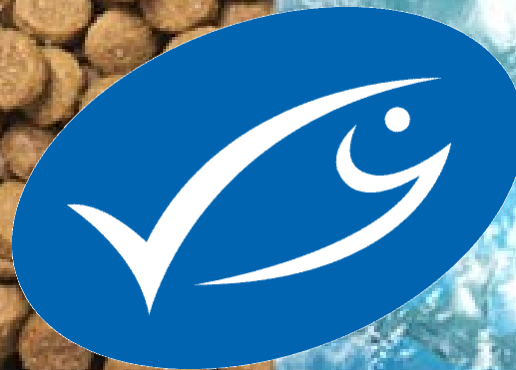


KOTY ^{LUBIA} SZPROTY ♥ PSY ^{NA} TO, JAK NA LATO

ALE TO TY DECYDUJESZ,
JAKĄ KARMĘ IM SERWUJESZ



RAPORT Z KAMPAII MSC NA ŚWIATOWY TYDZIEŃ ZWIERZĄT
PAŹDZIERNIK 2020

KAMPAANIA EDUKACYJNA MSC



Co roku 4 października obchodzimy **Światowy Dzień Zwierząt**. Święto to zostało ustanowione w 1931 r. na konwencji ekologicznej we Florencji i rozpoczyna trwający do 10 października Światowy Tydzień Zwierząt. Jego cele są niezmiennie i mają zwrócić uwagę na prawa zwierząt, zarówno tych domowych, jak i dziko żyjących.

Z tej okazji organizacja pozarządowa MSC zorganizowała już trzecią edycję kampanii edukacyjnej. Kampania „**Koty lubią szproty, psy na to jak na lato. Ale to Ty decydujesz, jaką karmę im serwujesz**” miała nam przypomnieć, że to od naszych codziennych decyzji zależy stan mórz i oceanów i ich mieszkańców oraz zachęcić do podejmowania odpowiedzialnych wyborów przy zakupie karm rybnych dla zwierząt.

KAMPAANIA EDUKACYJNA MSC

Dlaczego kampania jest dla nas ważna? W ciągu zaledwie 40 lat wielkość morskich populacji zmalała o niemal połowę, a z roku na rok coraz więcej zasobów ryb jest przetłowionych: problem ten dotyczy już ponad 34% stad ryb. Ma to ogromny wpływ na ekosystemy morskie i stanowi zagrożenie nie tylko dla ryb, ale również innych organizmów wodnych.

Spoczywa na nas duża odpowiedzialność w stosunku do **Błękitnej Planety i jej mieszkańców**. To właśnie od nas zależy czy my i nasi czworonożni podopieczni będziemy mogli cieszyć się rybami i owocami morza także w przyszłości.

Zapraszamy do zapoznania się z raportem podsumowującym kampanię z okazji Światowego Dnia Zwierząt oraz wspólnych działań na rzecz ochrony ekosystemów morskich.

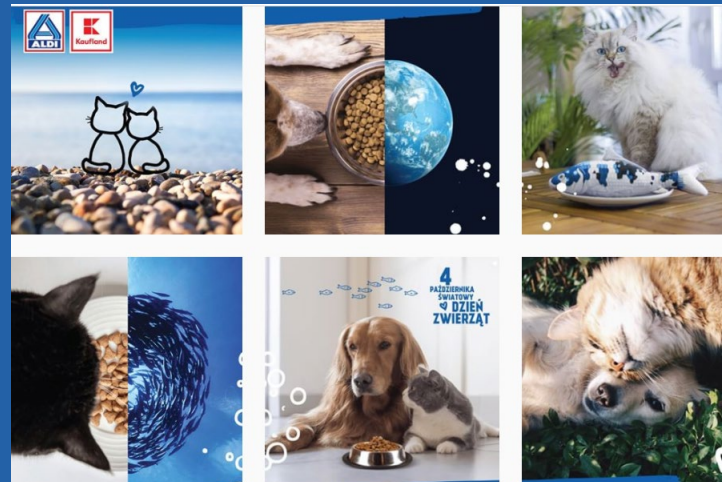


DZIAŁANIA

WSPÓŁPRACA Z BLOGERAMI I INFLUENCERAMI



KAMPAANIA W SOCIAL MEDIA



WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI



DZIAŁANIA W MEDIACH



STRONA WWW



KAMPAANIA GOOGLE ADS I GDN



WSPÓŁPRACA Z BLOGERAMI I INFLUENCERAMI

O tym jak duże znaczenie ma Błękitna Planeta i jej mieszkańcy wiedzą osoby znane i lubiane. Jak co roku o wsparcie naszej kampanii poprosiliśmy influencerów, właścicieli kotów i po raz pierwszy właścicieli psów.

Kampanię z okazji Światowego Dnia Zwierząt wsparło **37 influencerów**, to dzięki zaangażowaniu naszych Partnerów mogliśmy dotrzeć z komunikatem do **ponad 5 milionów** Polaków.

Dostarczyliśmy kreatywne paczki, a w nich: stojaki na miski wykonane z drewna wraz z pięknymi miskami, zabawki w kształcie rybki, drewniane eko breloki, a także list zapraszający do udziału w akcji oraz pen drive z zestawem grafik i materiałów informacyjnych o kampanii.



EFEKTY WSPÓŁPRACY Z BLOGERAMI I INFLUENCERAMI

W ramach kampanii zostało opublikowanych:

- **21 postów** na Facebooku na profilach influencerów mających łącznie ponad **2,88 mln** fanów
- **31 postów** na Instagramie i 117 InstaStories na profilach influencerów mających łącznie ponad **2,59 mln** followersów

Kampania edukacyjna zyskała pozytywny odbiór i duże zainteresowanie, a zawartość paczki została wysoko oceniona przez blogerów i influencerów. Do akcji dołączyły nowe znane i lubiane osoby ze świata kultury i sztuki oraz mediów.

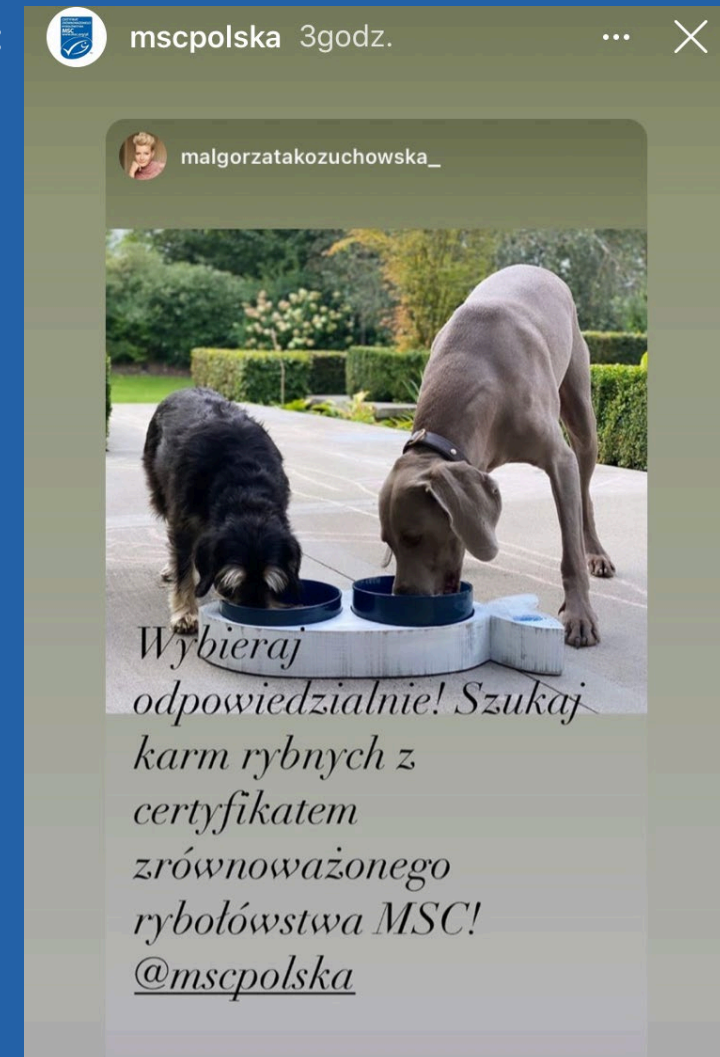
#ŚWIATOWYDZIEŃZWIERZĄT #WYBIERAJODPOWIEDZIALNIE #WYBIERAJMSC



EFEKTY WSPÓŁPRACY Z BLOGERAMI I INFLUENCERAMI - PSY

We współpracy z właścicielami psów w ramach kampanii zostało opublikowanych:

- **9 postów** na Facebooku na profilach influencerów mających łącznie **ponad 1,55 mln** fanów
- **8 postów** na Instagramie i 37 InstaStories na profilach influencerów mających łącznie ponad **1,46 mln** followersów



EFEKTY WSPÓŁPRACY Z BLOGERAMI I INFLUENCERAMI - KOTY

We współpracy z właścicielami kotów w ramach kampanii zostało opublikowanych:

- **12 postów** na Facebooku na profilach influencerów mających łącznie **ponad 1,33 mln** fanów
- **23 postów** na Instagramie i 80 InstaStories na profilach influencerów mających łącznie **1,13 mln** followersów



WSPÓŁPRACA Z INFLUENCERAMI

Dziękujemy wszystkim osobom, które włączyły się do naszych działań! 

WŁAŚCICIELE PSÓW:

- Natalia Kukulska
- Katarzyna Żak
- Anna Smołowik
- Małgorzata Kożuchowska
- Patrycja Markowska
- Sheldon Corgi, Bez ogonka
- Z widokiem na góry
- Psia Matka
- AJRISZZONA (Tina Pysiewicz)
- DOGOCHROMIA (Natalia Śliwińska)
- ZEUS ZAMOSKY (Julia)
- ZAMERDANI (Amelia)
- ŻYCIE Z PSEM (Patryk i Kasia)
- EKOCENTRYCZKA (Daria Rogowska)
- Zuzanna Ginter

WŁAŚCICIELE KOTÓW:

- Beata Pawlikowska
- Marzena Rogalska
- Olga Bończyk
- Magdalena Cielecka
- Anita Sokołowska
- Orina Krajewska
- AGUBLOG (Agata Bielecka)
- SANNAS LAND OF ILUSION (Zuzanna Ginter)
- LISIE SPRAWY (Beata "Ari" Smugaj)
- BLOND HAIR CARE (Natalia Pawłowska)
- MY PINK PLUM (Magda Mirkowicz)
- BISZKOPT Z KARMELEM
- KOCIA FERAJNA
- MAŃKI - MANIEK I MARCELKA
- TWÓJ KOT PIŁBY WHISKY na FB / TWÓJ KOT PIŁBY WHISKY i LUKIER I
- MELANCHOLIA na INSTA
- KOTTON
- ŻYCIE-NA-KRESKĘ (Marta Zawadzka)
- WHISKYANDCOLA Joanna Świderska
- LEO the Scottish fold (Nikola Iwacewicz)
- No To KOTY (Paulina Janik)
- GRAFIKOT (Dobrochna Babijew)
- MISS PAPPER (Jola Grzebska)

SOCIAL MEDIA MSC W LICZBACH



Dotarcie do

378 519 osób na Facebooku

68 465 osób na Instagramie



Interakcje

6 655 interakcji na Facebooku

1 737 interakcji na Instagramie



Wyświetlenia

25 341 wyświetleń Facebook

13 774 wyświetleń Instagram Stories



Polubienia

553 nowych polubień na Facebooku

193 nowych polubień na Instagramie

CZAS TRWANIA KAMPANII W SOCIAL MEDIA: 1-14.10.2020

KONKURS

Z okazji Światowego Zwierząt MSC przygotowało konkursy na Facebooku i Instagramie, zachęcając tym samym wszystkich właścicieli psów i kotów do wspólnej zabawy oraz odpowiedzialnych wyborów przy zakupie karm rybnych dla zwierząt.

Konkursy dotarły do ponad **40 tys. osób**. Otrzymaliśmy łącznie **85 zgłoszeń konkursowych**, a najlepsze prace zostały nagrodzone zestawami dla właścicieli i ich czworonożnych pupili.

Konkurs na Facebooku dla właścicieli psów dotarł do ponad 16,4 tys. osób. Otrzymaliśmy 49 zgłoszeń.

Konkurs na Instagramie dedykowany dla właścicieli kotów dotarł do ponad 24,5 tys. osób i otrzymaliśmy 36 zgłoszeń konkursowych.

 **MSC Polska - chroń morza i oceany**
Opublikowane przez: Marta Mazurowska [?] · 3 października o godzinie 16:00 · 🌐

📺 Właścicielu psa, czas na #konkurs!

Stań się częścią ruchu na rzecz tętniących mórz i oceanów i pomóż nam zadbać o zwierzęta ukryte pod powierzchnią wody! 🐟

Ty i Twój ukochany pies w prosty sposób możecie wpłynąć na los ryb w morzach i oceanach! 🌊 ... [Zobacz więcej](#)



KONKURS 



MSC Polska - chroń morza i oceany
Społeczność [Więcej informacji](#)

KONKURS NA FACEBOOKU MSC - EFEKTY - PSY

Nasza Ryba (i tak, ona naprawdę ma tak na imię), która czuję się w Narwi jak ryba w wodzie, zdecydowanie poleca rybki ze zrównoważonych połowów - bo niby kto dał nam prawo do niszczenia środowiska? ♡



KONKURS NA FACEBOOKU MSC - EFEKTY - PSY



Powinniśmy wybierać ryby ze zrównoważonych
połowów ponieważ morze i oceany nie są naszą
własnością! Są domem dla ogromnej ilości gatunków
zwierząt i należy to uszanować. Znajomych powinniśmy
uświadamiać, że o naszą planetę musi dbać każdy,
czyniąc choćby nie wielkie kroki - na przykład poprzez
wybieranie produktów z certyfikatem MSC lub
ograniczenie zużycia plastikowych opakowań, które
później trafiają do mórz i oceanów, zanieczyszczając je.
Mia&Bella 🐾 😊

KONKURS NA INSTAGRAMIE MSC - EFEKTY - KOTY

🐟 Co zagraża życiu w morzach? 🐟

Popyt na ryby wciąż rośnie i zaczęto poławiać więcej ryb niż może wyprodukować ocean. Ponad 33% światowych zasobów ryb i organizmów morskich jest przełowionych. Oznacza to, że niedługo może zabraknąć ryb w morzach, na naszych talerzach i w miseczkach naszych kotów.

🐟 Jak temu zapobiec? 🐟

Odpowiedzią na problem przełowienia i wyczerpujących się zasobów mórz i oceanów jest zrównoważone rybołówstwo [...]



KONKURS NA INSTAGRAMIE MSC - EFEKTY - KOTY

Przyptywamy dzisiaj do Was z ważnym przekazem! ✂

Rosnący popyt na ryby doprowadza do coraz większej skali połowu ryb. Jeśli szybko nie zaczniemy wspólnie przeciwdziałać nadmiernym połowom, może zabraknąć niektórych gatunków ryb w morzach i oceanach! I co wtedy nasze mruczki będą zajadać? Nasze spożycie ryb będzie również ograniczone. Nie można do tego doprowadzić!

Jak temu zapobiec? 🐟

Kupując karmy rybne dla kociaków i ryby dla nas samych wybierajmy te, które oznaczone są niebieskim znakiem MSC 🐟, czyli pochodzą z dobrze zarządzanych łowisk. [...]



KONKURS NA INSTAGRAMIE MSC - EFEKTY - KOTY



[...]Świat zwierząt to przede wszystkim niezliczona ilość gatunków dzikich, na które my i nasze domowe zwierzęta mamy ogromny wpływ, często ten wpływ jest niestety negatywny.

Dziś trochę o morzach i oceanach oraz ich mieszkańcach. Na naszej błękitnej planecie w bardzo szybkim tempie przybywa ludzi. A wraz z nimi wzrasta ich świadomość o tym, że jedzenie ryb i owoców morza jest zdrowe, gdyż zawierają one cenne dla nas białka i tłuszcze. Dla około 3 miliardów ludzi – a żyje nas na świecie obecnie ponad 7,5 miliarda, czyli dla około 40% (!) – jest to jedno z najważniejszych źródeł białka. Owoce morza i ryby stanowią często główne pożywienie w państwach ubogich i rozwijających się. Poza ludźmi są również zwierzęta wodne i lądowe, których dieta składa się z ryb i owoców morza. Aby więc starczyło ich dla nas wszystkich, niezwykle ważne jest prowadzenie połowów w sposób zrównoważony.

PUBLIKACJE W MEDIACH



417 publikacji
(głównie portale regionalne)



Dotarcie: 77 662



AVE: 95 454 PLN



KAMPAANIA GOOGLE ADS I GDN

W październiku z okazji Światowego Dnia Zwierząt uruchomiliśmy kampanię reklamową w Google Ads, wykorzystując Google AdWords oraz elastyczne reklamy displayowe. Wszystkich zainteresowanych ochroną mórz i oceanów, zapraszaliśmy do odwiedzenia strony dedykowanej kampanii: msc.org/pl/swiatowy-dzien-zwierzat



74 812 wyświetleń w sieci Google



1 541 wejść na stronę

Przykładowa reklama graficzna o wymiarach 300 × 250



Chroń oceany i ich mieszkańców

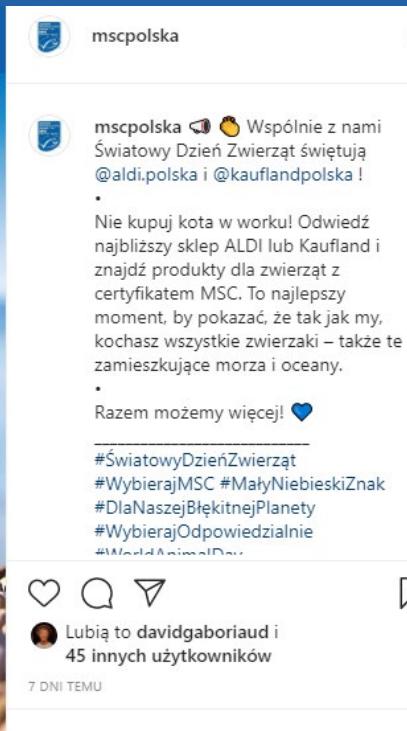


Bądź odpowiedzialny za swojego
pupila oraz zwierzęta żyjące pod
powierzchnią wody.



WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI

Dziękujemy firmom ALDI i Kaufland, które wsparły komunikacyjnie nasze działania z okazji Światowego Dnia Zwierząt.



WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI

Dziękujemy ogrodom zoologicznym za komunikaty i wsparcie kampanii podczas Światowego Tygodnia Zwierząt.



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Skontaktuj się z nami:

Marta Potocka

Fisheries and Commercial Manager

marta.potocka@msc.org

+48 604 269 096

Agnieszka Sawicka

Communications and Marketing Manager

agnieszka.sawicka@msc.org

+48 507 078 885