



Marine
Stewardship
Council



Análise do Mercado de Atum 2024: Portugal

Dados Atum MSC em Portugal

A evolução de produtos de pesca sustentável com o selo azul do MSC em Portugal tem sido de grande dinamismo. Hoje o mercado português conta com mais de 420 produtos com o selo azul (mais 133% do que em 2019), com várias espécies, categorias e marcas na liderança deste movimento azul. A verdade é que a presença de atum MSC nos pontos de venda ainda tem uma expressão reduzida (apenas 1,8% de todo o pescado possível de encontrar com o selo azul no país) e um longo caminho pela frente, mas os dados presentes neste relatório referentes a Portugal, assim como os compromissos das empresas portuguesas com o atum certificado indicam que se está a abrir um novo cenário no mercado nacional.

Portugal tem uma longa tradição na pesca e indústria atuneira. O consumo desta espécie é por isso também uma prática comum e quotidiana, sendo o atum atualmente a terceira espécie de pescado mais consumida pelos portugueses, atrás do bacalhau e pescada, com 3,3 Kg/ per capita¹. Está disponível em vários formatos, mas a categoria que faz entrar no pódio é o atum em conserva, não fosse o atum enlatado é uma opção prática e versátil para muitos consumidores. Em 2020, o consumo de atum enlatado aumentou globalmente, Portugal não foi exceção, devido à sua acessibilidade e estabilidade. A pandemia contribuiu para essa tendência, já que a demanda por alimentos enlatados aumentou. Em 2024, as tendências mantêm-se, as conservas continuam a registar crescimento no consumo, com

os consumidores a optar por produtos do mar mais acessíveis.

É interessante notar que o desenvolvimento de conservas de atum MSC também acompanhou este período e ainda que a expressão no mercado seja limitada, tendo em conta a enorme variedade e oferta, já é possível encontrar conservas de atum MSC nos supermercados do Aldi Portugal, Continente e ainda com a marca A Poveira.

As conservas de atum MSC representam 30,2% do volume de toda a variedade de categorias de produtos possível de encontrar pelos consumidores, mas sabendo a dimensão desta categoria no mercado nacional, existe a necessidade de reforçar o trabalho conjunto para que oferta de atum MSC passe por mais categorias e marcas de conservas. O atum MSC em Portugal é vendido também nos formatos congelados, preparados e refrigerados. Para além destes formatos, também eles de conveniência para o consumidor, destacamos o atum descongelado MSC vendido pelos Hipermercados Modelo Continente, que através da sua certificação da Cadeia de Custódia, tornam possível o consumo responsável desta espécie também neste formato tão tradicional como são os balcões das peixarias.

O atum com a certificação do MSC tem também sido um crescente aliado e argumento de exportação para a exportação de conservas nacionais pelas empresas



portuguesas, principalmente das conserveiras nacionais, que têm aliado à sua sabedoria e tradição no fabrico de conservas de maior qualidade, uma oferta sustentável de matéria-prima nos mercados mais exigentes do Norte de Europa, EUA e Austrália. Em 2022, no universo de 209 M€2 de produção portuguesa de conservas de atum (mais 28% que em 2021), as conservas com o selo azul representam já 10 M€ de produção portuguesa de atum MSC em valor.

O ano de 2022/23 observou um aumento significativo no comércio externo de atum MSC pelas conserveiras nacionais, com um aumento em volume de 340% relativamente ao ano anterior.

Numa categoria e espécie tão procurada no mercado nacional, sabemos que a origem do produto é muito importante para o consumidor, marcas e empresas. Para o mercado nacional, o atum dos Açores é muitas vezes incontornável e é por isso que felicitamos os recentes compromissos dos governos regionais dos Açores e da Madeira, relativamente à aposta de tentar obter a certificação do MSC para as suas frotas atuneiras. Acreditamos que este impulso pode mesmo ser o ponto crucial para incentivar ainda mais uma

transformação no mercado nacional, e que o mercado possa reconhecer o trabalho por parte governos regionais em tentar valorizar o seu produto através da certificação sustentável mais exigente a nível mundial para as suas pescarias.

O setor dos produtos do mar tem um papel importante a desempenhar na concretização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas e mesmo em contextos menos favoráveis, como pandemias, inflação e guerra, a fileira do pescado em Portugal tem demonstrando uma crescente aposta pelo programa do MSC e pela preservação dos oceanos. No caso do atum, ainda estamos longe de ver essa aposta assente, mas acreditamos que juntos podemos trabalhar nesta transformação e fazer com que mais consumidores tenham à sua disposição opções como o atum MSC, de convivência e de origem sustentável.

[1] Dados incluem consumo de atum em conserva. Fonte: Pinho, A. D. (2019). O consumo de pescado ea internacionalização do setor das pescas em Portugal.

[2] ANICP (Associação Nacional dos Industriais de Conservas de Peixe)



Dados Atum MSC em Portugal

Pioneiro em Conservas de Atum Sustentável: Aldi Portugal



Em 2022, a ALDI foi o primeiro retalhista em Portugal a comercializar conservas de atum de marca própria com a certificação do MSC. O atum em óleo de girassol e ao natural da marca Tesouros do Mar apresentam desde então o Selo Azul. O lançamento das novas referencias de atum MSC foi pioneiro no mercado, tendo coincidido com a iniciativa de sensibilização do MSC - "II Semana Mar Para Sempre".

18

empresas portuguesas com Cadeia de Custódia que têm atum no âmbito da sua certificação

2050

toneladas de atum MSC vendidas por empresas portuguesas em 22/23 (95% para mercados de exportação)

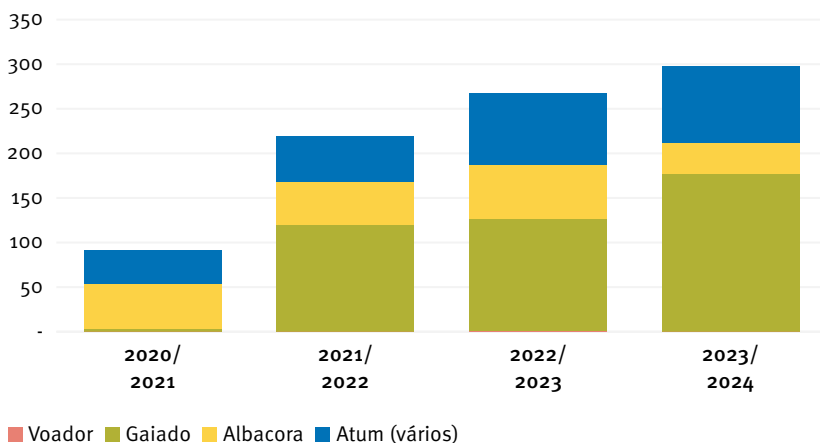
10 M€

valor da produção portuguesa de conservas de atum MSC

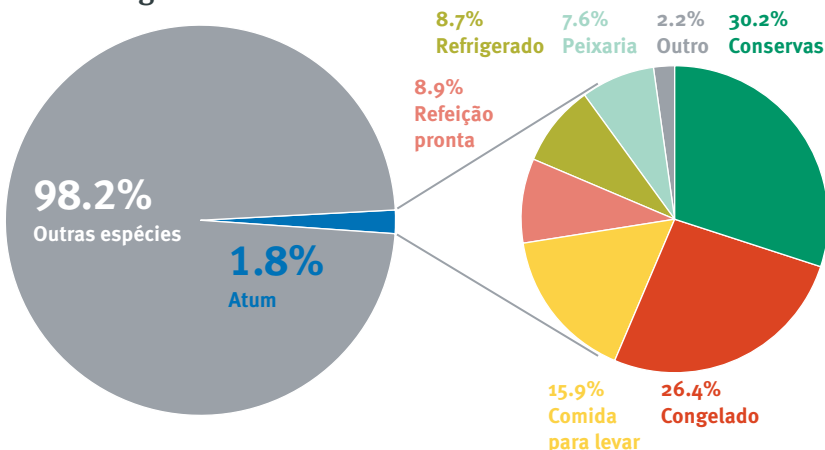
20

produtos vendidos com o selo azul MSC em 22/23 em Portugal

Volume de atum com selo MSC vendido em Portugal por espécie, (toneladas)



Atum com selo azul MSC por categoria de produto em Portugal





Marine
Stewardship
Council

Saiba mais: [msc.org/tuna](https://www.msc.org/tuna)
Contacte-nos: info@msc



@MSCemPortugal



@MSCPescaSustentavel



/marine-stewardship-council

Todas as imagens têm direitos de autor do MSC, salvo indicação em contrário.
Número de registo da instituição de beneficência: 1066806. Número de registo da empresa: 3322023.
© Marine Stewardship Council 2024