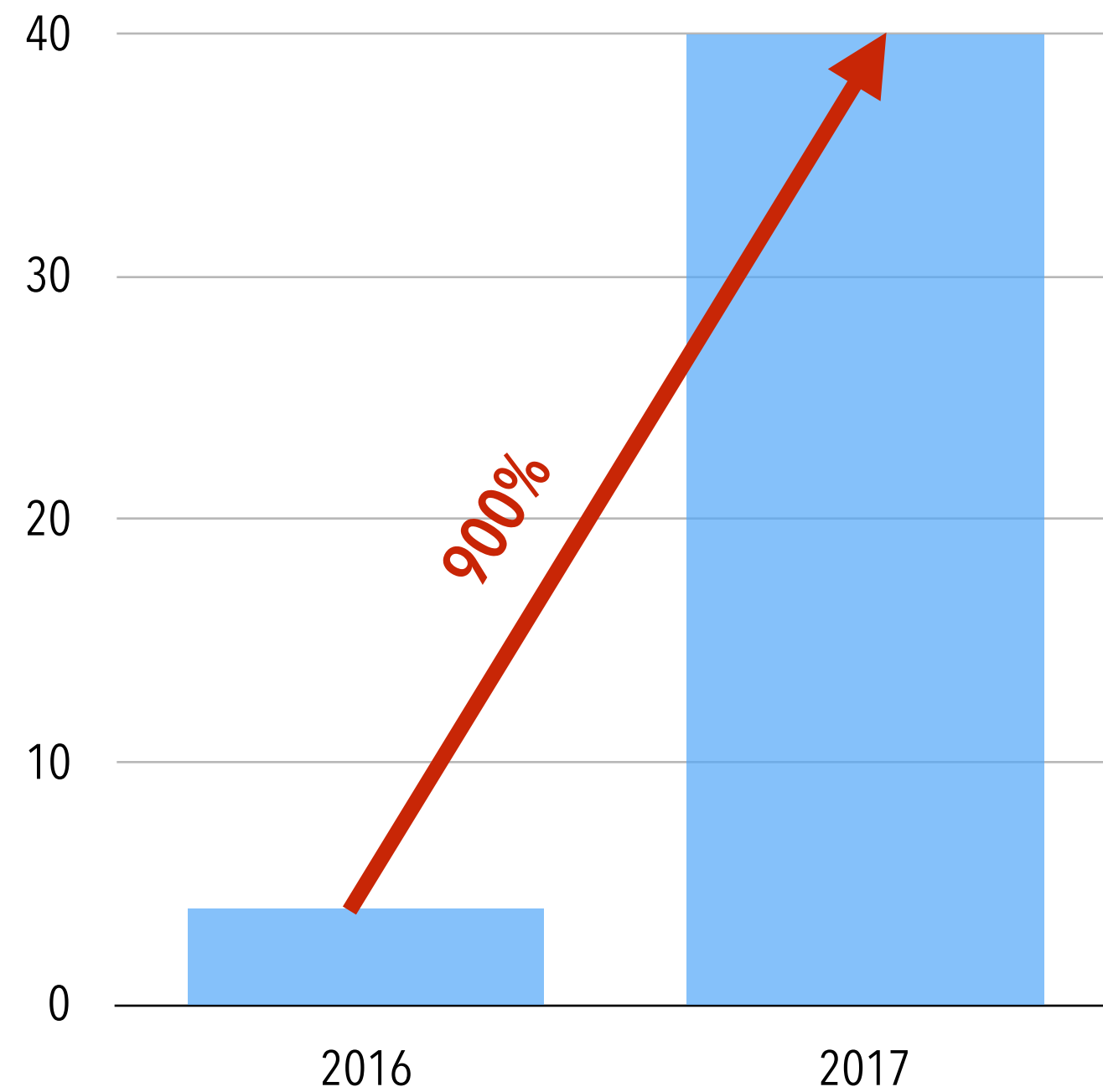
 JAKOŚĆ

 EKOLOGIA

**NATURALNĄ KONSEKWENCJĄ REALIZACJI MISJI MIRKO SĄ
PRODUKTY Z CERTYFIKATEM MSC.**



ROZWÓJ MIRKO



ILOŚĆ PRODUKTÓW MIRKO Z MSC

TRENDY

Klienci poszukują produktów premium, których zakup zgodny jest z wyznawanymi przez nich wartościami (ochrona fauny)

ŚLEDŹ

Jako Dzika Ryba – jest rybą PREMIUM

MSC

Rozumiane jest przez Konsumentów jako premium, kojarzy się z ekologią i ochroną

PRODUKTY MIRKO

OCHRONA ŚRODOWISKA

TRANSPARENTNOŚĆ - GŁÓD WIEDZY

ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA

ZDROWA DIETA

BO LICZY SIĘ CZAS



WSPÓŁPRACA Z SIECIAMI

- Kampanie promocyjne MSC w sieciach handlowych mają ogromny wpływ na świadomość i wybory konsumentów.
- Im więcej sklepów oferuje produkty z MSC, tym większy popyt na ryby złowione w sposób zrównoważony.

RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ!



PRODUKTY Z MSC SĄ DROGIE...?



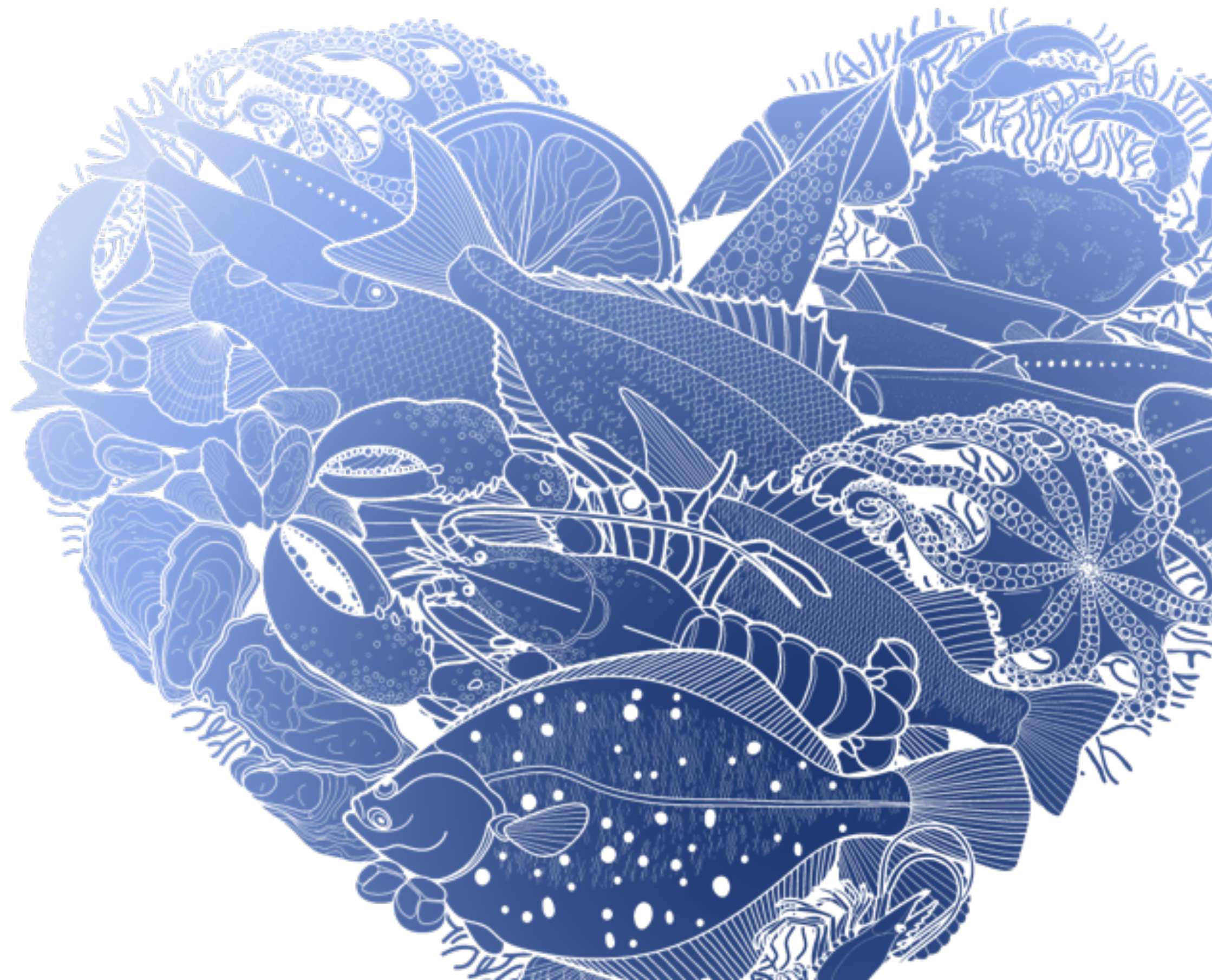
Nietoksyczność i surowiec pozyskany wskutek odpowiedzialnych praktyk rybackich MSC ma swoją cenę.

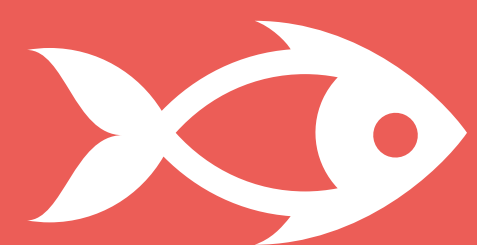
Naszą polityką jest możliwie maksymalne obniżanie cen i sprzedaż produktów po przystępnych cenach.

Jest to możliwe dzięki negocjacom z dostawcami i bezpośrednim zakupom.

Budowanie wysokiego wolumenu poprzez współpracę z największymi sieciami w Polsce i zagranicą.

Stałe modernizowanie i unowocześnianie procesów produkcyjnych.





MIRKO

— OD 1996 —

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ.