

Jerónimo Martins

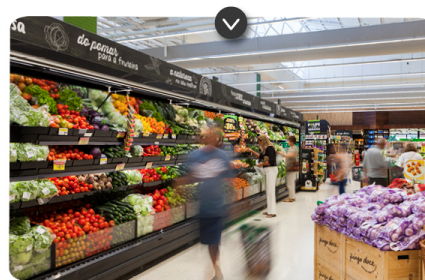


KONFERENCJA MSC
25 września 2018

► Grupa Jerónimo Martins

KIM JESTEŚMY

FIRMA ZAŁOŻONA W ROKU 1792 W LIZBONIE
MIĘDZYNARODOWA GRUPA Z SIEDZIBĄ W PORTUGALII
EKSPERT W DZIEDZINIE ŻYWNOSCI Z 225-LETNIM
DOŚWIADCZENIEM



GDZIE JESTEŚMY

PORTUGALIA



HUSSEL
Confiserie



POLSKA



KOLUMBIA



NAJWAŻNIEJSZE LICZBY *

SPRZEDAŻ

16 276 MLN
EURO

PRACOWNICY

104 203

SKLEPY

3 859

*dane z dnia 31 grudnia 2017

Jerónimo
Martins



- ▶ Założona 23 lata temu, sieć Biedronka jest obecnie odwiedzana przez 4 mln klientów dziennie



1995
PIERWSZY SKLEP



Obecna w
~ 1000 MIEJSCOWOŚCI *



Dzisiaj *
2 820 SKLEPÓW

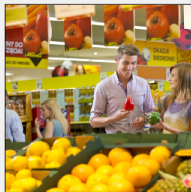


* dane z dnia 31 grudnia 2017

**Jerónimo
Martins**



- ▶ Celem Biedronki jest oferowanie produktów wysokiej jakości w bardzo niskich cenach



**LEAN: WYDAJNOŚĆ
I NISKIE KOSZTY**



**STARANIE
WYSELEKCYJONOWANA
GAMA PRODUKTÓW**



**STABILNE NISKIE CENY
PLUS OFERTY CZASOWE**



DOBRY SĄSIAD



FILARY CSR



**Promoting Good
Health through Food**



**Respecting
the Environment**



Sourcing Responsibly



**Supporting Surrounding
Communities**



**Being a Benchmark
Employer**

POLITYKA ODPOWIEDZIALNEGO POZYSKIWANIA TOWARÓW



**SOURCING
RESPONSIBLY**

01 | JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOŚCI

02 | UCZCIWE CENY

03 | ZDROWE ŻYWIENIE

04 | SPOŁECZNY DOBROSTAN

05 | ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



UMOWA



KODEKS POSTĘPOWANIA

POLITYKA ODPOWIEDZIALNEGO POZYSKIWANIA TOWARÓW



SOURCING
RESPONSIBLY

PARTNERSTWA Z LOKALNYMI
DOSTAWCAMI



PROMOWANIE
ZRÓWNOWAŻONYCH PRAKTYK



CERTYFIKACJA PRODUKTÓW



CERTIFIED
SUSTAINABLE
SEAFOOD
MSC
www.msc.org



ZRÓWNOWAŻONE RYBOŁÓWSTWO — POLITYKA ZAKUPOWA

220* GATUNKÓW RYB W GRUPIE JMP

MNIEJ NIŻ 8% WYKAZAŁO PEWIEN
POZIOM ZAGROŻENIA*:

NISKI — 14 GATUNKÓW

ŚREDNI — 5 GATUNKÓW

WYSOKI — 1 GATUNEK (STOP)



OCHRONA

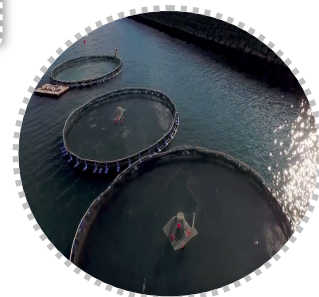
PONAD 20 GATUNKÓW RYB W
SIECI BIEDRONKA



RÓŻNORODNOŚĆ

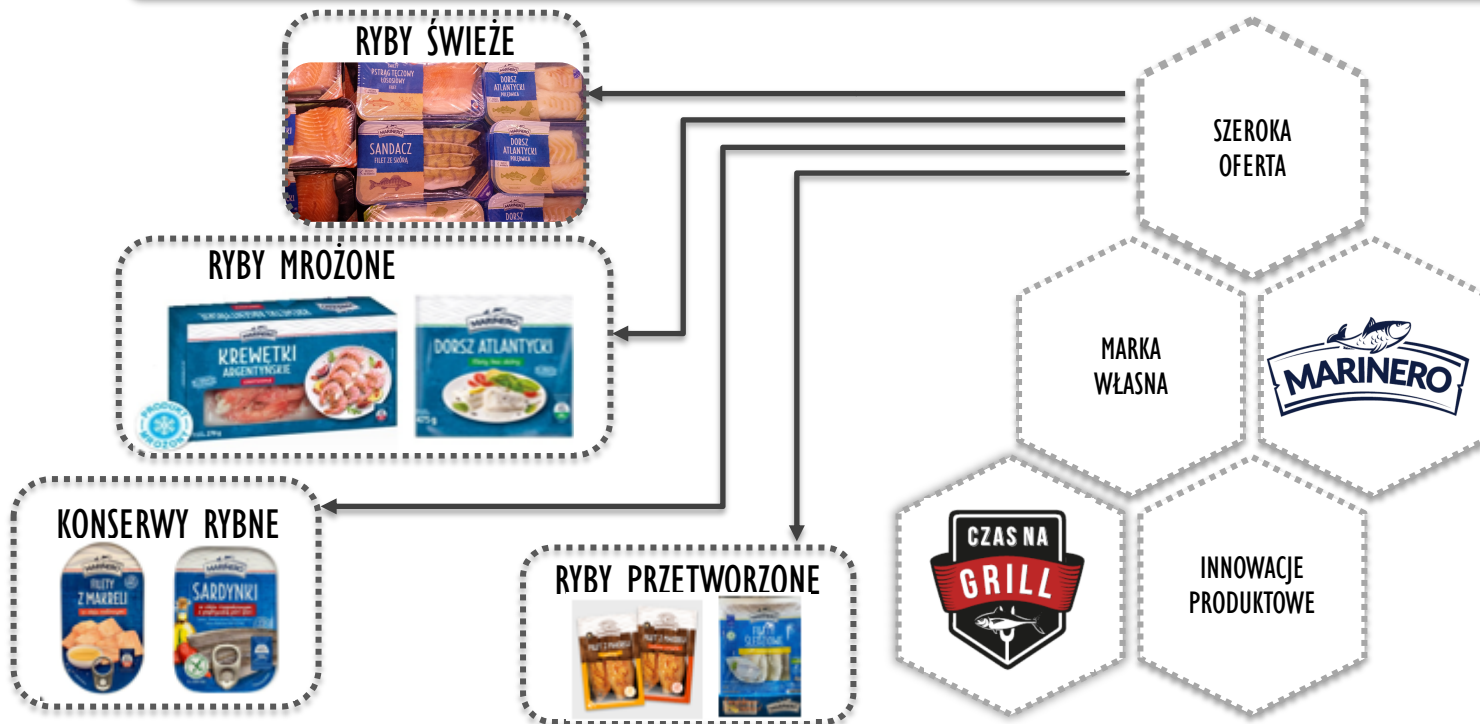


TYLKO LEGALNE PRAKTYKI



ALTERNATYWY

KATEGORIA RYB W SIECI SKLEPÓW BIEDRONKA

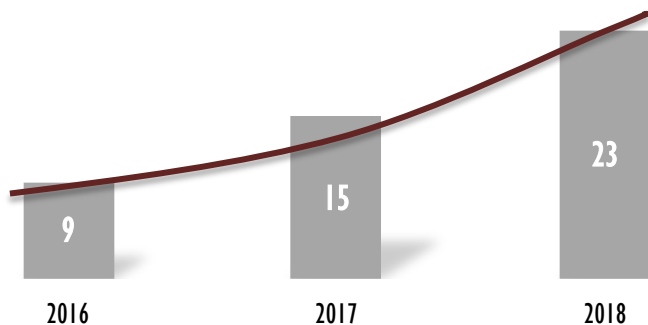


MSC W SIECI SKLEPÓW BIEDRONKA



Jedna z 1 sieci w Polsce wprowadzająca certyfikat MSC na produktach marki własnej w kategorii produktów świeżych w opakowaniach MAP

LICZBA PRODUKTÓW RYBNYCH ZE ZNAKIEM MSC



23 INDEKSY
W 2018 R.

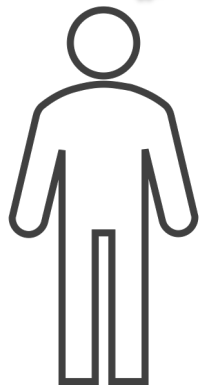
2,5-KROTNY
WZROST

RYBY PRZETWORZONE
↑120% W CIĄGU
2 LAT

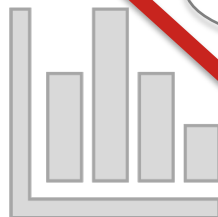
RYBY ŚWIEŻE
↑300%
W CIĄGU 2 LAT

RYBY W DIECIE POLAKÓW

12,5 kg/os/rok*



13,11 kg/os*



- 4,5%

12,52 kg/os*



PRZEMYSŁANY, ZAPLANOWANY ZAKUP



1 DZIEŃ TYGODNIA - PIĄTEK



GATUNEK WCZEŚNIEJ WYBRANY

wg Nielsen 2018



PLANY — CELE — WYZWANIA



ZWIĘKSZENIE ŚREDNIEGO SPOŻYCIA RYB W POLSCE



DALSZY RÓZWÓJ MARKI WŁASNEJ



ZWIĘKSZANIE ŚWIADOMOŚCI KONSUMENTÓW NA TEMAT METOD ZRÓWNOWAŻONEGO RYBOŁÓWSTWA



EDUKACJA KONSUMENTÓW



BUDOWANIE RELACJI

Jerónimo Martins

