



Guia de Utilização do Selo Azul do MSC:

O seu manual para uma correta
utilização do Selo Azul do MSC



Bem-vindos

Agradecemos o seu interesse em utilizar o Selo Azul do MSC – um indicador fiável e mundialmente reconhecido de que os seus produtos do mar provêm de uma pescaria sustentável certificada.

Este guia fornece instruções sobre como utilizar o Selo Azul do MSC em três passos simples.



Estamos à sua disposição

Se tiver alguma dúvida, não hesite em contactar a equipa de Licenças através do ecolabel@msc.org

Índice

Passo 1:

Solicitar uma licença de utilização do Selo Azul do MSC

- 5 Para que serve a licença?
- 6 Quais são as minhas obrigações enquanto titular de uma licença?
- 7 Como posso saber se um produto deve ser registado ao abrigo da minha licença?

Custos de utilização

- 8 Quais são os custos de utilização?
- 9 Quais são as taxas para as empresas de restauração?

Passo 2:

Utilizar o Selo Azul do MSC nos seus produtos e materiais promocionais

Os três elementos do MSC

- 11 O Selo Azul do MSC
- 12 O código da Cadeia de Custódia do MSC
- 13 A alegação do MSC

Orientações para a utilização do Selo Azul do MSC

- 14-15 Quais são as regras para o formato e a cor do Selo Azul do MSC?
- 16 Quais são as regras para o tamanho e o espaço livre à volta do Selo Azul do MSC?
- 17 O que devo evitar ao utilizar o Selo Azul do MSC?
- 18 O que fazer se o meu produto contiver pescado sem certificação MSC?

ROTULAGEM DOS PRODUTOS

Para transformadores e embaladores

- 19 Como utilizar o Selo Azul do MSC nos produtos destinados ao consumidor (retalho)?
- 20 Como adaptar as regras para embalagens com várias superfícies, como latas ou frascos?
- 21 Como utilizar o Selo Azul do MSC em produtos não destinados ao consumidor final (B2B)?
- 22 Como utilizar o Selo Azul do MSC em etiquetas diretamente aplicadas no peixe?

Para retalhistas

- 23 Como utilizar o Selo Azul do MSC em peixarias?
- 24 Como utilizar o Selo Azul do MSC na venda online de pescado não embalado?

Para restaurantes e serviços alimentares

- 25 Como utilizar o Selo Azul do MSC numa ementa?

UTILIZAÇÃO FORA DOS PRODUTOS

- 26 Como utilizar o Selo Azul do MSC promover produtos MSC?
- 27 Exemplos de boas práticas
- 28 Como utilizar o Selo Azul do MSC em comunicações de caráter geral?

Passo 3:

Enviar o material gráfico para aprovação

- 30 Como funciona a aprovação do material gráfico?
- 31 Que aspetos devo verificar antes de enviar o material gráfico para aprovação?

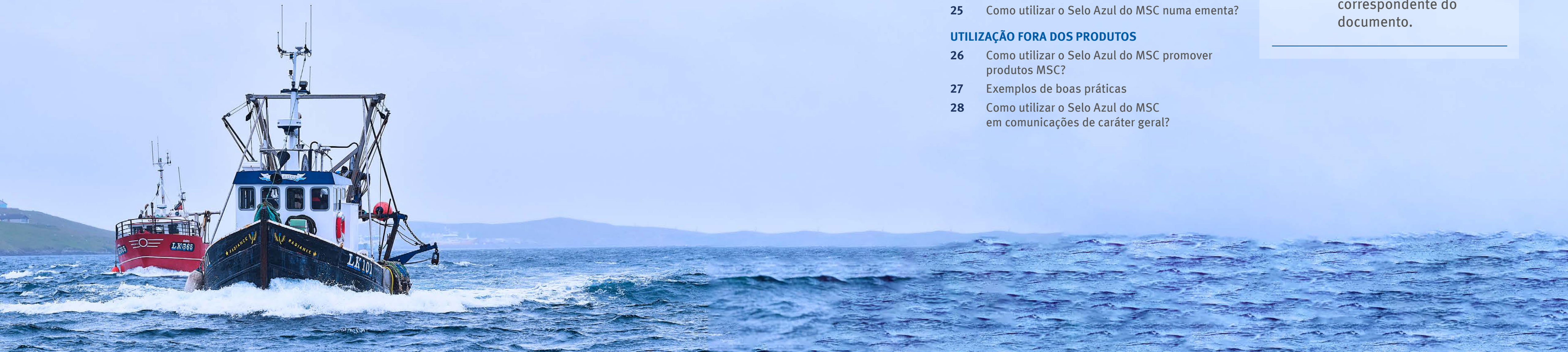
Links úteis

- 32 Links úteis



Informação útil

Clique nos títulos de navegação e no conteúdo para aceder à secção correspondente do documento.



Passo ①

Solicitar uma licença de utilização do Selo Azul do MSC

Esta secção explica como obter uma licença para utilizar o Selo Azul do MSC, incluindo as responsabilidades e os custos associados.





Para que serve a licença?

O Acordo de Licença do Selo Azul é um contrato formal entre a sua empresa e o MSCI* para a utilização do Selo Azul do MSC. Deve assinar o acordo de licença se desejar utilizar o Selo Azul do MSC – uma marca registada propriedade do MSC – nas embalagens dos seus produtos, ementas, materiais promocionais, sites e outras comunicações.



Para solicitar uma licença, contacte a equipa de Licenças: ecolabel@msc.org.

Assim que recebermos a cópia assinada do acordo, enviaremos a versão contra-assinada juntamente com um link para o ficheiro de alta resolução do Selo Azul do MSC, disponível em vários formatos.

*O MSCI (empresa comercial do MSC) gere a utilização de todas as marcas registadas propriedade do MSC: o Selo Azul do MSC, o nome “Marine Stewardship Council” e a abreviatura “MSC”.

Possuo um certificado válido da Cadeia de Custódia (CoC) do MSC?

Para poder utilizar o Selo Azul do MSC nos seus produtos, a sua empresa precisa de estar certificada em conformidade com o Padrão da Cadeia de Custódia (CoC) do MSC.

Saiba mais sobre a certificação da CoC.



Informação útil

Também disponibilizamos licenças para retalhistas, escolas, meios de comunicação, organismos de avaliação da conformidade e pescarias. Entre em contacto connosco se uma destas opções se aplicar a si.



Quais são as minhas obrigações enquanto titular de uma licença?

Ao assinar o acordo de licença, o utilizador é responsável por:



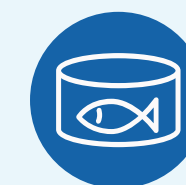
Assegurar o uso correto das marcas registadas do MSC, seguindo as instruções deste guia.



Enviar materiais gráficos e outros destinados ao consumidor para aprovação e registo pela equipa de Licenças antes da impressão ou publicação.



Pagar as taxas associadas à utilização do Selo Azul do MSC. Estas incluem: taxas anuais e royalties.



Produto destinado ao consumidor

Refere-se a um produto vendido diretamente ao consumidor na sua embalagem original, p. ex. produtos embalados disponíveis em lojas físicas ou online, refeições em restaurantes ou produtos vendidos em lojas cash-and-carry ou grandes armazéns.



Produto não destinado ao consumidor

Refere-se a um produto B2B (business-to-business), ou seja, um produto que é reembalado ou desembalado ao longo da cadeia de abastecimento e que não se destina à venda ao consumidor final, p. ex. produtos a granel ou caixas de transporte.

Como posso saber se um produto deve ser registado ao abrigo da minha licença?

Deve registar um produto ao abrigo da sua licença se:

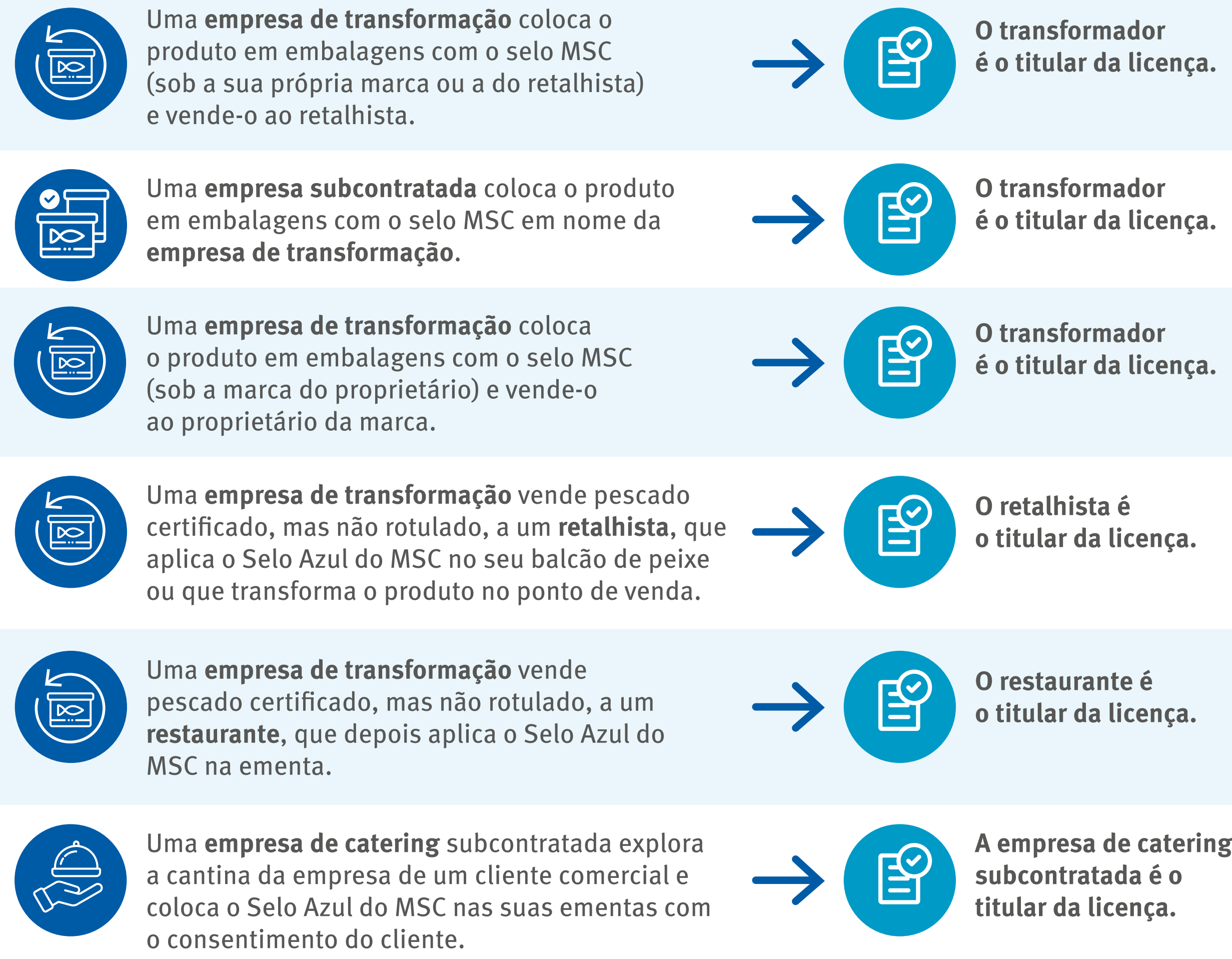
- For proprietário do pescado no momento em que o coloca numa embalagem com o selo MSC.
- Aplicar o Selo Azul do MSC numa ementa ou no balcão de peixe.



Informação útil

Se não tiver a certeza se é o titular da licença, contacte a equipa de Licenças através do ecolabel@msc.org.

Seguem-se alguns exemplos de cadeias de abastecimento para que possa ver quais se aplicam ao seu caso:



Quais são os custos de utilização?

Existem dois tipos de custos associados ao acordo de licença: a taxa anual e os royalties.

Para conhecer as taxas para as empresas de restauração, consulte a **página 9**.



Informação útil

Os royalties para produtos com rotulagem conjunta MSC/ASC começam em 0,25 %.



Taxa anual

Esta taxa cobre os custos administrativos da licença e deve ser paga por todos os titulares de licenças. A taxa anual é determinada com base no **valor total líquido por grosso dos produtos do mar MSC vendidos durante um ano fiscal no Reino Unido** (1 de abril - 31 de março).

É cobrada a 1 de abril para o ano seguinte, com base nas vendas registadas no exercício financeiro anterior.

Valor líquido total das vendas/compras de produtos do mar com o selo MSC (GBP)	Taxa anual (GBP)
0£ - 250 000£	200£
250 001£ - 500 000£	500£
500 001£ - 1 000 000£	1 000£
1 000 001£ - 5 000 000£	2 000£
5 000 001£ e superior	4 000£

Aplicam-se exceções a:

Novos titulares de licença – a taxa anual é determinada pelas vendas estimadas de produtos MSC durante o exercício financeiro do Reino Unido em que a licença é emitida (1 de abril - 31 de março).

Utilização do Selo Azul do MSC apenas para fins promocionais ou fora do produto – a taxa anual é determinada com base no valor líquido por grosso de todo o pescado vendido com certificação MSC.

Peixarias – a taxa anual e os royalties são determinados com base no valor líquido por grosso das compras de pescado com certificação MSC.



Royalties

As empresas que utilizam o Selo Azul do MSC em produtos destinados ao consumidor pagam royalties para além da taxa anual. A percentagem de royalties é calculada utilizando uma estrutura escalonada, determinada pelo **valor líquido por grosso das vendas de produtos MSC**.

A percentagem de royalties começa em 0,5 % e diminui à medida que o valor das vendas de produtos MSC aumenta durante o ano fiscal em curso, como mostra o quadro abaixo.

Vendas de produtos MSC destinados ao consumidor	Taxa de royalties
0£-10 000 000£	0,50 %
10 000 001£ - 20 000 000£	0,45 %
20 000 001£ - 30 000 000£	0,40 %
30 000 001£ - 40 000 000£	0,35 %
40 000 001£ e superior	0,30 %

Os royalties baseiam-se no valor total do produto, e não apenas no conteúdo do pescado, e são cobrados apenas uma vez ao longo da cadeia de abastecimento.

Exemplo:

Valor total das vendas de produtos MSC durante o exercício financeiro do Reino Unido: 25 000 000 £

	Vendas de produtos MSC destinados ao consumidor	Taxa de royalties	Royalties
	10 000 000£	0,50 %	50 000£
	10 000 000£	0,45 %	45 000£
	5 000 000£	0,40 %	20 000£
Total:	25 000 000£		115 000£
Taxa anual a pagar:	4 000£		

Quais são as taxas para as empresas de restauração?

Taxa anual

Esta cuota cubre los gastos administrativos de la licencia y deben abonarla todos los titulares. La cuota anual se determina en función del **valor total neto al por mayor de los productos pesqueros con certificación de MSC adquiridos durante el año fiscal de Reino Unido** (es decir, del 1 de abril al 31 de marzo). Se cobra anualmente por adelantado cada 1 de abril y se calcula en función de las compras declaradas del ejercicio anterior.

Informação útil

Se for titular de uma licença do ASC e do MSC, será aplicado um desconto de 25 % a ambas as taxas.

As taxas para empresas de restauração baseiam-se no número de estabelecimentos.

1 estabelecimentos	Pequena 25 estabelecimentos ou menos	Média 26-225 estabelecimentos	Grande 225 + estabelecimentos ou menos
Paga apenas a taxa anual	Taxa anual e taxa por estabelecimentos	Taxa anual e taxa por estabelecimentos	estabelecimentos ou mais



Taxa anual

Esta taxa cobre os custos administrativos da licença e deve ser paga por todos os titulares de licenças. A taxa anual é determinada com base no **valor total líquido por grosso dos produtos do mar com certificação MSC comprados durante um ano fiscal no Reino Unido** (1 de abril - 31 de março). É cobrada a 1 de abril para o ano seguinte, com base nas compras registadas no exercício financeiro anterior.

Valor dos produtos do mar com certificação MSC adquiridos (GBP)	Taxa anual(GBP)
0£ - 250 000£	160£
250 001£ - 500 000£	400£
500 001£ - 1000 000£	800£
1000 001£ - 5 000 000£	1600£
5 000 001£ e superior	3200£

Para os novos titulares de licença, a taxa anual é determinada pelas compras estimadas de produtos MSC durante o exercício financeiro do Reino Unido em que a licença é emitida (1 de abril - 31 de março).



Taxa por estabelecimentos

Além da taxa anual, as empresas de restauração pagam também a taxa por estabelecimentos.

Esta taxa é determinada pelo número de estabelecimentos acessíveis ao consumidor no dia 1 de abril e é cobrada antecipadamente para o ano seguinte.

Número de estabelecimentos	Royalties por estabelecimento (GBP)
1 estabelecimento	o£ (incluído na taxa anual)
2 - 4 estabelecimentos	160£ x (n.º total de estabelecimentos - 1)
5 - 9 estabelecimentos	150£ x (n.º total de estabelecimentos - 1)
10 - 14 estabelecimentos	140£ x (n.º total de estabelecimentos - 1)
15 - 19 estabelecimentos	130£ x (n.º total de estabelecimentos - 1)
20 - 25 estabelecimentos	120£ x (n.º total de estabelecimentos - 1)
26 - 225 estabelecimentos	600£ x (√ n.º total de locais - 1)

Como é calculada a taxa por estabelecimentos?

- O número de estabelecimentos de restauração é determinado com base nos que constam do seu Certificado da Cadeia de Custódia (CoC) do MSC.
- Este número define os intervalos aplicável da taxa por estabelecimentos.
- O valor correspondente ao intervalo da taxa é multiplicado pelo número total de estabelecimentos (excluindo o primeiro).

Por exemplo:

4

-

1

=

3

x

160£

Total de estabelecimentos de restauração

estabelecimento

estabelecimentos tributáveis

Verifique a sua elegibilidade

As empresas de restauração não elegíveis continuam a estar sujeitas à taxa de royalties normal de 0,5 %. As empresas de restauração com um único estabelecimento pagam apenas a taxa anual.

Passo ②

Utilizar o Selo Azul do MSC nos seus produtos e materiais promocionais

Esta secção fornece orientações sobre como apresentar o Selo Azul do MSC, a alegação do MSC e o código da Cadeia de Custódia do MSC nas embalagens de produtos, sites e materiais promocionais.



Quais são os três elementos do MSC?

- 1 O Selo Azul do MSC
- 2 O código da Cadeia de Custódia do MSC
- 3 A alegação do MSC

Os três elementos do MSC devem ser sempre utilizados nos produtos MSC destinados ao consumidor.



Informação útil

Se trabalha com agências de design, forneça-lhes uma cópia deste guia para auxiliar na correta configuração do Selo Azul do MSC. Seguir atentamente este guia contribuirá para agilizar o processo de aprovação.

1

Quais são os principais elementos que compõem o Selo Azul do MSC?



Para utilizar o Selo Azul do MSC, deve sempre incluir os seus seis elementos, que não podem ser separados nem modificados de forma alguma.

Quais são os três elementos do MSC?

- 1 O Selo Azul do MSC
- 2 O código da Cadeia de Custódia do MSC
- 3 A alegação do MSC

Os três elementos do MSC devem ser sempre utilizados nos produtos MSC destinados ao consumidor.



2

Todos os produtos MSC devem apresentar o código da Cadeia de Custódia (CoC) da empresa proprietária do pescado no momento do acondicionamento na embalagem com o selo do MSC.

Eis alguns exemplos de cadeias de abastecimento para ilustrar a aplicação desta regra:



Uma **empresa de transformação** coloca o produto em embalagens com o selo MSC (sob a sua própria marca ou a do retalhista) e vende-o a um retalhista.



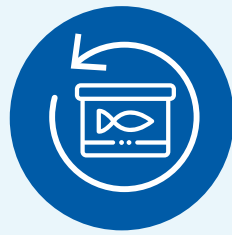
Código da CoC na embalagem: da **empresa de transformação**.



Uma **empresa de transformação** vende pescado sem o selo MSC a um retalhista, que depois aplica o Selo Azul do MSC no seu balcão do peixe ou que transforma o produto no ponto de venda.



Código da CoC na embalagem: **do retalhista**.



Uma **empresa de transformação** vende pescado sem o selo MSC a um restaurante, que depois aplica o Selo Azul do MSC na ementa.



Código da CoC na embalagem: **do restaurante**.



Uma **empresa de catering** subcontratada explora a cantina da empresa de um cliente comercial e coloca o Selo Azul do MSC nas suas ementas com o consentimento do cliente.



Código da CoC na embalagem: da **empresa de catering subcontratada**.

A equipa de Licenças pode aceitar:

- O código da Cadeia de Custódia do proprietário da marca.
- O código da Cadeia de Custódia das empresas pertencentes à cadeia de abastecimento envolvidas na fase anterior ou posterior à colocação do produto em embalagens com o selo MSC.

Quais são os três elementos do MSC?

- ① O Selo Azul do MSC
- ② O código da Cadeia de Custódia do MSC
- ③ A alegação do MSC

Os três elementos do MSC devem ser sempre utilizados nos produtos MSC destinados ao consumidor.

3

As versões da alegação do MSC

Todos os produtos com o selo MSC devem apresentar a alegação do MSC, da qual existem **cinco versões** à escolha:

- 1 Este produto do mar cumpre o padrão do MSC para sustentabilidade ambiental. Isto significa que provém de uma pescaria bem gerida, que minimiza o seu impacto no oceano e protege as populações de peixes para o futuro. www.msc.org/pt
- 2 Este produto do mar provém de uma pescaria que foi certificada de forma independente de acordo com o padrão ambiental do MSC para pesca. www.msc.org/pt
- 3 O/A [inserir a espécie de produto do mar] neste produto provém de uma pescaria que foi certificada de forma independente de acordo com o padrão ambiental do MSC para pesca. www.msc.org/pt
- 4 Produtos do mar certificados de acordo com o padrão ambiental do MSC para pesca. www.msc.org/pt

No caso de embalagens multilingues, deve ser utilizada a mesma alegação oficial do MSC em cada idioma.



[Clique aqui para consultar as traduções das alegações do MSC.](#)

Exceção:

Se não houver espaço suficiente para vários idiomas, a alegação pode se apresentada apenas em inglês.



Quais são as regras para o formato e a cor do Selo Azul do MSC?

O Selo Azul do MSC está disponível em dois formatos

Horizontal



Vertical



Versões linguísticas do Selo Azul

O Selo Azul do MSC deve ser sempre utilizado no mesmo idioma da embalagem ou materiais, se disponível.

Em materiais com vários idiomas ou quando a tradução do Selo Azul não estiver disponível, pode-se utilizar a versão genérica ou o Selo Azul do MSC no idioma principal do seu material.



O Selo Azul do MSC só pode ser traduzido e emitido pela equipa de Licenças do MSC.

O símbolo da marca comercial (TM)

O símbolo TM junto ao Selo Azul do MSC deve estar sempre claramente visível.

Em fundos claros, utilize a versão padrão com o símbolo TM em azul. Em imagens e fundos escuros, utilize a versão com o símbolo TM em branco.

TM Branco



TM En Azul





Quais são as regras para o formato e a cor do Selo Azul do MSC?

Versão a cores do Selo Azul do MSC

Nos materiais coloridos, deverá ser sempre utilizada a versão azul do selo MSC. No entanto, se a embalagem for a preto e branco, ou no mesmo azul Pantone, pode utilizar a versão monocromática.

Referências das cores:



Pantone 286
C100 M60 Y00 K02
R0 G93 B170
Hex #005DAA

Linha branca

A linha branca que delimita o Selo Azul do MSC na sua totalidade deve estar sempre presente. Não pode ser utilizada nenhuma outra cor. A espessura da linha não deve ser alterada, exceto se for necessário aumentá-la para evitar o escorrimento da cor durante a impressão.



Porque é que isto é importante
O selo do MSC, frequentemente chamado de “Selo Azul”, destaca-se pela sua cor característica, o que assegura consistência e fácil reconhecimento por parte dos consumidores.



Quais são as regras para o tamanho e o espaço livre à volta do Selo Azul do MSC?

Tamanho mínimo

O Selo Azul do MSC deve ter sempre o tamanho mínimo exigido e, quando necessário, deve ser aumentado ou diminuído proporcionalmente.

O Selo Azul pode ser apresentado na horizontal ou na vertical – consulte os exemplos abaixo para saber qual o tamanho mínimo. Não existem restrições quanto ao tamanho máximo.

Horizontal



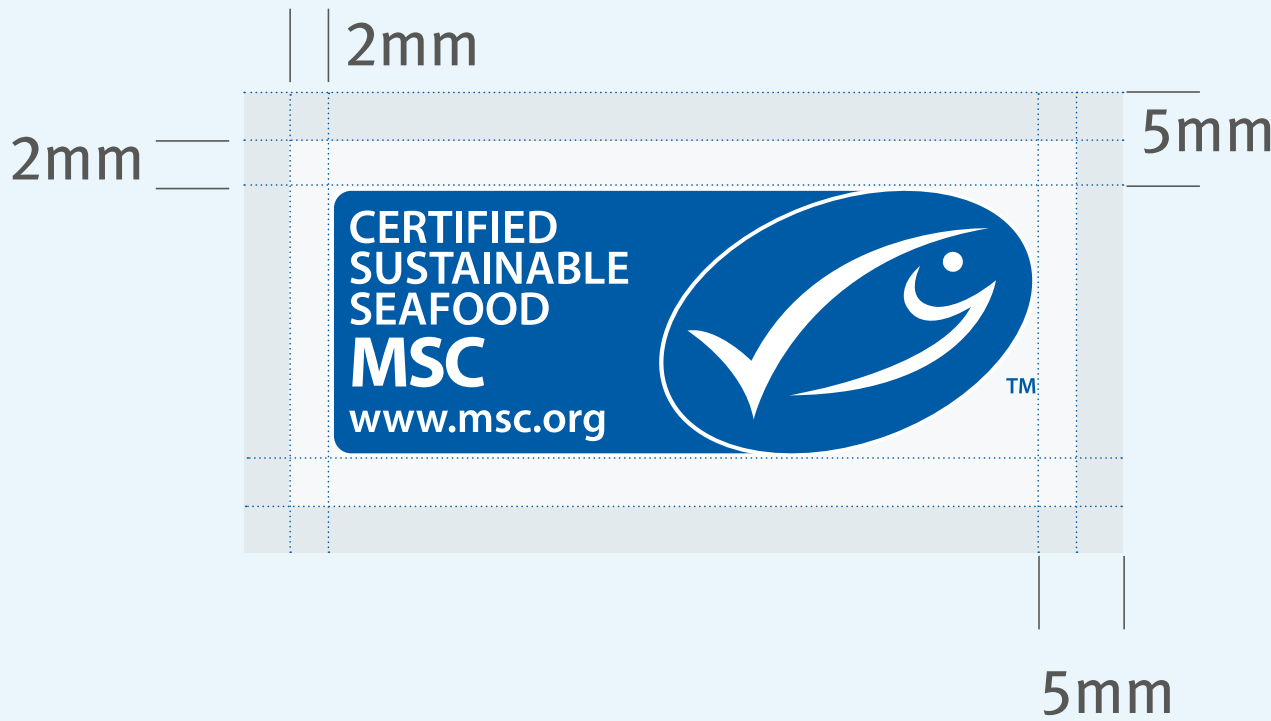
Vertical



Espaço livre mínimo

Deve sempre existir um espaço livre em redor do Selo Azul do MSC. Se possível, este espaço deve ser de:

- Pelo menos 2 mm em relação ao texto específico do produto (p. ex. espécie, peso, ingredientes).
- Pelo menos 5 mm em relação a elementos do design do produto (p. ex. nomes de marcas e logótipos), evitando que o selo MSC seja associado indevidamente à marca anfitriã ou a outros rótulos ecológicos.



Para saber mais sobre a utilização dos selos MSC e ASC em produtos com rotulação conjunta, clique aqui.



A consistência é fundamental

O Selo Azul do MSC deve ter um tamanho determinado e espaço suficiente ao redor, assegurando que seja sempre legível e consistente para os consumidores.

O que devo evitar ao utilizar o Selo Azul do MSC?

Ao adicionar o Selo Azul do MSC aos seus materiais, deverá sempre utilizar os ficheiros originais fornecidos pela equipa de Licenças.

Não tente modificar ou recriar o Selo Azul do MSC por conta própria e evite os seguintes erros comuns:



Informação útil

Nunca apresente o Selo Azul do MSC e o nome do Marine Stewardship Council de forma que:

- Confunda os consumidores quanto à associação do MSC a outras marcas ou logótipos.
- Sugira ou subentenda que produtos do mar não certificados tenham a certificação MSC.
- Crie uma associação a produtos que não provenham de uma pescaria com certificação MSC.

❌ Não utilize o selo MSC sem o símbolo de marca comercial (TM)



❌ Não remova a linha branca que contorna o selo



❌ Não distorça a forma do selo MSC



❌ Não sobreponha objetos ou texto ao selo MSC



❌ Não altere as cores ou o texto interno do selo MSC



❌ Não modifique o design e o lock-up nem separe os elementos do selo MSC



❌ Não incline o selo MSC



❌ Não altere, reposicione ou modifique o tipo de letra do selo MSC



❌ Não coloque o selo MSC demasiado próximo de outros logótipos



❌ Não utilize o logótipo sozinho, mas sempre o selo completo



O que fazer se o meu produto contiver pescado sem certificação MSC?

Para exibir o Selo Azul do MSC, pelo menos

95 %

do pescado presente no produto deve ter certificação MSC.



Utilize a seguinte fórmula para calcular a percentagem de pescado sem certificação MSC nos produtos:

Peso líquido total de pescado sem a certificação MSC*

Peso total de pescado (com e sem certificação MSC) presente no produto acabado*

×100

*excluindo água, sal ou outros ingredientes não provenientes do mar

Veja outros exemplos de cálculo se não tiver a certeza de como aplicar esta fórmula ao seu produto.

Se o seu produto contiver mais de 5 % de pescado sem certificação MSC:

Não poderá utilizar o Selo Azul do MSC na embalagem

Não poderá utilizar textos que façam referência ao MSC na parte da frente da embalagem

Em alternativa, utilize a versão 3 da alegação do MSC no verso da embalagem para fazer referência aos ingredientes que são efetivamente certificados.
Versão n.º 3: O/A [inserir a espécie do pescado] utilizada/o neste produto provém de uma pesca bem gerida e sustentável, certificada por uma entidade independente de acordo com o Padrão de Pesca do MSC. www.msc.org/pt

Não se esqueça de utilizar o código da Cadeia de Custódia do MSC ao lado da alegação do MSC.

Na secção dos ingredientes, deverá especificar quais são as espécies certificadas. Por exemplo, “Salmão do Alasca MSC” ou “Salmão do Alasca com certificação MSC”.

Neste caso, terei de pagar royalties?

Serão cobrados royalties integrais pela utilização da alegação do MSC e do código da Cadeia de Custódia do MSC em produtos destinados ao consumidor que contenham mais de 5 % de pescado sem certificação MSC. [Clique aqui para saber mais sobre os royalties.](#)

Como utilizar o Selo Azul do MSC nos produtos destinados ao consumidor (retalho)?

Ao utilizar o Selo Azul do MSC num produto de retalho, inclua sempre os três elementos do MSC na embalagem:

O Selo Azul do MSC

- O Selo Azul do MSC deve ser posicionado na parte frontal da embalagem para estar imediatamente visível para os consumidores.
- Utilize sempre o Selo Azul do MSC para atestar a certificação do produto.
- A sigla “MSC” ou o nome completo da organização não podem ser utilizados por si só.
- O Selo Azul do MSC deve estar sempre integrado no design da embalagem.



[Clique aqui para consultar as traduções do Selo Azul do MSC](#)

O código da Cadeia de Custódia (CoC) do MSC

- Todos os produtos com o selo MSC devem apresentar um código da Cadeia de Custódia do MSC. Este código poderá ser posicionado em qualquer parte da embalagem e deverá ser legível. Consulte a **página 12** para saber qual o código da CoC que deve ser apresentado.



Informação útil

- Não é permitido utilizar imagens de espécies ou de atividades de pesca não certificadas nas embalagens dos produtos.
- O nome comercial do produto não deve fazer referência a espécies não certificadas.

A alegação de apoio

- A alegação do MSC pode ser posicionada em qualquer parte da embalagem, desde que seja facilmente legível para os consumidores. Consulte a **página 13** para saber mais.



[Clique aqui para ver as traduções das alegações](#)

Como adaptar as regras para embalagens com várias superfícies, como latas ou frascos?

No caso de latas, frascos e outros tipos de embalagens, pode ser difícil determinar qual é a “parte da frente”, uma vez que podem ser empilhadas de várias maneiras nas prateleiras.

Ao utilizar o Selo Azul do MSC nestes produtos:

- Coloque o Selo Azul do MSC no rótulo, naquela que é considerada a parte da frente, por norma, junto da marca e do nome do produto.
- Coloque o código da Cadeia de Custódia do MSC e a alegação do MSC em qualquer parte da lata ou do frasco, desde que fiquem legíveis.

O Selo Azul do MSC numa saqueta maleável



Selo do MSC no rótulo



Selo do MSC na tampa



Selo do MSC na etiqueta selante



Como utilizar o Selo Azul do MSC em produtos não destinados ao consumidor final (B2B)?

Nos produtos não destinados ao consumidor final (B2B), não é necessário utilizar o Selo Azul do MSC para atestar a sua certificação.

A sigla “MSC”, o nome completo da organização ou o código da Cadeia de Custódia (CoC) do MSC da sua empresa podem ser utilizados nos produtos B2B para fins de identificação, sem necessidade de licença ou aprovação.

Se optar por utilizar o Selo Azul do MSC no seu produto B2B, certifique-se de que segue os requisitos de formato descritos neste guia. Não se esqueça de incluir o código da Cadeia de Custódia do MSC e a alegação do MSC.

O Selo Azul do MSC

O código da Cadeia de Custódia (CoC) do MSC

A alegação de apoio



Informação útil

Pode utilizar o Selo Azul do MSC para promover os seus produtos B2B certificados, por exemplo, em catálogos, sem a necessidade de esses produtos levarem o selo MSC.



Como utilizar o Selo Azul do MSC em etiquetas diretamente aplicadas no peixe?

Caso venda pescado inteiro, como peixe ou lagosta, pode utilizar uma etiqueta, faixa ou marca inviolável semelhante para exibir o Selo Azul do MSC.

- As etiquetas devem ser próprias para venda direta ao consumidor e invioláveis, ou seja, de utilização única e impossíveis de remover sem danificar.
- As etiquetas devem ser afixadas numa parte claramente visível do produto.



A etiqueta deve incluir:

Produtos do mar destinados ao consumidor, etiquetados com um rótulo inviolável, podem ser vendidos por um retalhista sem que este possua uma certificação da Cadeia de Custódia do MSC.

A etiqueta deve incluir:



Nota: as empresas que aplicam etiquetas diretamente no peixe também deverão pagar uma taxa ao MSC. Consulte a **página 8** para saber mais.

Como utilizar o Selo Azul do MSC em peixarias?

Existem duas formas de promover produtos do mar MSC no seu balcão de peixe fresco:

Opção 1
Apresentar os três elementos do MSC em cada etiqueta de preço.

- O Selo Azul do MSC
- O código da Cadeia de Custódia do MSC da sua empresa
- A alegação do MSC para peixarias

Os produtos do mar identificados com este selo provêm de uma pescaria sustentável com certificação do MSC.
www.msc.org/pt

Sugestão

Pode utilizar um autocolante ou um clipe para incluir os elementos do MSC na etiqueta do preço.



Opção 2
Exibir apenas o Selo Azul do MSC na etiqueta de preço e colocar um cartaz ou um expositor no balcão com os três elementos do MSC.



Como utilizar o Selo Azul do MSC na venda online de pescado não embalado?

O pescado vendido online diretamente ao consumidor, com pouca ou nenhuma embalagem para afixar o selo MSC, deve apresentar os três elementos do MSC no ponto de venda* virtual.

Se o produto estiver embalado, aplique o Selo Azul do MSC na embalagem.

A página do respetivo produto deve apresentar:

O Selo Azul do MSC

- O Selo Azul do MSC deve aparecer na primeira imagem do produto e no formato correto, conforme indicado nas páginas 14-16.

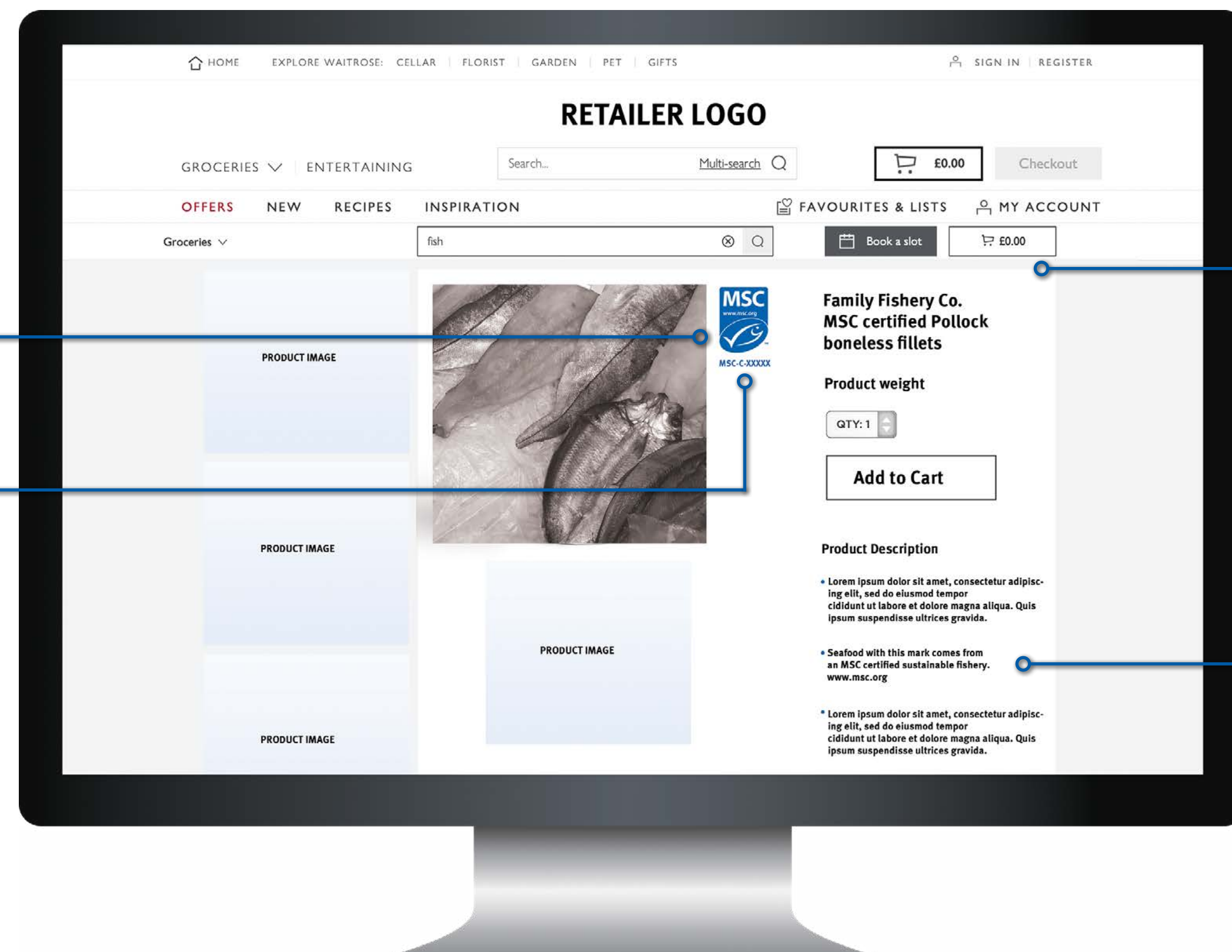
O código da Cadeia de Custódia (CoC) MSC

- Visivelmente indicado na página.



Informação útil

Se vender produtos MSC totalmente embalados online ao consumidor final, siga as instruções da página 26.



MSC” ou “certificação MSC

- Inclua uma destas menções ao nome ou ao título do produto.

A alegação de apoio

- Utilize o texto explicativo: “Os produtos do mar identificados com este selo provêm de uma pescaria sustentável com certificação do MSC. www.msc.org/pt” ou uma das alegações do MSC indicadas na página 13.

Considera-se “ponto de venda” a página específica do produto, onde o cliente seleciona o artigo ou define a quantidade/peso a adicionar ao carrinho.

O material gráfico das páginas dos produtos deve ser enviado à equipa de Licenças para aprovação.

Como utilizar o Selo Azul do MSC numa ementa?



Para poder exibir o selo MSC nos seus pratos,

peelo menos **95 %** do conteúdo de pescado deve estar certificado segundo o padrão do MSC.



Informação útil

Estas orientações aplicam-se igualmente a menus online e plataformas de entrega.

Existem **quatro opções** para apresentar o Selo Azul do MSC no menu:

Opção 1 - preferencial

Coloque o símbolo oval do MSC ao lado dos pratos certificados e utilize o Selo Azul do MSC como legenda.

MENU

Os produtos do mar identificados com este selo provêm de uma pescaria sustentável com certificação do MSC. www.msc.org/pt

Opção 2

Utilize as iniciais “MSC” para identificar os pratos certificados e o Selo Azul do MSC como legenda.

MENU

MSC		
MSC		

Os produtos do mar identificados com este selo provêm de uma pescaria sustentável com certificação do MSC. www.msc.org/pt

Opção 3

Utilize o símbolo oval do MSC para identificar os pratos certificados e como legenda. Na opção 3, também é possível utilizar o símbolo oval a preto e branco invertido.

MENU

MSC-C-XXXX Os produtos do mar identificados com este selo provêm de uma pescaria sustentável com certificação do MSC. www.msc.org/pt

Opção 4

Para identificar as espécies certificadas na sua ementa sem utilizar o símbolo oval do MSC em cada prato, pode optar pelo Selo Azul do MSC acompanhado de uma alegação específica que identifique as espécies certificadas.

MENU

Os produtos do mar identificados com este selo provêm de uma pescaria sustentável com certificação do MSC. www.msc.org/pt

Opções 1-3: O código da MSC Cadeia de Custódia do MSC do seu restaurante ou empresa de restauração e a alegação do MSC: “Os produtos do mar identificados com este selo provêm de uma pescaria sustentável com certificação do MSC. www.msc.org/pt” podem aparecer em qualquer lugar da ementa.

Opção 4: O seu código da Cadeia de Custódia do MSC e a alegação do MSC: “As espécies de [espécies] provêm de uma pescaria sustentável com certificação MSC. www.msc.org/pt” podem aparecer em qualquer lugar da ementa.

Como utilizar o Selo Azul do MSC promover produtos MSC?

O Selo Azul do MSC pode ser utilizado em materiais promocionais impressos e digitais, como folhetos, catálogos, listas de preços, banners em lojas e sites.

Titulares de licenças que rotulam produtos:

Se assinou o acordo de licença para utilizar o Selo Azul do MSC nos seus produtos, pode também usá-lo para promover esses mesmos produtos.

Retalhistas e proprietários de marcas:

Se é retalhista ou proprietário de uma marca que vende produtos totalmente embalados com o Selo Azul do MSC ao consumidor final, pode utilizar o selo MSC para promover esses produtos na loja ou em materiais promocionais digitais e impressos.

Primeiro, terá de assinar um acordo de licença. Consulte a **página 5** para obter mais informações.

Ao utilizar o Selo Azul do MSC para promover produtos certificados, quer online ou em materiais impressos, deve seguir as seguintes orientações:

- Usar o Selo Azul do MSC no **formato correto**, conforme indicado nas **páginas 14-16**.
- Promover exclusivamente produtos MSC previamente aprovados e registados pela equipa de Licenças (no caso de produtos destinados ao consumidor).
- Posicionar o Selo Azul do MSC próximo da imagem do respetivo produto, peixe fresco ou item do menu, **evitando a associação com produtos que não possuam a certificação MSC**.

Recomendamos incluir elementos opcionais do MSC nos materiais promocionais para ajudar os clientes a compreender melhor o programa do MSC:

O código da Cadeia de Custódia (CoC) do MSC

- Quando aplicável, inclua o código da CoC do MSC da sua empresa.

A alegação de apoio

- Para destacar os produtos com certificação MSC, pode adicionar o texto explicativo: **“Os produtos do mar identificados com este selo provêm de uma pescaria sustentável com certificação do MSC. www.msc.org/pt”**. Outra opção é usar a alegação padrão do MSC indicada na **página 13** ou redigir o seu próprio texto, sujeito à aprovação da equipa de Licenças.



Exemplos de boas práticas

Folheto com produtos MSC e não MSC

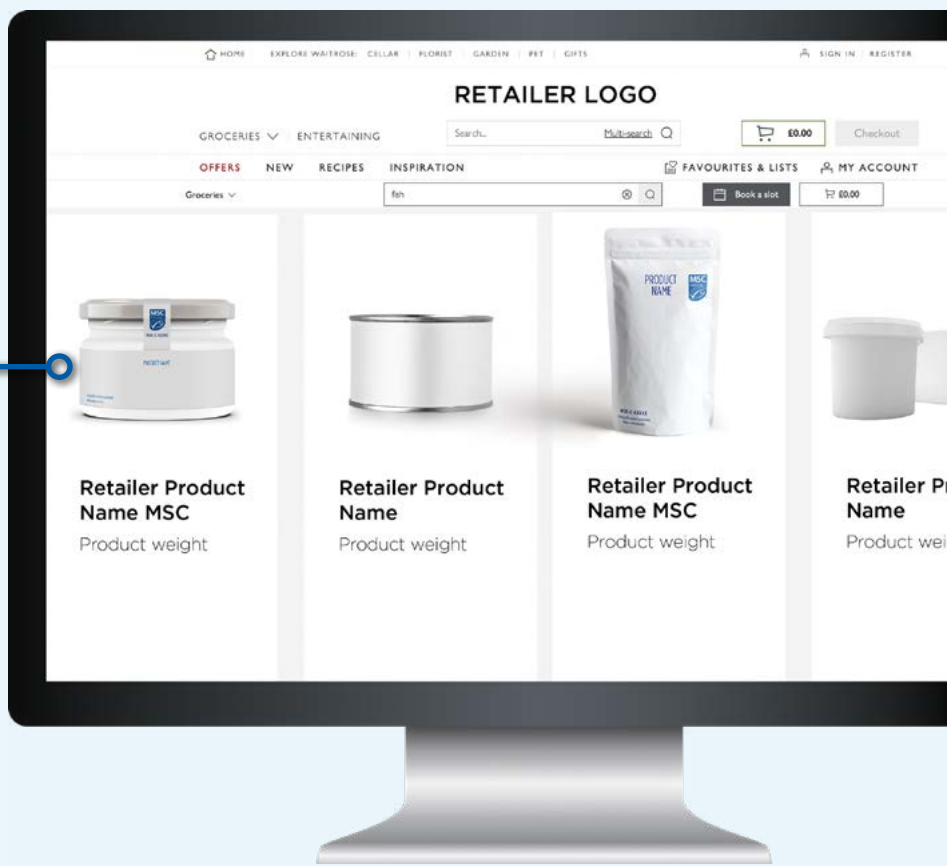


Banner com um produto MSC



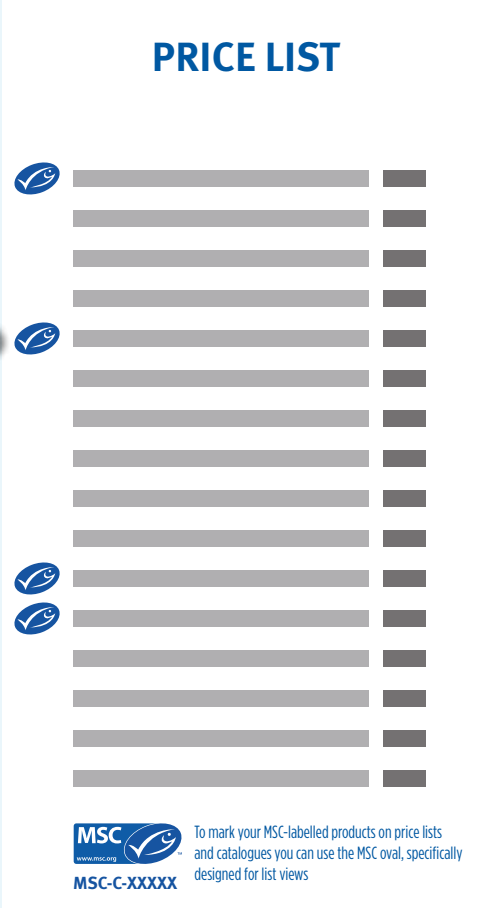
Catálogo online com produtos MSC e não MSC

Se o Selo Azul do MSC for apresentado na imagem do produto, pode incluir a sigla “MSC” no nome do produto.



Lista de preços

Utilize o símbolo oval do MSC, especialmente desenhado para listas de preços e catálogos, para assinalar os produtos certificados.



Informação útil

Precisa de inspiração e orientação para desenvolver uma campanha com o máximo impacto para a sua marca e para o oceano? As nossas equipas estão prontas para ajudar! Entre em contacto com o seu representante MSC para solicitar assistência e acesso a recursos de marketing.

Se é a primeira vez que utiliza o Selo Azul do MSC em materiais promocionais ou se deseja obter orientação, contacte a equipa de licenciamento: ecolabel@msc.org.

Como utilizar o Selo Azul do MSC em comunicações de caráter geral?

Se é um parceiro com acordo de licença, pode promover o seu compromisso com o programa do MSC sem se referir a produtos ou espécies concretas.

Ao divulgar a sua certificação da Cadeia de Custódia (CoC) do MSC, a certificação da sua pescaria ou o seu apoio ao programa do MSC, utilize o Selo Azul do MSC acompanhado do código da CoC da sua empresa (se aplicável) e da sua mensagem de apoio.

As comunicações devem incluir:

O Selo Azul do MSC

- Certifique-se de usar o Selo Azul do MSC no formato correto, conforme especificado nas **páginas 14-16**.

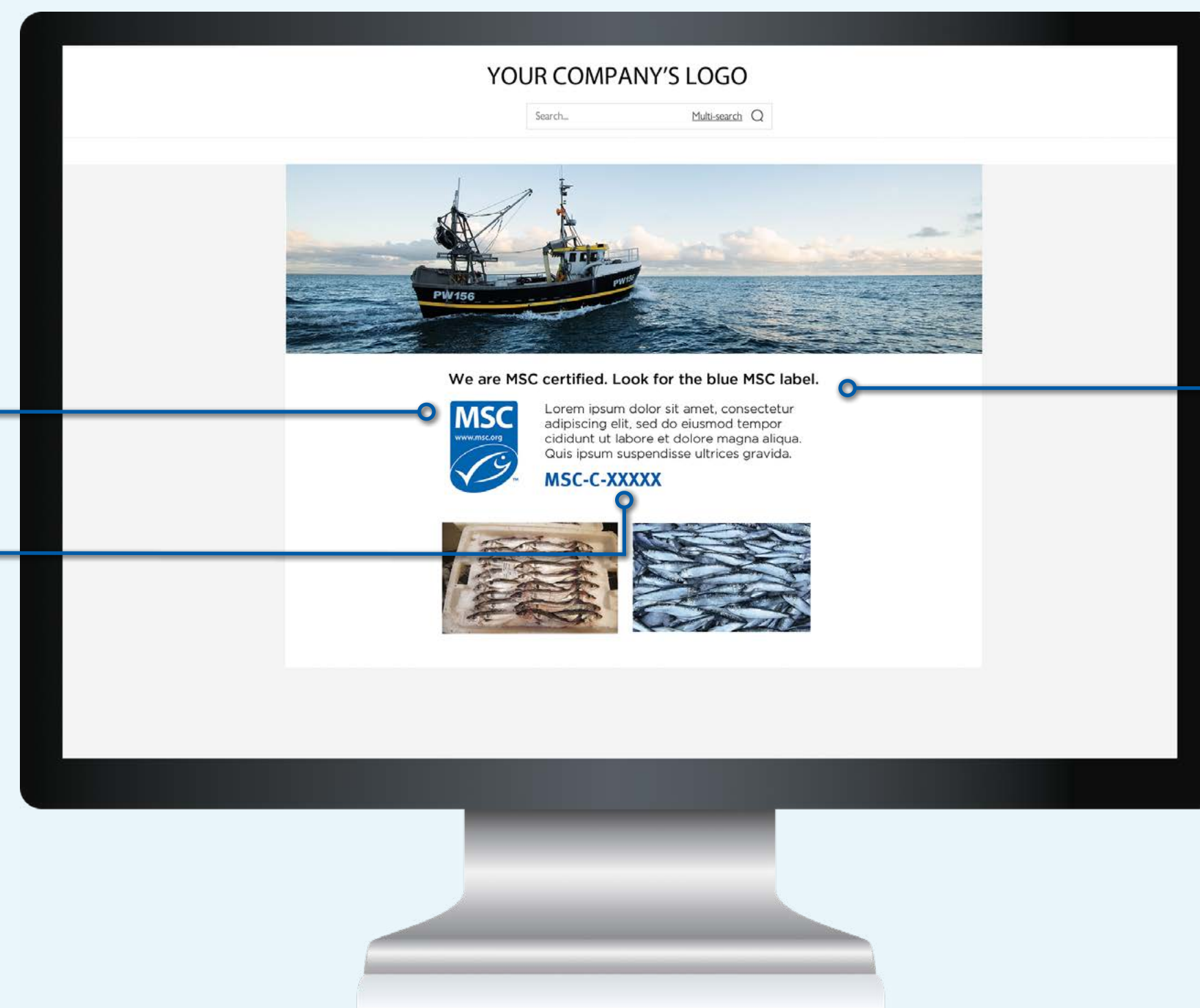
O código da Cadeia de Custódia (CoC) do MSC

- Se a sua empresa possui um código da CoC, ele pode ser apresentado ao lado do Selo Azul ou da alegação do MSC.



Sugestão

Pode personalizar o tipo e a cor da letra nas suas comunicações. No entanto, caso prefira o tipo de letra do selo MSC, use o Myriad Pro Semi Bold. Para manter o azul MSC, utilize a cor Pantone 286 ou CMYK 100/60/0/2. Ver **página 15**.



A alegação de apoio

- Pode utilizar o texto aprovado **“Temos certificação MSC. Procure o Selo Azul do MSC www.msc.org/pt”** ou utilize uma das alegações do MSC indicadas na **página 13**. Também pode criar o seu próprio texto, sujeito à aprovação da equipa de Licenças.

Não se esqueça

Quando utilizar a abreviatura “MSC” ou o nome “Marine Stewardship Council” nas suas comunicações promocionais, inclua sempre o Selo Azul do MSC.

Passo ③

Enviar o material gráfico para aprovação

Esta secção descreve o processo de revisão para a utilização do Selo Azul do MSC.

A nossa equipa de Licenças verifica a aplicação do Selo Azul do MSC em materiais gráficos, assegurando um uso uniforme tanto em produtos como em suportes visuais. Desta forma, o valor do selo é reforçado como um símbolo de confiança na sustentabilidade dos produtos do mar, facilmente reconhecido pelos consumidores.



Como funciona a aprovação do material gráfico?



Informação útil

A equipa de Licenças não é responsável pela validação de alegações adicionais, requisitos legais ou outras normas regulamentares de rotulagem.

Antes de imprimir ou publicar materiais com o Selo Azul do MSC, siga estes passos:



1. Reveja o seu material gráfico

Use a lista de verificação disponível na **página 31** para garantir que está a aplicar o Selo Azul do MSC de acordo com os nossos requisitos.



2. Envie os ficheiros para a equipa de Licenças

Envie os seguintes ficheiros por correio eletrónico para **ecolabel@msc.org** ou diretamente para o responsável pelo licenciamento:

Embalagens de novos produtos:

- grafismo final dos rótulos da frente e do verso em formato PDF.
- autocolantes adicionais com informações sobre o produto, se aplicável.
- **Formulário de Aprovação do Produto** preenchido.

Novas ementas ou produtos de peixaria:

Grafismo final de ementas, etiquetas de peixaria ou qualquer material gráfico que identifique o produto como tendo certificação MSC.

Materiais promocionais:

Grafismo final de novos materiais promocionais. Uma vez aprovado, pode utilizar o mesmo formato em materiais futuros. Ocasionalmente, poderemos solicitar a visualização dos seus materiais mais recentes para assegurar que o Selo Azul do MSC continua a ser utilizado de forma correta.

Designs gráficos atualizados:

Redesenho gráfico de produtos e ementas previamente aprovados, apenas se houver alterações nos seguintes elementos:

- Selo Azul do MSC, alegação do MSC ou código da Cadeia de Custódia do MSC.
- espécies de peixe ou marisco utilizadas.
- texto de marketing sobre o MSC ou outros logótipos de pesca certificada.



3. Receber feedback ou aprovação

Receberá uma resposta da equipa de Licenças no prazo de três dias úteis (no Reino Unido). Aprovaremos a utilização dos elementos do MSC ou solicitaremos alterações. Certifique-se de que dispõe de tempo suficiente para efetuar os ajustes necessários antes de proceder à impressão ou publicação.

Que aspetos devo verificar antes de enviar o material gráfico para aprovação?



Lista de verificação:

- ☐ **Posicionamento:**
O Selo Azul do MSC deve situar-se na parte da frente da embalagem.
- ☐ **Elementos do MSC:**
O Selo Azul do MSC deve estar acompanhado da alegação do MSC e do código da Cadeia de Custódia do MSC.
- ☐ **Idioma:**
O Selo Azul do MSC deve estar no mesmo idioma da embalagem. Se não for possível ou no caso de embalagens multilingue, deve-se utilizar a versão genérica.
- ☐ **Tamanho mínimo:**
O Selo Azul do MSC deve cumprir os tamanhos mínimos exigidos (horizontal: 10 mm x 26,1 mm e vertical: 14 mm x 18,8 mm), sendo ampliado ou reduzido proporcionalmente.
- ☐ **Cor:**
O Selo Azul do MSC deve ser utilizado na sua cor original: Pantone 286.
- ☐ **Linha branca:**
O Selo Azul do MSC deve apresentar uma linha branca que o contorna.
- ☐ **Símbolo de marca comercial (TM):**
O símbolo TM junto ao Selo Azul do MSC deve estar claramente visível.
- ☐ **Espaço livre:**
Deve ser mantido um espaço livre adequado à volta do Selo Azul do MSC.
- ☐ **Formulário de Aprovação do Produto:**
Se necessário, o documento deve estar corretamente preenchido e enviado juntamente com o design gráfico.



Links úteis

[Traduções da alegação do MSC](#)

[Biblioteca multimédia do MSC](#)

[Formulário de Aprovação do Produto do MSC](#)

[Utilização do Selo Azul do MSC em produtos embalados em atmosfera modificada \(MAP\)](#)

[Utilização de autocolantes em produtos com o selo MSC](#)

[Utilização do Selo Azul do MSC em embalagens múltiplas](#)

[Utilização dos selos MSC/ASC em produtos com rotulação conjunta](#)

[Diretrizes para calcular a percentagem de ingredientes de pescado sem certificação MSC](#)

[Encontrar pescarias com certificação MSC](#)

[Guia de certificação da cadeia de abastecimento](#)



Estamos à sua disposição

Se necessitar de mais informações após a consulta deste guia, contacte a equipa de Licenças: ecolabel@msc.org.