



Logo MSC. Poradnik użytkownika

Kwiecień 2016

Witamy!

Niniejszy poradnik zawiera podstawowe zasady stosowania logo MSC na opakowaniach produktów, w kartach dań, na stoiskach rybnych oraz w materiałach promocyjnych.

Ochrona znaków towarowych MSC

MSC jest właścicielem znaku towarowego logo, skrótu „MSC” oraz nazwy „Marine Stewardship Council” i zastrzega sobie wszelkie prawa w odniesieniu do tych znaków towarowych. MSC (przedsiębiorstwo handlowe MSC) jest odpowiedzialne za wszelkie sposoby korzystania z logo, obsługiwane przez Zespół ds. Licencji MSC.

Jedynie organizacje, które podpisały formalną umowę z Zespołem ds. Licencji MSC mogą posługiwać się logo MSC. Nieautoryzowane wykorzystanie logo jest zabronione i będzie traktowane jako bezprawne naruszenie znaku towarowego.

**Jesteśmy, żeby Ci pomóc:
zapraszamy do kontaktu
z Zespołem ds. Licencji**



Pokaż swoim klientom, że Twoja ryba pochodzi z certyfikowanego zrównoważonego źródła – wykorzystaj logo MSC, który jest rozpoznawalnym i obdarzonym zaufaniem znakiem, który potwierdza, że ryby i owoce morza pochodzą ze zrównoważonych połowów.

Jak skutecznie korzystać z logo MSC?

Trzy proste kroki



Czy posiadasz licencję na korzystanie z logo MSC?

Wszystkie organizacje muszą zawrzeć pisemną umowę z Zespołem ds. Licencji MSC przed rozpoczęciem korzystania z logo.



Krok 1

Dodaj logo MSC do swoich materiałów

Po podpisaniu umowy licencyjnej, Zespół ds. Licencji prześle Ci pliki z logotypem w wysokiej rozdzielczości (w formatach: AI, EPS, JPEG, TIFF, PDF).

Włącz logo MSC, hasło (ang. claim) oraz kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw do projektu swoich materiałów, zgodnie z wytycznymi zawartymi w niniejszym poradniku. Poprawne wykorzystanie logo MSC przyspieszy proces akceptacji.

Wskazówka: Przekaż kopię poradnika wszystkim agencjom reklamowym i innym usługodawcom, którzy w swojej pracy korzystają z logo MSC.



Krok 2

Przełącz swój projekt do akceptacji

Przełącz kolorowe próbki wszystkich materiałów opatrzone logo MSC przed ich wydrukowaniem lub publicznym użyciem, najlepiej w formacie PDF. Zespół ds. Licencji odpowie na Twoje maile w ciągu 3 dni roboczych.

Opakowania: prosimy o przesłanie ostatecznego projektu opakowania oraz pełnego **formularza akceptacji produktu**.

Karty dań i stoiska rybne: prosimy o przesłanie wszystkich ostatecznych projektów oraz wypełnionego **formularza akceptacji** wykorzystanych w produkcji ryb i owoców morza.

Materiały promocyjne: prosimy o przesłanie ostatecznego projektu. Nie jest wymagane wypełnianie formularza.



Krok 3

Uzyskaj zgodę

Po uzyskaniu akceptacji projektu, Zespół ds. Licencji prześle Ci pisemną zgodę na korzystanie z logo. Dopiero na tym etapie możesz wydrukować materiały.

Jako właściciel licencji możesz korzystać z naszego pakietu materiałów wizualnych, by promować swoje zaangażowanie w zrównoważone połowy ryb i owoców morza MSC.

Trzy elementy MSC

1 Logo MSC



Logo MSC składa się z sześciu komponentów, które nie mogą być wykorzystywane oddzielnie, ani w żaden sposób modyfikowane:

A – Fraza „Certyfikat Zrównoważonego Rybołówstwa”

B – Litera MSC, będące skrótem nazwy Marine Stewardship Council

C – Adres strony internetowej MSC

D – Owalny znaczek wyboru w kształcie ryby

E – Litera TM oznaczające zastrzeżony znak towarowy.

F – Biała linia obrysu wokół znaczka ryby oraz logo

2 Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw MSC

Każdy produkt ze znakiem MSC musi być opatrzony kodem Certyfikatu Łańcucha Dostaw zgodnie z formatem MSC-C-xxxxx, który odnosi się do producenta. Może być umieszczony w dowolnym miejscu stosowanych materiałów i powinien być możliwy do odczytania.

Kod otrzymasz od jednostki certyfikującej lub dostawcy.

By uzyskać więcej informacji, zajrzyj do sekcji na temat kodu Certyfikatu Łańcucha Dostaw

3 Wersji hasła MSC:

1 Dziękujemy za wybór produktu spełniającego globalne standardy MSC w zakresie zrównoważonego rybołówstwa. Razem chronimy ryby dla obecnych oraz przyszłych pokoleń. www.msc.org/pl

2 Produkt pochodzi z łowiska spełniającego standardy MSC w zakresie dobrze zarządzanego, zrównoważonego rybołówstwa. www.msc.org/pl

3 xxxxxxxx [*nazwa gatunku*] w tym produkcie pochodzi z łowiska spełniającego standardy MSC w zakresie dobrze zarządzanego, zrównoważonego rybołówstwa. www.msc.org/pl

4 Produkt spełnia standardy MSC w zakresie zrównoważonego rybołówstwa. www.msc.org/pl

5 Ze zrównoważonych połowów posiadających certyfikat MSC. www.msc.org/pl

Hasło (ang. *claim*) w kartach dań i oznakowaniu stoisk rybnych: Ryby i owoce morza z tym znakiem pochodzą ze zrównoważonych połowów z certyfikatem MSC. www.msc.org

Uwaga: Zespół ds. Licencji nie jest odpowiedzialny za uznawanie dodatkowych roszczeń, wymogów prawnych ani innych wskazówek dotyczących znakowania.

Kliknij tu, by zapoznać się z tłumaczeniami hasła MSC

Formaty i kolor

Formaty

Logo MSC dostępne jest w dwóch formatach: poziomym i pionowym.

Poziome



Pionowe



Białe TM



Niebieskie TM



Jeśli korzystasz z logo MSC w nagłówku obrazu lub na ciemnym tle, użyj wersji z białym symbolem znaku towarowego (TM). Na jasnym lub białym tle użyj standardowej wersji z niebieskim symbolem TM.

Wersje językowe logo

Tłumaczenia frazy „Certyfikat Zrównoważonego Rybołówstwa” dostępne są w 20 językach i są przygotowywane przez Zespół ds. Licencji.

Jeśli to możliwe, korzystaj ze znaku MSC w języku, w jakim jest opakowanie lub materiał promocyjny. W przypadku materiałów wielojęzycznych można skorzystać ze źródłowej wersji znaku MSC, zawierającej jedynie tekst „MSC” oraz adres strony MSC.



Kolor

W każdym przypadku preferujemy posługiwanie się niebieską wersją logo MSC. MSC systematycznie odwołuje się do logo jako do „niebieskiego znaku MSC”, zatem ten kolor jest najbardziej rozpoznawalny wśród konsumentów. Jednak jeśli Twoje opakowanie jest czarno-białe lub w tym samym odcieniu niebieskiego Pantone, możesz skorzystać z jednolitej wersji monochromatycznej.

Niebieski kolor MSC

Pantone 286

CMYK 100 60 0 2

RGB 0 93 170

Hex #005DAA

Zawsze należy stosować biały kontur stanowiący obrys znacznika ryby i całości logo. Nie ma możliwości wykorzystania innego koloru.



Wymiary i pole ochronne

Minimalne wymiary logo

Minimalne wymiary logo w przypadku znakowania produktów w poziomie to **10 mm wysokości** x (26,1 mm) szerokości.

Minimalne wymiary znakowania pionowego to **14 mm szerokości** x (18,8 mm) wysokości.

Zawsze upewnij się, że powiększasz lub zmniejszasz logo MSC z zachowaniem proporcji.

Nie ma ograniczenia co do maksymalnych wymiarów logo lub jego wariacji, zarówno na produktach, jak poza produktami.

* Faktyczny wymiar

Poziom*



Pion*

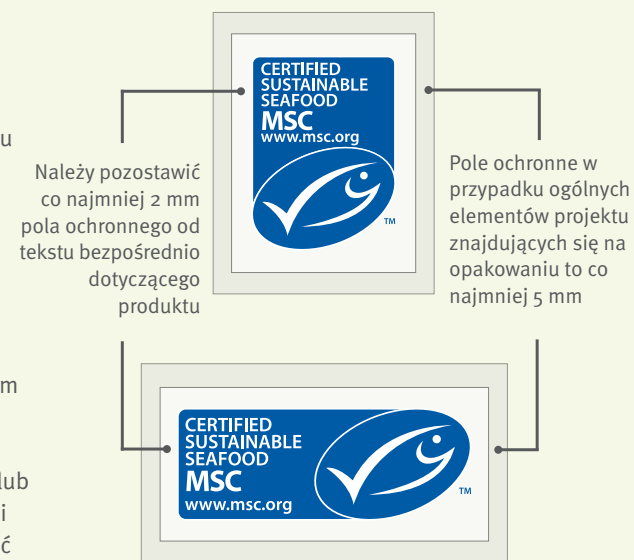


Pole ochronne

Kiedy korzystasz z minimalnego wymiaru logo, pole ochronne wokół musi wynosić:

- co najmniej 2 mm dla tekstu dotyczącego konkretnego produktu (tj. gatunek, waga, składniki).
- co najmniej 5 mm dla ogólnych elementów projektu (tj. marka, logotypy firmy) w przypadku, gdy logo MSC mogłoby być powiązane z marką producenta.

Kiedy korzystasz z logo w większym rozmiarze, pole ochronne to 10 procent wysokości znaku (w przypadku użycia pionowego) lub jego szerokości (przy użyciu wersji poziomej). Zawsze należy zostawić jak najwięcej wolnej przestrzeni.



Niewłaściwe użycie logo

Zawsze upewnij się, że korzystasz z plików logo, które otrzymałeś od Zespołu ds. Licencji. Nie zmieniaj i nie odtwarzaj logo MSC na własną rękę.

X Nie umieszczaj znaku MSC bez symbolu znaku towarowego (TM)



X Nie zmieniaj kolorów znaku MSC



X Nie usuwaj białego konturu



X Nie zmieniaj projektu, nie łącz ani nie rozdzielaj elementów znaku MSC



X Nie deformuj kształtu logo MSC



X Nie przechylaj logo MSC



X Nie używaj logo firmowego MSC, zawsze korzystaj z pełnego znaku



X Nie umieszczaj innych elementów lub tekstu na logo MSC



Upewnij się, że logo MSC i nazwa Marine Stewardship Council nie są w żadnym przypadku używane w sposób, który:

- Wprowadza w błąd konsumentów co do powiązania MSC z innymi markami lub logotypami
- Sugeruje lub zakłada, że ryby i owoce morza posiadają certyfikat, mimo że tak nie jest
- Wywołuje skojarzenia z produktami, które nie pochodzą z połowów certyfikowanych zgodnie ze standardem MSC

Wykorzystanie logo na produktach

Kiedy korzystasz ze znaku MSC na opakowaniach, etykieta produktu powinna obejmować:

Logo MSC

Logo MSC musi być umieszczone z przodu opakowania tak, aby było bezpośrednio widoczne dla konsumentów.

Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw

Każdy produkt opatrzony logo MSC musi posiadać kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw. Może on być umieszczony w dowolnym miejscu opakowania i musi być możliwy do odczytania.

Kliknij, by wyszukać kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw

Aby promować swój produkt korzystając ze znaku MSC, co najmniej 95 procent zawartości ryb i owoców morza w produkcie musi być objęte certyfikatem. W przypadku produktów nie spełniających tego kryterium

Zajrzyj do sekcji poświęconej produktom nie certyfikowanym

Warto wiedzieć

- W przypadku produktów w bezpośredniej obsłudze klienta (sprzedaży detalicznej) należy korzystać z logo MSC by wykazać, że produkt posiada certyfikat. Skrót MSC ani pełna nazwa nie mogą występować samodzielnie.
- Nie jest dozwolone umieszczanie na opakowaniu zdjęć/obrazów przedstawiających gatunki lub czynności połowowe nie posiadające certyfikatu.
- Nazwa handlowa produktu nie może się odnosić do gatunków nie posiadających certyfikatu.

NAZWA PRODUKTU



MSC-C-XXXXX

Hasło (ang. *claim*) MSC

Gdy korzystasz z logo MSC na produktach, zawsze musi mu towarzyszyć hasło (ang. *claim*) MSC. Hasło (ang. *claim*) MSC może być umieszczone w dowolnym miejscu i występuje w pięciu wariantach.



Wykorzystanie logo MSC na puszkach i słoikach

W przypadku opakowań w innych kształtach niż prostopadłością problematyczne może być określenie „przodu opakowania”, tym bardziej, że produkty mogą być umieszczane na półkach na różne sposoby.

Znak MSC powinien być umieszczony obok części etykiety, która uznawana jest jako przednia, np. obok nazwy marki lub nazwy produktu. Zobacz przykłady niżej.

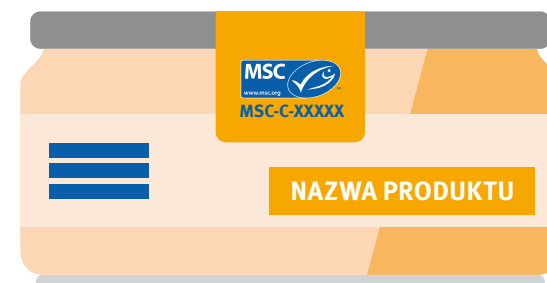
Logo MCS na etykiecie



Logo MSC na wieczku



Logo MSC na zamknięciu



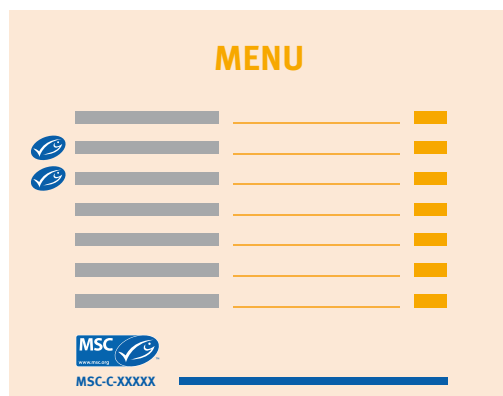
Hasło (ang. *claim*) MSC i kod łańcucha dostaw mogą zostać umieszczone w dowolnym miejscu na puszcze lub słoiku i muszą być możliwe do odczytania

Wykorzystanie logo w kartach dań

By promować swoje danie jako certyfikowane, jego zawartość musi w co najmniej 95 procentach składać się z ryb i owoców morza posiadających certyfikat.

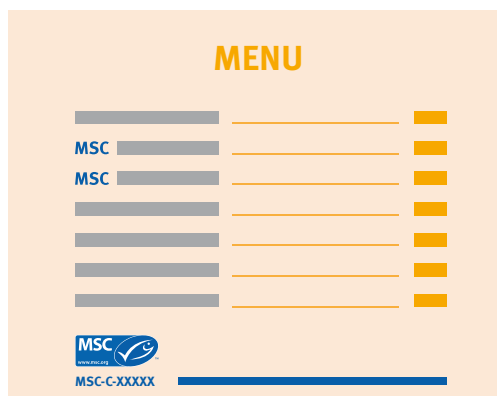
Opcja 1 – preferowana

Umieść owalny znak MSC obok potraw z certyfikatem MSC, a standardowy znak MSC wykorzystaj jako kluczowy komunikat.



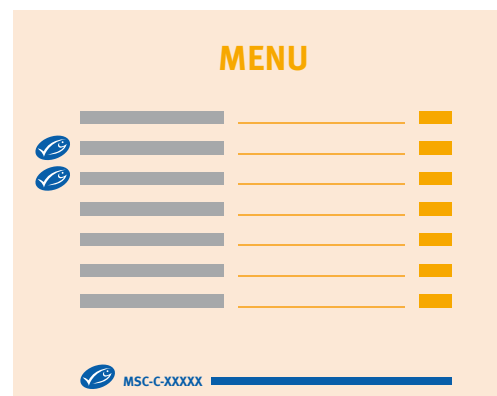
Opcja 2

Użyj skrótu „MSC”, by wskazać potrawy z certyfikatem MSC oraz standardowego logotypu jako kluczowego komunikatu.



Opcja 3

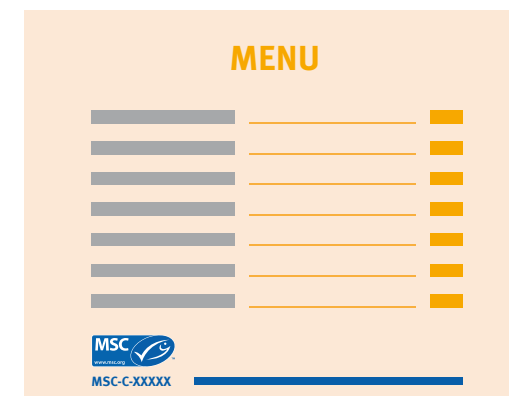
Użyj owalnego logo zarówno do wskazania certyfikowanych dań i jako kluczowego komunikatu.



W przypadku wyboru opcji 3 możesz również skorzystać z owalnego kształtu w kolorach czarno-białych lub biało-czarnych.

Opcja 4

By wskazać, które gatunki w karcie dań posiadają certyfikat bez użycia owalnego znaku, skorzystaj ze standardowego znaku z konkretnym hasłem identyfikującym gatunki z certyfikatem MSC.

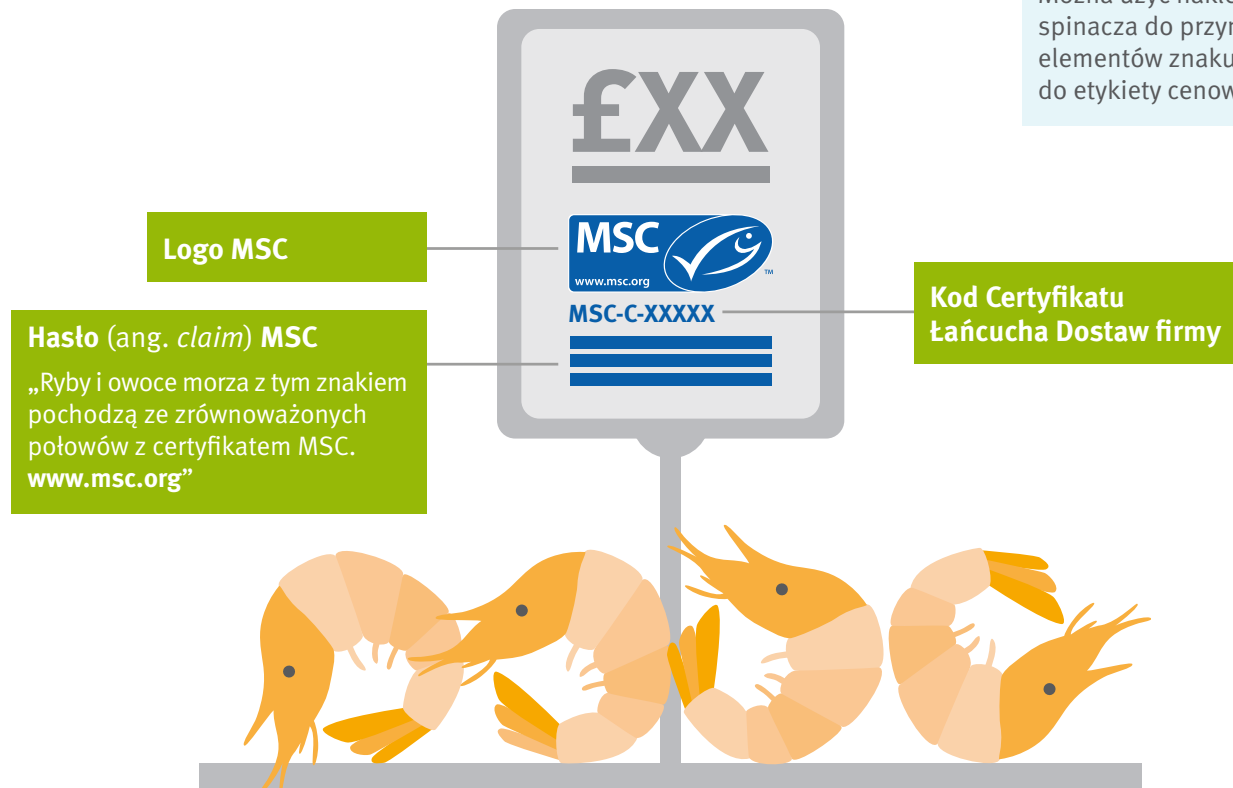


Twój kod łańcucha dostaw oraz hasło (ang. *claim*) MSC: „**Wszystkie nasze [gatunek] pochodzą ze zrównoważonych połowów z certyfikatem MSC. [www.msc.org](\"http://www.msc.org\")**” mogą zostać umieszczone w dowolnym miejscu w karcie dań.

Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw restauracji lub firmy cateringowej i hasło (ang. *claim*) MSC: „**Ryby i owoce morza z tym znakiem pochodzą ze zrównoważonych połowów z certyfikatem MSC. [www.msc.org](\"http://www.msc.org\")**” mogą zostać umieszczone w dowolnym miejscu karty dań.

Korzystanie z logo na stoiskach rybnych

Kiedy promujesz ryby i owoce morza z certyfikatem MSC na stoisku rybnym, na każdej etykiecie cenowej powinny się znaleźć:



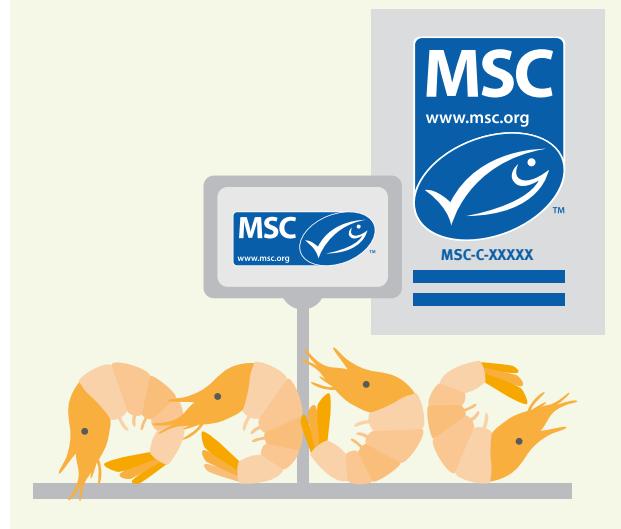
Warto wiedzieć

Można użyć naklejki lub spinacza do przymocowania elementów znaku MSC do etykiety cenowej.

Jeśli nie ma dość przestrzeni...

Można użyć logo MSC na etykiecie cenowej i przy stoisku rybnym umieścić plakat lub ustawić stojak, na którym znajdą się trzy elementy:

- Logo MSC
- Hasło (ang. *claim*) MSC
- Kod Certyfikatu Łącucha Dostaw firmy



Wykorzystanie znaczników rybnych

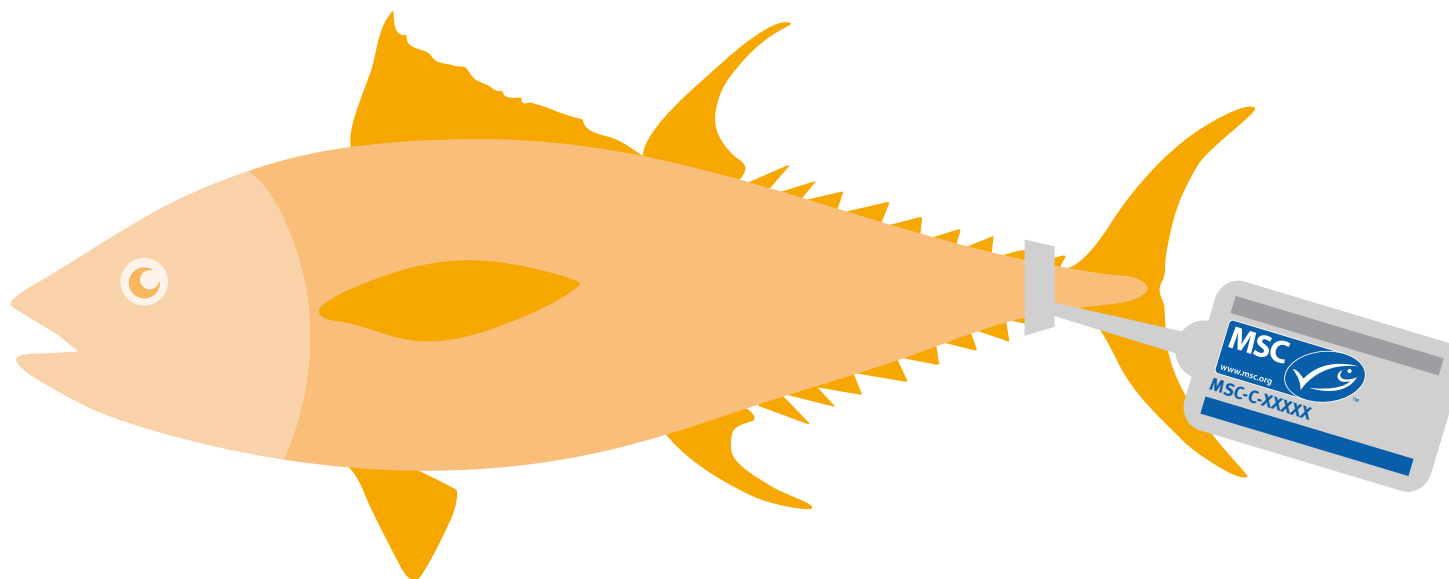
Jeśli chcesz pokazać, że Twój produkt posiada certyfikat MSC za pośrednictwem znaczników rybnych, opasek lub innych podobnych oznakowań, zastosuj się do poniższych zasad:

- Znacznik lub opaska musi być zabezpieczona i przeznaczona bezpośrednio dla konsumenta, to jest niemożliwa do usunięcia i jednorazowa
- Znacznik lub opaska musi być umieszczona w wyraźnie widocznym miejscu produktu
- Znacznik lub opaska musi zawierać:
 - Nazwę gatunku
 - Logo MSC
 - Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw MSC firmy umieszczającej znacznik lub opaskę
 - Jedną z wersji hasła MSC

Uwaga: Jako firma przytwierdzająca znacznik rybny, jesteś również odpowiedzialny za wniesienie opłat wobec MSC.

Warto wiedzieć

W przypadku produktów przeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta, oznakowany produkt rybny może być sprzedawany w detalu bez konieczności posiadania przez sprzedawcę Certyfikatu Łańcucha Dostaw MSC.

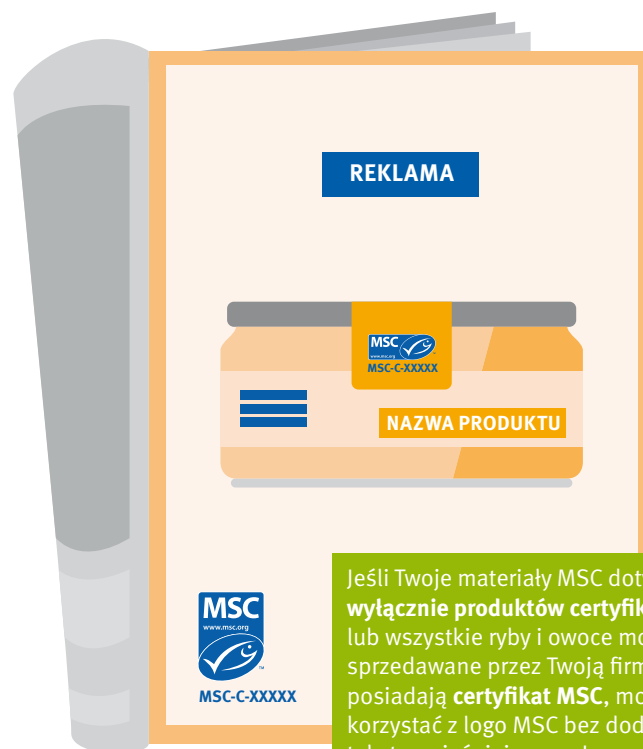


Wykorzystanie logo MSC do promocji produktów certyfikowanych

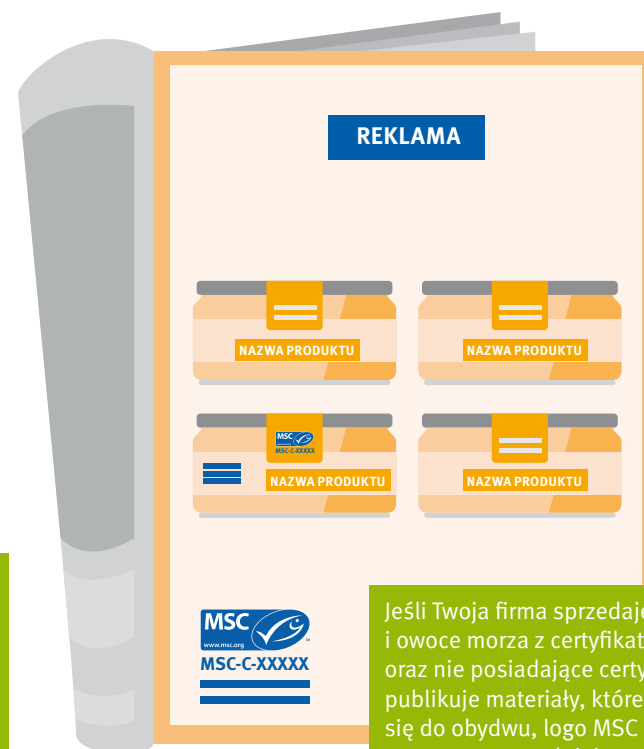
Produkty z ryb i owoców morza mogą być promowane, o ile:

- są objęte Certyfikatem Łańcucha Dostaw
- zostały zaakceptowane przez Zespół ds. Licencji MSC
- posiadają znak MSC na opakowaniu, z wyjątkiem opakowań MAP (pakowanie w atmosferze modyfikowanej z ang. *Modified Atmosphere Packaging*), świeżych ryb lub dań w firmach cateringowych.

Wskazówka: Jeśli korzystasz ze zdjęć statków rybackich, zwróć uwagę, że są one uważane za element certyfikatu i muszą wiernie odzwierciedlać metody połowów reklamowanych gatunków.



Jeśli Twoje materiały MSC dotyczą **wyłącznie produktów certyfikowanych** lub wszystkie ryby i owoce morza sprzedawane przez Twoją firmę posiadają **certyfikat MSC**, możesz korzystać z logo MSC bez dodatkowego tekstu wyjaśniającego. Logo musi być jednak opatrzone kodem Certyfikatu Łańcucha Dostaw Twojej firmy (o ile go posiadasz).



Jeśli Twoja firma sprzedaje ryby i owoce morza z certyfikatem MSC oraz nie posiadające certyfikatu lub publikuje materiały, które odnoszą się do obydwu, logo MSC musi być opatrzone uzupełniającym tekstem, by dla konsumentów było jasne, które produkty posiadają certyfikat MSC.

Biblioteka multimedialna MSC

MSC jest zaangażowane w aktywne włączanie konsumentów i łączy swe siły z firmami i detalistami, aby wspierać aktywną promocję produktów MSC w sklepach.

Inne wykorzystanie promocyjne

Zaakceptowany tekst wspierający:

Wybieraj



Zapytaj nas o



Wszystkie nasze (wstaw gatunek) posiadają



Z dumą serwujemy



Kiedy korzystasz z logo MSC z tekstem wspierającym, musi on znajdować się obok i być wyraźnie powiązany z logo.

Warto wiedzieć

Możesz dostosować konkretne sformułowania wspierające logo MSC, o ile uzyskasz zgodę Zespołu ds. Licencji przed opublikowaniem.

Promocja Certyfikatu Łańcucha Dostaw

Jeśli chcesz promować Certyfikat Łańcucha Dostaw swojej organizacji nie odnosząc się do konkretnych produktów, powinieneś korzystać z logo MSC zawierającego tekst wspierający oraz Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw.

Zaakceptowany tekst:

**„Posiadamy certyfikat MSC.
Szukaj niebieskiego logo MSC.”**

W razie potrzeby (np. w przypadku braku miejsca) możliwe są pewne zmiany sformułowania, o ile tylko zostanie zachowane znaczenie.

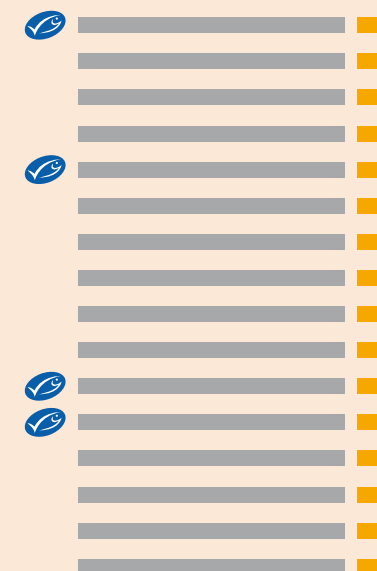
Wskazówka: Krój czcionki i kolor są dowolne, ale jeśli chcesz dostosować się do kroju czcionki logo MSC, skorzystaj z Myriad Pro Semi-bold. Niebieski kolor MSC to PMS286 lub CMYK 100/60/0/2.

Cenniki i katalogi

W cennikach i katalogach możesz wybrać standardowe logo MSC lub owalny znak MSC, przygotowany konkretnie do użycia w listach.

Umieść znak MSC lub owalne logo MSC obok produktów posiadających certyfikat. Jako kluczowego komunikatu użyj standardowego logo MSC z tekstem wyjaśniającym: **„Ryby i owoce morza z tym znakiem pochodzą ze zrównoważonych połowów z certyfikatem MSC. www.msc.org”**. Dodaj także kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw Twojej firmy (o ile go posiadasz) do cennika lub katalogu.

CENNIK



Jaki kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw wykorzystać?

Produkt powinien być zawsze opatrzony kodem Certyfikatu Łańcucha Dostaw właściciela ryb i owoców morza w chwili umieszczania produktu w opakowaniu z logo MSC.



Uwaga: Odpowiedzialność za poprawną rejestrację w Zespole ds. Licencji, w ramach ważnej licencji, leży po stronie właściciela produktu.

Przykłady łańcuchów dostaw ilustrujących zastosowanie tej zasady

Przetwórca umieszczający produkt w opakowaniu z logo MSC pod własną marką lub pod marką detalisty, sprzedający detaliście



Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw na opakowaniu: Przetwórcy

Przetwórca sprzedaje ryby i owoce morza bez logo MSC firmie handlu detalicznego, która umieszcza logo na stoisku rybnym lub przetwarza na terenie zakładu



Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw na opakowaniu: Detalisty

Przetwórca sprzedaje ryby i owoce morza bez logo MSC restauracji, która umieszcza logo w karcie dań



Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw na opakowaniu: Restauracji

Firma cateringowa na zlecenie obsługująca stołówkę dla klienta komercyjnego umieszcza logo w menu za zgodą klienta



Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw na opakowaniu: Firmy cateringowej świadczącej usługę

Zespół ds. Licencji może zaakceptować:

- kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw właściciela marki
- kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw firm w łańcuchu dostaw podmiotu naprzód lub podmiotu wstecz wobec umieszczenia produktu w opakowaniu z logo MSC

Która firma jest właścicielem licencji?

Posiadacz licencji to firma, która jest właścicielem ryb i owoców morza w momencie umieszczenia logo MSC.

Posiadacz licencji jest odpowiedzialny za wniesienie rocznej opłaty i opłat licencyjnych.



Przykłady łańcuchów dostaw ilustrujących zastosowanie tej zasady

Przetwórca umieszcza produkt w opakowaniu z logo MSC (pod własną marką przetwórcy lub sprzedawcy detalicznego) i sprzedaje detaliście



Właścicielem licencji jest przetwórca

Podwykonawca umieszcza produkt w opakowaniu z logo MSC na zlecenie przetwórcy



Właścicielem licencji jest przetwórca

Przetwórca umieszcza produkt w opakowaniu z logo MSC (pod marką własną właściciela marki) i sprzedaje właścicielowi marki



Właścicielem licencji jest przetwórca

Przetwórca sprzedaje ryby i owoce morza z certyfikatem, ale bez logo MSC detaliście, który następnie umieszcza logo na stoisku rybnym lub przetwarza w sklepie



Właścicielem licencji jest sprzedawca detaliczny

Przetwórca sprzedaje ryby i owoce morza z certyfikatem, ale bez logo MSC restauracji, która następnie umieszcza logo w karcie dań



Właścicielem licencji jest restauracja

Firma cateringowa na zlecenie obsługująca stołóvkę dla klienta komercyjnego umieszcza logo w karcie dań za zgodą klienta



Właścicielem licencji jest firma cateringowa

Uwaga: Jeśli przetwórca nie życzy sobie być właścicielem licencji, właściciel marki, aby stać się właścicielem licencji, musi uzyskać pozwolenie Zespołu ds. Licencji MSC.

Składniki produktów z ryb i owoców morza nie posiadających certyfikatu

Produkt opatrzony logo MSC może zawierać 5% niecertyfikowanych ryb i owoców morza w stosunku do całej zawartości ryb i owoców morza w produkcie

Możesz obliczyć procentową zawartość ryb i owoców morza nieposiadających certyfikatu w produkcie korzystając z następującej formuły:

Całkowita masa netto składników z ryb i owoców morza nieposiadających certyfikatu*

Całkowita masa połączonych składników z certyfikatem MSC i bez certyfikatu w gotowym produkcie*

**z wyłączeniem wody i dodanej soli*

Jeśli Twój produkt rybny zawiera więcej niż 5% ryb nieposiadających certyfikatu:



Nie wolno Ci umieścić logo MSC na opakowaniu



Nie wolno Ci wykorzystywać żadnego tekstu odnoszącego się do MSC z przodu opakowania



Zamiast tego skorzystaj z wersji 3 hasła MSC z tyłu opakowania. Odnosi się ono do składników z ryb i owoców morza, które faktycznie posiadają certyfikat:

Wersja 3: XXX [tu wstaw gatunek ryby] w tym produkcie pochodzi z łowiska spełniającego standardy MSC w zakresie dobrze zarządzanego, zrównoważonego rybołówstwa. www.msc.org



Nie zapomnij umieścić kodu Certyfikatu Łańcucha Dostaw obok hasła.



Na liście składników musisz wyraźnie wskazać, który ze składników posiada certyfikat. Na przykład: „Łosoś z Alaski z certyfikatem MSC”

Oplaty licencyjne stosuje się do produktów przeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta:

Koszty korzystania z logo

Po podpisaniu umowy licencyjnej jesteś zobowiązany do uiszczania opłaty rocznej oraz, w zależności od sposobu korzystania z logo, opłat licencyjnych.

Opłata roczna

Po podpisaniu umowy licencyjnej należy uiszczać opłatę roczną. Jej wysokość zależy od łącznej wartości netto sprzedawanych przez Twoją firmę produktów rybnych z logo MSC w okresie brytyjskiego roku obrachunkowego (od kwietnia do marca), z wyjątkiem produktów z kart dań lun stoisk rybnych, dla których opłata roczna odnosi się do poziomu zakupów netto.

Opłatę roczną należy wносить na początku roku obrachunkowego, który rozpoczyna się w dniu 1 kwietnia. Dla obowiązujących licencji podstawą naliczenia opłaty rocznej jest rzeczywista wielkość sprzedaży produktów objętych opłatami licencyjnymi w poprzednim roku obrachunkowym. Dla nowych licencji, opłata roczna będzie naliczana na podstawie szacunkowej wartości sprzedaży produktów objętych opłatami licencyjnymi dla danego roku obrachunkowego.

Sprzedaż/zakup produktów z logo MSC w funtach brytyjskich	Opłata roczna w funtach brytyjskich (GBP)
0 – 250 000 GBP	200 GBP
250 001 – 500 000 GBP	500 GBP
500 001 – 1 000 000 GBP	1000 GBP
1 000 001 – 5 000 000 GBP	2000 GBP
5 000 001 GBP i wyższa	4000 GBP

Opłaty licencyjne

Jeśli korzystasz z logo MSC w przypadku produktów przeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta, zobowiązany jesteś uiścić opłaty licencyjne*. Ich maksymalna wysokość to 0,5% wartości sprzedaży hurtowej netto produktów rybnych ze znakiem MSC. W przypadku stoisk rybnych, pozycji w kartach dań oraz sprzedaży detalicznej opłaty licencyjne pobierane są od wartości zakupów netto.

*Opłaty licencyjne pobierane są tylko raz w całym łańcuchu dostaw danego produktu.

Produkt przeznaczony bezpośrednio dla konsumenta: produkt dostępny w sprzedaży dla konsumentów w dotychczasowym opakowaniu.

Produkt nieprzeznaczony bezpośrednio dla konsumenta: przeciwieństwo produktu przeznaczonego bezpośrednio dla konsumenta, to jest produkt, który jest przepakowywany lub rozpakowywany w łańcuchu dostaw.

Sprzedaż/zakup produktów z logo MSC przeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta w funtach brytyjskich	Wysokość opłat licencyjnych
0 – 10 000 000 GBP	0,5%
10 000 001 – 20 000 000 GBP	0,45%
20 000 001 – 30 000 000 GBP	0,4%
30 000 001 – 40 000 000 GBP	0,35%
40 000 001 GBP i wyższa	0,3%

Jednostki certyfikujące akredytowane przez ASI, media, instytucje charytatywne i edukacyjne nie muszą ponosić żadnych opłat rocznych ani licencyjnych, aby korzystać z logo MSC.

Firmy B2B, które nie używają logo MSC na produktach, a chcą promować swój certyfikat łańcucha Dostaw przy pomocy logo MSC, na przykład na swojej stronie internetowej, płacą jedynie opłatę roczną. Wysokość opłaty rocznej ustalana jest na podstawie łącznej wartości netto sprzedanych certyfikowanych ryb i owoców morza. Aby uzyskać więcej informacji, skontaktuj się z nami pod adresem: ecolabel@msc.org.

Opłaty dla branży HoReCa

Firmy prowadzące działalność gastronomiczną, posiadające 225 lub mniej lokali, zobligowane są do uiszczania rocznej opłaty za używanie logo MSC w menu i innych materiałach marketingowych, a także dodatkowej opłaty wynikającej z liczby lokali, jeśli posiadają więcej niż jeden lokal.

Opłata roczna

Po podpisaniu licencji będziesz uiszczać opłatę roczną. Poziom należnej opłaty rocznej zależy od całkowitej wartości netto ryb i owoców morza z certyfikatem MSC zakupionych przez Twoją firmę w roku finansowym obowiązującym w Wielkiej Brytanii (kwiecień – marzec).

Opłatę roczną należy uiścić na początku każdego roku licencyjnego, który rozpoczyna się 1 kwietnia. W przypadku istniejących licencjobiorców do ustalenia opłaty rocznej wykorzystuje się faktyczne zakupy z poprzedniego roku licencyjnego. W przypadku nowych licencjobiorców opłata roczna będzie ustalana na podstawie szacunkowej liczby zakupów w roku licencyjnym.

Wartość zakupionych ryb i owoców morza z certyfikatem MSC w funtach brytyjskich (GBP)	Opłata roczna w funtach brytyjskich (GBP)
0 - 250 000 GBP	160 GBP
250 001 - 500 000 GBP	400 GBP
500 001 - 1 000 000 GBP	800 GBP
1 000 001 - 5 000 000 GBP	1600 GBP
5 000 001 i wyższa	3200 GBP

Kto jest uprawniony do rozliczania się według powyższych stawek?

- o Koszty te dotyczą wyłącznie małych i średnich przedsiębiorstw. Firmy posiadające ponad 225 lokalizacji podlegają standardowej strukturze opłat rocznych i licencyjnych, opisanych na str. 18.
- o Aby sprawdzić, czy te opłaty dotyczą Twojej firmy, skontaktuj się z zespołem ds. licencji pod adresem ecolabel@msc.org

Opłaty licencyjne

Firmy gastronomiczne mające 25 lub mniej lokali (małe firmy) lub od 26 do 225 lokali (średnie firmy) obowiązują poniższa tabela opłat. Wszystkie niekwalifikujące się przedsiębiorstwa, świadczące usługi gastronomiczne, w dalszym ciągu podlegają standardowej strukturze opłat licencyjnych w wysokości 0,5%. Firmy prowadzące działalność gastronomiczną, posiadające jedną lokalizację, płacą tylko opłatę roczną za każdy rok finansowy.

Opłatę należy uiścić na początku każdego roku licencyjnego, który rozpoczyna się 1-go kwietnia.

Liczba lokali ustalana jest na podstawie stanu z 1-go kwietnia każdego roku.

Liczba lokali	Opłata licencyjna w funtach brytyjskich
Opłaty dla małych firm	
1	0 GBP (wliczona w opłatę roczną)
2-4	160 GBP x (całkowita liczba lokali – 1)
5-9	150 GBP x (całkowita liczba lokali – 1)
10-14	140 GBP x (całkowita liczba lokali – 1)
15-19	130 GBP x (całkowita liczba lokali – 1)
20-25	120 GBP x (całkowita liczba lokali – 1)
Opłaty dla średnich firm	
26-225	600 GBP x (V całkowita liczba lokali – 1)

Dobrze wiedzieć - obliczanie opłaty związanej z liczbą lokali

- Liczba lokali gastronomicznych zostanie określona na podstawie liczby podanej na Twoim koncie Certyfikatu Łańcucha Dostaw.
- Liczba ta określi odpowiedni zakres opłat.
- Do obliczenia całkowitej kwoty należnych opłat licencyjnych, należy pomnożyć odpowiednią kwotę przez całkowitą liczbę obiektów z wyłączeniem pierwszego obiektu. Na przykład: całkowita liczba placówek gastronomicznych – 4 minus pierwsza placówka = 3 płatne placówki x 160 GBP.
- Jeśli posiadasz zarówno licencję ASC jak i MSC, na obie opłaty zostanie zastosowany 25% rabat.

