



Comunicado de imprensa

2 de outubro de 2020

MSC lança uma nova campanha de divulgação da pesca sustentável para sensibilizar a população em geral e cumprir os requisitos da Agenda 2030

A organização sem fins lucrativos, Marine Stewardship Council, apresentou *Mensagem numa garrafa*, a peça principal da sua campanha num diálogo digital no qual participaram várias entidades como o Instituto para el Avance de la Narrativa, WWF Espanha e a revista *Ballena Blanca*

Esta peça foi elaborada pelo Instituto para el Avance de la Narrativa, dos criadores da bem sucedida série #WHYMAPS

O Marine Stewardship Council é uma organização sem fins lucrativos que trabalha há mais de 20 anos com a missão de transformar a pesca numa atividade sustentável para o meio ambiente e para todos aqueles que dependem dela.

Já entrámos em contagem decrescente para 2030. Há cinco anos, as Nações Unidas lançaram a sua Agenda 2030 com [17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável](#) que deveriam ser alcançados num prazo máximo de 10 anos.

No passado dia 16 de setembro, esta organização mundial publicou o seu relatório [“Perspetiva Mundial sobre a Diversidade Biológica 5”](#), onde destacava o crescimento das pescarias certificadas de acordo com o [padrão de normas mundialmente reconhecido do MSC para a pesca sustentável](#), como fonte de progresso para alcançar as [Metas Aichi](#) e o Objetivo 14, “Proteger a Vida Marinha”.

Perante estas perspetivas de esperança de que os mares e os oceanos gozem de uma boa saúde, o MSC lança um novo vídeo com o lema [Mensagem numa garrafa](#). Esta peça é estratégica para as suas próximas comunicações e está vinculada com a sua visão como organização: garantir que os oceanos de todo o mundo estejam cheios de vida e que as próximas gerações tenham acesso ao peixe e ao marisco, tal como a geração atual.

A apresentação foi realizada através de um diálogo digital, que contou com a participação de Laura Rodríguez, diretora do programa do MSC Espanha e Portugal, Sergio de Pazos, designer estratégico do [El Instituto para el Avance de la Narrativa](#), Enrique Segovia, diretor de conservação da [WWF Espanha](#) e Sara Acosta, fundadora e editora da revista [Ballena Blanca](#).

O vídeo protagonista da campanha descreve quem é o MSC e o que podemos todos fazer para garantir a conservação dos oceanos tanto para a nossa geração como para as gerações futuras. Esta peça tem como objetivos sensibilizar a população em geral para o papel que os oceanos têm na nossa vida, olhar a atividade pesqueira através de um ponto de vista social, económico e ambiental, assim como explicar de uma forma simples e clara, o trabalho do Marine Stewardship Council e os seus objetivos para 2030.

O processo de elaboração desta peça gráfica teve o seu início no final de 2019. Nesse momento, o MSC começou a trabalhar em várias áreas onde observou que havia algum desconhecimento e que não comunicava de forma clara.

À medida que o processo de realização avançava, a realidade do nosso mundo também se transformava e tivemos que enfrentar uma pandemia e o impacto que esta causou e está a causar no mundo. Esta nova realidade alterou tanto a forma de trabalhar do MSC como o desenvolvimento e a finalização do vídeo, transformando a sua própria narrativa. Novas questões foram abordadas e surgiram novas mensagens cuja difusão é, neste momento, imprescindível.

É possível fazer com que a pesca seja sustentável mediante grandes compromissos e a liderança de organizações das comunidades pesqueiras, retalhistas, governamentais, de conservação ambiental e científica. Juntos, já alcançamos muitos objetivos, mas agora é o momento de um maior esforço para acabar com a sobrepesca e o seu impacto negativo na biodiversidade. Estes atores têm que trabalhar juntos para transformar esta visão numa realidade.

[Página web Mensagem numa garrafa – versão em português](#)

[Página web Mensagem numa garrafa – versão em espanhol](#)

- FIM -

Contacto para os Órgãos de Comunicação Social:

Asun Talavera, responsável de imprensa MSC Espanha e Portugal,
asun.talavera@msc.org

Tel.: + 34 918 31 59 63 | Telemóvel: +34 676 016 630

Marine Stewardship Council (MSC)

O Marine Stewardship Council (MSC) é uma organização internacional sem fins lucrativos. A nossa visão contempla que todos os oceanos continuem repletos de vida, e que as populações de peixe e marisco sejam protegidas para esta geração e para as gerações vindouras. O selo azul do MSC de pesca sustentável e o seu programa de certificação reconhece e recompensa as práticas de pesca sustentável, contribuindo para a criação de um mercado de produtos do mar mais sustentável.

O selo azul do MSC que se pode encontrar em vários produtos significa que:

- provem de pescarias que foram certificadas de acordo com o padrão de normas do MSC, um indicador científico de pesca sustentável.
- a sua rastreabilidade é garantida até uma origem sustentável

Atualmente mais de 395 pescarias em mais de 36 países obtiveram a certificação de acordo com o padrão do MSC e mais de 41.000 produtos apresentam o selo azul do MSC em todo o mundo.

Para mais informações, visite o nosso site www.msc.org

Visite as nossas redes sociais:

