



Zrównoważone rybołówstwo w ALDI Nord

Kształtowanie zrównoważonego łańcucha dostaw w asortymencie ryb i owoców morza

ALDI Sp. z o.o., Dział CR
25.09.2018 r.



Spis treści

1. Zrównoważony rozwój w Grupie Przedsiębiorstw ALDI Nord
2. Łańcuch dostaw ryb i owoców morza
3. Nasze działania na arenie międzynarodowej i w Polsce
4. Plany na przyszłość



Spis treści

1. Zrównoważony rozwój w Grupie Przedsiębiorstw ALDI Nord
2. Łańcuch dostaw ryb i owoców morza
3. Nasze działania na arenie międzynarodowej i w Polsce
4. Plany na przyszłość



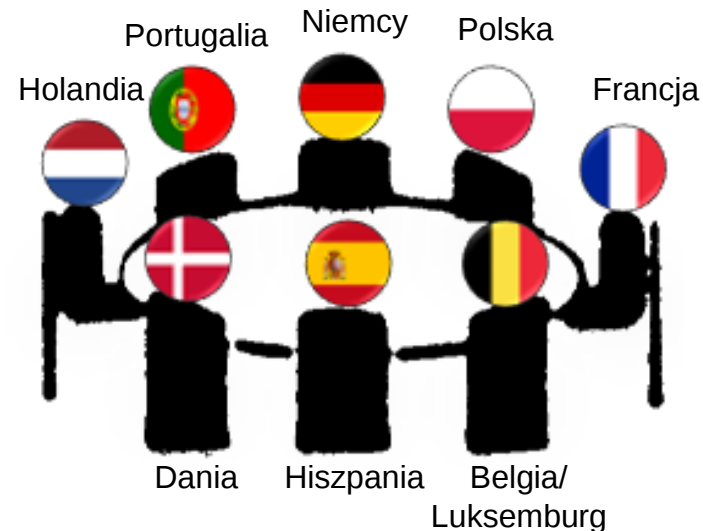
ALDI = Albrecht Discount

- Pionier idei dyskontu opierającej się na wyselekcjonowanym asortymencie wysokiej jakości w niskich cenach, pozostający liderem wśród sklepów dyskontowych w Niemczech
- Ponad 100-letnia tradycja handlowa
- Nasze działania wyznaczają tradycyjne wartości kupieckie – prostota działania, odpowiedzialność, niezawodność, a także zaangażowanie w zrównoważony rozwój



Obecny skład Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord

- Reprezentacja w 9 krajach
 - w Polsce: od 2008 r.
- Ponad 70 magazynów regionalnych
 - w Polsce: 1
- Ponad 4.700 sklepów
 - w Polsce: 129
- Prawie 70.000 pracowników
 - w Polsce: ponad 2.000



Zrównoważony rozwój jako podstawa naszego systemu wartości przedsiębiorstwa



I Główne obszary działania:



Szacunek wobec pracowników



Odpowiedzialność w ramach łańcucha dostaw



Oszczędzanie zasobów



Zaangażowanie społeczne



Wspieranie dialogu



Zrównoważone kształtowanie asortymentu

- Przejmowanie odpowiedzialności za surowce
- Stale rozszerzana oferta produktów pochodzących ze zrównoważonych źródeł
- Certyfikacja według uznanych standardów poparta znakowaniem opakowań
- Publikacja międzynarodowych raportów zrównoważonego rozwoju



Spis treści

1. Zrównoważony rozwój w Grupie Przedsiębiorstw ALDI Nord
2. Łańcuch dostaw ryb i owoców morza
3. Nasze działania na arenie międzynarodowej i w Polsce
4. Plany na przyszłość



Kształtowanie zrównoważonego łańcucha dostaw w asortymencie ryb i owoców morza



Cel: ochrona oceanów, mórz i zasobów morskich oraz wykorzystywanie ich w sposób zrównoważony

- Artykuły marki własnej – zapewnienie jeszcze bardziej zrównoważonego sposobu postępowania z rybami i owocami morza wzdłuż całego łańcucha dostaw
- Stała analiza całego asortymentu ryb według określonych kryteriów
- Zdefiniowanie wiążących celów oraz procesów zakupowych
- Zapewnienie klientom transparentności



Oznakowanie artykułów rybnych w ALDI

- Umożliwienie podejmowania świadomych decyzji zakupowych
- Zapewnienie identyfikowalności produktu
- Wsparcie zrównoważonych połowów i odpowiedzialnej hodowli



Udział zakupionych artykułów rybnych certyfikowanych pod kątem zrównoważonego rozwoju

	2015	2016	2017 ✓
Belgia/Luksemburg ²	32,4	56,0	51,8
Dania	56,9	59,4	75,4
Niemcy	70,6	66,9	71,1
Francja	17,9	22,2	36,9
Holandia	47,4	50,9	61,5
Polska	35,8	31,1	42,3
Portugalia	25,0	28,8	27,6
Hiszpania	10,9	10,0	12,9

32,9%



36,0%

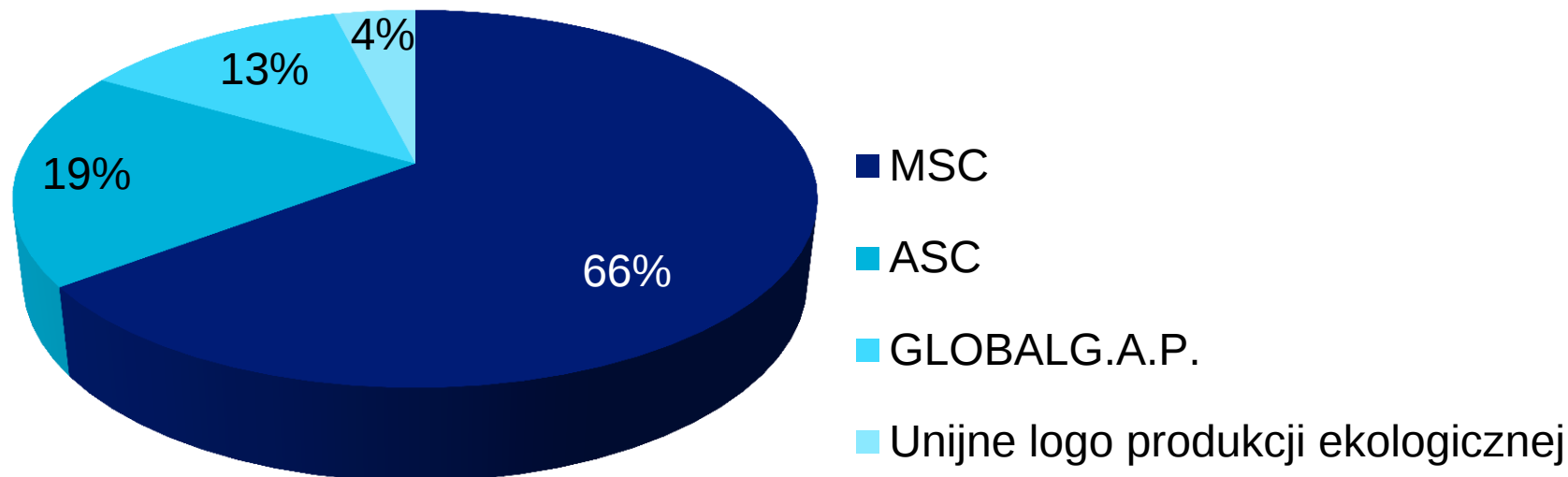


39,5%



Źródło: Raport zrównoważonego rozwoju Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord za rok 2017.

Udział certyfikowanych artykułów rybnych w podziale na standardy w Grupie Przedsiębiorstw ALDI Nord*



**Udział zakupionych artykułów marki własnej w Grupie Przedsiębiorstw posiadających jeden z ww. certyfikatów w łącznej liczbie zakupionych artykułów rybnych w asortymencie stałym i akcyjnym. Źródło: Raport zrównoważonego rozwoju Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord za rok 2017.*

Spis treści

1. Zrównoważony rozwój w Grupie Przedsiębiorstw ALDI Nord
2. Łańcuch dostaw ryb i owoców morza
3. Nasze działania na arenie międzynarodowej i w Polsce
4. Plany na przyszłość



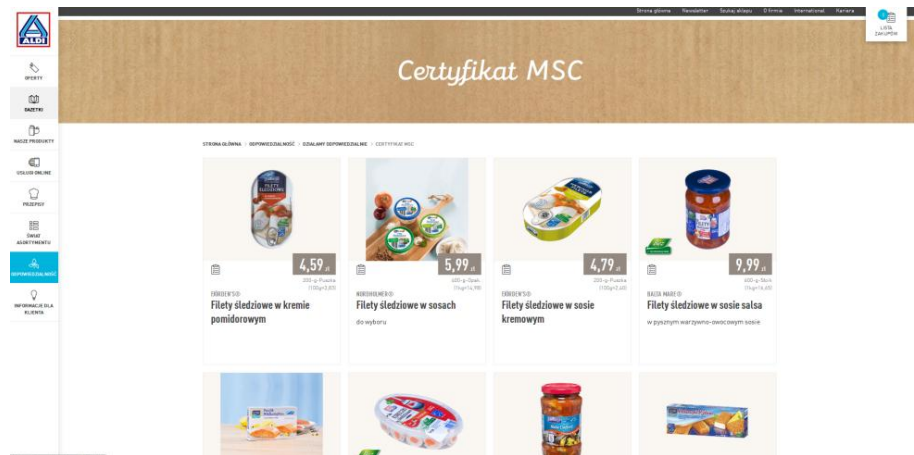
Przykłady działań zagranicznych spółek ALDI Nord

- Publikacja krajowych polityk zakupowych ryb
- Coroczny udział w kampanii „Tydzień odpowiedzialnego rybołówstwa”
- Regularne informowanie klientów o znaczeniu certyfikatów znajdujących się na produktach



Promowanie certyfikowanych artykułów w ALDI Polska

- Uważliwianie klientów na kwestie zrównoważonego rybołówstwa
- Podnoszenie świadomości w zakresie MSC
- Podkreślanie istotności zrównoważonych połowów



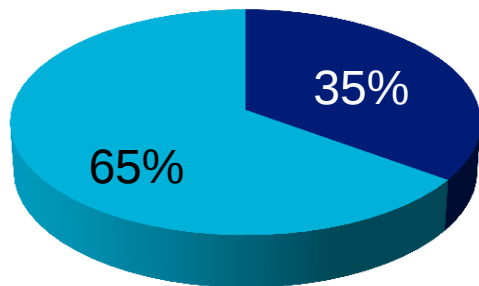
ALDI Polska partnerem MSC

- Regularne promowanie MSC na łamach gazetki i stronie internetowej www.aldi.pl
- Udział w kampanii ZAWSZE DZIKIE (listopad 2017)
- Organizacja wewnętrznej wystawy o MSC dla pracowników ALDI z okazji Światowego Dnia Oceanów (czerwiec 2018)
- Współpraca z MSC polską „ciekawostką” na www.cr-aldinord.com

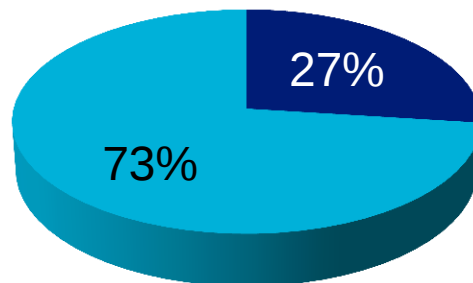


Udział artykułów z certyfikatem MSC w ALDI Polska

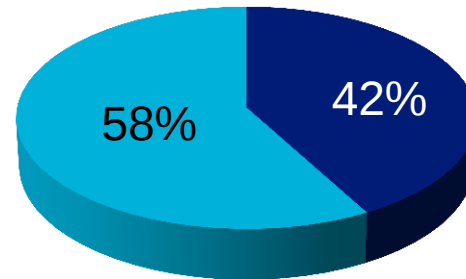
**Konserwy
rybne**



**Ryby
chłodzone**



**Ryby
mrożone**



■ MSC
■ Pozostałe

**Udział zakupionych artykułów marki własnej w ALDI Polska posiadających certyfikat MSC w łącznej liczbie zakupionych artykułów rybnych w asortymencie stałym, w podziale na poszczególne grupy towarowe, stan: wrzesień 2018. Źródło: opracowanie własne.*



Spis treści

1. Zrównoważony rozwój w Grupie Przedsiębiorstw ALDI Nord
2. Łańcuch dostaw ryb i owoców morza
3. Nasze działania na arenie międzynarodowej i w Polsce
4. Plany na przyszłość



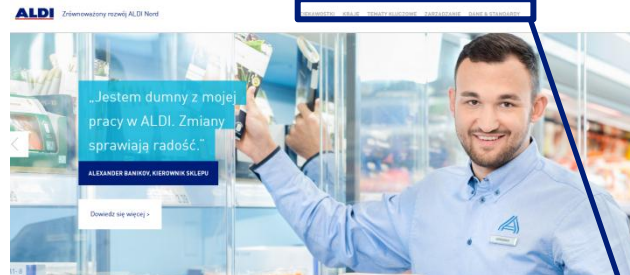
Konsekwentne kształtowanie łańcucha dostaw ryb i owoców morza w sposób zrównoważony

- Dalszy wzrost udziału certyfikowanych produktów
- Oficjalne wykluczenie ze sprzedaży poszczególnych gatunków ryb zagrożonych
- Publikacja międzynarodowej polityki zakupowej ryb
- Dalsza intensyfikacja współpracy z MSC



Większa transparentność naszych działań dzięki nowej stronie

www.cr-aldinord.com



CIEKAWOSTKI

KRAJE

TEMATY KLUCZOWE

ZARZĄDZANIE

DANE & STANDARDY

- Nagrodzeni za bycie fair!
- Dobrostan zwierząt w dyskoncie – czy to sprzeczność?
- Eksperci ds. owoców i warzyw
- Dzień pod znakiem jakości
- Być pracownikiem ALDI

- Wszystkie kraje ALDI Nord
- Belgia
 - Dania
 - Niemcy
 - Francja
 - Luksemburg
 - Holandia
 - Polska
 - Portugalia
 - Hiszpania

- Wstęp
- Zarządzanie przedsiębiorstwem
- Istotność
- Interesariusze & Sieci
- Organizacja
- Compliance
- Wyróżnienia
- Przedmiot raportu

- Jakość produktów
- Zrównoważone kształtowanie asortymentu
- Opakowanie & Obieg
- Atrakcyjny pracodawca
- Różnorodność & Zgodność
- ...

- Wskaźniki
- Indeks treści GRI
- UN Global Compact (COP)
- Cele Zrównoważonego Rozwoju



Dziękujemy za uwagę.

Osoby kontaktowe: Hubert Iwanowski, Justyna Radwańska
cr@aldi.pl

