



## Konkurs MSC na Instagramie – Nurtujące pytania

### § 1 Informacje ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest organizacja pozarządowa Marine Stewardship Council (MSC) z siedzibą w Warszawie, ul. Rakowiecka 34/24, 02-532 Warszawa.
2. Fundatorem nagród jest organizacja pozarządowa Marine Stewardship Council (MSC).
3. Organizator powoła Komisję Konkursową, w której skład wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora (dalej „Komisja Konkursowa”). Do zadań Komisji Konkursowej będzie należało stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 6 czerwca 2022 r., a kończy się 20 czerwca 2022 r. o godzinie 23:59 lub z odwołaniem przez Organizatora.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

### § 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne (zwane dalej „Uczestnikami”) które:
  - a) mają ukończone 18 lat;
  - b) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) zaakceptowały postanowienia Regulaminu;
  - d) mają zarejestrowane aktywne konto i są zalogowane w serwisie Instagram;
  - e) wykonały zadanie konkursowe, polegające na dodaniu komentarza (pod postem konkursowym na Instagramie) zawierającego:
    - nurtujące pytanie o morzach, oceanach i ich mieszkańcach,
    - odpowiedź, będącą wyjaśnieniem tego pytania.
2. Poprawne wykonanie zadania konkursowego zwane jest dalej łącznie w niniejszym Regulaminie „Zgłoszeniem”.
3. Wysłanie Zgłoszenia oznacza, iż Uczestnik uważnie zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje Regulamin i wyraża zgodę na jego postanowienia.



4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### § 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w Czasie Trwania Konkursu. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia takiego Zgłoszenia.

2. Uczestnik może przesłać dowolną ilość zgłoszeń. Uczestnik nie może edytować wcześniejszych zgłoszeń – chyba, że o zmianach poinformowany jest Organizator i wyraził on zgodę na ich dokonanie. Wszelkie trudności z dodaniem zgłoszenia konkursowego należy wysyłać w wiadomości prywatnej na Instagramie: <https://www.instagram.com/mscpolska/>.

3. Zwycięzcami Konkursu zostają 5 osoby, które zdaniem Komisji wykonają poprawnie całe zadanie konkursowe oraz zaproponują najciekawszą i poprawną merytorycznie wersję zadania.

4. Komisja Konkursowa wybierze 5 (pięciu) Zwycięzców, stosując kryteria oceny wymienione w § 3 ust. 4.

5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem komentarza pod postem konkursowym na profilu @mscpolska <https://www.instagram.com/mscpolska/> w serwisie Instagram najpóźniej 14 dni od daty zakończenia konkursu.

6. Każdy zwycięzca jest zobowiązany do przesłania poniższych informacji drogą e-mailową na adres [polska@msc.org](mailto:polska@msc.org) w ciągu trzech dni od otrzymania wiadomości o wygranej od Organizatora:

a) imię i nazwisko;

b) adres e-mail;

c) telefon;

d) adres do wysyłki nagrody

f) zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach wysłania nagrody: **„Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez organizatorów konkursu pod nazwą „Nurtujące pytania” wyłącznie na cele w/w konkursu tj. wysyłki nagród (zgodnie z ustawą z dn. 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych - Dz.U. z 2018 r. poz. 1000)**

7. W przypadku, gdy MSC pragnie skontaktować się ze Zwycięzcą w związku z udziałem w konkursie, wykorzysta do tego adres e-mail kończący się na 'msc.org'. Wszelkie informacje nadesłane rzekomo przez MSC, lecz przesłane za pomocą innych prefiksów e-mail (np. gmail.com, hotmail.com, yahoo.com) powinny być traktowane jako podejrzone



i przesłane na adres [polska@msc.org](mailto:polska@msc.org). Prosimy nie odpowiadać na korespondencję, gdy nie ma pewności, że pochodzi ona od MSC. W przypadku wątpliwości prosimy o kontakt na adres: [polska@msc.org](mailto:polska@msc.org).

8. W przypadku nieprzesłania lub niedostarczenia przez Zwycięzcę deklaracji i wymaganych danych w powyższych terminach nagroda może nie zostać przyznana temu Zwycięzcy i może zostać przekazana innemu Uczestnikowi, którego wybierze Komisja Konkursowa stosując kryteria wskazane w § 3 ust. 4.

9. Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora na wskazany przez Zwycięzcę konkursu adres w ciągu 15 dni od przesłania danych adresowych.

#### § 4 Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 5 (pięć) zestawy nagród, składające się ze szklanej eko butelki i materiałowej torby na zakupy.

2. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje zamiana nagrody na jej pieniężną równowartość.

3. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu. Komisja Konkursowa rozstrzyga, który z Uczestników Konkursu otrzyma nagrodę zgodnie z ustępem niniejszym. Komisja Konkursowa zastosuje kryteria wskazane w § 3 ust. 4.

4. W związku z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. z 2012 r. Dz.U. poz. 361 ze zm.) wartość wygranej w konkursie nie przekracza 2 000 zł, w związku z tym nie powstaje obowiązek odprowadzenia od niej podatku dochodowego od osób fizycznych.

5. Odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim nie jest możliwe.

#### § 5 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie elektronicznej. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji) za pomocą adresu e-mail: [polska@msc.org](mailto:polska@msc.org). Istnieje również możliwość złożenia reklamacji w formie pisemnej na adres Marine Stewardship Council (MSC) z siedzibą w Warszawie, ul. Rakowiecka 34/24, 02-532 Warszawa. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna i elektroniczna, nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis, powód reklamacji oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu rozpatrzenia reklamacji w brzmieniu: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych



osobowych przez organizatorów konkursu pod nazwą „Nurtujące pytania” wyłącznie w celu dokonania reklamacji (zgodnie z ustawą z dn. 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych - Dz.U. z 2018 r. poz. 1000).

3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub elektronicznie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

## § 6 Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych, za pośrednictwem których zamieszczane będą Zgłoszenia. Organizator ani Fundator nie ponosi również odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie w serwisie Instagram, tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:

a) prowadzą działania sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie czy promujące agresję;

b) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora, które godzą w ich wizerunek.

## § 7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie [www.msc.org/pl/swiatowy-dzien-oceanow](http://www.msc.org/pl/swiatowy-dzien-oceanow) oraz w siedzibie Organizatora i Fundatora.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz zmiany Czasu Trwania Konkursu w każdym czasie pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.

3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.



4. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych.
5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie przez Marine Stewardship Council (MSC) z siedzibą polskiego oddziału w Warszawie danych osobowych zawartych w Zgłoszeniu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z ustawą z dn. 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych - Dz.U. z 2018 r. poz. 1000. Administratorem tych danych w rozumieniu obowiązujących przepisów jest Marine Stewardship Council (MSC) z siedzibą w Warszawie, ul. Rakowiecka 34/24, 02-532 Warszawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Pismo z prośbą o usunięcie/zmianę danych powinno zostać wysłane na adres email [polska@msc.org](mailto:polska@msc.org) lub listem poleconym na adres Organizatora. Wszelkie dane osobowe zawarte w Zgłoszeniu podawane są przez Uczestników dobrowolnie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystywania materiałów umieszczonych w Zgłoszeniu Uczestników w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej organizacji Marine Stewardship Council (MSC).
7. Dane przechowywane będą przez okres 3 (słownie: trzech) miesięcy od daty dostarczenia nagrody w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
8. Organizator oświadcza, że nie przekazuje zebranych danych poza Europejski Obszar Gospodarczy.
9. Podawane przez użytkownika dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez serwis Instagram ani współprowadzony z Instagram. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Organizatorowi Konkursu – Marine Stewardship Council (MSC) z siedzibą w Warszawie, a nie stronie Instagram. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu.