



Regulamin Konkursu „Quiz MSC o Oceanach 2025”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „**Quiz MSC o Oceanach 2025**” (dalej: „Konkurs”) jest **Marine Stewardship Council**, organizacja pozarządowa zarejestrowana jako charity w Anglii i Walii pod numerem 1066806, NIP: 927533902, z siedzibą główną w Marine House, 1 Snow Hill, London EC1A 2DH, oraz biurem w Polsce pod adresem ul. Narbutta 83 lok. i5, 02-524 Warszawa (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od **1 czerwca 2025 r. do 14 czerwca 2025 r. do godz. 23:59**.
3. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie i jest wiążący dla wszystkich uczestników.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być **wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat**, posiadająca miejsce zamieszkania w Polsce.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora ani członkowie ich najbliższej rodziny.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w dniach od 1 czerwca do 14 czerwca 2025 r. wypełnić formularz konkursowy dostępny:
 - o na stronie internetowej: www.msc.org/pl/swiatowy-dzien-oceanow-2025,
 - o lub jako formularz „Instant Forms” dostępny na platformie Meta (Facebook/Instagram).
5. Warunkiem przesłania zgłoszenia konkursowego jest **potwierdzenie przez Uczestnika, że ukończył 18 lat i zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa** w formularzu.

§3. Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na:
 - a. wybraniu prawidłowych odpowiedzi w quizie konkursowym,
 - b. stworzeniu kreatywnego sloganu promującego ochronę oceanów (maksymalna długość: 100 znaków ze spacjami).
2. Uczestnik w formularzu zgłoszeniowym zobowiązany jest podać:
 - o imię i nazwisko,
 - o adres e-mail,
 - o wybraną nagrodę, o którą chce się ubiegać.
3. **Każdy uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie**, przy czym każde zgłoszenie musi zawierać inne hasło konkursowe.



§4. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - 5 podwójnych biletów do ZOO w Warszawie,
 - 5 podwójnych biletów do Orientarium w Łodzi,
 - 5 podwójnych biletów do Akwarium Gdyńskiego,
 - 5 pluszowych rybek MSC.
2. Laureaci zostaną wyłonieni przez komisję konkursową składającą się z 3 przedstawicieli MSC, na podstawie:
 - poprawności odpowiedzi quizowych,
 - oryginalności i kreatywności sloganu.
3. Decyzje komisji są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§5. Ogłoszenie wyników i odbiór nagród

1. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej drogą mailową z adresu: **polska@msc.org** w ciągu 14 dni roboczych po zakończeniu Konkursu, tj. **najpóźniej do 3 lipca 2025 r.**
2. Laureaci zobowiązani są do przesłania w odpowiedzi na wiadomość e-mail adresu do wysyłki nagrody w ciągu **5 dni roboczych** od otrzymania informacji o wygranej.
3. Nagrody będą wysyłane wyłącznie na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie do **14 dni roboczych** od momentu otrzymania danych do wysyłki.
4. **Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody.**
5. Wartość każdej z nagród nie przekracza kwoty 2 000 zł. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, nagrody są zwolnione z opodatkowania i nie powodują obowiązku zapłaty podatku dochodowego po stronie laureata.

§6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Marine Stewardship Council.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, tj. weryfikacji zgłoszeń, kontaktu z laureatami oraz wysyłki nagród, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a także wniesienia sprzeciwu oraz skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych dostępne są w polityce prywatności MSC: <https://www.msc.org/privacy-policy>



§7. Prawa do wykorzystania sloganów

1. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, oświadcza, że przysługuje mu pełnia praw autorskich do sloganu zgłoszonego w ramach Konkursu.
2. Laureaci Konkursu, których slogany zostaną nagrodzone, udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na wykorzystanie zgłoszonego sloganu w celach edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych, w szczególności w mediach społecznościowych, materiałach promocyjnych i edukacyjnych MSC.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji zwycięskich sloganów wraz z imieniem uczestnika w kanałach komunikacyjnych MSC.

§8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać drogą mailową na adres: **polska@msc.org** w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od ich otrzymania.
3. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa.
2. Wszelkie spory wynikłe w związku z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. Regulamin dostępny jest wyłącznie na stronie: www.msc.org/pl/swiatowy-dzien-oceanow-2025