



Od dorsza po śledzia. Różnorodność gatunkowa oraz nowości w Programie MSC

Marta Kalinowska, Country Manager, Polska i Europa Centralna
Marine Stewardship Council (MSC)
2 kwietnia 2025, 11 Kongres Rybny

BALTIC & CENTRAL EUROPE



Anna Dębicka
Program Director
Baltic & Central Europe



Johanna Vepsa
Country Manager
Finland & Baltic States



Louise Valentin
Commercial Manager
Sweden



Kim Stobberup
Senior Fishery & Stakeholder
Manager, BCE



Carl Dahlman
Digital Media Manager
Sweden



Morten Fristrup
Country Manager
Denmark



**Alexander
Worziger**
Communications and
Marketing Manager
Denmark



Marta Kalinowska
Country Manager
Poland & Central Europe



Joanna Ornoch
Marketing
Communications Lead
Baltic & Central Europe



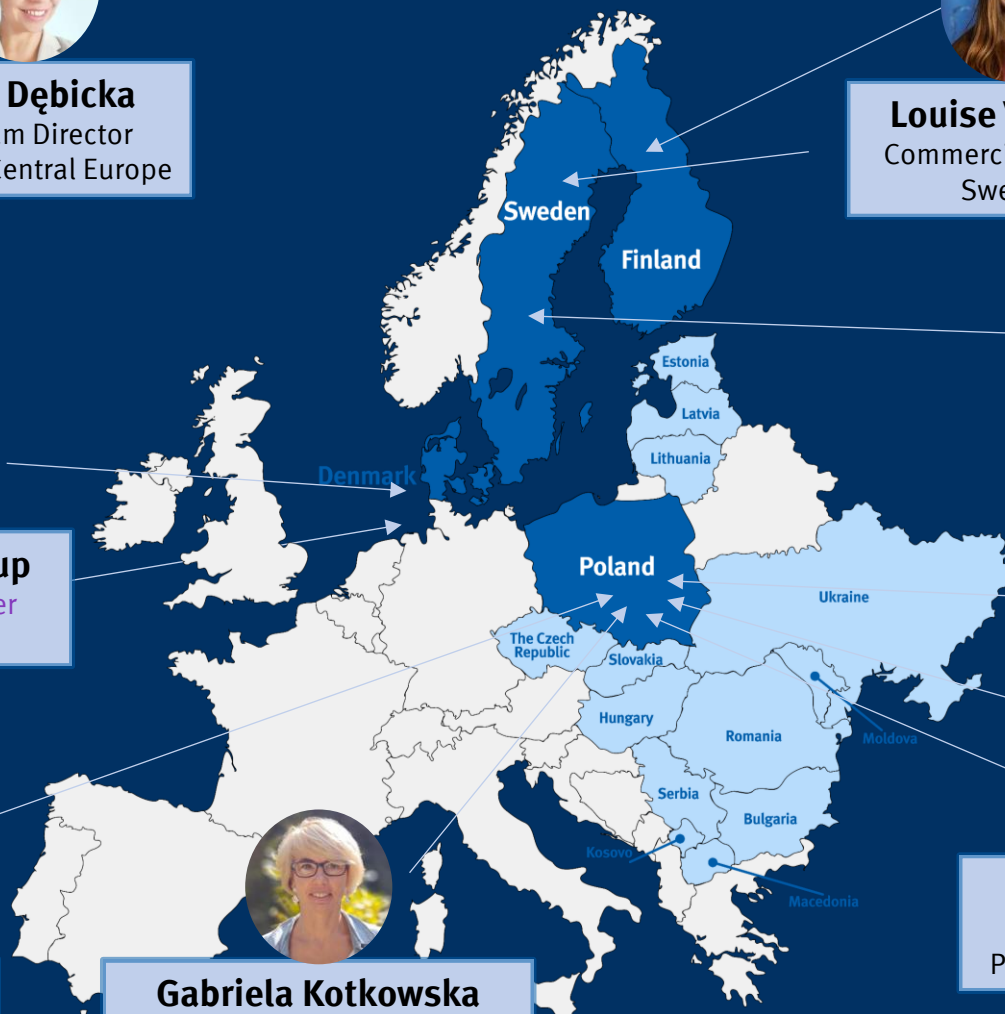
Gabriela Kotkowska
Senior Outreach Admin
Officer,
Baltic & Central Europe



Luiza Haas
Digital Manager
Poland & Central Europe



Tomasz Zakrzewski
Commercial Manager
Poland & Central Europe



Plan prezentacji



1. Aktualności gatunkowe: białe ryby, małe ryby pelagiczne, tuńczyk, dziki łosoś

2. MSC Improvement Program

➤ Nowe możliwości dla rybołówstw i przetwórców

3. EU Green Deal – znaczenie certyfikacji MSC i pozyskiwania zrównoważonego surowca

➤ Nowa dyrektywa UE ws. oznakowań eko na opakowaniach- *Green Claims Directive (ograniczenie greenwashingu)*

➤ Rola certyfikacji w unijnym raportowaniu ESG – dyrektywa UE ws. raportowania zrównoważonego rozwoju (CSRD)

➤ Zrównoważony rozwój w sektorze bankowym: Taksonomia UE a rynki kapitałowe

4. Kampanie MSC skierowane do konsumentów

Dla przypomnienia!

37,7%

Światowych stad ryb jest

PRZEŁOWIONYCH

do 15%

Światowych stad ryb pochodzi z

**NIELEGALNYCH,
NIERAPORTOWANYCH I
NIEUREGULOWANYCH
(IUU) POŁOWÓW**

OK. 30%

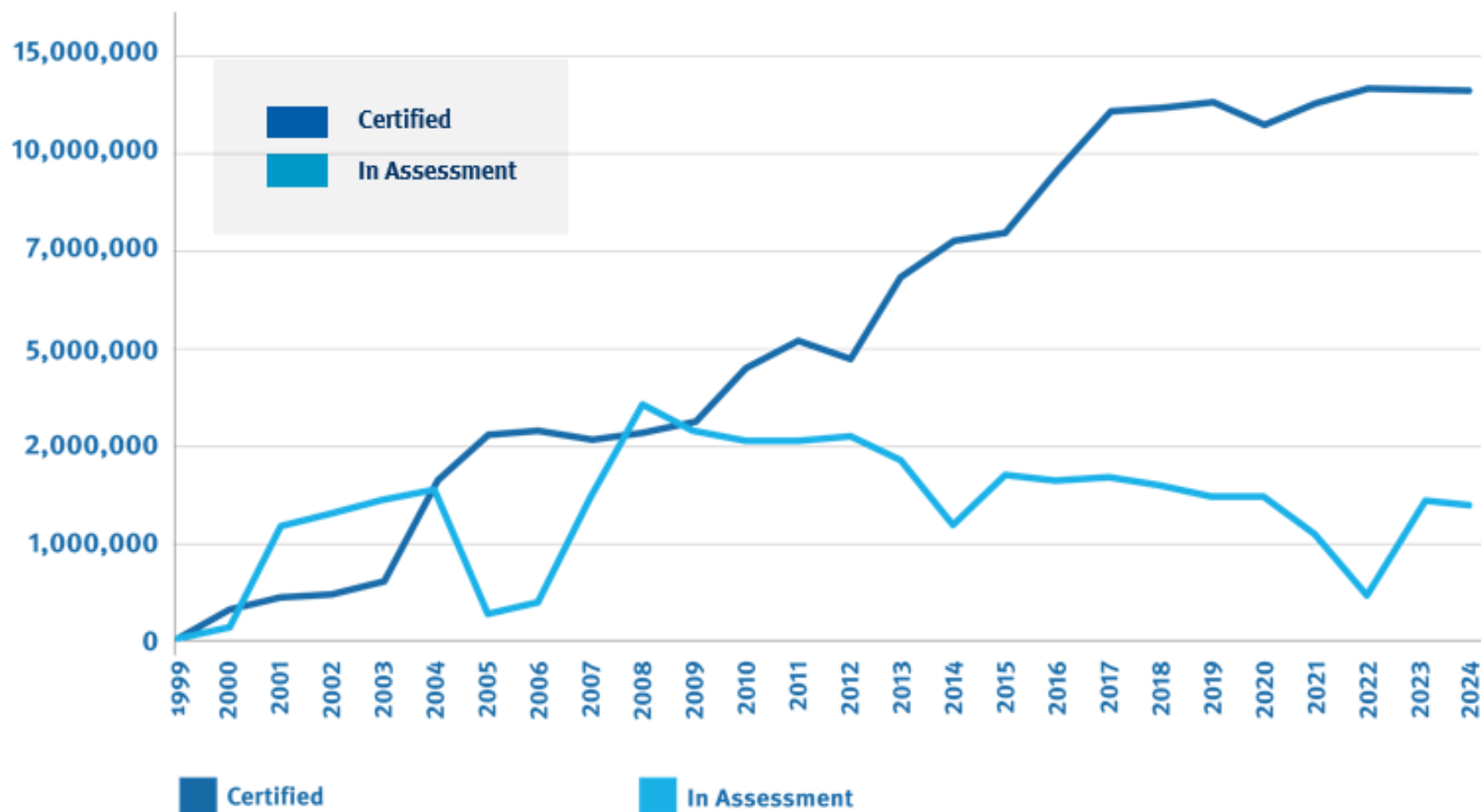
Produktów z ryb i owoców
morza na świecie jest

**NIEWŁAŚCIWIE
OZNAKOWANYCH**

Liczba certyfikowanych połowów rośnie



Wolumen połowów z certyfikatem MSC na świecie (w tonach)





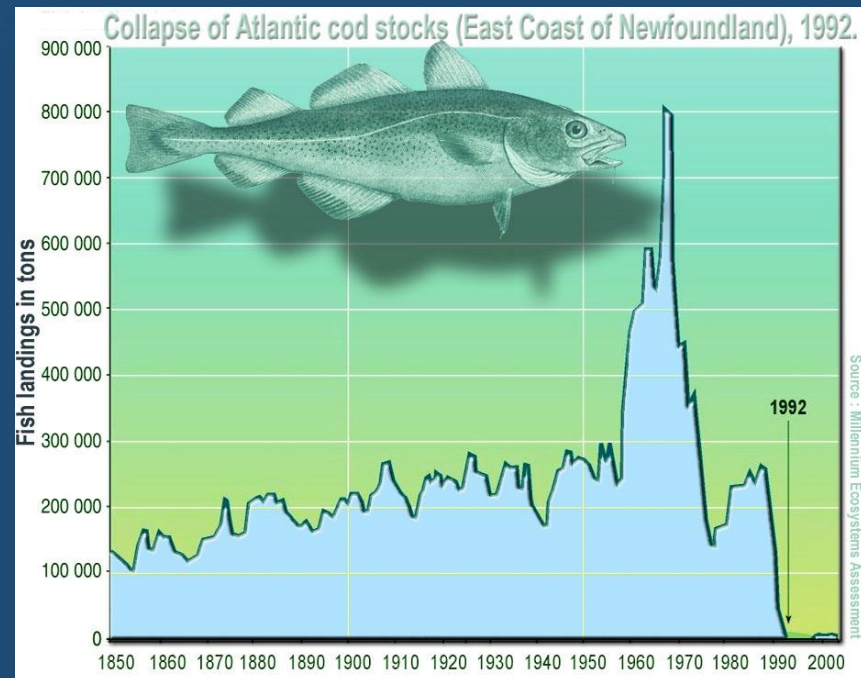
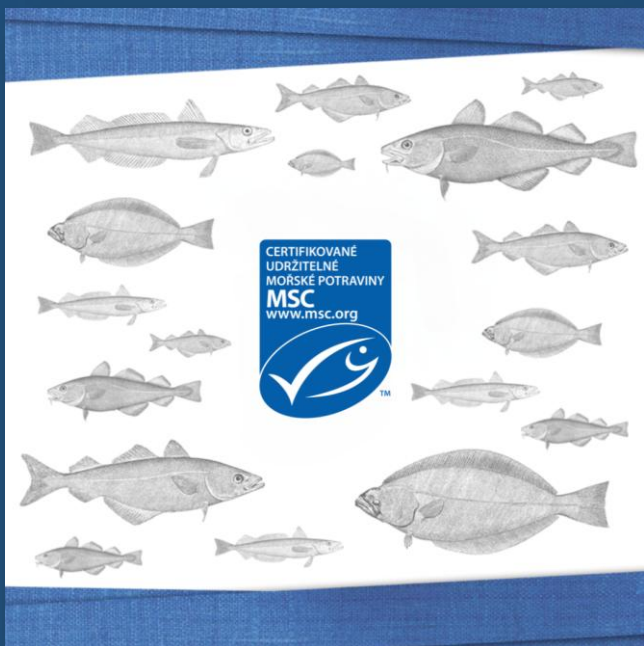
Certyfikowane gatunki - aktualności



Białe ryby

Wyzwania

- Przetłoczenie od lat '80 XX do ~2015
- Wpływ zmiany klimatu (stan stad, zarządzanie)
- Zmienność rynku i globalnych łańcuchów dostaw (fluktuacje popytu, wyzwania geopolityczne, niestabilność ekonomiczna wpływają na ceny i podaż, nowa administracja USA- nowe możliwości importu surowca)



Szanse:

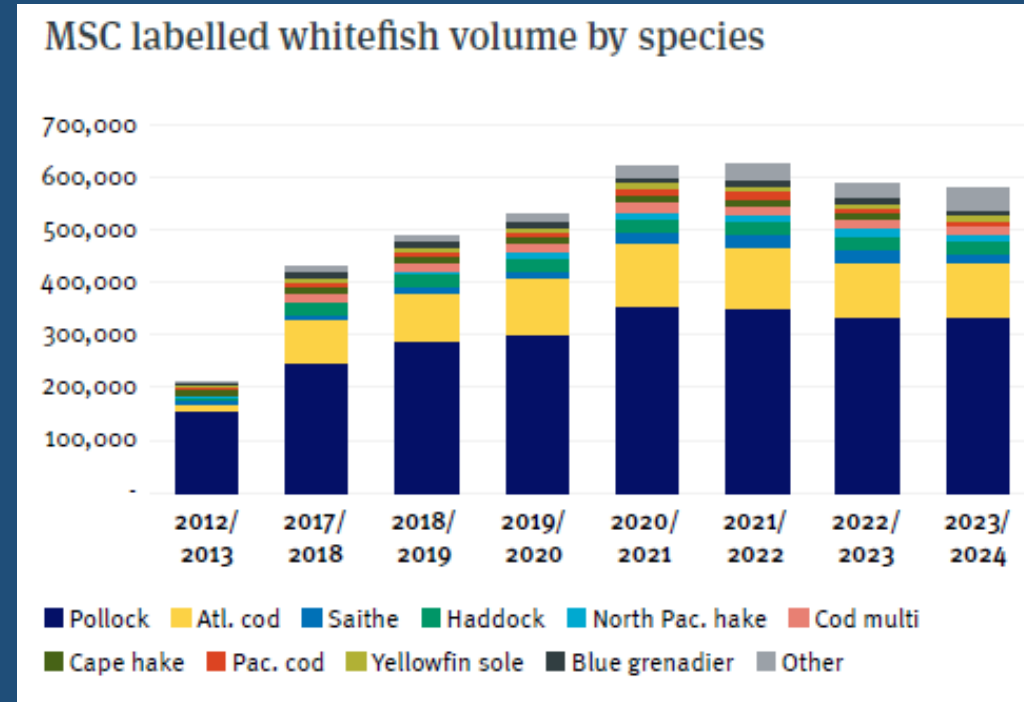
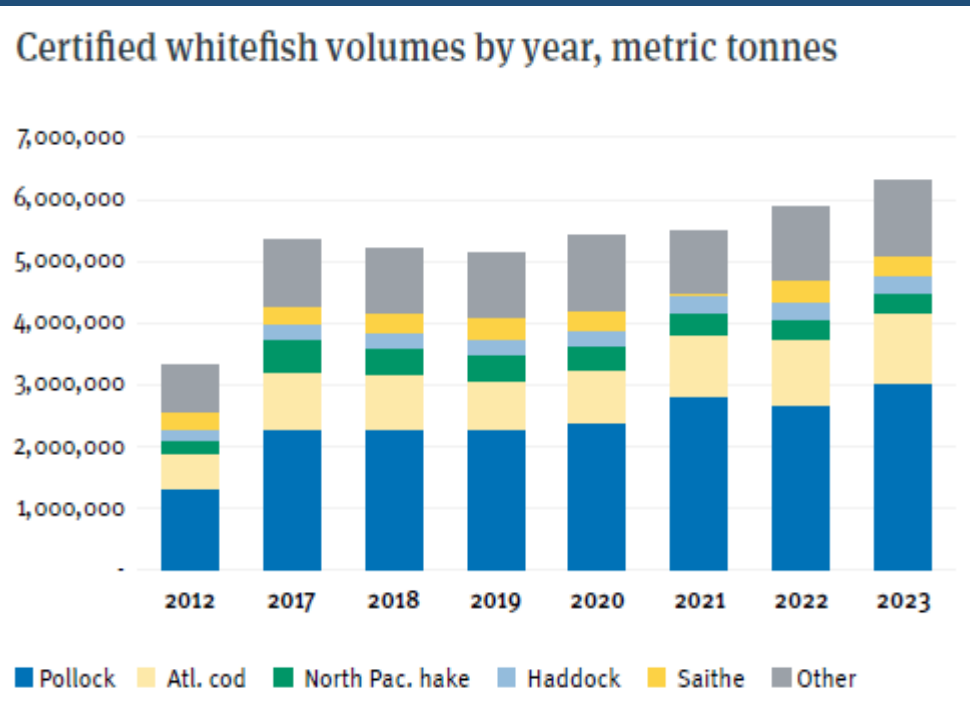
- Zdrowy rodzaj białka, popularny wśród konsumentów
- Duża różnorodność gatunków i formatów:

Świeże lub mrożone filety, ryby w całości, paluszki rybne, surimi, burgery rybne, ryby w puszcze, produkty pre-cooked itp.

- Różnorodność marek

Białe ryby w Programie MSC

dorsz, mintaj, czarniak, morszczuk, miruna, plamiak



- **6.2 mln t** certyfikowanych połowów MSC
- 203 zaangażowanych rybołówstw



- **74%** globalnych połowów białych ryb
- 136 udoskonaleń wprowadzonych w 3 lata

Białe ryby w Polsce



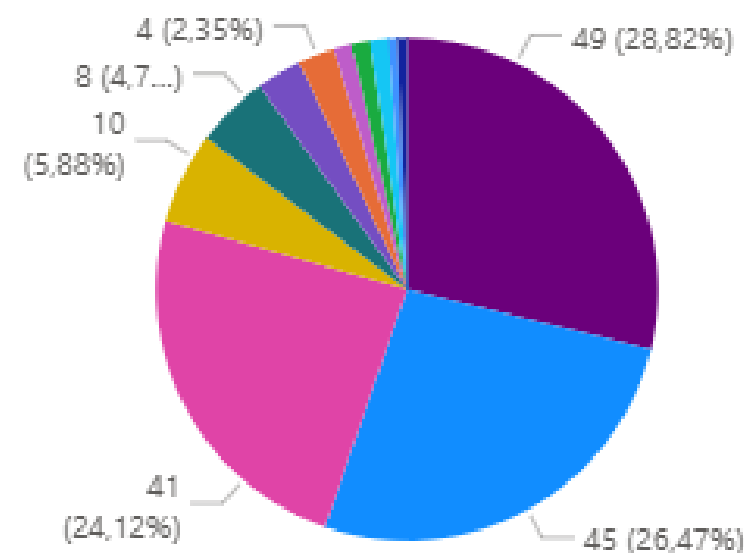
- **13 000 ton produktów z MSC:** wzrost + 11% YtY
- 10 gatunków
- **170 SKU** (56% mrożone, 24% chłodzone, 6% surimi, petfood, food to go, suplementy, baby food)

Gatunki	%YtY
Wzrost	rok do roku
Miruna	217%
Stornia	45%
Czarniak	36%
Dorsz	27%
Mintaj	1,3%
Morszczuk	-40%

Live products by product subcategory

Product Subcategory

- Frozen - plain
- Frozen - prepared
- Chilled - plain
- Surimi (fully cooked fish...)
- Retail Food to go
- Pet Food
- Chilled - prepared
- Baby Food
- Fish Oils / Supplements
- Ready meal



Białe ryby- 5% całego rynku białych ryb w Polsce



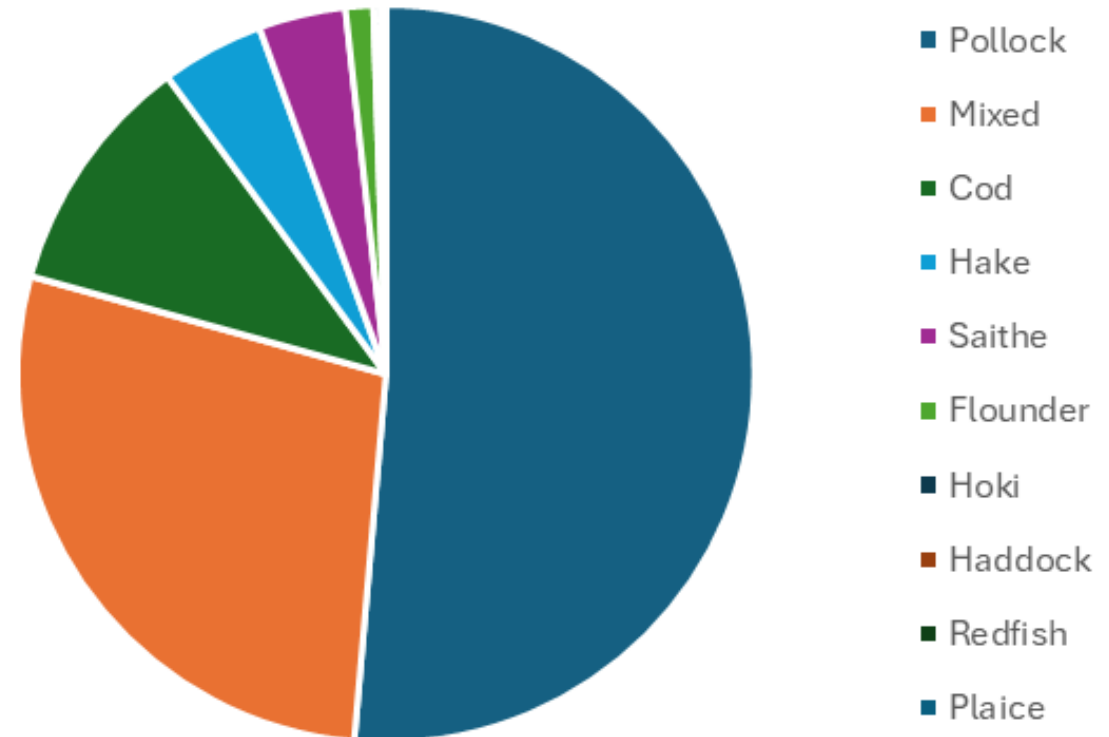
Białe ryby w Europe Środkowej



- **37 000 ton produktów z MSC:** wzrost + 14% YtY
- **580 SKU** (70% mrożone, 20% chłodzone, surimi, petfood, food to go, suplementy, baby food)

Gatunki	%YtY
Plamiak	407.1%
Miruna	216.6%
Stornia	41.9%
Czarniak	34.1%
mieszane	24.0%
Morszczuk	23.3%
Dorsz	18.1%
Gładzica	17.3%
Mintaj	7.0%
Karmazyn	-1.1%

White fish in Central Europe



Małe ryby pelagiczne

Śledź, szprot, sardynka, makrela, błękitka

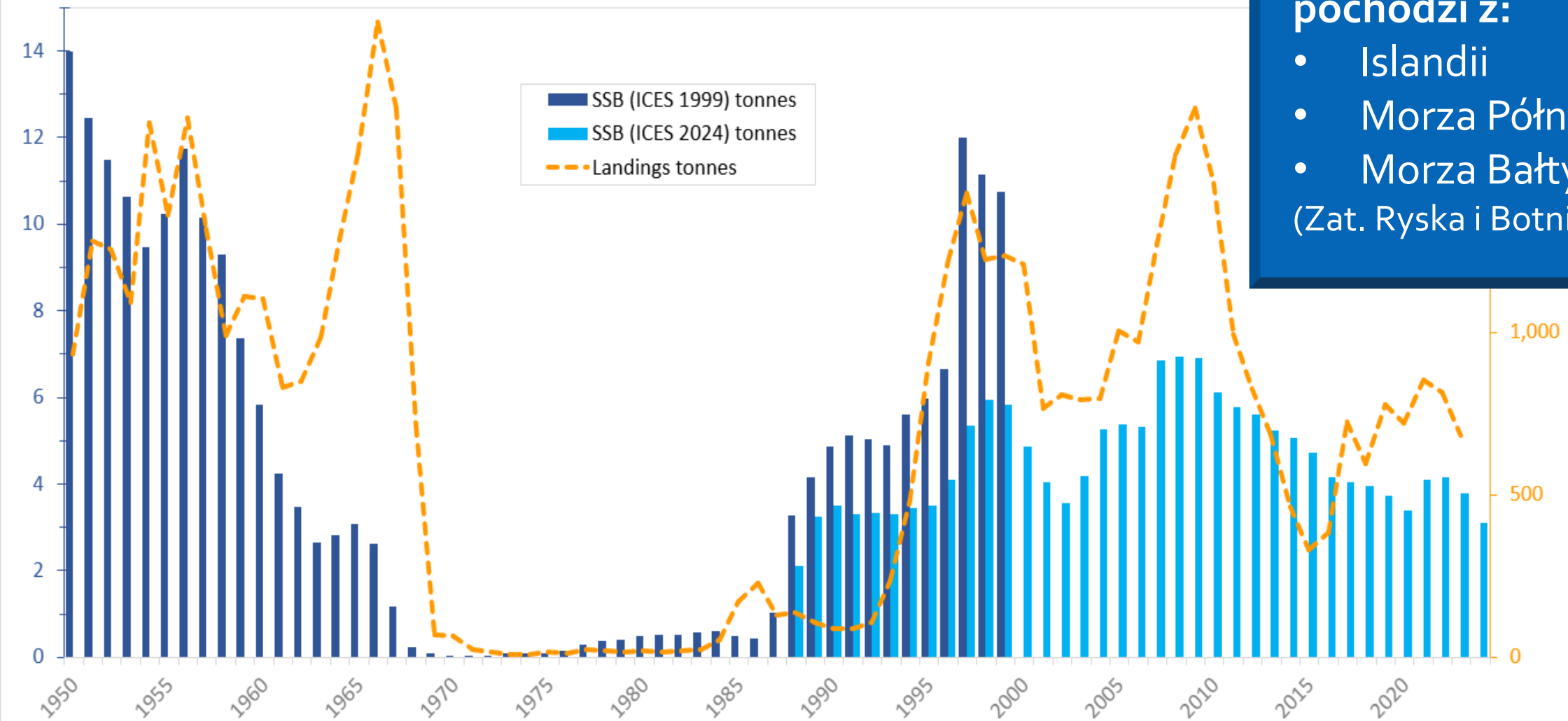
Śledź norweski (AS herring) zawieszony od 2020

ALE ponad

500 000 t

Połowu śledzia z MSC
pochodzi z:

- Islandii
- Morza Północnego
- Morza Bałtyckiego
(Zat. Ryska i Botnicka)



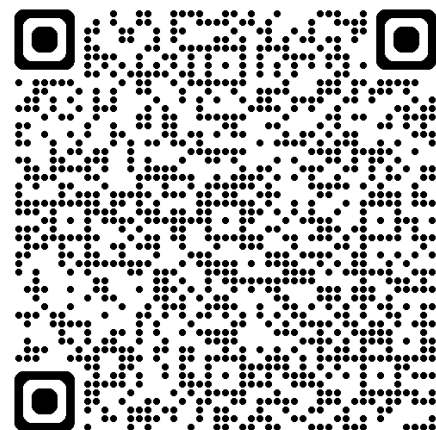
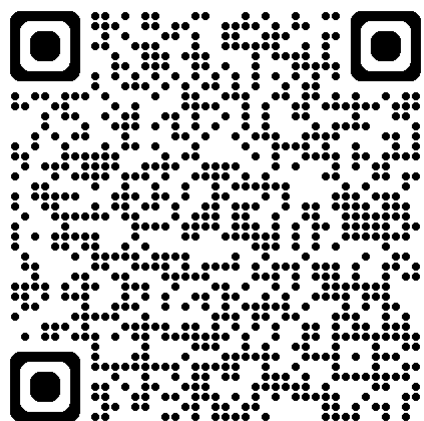
The chart displays the value of fish and seafood exports in US dollars from 2012 to 2024. The y-axis ranges from 0 to 3,000,000 in increments of 500,000. The x-axis lists the years. The bars are stacked by species, with the following species included in the legend: Atlantic herring, Chilean jack mackerel, Gulf menhaden, Lesser sand-eel, Atlantic mackerel, Pacific sardine, Capelin, Californian anchovy, Norway pout, Pacific anchoveta, Pacific chub mackerel, and Greenback horse mackerel. The total value starts at approximately 800,000 in 2012, peaks at over 2,500,000 in 2017, drops to around 2,000,000 in 2022, and ends at approximately 2,300,000 in 2024.

Year	Atlantic herring	Chilean jack mackerel	Gulf menhaden	Lesser sand-eel	Atlantic mackerel	Pacific sardine	Capelin	Californian anchovy	Norway pout	Pacific anchoveta	Pacific chub mackerel	Greenback horse mackerel
2012	700,000	0	0	0	50,000	50,000	0	0	0	0	0	0
2017	1,100,000	0	0	400,000	900,000	0	0	0	0	0	0	0
2018	1,150,000	0	0	300,000	750,000	100,000	0	0	0	0	0	0
2019	1,050,000	500,000	400,000	200,000	0	150,000	0	0	0	0	0	0
2020	500,000	500,000	500,000	500,000	0	200,000	0	0	0	0	0	0
2021	400,000	600,000	400,000	300,000	0	200,000	0	0	0	0	0	0
2022	450,000	600,000	500,000	200,000	0	100,000	0	0	0	0	0	0
2023	450,000	700,000	500,000	200,000	0	100,000	200,000	0	0	0	0	0
2024	450,000	700,000	500,000	200,000	0	100,000	200,000	0	0	0	0	0

Małe ryby pelagiczne z MSC w Polsce



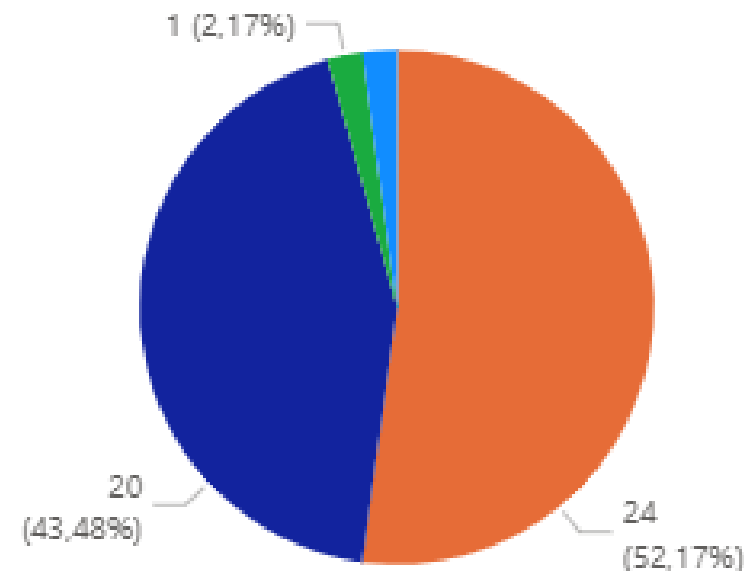
- **Prawie 2 000 t produktów z MSC:** wzrost w ostatnim roku Polska
- Pochodzenie: śledź islandzki, z M. Północnego
- **46 SKU** (52% chłodzone, 43% konserwy, 2% suplementy)
- **Gatunki:** śledź i ostrobok (chilean mackerel)



Live products by product subcategory

Product Subcategory

- Chilled - prepared
- Preserved (including ca...
- Fish Oils / Supplements
- Frozen - prepared



Małe ryby pelagiczne z MSC w Polsce



Ok. 2% produktów ze śledzia ma certyfikat MSC



Małe ryby pelagiczne w Europie Środkowej

- Pomimo wyzwań surowcowych produkty ze śledzia w Czechach mają największy wolumen w regionie, zanotowały największy wzrost w ost. roku-, ponad 50 SKU

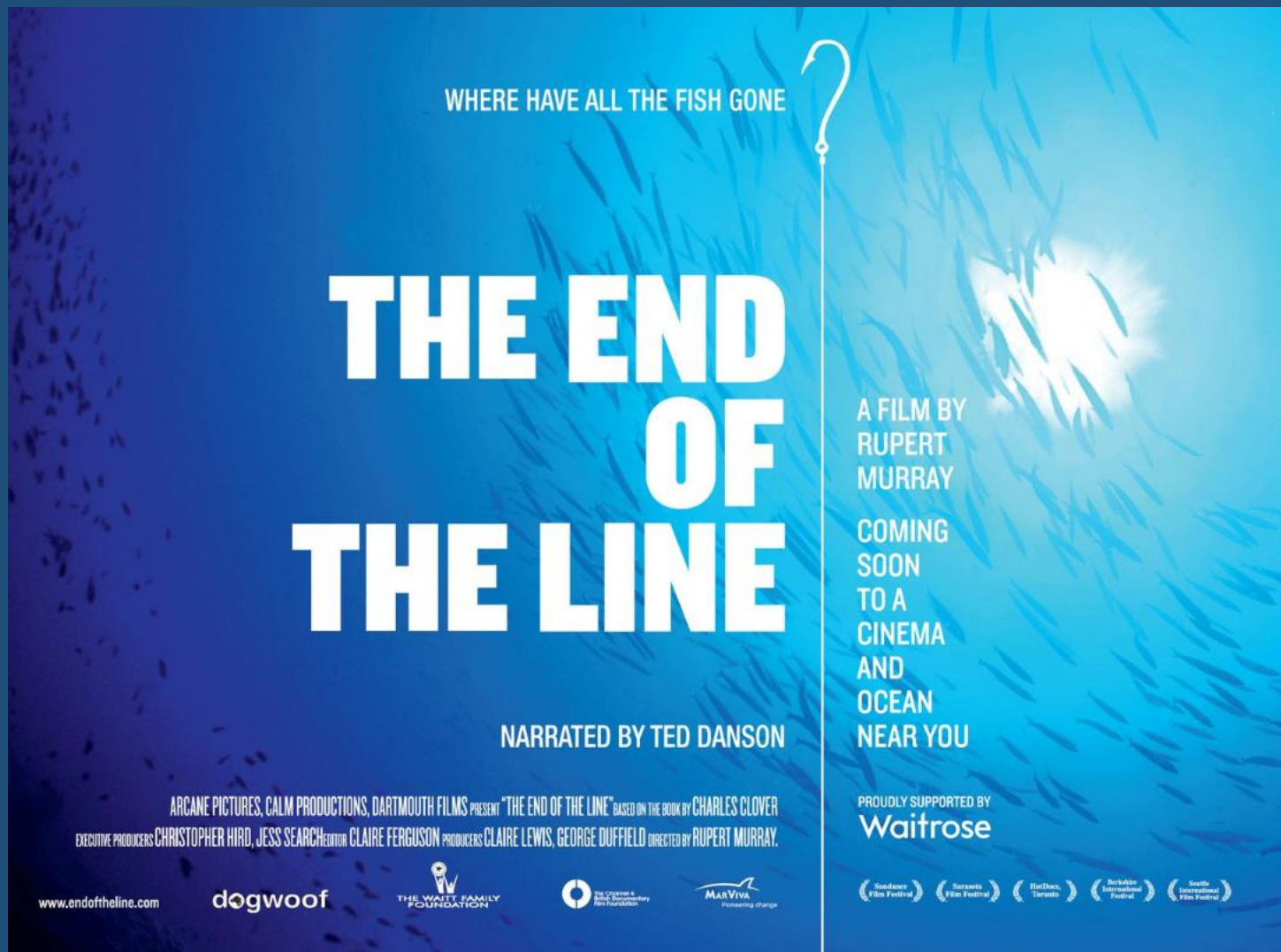


Tuńczyk

Wyzwania (już nie) i szanse



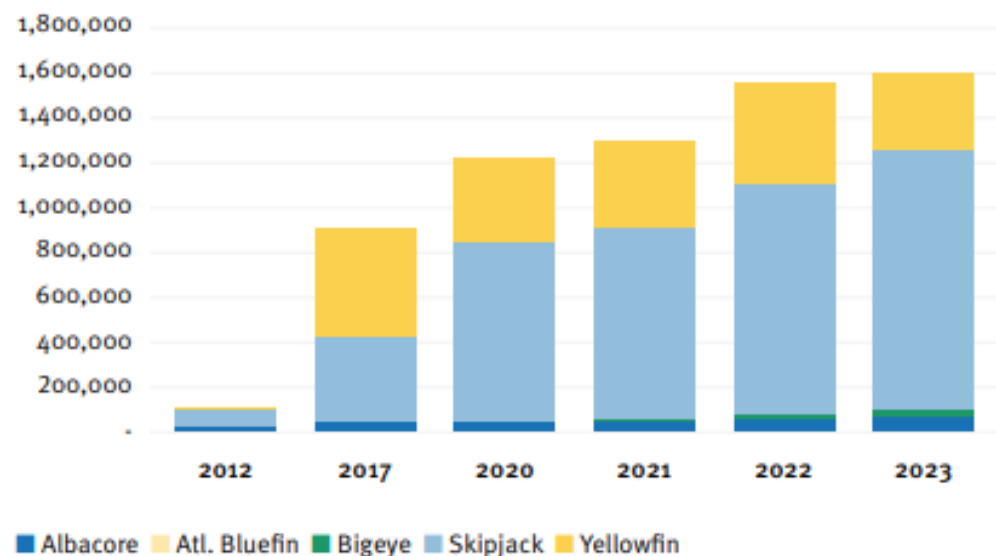
Na początku XXI w.
większość stad była
przełowiona.
Słynny tuńczyk
błękitno płetwy był
bliski wyginięcia w
2009 r.



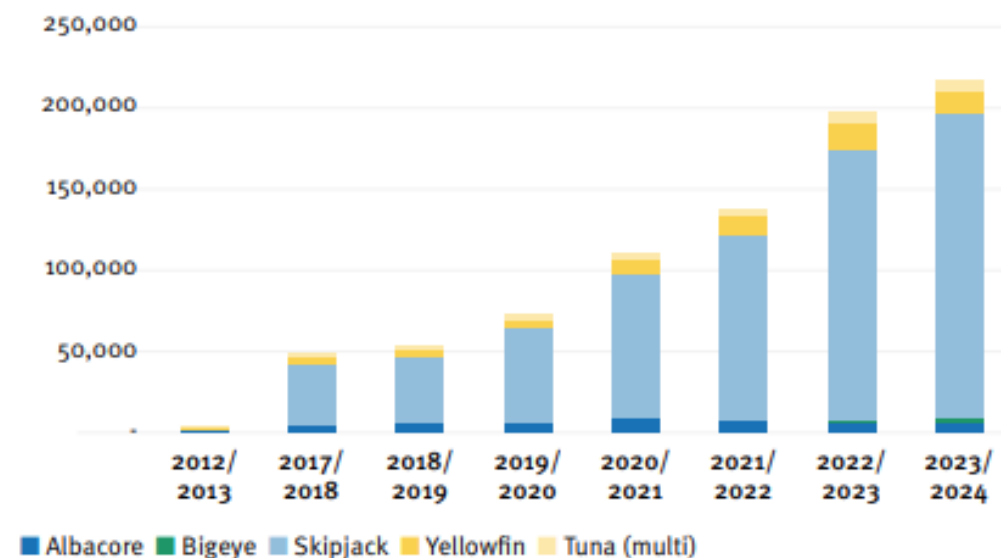
Tuńczyk w Programie MSC



Certified tuna volumes by year, metric tonnes



MSC labelled tuna volume by species



- **1.6 mln** ton poławianego tuńczyka z certyfikatem MSC
- Ponad **200 000** ton certyfikowanych produktów z tuńczyka
- **138** zaangażowanych rybołówstw poławiających **53%** of globalnych połowów tuńczyka



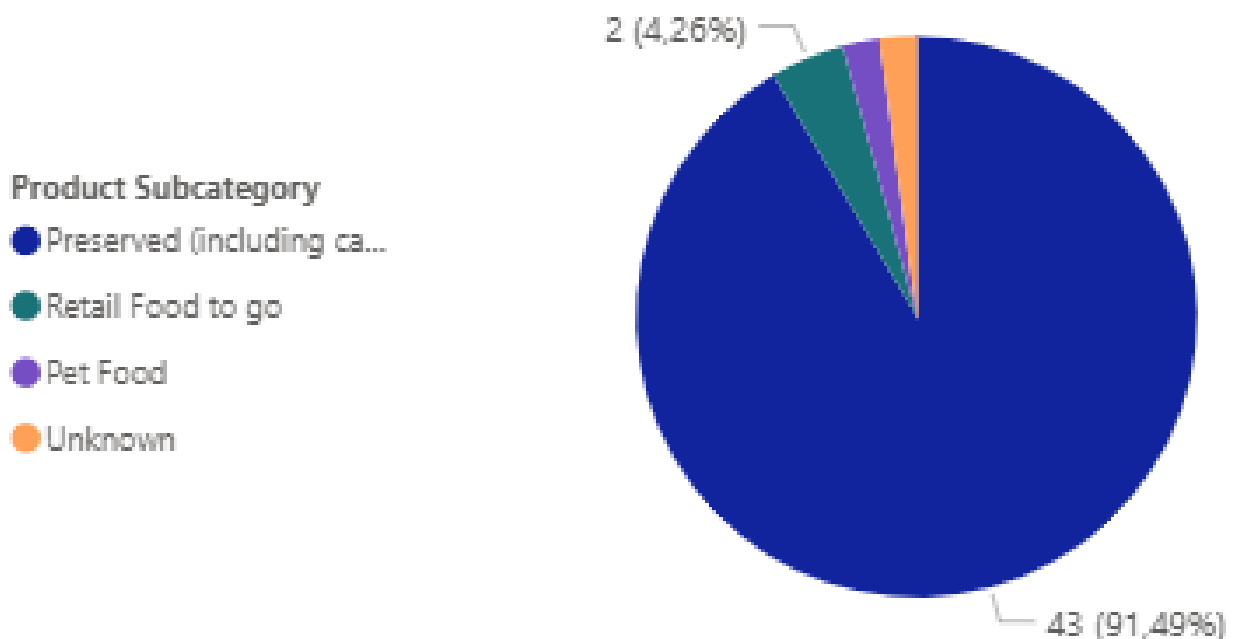
Tuńczyk z MSC w Polsce



- 1 700 ton produktów z MSC
- 47 produktów SKU
- Wzrost wolumenu 58%
w zeszłym roku
- 90% - puszki

+58%
Wzrost
YtY

Live products by product subcategory



Tuńczyk MSC w Czechach i Europie Środ.



- Ponad 7 000 ton produktów
- Ponad 20 marek używających MSC
- Ponad 20 aktywnych dostawców tuńczyka z MSC z certyfikatem CoC

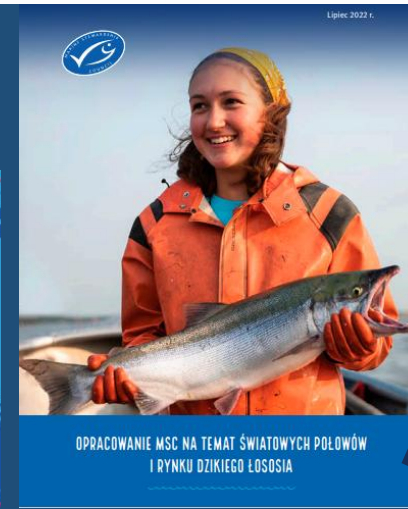
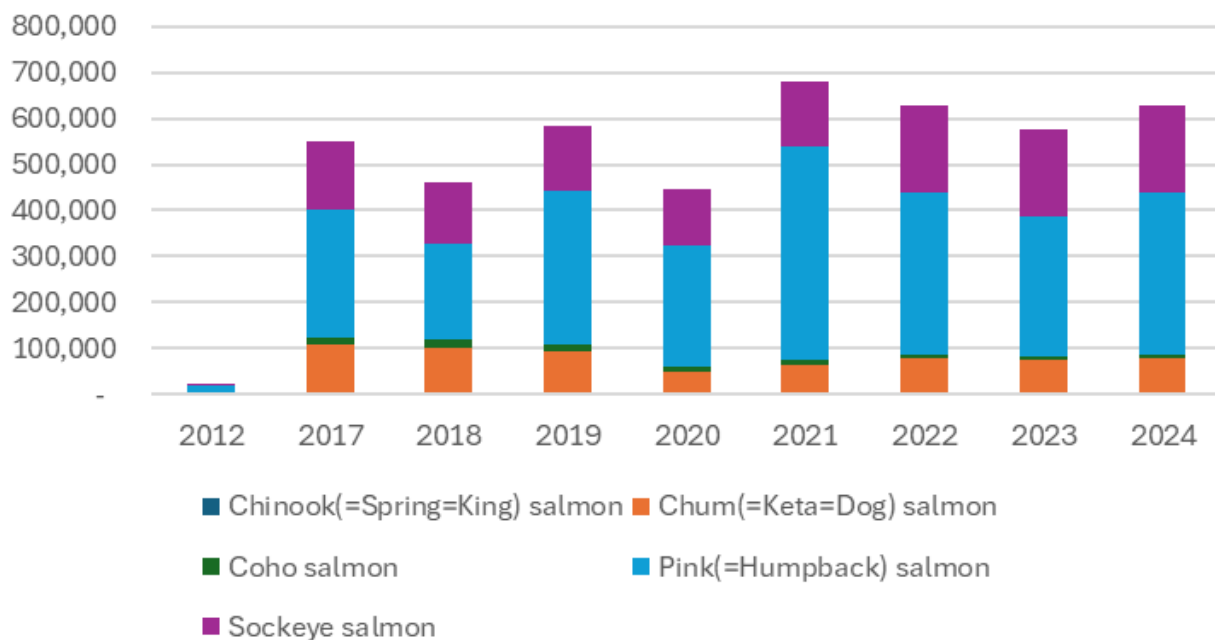
+300%
Wzrost w
Czechach
YtY



Łosoś w Programie MSC

- 630 000 ton certyfikowanych połowów
- 81 000 ton certyfikowanych produktów na 30 rynkach

MSC certified salmon catch, mt



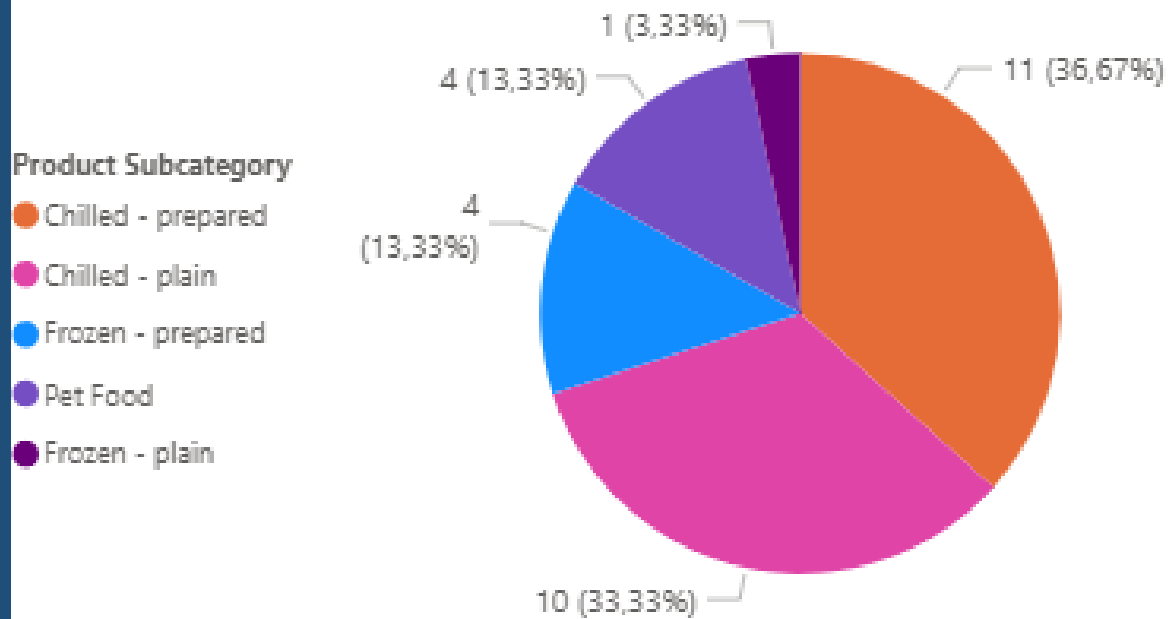
Łosoś MSC w Polsce i CE



- 900 ton produktów z dzikiego łososa MSC w PL
- 30 produktów SKU (70% chłodzone, 13% mrożone gotowe, 13% Pet Food, 3% mrożone surowe)

+100%
Wzrostu w
Czechach
od 2022

Live products by product subcategory



MSC Improvement Program

Wspiera rybołówstwa we wprowadzaniu udoskonaleń w kierunku
Uzyskania certyfikatu MSC w przyszłości.

- Niezależna weryfikacja
- Ograniczenie w czasie (5 lat)
- Dostęp do narzędzi MSC i wiedzy specjalistycznej
- Szybka ścieżka ku zrównoważonym połowom



Nowe korzyści:

Potencjalny dostęp do certyfikowanych łańcuchów dostaw; możliwość umieszczenia informacji na opakowaniu (ale nie logotypu MSC)

75%

Dochodu jest przeznaczona na Ocean Stewardship Fund aby wspierać rozwój zrównoważonych rybołówstw na świecie



Narzędzia legislacyjne UE dla zwalczania greenwashingu

Dyrektywy UE: ws. wzmocnienia pozycji konsumentów
(*Empowering Consumers*) ws. oświadczeń środowiskowych
(*Green Claims*)

Greenwashing: wyniki badań UE



- Unijna ankieta wśród konsumentów (2021)
- 230 różnych oznaczeń/oświadczeń na opakowaniach na rynku UE

53% 

Oznaczeń/oświadczeń „eko” na produktach jest **niejasnych, wprowadzających w błąd lub bezpodstawnych**



40%

Twierdzeń/oznakowani **nie** ma poparcia w dowodach



1/2

Połowa oferuje **słabą lub nieistniejącą weryfikację**



Empowering Consumers in the Green Transition (ECGT)- wzmocnienie pozycji konsumenta



Daty: przyjęta, w transpozycji, wchodzi w życie w kwietniu 2026 (okres przejściowy do września 2026)

Zakres: wszystkie oznaczenia B2C i „eko” logotypy (środowiskowe i społ.)



Cel:

- ✓ **Zakaz ogólnych stwierdzeń** (typu: „eko”, „zrównoważone”, „odpowiedzialne”, „naturalne”, „kompensacja emisji CO2, itp.)
- ✓ Zakaz ogólnych stwierdzeń środowiskowych **jeżeli nie można wykazać ich rzeczywistej efektywności**
- ✓ Zakaz oznaczeń, które **nie opierają się na systemach certyfikacji** lub systemach publicznych
- ✓ Systemy certyfikacji **muszą obejmować niezależną weryfikację** (przez stronę trzecią)

Cel: Wyplenienie wszystkich niewiarygodnych, bezpodstawnych oznaczeń, zwalczanie nieuczciwej konkurencji i usunięcie z rynku niewiarygodnych logotypów/ oświadczeń

Dyrektywa UE ws. oświadczeń środowiskowych (Green Claims)



Cele UE:

- *Uniemożliwienie firmom wprowadzania konsumentów w błąd fałszywymi oświadczeniami*
- *Określenie minimalnych standardów dla oświadczeń*
- *Wyeliminowanie „greenwashingu”*

Benchmarking MSC:

- *MSC spełnia te nowe wymagania*
- *Niezależna weryfikacja (przez третią stronę)*
- *Bazuje na weryfikowalnych dowodach naukowych*
- *Uznany standard międzynarodowy-wiarygodny, akredytowany przez ISEAL*



Unijne raportowanie zrównoważonego rozwoju

Environmental, Social and Governance- ESG

Mandatory ESG Reporting

35 nations and regions representing 56% of the global GDP are rolling out mandatory ESG reporting



Europejskie Standardy Raportowania ZR (ESRS)



Dwa obligatoryjne standardy

ESRS 1: wymagania ogólne

ESRS 2: ujawnienia ogólne dot. ESG

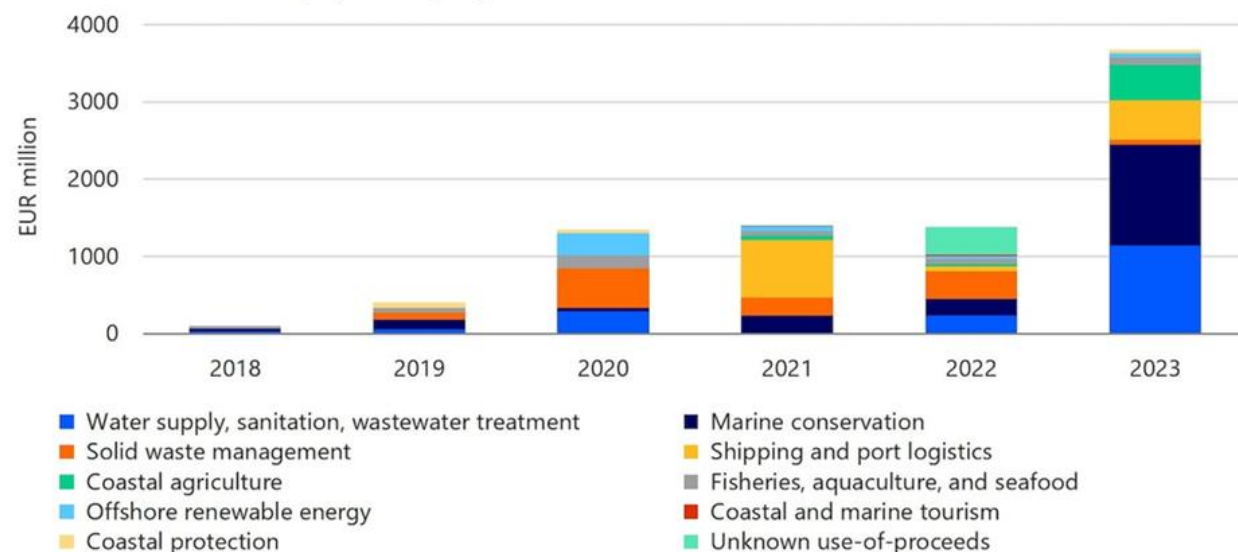
**MSC: ESRS E4
Bioróżnorodność**

Cross-cutting				
ESRS 1 General requirements			ESRS 2 General disclosures	
Environmental				
ESRS E1 Climate change	ESRS E2 Pollution	ESRS E3 Water and marine resources	ESRS E4 Biodiversity and ecosystems	ESRS E5 Resource use and circular economy
Social				
ESRS S1 Own workforce	ESRS S2 Workers in the value chain	ESRS S3 Affected communities	ESRS S4 Consumers and end users	
Governance				
ESRS G1 Business conduct				

Rynki kapitałowe- MSC jako wartość dodana



An overview of blue finance projects and programs since 2018



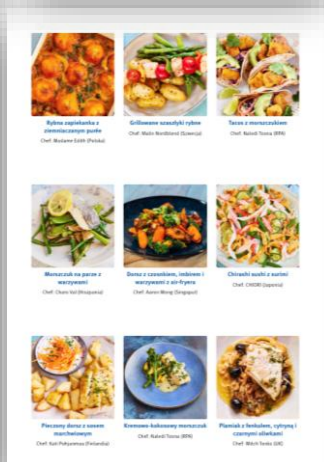
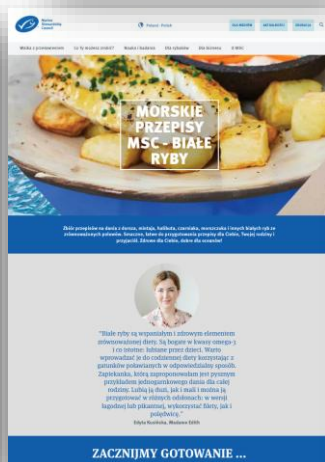
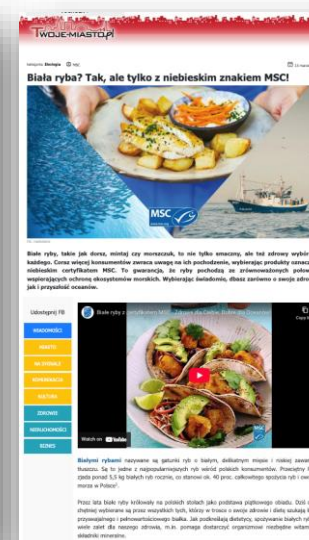
- ✓ Koszty % niższe o 20% (z certyfikacją)
- ✓ Pożyczki „niebieskie” wzrosły o 200% w ost. 5 latach
- ✓ Odniesienia do MSC w politykach banków



Białe ryby – działania komunikacyjne MSC



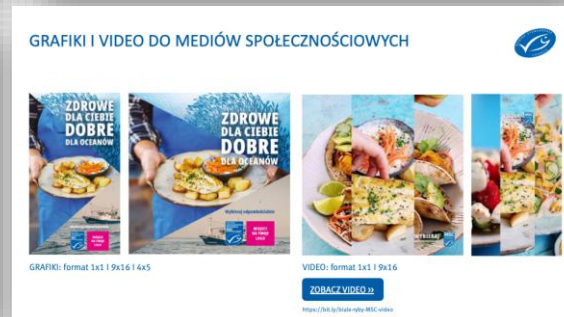
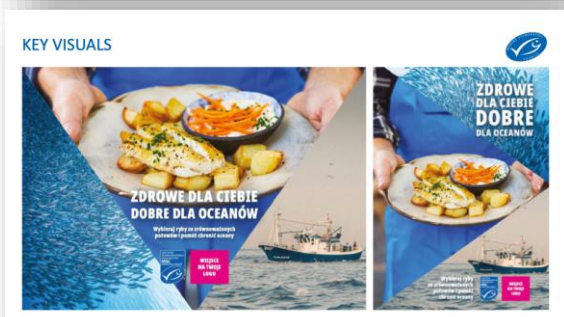
2025 r.
Kampania
konsumencka
MSC na temat
białych ryb,
realizowana
przy wsparciu
influencerów,
szefów kuchni
i dietetyków.



Materiały dla Partnerów MSC



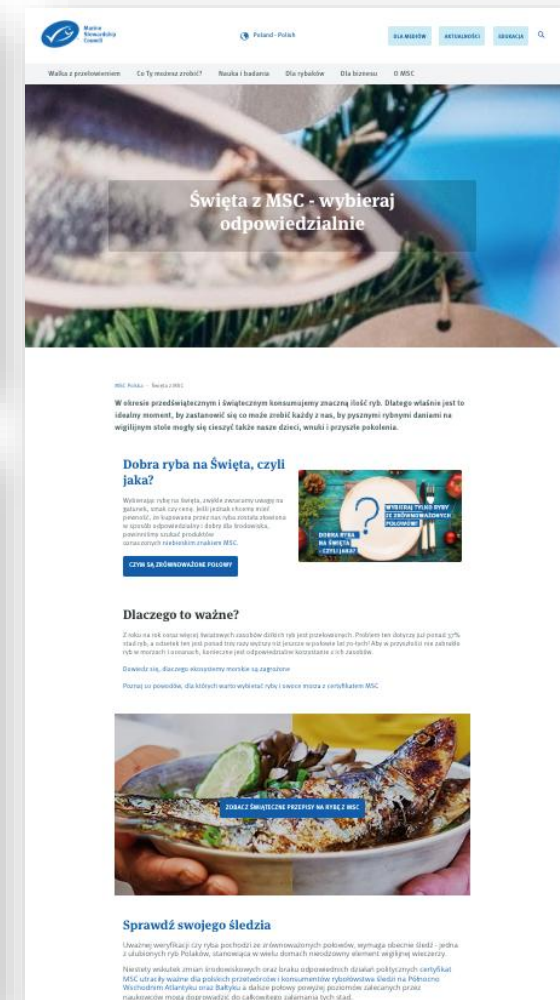
Z myślą o wszystkich firmach, które w swojej ofercie posiadają certyfikowane produkty z białych ryb, przygotowaliśmy gotowe materiały, które mogą Państwo bezpłatnie wykorzystać w swoich działaniach komunikacyjnych!



Święta z MSC – 10. edycja kampanii



- Organizowana przez MSC już 10. rok z rządu świąteczna kampania o charakterze edukacyjnym
- Jej celem jest zaznajomienie Polaków z certyfikatem MSC i zachęcenie do wyboru na Święta ryb pochodzących ze zrównoważonych połowów
- W 2024 r. bohaterem kampanii MSC został tuńczyk firmy Graal, wybrany przez konsumentów „Najlepszym Produktem MSC 2024”



Święta z MSC – 10. edycja kampanii



13 publikacji w najpoczytniejszych tytułach prasowych m.in. Tele Tydzień, Fakt, Newsweek, Pani Domu, Twój Styl, Pani, Tina, Zwierciadło

910 publikacji na portalach i blogach m.in. onet.pl, tvn24.pl, onet.pl, zdrowie.pap.pl, newsweek.pl, se.pl, polskieradio.pl

41 publikacji w opiniotwórczych stacjach radiowych m.in. PR 1 Polskiego Radia, Program 3 Polskiego Radia, Polskie Radio Czwórka, TOK FM

Poranek w **TVP INFO**

*Na podstawie danych Instytutu Monitorowania Mediów.

ZASIĘG: 8,4 MLN*
AVE: 2,95 MLN PLN*



TeleTydzień



Smakuje najlepiej
Pyszne dania na wigilijnym stole, i nie tylko, zapewnią nam kawałki soczystego tuńczyka w sosie własnym. To zdrowa przekąska pełna białka. A na dodatek jest oznaczona niebieskim znakiem MSC.

■ Graal, ok. 8,60 zł/170 g

Jakie ryby warto kupować, a których lepiej unikać?

Rzadko jemy ryby i chciałabym to zmienić. Które są rzeczywiście zdrowe? Teresa M. z Ostrołeki



Pani domu

...rzuście się gatunki ryb o niskich wymaganiach, np. pangl i tilapia, faszerując je antybiotykami. Mimo że są tanie, należy omijać je szerokim łukiem!

WAŻNY WYBÓR

W okresie świąteczno-noworocznym ryby to częsty gość na naszym stole. Z korzyścią dla zdrowia, bo powinniśmy je jeść przynajmniej dwa razy w tygodniu. Z korzyścią dla naszych dzieci i wnuków warto wybierać produkty oznaczone niebieskim nalepka organizacji pozarządowej MSC (Marine Stewardship Council). To gwarancja, że ryby i owoce morza pochodzą z dobrze zarządzanych, stabilnych źródeł, które nie zabraknie ich dla



ZIELONY Newsweek



WYBIERAJ MSC
Pamiętaj, niebieski znak MSC na rybach i owocach morza to gwarancja, że pochodzą ze zrównoważonych połowów. Idealnych i pewnych źródeł oraz są **MSC.ORG/PL**

PANI



WYBIERAJ ODPOWIEDZIALNIE

Fakt
GAZETA CODZIENNA

Jak kupować ryby, by wyszło to nam na dobre

W morzach i oceanach ryba jest coraz mniej, więc musimy, by przyszłe pokolenia (a więc i nasze wnuki) mogły jeść ryby, jak my dziś, musimy mądrze robić zakupy. To zarówno produkty chłodzone, mrożone, puszki, żywność dla niemowląt, potrawy z dodatkami ryb, jak i suplementy diety czy karma dla zwierząt, dostępne w popularnych sieciach handlowych (m.in. Lidl, Kaufland, ALDI) i od takich producentów, jak np. FROSTA, Abramczyk, Graal.



W polskich sklepach możemy znaleźć też śledzie i sardynki w oleju z certyfikatem MSC, pochodzące np. z połowów w wybranych łódziach czy na Morzu Północnym, gdzie stała się w dobrej kondycji, a połowy są prowadzone zgodnie z wymogami standardu MSC.

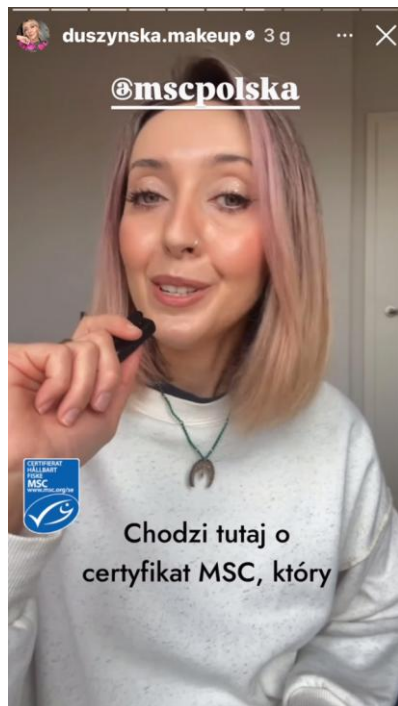
Twój STYL

Święta z MSC – 10. edycja kampanii



27 gwiazd, influencerów i blogerów, którzy z zaangażowaniem komunikowali w swoich mediach społecznościowych, co oznacza certyfikat MSC i dlaczego należy zwracać uwagę na to, skąd pochodzą ryby na naszym świątecznym stole.

139 stories i postów na profilach Facebook i Instagram obserwowanych przez ponad **1 200 000** fanów



Święta z MSC 2025



Certyfikowane śledzie MSC w centrum uwagi!

W tym roku chcemy w okresie przedświątecznym zwrócić uwagę polskich konsumentów na marki i sieci handlowe, które pomimo wyzwań surowcowych, dostosowują swoje portfolio produktów, tak by oferować śledzie pochodząc ze zrównoważonych, certyfikowanych połowów.

Więcej szczegółów już wkrótce!





Dziękuję

marta.kalinowska@msc.org
tomasz.zakrzewski@msc.org