

Regulamin konkursu „Karma MSC – smakuje zwierzakom, służy oceanom”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem i fundatorem nagród w konkursie „Karma MSC – smakuje zwierzakom, służy oceanom” (dalej: „Konkurs”) jest Marine Stewardship Council, organizacja pozarządowa zarejestrowana jako charity w Anglii i Walii pod numerem 1066806, z siedzibą główną w Marine House, 1 Snow Hill, London EC1A 2DH, Wielka Brytania, oraz biurem w Polsce przy ul. Narbutta 83 lok. i5, 02-524 Warszawa (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs jest prowadzony na Instagramie na profilu @mscpolska oraz na Facebooku na stronie „MSC Polska – chroń morza i oceany”, w postach konkursowych opublikowanych 5 października 2026 r.
3. Zgłoszenia są przyjmowane od opublikowania odpowiedniego posta konkursowego 5 października 2026 r. do 18 października 2026 r. do godz. 23:59, według czasu obowiązującego w Polsce.
4. Konkurs jest skierowany do osób zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Udział jest bezpłatny, dobrowolny i nie wymaga zakupu żadnego produktu.
5. Laureatów wybiera komisja na podstawie oceny zgłoszeń, bez losowania.
6. Kontakt z Organizatorem: polska@msc.org lub adres polskiego biura wskazany w ust. 1.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, mieszka w Polsce i posiada aktywne konto na platformie, na której dokonuje zgłoszenia.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, osoby współpracujące przy organizacji Konkursu ani ich małżonkowie, partnerzy, rodzice, dzieci i rodzeństwo.
3. Przesłanie zgłoszenia oznacza zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptację.
4. Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie i uczestniczyć w Konkursie na obu platformach, jednak może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę w całym Konkursie.

§ 3. Zadanie konkursowe i zgłoszenia

1. Zadanie polega na wykonaniu zdjęcia lub filmu przedstawiającego minę swojego kota, kiedy wyobraża sobie pyszną rybną karmę ze znakiem MSC. Zadanie ma charakter kreatywny; nie wymaga pokazania karmy, opakowania certyfikowanego produktu, ani znaku MSC na zdjęciu lub filmie.
2. Na Instagramie należy opublikować materiał w formie posta, rolki albo stories na własnym publicznym profilu, dodać hasztag #karmyMSC oraz oznaczyć @mscpolska

w sposób umożliwiający Organizatorowi zidentyfikowanie publikacji. Konto musi być publiczne w czasie dostępności zgłoszenia. Posty i rolki powinny pozostać dostępne do ogłoszenia wyników. Organizator zapisuje zgłoszenia konkursowe wraz z nazwą konta Uczestnika na potrzeby oceny przez komisję konkursową.

3. Na Facebooku należy dodać zdjęcie/video w komentarzu bezpośrednio pod postem konkursowym wskazanym w § 1 ust. 2. Nie jest wymagane udostępnienie posta, oznaczanie znajomych ani publiczny profil Uczestnika. Komentarz powinien pozostać dostępny do ogłoszenia wyników.
4. Zgłoszenie musi zostać opublikowane w terminie wskazanym w § 1 ust. 3.
5. Uczestnik oświadcza, że jest autorem materiału albo posiada uprawnienia niezbędne do jego zgłoszenia i udzielenia licencji opisanej w § 7. Materiał nie może naruszać praw osób trzecich. Jeżeli przedstawia rozpoznawalne osoby, Uczestnik musi mieć odpowiednie zezwolenia na rozpowszechnianie ich wizerunku.
6. Wykonanie zadania nie może powodować krzywdy ani stresu zwierzęcia. Niedopuszczalne są zgłoszenia przedstawiające znęcanie się nad zwierzętami, treści bezprawne lub obraźliwe.
7. Zgłoszenia niespełniające warunków Regulaminu nie będą oceniane. Organizator może poprosić o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących autorstwa lub prawidłowości zgłoszenia.
8. Problemy ze zgłoszeniem należy zgłaszać na polska@msc.org.

§ 4. Ocena zgłoszeń i nagrody

1. Komisja składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora wybierze sześciu laureatów: trzech spośród zgłoszeń na Instagramie i trzech spośród zgłoszeń na Facebooku.
2. Komisja ocenia oryginalność pomysłu, pomysłowość przedstawienia kociej miny oraz zgodność z zadaniem konkursowym. Liczba polubień nie wpływa na ocenę.
3. Jeżeli ta sama osoba zostanie wytypowana na obu platformach, otrzyma jedną nagrodę za zgłoszenie uznane przez komisję za lepsze, a drugą nagrodę otrzyma kolejny uczestnik na danej platformie.
4. W Konkursie przewidziano sześć zestawów nagród. Każdy zestaw zawiera drapak dla kota oraz zabawkę w kształcie rybki z kocimiętką.
5. Każdy laureat otrzyma jeden zestaw. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani inne nagrody; prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.
6. Konkurs ma charakter fotograficzno-filmowy, z dziedziny sztuki. Wartość jednego zestawu nagród nie przekracza 100 zł. Nagrody korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Jeżeli na danej platformie wpłynie mniej niż trzy prawidłowe zgłoszenia od różnych osób uprawnionych do otrzymania nagrody, Organizator przyzna tyle nagród, ile będzie takich uczestników. Pozostałe nagrody nie zostaną przyznane.

§ 5. Wyniki i przekazanie nagród

1. Wyniki zostaną ogłoszone najpóźniej 26 października 2026 r. pod odpowiednimi postami konkursowymi lub w odrębnych postach na profilach MSC. Ogłoszenie zawierać będzie nazwy kont laureatów.
2. Organizator poinformuje laureatów o wygranej w komentarzu pod postem konkursowym na platformie, na której ich zgłoszenie zostało nagrodzone, oznaczając ich konta i prosząc o kontakt na adres polska@msc.org.
3. Laureat powinien w ciągu pięciu dni roboczych od opublikowania komentarza informującego o wygranej przekazać na polska@msc.org nazwę konta, imię i nazwisko, adres do wysyłki w Polsce oraz numer telefonu. Organizator może zweryfikować, czy wiadomość pochodzi od właściciela nagrodzonego konta.
4. W przypadku braku odpowiedzi w terminie, rezygnacji z nagrody lub niespełnienia warunków uczestnictwa komisja może przyznać nagrodę kolejnemu uczestnikowi z tej samej platformy, według kryteriów z § 4 ust. 2.
5. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora, wyłącznie na adresy w Polsce, w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania kompletnych danych niezbędnych do wysyłki.
6. Organizator nie żąda opłat za przesyłkę, danych karty płatniczej ani haseł. Korespondencja e-mailowa w sprawie Konkursu będzie prowadzona z polska@msc.org. Podejrzane wiadomości można zgłaszać na ten adres.
7. Dni robocze oznaczają dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

§6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Marine Stewardship Council.
2. Nazwy kont Uczestników w mediach społecznościowych będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Wyłącznie od laureatów zostaną zebrane dodatkowe dane niezbędne do kontaktu i wysyłki nagród. Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu oraz przekazaniu nagród.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych, a także wniesienia sprzeciwu oraz skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na zasadach określonych w RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do odebrania nagrody wygranej w Konkursie.
5. Dane osobowe zebrane przez Organizatora w celu wysłania nagród będą przechowywane przez 3 miesiące od dnia wysłania ostatniej nagrody, a następnie zostaną usunięte.
6. W sprawach dotyczących danych osobowych można kontaktować się z Organizatorem pod adresem: polska@msc.org. Dane laureatów niezbędne do dostarczenia nagród będą przekazywane podmiotowi realizującemu dostawę.

7. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych dostępne są w polityce prywatności MSC: <https://www.msc.org/privacy-policy>

§ 7. Wykorzystanie zdjęć i filmów

1. Uczestnik oświadcza, że ma prawo zgłosić zdjęcie lub film do Konkursu i zezwolić MSC na jego udostępnienie.
2. Uczestnik udziela MSC nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na zapisanie i publikację materiału wraz z nazwą konta na stronie MSC oraz profilach MSC Polska na Facebooku i Instagramie przez 12 miesięcy od zakończenia Konkursu - wyłącznie w celu prezentacji zgłoszeń, ogłoszenia wyników i podsumowania Konkursu. Organizator może wykorzystać materiały w postach, filmach i karuzelach podsumowujących Konkurs, w tym łączyć je oraz dostosowywać ich rozmiar i format, bez zmiany ich sensu.
3. Wykorzystanie materiału w innych kampaniach lub płatnych reklamach wymaga osobnej zgody Uczestnika. Uczestnik zachowuje prawa do materiału.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać drogą mailową na adres: **polska@msc.org** w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od ich otrzymania.
3. Decyzja Organizatora kończy postępowanie reklamacyjne. Nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny pod adresem: <https://msc.org/pl/karma-dla-zwierzat>
2. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Facebook lub Instagram i nie jest z nimi związany. Informacje dotyczące Konkursu Uczestnicy przekazują Organizatorowi, a nie tym platformom.
3. Uczestnik zwalnia Facebook i Instagram z odpowiedzialności za organizację i przebieg Konkursu w zakresie dozwolonym przez prawo.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa. Zmiany zostaną ogłoszone w miejscu publikacji Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego. Spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.