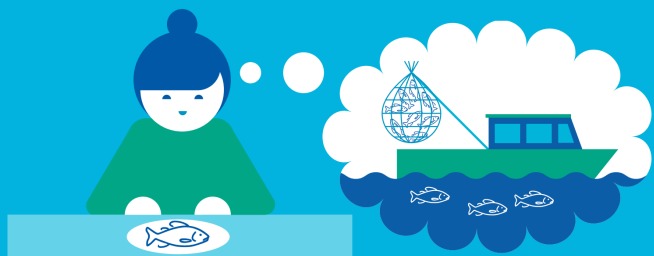




Jak korzystać ze znaku MSC?

MSC Polska
Maj 2019

Polacy mają coraz większą świadomość w zakresie odpowiedzialnych zakupów ryb i owoców morza:



75%

konsumentów ryb i owoców morza zgadza się, że aby ocalić oceany, musimy kupować produkty rybne ze zrównoważonych źródeł



78%

uważa, że informacje dotyczące zrównoważonego rozwoju, które podają producenci produktów rybnych, powinny być potwierdzone przez niezależne organizacje (68% w 2016 r.)

Gwarancja i rozpoznawalność



Niebieskie logo MSC jest rozpoznawalnym i obdarzonym zaufaniem znakiem, który potwierdza, że **ryby i owoce morza pochodzą ze zrównoważonych połowów.**

Konsument dostaje jasny sygnał, że **firma podjęła zobowiązanie** dotyczące zakupu surowców ze zrównoważonych łowisk.



Firma postrzegana jest jako ta, która **troszczy się** o środowisko i podejmuje działania, aby je chronić.

Kto może używać logo MSC?



- Firmy w łańcuchu dostaw
- Gastronomia
- Sprzedawcy
- Organizacje niekomercyjne
- Certyfikowane organizacje rybackie
- Media



- **MSC jest właścicielem znaku towarowego**, skrótu „MSC” oraz pełnej nazwy „Marine Stewardship Council”.
- MSC zastrzega sobie wszelkie prawa w zakresie znaku towarowego. Jedynie organizacje, które podpisały z **MSC umowę licencyjną** w zakresie użytkowania logo MSC (ang. Ecolabel Licence Agreement) mogą wykorzystywać logo MSC.
- Logo MSC nie może być używane bez wcześniejszej pisemnej zgody MSC. Zgoda na wykorzystanie logo nie powoduje przeniesienia praw lub wydania licencji w zakresie własności intelektualnej na inne podmioty.



- Logo MSC składa się z sześciu komponentów, które nie mogą, być wykorzystywane oddzielnie, ani w żaden sposób modyfikowane.
- Logo MSC zostanie do Państwa przesłane po podpisaniu umowy licencyjnej

Formaty i prawidłowe użycie logo MSC



Korzystamy z plików logo otrzymanych od Zespołu ds. Licencji. Nie zmieniamy i nie odtwarzamy logo MSC na własną rękę.

Poziome



Pionowe



Białe TM



Niebieskie TM



X Nie umieszczaj znaku MSC bez symbolu znaku towarowego (TM)



X Nie usuwaj białego konturu



X Nie deformuj kształtu logo MSC



X Nie używaj logo firmowego MSC, zawsze korzystaj z pełnego znaku



X Nie zmieniaj kolorów znaku MSC



X Nie zmieniaj projektu, nie łącz ani nie rozdzielaj elementów znaku MSC

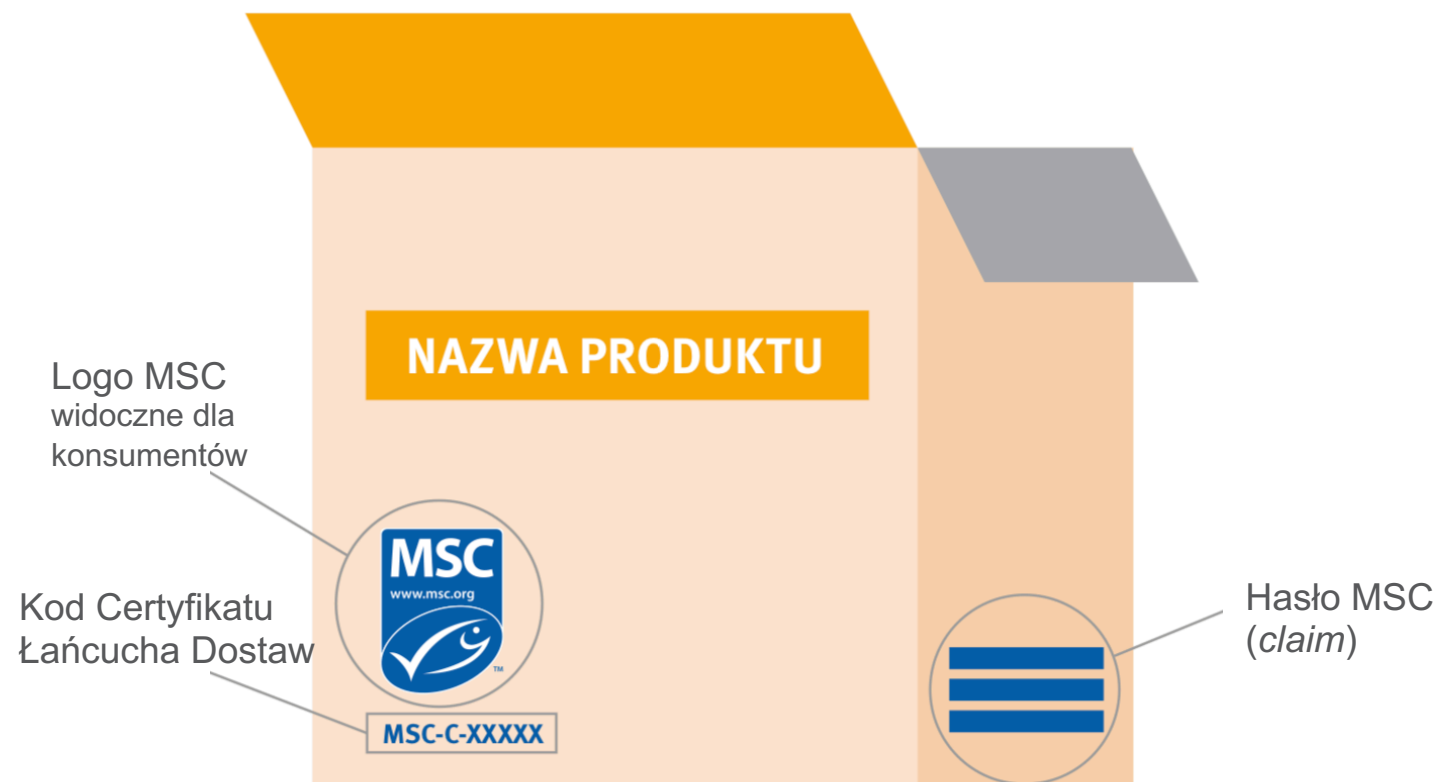


X Nie przechylaj logo MSC



X Nie umieszczaj innych elementów lub tekstu na logo MSC





Aby umieścić logo na produkcie, co najmniej **95%** zawartości ryb i owoców morza w produkcie musi być objętych certyfikatem MSC!

Jeżeli **>5%** ryb i owoców morza w produkcie pochodzi z niecertyfikowanych połowów, można umieścić informację o tym, że dane gatunki ryb lub owoców morza w tym produkcie pochodzą z łowisk spełniających standardy MSC.

Nazwa produktu powinna odnosić się do gatunków posiadających certyfikat MSC. W niektórych przypadkach możliwe są odstępstwa, na które zgodę wydaje MSC po wcześniejszym złożeniu wniosku (np. „Imitacja kraba” dla produktów surimi; nazwa produktu nie może wprowadzać kupującego lub konsumenta w błąd).

na puszkach i słoikach...



W przypadku opakowań w innych kształtach niż prostopadłościany problematyczne może być określenie „przodu opakowania”, tym bardziej, że produkty mogą być umieszczane na półkach na różne sposoby.

Znak MSC powinien być umieszczony obok części etykiety, która uznawana jest jako przednia, np. obok nazwy marki lub nazwy produktu.

Logo MCS na etykiecie



Logo MSC na wieczku

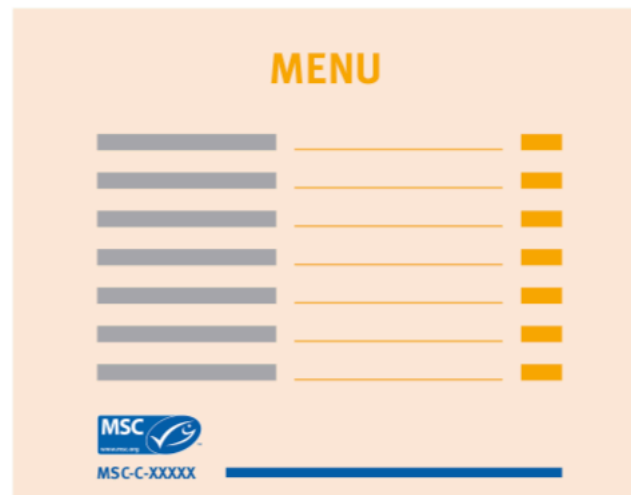
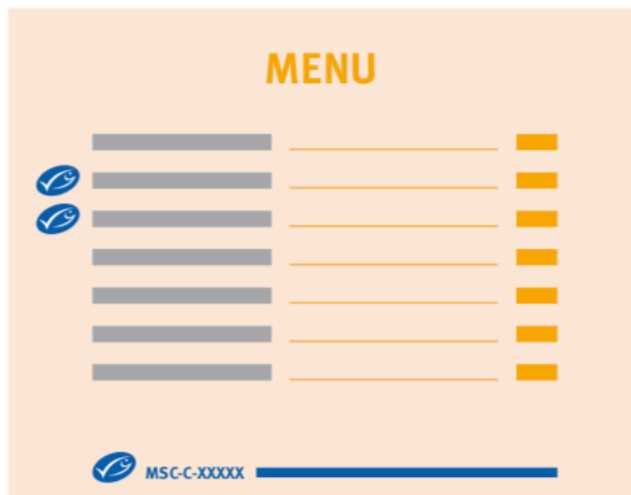
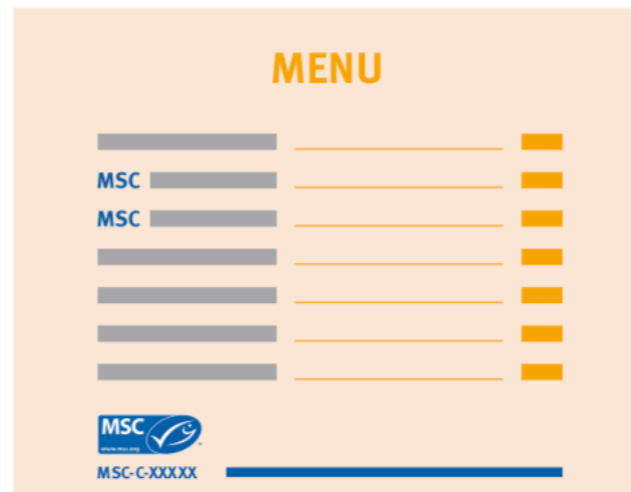
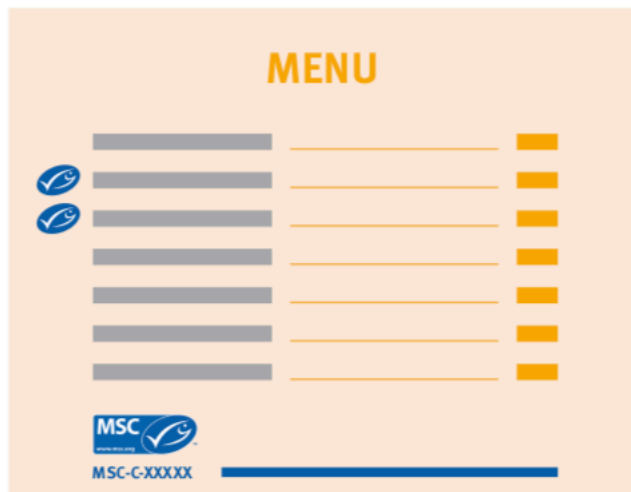


Logo MSC na zamknięciu



Hasło (ang. *claim*) MSC i kod łańcucha dostaw mogą zostać umieszczone w dowolnym miejscu na puszcze lub słoiku i muszą być możliwe do odczytania

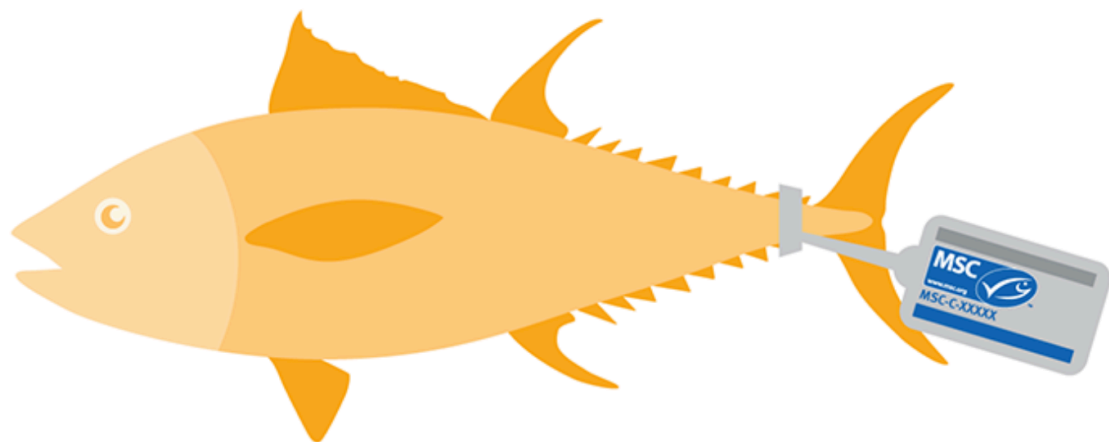
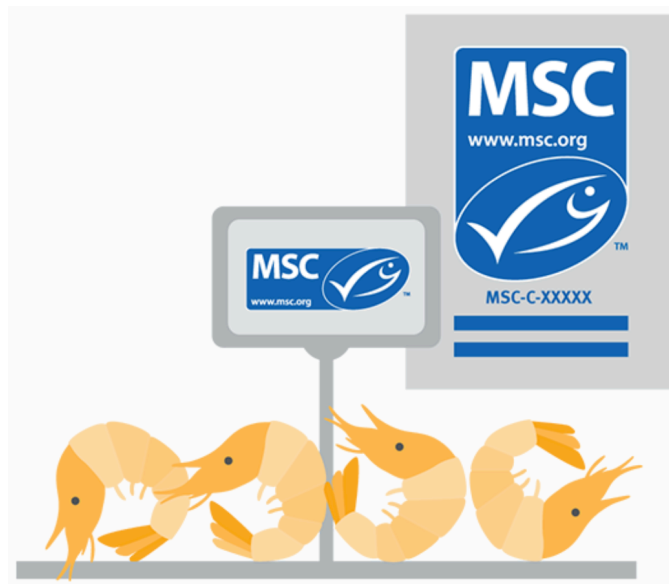
w kartach dań...



Aby promować swoje danie jako certyfikowane, jego zawartość musi w co najmniej **95% składać się z ryb i owoców morza posiadających certyfikat.**

Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw restauracji lub firmy cateringowej i hasło (ang. *claim*) MSC: „**Ryby i owoce morza z tym znakiem pochodzą ze zrównoważonych połowów z certyfikatem MSC.** www.msc.org” mogą zostać umieszczone w dowolnym miejscu karty dań.

na stoiskach rybnych...



Warto wiedzieć, że w przypadku produktów przeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta, oznakowany produkt rybny może być sprzedawany w detalu bez konieczności posiadania przez sprzedawcę certyfikatu łańcucha dostaw MSC.

Kod certyfikatu łańcucha dostaw



Kod właściciela ryb i owoców morza **w chwili pakowania produktu** w opakowanie z logo MSC.

Przykłady:

Scenariusz 1: Przetwórca umieszcza produkt w opakowaniu z logo MSC (pod własną marką przetwórcy lub marką sprzedawcy detalicznego) i sprzedaje detaliście = kod certyfikatu łańcucha dostaw na opakowaniu: **przetwórcy**

Scenariusz 2: Przetwórca sprzedaje ryby i owoce morza bez logo MSC firmie handlu detalicznego, która umieszcza logo na stoisku rybnym lub przetwarza na terenie zakładu = kod certyfikatu łańcucha dostaw na opakowaniu: **detalisty**

Scenariusz 3: Przetwórca sprzedaje ryby i owoce morza bez logo MSC restauracji, która umieszcza logo w karcie dań = kod certyfikatu łańcucha dostaw na opakowaniu: **restauracji**

Scenariusz 4: Firma cateringowa na zlecenie obsługująca stołówkę dla klienta komercyjnego umieszcza logo w karcie dań za zgodą klienta = kod certyfikatu łańcucha dostaw na opakowaniu: **firmy cateringowej** świadczącej usługę

Która firma jest właścicielem licencji?



Która firma jest właścicielem licencji?

Posiadaczem licencji jest firma, która jest właścicielem ryb i owoców morza w momencie umieszczenia na opakowaniu logo MSC.

Posiadacz licencji jest odpowiedzialny za wniesienie [rocznej opłaty i opłat licencyjnych](#).

Przykłady łańcuchów dostaw ilustrujących zastosowanie tej zasady

Scenariusz 1: Przetwórca umieszcza produkt w opakowaniu z logo MSC (pod własną marką przetwórcy lub marką sprzedawcy detalicznego) i sprzedaje detaliście = właścicielem licencji jest przetwórca

Scenariusz 2: Podwykonawca umieszcza produkt w opakowaniu z logo MSC na zlecenie przetwórcy = właścicielem licencji jest przetwórca

Scenariusz 3: Przetwórca umieszcza produkt w opakowaniu z logo MSC (pod marką innego podmiotu) i sprzedaje właścicielowi marki = właścicielem licencji jest przetwórca

Scenariusz 4: Przetwórca sprzedaje ryby i owoce morza z certyfikatem, ale bez logo MSC detaliście, który następnie umieszcza logo na stoisku rybnym lub przetwarza w sklepie = właścicielem licencji jest sprzedawca detaliczny

Scenariusz 5: Przetwórca sprzedaje ryby i owoce morza z certyfikatem, ale bez logo MSC restauracji, która następnie umieszcza logo w karcie dań = właścicielem licencji jest restauracja

Scenariusz 6: Firma cateringowa na zlecenie obsługująca stołówkę dla klienta komercyjnego umieszcza logo w karcie dań za zgodą klienta = właścicielem licencji jest firma cateringowa

Jak korzystać z logo MSC?



Podpisz umowę licencyjną na korzystanie z logo MSC

Niebieski znak MSC na produkcie to gwarancja dla Twoich klientów, że ryby i owoce morza pochodzą ze zrównoważonych połowów

Zgłoś wniosek



Poradnik użytkownika logo MSC

Poznaj podstawowe zasady stosowania logo MSC na opakowaniach produktów, w kartach dań, na stoiskach rybnych oraz w materiałach promocyjnych.

Zobacz poradnik



Prześlij projekt z logo MSC do akceptacji

MSC jest właścicielem znaków towarowych: logo MSC, skrótu „MSC” oraz nazwy „Marine Stewardship Council”. Ich użycie wymaga akceptacji projektu przez MSC.

Dowiedz się więcej



1. Podpisz umowę licencyjną na korzystanie z logo MSC
2. Zapoznaj się z poradnikiem użytkownika logo MSC
3. Prześlij projekt z logo MSC do akceptacji

Szczegółowe informacje dostępne na stronie [www](https://www.msc.org/pl/dla-rybakow-i-biznesu/uzywaj-logo-msc):

<https://www.msc.org/pl/dla-rybakow-i-biznesu/uzywaj-logo-msc>

Zgłoszenie produktu do akceptacji

Uwaga! Na punkt 2.6

Wymień wszystkie **możliwie łowiska**, z których mogą pochodzić ryby i owoce morza. W celu uzyskania dodatkowych informacji przejdź do sekcji [Znajdź rybołówstwo](#) na naszej stronie internetowej. Upewnij się, że zakres (ang.scope) Twojego certyfikatu oraz certyfikatu Twojego dostawcy obejmuje wskazane rybołówstwa. Wszelkie informacje można znaleźć w [naszej bazie dostawców na stronie MSC](#).

- Łowiska muszą być spójne z informacjami handlowo marketingowymi na opakowaniu

Product Approval Form

1. LICENSEE DETAILS					
1.1 Name of licensee					
2. PRODUCT DETAILS					
2.1 Product name (including product weight):					
2.2 Internal product reference					
2.3 Barcode (UPC/EAN)					
2.4 Chain of Custody certificate code on product					
2.5 Latin name(s) of all species used in the product					
2.6 Name(s) of MSC-certified fishery/fisheries					
2.7 Proposed launch date					
3. WEB SITE LISTING					
3.1 Please tick <u>one</u> of the following					
a	☐	Chilled - plain	e	☐	Preserved (including canned and dried goods)
b	☐	Chilled- prepared	f	☐	Surimi (fully cooked fish protein/imitation crab)
c	☐	Frozen - plain	g	☐	Fish oils
d	☐	Frozen - prepared	h	☐	Pet food
3.2 Please attach an image of the retail product in web-ready format (600x600, JPEG) The image will be shown at www.msc.org/product-finder					
4. WHERE IS THIS PRODUCT SOLD?					
4.1 Country/countries					
4.2 Sales information					
☐ Consumers could buy the product in its current packaging in a retail store, cash & carry market or online. Please tick the box to confirm. <i>If this product cannot be available for sales to consumers in its current packaging (e.g. the product will be repacked or unpacked within the supply chain), you don't need to send the packaging in for approval. Please remember that our guidelines regarding MSC ecolabel use still apply.</i>					
5. REMINDER FOR THE PRODUCT LAYOUT					
1. Is the MSC Ecolabel on the front of the product packaging?					
2. Is the Chain of Custody code and MSC claim text on the product packaging?					

Thank you for supporting certified sustainable seafood.
If you have any questions, please contact ecolabel@msc.org.



Opłaty licencyjne



Opłaty zależne od raportowanej wartości sprzedanych/zakupionych produktów z logo MSC w funtach brytyjskich

Sprzedaż / zakup produktów z logo MSC przeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta w funtach brytyjskich	Wysokość opłaty licencyjnej
£0 GBP – £10,000,000 GBP	0.5%
£10,000,001 GBP – 20,000,000 GBP	0.45%
£20,000,001 GBP – 30,000,000 GBP	0.4%
£30,000,001 GBP – 40,000,000 GBP	0.35%
£40,000,001 GBP and greater	0.3%

Opłaty roczne

Wartość sprzedanych/zakupionych produktów z logo MSC w funtach brytyjskich	Opłata roczna w funtach brytyjskich
£0 – £130,000 GBP	£160 GBP
£130,001 – £300,000 GBP	£800 GBP
> £300,000 GBP	£1,600 GBP

Obowiązek przesyłania raportu zależy od wielkości sprzedaży:

- Raport roczny (1.04- 31.03)
- Raport półroczny (01.04- 30.09) i (01.10 – 31.03)
- Raport kwartalny od 01.04...

Obowiązuje termin **30 dni** na przysłanie raportu do Ecolable Team (Andy Oldfield).

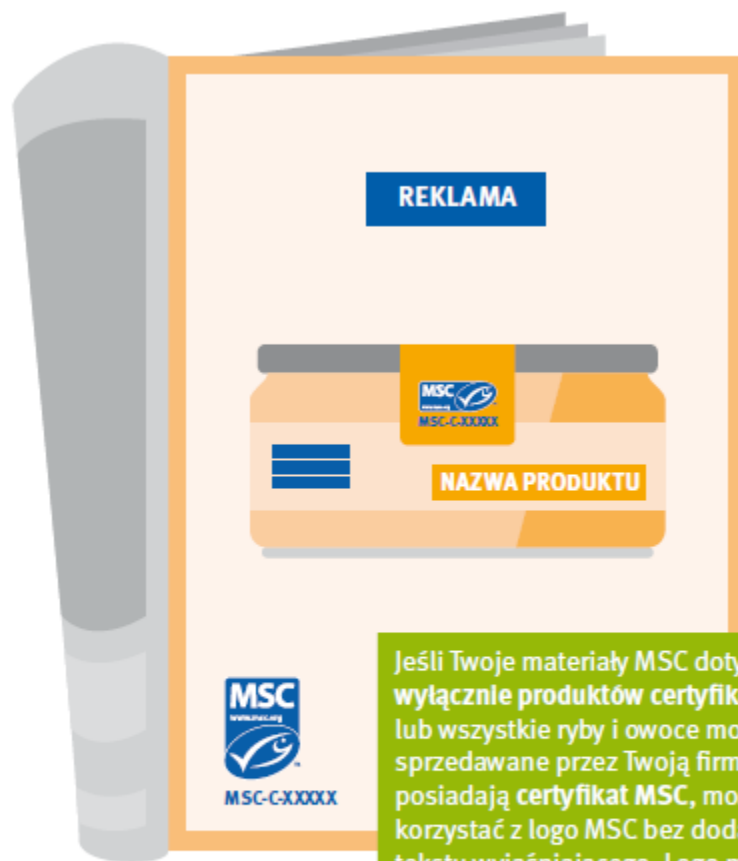
Wykorzystanie logo MSC do promocji produktów



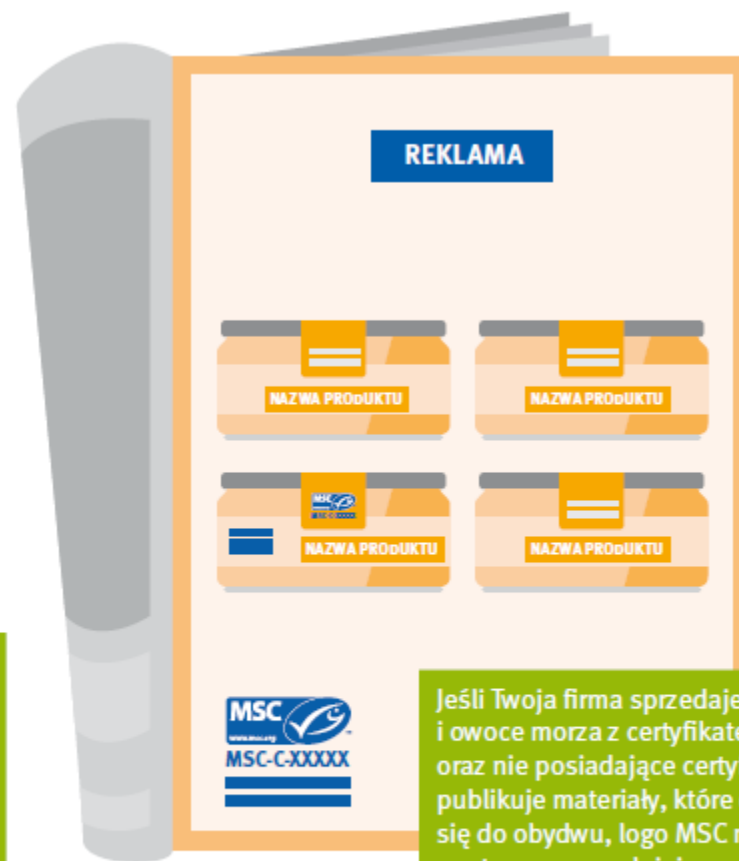
Produkty z ryb i owoców morza mogą być promowane, o ile:

- są objęte Certyfikatem Łańcucha Dostaw
- zostały zaakceptowane przez Zespół ds. Licencji MSC
- posiadają znak MSC na opakowaniu, z wyjątkiem opakowań MAP (pakowanie w atmosferze modyfikowanej z ang. *Modified Atmosphere Packaging*), świeżych ryb lub dań w firmach cateringowych.

Wskazówka: Jeśli korzystasz ze zdjęć statków rybackich, zwróć uwagę, że są one uważane za element certyfikatu i muszą wiernie odzwierciedlać metody połowów reklamowanych gatunków.



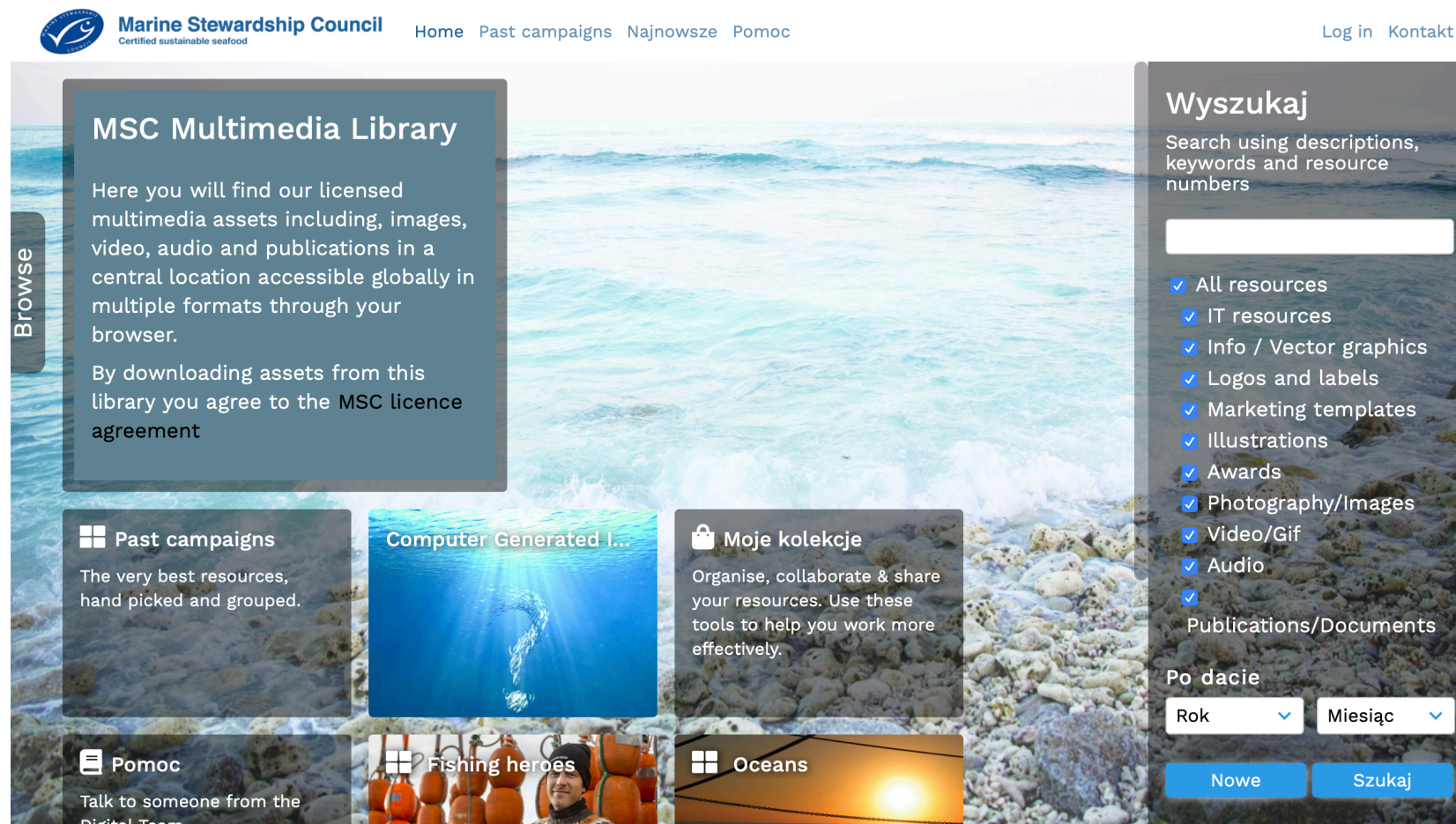
Jeśli Twoje materiały MSC dotyczą wyłącznie produktów certyfikowanych lub wszystkie ryby i owoce morza sprzedawane przez Twoją firmę posiadają certyfikat MSC, możesz korzystać z logo MSC bez dodatkowego tekstu wyjaśniającego. Logo musi być jednak opatrzone kodem Certyfikatu Łańcucha Dostaw Twojej firmy (o ile go posiadasz).



Jeśli Twoja firma sprzedaje ryby i owoce morza z certyfikatem MSC oraz nie posiadające certyfikatu lub publikuje materiały, które odnoszą się do obydwu, logo MSC musi być opatrzone uzupełniającym tekstem, by dla konsumentów było jasne, które produkty posiadają certyfikat MSC.

Zapraszamy do bezpłatnego korzystania z naszej bogatej **bazy multimedialnych** i wypracowanych, opartych na ponad dwudziestoletnim doświadczeniu, narzędzi.

Zapraszamy również do włączania się w nasze kampanie skierowane do konsumentów.



Zapraszamy do zapoznania się z **Poradnikiem Użytkownika Logo MSC**

Witamy!

Niniejszy poradnik zawiera podstawowe zasady stosowania logo MSC na opakowaniach produktów, w kartach dań, na stoiskach rybnych oraz w materiałach promocyjnych.

Ochrona znaków towarowych MSC

MSC jest właścicielem znaku towarowego logo, skrótu „MSC” oraz nazwy „Marine Stewardship Council” i zastrzega sobie wszelkie prawa w odniesieniu do tych znaków towarowych. MSC (przedsiębiorstwo handlowe MSC) jest odpowiedzialne za wszelkie sposoby korzystania z logo, obsługiwane przez Zespół ds. Licencji MSC.

Jedynie organizacje, które podpisały formalną umowę z Zespołem ds. Licencji MSC mogą posługiwać się logo MSC. Nieautoryzowane wykorzystanie logo jest zabronione i będzie traktowane jako bezprawne naruszenie znaku towarowego.



Jesteśmy, żeby Ci pomóc:
zapraszamy do kontaktu
z Zespołem ds. Licencji



Dziękujemy!

Zapraszamy do kontaktu

Andy Oldfield, Ecolabel Account Manager

Email: andy.oldfield@msc.org

Marta Potocka, Commercial Manager

Email: marta.potocka@msc

www.msc.org